

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Межкультурные коммуникации

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. УК-3.2. Организовывает собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.3. Организовывает работу в команде для достижения общих целей; владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека. УК-4.2. Осуществляет деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых)

		языке(ах); оценивает степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявляет и устраняет собственные речевые ошибки; строит выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держится перед аудиторией, осуществляет обратную связь с нею; анализирует цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни. УК-4.3. Владеет навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.
ПК-9	Способен к эффективному взаимодействию с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке	ПК-9.1. Знает сущность, виды и аспекты межкультурных и деловых коммуникаций; эффективные приемы и методы коммуникативного общения с потребителем туристско-экскурсионных услуг. ПК-9.2. Умеет использовать различные методы делового общения, средства речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке для эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг. ПК-9.3. Владеет навыками эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	УК-3		
	- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с	- организовать собственное социальное взаимодействие в команде; - принимать	- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и

	которыми осуществляет взаимодействие в своей профессиональной деятельности.	рациональные решения и обосновывать их; - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	полемики.
Код индикатора	УК-4		
	- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; - особенности современных правил и этики речевого общения.	- осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; - анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.	- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; - иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.
Код индикатора	ПК-9		
	- сущность и виды межкультурных коммуникаций; - приемы и методы коммуникативного общения с потребителем туристско-экскурсионных услуг.	- использовать методы делового общения, средства речевой коммуникации для эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг.	- навыками эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения и средств речевой коммуникации.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Деловая этика», «Социология», «Иностранный язык», «Практика устной и письменной речи».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, сервисный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлен путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Форма обучения очная
----------------------------	-----------------------------

Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	36
Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	53,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1	Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина	2			4			7
2	Культура. Ценности и нормы культуры.	2			4			7
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации	2			4			7
4	Виды межкультурной коммуникации	2			4			7
5	Коммуникация в разных культурах	2			4			7
6	Этнонациональные аспекты культуры	2			4			7
7	Межкультурные различия при употреблении языка	2			4			7
8	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	4			6			4,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	18			36			53,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина	Основные цели и задачи курса «Основы межкультурной коммуникации». Понятия, отражающие содержание теории межкультурной коммуникации. Законы и закономерности межкультурной коммуникации.
2	Культура. Ценности и нормы культуры	Понятие «культура». Основные элементы культуры. Типологизация культуры. Знания, ценности и нормы как явления культуры. Понятие «ценность». Иерархия ценностей. Система ценностных ориентаций. Понятие «норма культуры», виды культурных норм. Социокультурные нормы, их функции.
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации	Определение межкультурной коммуникации. Сущность и основные формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. Детерминанты межкультурной коммуникации. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы.
4	Виды межкультурной коммуникации	Виды межкультурной коммуникации. Виды коммуникации: вербальная, невербальная и паравербальная. Структура коммуникативного акта. Межкультурная коммуникация как общение. Теория межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Е. Хирша. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации.
5	Коммуникация в разных культурах	Определение понятия «коммуникация». Модели коммуникации. Социальная коммуникация, как осознанная и кооперативная деятельность. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации. Возможности возникновения «псевдокоммуникации» и «квазикоммуникации» в инокультурном контексте общения. Фреймы как способы познания разных культур.
6	Этнонациональные аспекты культуры	Понятия «этнос» и «этническая идентичность» (теории этничности), культурная и языковая картина мира, этнокультурные стереотипы. Компоненты этнической реальности и этнодифференцирующие признаки общности: этноним, историческое прошлое этноса, этническая территория, язык, религия и культура. Этапы становления этнической идентичности. Этнодифференциация «свой» и «чужой» (комплекс представлений о своей и других этнических общностях).
7	Межкультурные различия при употреблении языка	Определение понятия «коммуникация». Модели коммуникации. Социальная коммуникация, как осознанная и кооперативная деятельность.

		Смысловой контакт в межкультурной коммуникации. Возможности возникновения «псевдокоммуникации» и «квазикоммуникации» в инокультурном контексте общения. Фреймы как способы познания разных культур. Понятие коммуникативной неудачи.
8	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	Корпоративная культура. Уровни корпоративной культуры по Дилу и Кеннеди. Уровни корпоративной культуры по Трайсу и Бейеру. Установившиеся порядки в компании. Организационная коммуникация. Язык общения в организациях. Классификация Тромпенаарса. Мышление, изучение, изменение. Мотивация, поощрение, разрешение конфликтов.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина	1. Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина 2. Понятие теории межкультурной коммуникации. 3. Законы и закономерности межкультурной коммуникации. 4. Функции теории межкультурной коммуникации.
2	Культура. Ценности и нормы культуры	1. Понятие «культура». Сущность культуры. 2. Основные элементы культуры. 3. Знания, ценности и нормы как явления культуры. 4. Понятие «ценность». Иерархия ценностей. Система ценностных ориентаций. 5. Понятие «норма культуры», виды культурных норм. Социокультурные нормы, их функции.
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации	1. Сущность и основные формы межкультурной коммуникации. 2. Основные формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. 3. Элементы межкультурной коммуникации. 4. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение.
4	Виды межкультурной коммуникации	1. Виды межкультурной коммуникации. Критерии выделения. 2. Виды коммуникации: вербальная, невербальная и паравербальная. 3. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации. 4. Сущность понятия «невербальная коммуникация». Основные формы невербальной коммуникации. 5. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.
5	Коммуникация в разных	1. Определение понятия «коммуникация».

	культурах	2.Социальная коммуникация, как осознанная и кооперативная деятельность. 3.Смысловой контакт в межкультурной коммуникации. 4.Возможности возникновения «псевдокоммуникации» и «квазикоммуникации» в инокультурном контексте общения.
6	Этнонациональные аспекты культуры	1.Понятия этнос и этническая идентичность (теории этничности). 2.Компоненты этнической реальности и этнодифференцирующие признаки общности. 3.Этапы становления этнической идентичности. 4.Этнодифференциация «свой» и «чужой» (комплекс представлений о своей и других этнических общностях). 5.Проблемы трансформации этнической идентичности.
7	Межкультурные различия при употреблении языка	1.Возникновение общих заимствований в ходе взаимодействия языков и культур. 2.Языковые стили: прямой, косвенный, детализированный, развернутая речь. 3.Понятие «языковая картина мира». 4.Отражение «своего» менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.
8	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	1.Уровни корпоративной культуры по Дилу и Кеннеди, Трайсу и Бейеру. 2.Установившиеся порядки в компании. Организационная коммуникация. Язык общения в организациях. 3.Классификация Тромпенаарса. 4.Мышление, изучение, изменение. Мотивация, поощрение, разрешение конфликтов. 5. Концепция сильной организационной культуры. Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина	Методологические подходы к изучению курса межкультурной коммуникации. Интегрированный характер межкультурной коммуникации, ее связь с другими науками.
2.	Культура. Ценности и нормы культуры	Ментальность как основное условие формирования специфических норм и ценностей культуры. Категории культуры как структурирующий элемент ментального поля. Картина мира.
3.	Сущность и формы межкультурной	Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Влияние социальной

	коммуникации	организации на культурное восприятие.
4.	Виды межкультурной коммуникации	Сущность понятия «невербальная коммуникация». Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.
5.	Коммуникация в разных культурах	Понятие коммуникативной неудачи. Специфика использования различных средств коммуникации (ВК и НВК), каналов, видов коммуникации при взаимодействии с представителями других культур.
6.	Этнонациональные аспекты культуры	Проблемы трансформации этнической идентичности. Место человека в обновлённом этнокультурном пространстве и проблема сохранения этничности.
7.	Межкультурные различия при употреблении языка	Специфика использования различных средств коммуникации (ВК и НВК), каналов, видов коммуникации при взаимодействии с представителями других культур.
8.	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	Концепция сильной организационной культуры. Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, эссе.
2.	Культура. Ценности и нормы культуры	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, презентации.
3.	Сущность и формы межкультурной коммуникации	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, презентации.
4.	Виды межкультурной коммуникации.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, презентации, тест, эссе.
5.	Коммуникация в разных культурах	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, презентации, эссе.
6.	Этнонациональные аспекты культуры	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, презентации, эссе, тест.
7.	Межкультурные различия при употреблении языка	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, презентации, эссе.
8.	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, презентации, тест эссе.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Марков, В. И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. И. Марков, О. В. Ртищева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 111 с. — ISBN 978-5-8154-0354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66354.html>

2. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон.текстовые данные — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763>

3 . Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 223 с. — ISBN 5-238-01056-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81799>

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Иеронова И.Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: пособие/ Иеронова И.Ю., Петешова О.В.— Электрон.текстовые данные — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012— 87 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23769>

2. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон.текстовые данные — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012 — 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763>

3. Лукина Л.В. Иностранный язык и межкультурная коммуникация. ForeignLanguage&InterculturalCommunication [Электронный ресурс]: цикл лекций для магистрантов/ Лукина Л.В.— Электрон.текстовые данные — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013 — 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22659>

8.3. Периодические издания

1. Вестник МГУ, серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. ISSN:2074-1588. - <http://linguistics-communication-msu.ru/>

2. Вестник НГУ, серия Лингвистика и межкультурная коммуникация ISSN: 1818-7935 - <https://lingngu.elpub.ru/jour>

3. Теория языка и межкультурная коммуникация. ISSN: 2219-8660 - <https://tl-ic.kursksu.ru/pages/index>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

2. www.iprbookshop.ru

3. <http://www.rdillman.com/HFCL/TUTOR/tutor0.html> (англ.) - ‘Tutorial: A Study-TourofCommunication’, сайт с учебными материалами по теории коммуникации.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор

для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Межкультурные коммуникации

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. УК-3.2. Организовывает собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.3. Организовывает работу в команде для достижения общих целей; владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека. УК-4.2. Осуществляет деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивает степень эффективности

		общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявляет и устраняет собственные речевые ошибки; строит выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держится перед аудиторией, осуществляет обратную связь с нею; анализирует цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни. УК-4.3. Владеет навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.
ПК-9	Способен к эффективному взаимодействию с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке	ПК-9.1. Знает сущность, виды и аспекты межкультурных и деловых коммуникаций; эффективные приемы и методы коммуникативного общения с потребителем туристско-экскурсионных услуг. ПК-9.2. Умеет использовать различные методы делового общения, средства речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке для эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг. ПК-9.3. Владеет навыками эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	УК-3		
	- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми	- организовать собственное социальное взаимодействие в команде; - принимать рациональные решения	- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.

	осуществляет взаимодействие в своей профессиональной деятельности.	и обосновывать их; - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	
Код индикатора	УК-4		
	- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; - особенности современных правил и этики речевого общения.	- осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; - анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.	- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; - иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.
Код индикатора	ПК-9		
	- сущность и виды межкультурных коммуникаций; - приемы и методы коммуникативного общения с потребителем туристско-экскурсионных услуг.	- использовать методы делового общения, средства речевой коммуникации для эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг.	- навыками эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения и средств речевой коммуникации.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями

		руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

УК-3

1. Процесс, в ходе которого этносы или отделившиеся от них небольшие группы, оказавшись в неэтнической среде, воспринимают язык и культуру другого этноса, постепенно сливаются и причисляют себя к нему -это:

- а) ассимиляция этническая**
- б) консолидация межэтническая
- в) ассимиляция этноязычная
- г) фиксация этногенетическая

2. Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это:

- а) аккомодация
- б) преемственность
- и) аккультурация**
- г) ассимиляция

3. Процесс, связанный с ослаблением значимости высоких сфер культуры, ее примитивизацией, ростом прагматической направленности общественного сознания, то есть с набором фактов, вызванных стандартизацией жизни в условиях массового общества – это:

- а) культурное изменение
- б) культурный кризис
- в) культурная деградация
- г) культурный упадок**

4. Процесс передачи информации – идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств и т.п. – от индивида к индивиду, от группы к группе – это:

а) преемственность

б) культурная коммуникация

в) модернизация

г) глобализация

5. Общеευропейский процесс перехода от традиционного общества к современному, сопровождающийся автономизацией личности, ростом научного понимания мира, секуляризацией всех сфер жизни сознания – это:

а) ассимиляция

б) интеграция

в) колонизация

г) модернизация

6. Понятие, включающее в себя элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в течение длительного времени – это:

а) традиция

б) обряд

в) культ

г) новация

7. Как называются формы, знаки, символы, тексты, которые позволяют людям вступать в коммуникативные связи, ориентироваться в пространстве и времени культуры?

а) диалог культур

б) категории культуры

в) языки культуры

г) средства общения

8. Понятие, описывающее изменение или модификацию черт культуры во времени и пространстве – это:

а) культурная динамика

б) трансляция

в) ассимиляция

г) диффузия

9. Особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, возникающих в этом процессе – это:

а) культурный шок

б) взаимодействие культур

в) культурный империализм

г) диалог

10. Термин, которым в культурологии обозначается кризис или кризисные явления в культуре – падение авторитета национальной культуры по отношению к культурам других стран или народов – это:

а) деградация культуры

б) диверсификация культуры

в) дисфункция культуры

г) девальвация культуры

11. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя:
А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения
В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
Г) нет правильного ответа
12. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:
А) Э. Холл
Б) Дилл и Кеннеди
В) Ф. Тромпенаарс
Г) С. Г. Рубинштейн
13. К материальным проявлениям культуры относятся:
А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
Б) ценности, герои, структура общения, мифы
В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
Г) все физические объекты и артефакты
14. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:
А) групповая социализация
Б) критерии воспитанности
В) социальные нормы
Г) методы образования
15. Эмпатия – это:
а) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание
б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков
в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре
г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры
д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений

Типовые вопросы

1. Понятие теории межкультурной коммуникации.
2. Законы и закономерности межкультурной коммуникации.
3. Функции теории межкультурной коммуникации.
4. Понятие «культура». Сущность культуры.
5. Основные элементы культуры.
6. Знания, ценности и нормы как явления культуры.
7. Этико-правовой аспект массовой коммуникации.
8. Информативная коммуникация.
9. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее (понятие успешной коммуникации).
10. Личностные факторы коммуникации.
11. Ситуационные факторы коммуникации.

Задания открытого типа

1. Предмет и задачи курса «Межкультурные коммуникации». Место дисциплины в системе гуманитарных наук.
2. Понятие культура: структура и функции.
3. Культура и цивилизация.
4. Становление и развитие культуры.
5. Культура и глобальные проблемы современности.
6. Массовая и элитарная культура.
7. Языки, символы, коды культуры.
8. Историческая типология культур.
9. Этническая и национальная культура.
10. Факторы формирования национальной культуры.

УК-4

1. Содержанием духовной культуры являются:
 - а) модели
 - б) макеты
 - в) нормы и правила поведения**
 - г) изобретения
2. Глобальные проблемы современности связаны:
 - а) с развитием наркомании
 - б) с возникновением опасных тенденций в использовании различного рода ресурсов**
 - в) с упадком нравственности
 - г) с увеличением роста развития массовой культуры
3. К культурологическим концепциям XX века относится:
 - а) атеистическая
 - б) реалистическая
 - в) рационалистическая
 - г) символическая**
4. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:
 - а) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы
 - б) в странах СНГ
 - в) в СССР
 - г) в Казахстане
5. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:
 - а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп**
 - б) язык, кухня, традиции
 - в) внешность
 - г) диалект
 - д) юмор
6. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение

коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

- а) в 70–х гг. XX века
- б) в 60 -х гг. XX века
- в) в 70 – х гг. XIX века
- г) в 90- х гг. XX века

7. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

- а) **культурная идентичность**
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация

8. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

- а) **человек**
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация

9. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- а) **традиция**
- б) нравы
- в) обычаи
- г) закон

10. Они довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров – это:

- а) **американцы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы

11. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

- а) **такесика**
- б) эмпатия
- в) толерантность
- г) сензитивность

12. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность:

- а) **деловой стиль общения**
- б) дружеский стиль общения
- в) требовательный стиль общения
- г) дистанционный стиль общения

13. Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- а) **русских**

- б) японцев
- в) англичан
- г) французов

14. Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:

а) Испания, Латинская Америка

- б) Россия, Казахстан
- в) США, Германия
- г) Китай, Швейцария

15. Преданность и верность в дружбе этой рыжеволосой нации славится по всему миру:

а) ирландцев

- б) японцев
- в) англичан
- г) немцев

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Феномен «культурная картина мира». Компоненты картины мира.
2. Понятие «ценность». Иерархия ценностей. Система ценностных ориентаций.
3. Научная дисциплина «Межкультурная коммуникация», история и предпосылки её возникновения и связь с другими науками.
4. Система взаимоотношений: индивидуалистские и коллективистские культуры
5. Теории межкультурных коммуникаций.
6. Оппозиция: маскулинность/феминность культуры.
7. Этнодифференциация «свой» и «чужой» (комплекс представлений о своей и других этнических общностях).

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Место человека в обновлённом этнокультурном пространстве и проблема сохранения этничности.
2. Отношения власти, признаки и символы власти (уровень образования, профессия, семейные связи, возраст, пол, язык, происхождение, стиль одежды, титулы и звания, организация рабочего места).
3. Виды коммуникаций, отличных от вербальных.
4. Различия культур по ориентации на прошлое, настоящее и будущее.

Задания открытого типа

1. Восточный и западный типы культур.
2. Информационные типологии культур.
3. Доминирующая культура, субкультура и контркультура.
4. Культура и личность.
5. Социализация и инкультурация.
6. Этническая и культурная идентичность.
7. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации.
8. Коммуникация как психологический феномен.
9. Межкультурная коммуникация: её структура и виды
10. Стереотипы в межкультурной коммуникации.

11. Предрассудки в межкультурной коммуникации.
12. Межкультурные конфликты и пути их преодоления.
13. Результаты межкультурной коммуникации.

ПК-9

1. Культура, создаваемая профессиональными творцами для привилегированных групп общества, называется:
 - 1) массовой
 - 2) коммерческой
 - 3) **элитарной**
 - 4) национальной
2. Правила, в соответствии с которыми люди строят своё поведение и деятельность, определяются:
 - 1) **нормами**
 - 2) ритуалами
 - 3) законами
 - 4) смыслами
3. Ценности культуры – это:
 - 1) материальное благо
 - 2) объекты как таковые
 - 3) полезные предметы
 - 4) **усмотренная человеком способность предмета удовлетворять потребности и быть источником положительных эмоций**
4. Культура определяет:
 - 1) быструю смену условий жизни
 - 2) глобальные проблемы
 - 3) **духовную уникальность народа**
 - 4) индивидуальное самосознание
5. Коммуникативная функция культуры:
 - 1) **обеспечивает условия и средства человеческого общения**
 - 2) обеспечивает объединение людей в социальные группы
 - 3) обеспечивает формирование личности посредством трансляции и усвоение знаний, ценностей и норм
6. Структурный элемент культуры, предписывающий поступки и действия, позволяющие жить в соответствии со своей культурой – это:
 - 1) ритуал
 - 2) **норма**
 - 3) ценность
 - 4) понятие
7. Предметом культурологии является:
 - 1) духовная сфера человека
 - 2) сумма культурного наследия человечества
 - 3) материальная часть культуры как его основа
 - 4) **культура как целостное системное явление**

8. Культура и цивилизация:

- 1) **цивилизация шире понятия культуры**
- 2) понятия тождественны
- 3) культура шире понятия цивилизации
- 4) исключают друг друга

9. Глобальной проблемой современности является:

- 1) проблема бездуховности
- 2) проблема эстетическая
- 3) проблема развития контркультуры
- 4) **проблема демографическая**

10. К основным обязанностям мусульманина относится:

- 1) **хадж**
- 2) соборование
- 3) медитация
- 4) причастие

11. Геополитическим фактором русской культуры является:

- 1) статус цивилизации развитого капитализма
- 2) **статус крупнейшей сухопутной цивилизации**
- 3) статус цивилизации с развитой индустрией
- 4) статус малонациональной цивилизации

12. К социальным институтам культуры принадлежат:

- 1) рынок, бизнес, менеджмент
- 2) правительство, система законодательства
- 3) **школы, театры, университеты**
- 4) правила этикета, принятые в обществе

13. К социальной культуре не относится...культура:

- 1) правовая
- 2) политическая
- 3) нравственная
- 4) **аграрная**

14. Задание на соответствие. Определите тип туристов в зависимости от стиля жизни по следующим признакам:

Признаки	Тип туриста
1. Члены семьи Семеновых проводят свой отпуск в Альпах на берегу высокогорного озера. Они размещаются в гостинице в комфортабельных апартаментах с самым лучшим видом. Днем они занимаются серфингом и парусным спортом, для разнообразия играют в гольф и теннис. Для них важно, чтобы за ужином их хорошо обслужили и предложили разнообразное меню. После ужина они иногда ходят на дискотеку или встречаются со знакомыми в баре.	а) семейные туристы
2. Госпожа Смит собралась по-настоящему отдохнуть во время отпуска. Она отправляется в небольшой пансионат. Днем много катается на велосипеде и ходит в походы. Некоторое время она посвящает тому, чтобы насладиться одиночеством, ландшафтом,	б) всецело отдыхающие туристы

игрой света, оттенков. Если не позволяет погода и по вечерам она остается в пансионате, - читает, общается с другими отдыхающими. Вечерами посещает концерты.	
3. Господин и госпожа Мюллер уже многие годы ездят отдыхать в небольшой пансионат для семейных пар. За завтраком они прочитывают свою местную газету, которую присылают для них по заказу. После завтрака они часто доезжают на машине до парка и идут гулять. Иногда они ездят в ближайший город, немного гуляют по улицам и остаток времени проводят в каком-нибудь уютном кафе.	в) тенденциозные туристы
4. Семья Ковалевых на время отпуска сняла домик для отдыха на берегу моря. Семья состоит из четырех человек. Чаще всего их можно встретить на улице. Они играют в мяч, читают, загорают, купаются. Все домашние обязанности распределены: дети ходят за хлебом, каждый убирает за собой кровать, за покупками ходят всей семьей. Вечером они идут ужинать в ресторан или готовят сами. Если остаются дома, то все помогают готовить ужин.	г) любители наслаждений

Ответ: 1г, 2в, 3б, 4а

15. Задание на соответствие. По следующим признакам, характерным для поведения туристов во время путешествия, определите, из каких стран приехали эти туристы:

Признаки	Страна
1. Путешествуют по миру как хозяева. Они останавливаются в отелях, принадлежащих капиталу своей страны, хотя и расположены они на других континентах, везде ищут следы и аналоги привычного образа жизни.	а) Япония
2. Расчётливые туристы, которые первыми поняли, что туристские впечатления – не меньшее благо, чем автомобиль или одежда. Тягу населения к путешествиям можно объяснить и традициями – крестовыми походами... Любители культуры и семейного отдыха на природе, они требовательны к соответствию «цена-качество», предпочитают организованный отдых.	б) Китай
3. Поведение туристов за рубежом находится под пристальным вниманием государственного органа. Считается, что моральный облик туристов должен быть совместим с ростом экономического могущества и международного авторитета страны. Туристы из этой страны отличаются от других туристов ментальностью, которая во многом определяет образ их поведения. Это следует учитывать при обслуживании как организованных туристов, так и частных лиц. Например, многие туристы эмоционально относятся к цифрам.	в) Германия
4. Своего рода девизом большинства туристов являются слова: «придерживаться всего привычного, о чем доводилось, по крайней мере, слышать добрые слова. Если же все-таки придется воспользоваться чем-то доселе неизвестным, лучше заплатить дороже, но выбрать получше». Туристам этой страны свойственно планировать поездки заранее. Эти туристы весьма заметны везде, потому что они увешаны видеокамерами и фотоаппаратами	г) США

последних моделей, ищут впечатлений. Сверяют их (впечатления) с путеводителем и отмечают на карте те места, где они уже побывали, красным маркером, а где предстоит ещё побывать - синим. Не жалеют времени на осмотр экскурсионных объектов, картин великих мастеров. Это - идеальные туристы. Туристские организаторы точно знают, чего хотят туристы, и их желания удовлетворить не сложно. Почти все туристы из этой страны в путешествии предпочитают иметь под рукой то, к чему привыкли. Они могут с удовольствием попробовать какой-то новый для себя продукт питания – именно попробовать, но в ежедневное меню предпочитают включать проверенные блюда.	
---	--

Ответ: 1г, 2в, 3б, 4а

Типовые тесты

1. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и пр.

- а) английская
- б) японская
- в) американская
- г) французская
- д) китайская

2. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий. Это культура:

- а) Германии
- б) США
- в) Индии
- г) Дании
- д) Финляндии

3. К маскулинным культурам относятся:

- а) культура Италии, Великобритании, Японии
- б) культура Греции, Швеции, Дании
- в) культура Индии, Дании, Нидерландов
- г) культура Дании, Норвегии, Швеции
- д) культура Финляндии, Португалии, Чили

4. Выберите индивидуалистские культуры:

- а) культура Германии, Великобритании, США
- б) культура Мексики, Египта, Дании
- в) культура Индии, Бразилии.
- г) азиатские и африканские культуры
- д) культура католических стран Южной Европы

5. Они довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров – это:

- а) американцы
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы

д) китайцы

6. Они обладают некой внутренней утонченностью, предпочитают взаимопонимание и контроль при общении с другими – это:

- а) англичане
- б) японцы
- в) американцы
- г) французы
- д) китайцы

7. Для общения людей этой страны свойственно обилие комплиментов, знаков благодарности и внимания. Они не будут публично критиковать сотрудника по работе, т.к. считают это проявлением грубости и неуважения:

- а) в Саудовской Аравии
- б) во Франции
- в) в США
- г) в Китае
- д) в Таиланде

8. Они не любят с ходу затрагивать интересующий их вопрос, демонстрируя свой интерес сразу. Подходят к нему постепенно, после долгого разговора на нейтральные темы:

- а) французы
- б) японцы
- в) англичане
- г) американцы
- д) китайцы

9. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

- а) такесика
- б) эмпатия
- в) толерантность
- г) сензитивность
- д) проксемика

10. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность:

- а) деловой стиль общения
- б) дружеский стиль общения
- в) требовательный стиль общения
- г) дистанционный стиль общения
- д) заигрывающий стиль общения

11. Манера общения определяется:

- а) тоном общения; дистанцией общения
- б) стилем общения; функциями общения
- в) содержанием общения; субъектом общения
- г) средствами общения; этнической принадлежностью
- д) количеством человек, задействованных в общении

12. Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- а) русских
- б) японцев
- в) англичан
- г) французов
- д) китайцев

13. Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:

- а) Испания, Латинская Америка
- б) Россия, Казахстан
- в) США, Германия
- г) Китай, Швейцария
- д) Англия, Швеция

14. Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:

- а) немцев
- б) японцев
- в) англичан
- г) русских
- д) китайцев

15. Преданность и верность в дружбе этой рыжеволосой нации славят по всему миру:

- а) ирландцев
- б) японцев
- в) англичан
- г) немцев
- д) русских

16. Им присущ утонченный вкус, культ женщины, наслаждения:

- а) французы
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) китайцы

17. Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:

- а) англичане
- б) японцы
- в) русские
- г) французы
- д) китайцы

18. Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:

- а) американцы
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) русские

19. Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска»:

- а) французы
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) американцы

20. Они скорее галантны, чем вежливы, скептичны и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны, доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны – это:

- а) французы
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) американцы

Типовые проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание 1.

Культура в качестве особой целостности может рассматриваться и в динамике. Мировая культура – это не хаотический процесс, она имеет свою логику развития, свою закономерность, целостность. Если в статике модель культуры – круг, то в историческом времени круг превращается в спираль.

Культурная картина мира – это целостный образ мира, который формируется в рамках исходных мировоззренческих установок.

Подумайте, из чего складывается картина мира, если учесть, что она должна состоять из установившихся форм, отражающих особенности мировосприятия определенной группы людей или народа.

Исходя из форм сознания, мировоззренческих установок, какие виды картины мира можно выделить? Какую роль выполняет культурная картина мира для человека?

Проблемно-аналитическое задание 2.

Определить эффективность/неэффективность начала коммуникации, причины коммуникативной неудачи и разработать возможные стратегии поведения участников ситуации:

На стене офиса закупщика компании BritishPetroleum висела фотография гоночной яхты. Сначала его бесили торговые представители, начинающие встречу с восторженных вздохов «Какая чудесная яхта!». А затем он начал этим пользоваться. Когда к нему приходил очередной менеджер по продажам и начинал: «Какая красивая фотография. Должно быть, вы очень любите парусный спорт?», то в ответ он слышал: «Терпеть его не могу. Эта фотография висит здесь для того, чтобы напоминать менеджерам по продажам, как много времени тратится на пустую болтовню. Итак, по какому вопросу вы хотели меня видеть?»

Проблемно-аналитическое задание 3 - ситуационная задача.

1. Прочитайте статью об особенностях поведения переговоров с зарубежными партнёрами. Сгруппируйте страны по типам на основании классификации Э. Холлала. Если вы проводите переговоры с зарубежной компанией, выясните предварительно основные культурные особенности страны, которую представляют Ваши партнёры. Американцы сразу перейдут с Вами «на ты», что отнюдь не означает, что переговоры будут лёгкими. Американские менеджеры обычно прекрасно подготовлены, имеют чётко определённую

цель, а также ряд альтернативных стратегий. По стилю поведения они очень напористые, активные, мало уступчивые. Для успешной работы с американцами нужно соответствовать их активному стилю общения, иначе они вас просто забудут, и приготовить помимо основной цели и стратегии ряд альтернативных. Чем больше выбор альтернативных стратегий, тем выше вероятность подписания соглашения. Европейцы будут держать дистанцию некоторое время, обращаясь к вам формально. Причём будьте готовы, что немцы, например, могут называть Вас со всеми Вашими титулами, перечисленными в вашей визитной карточке. Предложить обращаться друг к другу по имени можно через некоторое время, когда вы лучше узнаете друг друга и почувствуете, что ваши отношения это допускают. Поведение немцев, швейцарцев, австрийцев на переговорах обычно очень конструктивное, их отличает основательное знание фактического материала, известная жёсткость и мало уступчивость. Они довольно формальны, во всяком случае, в начале знакомства. Французы привнесут в переговоры кажущуюся лёгкость, за которой скрыта железная воля и строго определённая позиция. Они часто применяют тактику «дожимания» партнёров, могут заставить Вас вернуться к тем вопросам, в которых вы уже, казалось бы, достигли согласия, чтобы получить дополнительные преимущества. Англичане с удовольствием рассмотрят Ваши альтернативные идеи, ознакомят вас со своими, т.е. подойдут к решению поставленной задачи очень творчески. Общение с итальянцами, на первый взгляд, не вызывает трудностей. Они довольно открытые, дружелюбные, разговорчивые. Однако здесь не надо путать личные качества характеров и интересы бизнеса. Просто рассматриваемые вопросы они будут обсуждать более шумно и с большими эмоциями, но при необходимости окажут давление, проявят твёрдость и неуступчивость, если это входит в стратегию их команды. Скандинавы очень похожи на немцев, здесь вы встретитесь с обстоятельной неторопливостью, фундаментальностью точек зрения, сдержанным поведением. Поведение представителей Азии довольно сильно отличается от поведения, как американцев, так и европейцев из-за различия в культурах и традициях. Будьте готовы ответить поклоном на поклон японцам, следите за жестами китайцев и корейцев. Культура представителей Азии построена на соблюдении жёсткой иерархии и беспрекословном подчинении младшего старшему и не только по возрасту, но и по служебному положению. Обычно представителей Азии роднит железная дисциплина, отсутствие споров внутри команды, полное единодушие всех членов команды по отношению к предлагаемому ими решению. Если же руководитель команды представителей Азии отклонит какое-то бы ни было предложение второй стороны, это также встретит бурную поддержку всей команды. Слабыми сторонами этих партнёров являются излишняя жёсткость, ограниченное число альтернативных предложений, известная обособленность.

2. Вам предстоит встречать и провожать в аэропорту туристов из разных стран: американцев, испанцев, французов, итальянцев. Определите дистанцию общения, комфортную для каждого из туристов в соответствии с их принадлежностью к национальной культуре страны, из которой они прибыли, а также нормы времени, которыми они руководствуются в принятии решений и планировании собственных действий.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Занятие проводится в форме деловой игры.

Деловая игра 1. ТЕМА: Культурные ценности других культур и их сопоставление с ценностями родной культуры

Цель: Раскрыть системы ценностей других культур при помощи анализа пословиц, сравнение с ценностями родной культуры

Количество участников: Не ограничено

Необходимые материалы: Бумага, ручка, список пословиц

Продолжительность 30—45 мин. (в зависимости от количества участников)

Инструкции Участникам (если их более девяти) предлагается разделиться на группы по три-пять человек. Каждой группе (или каждому участнику) дается список пословиц, характерных для какой-либо (не родной для участников) культуры (в качестве примера в приложениях № 1 и 2 приведены немецкие и американские пословицы). Предложенные пословицы обсуждаются участниками (примерные вопросы для обсуждения см. ниже). При обсуждении необходимо попытаться определить ценности культуры, к которой относится каждая из пословиц, и соотнести их с ценностями родной культуры,

Вариант 1. Каждой группе (или каждому из участников) предлагается список пословиц какой-либо одной страны.

Вариант 2. В конце обсуждения группа должна попытаться определить, к какой культуре могут относиться данные пословицы.

Вариант 3. Если аудитория состоит из представителей разных национальностей, можно попросить вспомнить и проанализировать пословицы каждой из этих национальностей.

В предлагаемом списке пословиц не указывается их национальная принадлежность.

Советы ведущему Анализ пословиц той или иной культуры помогает проследить их связь с конкретными установками и ценностями, дает указание на исторические корни форм поведения, принятого в данной культуре (см. также пояснения к упражнению 3.2.1). Проводя данное упражнение, преподаватель должен учитывать сложности, с которыми могут столкнуться обучаемые. Если вы уверены, что ваша аудитория в достаточной степени владеет языком анализируемой культуры, можно предложить пословицы непосредственно на этом языке (в этом случае в ходе анализа участники могут попытаться перевести пословицу на родной язык). Если же занятия проходят в мооязычной аудитории, необходимо предлагать пословицы с переводом (желательно подстрочным, т.е. максимально точно передающим значения отдельных слов, а не литературно адаптированным).

В приложениях 1 и 2 приведены примеры немецких и американских пословиц для анализа, в приложениях 3 и 4 даны краткие комментарии этих пословиц, поясняющие ценности, к которым они имеют отношение, и их связь с поведением людей. Цель комментариев — облегчить ведущему руководство работой группы и помочь найти сходства и различия культур Германии и США с русской культурой (если некоторые пословицы имеют прямые аналоги в русском языке, то другие прямо противоположны по смыслу распространенным русским пословицам). Подобный анализ требует от учащихся достаточно высокой степени эмпатии, способности «взглянуть на мир глазами других культур». Этот процесс может вызвать недоумение и протест группы, поэтому, проводя это упражнение, преподаватель должен быть готов к бурным дискуссиям. Его задача состоит в том, чтобы вернуть участников на позиции культурного релятивизма, т.е. сравнивать ценности чужих и родной культуры, не оценивая их по принципу «хорошо — плохо». Разумеется, при желании преподаватель сам может подобрать пословицы других культур и работать с ними по предложенной схеме.

Немецкие пословицы и их перевод на русский язык

а) OrdnungistdshalbeLeben. – Порядок – это полжизни.

б) AucheinblindesHuhnfindetman-chmaleinKorn – И слепая курица порой зерно находит.

в) KleidermachenLeute – Одежки человека делают

г) WasHanschennichtlernt, lerntHansnimmermehr – Чему маленький Ганс не учился, того большой Ганс знать не будет.

д) MitVerwandtensingundlach, abernieGeschäftemach – Сродственниками пой и веселись, но никогда не занимайся делом.

Американские пословицы и их перевод на русский язык

а) Godhelpsthosewhohelpthemselves – Бог помогает тому, кто сам о себе заботится.

б) Cleanliness is next to godliness – Чистотаинабожностьстоятрядом.

- в) If you cant stand the heat get out of kitchen – Если не выносишь жара, уйди из кухни.
- г) Early to bed and early to rise? Makes a man healthy, wealthy and wise – Ранний сон и ранний подъем приносят человеку здоровье, богатство и мудрость.
- д) Happy is the country with no history – счастлива та страна, у которой нет истории.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Попробуйте объяснить значение каждой пословицы. Вполне ли понятно это значение или необходимы пояснения?
- 2) К каким культурным ценностям может иметь отношение данная пословица?
- 3) Попробуйте подобрать пословицу или поговорку на вашем родном языке, в которой выражается та же ценность. Если вам не удалось это сделать, то объясните, почему.
- 4) Если вам удалось подобрать эквивалент на родном языке, подумайте, насколько он употребителен в вашей культуре? Можно ли отнести его к определенной социальной, возрастной и иной группе людей?

Приложение 1

Комментарии к немецким пословицам

- а) В немецкой культуре порядку придается немаловажное значение, причем это касается не только личной, но и общественной жизни. Так, немцы, как правило, не переходят улицу на красный свет светофора (даже если не видно машин), причем прохожие могут сделать замечание тому, кто не придерживается этого правила. Соблюдение определенного порядка рассматривается как основа существования человека и страны в целом. Ср. в русском языке: «Закон, что дышло: куда повернешь, туда и вышло».
- б) Здесь речь идет об успехе, которого порой добивается человек, не обладающий решающими предпосылками для его достижения. Точнее, постоянство и настойчивость рассматриваются как важные факторы успеха: образ курицы, клюющей вслепую, нельзя рассматривать как пример «случайной, слепой» удачи. Ср. в русском языке: «Терпение и труд все перетрут».
- в) Пословица отражает значение внешнего облика как фактора оценки и социальной классификации. Прямая связь между отношением к человеку и его одеждой указывает на достаточно строгое социальное разделение. Обладание тем или иным социальным статусом не только не скрывается, но и подчеркивается внешне. Сравните в русском языке: «По одежке встречают, по уму провожают».
- г) Этот пример касается прежде всего приобретения не научных, а жизненных знаний, т.е. социализации и инкультурации. Исходя из этой установки, наибольшее значение должно придаваться воспитанию человека и гражданина в детском и юношеском возрасте. Система образования в Германии отличается высокой дифференцированностью, причем акцент как в школьном, так и в университетском образовании делается на приобретение умений и навыков поведения в обществе и критическом осмыслении материала. Ср. в русском языке: «Молодо — зелено», «Век живи, век учись».
- д) Стремление к разделению личной и профессиональной сфер жизни — это одна из характеристик немецкого общества. Даже если люди, находящиеся в достаточно близких личных отношениях (друзья или супруги) и работают вместе, то на работе они должны общаться исходя из рабочих отношений и в основном рабочим вопросам. И наоборот, такие темы, как «размер зарплаты» или «выполнение рабочего задания» редко обсуждаются дома или с друзьями. Ср. в русском языке: «Дружба дружбой, а табачок врозь», «Своя рубашка ближе к телу».

Приложение 2

Комментарии к американским пословицам

- а) В США крайне важное значение придается личной инициативе человека, его способности добиться своего. Не зря одним из самых распространенных американских мифов является миф о «мойщике посуды, который стал миллионером». Американцы убеждены, что США как «страна бесконечных возможностей» предоставляет возможность добиться успеха и благополучия каждому, кто приложит для этого максимальные усилия. Ср. в русском языке:

«Под лежащий камень вода не течет»

а) Чистота и даже стерильность являются важными критериями благополучия в быту американцев. Это проявляется, например, в количестве рекламы моющих средств, в популярности одноразовой посуды и всевозможных «стерильных» упаковок, в том, как американские домохозяйки следят за состоянием своих жилищ. Частые переезды, принятые в США, смена места жительства, смена всей обстановки, включая мебель и предметы домашнего обихода, способствуют поддержанию этой установки: новое, нетронутое (а значит, «чистое») часто сопутствует жизни в США. Ср. в русском языке: «Не красна изба углами, а красна пирогами.»

в) Ответственность за свои поступки и за свою жизнь — это одно из основных требований, предъявляемых к человеку. Если пословица подчеркивает значение личной инициативы, то она указывает на то, что, по мнению американцев, каждый должен быть готов выполнить взятые обязательства, а в противном случае понести должное наказание. При этом подразумевается сугубо прагматический подход, учитываются прежде всего прямые и непосредственные последствия действий человека или организации (так, американские компании в случае финансовых затруднений немедленно приступают к увольнению сотрудников, руководствуясь прежде всего экономическими, а не этическими соображениями). Ср. в русском языке: «Давши слово, держись, а не давши, крепись.»

г) Пословица отражает значение прилежания и трудовой этики в жизни человека. Само собой разумеется, что тот, кто ведет подобный образ жизни, проводит свои дни не в праздности, а в постоянном труде, который неизбежно приводит к богатству и благополучию. Ср. в русском языке: «Кто рано встает, тому бог подает» и «Работа — не волк, в лес не убежит»

д) Понятие о будущем, о возможности влияния на события будущего, является основополагающим в культуре США. В то время как прошлое, ушедшее «выпадает» из поля зрения, становится неважным, вся деятельность людей устремлена в будущее, которое обязательно станет «светлым», если к этому приложить достаточно усилий. На бытовом уровне это выражается в «обязательном оптимизме» американцев, сравнительно редко обращающихся к так называемым «урокам прошлого» и предпочитающих говорить о планах на будущее.

Деловая игра 2. ТЕМА: Забытая записная книжка

Цель: Осмысление культурной категории «время» и ее связи с нормами индивидуального поведения.

Количество участников: 5—20

Необходимые материалы: Бумага, ручка, листки с заданиями

Продолжительность: 30—45 мин. (в зависимости от количества участников)

Инструкции Участникам (если их более девяти): предлагается разделиться на группы. Каждой группе (или каждому участнику) дается листок с заданием, которое не обходимо выполнить в течение 10—15 мин. После этого результаты ставятся на общее обсуждение.

Советы ведущему: Список дел, указанных в задании (см. приложение), можно изменить, сократить или дополнить по своему усмотрению, точно так же, разумеется, можно изменить имена и названия городов. Задание симулирует культурно-специфическое планирование времени в стрессовых обстоятельствах, поэтому в списке указано такое количество дел, которое практически невозможно выполнить за один день в большом городе. Это заставит учащихся расставить приоритеты при составлении расписания на день (в первую очередь должно быть сделано самое важное). Поэтому сокращение списка возможно, но не рекомендуется.

При обсуждении задания желательно обратить особое внимание на порядок выполнения дел (какое время суток и какая продолжительность отведена наиболее важным делам и о чем это свидетельствует), указание времени (точно или приблизительно), обязанности выполнения всего списка (все ли дела выполнимы или какими-то можно пренебречь), возможность выполнения нескольких дел одновременно. Если кто-то из студентов имеет

опыт общения с другими культурами, в которых время воспринимается, и планируете другим образом, можно попросить его рассказать о своих впечатлениях.

Для сравнения: в Германии (культуре с ярко выраженной монокронной ориентацией) самые важные дела, как правило, занимают наибольшее время, их стараются назначать либо на утреннее (10—12 часов), либо на послеобеденное (14—16 часов дня) время. Утро и вечер отведены скорее личным, то есть «менее обязательным» для выполнения делам.

Вопросы для обсуждения

- (1) Насколько трудным показалось выполнение этого задания?
- (2) Чем вы руководствовались при составлении графика на день? Можно ли определить по составленному графику, какие дела более важные, какие менее?
- (3) Можете ли вы представить себе иные (разумные) варианты планирования дня (например, можно ли делать дела одновременно)?
- (4) Руководствуетесь ли вы теми же принципами при организации собственных планов? Если да, то постоянно или время от времени? Каким образом выглядит ваше реальное поведение?

Приложение

Забывтая записная книжка

Александра Прокофьева (Александр Прокофьев) — профессор Тульского государственного университета. Она (он) руководитель научного проекта, который финансируется Министерством культуры Российской Федерации. Сегодня она (он) отправилась (лся) в Москву, чтобы принять участие в совещании руководителей университетских проектов и представителей Министерства по вопросу дальнейшего финансирования текущих проектов (совещание проводится министром культуры).

Она (он) намеревается во время своего пребывания в столице сделать и другие свои дела. К сожалению, она (он) забыл (а) дома свою записную книжку. Помогите ей (ему) выстроить свой график в хронологическом порядке и укажите, сколько времени отводится на каждое из дел!

Вот примерный, восстановленный по памяти (порядок произвольный), список дел, которые необходимо сделать:

1. Купить несколько экземпляров только что вышедшего ученика для университетской библиотеки.
2. Совещание в министерстве.
3. Встреча с бывшей однокурсницей/однокурсником.
4. Встреча в ресторане со всеми участниками совещания.
5. Покупка подарков для детей.
6. Посещение турбюро «Атлант»: она (он) интересуется возможностями проведения семейного отпуска в этом году.

Занятия на решение ситуационных задач с использованием кейс-метода.

Кейс 1. 1. Ольга — студентка третьего курса экономического факультета. Она приехала на двухгодичную стажировку в США, в калифорнийский университет Лос-Анжелеса, по программе обмена между вузами, и поселилась в университетском общежитии, в одном студенческом коттедже с четырьмя американскими студентками. Все пятеро девушек прекрасно жили друг с другом, и через три месяца, когда подошел ее день рождения, Ольга решила устроить вечеринку для подруг. Чтобы купить на свою небольшую стипендию продукты для праздничного стола, она собралась поехать в супермаркет, до которого надо было добираться на машине. Когда она спросила у соседок, как ей лучше ехать, объяснив причину поездки, она услышала в ответ: «Как, ты будешь что-то в свой день рождения делать?» Ольга была поражена и не знала, как ей поступить: отменить праздник, пригласить других людей или сделать все так, как и собиралась?

В чем, по - вашему, причина такой реакции американок, и какое решение следует принять Ольге в сложившейся ситуации?

(1) Американские студентки на самом деле не так уж хорошо относились к Ольге, как ей казалось, и таким образом хотели дать ей это понять.

(2) Соседки Ольги уже запланировали на тот вечер какое-то другое мероприятие, и собирались предложить ей пойти с ними вместо вечеринки.

(3) Американки думали, что в России день рождения не отмечается, и поэтому были удивлены, услышав, что их соседка приглашает их отпраздновать этот день вместе.

(4) Соседки заранее знали о том, что у Ольги день рождения, и считали, что в этот день ее надо освободить от всех хлопот и устроить для нее праздник. Поэтому они не хотели, чтобы она сама занималась подготовкой стола.

Кейс 2. Один американский политик посетил Латинскую Америку. Сходя с трапа самолета, он продемонстрировал всем известный американский жест – ОК. Он стремился наладить контакт с местными жителями и хотел убедить их в том, что США хотят помочь данной стране. Но он не добился успеха. Проанализируйте, почему? (Во многом это было связано с тем, что американский жест – ОК в Латинской Америке является очень неприличным жестом).

Кейс 3. Дайте в группе характеристики одному и тому же человеку- вашему товарищу (с его согласия). Ответьте на вопросы: Почему этот человек получает так много характеристик? Есть ли противоречие в этих характеристиках? К какой культуре принадлежит этот человек? Что для него будет своим или чужим?

Один и тот же человек может быть россиянином (гражданин России), другом (социальная роль), студентом (принадлежность к группе / классу), мужчиной (гендерная характеристика), атеистом(вероисповедание), русским (этническое происхождение), холостым (семейное положение) и считать своим родным языком русский.

Кейс 4. Почти во всех западных культурах люди сидят на стуле, положив ногу на ногу. Но если человек, находясь в Таиланде, сядет так и направит свою ногу на тайца, тот почувствует себя обиженным. Почему? Проанализируйте ситуацию. (Это связано с тем, что тайцы считают ногу самой неприятной и низкой частью тела).

Кейс 5. Иван Голубцов после окончания института по специальности инженера без труда нашел хорошую работу в качестве программиста в небольшой строительной фирме в Германии. Через некоторое время у него наладились вполне дружеские отношения с его немецкими коллегами, и они часто после окончания рабочего дня заходили в бар выпить пива и поговорить. Однажды, наутро после совместной вечеринки, Иван обратился к Михаэлю Грeve, работающему вместе с ним в офисе: А здорово вы вчера с Андреасом пели в ресторане!». Михаэль в ответ промолчал и весь день Ивану казалось, что он разговаривает с ним довольно холодно. Молодой человек не понимал, в чем дело: ведь еще вчера они с Михаэлем веселились вместе, а сегодня с ним не хотят разговаривать?

Попытайтесь найти причину реакции Михаэля.

(1) Михаэль просто завидует Ивану по какой-то причине и, не скрываясь, показывает это.

(2) Немецкий коллега был очень занят какой-то рабочей проблемой, и у него не было времени разговаривать.

(3) Михаэль считает, что события предыдущего вечера не должны обсуждаться на работе.

(4) Михаэль чувствовал физическое недомогание после вчерашнего вечера, и ему не хотелось разговаривать об этом.

Задания открытого типа

1. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.

2. Социальные институты как механизм межкультурной коммуникации.

3. Формы межкультурной коммуникации.
4. Уровни межкультурной коммуникации.
5. Виды межкультурного взаимодействия.
6. Источники культурной динамики.
7. Аккультурация как способ освоения чужой культуры.
8. Основные стратегии аккультурации.
9. Культурный шок: симптомы и механизм развития.
10. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
11. Межкультурный конфликт и его особенности.
12. Специфика разрешения межкультурных конфликтов.
13. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.
14. Проблема этноцентризма.
15. Формирование межкультурной компетентности.
16. Межкультурные взаимодействия в сфере бизнеса.
17. Глобализация и разрешение проблем в межкультурном взаимодействии.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на

предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.