

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-2.1. Знает роль и место <u>управления персоналом</u> в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и <u>специалистов</u> по управлению персоналом; роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений; социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих решений ПК-2.2. Умеет находить и обосновывать организационно-управленческие решения; применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения. ПК-2.3. Владеет навыками оценки персонала с целью принятия организационно-управленческих решений; методами реализации основных управленческих функций; навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений; основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.
ПК-3	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в	ПК-3.1. Знает основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. ПК-3.2. Умеет проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий;

	соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли и рентабельности предприятия. ПК-3.3. Владеет основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-2		
	- роль и место управления персоналом в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации; - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений; социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих	- находить и обосновывать организационно-управленческие решения; - применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения.	- навыками оценки персонала с целью принятия организационно-управленческих решений; - методами реализации основных управленческих функций; навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений; - основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.

	решений		
Код индикатора	ПК-3		
	- основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников	- проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; - разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; - росту производительности труда; -повышению прибыли и рентабельности предприятия.	-основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части учебного плана образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Менеджмент туризма и гостеприимства», «Тайм-менеджмент», «Основы социального государства», «Методы принятия управленческих ресурсов», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика предприятий сферы туризма и экскурсионного обслуживания», и др.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлен путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Форма обучения очная</i>
----------------------------	-----------------------------

Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	14
Занятия семинарского типа	28
Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	101,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само- стоя- тель- ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учеб- ные заня- тия	Прак- тичес- кие заня- тия	Семи- нары	Лабо- рато- рные рабо- ты	Иные	
1.	Базовые сведения для составления бизнес- плана.	1			3			10
2.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия	1			3			10
3.	Структура бизнес-плана	1			3			9,5
4.	Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции	2			3			8,4
5.	Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга	1			2			8
6.	План производства	1			2			8
7.	Организационный план. Оплата труда работников предприятий сервиса	1			2			8
8.	Юридическая характеристика фирмы	1			2			8

	и бизнеса							
9.	Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана Источники финансирования деятельности предприятия	2			2			8
10.	Планирование инвестиций	1			2			8
11.	Расчеты денежных потоков	1			2			8
12.	Эффективность бизнес- плана	1			2			8
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	14			28			101,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Базовые сведения для составления бизнес- плана.	Сущность бизнес-планирования. Причины разработки бизнес-планов. Основная цель бизнес-планирования. Три ключевых вопроса бизнес-плана. Где? Куда? Как? Основные этапы бизнес-планирования. Контур бизнес-плана. Этап бизнес-анализа. Цель бизнес-анализа. Этап разработки бизнес-плана. Технология разработки.
2.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия	Предмет и содержание бизнес-планирования, его роль в рыночной экономике. 1.Социально-экономическая сущность бизнес-плана. Основные принципы маркетинга. Цели и задачи бизнес-планирования. Особенности бизнес-плана в российской экономике. Основные функции бизнес-планирования. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.
3.	Структура бизнес-плана	Последовательность разработки бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Оценка рисков и страхование. Финансовый план. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика Составление характеристики предприятия социально- культурного сервиса
4.	Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции	Резюме должно быть составлено содержательно и кратко, выявить и обозначить ключевые позиции проекта.
5.	Анализ рынков сбыта и	Составление планов подразделений. Маркетинговый

	основных конкурентов. План маркетинга Анализ внутренней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка	план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Определение ценовой стратегии. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы. Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса.
6.	План производства	Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании. Производственный план.
7.	Организационный план. Оплата труда работников предприятий сервиса	Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Штатное расписание, ФОТ и формы оплаты труда.
8.	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса	Классификация коммерческого предпринимательства по самым разнообразным признакам: по характеру деятельности фирмы, по видам владения, по числу участников, видам организации в правовом, хозяйственном и экономическом аспектах, доле применения наёмных сотрудников и другие.
9.	Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана	Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.
10.	Анализ результатов и оценка рисков проекта. Характеристика товаров и услуг.	Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска. Потребность в инвестициях.
11.	Расчеты денежных потоков	Анализ движения денежных потоков за счет текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации.
12.	Эффективность бизнес-плана	Оценка эффективности бизнес плана. Первый этап анализа инвестиционного проекта (значимость реализации проекта в конкретном регионе страны, масштабность проекта). Второй этап. Расчет эффективности бизнес плана (расчет чистого дисконтированного дохода, расчет внутренней нормы доходности, расчет индекса доходности, расчет дисконтированного срока окупаемости) Третий этап. Анализ восприимчивости проекта к опасным факторам.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
	Базовые сведения для	1.Сущность бизнес-планирования.

1.	составления бизнес-плана.	-Причины разработки бизнес-планов. -Основная цель бизнес-планирования. 2.Три ключевых вопроса бизнес-плана. Где? Куда? Как? 3.Основные этапы бизнес-планирования. -Контуры бизнес-плана. -Этап бизнес-анализа. Цель бизнес-анализа. 4.Этап оценки целей, предпосылок ресурсов. Период планирования. 5.Миссия фирмы. 6.Этап разработки бизнес-плана. Технология разработки. Когда нужен бизнес-план? Кто разрабатывает бизнес-план? Для каких целей используется бизнес-план? Бизнес-план для менеджеров, собственников, кредиторов. 7.Составители бизнес-планов. Рефераты на тему: основные этапы бизнес-планирования, контуры бизнес-плана. -Цель бизнес-анализа, оценка целей, предпосылок ресурсов. -Период планирования. Миссия фирмы.
2.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия	1.Предмет и содержание бизнес-планирования, его роль в рыночной экономике. 2.Социально-экономическая сущность бизнес-плана. 3.Основные принципы маркетинга. Цели и задачи бизнес-планирования. 3.Особенности бизнес-плана в российской экономике. 4.Основные функции бизнес-планирования: разработка общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия; планирование, привлечение денежных средств и потенциальных партнеров. 5.Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. 6.Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. 7.Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, клиентов, рынка). Рефераты 1.Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Методы сбора материала могут быть классифицированы по признаку способа полученной информации. 2. Сервис в системе товарной политики туристского предприятия. Порядок разработки и выбора турпродукта. 3. Представление характеристики продукции и услуг в

		бизнес-плане. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами. 4. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг.
3.	Структура бизнес-плана	1.Последовательность разработки бизнес-плана. -Резюме бизнес-плана. -Общая характеристика организации, отрасли, продукции. -Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. -План маркетинга. -План производства. -Организационный план. - Оценка рисков и страхование. - Финансовый план. 2.Основные разделы бизнес-плана и их характеристика -Составление, характеристики предприятия социально-культурного сервиса. 3.Определение в данном разделе бизнес- плана: -время и организационно-правовая форма создания учреждения, организации; -основные цели и задачи организации на ближайший период и на перспективу; -перечень основных владельцев, роль каждого из них в основании и деятельности учреждения, организации; -какие товары и услуги предлагает на рынке предприятие; -финансирование предприятия; -каковы преимущества предприятия; - используемые ноу-хау; -территориальное расположение клиентов; -географическое расположение предприятия его преимущества и недостатки; -схема используемого помещения для осуществления производственно- хозяйственной деятельности; - условия использования помещения и права собственности. 4.Составить структуру бизнес-плана, для соответствующей отрасли: -Составление характеристики предприятия социально-культурного сервиса. -Определение в данном разделе бизнес- плана: время и организационно-правовая форма создания учреждения, организации; -Основные цели и задачи организации на ближайший период и на перспективу; - Перечень основных владельцев, роль каждого из них в основании и деятельности учреждения, организации; - какие товары и услуги предлагает на рынке предприятие; -Финансирование предприятия; -Каковы преимущества предприятия; используемые

		ноу-хау; -Территориальное расположение клиентов; -Географическое расположение предприятия его преимущества и недостатки; -Схема используемого помещения для осуществления производственно- хозяйственной деятельности; -Условия использования помещения и права собственности на него; -Ближайшие транспортные магистрали.
4.	Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции	Приступать к составлению текста резюме следует после того, как все положения и расчеты бизнес-плана будут готовы.
5.	Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга	Составление планов подразделений. 1.Составить план маркетинга компании. -Его структура и содержание. -Определение спроса и возможностей рынка. -Стратегия маркетинга. Определение ценовой стратегии. 2.Анализ внутренних возможностей предприятия: -производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы. 3. Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. 4.Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка. Общие и специфические факторы рынка. Сегментирование рынка. 5.Основные критерии сегментирования: географический, демографический, социально-экономический, психографический. 6.Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг.
6.	План производства	Рассчитать: -Производственную программу предприятия. -Планируемый объем продаж. -Потребности в основных фондах. -Расчет потребности в ресурсах.
7.	Организационный план. Оплата труда работников предприятий сервиса	Разработать: - организационную структуру фирмы, -штатное расписание, ФОТ. -Расчет потребности в персонале и заработной плате.
8.	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса	Выбрать организационно-правовую форму и обосновать.
9.	Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана	1.Представить - инвестиционную политику; 2.Ууправление оборотным капиталом, дивидендную политику; ставку дисконтирования; 3.Определить финансовые прогнозы;

		4. Разработать учетную политику и систему управленческого контроля.
10.	Анализ результатов и оценка рисков проекта. Характеристика товаров и услуг	1.Оценка и страхование риска. Хеджирование. 2.Анализ риска. Основы финансового риска. 3.Рассчитать потребность в инвестициях. 4. Рассчитать стоимость товаров и услуг в зависимости от видов и условий предоставлений. 5.Рассчитать исследовательские и внедренческие разработки.
11.	Расчеты денежных потоков	1.Рассчитать таблицу доходов-расходов на ближайшее время. Определить моменты и размеры прихода и расхода денежной наличности.
12.	Эффективность бизнес-плана	Оценить эффективности бизнес плана поэтапно: -Первый этап анализа инвестиционного проекта (значимость реализации проекта в конкретном регионе страны, масштабность проекта). -Второй этап. Расчет эффективности бизнес плана (расчет чистого дисконтированного дохода, расчет внутренней нормы доходности, расчет индекса доходности, расчет дисконтированного срока окупаемости) -Третий этап. Анализ восприимчивости проекта к опасным факторам, вычислить точку безубыточности для них).

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Базовые сведения для составления бизнес-плана.	Когда нужен бизнес-план? Кто разрабатывает бизнес-план? Для каких целей используется бизнес-план? Бизнес-план для менеджеров, собственников, кредиторов. Составители бизнес-планов.
2.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия	Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, клиентов, рынка).
3.	Структура бизнес-плана	Определение в данном разделе бизнес- плана: -время и организационно-правовая форма создания учреждения, организации; основные цели и задачи организации на ближайший период и на перспективу; перечень основных владельцев, роль каждого из них в основании и деятельности учреждения, организации; какие товары и услуги предлагает на рынке предприятие; финансирование предприятия; каковы преимущества предприятия; используемые

		ноу-хау; территориальное расположение клиентов; географическое расположение предприятия его преимущества и недостатки; схема используемого помещения для осуществления производственно- хозяйственной деятельности; условия использования помещения и права собственности на него; ближайшие транспортные магистрали.
4.	Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции	Составить резюме бизнес-плана.
5.	Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга	Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка. Общие и специфические факторы рынка. Сегментирование рынка. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг.
6.	План производства	Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах.
7.	Организационный план. Оплата труда работников предприятий сервиса	Расчет потребности в персонале и заработной плате.
8.	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса	Организационно-правовые формы ведения бизнеса.
9.	Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана Источники финансирования деятельности предприятия	Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.
10.	Планирование инвестиций	Рассмотрение в данном разделе бизнес- плана: -функциональное назначение товаров и услуги, для каких целей они предназначены; - стоимость товаров и услуг зависимости от видов и условий предоставлений; - технологичность и универсальность товаров и услуг; - соответствие услуг принятым стандартам; - на какой стадии находится услуга в настоящее время (идея, рабочий проект и т. п.); - требования к контролю качества услуги.
11.	Расчеты денежных потоков	Анализ движения денежных потоков.
12.	Эффективность бизнес-плана	Рассчитать показатели: 1.Чистая текущая стоимость (netpresentvalue) NPV 2.Индекс прибыльности (Profitabilityindex) PI

		3.Внутренняя норма доходности или прибыльность проекта (internalrateofreturn) IRR 4.Период окупаемости (paybackperiod) PB
--	--	--

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Базовые сведения для составления бизнес-плана.	Виды планирования глоссарий, презентация реферативный обзор
2.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия	Понятийный аппарат видов и инструментов планирования, глоссарий, презентация реферативный обзор.
3.	Структура бизнес-плана	Составить структуру бизнес-плана для соответствующей отрасли, реферативный обзор
4.	Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции	Составить резюме организации.
5.	Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга	Составить SWOT-анализ и матрицу SWOT проблемно-аналитическое задание, решение ситуационных задач
6.	План производства	Рассчитать. Производственную программу предприятия. Расчет потребности в ресурсах (основных и оборотных) и их эффективность, проблемно-аналитическое задание.
7.	Организационный план.	Разработать организационную структуру фирмы, штатное расписание, ФОТ. Расчет потребности в персонале и заработной плате.
8.	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса	Выбрать организационно-правовую форму
9.	Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана	Задачи: себестоимость, ставка дисконтирования; определить финансовые результаты (прибыль, рентабельность).
10.	Анализ результатов и оценка рисков проекта. Планирование инвестиций	На основе анализа риска рассчитать потребность в инвестициях. Средства инвесторов и банковских учреждений
11.	Расчеты денежных потоков	Рассчитать CashFlow - анализ движения денежных потоков определение моментов и размеров прихода и расхода денежной наличности
12.	Эффективность бизнес-плана	Рассчитать показатели: 1. Чистая текущая стоимость (netpresentvalue) NPV 2. Индекс прибыльности (Profitabilityindex) PI

		3. Внутренняя норма доходности или прибыльность проекта (internalrateofreturn) IRR 4. Период окупаемости (paybackperiod) PB
--	--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Скрыбин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрыбин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 140 с. — ISBN 978-5-907227-78-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129488.html>

Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-4332-0241-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72071.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере растениеводства : учебное пособие / Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 114 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76123.html>
2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>
3. Кондратьева, А. А. Основы туризма : учебное пособие (практикум) / А. А. Кондратьева. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. — 111 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135718.html>

8.3. Периодические издания

1. Журнал «Стратегия бизнеса» <https://www.iprbookshop.ru/106278>
2. Вестник Российского нового университета. Серия Проблемы права <https://www.iprbookshop.ru/26391>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru
2. Ecomonicus.Ru: [Российский общеобразовательный портал]. — URL: <http://www.economicus.ru>. Доступ свободный.
3. Федеральный портал Российское образование [Федеральный портал «Российское образование»](http://www.fedportal.ru): новости, статьи, экспертные комментарии о развитии системы образования и воспитания

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет

программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-2.1. Знает роль и место управления персоналом в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений; социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих решений ПК-2.2. Умеет находить и обосновывать организационно-управленческие решения; применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения. ПК-2.3. Владеет навыками оценки персонала с целью принятия организационно-управленческих решений; методами реализации основных управленческих функций; навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений; основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.
ПК-3	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с	ПК-3.1. Знает основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. ПК-3.2. Умеет проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; разрабатывать мероприятия по повышению

	требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли и рентабельности предприятия. ПК-3.3. Владеет основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-2		
	- роль и место управления персоналом в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации; - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений; социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих решений		- роль и место управления персоналом в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации; - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений; социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих

			решений
Код индикатора	ПК-3		
	- основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников		- основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотносенной с результатами обучения по дисциплине

ПК-2

1. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес-план?

- а) краткосрочный
- б) среднесрочный
- в) долгосрочный**

Ответ: в)

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Конкурентоспособность товара — это	А	общезаводские расходы
2	Конъюнктура рынка — это	Б	комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка
3	Косвенные затраты — это	В	конкретная экономическая ситуация на рынке на данный момент времени

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2В, 3А.

3. Какую главную цель преследуют при разработке инвестиционной стратегии?

- а) Привлечение дополнительных средств для хозяйственной деятельности
- б) Получение прибыли**
- в) Увеличение стоимости бизнеса
- г) Выплата дивидендов

Ответ: б)

4. Какие этапы включает жизненный цикл проекта
- а) Основание** (пред производственный, инвестиционный)
 - б) Производство, эксплуатация

Ответ: а)

5. Что такое первоначальная стоимость машин и оборудования?

- а) Цена, по которой приобретено оборудование**
- б) Стоимость работ по установке оборудования
- в) все вышеперечисленное

Ответ: а)

6. Выбор производственного оборудования в бизнес-плане базируется на данных?

- а) мощности оборудования
- б) планируемом объеме выпуска продукции
- в) производительности оборудования**

Ответ: в)

7. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование ...

- а) выбора сегмента**
- б) содержания программы
- в) платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы)

Ответ: а)

8. Внутренняя норма рентабельности – это:

- а) максимальная прибыль от проекта;
- б) нулевая прибыль от проекта;
- в) то значение ставки дисконтирования, при которой NVP равна 0.**
- г) отношение полученной прибыли к инвестициям.

Ответ: в)

9. Чем отличаются между собой инвесторы-кредиторы и инвесторы-собственники?

- а) Правами на участие в управлении предприятия.
- б) Способом вложения денег.
- в) Участием в распределении прибыли
- г) все вышеперечисленное**

Ответ: г)

10. Операционный рычаг – это:

Ответ: Показатель, который показывает, насколько сильно прибыль компании изменяется при изменении выручки.

11. Какие два направления имеет бизнес-план?

Ответ: внутренний и внешний анализ

12. Емкость рынка – это:

Ответ: Показатель, который отражает максимальный объём продукции или услуг, которые могут быть реализованы на определённом рынке за определённый период времени.

13. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

Ответ: «мозговой штурм»

14. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

Ответ: а)

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Маркетинговый план	А	Товарно-материальные запасы
2	Медленно реализуемые активы	Б	План продвижения товара на рынке
3	Мультипроект	В	Комплексный проект из ряда монопроектов

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2А, 3В

Типовые вопросы

1. Теоретические основы бизнеса.
2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
3. Основные этапы процесса бизнес-планирования
4. Бизнес-план для менеджеров, собственников, кредиторов
5. Социально-экономическая сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием

Типовые проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание:

Составить бизнес-план

Автор может самостоятельно формировать структуру бизнес-плана по степени важности и необходимости разделов в зависимости от вида бизнеса. Виды предприятий индустрии туризма приведены ниже

1. Средство размещения.
2. Предприятие общественного питания.
3. Туристская фирма: туроператор.
4. Туристская фирма: турагент.
5. Экскурсионное бюро.
6. Предприятие индустрии отдыха.
7. Транспортное предприятие.
8. Оператор выставочной деятельности.
9. Праздничное агентство.
10. Туристско-рекреационный кластер.

Для выполнения самостоятельного задания по разработке бизнес-плана проекта развития предприятия туризма и индустрии гостеприимств используется «Технология разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства», включающий этапы маркетингового, организационного, производственного и финансового проектирования бизнес-процессов предприятия.

Задания открытого типа

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
2. Функции бизнес-плана
3. Основные подходы к разработке бизнес-плана
4. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
5. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
6. Методика разработки БП. Основы бизнес – планирования.
7. Бизнес-план и его структура
8. Цели и задачи бизнес-плана
9. Бизнес-идея
10. Основные виды бизнес – планов
11. Общая структура бизнес-плана
12. Резюме – главный раздел бизнес-плана
13. Анализ рынков сбыта туристских услуг и объемов продаж предприятия. Оценка рынка сбыта
14. Анализ конкурентов
15. Возможные рыночные стратегии предприятия
16. План маркетинговых действий на рынке
17. Типы маркетинговой стратегии на рынке
18. Каналы распределения товара
19. Ценовая стратегия предприятия
20. Действия в области качества продукции и ее дизайна

ПК-3

1. Условно-переменные издержки не включают:
а) **материальные затраты**
б) амортизацию
в) фонд оплаты труда ОПР

Ответ: а)

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Основная функция маркетинга — это	А	Расходование ресурсов на покрытие ущерба
2	Основная цель составления смет — это:	Б	Продажа и сбыт
3	Основная черта страхования это:	В	Увязка текущих и перспективных планов

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2В, 3А.

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия**

Ответ: г)

4. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности**
- г) проведение финансового оздоровления

Ответ: в)

5. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос**
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

Ответ: а)

6. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Ответ: б)

7. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется:

- а) критического
- б) минимального
- в) недопустимого
- г) **повышенного**

Ответ: г)

8. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а) вариация имиджа товара
- б) вариация товара
- в) конкурентоспособность товара
- г) **элиминация**

Ответ: г)

9. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) **денежных средств;**
- б) **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Ответ: а), б).

10. Как называется наука об обеспечении безопасности данных?

Ответ: криптография

11. Как называется ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами?

Ответ: рыночная ниша

12. Какой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг?

Ответ: коммерческий

13. Риск - это:

Ответ: возможные нежелательные события, которые могут привести к финансовым потерям, утрате репутации или другим негативным последствиям для предприятия.

14. Комплексный анализ рынка:

- а) привязка товара к свободным производственным мощностям
- б) оценка существующей конъюнктуры
- в) **определение собственных потребностей**

Ответ: в)

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
--	--------	--	-------

1	Затраты, не зависящие от уровня реализации	А	Правовые риски
2	Невыполнение контрактов	Б	Постоянные расходы
3	Неполучение доходов от предпринимательской деятельности	В	Предпринимательский риск

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2А, 3В

Типовые тесты

- Как соотносятся понятия «Инвестиционный проект» и «Бизнес-план»:
 - «Инвестиционный проект» является более широким
 - Тождественно понятию «бизнес-план»
 - «Инвестиционный проект» является более узким
- Следует ли при составлении бизнес-плана производить анализ состояния дел в предшествующем периоде?
 - Да
 - Нет
 - Не всегда
- Финансовое положение предприятия может в перспективе ухудшиться, улучшиться, остаться без изменения. Сколько вариантов планов следует разрабатывать
 - Один
 - Два
 - Три
- Всегда ли нужно разрабатывать «производственный план»:
 - да
 - нет
- Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению объемов производства?
 - условно-постоянные
 - переменные**
 - условные
 - постоянные
- Снижение текущих затрат на производство продукции в первую очередь зависит от:
 - Расширение номенклатуры выпуска
 - Роста объемов производства
 - Повышение качества продукции**
 - Активной маркетинговой политики
- Как определяется динамический срок окупаемости инвестиционного проекта?

- а) как отношение выручки от реализации к объёму инвестиций.
- б) как отношение объёма инвестиций к прибыли.
- в) по положительному значению финансового результата NCF, рассчитанного нарастающим итогом**

8. Что необходимо для привлечения внешних источников финансирования?

- а) Реальный бизнес-план.
- б) Соблюдение правил финансирования.
- в) Обеспечение эффективности инвестиций.
- г) Мероприятия по предотвращению риска.
- д) Кредитоспособность заемщика.
- е) Гарантии возвратности кредита.
- ж) Все вышеперечисленное.**

9. Какой показатель свидетельствует о соблюдении «золотого правила финансирования»?

- а) Оборачиваемость оборотных активов.
- б) Коэффициент покрытия вне оборотных активов собственным капиталом.
- в) Коэффициент покрытия вне оборотных активов долгосрочными источниками финансирования**

10. Бизнес-планирование отражает потребность ...

- а) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности
- б) инвесторов обосновании эффективности проекта**
- в) банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты

11. Следует ли при составлении бизнес-плана производить анализ состояния дел в предшествующем периоде?

- а) да**
- б) нет
- в) не всегда

12. Какую главную цель преследуют при разработке инвестиционной стратегии?

- а) Привлечение дополнительных средств для хозяйственной деятельности
- б) Получение прибыли**
- в) Увеличение стоимости бизнеса
- г) Выплата дивидендов

13. Бизнес-план предназначен для:

- а) Инвесторов
- б) Кредиторов
- в) Предпринимателей**
- г) Партнеров

14. Эффективность инвестиционного проекта зависит от:

- а) распределения поступлений и выплат по периодам осуществления проекта;**
- б) ставки налога на имущество;
- в) отраслевой принадлежности проекта.

15. Как определяется динамический срок окупаемости инвестиционного проекта?

- а) как отношение выручки от реализации к объёму инвестиций.
- б) как отношение объёма инвестиций к прибыли.**

в) по положительному значению финансового результата NCF, рассчитанного нарастающим итогом.

- г) отношение полученной прибыли к инвестициям.
- д) экспертным путём.

16. Операционный рычаг – это:

- а) отношение прибыли к выручке**
- б) отношение прибыли к себестоимости
- в) отношение себестоимости к выручке

17. Что не входит оборотный капитал

- а) Незавершенное производство
- б) Затраты на машины и оборудование**
- в) Стоимость складских запасов готовой продукции
- г) Дебиторская задолженность

18. Как переоценка основных фондов (в сторону увеличения) влияет на потоки средств от текущей деятельности?

- а) Увеличивает амортизационные отчисления**
- б) Снижает эффективность инвестиций
- в) Уменьшает налогооблагаемую прибыль
- г) Увеличивает финансовый результат
- д) Уменьшает финансовый результат

19. Всегда ли следует разрабатывать производственный план как один из разделов бизнес-плана:

- а) да**
- б) нет

20. Внутренняя норма доходности определяется с целью:

- а) оценки роста ценности предприятия
- б) оценки выгодности инвестирования в данный проект относительно альтернатив**
- в) выбора нормы дисконта, обеспечивающей эффективность вложений

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка и защита информационного проекта (презентации) по темам:

1. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
2. Объекты и методы планирования на микроэкономическом уровне.
3. Специфические черты планирования бизнеса.
4. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.
5. Факторы улучшения структуры основных производственных фондов.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Ролевая игра:

- 1 Тема (проблема) Подготовка доклада/реферата (краткого бизнес-плана) с презентацией по материалам исследования
- 2 Концепция игры Сформированной команде необходимо за отведенное время развить концепцию бизнес-плана (по предложенной теме) и провести его защиту
- 3 Роли:

- Маркетолог;
- Финансовый аналитик;
- Технический директор;
- Инвестор проекта.

4. Ожидаемый (е) результат (ы) Участники приобретут навыки необходимые для подготовки и презентации бизнес-плана

Критерии оценки:

8-10 баллов выставляется студенту, если четко представлял свою позицию, аргументировал точку зрения, оценивал аргументы других бакалавров, подтверждая знание материала, умение использовать нормативные документы для подтверждения правильности собственной позиции;

5-7 балла если представлял свою позицию, аргументировал точку зрения, подтверждая знание материала, умение использовать нормативные документы для подтверждения правильности собственной позиции;

1-4 балла если представлял свою позицию, подтверждая знание материала.

Задания открытого типа

1. Реклама
2. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг
3. Сущность Производственного плана как неотъемлемая часть бизнес-плана
4. Планирование деятельности туристских фирм
5. Организация производства туристских продуктов и услуг. Производственная мощность туристской организации
6. Планирование производства
7. Инструменты производственного планирования
8. Организационный план в БП в туризме
9. Планирование трудовых ресурсов
10. Расчёт фонда заработной платы (ФЗП)
11. Оплата труда на туристском предприятии.
12. Формы и системы оплаты труда на туристском предприятии
13. Сущность Финансового планирования в туристской фирме
14. Структура финансового плана организации
15. Анализ безубыточности
16. Стратегия финансирования
17. Тактическое планирование: методы, этапы и принципы организации
18. Современные тенденции развития мирового туризма

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а

контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса,

умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.