

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Технология и организация выездного туризма

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен разрабатывать и организовывать процесс туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями потребителя	ПК-7.1. Знает содержание основных понятий теории услуг, классификацию услуг; состав профильной информации, необходимой для полноценного обслуживания клиентов; составляющие качества обслуживания; роль культуры сервиса в процессе обслуживания; особенности организации обслуживания в турфирмах, средствах размещения, предприятиях питания. ПК-7.2. Умеет свободно оперировать понятиями в сфере сервиса; логически грамотно выражать свою точку зрения по организации обслуживания потребителей в туризме; использовать в практике сервиса правила обслуживания, национальные стандарты, и другие документы, направленные на повышение качества услуг. ПК-7.3. Владеет понятийным аппаратом сферы сервиса; навыками культурного обслуживания потребителей; способностью предоставления клиенту профильной информации в процессе обслуживания; навыками решения задач по организации обслуживания потребителей в сфере туризма.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-7		
	-понятийно-терминологический аппарат внутреннего	-применять методы туристско-географических	- понятийно-терминологическим аппаратом географии

	туризма; -методологию и методику туристско-географических исследований; -общие и региональные закономерности развития и размещения внутреннего туризма;	исследований для оценки туристского потенциала; -устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения туристского хозяйства; -выявлять предпосылки и основные этапы развития туристского процесса; -организовывать процесс туристско-экскурсионного обслуживания, обеспечивающий удовлетворение туристских потребностей населения.	туризма, навыками методологии и методики комплексной оценки туристских ресурсов для организации туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями потребителя.
--	--	--	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части учебного плана образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Организация обслуживания потребителей в сфере туризма», «Туристско-рекреационные потребности», «Рекреационная география», «Туристско-оздоровительная деятельность», «Экологический, спортивный и экстремальный туризм», «Экскурсоведение», «Технология организации выездного туризма», «Технология организации специальных видов туризма».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: сервисный.

Профиль (направленность) программы установлен путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Форма обучения очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	26
Занятия семинарского типа	38
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, зачет	0,25

Самостоятельная работа (СРС)	79,75
------------------------------	-------

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само- стоя- тель- ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учеб- ные заня- тия	Прак- тичес- кие заня- тия	Семи- нары	Лабо- рато- рные рабо- ты	Иные	
1.	Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора	2			4			8
2.	Международный туристский рынок	3			4			8
3.	Международные туристские организации	3			5			8
4.	География выездного туризма	3			5			8
5.	Экономическая эффективность рынка выездного туризма	3			5			8
6.	Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	3			5			8
7.	Особенности выездного туризма	3			5			8
8.	Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров	3			5			7,75
9.	Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Туристские формальности. Поддержка российских туристов за рубежом	3			5			8
	Промежуточная аттестация	0,25						
	Итого	26			38			79,75

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора	Знакомство с терминологией предмета, видами и особенностями выездного туризма, его местом в индустрии отечественного туризма. Законы, регулирующие туристскую деятельность. Международное законодательство в сфере туризма. Постановления Правительства и приказы Министерств, касающиеся выездного туризма.
2.	Международный туристский рынок	Международный туризм – состояние, тенденции, перспективы развития. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Предпосылки появления идеальной модели выездного туризма. Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов. Ситуация на туристском рынке России, роль выездного туризма.
3.	Международные туристские организации	Назначение международных туристских организаций. Их роль во внешнеэкономической деятельности и развитии туризма. Цели и задачи, стоящие перед международными туристскими организациями. Классификация международных туристских организаций. Коммерческие и некоммерческие учреждения. Ассоциации, союзы и другие объединения, способствующие развитию туризма на национальном и международном уровнях. Правительственные учреждения, определяющие государственную политику в области туризма. Межгосударственные объединения, содействующие туристскому движению.
4.	География выездного туризма	Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
5.	Экономическая эффективность рынка выездного туризма	Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. «Эгоистическая» модель выездного туризма.
6.	Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма. Флайтеры и нон-флайтеры. Профиль работы туроператора. Туроператорское лобби.
7.	Особенности выездного туризма	Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по

		сравнению с другими видами туроперейтинга. Специфика работы с консульскими службами и посольствами. Консульские службы и посольства в России. Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран.
8.	Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров	Формы работы с иностранными партнёрами. Квотирование и его разновидности. Специфика работы во время выставочных мероприятий. Осуществление расчёта между сторонами. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Права и обязанности сторон. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные рейсы. Технология организации железнодорожных перевозок. Технология организации автотранспортных перевозок. Технология организации круизных маршрутов. Технология организации обслуживания туристов при проведении экскурсий и зарубежных поездок. Использование Интернета и электронных систем для организации выездных туров.
9.	Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Туристские формальности. Поддержка российских туристов за рубежом	Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж. Типы и программы страхования, виды страховок. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса. Действия туроператора при наступлении страхового случая. Права и обязанности сторон. Правила выезда с территории РФ. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Шенгенское соглашение и шенгенская виза. Таможенная декларация, таможенное оформление и таможенный контроль. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями и без родителей: паспортные, визовые, нотариальная доверенность; выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, потеря документов и т.д.). Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Нормативно-правовая основа деятельности	Федеральное законодательство в области выездного туризма. Знакомство с Федеральными законами,

	аутгоингового туроператора	Постановлениями Правительства и приказами Министерств о выездном туризме.
2.	Международный туристский рынок	Международный туризм – состояние, тенденции, перспективы развития. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Предпосылки появления идеальной модели выездного туризма.
3.	Международные туристские организации	Назначение международных туристических организаций, их роль в развитии туризма. Цели и задачи, стоящие перед международными туристическими организациями. Классификация международных туристических организаций. Коммерческие и некоммерческие учреждения.
4.	География выездного туризма	Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы выездного туризма. Неизвестные туристские маршруты.
5.	Экономическая эффективность рынка выездного туризма	Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран.
6.	Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
7.	Особенности выездного туризма	Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга. Специфика работы с консульскими службами и посольствами.
8.	Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров	Формы работы с иностранными партнёрами. Квотирование и его разновидности. Специфика работы во время выставочных мероприятий. Осуществление расчёта между сторонами. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Права и обязанности сторон. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные рейсы.
9.	Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Туристские формальности. Поддержка российских туристов за рубежом.	Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж. Типы и программы страхования, виды страховок. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса. Действия туроператора при наступлении страхового случая. Права и обязанности сторон. Правила выезда с территории РФ. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Шенгенское соглашение и шенгенская виза. Таможенная декларация, таможенное оформление и таможенный контроль. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями и без

		родителей: паспортные, визовые, нотариальная доверенность; выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
--	--	---

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора	Государственная поддержка выездного туризма.
2.	Международный туристский рынок	Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов. Ситуация на туристском рынке России, роль выездного туризма.
3.	Международные туристские организации	Правительственные учреждения, определяющие государственную политику в сфере туризма. Межгосударственные объединения, содействующие туристскому движению.
4.	География выездного туризма	Современное состояние и перспективы развития выездного туризма.
5.	Экономическая эффективность рынка выездного туризма	Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. «Эгоистическая» модель выездного туризма.
6.	Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7.	Особенности выездного туризма	Консульские службы и посольства в России. Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран
8.	Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров	Технология организации железнодорожных перевозок. Технология организации автотранспортных перевозок. Технология организации круизных маршрутов. Технология организации обслуживания туристов при проведении экскурсий и зарубежных поездок. Использование Интернета и электронных систем для организации выездных туров.
9.	Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Туристские формальности. Поддержка российских туристов за рубежом.	Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, потеря документов и т.д.). Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, тест
2.	Международный туристский рынок	Вопросы к занятию, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
3.	Международные туристские организации	Вопросы к занятию, практическое задание.
4.	География выездного туризма	Вопросы к занятию, практическое задание.
5.	Экономическая эффективность рынка выездного туризма	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности
6.	Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	Вопросы к занятию, подготовка и защита информационного проекта (презентации).
7.	Особенности выездного туризма	Вопросы к занятию, подготовка и защита информационного проекта (презентации).
8.	Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров	Вопросы к занятию, творческое задание
9.	Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Туристские формальности. Поддержка российских туристов за рубежом.	Вопросы к занятию, контрольная работа (коллоквиум)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Ведерников В.П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ведерников В.П., Грибановская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 42 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9765>.

2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062>.

3. Агешкина Н.А. Справочник туриста [Электронный ресурс]/ Агешкина Н.А., Гусятникова Д.Е., Зиновьева С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1905>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. — ISBN 978-5-8154-0310-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55756.html>

2. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А.

Пронина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-8154-0348-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66348.html>

3. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме : учебное пособие / В. С. Новиков. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2006. — 166 с. — ISBN 5-9659-0016-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/3780.html>

8.3. Периодические издания

1. «Вокруг Света» <http://www.vokrugsveta.ru/>
2. «Туринфо» <https://tourinfo.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи - КонсультантПлюс
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека - online»: специализируется на учебных материалах для ВУЗов по научно-гуманитарной тематике, а также содержит материалы по точным и естественным наукам <http://www.biblioclub.ru>
4. Официальный сайт Всемирной туристской организации <http://unwto.org>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016

2. Семейство ОС Microsoft Windows

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;

- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Технология и организация выездного туризма

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен разрабатывать и организовывать процесс туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями потребителя	ПК-7.1. Знает содержание основных понятий теории услуг, классификацию услуг; состав профильной информации, необходимой для полноценного обслуживания клиентов; составляющие качества обслуживания; роль культуры сервиса в процессе обслуживания; особенности организации обслуживания в турфирмах, средствах размещения, предприятиях питания. ПК-7.2. Умеет свободно оперировать понятиями в сфере сервиса; логически грамотно выражать свою точку зрения по организации обслуживания потребителей в туризме; использовать в практике сервиса правила обслуживания, национальные стандарты, и другие документы, направленные на повышение качества услуг. ПК-7.3. Владеет понятийным аппаратом сферы сервиса; навыками культурного обслуживания потребителей; способностью предоставления клиенту профильной информации в процессе обслуживания; навыками решения задач по организации обслуживания потребителей в сфере туризма.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-7		
	-понятийно-терминологический аппарат внутреннего	-применять методы туристско-географических	- понятийно-терминологическим аппаратом географии

	туризма; -методологию и методику туристско-географических исследований; -общие и региональные закономерности развития и размещения внутреннего туризма;	исследований для оценки туристского потенциала; -устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения туристского хозяйства; -выявлять предпосылки и основные этапы развития туристского процесса; -организовывать процесс туристско-экскурсионного обслуживания, обеспечивающий удовлетворение туристских потребностей населения.	туризма, навыками методологии и методики комплексной оценки туристских ресурсов для организации туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями потребителя.
--	--	---	---

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотносенной с результатами обучения по дисциплине

ПК-7

- В структуре мирового туристского рынка преобладает по количеству поездок:
 - а) внутренний туризм
 - б) въездной туризм
 - в) выездной туризм****Ответ: в)**

- Задание на соответствие. Установите соответствие «тип климата-город»:

	Тип климата		Город
1	Арктический	А	Мадрид
2	Умеренный	Б	Стокгольм
3	Средиземноморский	В	Берлин

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2В, 3А.

- Как называется территория национального парка, на которой рекреационная деятельность ограничивается в зависимости от целей управления? Выберите правильный ответ:

- а) Мексика и Бразилия
- б) Турция и Египет**
- в) США и Канада
- г) Китай и Монголия

Ответ: б)

4. Одними из стран-лидеров по горнолыжному туризму на Российском туристском рынке являются:

- а) Андорра и Бельгия
- б) Испания и Португалия
- в) Дания и Швеция
- г) Австрия и Франция**

Ответ: г)

5. Одними из наиболее популярных направлений лечебно-оздоровительного туризма на российском туристском рынке являются:

- а) Швеция и Норвегия
- б) Сербия и Черногория
- в) Чехия и Венгрия**
- г) Испания и Португалия

Ответ: в).

6. Одной из популярных компаний по прокату автомобилей в мире является:

- а) Hertz**
- б) JAL
- в) AUDI
- г) Shell

Ответ: а)

7. В настоящее время из РФ осуществляются автобусные перевозки туристов на регулярных маршрутах в:

- а) Андору
- б) Беларусь**
- в) Черногорию
- г) Македонию

Ответ: б)

8. К основным мировым гостиничным цепям относятся:

- а) Sheraton**
- б) Universal
- в) Space Hotels
- г) Holiday Inn**

Ответ: а), г).

9. Национальным немецким авиаперевозчиком является авиакомпания:

- а) JAL
- б) LUFTHANSA**
- в) KLM

Ответ: б).

10. Важным центром пляжного и лечебно-оздоровительного туризма в Латвии является:

Ответ: Юрмала.

11. Какой самый высокий водопад мира?

Ответ: Анхель.

12. На территории какой страны находится самая высокая вершина мира?

Ответ: Китай

13. Какая главная цель выезда российских граждан за границу?

Ответ: туризм.

14. Какой из объектов не входит в список объектов природного наследия ЮНЕСКО?

а) Байкал

б) Телецкое озеро

в) Озеро Баскунчак

г) Остров Врангеля

Ответ: в) Озеро Баскунчак

15. Задание на соответствие. Установите соответствие «город-достопримечательность»:

	Достопримечательность		Город
1	Колизей	А	Вена
2	Хофбург	Б	Рим
3	Площадь Святого Марка	В	Венеция

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2А, 3В

Типовые тесты

1. Для граждан РФ предусмотрен безвизовый въезд в:

а) Испанию

б) Италию

в) Хорватию

г) Францию

2. К странам средиземноморского бассейна не относятся страны:

а) Греция

б) Португалия

в) Венгрия

г) Германия

3. Голландия часто включается в экскурсионные туры по:

а) Странам Средиземноморья

- б) Странам Бенилюкса
- в) Странам Восточной Европы

4. Часто предлагаемой экскурсией по Праге является:

- а) Теплоходная прогулка по Рейну
- б) Теплоходная прогулка по Влтаве
- в) Теплоходная по Дунаю

5. Национальным авиаперевозчиком Венгрии является авиакомпания:

- а) KLM
- б) Delta Airlines
- в) Malev
- г) Iberia

6. Крупнейшим мировым центром развлекательного является:

- а) Лас-Вегас
- б) Филадельфия
- в) Колорадо
- г) Биг-Скай

7. Основным маршрутом авиаперевозок до курортов Грузии является:

- а) Москва-Тбилиси
- б) Москва-Батуми
- в) Москва-Уреки
- г) Москва-Кобулет

8. Основными центрами пляжно-оздоровительного отдыха Республики Абхазия являются:

- а) Ялта, Алушта и Судак
- б) Туапсе, Лазаревское, Адлер
- в) Гагра, Гудаута, Сухуми
- г) Сочи, Анапа, Геленджик

9. Основными центрами пляжно-оздоровительного отдыха Турции являются:

- а) Ялта, Алушта и Судак
- б) Анталия, Аланья, Кемер
- в) Гагра, Гудаута, Сухуми

10. Определите, какой из перечисленных регионов не омывается водами Черного моря?

- а) Турция;
- б) Болгария;
- в) Украина;
- г) Польша;

11. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Азербайджан, Грузию и Россию?

- а) Карпаты;
- б) Альпы;
- в) Кавказ;
- г) Урал;
- д) Крым;

12. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;**
- в) в длительности путешествия.

13. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные, кольцевые, радиальные;**
- б) стационарные, кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

14. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Норвегия;
- б) Польша;
- в) Германия;
- г) Дания
- д) Великобритания
- е) Россия**

15. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;**
- в) все вышеперечисленное.

16. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;**
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

17. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.**

18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;**
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

19. Интенсив-тур представляет собой?

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;**
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

20. Что необходимо для выездного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;**
- б) высокие темпы экономического роста;**
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса

мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

Типовые вопросы

1. Особенности выездного туризма в США.
2. Особенности туроперейтинга в направлении стран Шенгенского пространства.
3. Особенности туроперейтинга в направлении Египта и Туниса.
4. Особенности туроперейтинга в направлении стран Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Индонезия, Сингапур).
5. Особенности туроперейтинга в направлении стран СНГ.

Типовые проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание:

Проанализируйте пространственно-временное поведение на Адриатическом побережье Италии следующих групп отдыхающих, прибывших в Венецию из сибирских регионов Российской Федерации:

1-й вариант – семья среднего достатка с двумя детьми младшего школьного возраста, остановившаяся в 4-х звездочной гостинице;

2-й вариант – группа молодых людей скромного достатка (четыре человека 20-25 лет, студенты и служащие), остановившаяся в кемпинге;

3-й вариант – супружеская пара предпенсионного возраста с низким уровнем доходов, восстанавливающая здоровье в кемпинге.

Дополнительные условия: все отдыхающие впервые посещают Венецию их пребывание в городе длится два дня; отдых приходится на первую половину августа.

Составьте подробное возможное расписание одного "рядового" дня указанных групп отдыхающих, построив этот день приблизительно следующим образом:

- пробуждение (примерно в 07.00) и гигиенические процедуры,
- завтрак,
- занятия в первой половине дня (примерно до 13.00),
- обед,
- занятия во второй половине дня (примерно до 19.00),
- ужин,
- вечерние занятия,
- гигиенические процедуры и сон (примерно в 22.00).

При анализе обратите особое внимание на следующие аспекты возможностей организации дня разными группами отдыхающих:

- количество времени, затрачиваемое непосредственно на рекреационную деятельность (прогулки и экскурсии, отдых на пляже, посещение развлекательных объектов и т. п.) и на самообслуживание (организация питания, гигиенические процедуры);

- практические бытовые удобства/неудобства пребывания на отдыхе (организация ухода за детьми, возможности стирки личных вещей и т. п.);

- потенциальное разнообразие занятий рассматриваемых групп отдыхающих, исходя из реальных возможностей, определяемых возрастом, уровнем достатка, социальным статусом и, соответственно, требованиями к уровню рекреационного сервиса, а также длительностью их пребывания на отдыхе и погодно-климатическими условиями во время посещения ими пляжной зоны;

- учитывая практические возможности организации отдыха, определите, на какие группы отдыхающих в наибольшей степени ориентирована сложившаяся система рекреаци-

онных услуг и, соответственно, кто из рекреантов оказывается в более предпочтительном положении.

Проанализировав реальные возможности разных групп рекреантов в организации своего отдыха на Адриатическом побережье Италии, сделайте вывод о потенциальной воспроизводимости потоков отдыхающих – иными словами, попытайтесь определить, возникнет ли у рассматриваемых групп отдыхающих в следующем курортном сезоне желание вновь посетить район Вьинции с туристическими целями?

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка и защита информационного проекта (презентации) по темам:

Современные проблемы туроперейтинга в Ближневосточном регионе.

Специфика выездного туризма в страны арабского региона.

Интеркультурные и традиционные национальные факторы развития выездного туризма.

Формы сотрудничества туроператоров с зарубежными отелями.

Страхование российских граждан, выезжающих за рубеж.

Обеспечение визовой поддержки выезжающим за рубеж российским гражданам.

Туристские формальности как важнейшая категория выездного туризма.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Дискуссионные процедуры:

Диспут по темам:

1. Может ли турист просить о внесении изменений в стандартный договор, предлагаемый туристской фирмой?

2. Прав ли турист, требующий, чтобы его договор с турагентством был подписан директором или менеджером, но по доверенности. Рядовой сотрудник туристской фирмы, от лица которой заключается договор, не имеет доверенности и утверждает: «У нас менеджеры подписывают все договоры».

3. Какие скидки может предложить туристская фирма своим клиентам для увеличения объёма продаж туров?

4. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путёвки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнаёт, что цена тура выше из-за страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?

5. Перечислите преимущества покупки пакета туристских услуг перед приобретением отдельных туристских услуг.

6. Когда начинается действие договора перевозки: в момент приобретения билета или в тот момент, когда пассажир вошёл в салон автотранспортного средства, самолёт или вагон?

7. В аэропорту прибывших туристов не встретили. Туристы волнуются. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

8. Туристу, заказавшему индивидуальный маршрут по России, туристская фирма по безналичному расчёту приобрела билеты на несколько авиарейсов. Перед отлётом турист ставит в известность туристскую фирму, что в одном из пунктов пересадки он, возможно, изменит маршрут и сдаст авиабилет. Какие действия предпринимает туристская фирма?

9. О чём свидетельствуют приведённые ниже косвенные признаки качества работы туристских фирм, учитываемые при проверках её деятельности. Дайте ответ по каждому признаку:

-номер и дата выдачи лицензии;

-количество телефонных номеров и адрес;

-наличие современных средств коммуникаций – электронной почты, сайта в Интернете;
10. если в описании услуг, входящих в тур, имеется предложение комиссионных другим туристским фирмам, что это означает?

11. Представьте себя руководителем туристской фирмы и ответьте на следующие вопросы:

- где мы продаём свои услуги?
- в каких условиях мы их продаём?
- что мы продаём?
- кому мы продаём?
- кто и что нам мешает продавать?

Задания открытого типа

1. Особенности развития выездного туризма.
2. Экономические проблемы выездного туризма.
3. Государственное регулирование выездного туризма в мире.
4. Государственная концепция регулирования выездного туризма в РФ.
5. Зарубежные национальные представительства по туризму и их роль в развитии туризма.
6. Особенности аутгоинг-туроперейтинга (выездного туризма) в РФ.
7. Схемы взаимодействия отечественных туроператоров с зарубежными meet-компаниями.
8. Взаимоотношения отечественных аутгоинг-туроператоров с авиакомпаниями.
9. Формирование отношений российских туроператоров и авиакомпаний при организации выездных туров.
10. Организация зарубежного круизного отдыха и схемы сотрудничества туроператоров с судовладельцами.
16. Создание привлекательного туристского продукта как функция аутгоинг-туроператора.
17. Анализ конкурентной среды на рынке выездного туризма.
18. Дифференциация и позиционирование выездных туров.
19. Формирование турпродукта инициативного туроператора. Каталоги и ценовые предложения.
20. Документационное обеспечение деятельности инициативного туроператора.
21. Нормативно-правовые основы выездного туризма.
22. Продвижение выездных туров на отечественном туристском рынке.
23. Использование брэндов в продвижении выездных туров.
24. Использование Интернета в работе оператора выездного туризма.
25. Роль турагентов при реализации выездного турпродукта.
26. Обеспечение безопасности российских выезжающих туристов.
27. Основные направления выездного туризма и перспективы их развития в XXI веке.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а

контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса,

умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.