

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Инновации в туризме

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Технологии	ОПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных. ОПК-1.2. Умеет создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; оперативно работать с информацией. ОПК-1.3. Владеет технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-1		
	-предмет инновации туристской деятельности в современном мире; -технологии и организацию	-прогнозировать состояние развития туристской деятельности	-навыками применять технологические новации и современное программное

	инновационных процессов в различных сферах туристской деятельности; -особенности внедрения и распространения инноваций		обеспечение туристской деятельности	В
--	--	--	-------------------------------------	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Введение в информационные технологии», «Основы информационных технологий», «Специализированные пакеты профессиональной деятельности».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, сервисный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлен путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Форма обучения очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	36
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15
Самостоятельная работа (СРС)	89,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е	Практ ически е	Семин ары	Лабор аторн ые	Иные	

			заняти я	заняти я		работ ы		
1.	Предпринимательство и инновации	2			6			14
2.	Сущность и функции инновационной деятельности	2			6			14
3.	Государственное регулирование инновационного развития	2			6			14
4.	Стратегия и планирование инновационной деятельности	4			6			14
5.	Управление инновационной деятельностью компании в	4			6			14
6.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	4			6			19,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18			36			89,85

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Предпринимательство и инновации	Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Циклическое развитие экономики. Исследование Н.Д. Кондратьева и теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Технологические уклады развития. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
2.	Сущность и функции инновационной деятельности	Содержание понятия «инновация», виды инноваций, инновационные процессы, жизненный цикл и функции инноваций, инновационная деятельность в туризме.
3.	Государственное регулирование инновационного развития	Национальная инновационная система, государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов, регулирование инновационной деятельности в промышленно

		развитых странах, система государственного регулирования инновационных процессов в РФ, государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
4.	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Содержание и характеристика различных типов стратегий, планирование инноваций и инновационные проекты, роль и характер инвестиций в инновационных процессах, риски в инновационной деятельности.
5.	Управление инновационной деятельностью в компании	Организация инновационной деятельности, создание нововведений и их внедрение, классификация предприятий по типу инновационного поведения, инновационная деятельность в туристских компаниях.
6.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Человеческий фактор, интеллектуальный продукт, использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма, охрана и защита интеллектуальной собственности.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Предпринимательство и инновации	1. Возникновение и сущность предпринимательства. 2. Развитие российского предпринимательства. 3. Цикличное развитие экономики. 4. Качества необходимые предпринимателю. 5. Предпринимательство в туристской сфере.
2.	Сущность и функции инновационной деятельности	1. Инновационная деятельность в туризме. 2. Инновационный цикл. 3. Основные функции инноваций. 4. Жизненный цикл инноваций.
3.	Государственное регулирование инновационного развития	1. Организация науки и научно-технических исследований. 2. Направления инновационного развития России. 3. Причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности. 4. Схемы государственной поддержки инновационных процессов. 5. Обеспечение государственной поддержки инновационной деятельности в туризме. 6. Организации, занимающиеся маркетингом туристского направления: их цели и задачи.
4.	Стратегия и планирование инновационной деятельности	1. Государственная инновационная стратегия. 2. Инновационная стратегия предприятий. 3. Принципы планирования. 4. Содержание инновационного проекта. 5. Виды проектов. 6. Этапы разработки инновационных проектов.
5.	Управление	1. Инновационные цели компании и средства их

	инновационной деятельностью компании	в	достижения. 2. Динамическое моделирование бизнеса. 3. Каковы основные нелинейные механизмы, влияющие на инновационные процессы. 4. Как «петли взаимного усиления» влияют на развитие туризма. 5. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах. 6. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями. 7. Комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании. 8. Назовите способы создания новшеств. Использование латерального маркетинга в туристской деятельности. 9. Дайте характеристику компании по типу инновационного поведения.
6.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	в	1. Что такое интеллектуальный продукт. 2. Назовите общие признаки объектов интеллектуальной собственности. 3. Что такое франчайзинг? 4. Что такое коммерческая концессия? 5. Создание и формирование сети однородных предприятий в РФ? Как такие сети используются в туристской деятельности? 6. Охарактеризуйте международное соглашение о защите интеллектуальной собственности (TRIPS).

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Предпринимательство и инновации	Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Циклическое развитие экономики. Исследование Н.Д. Кондратьева и теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Технологические уклады развития. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
2.	Сущность и функции инновационной деятельности	Содержание понятия «инновация», виды инноваций, инновационные процессы, жизненный цикл и функции инноваций, инновационная деятельность в туризме.
3.	Государственное регулирование инновационного развития	Национальная инновационная система, государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов, регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах, система государственного

		регулирования инновационных процессов в РФ.
4.	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Содержание и характеристика различных типов стратегий, планирование инноваций и инновационные проекты, роль и характер инвестиций в инновационных процессах, риски в инновационной деятельности.
5.	Управление инновационной деятельностью в компании	Организация инновационной деятельности, создание нововведений и их внедрение, классификация предприятий по типу инновационного поведения, инновационная деятельность в туристских компаниях.
6.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Человеческий фактор, интеллектуальный продукт, использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма, охрана и защита интеллектуальной собственности.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1	Предпринимательство и инновации	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности Информационный проект – презентация по одной из тем
2	Сущность и функции инновационной деятельности	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности,
3	Государственное регулирование инновационного развития	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, дискуссия, тестирование
4	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
5	Управление инновационной деятельностью в компании	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
6	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Управление инновациями : учебное пособие / составители А. В. Богомолова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2020. — 179 с. — ISBN 978-5-86889-884-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/152885.html>

Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — 3-е изд. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-98699-402-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138390.html>

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутенко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Ермоленко А.А. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермоленко А.А., Захарова И.Ю.— Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 490 с.— Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9590>
3. Инновации в индустрии туризма [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций/ — Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2020.— 52 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/108057>

8.3. Периодические издания

1. Газета Travel Trade Gazette Russia-Специализированное периодическое издание туристской национальной и международной информации, выходит ежемесячно - <https://www.ttg-russia.ru/>
2. Журнал «Вокруг света» <https://www.vokrugsveta.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.iprbookshop.ru - электронно-библиотечная система
2. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;

- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Инновации в туризме

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Технологии	ОПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных. ОПК-1.2. Умеет создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; оперативно работать с информацией. ОПК-1.3. Владеет технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ОПК-1		
	-предмет инновации туристской деятельности в современном мире; -технологии и организацию	-прогнозировать состояние развития туристской деятельности	-навыками применять технологические новации и современное программное

	инновационных процессов в различных сферах туристской деятельности; -особенности внедрения и распространения инноваций		обеспечение туристской деятельности	в
--	---	--	-------------------------------------	---

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми

		играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу

раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ОПК-1

1. Сколько элементов содержит инновационная концепция?

А. 3;

Б. 4;

В. 7.

2. Что зависит от правильности установленной цели?

А. заработная плата работников;

Б. выживание предприятия;

В. Показатели предприятия.

3. Какой анализ является основой для постановки цели?

А. анализ маркетинговой деятельности организации;

Б. анализ инновационной деятельности организации;

В. Все ответы верны.

4. Что можно делать с системой динамического моделирования?

А. оценивать эффективность работы направлений, сотрудников и кадровой службы, загрузки площадей, использования материально-технических ресурсов;

Б. моделировать влияние общих финансовых показателей эффективности на бюджеты подразделений в рамках процессной модели основных сфер деятельности;

В. Все ответы верны.

5. Какие факторы оказывают влияние на развитие инновационной деятельности туристских компаний?

А. Политико-психологические;

Б. экономические и технологические;

В. Нет верного ответа.

6. Что зависит от внутренней среды сдерживающих инновационные процессы в развитии туристского бизнеса?

А. наличие в коллективе работника-инициатора;

Б. интенсивность и масштаб конкуренции;

В. период времени.

7. Когда появляются петли «взаимного усиления»?

А. когда два элемента системы влияют друг на друга отрицательно;

Б. когда два элемента системы не влияют друг на друга;

В. когда два элемента системы влияют друг на друга положительно.

8. Что делают «механизмы запираия»?

- А. снижают гибкость и инновационность компании;**
- Б. повышают гибкость и инновационность компании;
- В. Нет верного ответа.

9. До какого события биометрические системы обеспечения безопасности использовались только для защиты военных секретов и самой важной коммерческой информации.

- А) Чемпионат Мира по футболу в России
- Б) 26 декабря 2014 года разрушительное землетрясения и цунами в Юго-Восточной Азии.
- В) Теракт 11 сентября 2001 г. в США**

10. Какая авиакомпания начала применять первой Онлайн-регистрацию в аэропортах

- А) S7 Сибирь
- Б) Alaska Airlines**
- В) Эмирейтс

11. Личная причина негативного отношения к изменениям?

- А. непонимание деталей плана, уверенность в том, что перемены не являются необходимыми, неверие в их планируемую эффективность, ожидание негативных последствий;
- Б. связана со страхом потери работы, беспокойством по поводу будущего, обидой из-за высказываемой в ходе перемен критики;**
- В. вызывается склонностью к активному или пассивному сопротивлению любым переменам, апатией к инициативам, недоверием к мотивам, вызвавшим перемены.

12. Страна, сумевшая создать хорошо налаженный туристский бизнес на острове Шпицберген

- А) Норвегия**
- Б) Канада
- В) Россия

13. Отличительными чертами какого направления туризма являются разнообразие географических и климатических зон, уникальный животный мир, наличие редчайших природных достопримечательностей и явлений.

- А) Экотуризм**
- Б) Экскурсионный туризм
- В) Рекреационный туризм

14. Так испанским отелем «Ушуайя Бич» на острове была внедрена первая в мире система оплаты по отпечаткам пальцев. Какой это остров?

- А) Ибица**
- Б) Майорка
- В) Тенерифе

15. Самое широкое распространение биометрических технологий в России в сфере туризма:

- А) Сбор биометрических данных при оформлении визы в страны Шенгенской зоны.**
- Б) Регистрация в отеле
- В) Покупка авиабилетов.

Типовые тесты

1. Что предусматривается инновационным проектом?

- а) сбыт, реклама инновационного продукта;
- б) продвижение инновационного продукта на рынке;
- в) разработка, производство и реализация инновационного продукта;
- г) разработка стратегии;

2. При каком условии предоставляется государственная поддержка по реализации инновационного проекта?

- а) государственная регистрация;
- б) государственное разрешение;
- в) предоставление информации по проекту;
- г) Наличие инвесторов;

3. Необходимым условием внесения проекта в Государственный реестр инновационных проектов является его:

- а) регистрация;
- б) квалификация;
- в) инновация;
- г) направленность

4. За чей счёт происходит экспертиза по квалификации проекта:

- а) субъектов инновационной деятельности;
- б) объектов инновационной деятельности;
- в) государства;
- г) инвесторов;

5. Что является результатом выполнения инновационного проекта?

- а) объект;
- б) субъект;
- в) экспертиза;
- г) продукт;

6. Инновационной может быть признана продукция, которая:

- а) является результатом выполнения инновационного проекта;
- б) прошла экспертизу;
- в) будет приносить прибыль;
- г) производится (будет) впервые, или не впервые, и по сравнению с другой аналогичной продукцией является конкурентоспособной и имеет высокие технико-экономические показатели.

7. На чем базируется проектный подход?

- А. реализация проекта состоит в передаче всех исполнителей проекта в подчинение одному органу управления и формирование на этой основе фактически новой организационной системы;
- Б. рассмотрение всего научно-производственного цикла, под которым понимается процесс разработки; создания; внедрения и распространения новшеств;
- В. Нет правильного ответа.

8. На сколько групп можно разделить методы поиска идей?

- А. 6;
- Б. 4;
- В. 3.

9. Выберите один из методов психологической активизации

- А. Мозговой штурм;
- Б. Списки контрольных вопросов;
- В. Метод синтеза оптимальных форм.

10. Выберите один из методов систематизированного поиска

- А. Метод маленьких человечков;
- Б. Функциональный анализ;
- В. Метод фокальных объектов.

11. Изменение цели – это:

- А. Предложение места, условий и ситуаций реализации продукта, которые ранее не использовались;
- Б. Выбор и привлечение тех потребителей, которые не являются потенциальными целевыми клиентами на рынке данного товара или услуги;
- В. Компания изыскивает дополнительные источники доходов.

12. Изменение времени – это:

- А. выбор новых моментов использования или потребления, к которым можно подогнать предложения компании;
- Б. Начало обслуживания гостей начинается до их прибытия в гостиницу;
- В. Нет верного ответа.

13. Какой ученый предложил классификацию конкурентного поведения?

- А. Х. Фризевинокель;
- Б. Д. Леонард-Бартон;
- В. Л. Г. Раменский.

14. Согласно биологическому подходу стратегическое поведение можно подразделить на:

- А. 7 видов;
- Б. 4 вида;
- В. 3 вида.

15. Какие факторы оказывают влияние на развитие инновационной деятельности туристских компаний?

- А. социально-технологические;
- Б. социально-управленческие;
- В. социально-психологические и культурные.

16. Какой анализ применяется при разработке нового или усовершенствованного туристского продукта?

- А. SPOT-анализ;
- Б. SWOT-анализ;
- В. WOST-анализ.

17. Кто предложил концепцию «ключевых окостенелостей»?

- А. Й. Шумпетер;
- Б. Кондратьев;
- В. Д. Леонард-Бартон.

18. «Петли взаимного усиления» для компании могут быть?

- А. опасными;
- Б. благоприятными;
- В. Все ответы верны.

19. Сколько причин сопротивления нововведениям выделяют?

- А. 3;
- Б. 5;
- В. 7.

20. Для обеспечения успеха инновационного проекта необходимо:

- А. сформировать команду;
- Б. работать самостоятельно;
- В. Нет верного ответа.

Типовые вопросы

1. Научные подходы к инновационному менеджменту.
2. Сущность жизненного цикла новшеств.
3. Понятие организации инноваций
4. Организационные формы инновационного развития.
5. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств.
6. Виды инновационного маркетинга.
7. Стратегический инновационный маркетинг.
8. Оперативный инновационный маркетинг.
9. Инновационное управление персоналом.
10. Новые технологии социального управления.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Изучите условия инноваций, которые выделены П. Друкером и приведите собственные примеры источников инновационных возможностей для предприятий туризма.

2. Выпишите все стадии инновационного цикла и приведите примеры, как на каждой стадии могут быть представлены предприятия социально-культурного сервиса и туризма различного профиля и какова их роль в обеспечении эффективного прохождения идеи от стадии фундаментальных исследований до внедрения и диффузии новшества.

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Исследование Н.Д. Кондратьева и теория инновационных процессов Й. Шумпетера.
2. Технологические уклады развития.
3. Роль предпринимателя в инновационных процессах в туризме (на примере).
4. Предпринимательская деятельность в туристской сфере (на примере туристского предприятия).
5. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме (на примере).

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Напишите эссе по теме: «Исследования инноваций Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, С.Ю. Глазьева»
2. Провести анализ сайта новости туризма за последние полгода и подготовить эссе на тему «Инновации в туризме»

Типовые задания к интерактивным занятиям

Кейс-задание на тему «Влияние инноваций на эффективность туристского бизнеса».

Для выбранной организации проанализировать проект какого-либо нововведения. Это может быть новый вид услуги, продукта, проекты по внедрению нового оборудования (например, систем безопасности), информационной системы, переходу на новую систему оплаты труда, совершенствованию организационной структуры, обучению и переподготовке персонала и т.д.

Например,

1. Туристское предприятие «Взлет» хочет ввести новый вид услуги – обслуживание клиентов на дому.
2. Туристское предприятие «Тур-Вояж» хочет ввести новую систему оплаты, которая будет зависеть от количества обслуживаемых клиентов.

Задание.

1. Обосновать необходимость нововведения, содержание нововведения;
2. Комплекс мер по реализации нововведения;
3. Анализ сильных и слабых сторон проекта, опасностей и благоприятных возможностей;
4. Оценка сопротивления нововведению со стороны персонала.

Задания открытого типа

1. Научные подходы к инновационному менеджменту.
2. Сущность жизненного цикла концепции новшеств.
3. Понятие организации инноваций
4. Организационные формы инновационного развития.
5. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств.
6. Виды инновационного маркетинга.
7. Стратегический инновационный маркетинг.
8. Оперативный инновационный маркетинг.
9. Инновационное управление персоналом.
10. Новые технологии социального управления.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.