

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

География международного туризма

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. УК-2.2. Самостоятельно ориентируется в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализирует и обобщает информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы. УК-2.3. Владеет основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	УК-2		
	- основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; - принципы и методы правового регулирования общественных отношений; - основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.	- самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; - анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.	- основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Объекты историко-культурного наследия», «География туризма Российской Федерации», «Туристско-рекреационное проектирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, сервисный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлен путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Форма обучения очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	6/216
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	38
Занятия семинарского типа	76
Промежуточная аттестация: экзамен	27
Самостоятельная работа (СРС)	75

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	География туризма как научная дисциплина	4			8			3
2.	Мирохозяйственная концепция развития туризма	4			8			9
3.	Современные тенденции развития международного туризма	4			8			9
4.	Сегментация международного туристского рынка.	6			10			9
5	География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	4			8			9
6	Географические тенденции развития международного туризма в Европе	4			10			9
7	Географические тенденции развития	4			8			9

	международного туризма в Америке							
8	Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии	4			8			9
9	Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	4			8			9
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	38			76			75

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	География туризма как научная дисциплина	Предмет географии туризма. Сущность туризма и его социально-экономические категории. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация», различия в содержании и объеме понятий. Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма. Место географии туризма в системе наук. Структурные модели развития туризма. Модели развития туристского пространства. Концепция пространственной поляризации туристского рынка И. Пирожника, А. Александровой. Теория двух туристских секторов и концепция зависимостей в туризме М. Оппермана. Культурологические концепции развития туризма. Теории периферии Э. Гормсена, А. Ковальчика. Эволюция туристского пространства Р. Батлера.
2.	Мирохозяйственная концепция развития туризма	Туризм в процессе общественного разделения труда. Туризм и отраслевое разделение труда. Особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда. Виды общественного разделения труда в туризме. Туризм и географическое разделение труда. Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве. Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Социально-экономические факторы развития туризма. Теоретическая концепция свободного времени В. Фрейера и Х. Опашовски. Уровень национального благосостояния как важный фактор, реализующий туристские потребности. Рекреационно-

		туристский потенциал и его влияние на развитие международного туризма.
3	Современные тенденции развития международного туризма	Основные показатели развития международного туризма. Роль туризма в мировой экономике. Сегментация туристского рынка по видам транспорта, по целям визита. Основные потребительские предпочтения. Влияние различных факторов на развитие международного туризма. Туристское районирование ЮНВТО. Показатели развития международного туризма в макрорегионах и мезорегионах. Страны-лидеры в международном туризме: топ-10 по прибытиям, доходам и расходам на международный туризм. Изменения в рейтинге стран в 2000-х гг.
4	Раздел. Сегментация международного туристского рынка	Сегментация туристского рынка по различным критериям. Туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями. Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Курорт: сущность понятия, основные типы. Культурно-познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, направления религиозных туристских потоков. География научного туризма с религиоведческими целями. Специальные виды туризма. Городской туризм. Классификация туристских городов. Города-центры культурно-познавательного туризма. Центры делового туризма. Центры событийного туризма. Города-курорты и центры лечебного туризма. Центры паломничества. Деловой туризм. Классические деловые поездки. География конгрессного туризма. Поездки на выставки и торговые ярмарки. Инсентив-туризм: история развития и география.
5	География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	Международные туристские потоки, их динамика и структура. Особенности межрегиональных туристских миграций. Особенности внутрирегиональных туристских потоков. Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма.
6	Географические тенденции развития международного туризма в Европе	Европа – основной туристский регион мира. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы и объекты ЮНЕСКО. Средиземноморский туристский район. Факторы и тенденции развития туризма. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования. Основные виды

		и формы туризма. Курортные зоны и туристские центры Испании, Италии, Франции, Греции и Португалии. Альпийский туристский район. Особенности освоения и развития горно-туристских комплексов и курортов Австрии и Швейцарии. Интенсивность развития туризма. Факторы конкурентоспособности туристского продукта и основные направления туристской политики. Виды и формы туризма. Западноевропейский район, внутрирегиональные особенности развития активного и пассивного туризма. Виды и формы туризма, крупнейшие курортно-туристские центры Великобритании и Германии. Североевропейский регион пассивного туризма. Особенности туристского освоения североевропейских стран. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья. Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ. Типология стран региона по уровню развития туризма и характеру освоения туристского пространства.
7	Географические тенденции развития международного туризма в Америке	Динамика развития международного туризма в Америке и география международных туристских потоков. Туристская инфраструктура. Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Природно-рекреационные территории Северной Америки. Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма.
8	Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии	Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский район мира. Особенности и факторы развития туризма в АТР. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал Японии, Китая, стран Юго-Восточной Азии, виды туризма и крупнейшие центры. Основные направления туристской политики стран АТР. Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Южной Азии. Международный туризм в странах Юго-Западной Азии. Мировые центры паломничества в Индии, Шри-Ланке, Саудовской Аравии и Израиле.
9	Африка – потенциальный туристский район мирового туризма	Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Внутрирегиональные различия в освоении туристского пространства Африки. Туристская инфраструктура. Виды и формы туризма в Африке. Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке (Египет, Алжир, Тунис, Марокко).

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	География туризма как научная дисциплина	1. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского рынка страны. 2. Новейшие концепции географии туризма. 3. Структурные модели развития туризма. 4. Модели развития туристского пространства. 5. Культурологические концепции развития туризма. 6. Теории периферии Э. Гормсена, А. Ковальчика. Эволюция туристского пространства Р. Батлера.
2.	Мирохозяйственная концепция развития туризма	Познавательная ценность туристско-рекреационных ресурсов. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Структура туристских объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.
3.	Современные тенденции развития международного туризма	Международные туристские потоки, их динамика и структура. Туристские регионы по районированию ЮНВТО. Динамика основных туристских показателей по миру, странам и регионам. Рейтинг регионов и стран по уровню развития международного туризма.
4.	Раздел. Сегментация международного туристского рынка	Сегментация туристского рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма. Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Рекреационный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Культурно-познавательный туризм. Специальные виды туризма. Паломничество и религиозный туризм. Городской туризм. Деловой туризм. Альтернативный (устойчивый) туризм.
5.	География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	Географическая структура туристских потоков. Экономическое значение туризма в странах и регионах мира.
6.	Географические тенденции развития международного туризма в Европе	1. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Европе. Особенности территориальной специализации туристского хозяйства. 2. Тенденции развития международного туризма в Средиземноморье. Виды международного туризма и крупнейшие туристские центры. 3. Тенденции развития международного туризма в Альпийском районе. Виды международного туризма и крупнейшие туристские центры. 4. Тенденции развития международного туризма в

		Западно-европейском туристском районе. Виды международного туризма и крупнейшие туристские центры. 5. Тенденции развития международного туризма в Северной Европе. Особенности туристских предложений стран Северной Европы, крупнейшие туристские центры. 6. Тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ). Основные виды международного туризма в ЦВЕ. Крупнейшие туристские центры.
7.	Географические тенденции развития международного туризма в Америке	1. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Америке. 2. Тенденции и перспективы развития международного туризма в Северной Америке. 3. Рекреационно-туристский потенциал стран Северной Америки. 4. Виды международного туризма в Северной Америке. Крупнейшие туристские центры. 5. Особенности развития международного туризма в Карибском мезорегионе. Виды международного туризма. Крупнейшие туристские центры. 6. Особенности развития международного туризма в Южной Америке. Виды международного туризма. Крупнейшие туристские центры.
8.	Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии	1. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе. (АТР). Особенности территориальной специализации туристского хозяйства. 2. Особенности и факторы развития международного туризма в странах Восточной Азии. Основные виды международного туризма и крупнейшие туристские центры. 3. Особенности и факторы развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии. Основные виды международного туризма и крупнейшие туристские центры. 4. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Южной Азии. Рекреационный потенциал. Крупнейшие туристские центры 5. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Юго-Западной Азии. Рекреационный потенциал и крупнейшие туристские центры. 6. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Австралии и Океании. Рекреационный потенциал и крупнейшие туристские центры.
9.	Африка —	1. Общие тенденции и факторы развития

потенциальный туристский район мирового туризма	международного туризма в Африке. 2. Туристские мезорегионы, их рекреационный потенциал и крупнейшие туристские центры. 3. Внутрорегиональные различия в освоении туристского пространства Африки. 4. Рекреационный потенциал и крупнейшие туристские центры Северной Африки (Египет, Алжир, Тунис, Марокко). 5. Рекреационный потенциал Тропической Африки. 6. Природные охраняемые территории Восточной Африки (Кения, Танзания).
---	--

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	География туризма как научная дисциплина	Географическое моделирование туристского образа страны. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона. Примерный план изучения территориальной организации туризма регионов и стран. Национальные модели развития туризма.
2.	Мирохозяйственная концепция развития туризма	Пространственная структура туристского рынка. Эволюция территориальной структуры международного туризма. Туристская типология стран мира.
3.	Современные тенденции развития международного туризма	Региональные тенденции развития международного туризма. Показатели развития туризма в мезорегионах. Страны-лидеры.
4.	Раздел. Сегментация международного туристского рынка	Альтернативный туризм как основа устойчивого развития международного туризма. Сельский туризм. Спортивный туризм. Организация туризма в форме активного отдыха. Экологический туризм. Природно-рекреационные территории, их емкость и экологическая устойчивость. Функциональное зонирование национального парка. Виды экологического туризма. Мировые центры экологического туризма.
5.	География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс. Типология стран мира по характеру влияния на платежный баланс. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира.
6.	Географические тенденции развития международного	Типология стран региона по уровню развития туризма и характеру освоения туристского пространства. Факторы конкурентоспособности туристского продукта.

	туризма в Европе	Рекреационно-туристский потенциал и пути повышения эффективности его использования в туризме. Виды, формы туризма и туристские центры Центральной и Восточной Европы.
7.	Географические тенденции развития международного туризма в Америке	Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки. Туристские объекты Всемирного наследия.
8.	Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии	Австралия и Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения. Объекты Всемирного наследия Азии и Австралии.
9.	Африка – потенциальный туристский район мирового туризма	Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания). Объекты Всемирного наследия.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1	География туризма как научная дисциплина	Вопросы к занятию, расчетно-аналитическое задание, защита информационного проекта (презентации)
2	Мирохозяйственная концепция развития туризма	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
3	Современные тенденции развития международного туризма	Вопросы к занятию, практическое задание
4	Сегментация международного туристского рынка	Вопросы к занятию, практическое задание, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
5	География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности
6	Географические тенденции развития международного туризма в Европе	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности
7	Географические тенденции развития международного туризма в Америке	Вопросы к занятию, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
8	Географические тенденции развития международного туризма	Вопросы к занятию, подготовка и защита информационного проекта (презентации)

	в Азии и Австралии	
9	Африка – потенциальный туристский район мирового туризма	Вопросы к занятию, подготовка и защита информационного проекта (презентации)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — 978-985-536-379-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Ростом, Г. Р. География [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления «Туризм» / Г. Р. Ростом. — Электрон. текстовые данные. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 233 с. — 978-5-88247-769-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73066.html>
2. Чибилёва, В. П. Рекреационная география [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015. — 203 с. — 978-5-7410-1347-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54155.html>
3. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. М. Шаруненко. — Электрон. текстовые данные. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 5. География. ISSN: 0579-9414 — Режим доступа: <https://vestnik5.geogr.msu.ru/jour/index>
2. Вестник Московского университета. Серия 8. История. ISSN: 0130-0083 — Режим доступа: <http://vestnikhist.ru/>
3. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4. История. Регионоведение. Международные отношения. ISSN: 1998-9938 — Режим доступа: <https://hfrir.jvolsu.com/index.php/ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. www.iprbookshop.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

География международного туризма

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. УК-2.2. Самостоятельно ориентируется в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализирует и обобщает информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы. УК-2.3. Владеет основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	УК-2		
	- основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; - принципы и методы правового регулирования общественных отношений; - основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.	- самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; - анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.	- основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ З АЧЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.

	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.

	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

УК-2

1. Выберите период времени, когда международный туризм характеризуется как «массовый конвейерный»:

- а) 1950-е гг.
- б) 1960-70-е гг.**
- в) 1980-е гг.
- г) 1990-2000-е гг.

2. Добавьте недостающий социально-экономический показатель, на основе которого определяется уровень развития международного туризма:

- а) ВВП на душу населения
- б) Продолжительность жизни населения
- в) Уровень грамотности населения
- г)

Ответ: Продолжительность обучения

3. Выберите первые пять стран-лидеров по количеству туристских прибытий в мире
Массив выборки: Италия, США, Франция, Китай, Испания, Великобритания, Таиланд, Германия, Мексика, Турция

Ответ: Франция, Испания, США, Китай, Италия

4. Выберите первые пять стран-лидеров по количеству доходов от международного туризма в мире

Массив выборки: Таиланд, США, Франция, Испания, Великобритания, Китай, Япония, Германия, Австралия, Италия

Ответ: США, Испания, Франция, Таиланд, Великобритания

5. Выберите первые пять стран-лидеров по количеству расходов на международный туризм

Массив выборки: США, Франция, Япония, Великобритания, Германия, Китай, Италия, Канада, Россия, Австралия

Ответ: Китай, США, Германия, Великобритания, Франция

6. Закончите фразу: «Природные и культурно-исторические комплексы и их элементы, способствующие восстановлению и развитию физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья, которые могут использоваться для потребления и производства туристских услуг, называются».

Ответ: рекреационные ресурсы

7. Как называется оценка рекреационно-туристских ресурсов, определяющая их пригодность для организации различных видов туризма?

- а) медико-биологическая
- б) психолого-эстетическая
- в) технологическая**

8. Какой критерий является недостающим для оценки познавательной ценности культурно-исторического объекта?

- а) экзотичность объекта
- б) доступность объекта
- в)

Ответ: известность объекта

9. Как называется территория национального парка, на которой рекреационная деятельность ограничивается в зависимости от целей управления?

- а) зона строгой охраны
- б) зона управляемой охраны**
- в) зона нетронутых территорий
- г) туристско-административная зона

10. Какой макрорегион лидирует в мире по количеству туристских прибытий?

- 1. Африка
- 2. Америка
- 3. Азиатско-Тихоокеанский
- 4. Европа**
- 5. Ближний Восток

11. Какие мезорегионы входят в тройку самых посещаемых регионов мира?

- 1. Центральная и Восточная Европа
- 2. Северная Америка
- 3. Северо-Восточная Азия**
- 4. Юго-Восточная Азия
- 5. Южная и Средиземноморская Европа**
- 6. Западная Европа**

12. Задание на соответствие. Соотнесите ниже перечисленные страны в соответствии с сальдо туристского баланса по двум группам:

- 1. Сальдо туристского баланса отрицательное
- 2. Сальдо туристского баланса положительное

Массив выборки: США, Германия, Франция, Италия, Испания, Беларусь, Россия, Китай, Япония, Шри-Ланка.

Ответ: 1. Германия, Беларусь, Россия, Китай, Япония

2. США, Франция, Италия, Испания, Шри-Ланка

13. Какой из названных объектов не входит в список объектов культурного наследия ЮНЕСКО?

- 1. Исторический центр Смоленска**
- 2. Исторический центр Санкт-Петербурга
- 3. Красная площадь и Кремль
- 4. Троице-Сергиева лавра

14. Национальный парк Москвы

- 1. Московский
- 2. Коломенский
- 3. Раменский
- 4. Лосиный остров**

15. Сколько объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (по состоянию на 2025 год)?

- 1. 24
- 2. 26
- 3. 28
- 4. 31

Типовые тесты

1. Тримя самыми посещаемыми туристами странами в Южной Америке являются:

- 1. Бразилия
- 2. Венесуэла
- 3. Колумбия
- 4. Аргентина
- 5. Чили

2. Тримя самыми посещаемыми туристами странами в Юго-Восточной Азии являются:

- 1. Таиланд
- 2. Индонезия
- 3. Филиппины
- 4. Вьетнам
- 5. Малайзия
- 6. Сингапур

3. Как называется оценка рекреационно-туристских ресурсов, определяющая их пригодность для организации различных видов туризма?

- 1. Медико-биологическая
- 2. Психолого-эстетическая
- 3. Технологическая
- 4. Экономическая

4. Тримя самыми посещаемыми туристами странами Карибского бассейна являются:

- 1. Куба
- 2. Доминиканская Республика
- 3. Ямайка
- 4. Багамские острова

5. Как называется территория национального парка, на которой рекреационная деятельность ограничивается в зависимости от целей управления?

- 1. Зона строгой охраны
- 2. Зона управляемой охраны
- 3. Зона нетронутых территорий
- 4. Туристско-административная зона

6. Какой макрорегион лидирует в мире по количеству туристских прибытий?

1. Африка
2. Америка
3. Азиатско-Тихоокеанский
4. Европа 5. Ближний Восток

7. Какие мезорегионы входят в тройку самых посещаемых регионов мира?

1. Центральная и Восточная Европа
2. Северная Америка
3. Северо-Восточная Азия
4. Юго-Восточная Азия
5. Южная и Средиземноморская Европа
6. Западная Европа

8. В каких странах преобладает выездной туризм над въездным?

1. США
2. Германия
3. Франция
4. Италия
5. Испания
6. Беларусь
7. Россия
8. Китай
9. Япония

9. Какой из природных объектов был первым включен в список Объектов Всемирного наследия?

1. Байкал
2. Девственные леса Коми
3. Вулканы Камчатки
4. Плато Путорана

10. Самый большой по площади заповедник России

1. Большой арктический заповедник
2. Алтайский заповедник
3. Кроноцкий заповедник
4. Кавказский заповедник

11. Самая посещаемая туристами страна мира:

1. США
2. Китай
3. Италия
4. Франция

12. В какой стране находится самое большое количество объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО?

1. Испания
2. Италия
3. Германия

4. Китай

13. Какая страна не входит в первые десять стран мира по количеству объектов ЮНЕСКО?

1. Иран
2. Мексика
3. США
4. Индия

14. Национальный парк какой страны первым в Африке был включен в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО:

1. Кении
2. Эфиопии
3. Танзании
4. Уганды

15. Туристами не являются:

1. Спортсмены, участвующие в соревнованиях
2. Экскурсанты
3. Ночующие посетители
4. Круизные пассажиры

16. Рекреационное пространство как объект географии туризма представляет собой часть:

1. Экономического пространства
2. Геополитического пространства
2. Социального пространства
3. Культурного пространства

17. Как называются факторы, порождающие спрос на разнообразные формы отдыха:

1. Эндогенные факторы
2. Экзогенные факторы
3. Факторы, реализующие рекреационные потребности
4. Факторы, генерирующие рекреационные потребности +

18. Как называются факторы, которые воздействуют на туризм посредством природных, социальных и экономических изменений:

1. Эндогенные факторы
2. Экзогенные факторы
3. Факторы, реализующие рекреационные потребности
4. Факторы, генерирующие рекреационные потребности

19. На каком этапе общественного разделения труда появляются розничные продавцы туристских услуг – турагенты?

1. На этапе обособления умственного труда от физического
2. На этапе индустриальной революции
3. На этапе углубления общественного разделения труда

4. На этапе появления международного разделения труда

20. В каких странах преобладает въездной туризм над выездным?

1. Италия
2. Испания
3. Шри-Ланка
4. Россия

Типовые вопросы

1. Новейшие концепции географии туризма.
2. Важнейшие особенности международного разделения труда в туризме.
3. Региональные тенденции развития международного туризма.
4. Матрица туристских миграций как основная модель изучения и анализа географической структуры туристских потоков.
5. Основные направления развития международного туризма в России.
6. Особенности территориальной специализации туристского хозяйства в Америке.
7. Особенности территориальной специализации туристского хозяйства в АТР.
8. Особенности территориальной специализации туристского хозяйства в Африке.

Типовые проблемно-аналитические задания

Задание 1. На основе комплексного экономико-географического анализа изучить географические тенденции развития туризма в стране по выбору.

Примерный план комплексного экономико-географического анализа туристского рынка страны (региона):

1. Экономико-географическое положение, место и роль страны на рынке международных туристских услуг (статус, специализация).
2. Социально-экономические факторы развития международного туризма. Уровень развития туристской инфраструктуры (транспорт, средства размещения и питания, социальная инфраструктура).
3. Рекреационно-туристский потенциал и его использование в международном туризме:
 - природно-рекреационные ресурсы;
 - культурно-исторические ресурсы;
 - анимации и аттракции (культурно-массовые мероприятия: национальные выставки, ярмарки, фестивали, национальные игры и т.д.);
 - объекты Всемирного наследия.
4. Виды и формы международного туризма. Крупнейшие туристские центры.
5. Особенности динамики и структуры международного туризма:
 - общие тенденции динамики и интенсивности развития туризма (прибытия, доходы, расходы);
 - географическая структура туристских потоков.
6. Влияние туризма на отраслевую и территориальную структуру хозяйства:
 - экономическое значение туризма, его роль в хозяйственном комплексе страны (функции туризма (доля туристских поступлений в структуре макроэкономических показателей, влияние туристских поступлений на национальный платежный баланс);

- территориальная структура туристского хозяйства, районы туристской специализации;
- инновационная восприимчивость туристского сектора и конкурентоспособность национального туристского продукта.

Предлагаемые страны для изучения:

Европа: Испания, Франция, Италия, Греция, Австрия, Швейцария, Великобритания, Германия, Болгария, Румыния, Хорватия, Венгрия, Польша, Чехия, Словакия, Беларусь.

Америка: США.

Азия: Китай, Япония, Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индия. *Австралия.*

Африка: Египет, Алжир, Тунис, Марокко, Кения, Танзания.

Задание 2. С использованием списка Всемирного наследия ЮНЕСКО (www.unesco.org), а также литературных источников по курсу «География международного туризма» изучить особенности географической структуры туристских объектов международного значения изучаемого региона (с нанесением на картографическую основу).

Задание 3. Выделить следующие типы объектов: архитектурно-градостроительные, археологические, современные исторические, этнографические памятники и объекты, курортные местности, памятники природы, национальные парки и резерваты биосферы, центры паломничества и др.

Задание 4: с использованием статистических данных ЮНВТО проанализировать изменения в географической структуре международного туризма. Для анализа использовать показатели туристских прибытий, доходов от международного туризма, расходов на международный туризм, а также темпы роста основных туристских показателей. Результаты анализа представить в виде таблицы

Показатели развития международного туризма в макрорегионах мира, 20...г.

Регионы	Туристские прибытия		Доходы от международного туризма	
	млн.чел	среднегодовые темпы роста, %	млрд. долл.	среднегодовые темпы роста, %
Европа				
Америка				
Азия и Океания				
Ближний Восток				
Африка				
Мир				

Задание 5: на примере страны (по выбору студента) выделить основные сегменты туристского рынка в разрезе видов и форм международного туризма. Дать характеристику основным сегментам туристского рынка, выделить основные центры международного туризма страны, рекреационные районы (районы туристской специализации), проанализировать особенности развития туризма в крупнейших туристских центрах.

Задание 6: Используя статистические интернет ресурсы официальных организаций (www.unwto.org, www.worldbank.org, www.cia.gov/cia/publications/factbook и др.)рассчитать

удельный вес доходов от международного туризма в ВВП (на примере стран выбранного мезорегиона).

Задание 7: Рассчитать удельный вес доходов от туризма в объеме экспорта товаров и услуг (на примере стран выбранного мезорегиона).

Результаты представить в виде таблицы.

Экономическое значение международного туризма в странах мезорегиона (по выбору)
в 20..г.

Страна	Доходы от международного туризма, млрд. долл.	Объем ВВП, млрд. долл.	Объем экспорта, млрд. долл.	Доля доходов от туризма в объеме ВВП, %	Доля доходов от туризма в объеме экспорта, %

Задание 8: На основании полученных показателей сделать группировку стран региона по роли туризма в экономике страны. Выделить группы стран с различным рангом функции туризма в хозяйственном комплексе:

1 группа – ранг функции туризма – сопутствующая: доля туризма в ВВП – менее 1 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг - менее 4 %

2 группа – функция туризма – дополняющая: доля туризма в ВВП – от 1 до 5 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг – от 4 до 10 %

3 группа – функция ведущая: доля туризма в ВВП – от 5 до 10 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг – от 10 до 15 %

4 группа – функция основная (главная, туризм – основа экономики страны): доля туризма в ВВП – более 10 %, доля туризма в объеме экспорта товаров и услуг – более 15 %.

Результаты представить в виде таблицы.

Функции туризма в хозяйственном комплексе стран мезорегиона (по выбору)

Сопутствующая функция	Дополняющая функция	Ведущая функция	Основная функция

Задание 9: Изучить географию туристских потоков в макро- и мезорегионах Европы, построив матрицу туристских миграций. Сделать вывод об особенностях современной географической структуры туристских потоков. Для построения матрицы использовать статистические показатели въездных и выездных потоков.

Задание 10: Изучить динамику географической структуры туристских потоков в изучаемом регионе с использованием графической модели треугольника Перэ. Сделать вывод об особенностях географической структуры туристских миграций в выбранном регионе.

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Основные направления развития международного туризма в России.
2. Особенности территориальной специализации туристского хозяйства в Америке.
3. Особенности территориальной специализации туристского хозяйства в АТР.
4. Особенности территориальной специализации туристского хозяйства в Африке.
5. Туризм с целью отдыха и развлечений.
6. Лечебно-оздоровительный туризм.
7. Рекреационный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм.
8. Культурно-познавательный туризм.
9. Паломничество и религиозный туризм.
10. Городской туризм.
11. Деловой туризм.
12. Альтернативный (устойчивый) туризм.

Творческое задание (с элементами эссе):

1. На примере мезорегиона Америки (по выбору) подготовить эссе на тему «Основные виды и формы международного туризма. Крупнейшие туристские центры».
2. На примере мезорегиона Европы (по выбору) подготовить эссе на тему «Основные виды и формы международного туризма. Крупнейшие туристские центры».
3. На примере мезорегиона АТР (по выбору) подготовить эссе на тему «Основные виды и формы международного туризма. Крупнейшие туристские центры».
4. На примере мезорегиона Африки (по выбору) подготовить эссе на тему «Основные виды и формы международного туризма. Крупнейшие туристские центры».

Типовые задания к интерактивным занятиям

Занятие проводится в форме деловой игры.

ТЕМА: Туристский образ страны (по выбору студента).

Цель – сформировать образ страны, привлекательный для потребителей, представить страну так, чтобы другим игрокам (выступающих в роли потенциальных туристов) захотелось посетить именно эту страну. Каждый студент представляет свою страну (то есть выступает в роли менеджера по продажам), завершается игра выбором лучшего менеджера (путем голосования).

Задача: На основе смоделированного туристского образа страны (проблемно-аналитическое задание 1) предложите, обоснуйте:

1. Перспективные направления развития туризма.
2. Виды и формы туризма, которые смогут повысить конкурентоспособность национального туристского продукта.
3. Туристский бренд страны и слоган, направленный на привлечение туристов.
4. Выделите пять причин, почему нужно посетить именно эту страну.

Задания открытого типа

1. Сущность туризма, его основные социально-экономические категории.
2. Основные виды и формы международного туризма.
3. Факторы развития международного туризма.
4. Теоретическая концепция свободного времени.
5. Природно-рекреационный потенциал, его влияние на развитие международного туризма. Национальный парк как рекреационный ресурс особого рода.
6. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
7. Пространственная структура мирового туристского рынка.
8. Туристские регионы мира по районированию ЮНВТО.
9. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона (на примере страны по выбору).
10. Особенности динамики и структуры межрегиональных туристских миграций.
11. Особенности динамики и структуры внутрирегиональных туристских миграций.
12. Туристский баланс страны. Факторы развития пассивного и активного туризма.
13. Типология стран мира по соотношению активного и пассивного туризма.
14. Влияние туристских поступлений на платежный баланс.
15. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Европе. Особенности территориальной специализации туристского хозяйства.
16. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Америке. Особенности территориальной специализации туристского хозяйства.
17. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе. (АТР). Особенности территориальной специализации туристского хозяйства.
18. Особенности и факторы развития международного туризма в странах Восточной Азии. Основные виды международного туризма и крупнейшие туристские центры.
19. Особенности и факторы развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии. Основные виды международного туризма и крупнейшие туристские центры.
20. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Южной Азии. Рекреационный потенциал. Крупнейшие туристские центры
21. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Юго-Западной Азии. Рекреационный потенциал и крупнейшие туристские центры.
22. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Австралии и Океании. Рекреационный потенциал и крупнейшие туристские центры.
23. Общие тенденции и факторы развития международного туризма в Африке. Туристские мезорегионы, их рекреационный потенциал и крупнейшие туристские центры.
24. Тенденции развития международного туризма в Средиземноморье. Виды международного туризма и крупнейшие туристские центры.
25. Тенденции развития международного туризма в Альпийском районе. Виды международного туризма и крупнейшие туристские центры.
26. Тенденции развития международного туризма в Западно-Европейском туристском районе. Виды международного туризма и крупнейшие туристские центры.
27. Тенденции развития международного туризма в Северной Европе. Особенности туристских предложений стран Северной Европы, крупнейшие туристские центры.

28. Тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ). Основные виды международного туризма в ЦВЕ. Крупнейшие туристские центры.

29. Тенденции и перспективы развития международного туризма в Северной Америке.

30. Рекреационно-туристский потенциал стран Северной Америки.

31. Виды международного туризма в Северной Америке. Крупнейшие туристские центры.

32. Особенности развития международного туризма в Карибском мезорегионе. Виды международного туризма. Крупнейшие туристские центры.

33. Особенности развития международного туризма в Южной Америке. Виды международного туризма. Крупнейшие туристские центры.

34. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования в международном туризме в Средиземноморье.

35. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования в международном туризме в Западной Европе. Природный, культурно-исторический потенциал.

36. Рекреационный потенциал стран Центральной и Восточной Европы.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить

параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме.

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.