

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Экономика предприятий сферы туризма и экскурсионного обслуживания

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9
Общепрофессиональные	Экономика	ОПК-5
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности УК-9.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; основы российской налоговой системы. ОПК-5.2. Умеет анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию. ОПК-5.3. Владеет методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования

		экономических знаний в профессиональной практике.
ПК-3	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК-3.1. Знает основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. ПК-3.2. Умеет проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли и рентабельности предприятия. ПК-3.3. Владеет основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	УК-9		
	основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей.	навыками применения экономических инструментов
Код индикатора	ОПК-5		
	базовые	- анализировать	- методами

	экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - основы российской налоговой системы.	финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; -оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; -решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию.	финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
Код индикатора	ПК-3		
	основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников.	- проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; - разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; - росту	- основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.

		производительности труда; -повышению прибыли и рентабельности предприятия.	
--	--	---	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Экономика», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве», «Стратегическое планирование в туризме».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, сервисный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлен путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Форма обучения очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	14
Занятия семинарского типа	28
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15
Самостоятельная работа (СРС)	29,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	1			2			3
2.	Туристское предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-	1			2			3

	правовые формы туристских предприятий.							
3.	Экономический потенциал туристского предприятия.	2			4			3
4.	Особенности формирования основных и оборотных средств туристских предприятий.	2			4			3
5.	Маркетинг в коммерческой деятельности туристского предприятия и обеспечение конкурентоспособности на рынке	2			4			3
6.	Инновационная и инвестиционная деятельность туристского предприятия	2			4			3
7.	Цены и ценообразование на туристском предприятии.	2			4			3
8.	Издержки и себестоимость услуг туристского предприятия.	1			2			3
9.	Прибыль и хозяйственный расчет туристского предприятия.	1			2			5,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	14			28			29,85

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	История возникновения рыночной экономики и ретроспектива становления предпринимательства.
2	Тема 2. Туристское предприятие в системе рыночных отношений. Виды	Туристское предприятие как неотъемлемый элемент современного рынка. Особенности функционирования коммерческих туристских предприятий.

	и организационно-правовые формы туристских предприятий.	
3	Тема 3. Экономический потенциал туристского предприятия.	Сущность и содержание экономического потенциала туристского предприятия. Современные формы ведения предпринимательской деятельности на уровне туристского предприятия.
4	Тема 4. Особенности формирования основных и оборотных средств туристских предприятий.	Понятие, формы, виды и основные источники формирования материальных ресурсов туристского предприятия, особенности их функционирования и основные показатели использования.
5	Тема 5. Маркетинг в коммерческой деятельности туристского предприятия и обеспечение конкурентоспособности на рынке	Маркетинг как неотъемлемая часть конкурентной борьбы на рынке. Содержание маркетинговой стратегии туристского предприятия, комплекс маркетинга. Понятие конкурентоспособности и ее поддержание.
6	Тема 6. Инновационная и инвестиционная деятельность туристского предприятия	Сущность, содержание и необходимость инноваций для туристского предприятия. Инвестиции: формы и значение для поступательного развития гостиничного бизнеса..
7	Тема 7. Цены и ценообразование на туристском предприятии.	Понятие, сущность и роль цены продукта в рыночной экономике. Функции цены. Экономическая ценность товара. Понятие ценовой системы. Структура, элементы и виды цен туристских предприятий. Взаимосвязь цен и издержек производства на туристском предприятии.
8	Тема 8. Издержки и себестоимость услуг туристского предприятия.	Экономическая природа издержек и обращения на туристских предприятиях. Понятие и виды издержек туристского предприятия. Экономические и бухгалтерские издержки. Трансакционные издержки.
9	Тема 9. Прибыль и хозяйственный расчет туристского предприятия.	Прибыль как главный экономический показатель деятельности туристского предприятия как обособленного хозяйственного субъекта. Виды и функции прибыли туристского предприятия. Порядок распределения прибыли. Основные направления максимизации прибыли туристского предприятия.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	История возникновения и развития туристского предприятия как организационной формы ведения предпринимательской деятельности. Сущность дисциплины и задачи. Профессиональные и методические задачи, решаемые в процессе изучения дисциплины.
2	Туристское предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы туристских	Туристское предприятие как неотъемлемый элемент современного рынка. Особенности функционирования коммерческих туристских предприятий.

	предприятий.	
3	Экономический потенциал туристского предприятия. Прогрессивные формы организации производства на предприятии.	Туристское предприятие как неотъемлемая часть и одно из главных звеньев современной рыночной экономики. Коммерческие и некоммерческие предприятия.
4	Основные фонды и оборотные средства туристского предприятия.	Состав материальных ресурсов туристского предприятия. Сущность основных фондов предприятия, показатели эффективности использования.
5	Маркетинг в коммерческой деятельности туристского предприятия и обеспечение конкурентоспособности.	Понятие, сущность и виды маркетинговой деятельности. Особенности маркетинга в отраслях. Условия конкурентоспособности туристского предприятия. Способы его поддержания.
6	Инновационная и инвестиционная деятельность туристского предприятия.	Сущность и содержание понятия инновация. Современные инновационные тенденции в туристской деятельности. Понятие инвестиция, ее сущность и виды. Инвестиционный климат в отраслях.
7	Цены и ценообразование на туристском предприятии.	Цена: понятие, сущность и роль цены продукта в рыночной экономике. Основные функции и виды цен. Ценовая стратегия туристского предприятия и методы ценообразования. Особенности процесса ценообразования на туристском предприятии. Взаимосвязь цены на продукцию и положения предприятия на рынке.
8	Издержки и себестоимость услуг туристского предприятия.	Понятие издержек производства. Основные виды издержек производства. Себестоимость как экономическая категория. Влияние себестоимости на ценообразование в туристском предприятии.
9	Прибыль и хозяйственный расчет туристского предприятия.	Прибыль: сущность, виды и функции. Порядок распределения прибыли туристского предприятия. Экономическое содержание понятия хозяйственный расчет предприятия

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	Значение дисциплины для формирования квалифицированного специалиста в сфере туристического обслуживания
2	Туристское предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы туристских предприятий.	Особенности функционирования коммерческих туристских предприятий.
3	Экономический потенциал туристского предприятия. Прогрессивные формы	Современные организационно-правовые формы туристских предприятий.

	организации производства на предприятии.	
4	Основные фонды и оборотные средства туристского предприятия.	Сущность оборотных средств туристского предприятия, показатели использования.
5	Маркетинг в коммерческой деятельности туристского предприятия и обеспечение конкурентоспособности.	Содержание маркетинговой стратегии туристского предприятия, комплекс маркетинга. Понятие конкурентоспособности и ее поддержание.
6	Инновационная и инвестиционная деятельность туристского предприятия.	Источники инвестирования и оценки эффективности инвестиционных проектов туристских предприятий
7	Цены и ценообразование на туристском предприятии.	Понятие ценовой системы. Структура, элементы и виды цен туристских предприятий. Взаимосвязь цен и издержек производства на туристском предприятии. Рынок ценных бумаг.
8	Издержки и себестоимость услуг туристского предприятия.	Факторы, влияющие на уровень издержек туристского предприятия. Управление издержками туристского предприятия с целью их минимизации.
9	Прибыль и хозяйственный расчет туристского предприятия.	Основные направления максимизации прибыли туристского предприятия.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	Вопросы к дискуссии на практическом занятии, проблемно-аналитическое задание.
2	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Вопросы к дискуссии на практическом занятии, проблемно-аналитическое задание.
3	Экономический потенциал предприятия. Прогрессивные формы организации производства на предприятии.	Вопросы к дискуссии на практическом занятии, проблемно-аналитическое задание.
4	Основные фонды и оборотные средства предприятия.	Вопросы к дискуссии на практическом занятии. Тест
5	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности.	Вопросы к дискуссии на практическом занятии. Тест
6	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	Вопросы к дискуссии на практическом занятии. Тест
7	Цены и ценообразование на предприятии.	Вопросы к дискуссии на практическом занятии. Тест
8	Издержки и себестоимость услуг	Вопросы к дискуссии на практическом занятии. Тест

	предприятия.	занятия. Тест
9	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	Вопросы к дискуссии на практическом занятии. Тест

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Ефимов О.Н. Экономика предприятия: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с.— Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23085>
2. Крум Э.В. Экономика предприятия: учебное пособие/ Крум Э.В.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 192 с.— Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28298>
3. Трухина Н.И. Экономика предприятия и производства: учебное пособие/ Трухина Н.И., Макаров Е.И., Чугунов А.В.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014 .— 123 с.— Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30855>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под редакцией Н. А. Восколович. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-238-01474-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81597.html>
2. Шляхтова, Л. М. Экономика предприятий (организаций) : практикум / Л. М. Шляхтова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-4307-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150937>

8.3. Периодические издания

1. Актуальные проблемы экономики и права (журнал) <https://www.pressa-rf.ru/>
2. Финансовый вестник <https://scinetwork.ru/periodicals/507>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru>
2. Бесплатная электронная Интернет библиотека. <https://www.zipsites.ru>
3. Бесплатная электронная Интернет библиотека <https://www.elibraru.ru>
4. www.iprbookshop.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

– чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;

– семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;

- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика предприятий сферы туризма и экскурсионного обслуживания

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9
Общепрофессиональные	Экономика	ОПК-5
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности УК-9.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; основы российской налоговой системы. ОПК-5.2. Умеет анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать

		финансовую и экономическую информацию. ОПК-5.3. Владеет методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
ПК-3	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК-3.1. Знает основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. ПК-3.2. Умеет проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли и рентабельности предприятия. ПК-3.3. Владеет основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	УК-9		
	основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной	обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для	навыками применения экономических инструментов

	деятельности; принципы планирования экономической деятельности	достижения поставленных целей.	
Код индикатора	ОПК-5		
	базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - основы российской налоговой системы.	- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию.	- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
Код индикатора	ПК-3		
	основные технико- экономические показатели финансово- хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности,	- проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно- правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; - разрабатывать	- основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность,

	стимулирования работников.	мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; - росту производительности труда; -повышению прибыли и рентабельности предприятия.	производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.
--	----------------------------	---	---

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения

		сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для

проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

УК-9

1. Что из перечисленного является природными ресурсами (выберите 3 варианта ответов):

1. **нефть;**
2. **природный газ;**
3. **уголь;**
4. бензин.

Ответ: 1, 2, 3

2. Место, где покупатели и продавцы обмениваются товарами и услугами в экономике, называется:

1. базар;
2. ярмарка;
3. **рынок;**
4. площадь.

Ответ: 3

3. Что определяет равновесие на рынке:

1. цены и налоги
2. **предложение и спрос**
3. конкуренция и монополия

Ответ: 2

4. Что такое ассортимент товаров на рынке:

1. состав продукции одной компании
2. словарь профессиональных терминов, используемых на рынке
3. **множество различных товаров, предлагаемых на рынке**
4. доля рыночной цены в стоимости товара

Ответ: 3

5. С увеличением дохода ставка налога возрастает. Это _____ налог.

Ответ: прогрессивный

6. Что такое стимулирование спроса:

1. **процесс поддержки и развития спроса на рынке**
2. процесс снижения ассортимента
3. процесс установления цен на рынке
4. процесс предотвращения спроса

Ответ: 1

7. Присущ ли риск предпринимательству:

1. **да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства**
2. да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
3. нет

Ответ: 1

8. Целью предпринимательства является:

1. удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
2. пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

3. систематическое получение прибыли

Ответ: 3

9. Что можно отнести к признакам налога (выберите 2 варианта ответов):

1. **безвозмездность;**
2. **обязательность;**
3. оборачиваемость;
4. добровольность

Ответ: 1, 2

10. Какой термин отражается способность и желаний людей платить за какие-либо нужные им товары или услуги:

Ответ: спрос

11. Макроэкономика изучает (выберите 2 варианта ответов):

1. **экономический рост**
2. **инфляцию**
3. деятельность отдельной фирмы
4. альтернативные затраты фирмы

Ответ: 1, 2

12. Что характеризует рыночную экономику (выберите 2 варианта ответов):

1. дефицит товаров и услуг
2. **свобода предпринимательской деятельности,**
3. **многообразие форм собственности**
4. уравнительная оплата труда работников

Ответ: 2, 3

13. Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

Признаки	Типы экономических систем
А) конкуренция производителей	1. рыночная
Б) централизованное распределение	2. командная
В) директивное ценообразование	
Г) свобода предпринимательства	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г
1	2	2	1

14. Микроэкономика изучает (выберите 2 варианта ответов):

1. экономический рост
2. инфляцию
3. **деятельность отдельной фирмы**
4. **альтернативные затраты фирмы**

Ответ: 3, 4

15. Общая полезность растет, когда предельная полезность ...

Ответ: уменьшается (падает, снижается)

Типовые вопросы

1. Каковы основные критерии отнесения фондов туристского предприятия к основным?
2. Из чего состоят оборотные средства?
3. Как оценить эффективность использования основных фондов туристского предприятия?
4. Какие существуют маркетинговые стратегии?
5. Какие особенности маркетинга в сфере услуг?
6. Чем надо руководствоваться при выборе маркетинговых стратегий туристского предприятия?
7. В чем суть понятия конкурентоспособность?
8. Какие особенности конкурентной борьбы в сфере услуг?
9. Как конкурентоспособность зависит от выбора маркетинговых стратегий?
10. Экономический смысл категории инвестиции.
11. Целеполагание инвестиционной деятельности в условиях рыночной экономики.

Типовые проблемно-аналитические задания

Задание 1.

1. Рассчитать удельный вес доходов от международного туризма в ВВП (на примере стран выбранного региона).
2. Рассчитать удельный вес доходов от туризма в объеме экспорта товаров и услуг (на примере стран выбранного региона).
3. На основании полученных показателей сделать группировку стран региона по роли туризма в экономике страны. Выделить группы стран с различным рангом функции туризма в хозяйственном комплексе:
 - 1 группа – ранг функции туризма – сопутствующая: доля туризма в ВВП – менее 1 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг - менее 4 %
 - 2 группа – функция туризма – дополняющая: доля туризма в ВВП – от 1 до 5 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг – от 4 до 10 %
 - 3 группа – функция ведущая: доля туризма в ВВП – от 5 до 10 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг – от 10 до 15 %
 - 4 группа – функция основная (главная, туризм – основа экономики страны): доля туризма в ВВП – более 10 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг – более 15 %.

Задание 2. Рассчитать туристский (ВТ) и торговый баланс (ВН) стран региона (по выбору) и сгруппировать их в шесть групп по характеру влияния туристских поступлений на платежный баланс (ВР).

- 1 группа: $ВТ > 0, ВР > 0, ВН > 0$
- 2 группа: $ВТ < 0, ВР > 0, ВН > 0$
- 3 группа: $ВТ < 0, ВР < 0, ВН > 0$
- 4 группа: $ВТ < 0, ВР < 0, ВН < 0$
- 5 группа: $ВТ > 0, ВР < 0, ВН < 0$
- 6 группа: $ВТ > 0, ВР > 0, ВН < 0$

Задание 3. Изучить влияние туристских поступлений на платежный баланс в странах мира в разрезе шести групп. Сделать выборку по странам каждого макрорегиона (Европа, Америка, Азия и Океания, Ближний Восток, Африка).

Источники для выполнения работы:

1. www.world-tourism.org
2. www.cia.gov
3. www.worldbank.org

Задания открытого типа

1. Предмет экономической теории. Экономическая теория и другие науки.
2. Методы, законы и принципы экономической теории.
3. Виды собственности в современной экономике.
4. Типы экономических систем и их характеристика.
5. Экономические потребности и блага. Закон возвышения потребностей. Особенности товара как экономического блага.
6. Ресурсы общества. Экономические ограничения.
7. Условия возникновения и функции рынка.
8. Структура и виды рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот товаров и услуг.
9. Спрос индивидуальный и рыночный. Неценовые факторы спроса.
10. Предложение индивидуальное и рыночное. Неценовые факторы предложения.

ОПК-5

1. Что характеризует рыночную экономику (выберите 2 варианта ответов):

1. **частная собственность на средства производства,**
2. уравнилельное распределение производимых продуктов,
3. государственное регулирование ценообразования,
4. **конкурентная борьба**

Ответ: 1, 4

2. Установите соответствие между объектами продажи и рынками, на которых они продаются:

Объекты продажи	Рынки
А) Программное обеспечение	1) Рынок финансовых услуг
Б) Потребительские кредиты	2) Рынок ценных бумаг
В) Приватизационный чек	3) Рынок интеллектуальной собственности
Г) Валюта	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г
3	1	2	1

3. Равновесная цена в рыночной экономике –это цена совпадения спроса и ...

Ответ: предложения

4. Рост конкуренции среди покупателей возникнет, если:

1. произойдет снижение цен;
2. вырастет количество производимых товаров;
3. **возникнет дефицит товаров;**
4. вырастет производство товаров.

Ответ: 3

5. Что такое спрос:

1. **объем товаров или услуг, которые покупают на рынке**
2. доля рыночной цены в товаре
3. чистая прибыль компании
4. изменение количества предложения товара на рынке

Ответ: 1

6. Какие издержки фирмы неизменны, не зависят от структуры и объемов производства:

Ответ: постоянные

7. Равновесная цена – это цена ...

1. выше создающей избыточный спрос
- 2. при которой нет ни избытка, ни дефицита**
3. установленная органами власти

8. Себестоимость продукции (услуг) – это

1. цена по которой реализуют продукцию (услуг)
- 2. затраты на производство и реализацию продукции (услуг)**
3. общая сумма затрат на производство продукции (услуг)

9. Что является производственным результатом деятельности туристского предприятия:

- 1. Объем произведенного туристского продукта**
2. Выручка от реализации туристского продукта
3. Прибыль от реализации туристского продукта

10. Стоимость произведенной продукции в действующих ценах за год выросла на 8 %. Цены за этот же период снизилась на 2 %. Как изменился объем продукции?

1. Увеличился на 16 %
2. Увеличился на 5,8 %
- 3. Увеличился на 10,2 %**

11. Что предполагает право собственности предприятия:

1. Право владения объектом собственности
2. Право распоряжений и использования объектов
- 3. Право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством**

12. Назовите главный фактор, который зависит от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:

1. Уровни качества продукции
2. Географическое положение предприятия
- 3. Цены на продукцию (услуги)**

13. В каких случаях фирма признается банкротом?

1. Резкое ухудшение финансового положения
2. После достижения равновесной цены
- 3. Неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов**

14. Когда реализуется механизм воздействия таможенной политики на деятельность предприятия?

1. Когда товар, реализуемый на внутреннем рынке, облагается НДС и акцизами
- 2. Когда фирма совершает операции по экспорту и импорту**
3. Когда страна-импортер в целях защиты внутреннего рынка вводит импортные пошлины

15. Назовите источники финансовых ресурсов предприятия:

1. Денежные вклады учредителей в уставной фонд
2. Заемный капитал
- 3. Собственные средства, коммерческий и банковский кредит**

Задания открытого типа

1. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие
2. Денежная система: сущность и типы.
3. Деньги: сущность, функции и виды. Общая характеристика денежного обращения.
4. Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей.
5. Кооперация, разделение труда и управление.
6. Конкуренция: понятие, виды и модели. Совершенная и несовершенная конкуренции.
7. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики: основные принципы.
8. Экономика неопределенности, информации и риска.
9. Варианты учета рисков при обосновании инвестиционных решений.
10. Методы управления рисками.
11. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды издержек и их динамика.
12. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда.
13. Заработная плата. Рынок капитала. Предложение и спрос на капитал.
14. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени.
15. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли.

ПК-3

1. Как называется экономический закон, действующий в туризме, согласно которому с увеличением дохода населения уменьшается та часть дохода, которая расходуется на товары первой необходимости и увеличивается доля расходов на духовное развитие?

- 1) **закон Энгеля**
- 2) закон Веблена
- 3) закон Смита
- 4) закон Хекшера-Олина
- 5) закон Рикардо

2. Что относится к ресурсам средств труда в туризме? Выберите правильный вариант:

- 1) рабочая сила
- 2) **основные производственные фонды**
- 3) сырье, топливо и иные материальные ресурсы

3. Какой вид мультипликатора измеряет дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов?

- 1) мультипликатор продаж
- 2) **мультипликатор производства**
- 3) мультипликатор доходов
- 4) мультипликатор занятости

4. Как называется экономический эффект туризма, означающий высокую скорость оборота средств и обеспечивающий высокую ликвидность туристского продукта?

Ответ: **мультипликатор**

5. Назовите недостающее звено системы туризма:

- 1) производство туристских услуг
- 2) формирование туристского продукта
- 3) реализация туристского продукта
- 4)

Ответ: **потребление туристского продукта**

5. Как изменится себестоимость, если доходы туристского предприятия останутся на прежнем уровне, а затраты на производство возрастут?

- 1) не изменится
- 2) **увеличится**
- 3) уменьшится

6. Денежное выражение затрат туристского предприятия на получение единицы доходов называется

- 1) прибылью
- 2) рентабельностью
- 3) **себестоимостью**
- 4) доходами

7. Затраты на производство продукции (услуги) это —

- 1) прибыль туристского предприятия
- 2) рентабельность продукции
- 3) **издержки производства**
- 4) доходы туристского предприятия

8. Сезонность может привести на рынке к ...

- 1) стабильности розничных цен
- 2) шокам предложения
- 3) шокам спроса
- 4) **колебаниям розничных цен**

9. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей, которые совершили покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать:

- 1) опрос
- 2) **наблюдение**
- 3) эксперимент

10. Природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и укреплению их физических сил, относятся к:

- 1) **туристским ресурсам**
- 2) туристскому предложению
- 3) туристскому спросу

11. Требование о возмещении убытков, уплате штрафа и т.п.:

- 1) уплата
- 2) обвинение
- 3) **претензия**

12. Преобладает в странах, имеющих отрицательное сальдо туристского баланса, таких как США, Германия, Япония и другие — это ... туризм:

- 1) **пассивный**
- 2) эксклюзивный
- 3) активный

13. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение:

- 1) рынок производителя
- 2) **рынок покупателя**

3) рынок продавца

14. Классическая теория макроэкономического равновесия базировалась на допущении:

- 1) отсутствия конкуренции на факторных рынках
- 2) гибкости цен и заработной платы**
- 3) решающей роли спроса в установлении равновесия

15. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение:

- 1) рынок производителя
- 2) рынок покупателя**
- 3) рынок продавца

Типовые тесты

1. Понятие экономического анализа может рассматриваться:

- а) как метод познания экономических процессов и явлений;
- б) как самостоятельная функция в системе управления организацией;
- в) как процесс сбора и обработки информации.

2. Хозяйственные процессы предприятий, социально-экономическая эффективность и конечные результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных факторов и получающие отражение через систему экономической информации - это ...:

- а) субъект экономического анализа;
- б) объект экономического анализа;
- в) предмет экономического анализа.

3. Обобщает передовой опыт в разных отраслях экономики, обогащает содержание экономического анализа в целом и отраслевого в частности. Это:

- а) теория анализа хозяйственной деятельности;
- б) управленческий анализ;
- в) финансовый анализ.

4. Под анализом в широком плане понимается:

- а) расчленение, разложение изучаемого объекта на части, на внутренние, присущие этому объекту составляющие для изучения их как отдельного целого;
- б) обеспечение плановости развития экономики туристского предприятия и деятельности каждого его числа, определение путей достижения лучших результатов производства;
- в) способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей;

5. Какие из видов анализа применяются в науке и практике:

- а) статистический;
- б) экономический;
- в) все выше перечисленные.

6. К числу важнейших задач экономического анализа относят:

- а) повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов в процессе их разработки, выявление и изучение внутренних резервов, контроль за осуществлением требования коммерческого расчета;
- б) всемерное содействие освещению проблем, связанных с повышением эффективности национального производства;

в) выявление и изучение внутренних резервов

7. Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний, несвязанную:

- а) с научным обоснованием бизнес-планов, с объективной оценкой их выполнения;
- б) с выявлением только положительных факторов и количественными измерениями их действия;
- в) с выявлением положительных и отрицательных факторов и количественным измерением их действия.

8. Обязательными объективными требованиями и условиями становления экономического анализа являются:

- а) удовлетворение практической потребности общества;
- б) на возможность управления сложными экономическими процессами, принимать оптимальные решения;
- в) всё перечисленное выше.

9. Анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем является:

- а) ситуационным;
- б) ретроспективным;
- в) перспективным.

10. Из каких элементов состоит метод экономического анализа:

- а) из теоретико-познавательных категорий;
- б) из научного инструментария;
- в) из регулятивных принципов исследования процессов функционирования экономических субъектов.

11. Принцип экономического анализа, заключающийся во всестороннем изучении экономического явления или процесса с целью объективной его оценки - это:

- а) конкретность;
- б) комплексность;
- в) системность.

12. Критическое и беспристрастное изучение в процессе анализа хозяйственной деятельности экономических явлений и выработка обоснованных выводов выражают содержание принципа:

- а) объективности;
- б) научности;
- в) государственного подхода.

13. Принцип анализа хозяйственной деятельности, заключающийся в превышении экономического эффекта, полученного в результате анализа, над затратами на его проведение, - это:

- а) действенность;
- б) системность;
- в) экономичность.

14. Классические методы экономического анализа включают:

- а) детерминированный факторный анализ;
- б) методы финансовых вычислений;
- в) кластерный анализ.

15. Методы ситуационного анализа и прогнозирования относятся к группе:

- а) логических методов анализа хозяйственной деятельности;
- б) классических методов экономического анализа;
- в) методов теории принятия решений.

16. К числу важнейших задач, стоящих перед комплексным экономическим анализом хозяйственной деятельности следует отнести:

- а). повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов (в процессе их разработки);
- б). определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов (отдельно и в совокупности);
- в). все выше перечисленные.

17. Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности - это...

- а) исследование различных экономических показателей по сравнению с базовыми величинами и нормативными характеристиками
- б) анализ производственных и экономических результатов, финансового состояния, результатов социального развития, состояния и использования основных и оборотных активов, затрат на производство и реализацию продукции, а также эффективности использования ресурсов
- в) работа туристского предприятия в целом и его структурных подразделений.

18. Изменения оптовых и розничных цен на сырье, материалы, топливо и товары, тарифов и ставок за услуги, курса доллара является:

- а) объективными факторами;
- б) субъективными факторами;
- в) второстепенными факторами.

19. К экстенсивным факторам относятся:

- а) повышение уровня производительности труда;
- б) увеличение поголовья скота;
- в) нет верного ответа.

20. Материалы, которые в натуральной форме входят в состав готового продукта, это:

- а) Основные материалы
- б) Вспомогательные материалы
- в) Сырые материалы
- г) Активные материалы

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Исследование информационного потока о планомерной хозяйственной деятельности предприятий для обоснованности управленческих решений.
2. Отклонения показателей хозяйственной деятельности любого звена экономики от планового значения.
3. Процессы выполнения плана и достигнутые результаты, отражаемые только в количественных показателях учета.
4. Жизнедеятельность туристского предприятия, отраженная в системе показателей.
5. Сущность содержания экономического анализа.
6. Сущность корреляционного анализа.

7. Сущность регрессионного анализа, область применения.
8. Сущность теории графов, область применения.
9. Теория игр, область применения.
10. Сущность метода сравнения.

Решение ситуационных задач

Пример 1

Первоначальная сумма $P = 5000$ руб. помещена в банк на $n = 2$ года под $i = 15\%$ годовых (проценты простые).

Тогда наращенная сумма после двух лет $S = P(1 + 2i) = 5000(1 + 2 \times 0,15) = 6500$ руб.

Задача 1

Первоначальная сумма $P = 7000$ руб. помещена в банк на $n = 0,5$ года под $i = 10\%$ годовых (проценты простые) Найти наращенную сумму.

Пояснение.

Зная первоначальную сумму P , наращенную сумму S , простую годовую процентную ставку i , можно определить период начисления n (в годах), $S = P(1 + ni) \Rightarrow 1 + ni = S/P - 1 = n = \frac{S - P}{iP}$.

Пример 2

Первоначальная сумма $P = 3000$ руб. наращенная сумма $S = 4500$ руб., $i = 20\%$ годовых (проценты простые).

Тогда период начисления $n = \frac{S - P}{iP} = \frac{4500 - 3000}{0,2 \cdot 3000} = 2,5$ года.

Задача 2

Первоначальная сумма $P = 6000$ руб., наращенная сумма $S = 7200$ руб., $i = 10\%$ годовых (проценты простые). Найти период начисления.

Пояснение.

Зная первоначальную сумму P , наращенную сумму S , период начисления n (в годах), можно определить простую годовую процентную ставку i : $S = P(1 + ni) \Rightarrow 1 + ni = S/P \Rightarrow ni = S/P - 1 = i = \frac{S - P}{nP}$.

Задания открытого типа

1. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Источники экономической прибыли
2. Основные макроэкономические показатели: ВВП (валовой внутренний продукт), ЧНП (чистый национальный продукт), НД (национальный доход).
3. Безработица: определение, измерение, виды. Причины и последствия. Закон Оукена.
4. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг.
5. Инфляция: сущность и измерение, виды и последствия.

6. Антиинфляционная политика.
7. Измерение инфляции. Причины возникновения инфляции.
8. Темп инфляции. Индекс инфляции.
9. Модели экономического роста. Циклические колебания экономического роста.
10. Налоги и их виды. Налоговая база. Налоговые ставки.
11. Функции налогов. Принципы налогообложения.
12. Эффект Фишера. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции.
13. Параметры оценки инвестиционных качеств акций.
14. Параметры оценки инвестиционных качеств облигаций.
15. Характеристика отдельных видов финансовых инструментов.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.