

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое планирование в туризме

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-2.1. Знает роль и место управления персоналом в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений; социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих решений ПК-2.2. Умеет находить и обосновывать организационно-управленческие решения; применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения. ПК-2.3. Владеет навыками оценки персонала с целью принятия организационно-управленческих решений; методами реализации основных управленческих функций; навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений; основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.
ПК-3	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с	ПК-3.1. Знает основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. ПК-3.2. Умеет проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; разрабатывать мероприятия по повышению

	требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли и рентабельности предприятия. ПК-3.3. Владеет основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность
--	---	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-2		
	- организацию работы исполнителей по анализу исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы.	- принимать решения в организации туристской и экскурсионной деятельности по результатам конкурентного анализа в стратегическом планировании.	- особенностями организации работы исполнителей по стратегическому планированию туризма на государственном и региональном уровнях с учетом социальной политики государства
Код индикатора	ПК-3		
	- способы расчёта и анализа затрат по основным этапам стратегического планирование на уровне туристического предприятия в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.	- рассчитывать и анализировать затраты по конкурентному анализу в стратегическом планировании туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.	- особенностями анализа стоимости экскурсионных маршрутов в стратегическом планирование туризма на государственном и региональном уровнях в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части учебного плана образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Менеджмент туризма и гостеприимства», «Тайм-менеджмент», «Основы социального государства», «Методы принятия управленческих ресурсов», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика предприятий сферы туризма и экскурсионного обслуживания», «Стратегическое планирование в туризме», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туризме».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлен путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Форма обучения очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	14
Занятия семинарского типа	28
Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	101,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само- стоя- тель- ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Содержание и принципы стратегического планирования	2			6			17
2.	Организация внутрифирменного	4			6			17

	стратегического планирования. Классификация прогнозов и программ							
3.	Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия	2			4			17
4.	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	2			4			17
5.	Конкурентный анализ в стратегическом планировании	2			4			17
6.	Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях	2			4			16,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	14			28			101,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Содержание и принципы стратегического планирования	Системный подход к определению понятия «туризм». Определение понятий «стратегия», «стратегическое планирование». Содержание, принципы, основные цели и задачи стратегического планирования в сфере туризма. Информационное обеспечение планирования туристской деятельности. Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование.
2.	Организация внутрифирменного стратегического планирования. Классификация прогнозов и программ	Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписывающая функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Стратегическое программирование. Виды программ.
3.	Основные этапы стратегического планирование на уровне	Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий

	туристического предприятия	туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.
4.	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	Анализ внешней и внутренней среды фирмы как процесс определения факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы. Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Уровни анализа потребителей как главного компонента внешней среды туристической компании. Критические точки. Основные принципы сегментирования туристического рынка: географический, экономический, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристических предпочтений, возрастное сегментирование. Потребности сегмента. Требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
5.	Конкурентный анализ в стратегическом планировании	Сущность и основные этапы конкурентного анализа. Общая оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке. Ценовая конкуренция. Идентификация существующих конкурентов и оценка возможностей появления новых конкурентов. Оценка воздействия на рыночную среду конкурентного давления поставщиков турообразующих услуг. Стратегии конкурентной борьбы.
6.	Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях	Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Содержание и принципы стратегического планирования	1. Системный подход к определению понятия «туризм». 2. Определение понятий «стратегия», «стратегическое планирование». 3. Содержание, принципы, основные цели и задачи стратегического планирования в сфере туризма. 4. Информационное обеспечение планирования туристской деятельности.
2.	Организация внутрифирменного стратегического планирования. Классификация прогнозов	1. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. 2. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. 3. Предсказательная и предписывающая функции прогноза в сфере туризма

	и программ	4. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые.
3.	Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия	1. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. 2. Миссия и цели предприятия.
4.	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	1. Анализ внешней и внутренней среды фирмы как процесс определения факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы. 2. Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. 3. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. 4. Уровни анализа потребителей как главного компонента внешней среды туристической компании.
5.	Конкурентный анализ в стратегическом планировании	1. Сущность и основные этапы конкурентного анализа. 2. Общая оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке. 3. Ценовая конкуренция. 4. Идентификация существующих конкурентов и оценка возможностей появления новых конкурентов.
6.	Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях	1. Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. 2. Оценка туристического потенциала территории. 3. Анализ рисков развития туризма.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Содержание и принципы стратегического планирования	Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование.
2.	Организация внутрифирменного стратегического планирования. Классификация прогнозов и программ	Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Стратегическое программирование. Виды программ.
3.	Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия	Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.
4.	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	Критические точки. Основные принципы сегментирования туристического рынка: географический, экономический, принцип количественного предпочтения туристов, принцип

		туристических предпочтений, возрастное сегментирование. Потребности сегмента. Требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
5.	Конкурентный анализ в стратегическом планировании	Оценка воздействия на рыночную среду конкурентного давления поставщиков турообразующих услуг. Стратегии конкурентной борьбы.
6.	Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях	Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Содержание и принципы стратегического планирования	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, эссе
2.	Организация внутрифирменного стратегического планирования. Классификация прогнозов и программ	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, контрольная работа по вопросам 1 и 2 темы
3.	Основные этапы стратегического планирования на уровне туристического предприятия	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, исследовательский проект, тестирование
4.	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
5.	Конкурентный анализ в стратегическом планировании	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
6.	Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Смирнова Е.В. Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Е.В., Чекалина М.А., Чмышенко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69950.html>.

2. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02

«Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 48 с. – 978-5-4486-0001-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 194 с. – 978-5-4487-0418-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>

2. Манахова, И. В. Экономика общественного сектора : учебник / И. В. Манахова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 257 с. — ISBN 978-5-4497-1825-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124755.html>

8.3. Периодические издания

1. Журнал «Стратегия бизнеса» <https://www.iprbookshop.ru/106278>

2. Вестник Российского нового университета. Серия Проблемы права <https://www.iprbookshop.ru/26391>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru
2. Научный журнал "Экономические системы" [Журнал: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ на SciNetwork](#)
3. Управление экономическими системами: электронный научный журнал [Управление экономическими системами: электронный научный журнал - статьи из научного журнала по Компьютерные и информационные науки, Электротехника, электронная техника, информационные технологии, Экономика и бизнес — читайте бесплатно в электронной библиотеке КиберЛенинка.](#)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с

использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016

2. Семейство ОС Microsoft Windows

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб

версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций,

анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегическое планирование в туризме

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-2.1. Знает роль и место управления персоналом в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений; социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих решений ПК-2.2. Умеет находить и обосновывать организационно-управленческие решения; применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения. ПК-2.3. Владеет навыками оценки персонала с целью принятия организационно-управленческих решений; методами реализации основных управленческих функций; навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений; основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.
ПК-3	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с	ПК-3.1. Знает основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. ПК-3.2. Умеет проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; разрабатывать мероприятия по повышению

	требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли и рентабельности предприятия. ПК-3.3. Владеет основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-2		
	- организацию работы исполнителей по анализу исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы.	- принимать решения в организации туристской и экскурсионной деятельности по результатам конкурентного анализа в стратегическом планировании.	- особенностями организации работы исполнителей по стратегическому планированию туризма на государственном и региональном уровнях с учетом социальной политики государства
Код индикатора	ПК-3		
	- способы расчёта и анализа затрат по основным этапам стратегического планирование на уровне туристического предприятия в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.	- рассчитывать и анализировать затраты по конкурентному анализу в стратегическом планировании туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	-особенностями анализа стоимости экскурсионных маршрутов в стратегическом планирование туризма на государственном и региональном уровнях в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ПК-2

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это:
 - а) план
 - б) проект

в) программа

Ответ:

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Конкурентоспособность товара — это	А	общезаводские расходы
2	Конъюнктура рынка — это	Б	комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка
3	Косвенные затраты – это	В	конкретная экономическая ситуация на рынке на данный момент времени

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2В, 3А.

3. По содержанию проблем, определяющих актуальность плана и новизне способов их разрешения проекты делятся на:

- а) общие и индивидуальные;
- б) традиционные и инновационные;
- в) типовые и уникальные

Ответ:

4. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это:

- а) социально-культурное планирование;
- б) проблемная ситуация;
- в) социально-культурная технология.

Ответ:

5. Планом является:

- а) постановка задачи и ее решение;
- б) проблемная ситуация на локальном уровне
- в) идеальная модель социально-культурного объекта.

Ответ:

6. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это —:

- а) последовательность процессов СКП;
- б) задача проектной деятельности;
- в) цель проектной деятельности

Ответ:

7. На что нацелена социокультурная технология?
- а) на формирование целевых комплексных программ;
 - б) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем
 - в) на выработку наиболее оптимального управленческого решения.

Ответ:

8. Что не является задачей в плановой деятельности?
- а) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
 - б) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.
 - в) обеспечение экономической и социальной эффективности производства

Ответ:

9. Результатом СКП является:
- а) разработанный проект;
 - б) выделение ассигнований
 - в) разрешение на реализацию.

Ответ:

10. Что означает в переводе с греческого «прогнозирование»?

Ответ:

11. К каким относят программы, финансируемые из областного бюджета?

Ответ:

12. Стратегический план – это:

Ответ:

13. Стратегия в переводе с греческого:

Ответ:

14. Потенциал организации – это:

- а) источник формирования конкурентного преимущества организации;
- б) стратегические ресурсы организации, которые обеспечивают ей устойчивость функционирования во внешней среде;
- в) целевые установки, которые представлены как долгосрочные результаты предприятия.

Ответ:

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Маркетинговый план	А	Товарно-материальные запасы
2	Медленно реализуемые активы	Б	План продвижения товара на рынке
3	Мультипроект	В	Комплексный проект из ряда монопроектов

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2А, 3В

Типовые вопросы

1. В чем особенности построение и использования схемы причинно-следственных связей?
2. Какова роль матричных инструментов в стратегическом управлении?
3. Как используются БКГ-матрица?
4. В чем сущность матрицы "General Electric"?
5. Как оценить и выбрать стратегию турфирмы?
6. В чем состоит финансовая оценка стратегического плана, реализующего стратегию?

Задания открытого типа

1. Стратегическое маркетинговое планирование на предприятиях индустрии туризма;
2. Стратегическое планирование на предприятиях индустрии туризма: основные положения и перспективы развития;
3. Стратегическое планирование на предприятиях индустрии туризма: основные проблемы и перспективы развития;
4. Бизнес-план туристской фирмы: теоретические основы, практика применения;
5. Внутрифирменное планирование на предприятиях туристской индустрии;
6. Основные проблемы стратегического планирования развития туристского комплекса города (региона);
7. Основные проблемы оперативного планирования развития предприятия сферы туризма
8. Методы анализа внешней среды и конкурентных сил в туризме
9. Методы анализа внутренней среды предприятия туристской индустрии
10. Оценка конкурентоспособности организации индустрии туризма
11. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана
12. Информационные технологии в управлении туризмом
13. Формирование портфеля стратегий достижения поставленных целей на предприятиях сферы туризма
14. Проблемы планирования стратегии туристского предприятия в условиях конкуренции
15. Инновационная стратегия туристского предприятия
16. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации туристской сферы
17. Стратегический менеджмент в системе материально-технического обеспечения и логистики

ПК-3

1. Условно-переменные издержки не включают:

- а) **материальные затраты**
- б) амортизацию
- в) фонд оплаты труда ОПР

Ответ: а)

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Основная функция маркетинга — это	А	Расходование ресурсов на покрытие ущерба
2	Основная цель составления смет — это:	Б	Продажа и сбыт
3	Основная черта страхования это:	В	Увязка текущих и перспективных планов

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2В, 3А.

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия**

Ответ: г)

4. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности**
- г) проведение финансового оздоровления

Ответ: в)

5. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос**
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

Ответ: а)

4. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Ответ: б)

5. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется:

- а) критического
- б) минимального
- в) недопустимого
- г) повышенного**

Ответ: г)

6. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а) вариация имиджа товара
- б) вариация товара
- в) конкурентоспособность товара
- г) элиминация**

Ответ: г)

7. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) денежных средств;**
- б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Ответ: а), б).

8. Как называется наука об обеспечении безопасности данных?

Ответ: криптография

9. Как называется ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами?

Ответ: рыночная ниша

10. Какой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг?

Ответ: коммерческий

11. Риск - это:

Ответ: возможные нежелательные события, которые могут привести к финансовым потерям, утрате репутации или другим негативным последствиям для предприятия.

12. Комплексный анализ рынка:

- а) привязка товара к свободным производственным мощностям
- б) оценка существующей конъюнктуры
- в) определение собственных потребностей**

Ответ: в)

13. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Затраты, не зависящие от уровня реализации	А	Правовые риски
2	Невыполнение контрактов	Б	Постоянные расходы
3	Неполучение доходов от предпринимательской деятельности	В	Предпринимательский риск

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2А, 3В

Типовые тесты

1. Как соотносятся понятия «Инвестиционный проект» и «Бизнес-план»:

- а) «Инвестиционный проект» является более широким
- б) Тождественно понятию «бизнес-план»
- в) «Инвестиционный проект» является более узким

2. Следует ли при составлении бизнес-плана производить анализ состояния дел в предшествующем периоде?

- а) Да
- б) Нет
- в) Не всегда

3. Финансовое положение предприятия может в перспективе ухудшиться, улучшиться, остаться без изменения. Сколько вариантов планов следует разрабатывать

- а) Один
- б) Два
- в) Три

4. Всегда ли нужно разрабатывать «производственный план»:

- а) да
- б) нет

5. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению объемов производства?

- а) условно-постоянные
- б) переменные
- в) условные
- г) постоянные

6. Снижение текущих затрат на производство продукции в первую очередь зависит от:

- а) Расширение номенклатуры выпуска
- б) Роста объемов производства
- в) Повышение качества продукции

г) Активной маркетинговой политики

7. Как определяется динамический срок окупаемости инвестиционного проекта?

- а) как отношение выручки от реализации к объёму инвестиций.
- б) как отношение объёма инвестиций к прибыли.
- в) по положительному значению финансового результата NCF, рассчитанного нарастающим итогом**

8. Что необходимо для привлечения внешних источников финансирования?

- а) Реальный бизнес-план.
- б) Соблюдение правил финансирования.
- в) Обеспечение эффективности инвестиций.
- г) Мероприятия по предотвращению риска.
- д) Кредитоспособность заемщика.
- е) Гарантии возвратности кредита.
- ж) Все вышеперечисленное.**

9. Какой показатель свидетельствует о соблюдении «золотого правила финансирования»?

- а) Оборачиваемость оборотных активов.
- б) Коэффициент покрытия вне оборотных активов собственным капиталом.
- в) Коэффициент покрытия вне оборотных активов долгосрочными источниками финансирования**

10. Бизнес-планирование отражает потребность ...

- а) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности
- б) инвесторов обосновании эффективности проекта**
- в) банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты

11. Следует ли при составлении бизнес-плана производить анализ состояния дел в предшествующем периоде?

- а) да**
- б) нет
- в) не всегда

12. Какую главную цель преследуют при разработке инвестиционной стратегии?

- а) Привлечение дополнительных средств для хозяйственной деятельности
- б) Получение прибыли**
- в) Увеличение стоимости бизнеса
- г) Выплата дивидендов

13. Бизнес-план предназначен для:

- а) Инвесторов
- б) Кредиторов
- в) Предпринимателей**
- г) Партнеров

14. Эффективность инвестиционного проекта зависит от:

- а) распределения поступлений и выплат по периодам осуществления проекта;**
- б) ставки налога на имущество;
- в) отраслевой принадлежности проекта.

- 15. Как определяется динамический срок окупаемости инвестиционного проекта?**
а) как отношение выручки от реализации к объёму инвестиций.
б) как отношение объёма инвестиций к прибыли.
в) по положительному значению финансового результата NCF, рассчитанного нарастающим итогом.
г) отношение полученной прибыли к инвестициям.
д) экспертным путём.
- 16. Операционный рычаг – это:**
а) отношение прибыли к выручке
б) отношение прибыли к себестоимости
в) отношение себестоимости к выручке
- 17. Что не входит оборотный капитал**
а) Незавершенное производство
б) Затраты на машины и оборудование
в) Стоимость складских запасов готовой продукции
г) Дебиторская задолженность
- 18. Как переоценка основных фондов (в сторону увеличения) влияет на потоки средств от текущей деятельности?**
а) Увеличивает амортизационные отчисления
б) Снижает эффективность инвестиций
в) Уменьшает налогооблагаемую прибыль
г) Увеличивает финансовый результат
д) Уменьшает финансовый результат
- 19. Всегда ли следует разрабатывать производственный план как один из разделов бизнес-плана:**
а) да
б) нет
- 20. Внутренняя норма доходности определяется с целью:**
а) оценки роста ценности предприятия
б) оценки выгодности инвестирования в данный проект относительно альтернатив
в) выбора нормы дисконта, обеспечивающей эффективность вложений

Типовые проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание:

1. Какой из представленных вариантов отражает взаимосвязь элементов стратегического планирования? Ответ обосновать.

а

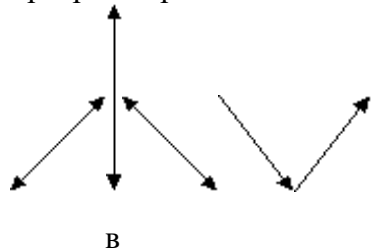
б

Стратегическое
планирование

Стратегическое
прогнозирование

Стратегическое
проектирование

Стратегическое
программирование

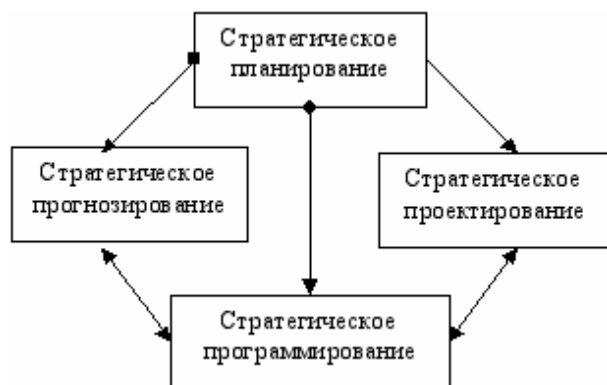
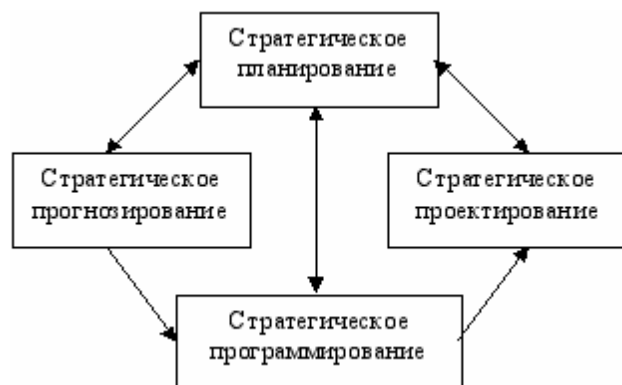
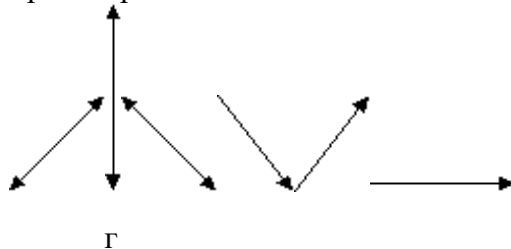


Стратегическое
планирование

Стратегическое
прогнозирование

Стратегическое
программирование

Стратегическое
проектирование



2. Приведите обобщенную структуру нормативного обеспечения стратегии социально-экономического развития РФ

3. Какой подход к обоснованию экономической эффективности стратегических программ и планов является наиболее применимым в следующих ситуациях:

Вариант	Показатель	Период				
		Факт				Пла
		2015	2016	2017	2018	н 2019
I	Объем туристических услуг, усл. ед.	10	12	14	16	17
II	ВНР программы, %	-	-	-	-	5
I	Темп прироста располагаемых доходов населения, %	20	10	15	12	14

V	I	Объем кредитов реальному сектору, усл. ед.	25	30	32	34	40
Справочно							
Темп инфляции, %			12	11	9	10	8
Дефлятор ВВП, %			9	8	7	11	12

Сделайте выводы о целесообразности реализации соответствующих плановых и программных мероприятий, предполагающих указанные результаты

4. Составьте план развития туристической фирмы (на выбор):

- Используйте при разработке плана правовые и нормативные документы в работе учреждений туризма, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны
- Укажите ожидаемые перспективы предприятия при планировании?
- Обоснуйте основной метод, используемый Вами при построении плана развития туристической фирмы (на выбор)

5. Разработайте проект перспективного плана мероприятия (цикла мероприятий) для туристической фирмы (с презентаций).

Критериями оценки проекта являются:

- 1) соответствие проекта плана потребностям населения Московской области;
- 2) наличие актуальной идеи, реализуемой на базе туристической фирмы Московской области;
- 3) использование основных принципов планирования при разработке перспективного плана
- 3) обоснованность всех составляющих проекта плана.

На основе проведенной оценки рекреационных ресурсов курорта предложите, обоснуйте и оформите в виде проекта:

1. Проблемы использования рекреационных ресурсов.
2. Перспективные направления использования рекреационных ресурсов..
3. Виды и формы рекреационного туризма, которые смогут повысить конкурентоспособность туристского продукта местности

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка и защита информационного проекта (презентации) по темам:

1. Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.
2. Оценка туристического потенциала территории.
3. Анализ рисков развития туризма.
4. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории.
5. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Ситуационная задача:

. Потребность макроэкономического планирования в рыночном хозяйстве обусловлена, помимо прочих, таким обстоятельством, как неспособность механизма свободного рынка

обеспечить макроэкономическую устойчивость национальной экономики, преодолеть циклические колебания производства. Насколько обосновано данное высказывание? Каким образом планирование может способствовать поддержанию устойчивости национальной экономики?

2. Из перечисленных показателей стратегического планирования выберите те, которые относятся:

- а) к конечным;
- б) к промежуточным;
- в) к сетевым;
- г) к справочным.

Объем проданных туристических путёвок в РФ за год; количество общеобразовательных учреждений в городе; рентабельность инвестиций; чистая текущая стоимость; объем потребляемой предприятием электроэнергии; объем ВВП; объем ВВП на душу населения; объем транспортных услуг, оказанных отдельно взятым предприятием.

3. С какой целью используется дисконтирование при оценке эффективности стратегических планов? В чем суть дисконтирования?

4. Какой из перечисленных ниже показателей целесообразно использовать в качестве нормы дисконта при расчете экономической эффективности соответствующих программ?

Уровень планирования	Предмет планирования	Норма дисконта
Предприятие	Капиталовложения	а) ставка рефинансирования б) темп инфляции рубля в) дефлятор ВВП г) ставка доходности по безрисковому вложению капитала д) средний сложившийся уровень рентабельности объекта е) темп инфляции доллара (евро)
Регион	Доходы населения	
Государство	Промышленное производство	
Межгосударственный уровень	Совместное финансирование космической программы	

5. Опишите существующую систему прогнозов и программ, описывающих стратегию развития туризма, ТЭК, ВПК, социальной сферы и др.

Задания открытого типа

1. Оценка рисков принятия стратегических решений предприятия сферы туризма
2. Проектное финансирование предприятий индустрии туризма
3. Методологические основы теории принятия решений
4. Финансовый анализ как база стратегического планирования
5. Тенденции и перспективы развития стратегического менеджмента
6. Повышение эффективности управления персоналом
7. Развитие нравственного предпринимательства как предпосылка формирования стратегического менеджмента
8. Недостатки теории и практики стратегического управления персоналом на предприятиях индустрии туризма
9. Альтернативный подход к стратегическому менеджменту

10. Стратегическое планирование в бизнес-системах
11. Исследование стратегических процессов в организации сферы туризма
12. Характеристика и классификация рисков инновационного проекта
13. Жизненный цикл типичного проекта по преобразованию организации
14. Системообразующие документы корпоративного менеджмента
15. Специфика стратегического менеджмента в России
16. Стратегический менеджмент как фактор существования фирмы на рынке. Методы маркетинговых исследований.
17. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе
18. Бенчмаркинг: основные понятия и способ применения
19. Мотивации персонала как залог успешной работы предприятия (организации) сферы туризма
20. Совершенствование корпоративной культуры на предприятии (организации) сферы туризма

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для

иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.