

Рабочая программа дисциплины

Принципы организации авторской экскурсии

<i>Направление подготовки</i>	Филология
<i>Код</i>	45.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Мировая литература, творческое письмо и современная риторика
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Профессиональные		ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах
ПК-4	владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и	ПК 4.1. Знает основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания. ПК 4.2. Ведет корректную дискуссию в области филологии, задает вопросы и отвечает на поставленные вопросы по теме научной работы. ПК 4.3. Участвует в научных студенческих конференциях, очных, виртуальных, заочных

	виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	обсуждениях научных проблем в области филологии.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК- 1		
	Знать - сущность экскурсии, ее функции;	Уметь проектировать и на практике реализовывать экскурсию в соответствии с требованиями безопасности, к мероприятиям подобного рода и требованиям ГОСТ;	Владеть профессиональным и навыками ведения экскурсии;
Код компетенции	УК- 2		
	Знать методику проведения экскурсии; -организацию деятельности экскурсионного учреждения, должностные обязанности экскурсовода	Уметь адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований; организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения; -применять полученные знания при создании экскурсионного продукта, с учетом потребительского спроса	Владеть разработке экскурсий и их проведению, а также внедрению инновационных технологий в экскурсионную деятельность
Код	УК- 3		

компетенции			
	-основы психологии общения;	-выстраивать грамотную, информационно насыщенную речь;	- работы с различными типами аудиторий.
Код компетенции	ПК- 4		
	- Знает основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания.	Ведет корректную дискуссию в области филологии, задает вопросы и отвечает на поставленные вопросы по теме научной работы.	Участвует в научных студенческих конференциях, очных, виртуальных, заочных обсуждениях научных проблем в области филологии.
Код компетенции	ПК- 5		
	образовательный стандарт, программы высшего образования, дополнительные образовательные программы	Владеет психолого-педагогическими и методическими основами преподавания по образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам (ДПП)	Использует современные информационные технологии при конструировании учебных занятий.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Литературное краеведение», «Принципы продвижения экскурсионной деятельности в сети Интернет».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: педагогический, прикладной, научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Мировая литература, творческое письмо и современная риторика.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	10	4

Занятия семинарского типа	10	4
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	51,9	60

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные рабо ты	Ины е	
1.	Сущность и признаки экскурсии	1		1				3
2.	Периодизация развития Отечественного экскурсионного дела	1		1				3
3.	Классификация экскурсий	1		1				3
4.	Экскурсионная методика. Подготовка новой экскурсии.	1		1				3
5.	Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии. Проведение экскурсии	1		1				3
6.	Методика проведения экскурсии. Рассказ в экскурсии.	1		1				3
7.	Техника ведения экскурсии	1		1				3
8.	Экскурсовод: требования к профессии	1		1				3
9.	Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных экскурсий	1		1				3
10.	Методические особенности подготовки	1		1				4,9

	и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах							
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	10		10				51,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные рабо ты	Ины е	
1.	Сущность и признаки экскурсии	1						6
2.	Периодизация развития отечественного экскурсионного дела	1						6
3.	Классификация экскурсий			1				6
4.	Экскурсионная методика. Технология подготовки новой экскурсии.			1				6
5.	Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии. Проведение экскурсии			1				6
6.	Методика проведения экскурсии. Рассказ в экскурсии.			1				6
7.	Техника ведения экскурсии							6
8.	Экскурсовод: требования к профессии							6
9.	Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных экскурсий	1						6
10.	Методические особенности подготовки и проведения экскурсий	1						6

	на религиозную тематику в православных храмах							
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4		4				60

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Сущность и признаки экскурсии	Возникновение экскурсии как метода обучения и познания. Понятие «экскурсия». Экскурсия и ключевые элементы познания. Сущность и формы проведения экскурсии. Основные составные части экскурсии: экскурсант, экскурсовод, цели и задачи экскурсии, ее тематика. Основные признаки и функции экскурсии.
2.	Периодизация развития отечественного экскурсионного дела	Определение экскурсии. Сущность экскурсии. Признаки и функции экскурсии. Экскурсионный метод познания. Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристической индустрии. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
3.	Классификация экскурсий	Возникновение экскурсионного дела в Российской империи (конец XVIII - начало XX вв.). Деятельность первых экскурсионных обществ и кружков. Создание специализированных экскурсионных организаций, появление научных трудов и периодических изданий, посвященных экскурсионной тематике, разработка экскурсионной методики, расширение тематики экскурсий.
4.	Экскурсионная методика. Технология подготовки новой экскурсии.	Понятие классификации экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию: обзорные и тематические. Классификация экскурсий по составу участников. Классификация экскурсий по месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные, в культовых сооружениях и монастырях. Классификация экскурсий по форме проведения. Классификация экскурсий по способу передвижения: пешеходные, транспортные и комбинированные.
5.	Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии. Проведение экскурсии	Создание экскурсии: изучение и отбор экскурсионных объектов. Виды объектов и критерии их оценки. Составление карточки экскурсионных объектов и карты-схемы экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии. Составление контрольного и индивидуального текстов экскурсии, портфеля экскурсовода и критерии отбора для него наглядных

		пособий. Сочетание показа и рассказа. Логические переходы в экскурсии. Разработка и уточнение маршрута экскурсии. Основные принципы его построения. Составление технологической карты экскурсии. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение. Карточка прослушивания экскурсии.
6.	Методика проведения экскурсии. Рассказ в экскурсии.	Экскурсионный рассказ. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы проведения экскурсии.
7.	Техника ведения экскурсии	Техника ведения экскурсии и ее основные элементы. Кризисы внимания и пути их преодоления. Время наступления кризисов внимания. Методические способы поддержания внимания у экскурсантов.
8.	Экскурсовод: требования к профессии	Содержание работы экскурсовода. Культура речи экскурсовода: строй предложений в устной речи, правильное словоупотребление штампов, профессиональных терминов и иностранных слов, пословиц и поговорок. Краткость и многословие. Сила голоса и темп речи. Паузы. Техники совершенствования речи. Жесты и мимика. Виды жестов. Контакт экскурсовода с группой. Понятие контакта. Основные способы установления контакта с экскурсионной группой. Экскурсоводческое мастерство и пути его повышения.
9.	Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных экскурсий	Специфика организации и проведения городской экскурсии. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки городской экскурсии для школьников. Дидактические принципы и правила в экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Особенности проведения производственных экскурсий для школьников. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.
10.	Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах	Роль православия в истории России. Цели экскурсий на религиозные темы. О маршруте экскурсии. Подготовка текста экскурсии. Объекты показа, характерные для православных храмов.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Сущность и признаки экскурсии	Определение экскурсии. Сущность экскурсии. Признаки и функции экскурсии. Экскурсионный метод познания. Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристической индустрии. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.

2.	Периодизация развития отечественного экскурсионного дела	Новый виток в развитии экскурсионного дела в России после Великой Октябрьской революции 1917 г. Восстановление и последующая активизация туристско-экскурсионной деятельности в послевоенные годы в СССР (1945-1980 гг.). Развитие и совершенствование экскурсионного дела в условиях современной России (90-е гг. XX - начало XXI вв.).
3.	Классификация экскурсий	Критерии классификации экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности. Специфика и особенности обзорных и тематических (исторических, производственных, природоведческих, искусствоведческих, литературных, архитектурно-градостроительных) экскурсий.
4.	Экскурсионная методика. Технология подготовки новой экскурсии.	Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; ознакомление с экспозициями и фондами музеев; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование "Портфеля экскурсовода"; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.
5.	Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии. Проведение экскурсии	Показ в экскурсии: задачи, условия, виды и ступени показа. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы. Прием предварительного осмотра. Экскурсионный анализ. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий. Прием зрительного сравнения. Показ наглядных пособий. Показ объектов по ходу движения. Показ мемориальной доски. Средства показа экскурсионных объектов. Виды жестов: иллюстративные, подчеркивающие, реконструктивные, побудительные, наглядные, эмоциональные. Недопустимые жесты.
6.	Методика проведения экскурсии. Рассказ в экскурсии.	Особенности рассказа на экскурсии. Специфика показа: основные методы и приемы. Прием экскурсионной справки, описания, характеристики, объяснения, комментирования, цитирования, репортажа, литературного монтажа, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, новизны материала, соучастия, дискуссионной ситуации, персонификации, проблемной ситуации, отступления. Позиции экскурсовода: информатор, комментатор, собеседник, советчик, эмоциональный лидер. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
7.	Техника ведения экскурсии	Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода. Техника проведения рассказа и

		показа при движении автобуса. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования портфеля экскурсовода.
8.	Экскурсовод: требования к профессии	Составляющие экскурсоводческого мастерства. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения. Личностные качества экскурсовода. Знакомство с психодиагностическими методами профессиональной подготовки и проверки готовности к работе экскурсовода.
9.	Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных экскурсий	Требования экскурсионной методики проведения выездной трассовой экскурсии. Специфика организации и проведения выездной трассовой экскурсии. Путевой комментарий. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки выездной трассовой экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов Особенности проведения выездных, загородных, трассовых экскурсий для взрослых и школьников. (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Меры безопасности. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.
10.	Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах	Требования к экскурсоводу. Правила поведения в православном храме. Примеры текстов для экскурсий, описывающих некоторые храмы, соборы и церкви.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Сущность и признаки экскурсии	Возникновение экскурсии как метода обучения и познания. Понятие «экскурсия». Экскурсия и ключевые элементы познания. Сущность и формы проведения экскурсии. Основные составные части экскурсии: экскурсант, экскурсовод, цели и задачи экскурсии, ее тематика. Основные признаки и функции экскурсии.
2.	Периодизация развития отечественного экскурсионного дела	Определение экскурсии. Сущность экскурсии. Признаки и функции экскурсии. Экскурсионный метод познания. Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристической индустрии. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
3.	Классификация экскурсий	Возникновение экскурсионного дела в Российской империи (конец XVIII - начало XX вв.). Деятельность первых экскурсионных обществ и кружков. Создание специализированных экскурсионных организаций, появление научных трудов и периодических изданий, посвященных экскурсионной тематике, разработка

		экскурсионной методики, расширение тематики экскурсий.
4.	Экскурсионная методика. Технология подготовки новой экскурсии.	Понятие классификации экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию: обзорные и тематические. Классификация экскурсий по составу участников. Классификация экскурсий по месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные, в культовых сооружениях и монастырях. Классификация экскурсий по форме проведения. Классификация экскурсий по способу передвижения: пешеходные, транспортные и комбинированные.
5.	Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии. Проведение экскурсии	Создание экскурсии: изучение и отбор экскурсионных объектов. Виды объектов и критерии их оценки. Составление карточки экскурсионных объектов и карты-схемы экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии. Составление контрольного и индивидуального текстов экскурсии, портфеля экскурсовода и критерии отбора для него наглядных пособий. Сочетание показа и рассказа. Логические переходы в экскурсии. Разработка и уточнение маршрута экскурсии. Основные принципы его построения. Составление технологической карты экскурсии. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение. Карточка прослушивания экскурсии. Показ экскурсионных объектов. Средства наглядности. Методы показа объектов. Технологии показа и ее составные части.
6.	Методика проведения экскурсии. Рассказ в экскурсии.	Экскурсионный рассказ. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы проведения экскурсии.
7.	Техника ведения экскурсии	Техника ведения экскурсии и ее основные элементы. Кризисы внимания и пути их преодоления. Время наступления кризисов внимания. Методические способы поддержания внимания у экскурсантов.
8.	Экскурсовод: требования к профессии	Содержание работы экскурсовода. Культура речи экскурсовода: строй предложений в устной речи, правильное словоупотребление штампов, профессиональных терминов и иностранных слов, пословиц и поговорок. Краткость и многословие. Сила голоса и темп речи. Паузы. Техники совершенствования речи. Жесты и мимика. Виды жестов. Контакт экскурсовода с группой. Понятие контакта. Основные способы установления контакта с экскурсионной группой. Экскурсоводческое мастерство и пути его повышения.
9.	Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных экскурсий	Специфика организации и проведения городской экскурсии. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки городской экскурсии для школьников. Дидактические принципы и правила в экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов

		(группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Особенности проведения производственных экскурсий для школьников. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.
10.	Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах	Роль православия в истории России. Цели экскурсий на религиозные темы. О маршруте экскурсии. Подготовка текста экскурсии. Объекты показа, характерные для православных храмов. Требования к экскурсоводу. Правила поведения в православном храме. Примеры текстов для экскурсий, описывающих некоторые храмы, соборы и церкви.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и признаки экскурсии	Проблемно-аналитическое задание
2.	Периодизация развития отечественного экскурсионного дела	Проблемно-аналитическое задание
3.	Классификация экскурсий	Проблемно-аналитическое задание
4.	Экскурсионная методика. Технология подготовки новой экскурсии.	Проблемно-аналитическое задание
5.	Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии. Проведение экскурсии	Проблемно-аналитическое задание.
6.	Методика проведения экскурсии. Рассказ в экскурсии.	Проблемно-аналитическое задание.
7.	Техника ведения экскурсии	Проблемно-аналитическое задание.
8.	Экскурсовод: требования к профессии	Проблемно-аналитическое задание.
9.	Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных экскурсий	Проблемно-аналитическое задание.
10.	Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах	Проблемно-аналитическое задание.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Галян С.В. Литературное краеведение: филологический анализ регионального текста: учебно-методическое пособие / Галян С.В., Сироткина Т.А. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2017. — 167 с. — ISBN 978-5-93190-357-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87011.html>.

2. Журавлева М.М. Экскурсоведение: курс лекций / Журавлева М.М., Шиш Е.А. — Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 123 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/15686.html>

3. Проваторова О.Н. Литературное краеведение: практикум / Проваторова О.Н., Пыхтина Ю.Г. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-7410-1906-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78783.html> .

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Ганущак Н.В. Литературное краеведение: учебно-методическое пособие. 050100 Бакалавр педагогического образования / Ганущак Н.В. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2013. — 87 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87000.html>.

2. Литературное краеведение в школе [Электронный ресурс]: сб. науч.-метод. материалов / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Электрон. дан. — Пермь, 2018. — 5 Мб; 228 с. — Режим доступа: www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/literaturnoe-kraevedenie-v-shkole.pdf.

8.3. Перечень периодических изданий:

1. Туризм и культурное наследие. ISSN печатной версии 1814-6074. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-83973. <http://www.iprbookshop.ru/14433.html>.

2. Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. ISSN 0130-0075. <http://www.iprbookshop.ru/56675.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Виртуальные экскурсии по музеям мира [Электронный ресурс] — URL: <http://mrimma.jimdo.com> .

2. Как создать виртуальную экскурсию [Электронный ресурс] — URL: <http://www.kakprosto.ru/kak-103505-kak-sozdat-virtualnuyuekskursiyu> .

3. Литературные города мира [Электронный ресурс] — URL : <http://www.apatitylibr.ru/index.php/2012-06-01-07-09-35> .

4. Литературные города России [Электронный ресурс] — URL : <https://localway.ru/ufa/guide/509> .

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации

взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Принципы организации авторской экскурсии

<i>Направление подготовки</i>	Филология
<i>Код</i>	45.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Мировая литература, творческое письмо и современная риторика
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Профессиональные		ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах
ПК-4	владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и	ПК 4.1. Знает основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания. ПК 4.2. Ведет корректную дискуссию в области филологии, задает вопросы и отвечает на поставленные вопросы по теме научной работы. ПК 4.3. Участвует в научных студенческих конференциях, очных, виртуальных, заочных

	виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	обсуждениях научных проблем в области филологии.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК- 1		
	Знать - сущность экскурсии, ее функции;	Уметь проектировать и на практике реализовывать экскурсию в соответствии с требованиями безопасности, к мероприятиям подобного рода и требованиям ГОСТ;	Владеть профессиональным и навыками ведения экскурсии;
Код компетенции	УК- 2		
	Знать методику проведения экскурсии; -организацию деятельности экскурсионного учреждения, должностные обязанности экскурсовода	Уметь адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований; организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения; -применять полученные знания при создании экскурсионного продукта, с учетом потребительского спроса	Владеть разработке экскурсий и их проведению, а также внедрению инновационных технологий в экскурсионную деятельность
Код	УК- 3		

компетенции			
	-основы психологии общения;	-выстраивать грамотную, информационно насыщенную речь;	- работы с различными типами аудиторий.
Код компетенции	ПК- 4		
	- Знает основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания.	Ведет корректную дискуссию в области филологии, задает вопросы и отвечает на поставленные вопросы по теме научной работы.	Участвует в научных студенческих конференциях, очных, виртуальных, заочных обсуждениях научных проблем в области филологии.
Код компетенции	ПК- 5		
	образовательный стандарт, программы высшего образования, дополнительные образовательные программы	Владеет психолого-педагогическими и методическими основами преподавания по образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам (ДПП)	Использует современные информационные технологии при конструировании учебных занятий.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями

		руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые тесты

Тестовые задания Принципы продвижения экскурсионной деятельности в сити Интернет

7 СЕМЕСТР

УК-1

1. Что такое «сити-интернет» в контексте экскурсионной деятельности?

- А) Городская туристическая платформа в интернете
- Б) Онлайн-кабинет экскурсовода
- В) Городская сеть Wi-Fi

Правильный ответ: А) Городская туристическая платформа в интернете

2. Какой основной инструмент продвижения экскурсионных услуг в интернете?

- А) Телевизионная реклама
- Б) SEO и контекстная реклама
- В) Офлайн-выставки

Правильный ответ: Б) SEO и контекстная реклама

3. Что означает «таргетинг» в продвижении экскурсионных услуг?

- А) Покупка билетов на экскурсии
- Б) Точная настройка рекламы на определенную аудиторию
- В) Создание туристического маршрута

Правильный ответ: Б) Точная настройка рекламы на определенную аудиторию

4. Какая социальная сеть наиболее эффективна для продвижения экскурсионных услуг в России?

- А) Одноклассники

Б) ВКонтакте

В) TikTok

Правильный ответ: Б) ВКонтакте

5. Что такое «контент-маркетинг» в области экскурсионного туризма?

А) Продажа экскурсионных билетов через сайт

Б) Создание и распространение полезного контента для привлечения клиентов

В) Постоянное обновление цен на услуги

Правильный ответ: Б) Создание и распространение полезного контента для привлечения клиентов

6. Какой вид контента наиболее эффективен для продвижения экскурсионных экскурсий?

А) Видеоотзывы и виртуальные туры

Б) Текстовые статьи без изображений

В) Только статичные баннеры

Правильный ответ: А) Видеоотзывы и виртуальные туры

7. Что представляет собой «SEO-оптимизация» сайта экскурсионных услуг?

А) Увеличение количества ключевых слов и улучшение структуры сайта для повышения позиций в поисковиках

Б) Размещение платных объявлений в соцсетях

В) Создание видео о компании

Правильный ответ: А) Увеличение количества ключевых слов и улучшение структуры сайта для повышения позиций в поисковиках

8. Какие метрики используют для оценки эффективности продвижения экскурсионных услуг?

А) Количество посетителей сайта, конверсии, CTR (кликабельность)

Б) Общее количество звонков в центр поддержки

В) Количество распространившихся листовок

Правильный ответ: А) Количество посетителей сайта, конверсии, CTR

9. Что такое «SMM» в контексте продвижения экскурсионной деятельности?

А) Продвижение с помощью соцсетей и сайтов социальных медиа

Б) Продвижение через телевидение

В) Оплата за показ рекламы в приложениях

Правильный ответ: А) Продвижение с помощью соцсетей и сайтов социальных медиа

10. Почему важно использовать отзывы клиентов в продвижении экскурсионных услуг?

А) Они повышают доверие и помогают привлечь новых клиентов

Б) Они позволяют снизить стоимость рекламы

В) Они снижают конкуренцию

Правильный ответ: А) Они повышают доверие и помогают привлечь новых клиентов

11. Что такое «email-маркетинг» для экскурсионных компаний?

А) Рассылка писем с предложениями и новостями клиентам

Б) Размещение объявлений в газетах

В) Создание мобильных приложений

Правильный ответ: А) Рассылка писем с предложениями и новостями клиентам

12. Какие платные инструменты продвижения наиболее популярны для экскурсионных компаний?

А) Графические баннеры и PPC (pay-per-click) реклама

Б) Вечерние шоу и концерты

В) Партнерские программы в офлайн-кассах

Правильный ответ: А) Графические баннеры и PPC (pay-per-click) реклама

13. Что такое «таргетированная реклама» в соц.сетях?

А) Реклама, показываемая определенной аудитории по интересам и демографическим данным

Б) Общая реклама без выбора аудитории

В) Реклама, показываемая только новым пользователям

Правильный ответ: А) Реклама, показываемая определенной аудитории по интересам и демографическим данным

14. Почему важно учитывать мобильную адаптивность сайта при продвижении экскурсионных услуг?

А) Большинство пользователей ищут экскурсии через мобильные устройства

Б) На мобильных устройствах нельзя показывать рекламу

В) Это неважно, главное — содержание сайта

Правильный ответ: А) Большинство пользователей ищут экскурсии через мобильные устройства

15. Какие стратегические подходы используют для повышения узнаваемости экскурсионной фирмы в интернете?

А) Постоянное обновление контента и взаимодействие с аудиторией

Б) Принятие решений только на основе офлайн-аналитики

В) Игнорирование отзывов и комментариев клиентов

Правильный ответ: А) Постоянное обновление контента и взаимодействие с аудиторией

УК-2

16. Что такое «локальное SEO» и как оно помогает экскурсионным агентствам?

А) Оптимизация сайта для поиска по городским и районным запросам

Б) Продвижение через международные платформы

В) Использование только офлайн-рекламы

Правильный ответ: А) Оптимизация сайта для поиска по городским и районным запросам

17. Какие площадки эффективны для размещения отзывов и ассоциаций о экскурсионной компании?

А) Яндекс Карты

Б) Только офлайн-каталоги

В) 2ГИС

Правильный ответ: А) Яндекс Карты

18. Почему важно проводить аналитику рекламных кампаний?

А) Для оценки эффективности и корректировки стратегии продвижения

Б) Для уменьшения затрат на сувениры и рекламу

В) Для определения максимальной цены на билеты

Правильный ответ: А) Для оценки эффективности и корректировки стратегии продвижения

19. Какие средства визуального контента способствуют продвижению экскурсионных методов?

А) Фото и видеоотзывы, 3D-тур

Б) Только текстовые обзоры и статьи

В) Печатные материалы без фото

Правильный ответ: А) Фото и видеотзывы, 3D-тур

20. Какие этапы включает стратегия продвижения экскурсионной деятельности в интернете?

А) Анализ целевой аудитории, создание контента, продвижение, аналитика результатов

Б) Только создание сайта

В) Только размещение объявления на доске объявлений

Правильный ответ: А) Анализ целевой аудитории, создание контента, продвижение, аналитика результатов

21. Что такое «конверсия» в контексте интернет-продвижения экскурсионных услуг?

А) Количество посещений сайта, которые превратились в заказ или бронирование

Б) Количество новых подписчиков в соц.сетях

В) Общий доход от онлайн-продаж

Правильный ответ: А) Количество посещений сайта, которые превратились в заказ или бронирование

22. Какой вид рекламы считается наиболее эффективным для привлечения новых клиентов в экскурсионное агентство?

А) Рекламные объявления в поисковых системах (PPC)

Б) Раздача флаеров в центре города

В) Реклама в газетах

Правильный ответ: А) Рекламные объявления в поисковых системах (PPC)

23. Для чего создают «лендинги» (посадочные страницы) при продвижении экскурсионных маршрутов?

А) Для увеличения конверсии и целевого привлечения клиентов

Б) Для отобразить всю информацию о компании

В) Для размещения офлайн-объявлений

Правильный ответ: А) Для увеличения конверсии и целевого привлечения клиентов

24. Почему важно использовать мультимедийные материалы (фото, видео) в продвижении экскурсионных услуг?

А) Они привлекают внимание и повышают доверие клиентов

Б) Могут заменить весь текст на сайте

В) Они снижают показатель отказов

Правильный ответ: А) Они привлекают внимание и повышают доверие клиентов

25. Что такое «планирование контента» в сфере онлайн продвижения?

А) Создание расписания выхода материалов для постоянного взаимодействия с аудиторией

Б) Размещение случайных постов по мере необходимости

В) Только настройка рекламных кампаний без контента

Правильный ответ: А) Создание расписания выхода материалов для постоянного взаимодействия с аудиторией

26. Какие преимущества даёт использование «инфлюенсеров» в продвижении экскурсионной деятельности?

А) Быстрое привлечение внимания широкой аудитории и доверия за счёт авторитета блогеров

Б) Наследство бренда

В) Снижение стоимости маркетинга до нуля

Правильный ответ: А) Быстрое привлечение внимания широкой аудитории и доверия за счёт авторитета блогеров

27. Какие типы рекламы в социальных сетях позволяют наиболее эффективно продвигать экскурсионные туры?

А) Таргетированная реклама и спонсорские посты

Б) Только органические публикации без вложений

В) Оффлайн акции и рекламные щиты

Правильный ответ: А) Таргетированная реклама и спонсорские посты

28. Что такое «репутационный маркетинг» в сфере экскурсионных услуг?

А) Формирование положительной репутации через отзывы, рекомендации и качество сервиса

Б) Продвижение только через платные каналы

В) Создание виртуальных экскурсий без взаимодействия с клиентами

Правильный ответ: А) Формирование положительной репутации через отзывы, рекомендации и качество сервиса

29. Какие основные инструменты аналитики используют для оценки продвижения экскурсионных услуг?

А) Яндекс.Метрика, социальные аналитические панели

Б) Технические средства слежки за посетителями

В) Ручной подсчёт визитеров по таблице

Правильный ответ: А) Яндекс.Метрика, социальные аналитические панели

30. Почему важно проводить А/Б-тесты при настройке рекламных объявлений?

А) Для определения оптимальных вариантов рекламы для достижения лучших результатов

Б) Чтобы снизить качество рекламы

В) Чтобы запутать конкурентов

Правильный ответ: А) Для определения оптимальных вариантов рекламы для достижения лучших результатов

ПК-6

31. Как влияет локальное продвижение на развитие экскурсионного бизнеса?

А) Улучшает видимость среди местных туристов и жителей

Б) Не имеет никакого смысла для туристического бизнеса

В) Уменьшает количество онлайн-заявок

Правильный ответ: А) Улучшает видимость среди местных туристов и жителей

32. Что такое «адаптивный дизайн» сайта и зачем он нужен для экскурсионной деятельности?

А) Он автоматически подстраивается под устройство пользователя, обеспечивая комфортное взаимодействие

Б) Он предназначен только для десктопных компьютеров

В) Он использует только текст без изображений

Правильный ответ: А) Он автоматически подстраивается под устройство пользователя, обеспечивая комфортное взаимодействие

33. Какая роль у «ключевых слов» в продвижении сайта экскурсионных услуг?

А) Они помогают поисковикам понять, что именно предлагает сайт и повысить его видимость по релевантным запросам

Б) Они вызывают спам в поисковых системах

В) Они отключают показы сайта в поиске

Правильный ответ: А) Они помогают поисковикам понять, что именно предлагает сайт и повысить его видимость по релевантным запросам

34. Почему важно регулярно обновлять контент на сайте и в соц.сетях компании?

А) Для повышения интереса аудитории и улучшения позиций в поиске

Б) Чтобы снизить рекламные расходы

В) Чтобы полностью заменять весь бизнес-модель

Правильный ответ: А) Для повышения интереса аудитории и улучшения позиций в поиске

35. Какую роль играет мобильная реклама в продвижении экскурсионных туров?

А) Высока, поскольку большинство пользователей ищут и бронируют экскурсии через мобильные устройства

Б) Низкая, мобильная реклама считается менее эффективной

В) Не влияет никак, потому что только десктоп-версия важна

Правильный ответ: А) Высока, поскольку большинство пользователей ищут и бронируют экскурсии через мобильные устройства

36. Что такое «обратная связь» в онлайн-продвижении экскурсионных услуг?

А) Взаимодействие с клиентами через отзывы, комментарии и сообщения

Б) Автоматическая отправка писем с рекламой

В) Продвижение с помощью только платных каналов

Правильный ответ: А) Взаимодействие с клиентами через отзывы, комментарии и сообщения

37. Почему важно использовать локальные ключевые слова в SEO для экскурсионной деятельности?

А) Они помогают привлечь именно ту аудиторию, которая ищет экскурсии в конкретном регионе

Б) Они снижают позицию сайта в поиске

В) Они увеличивают стоимость продвижения

Правильный ответ: А) Они помогают привлечь именно ту аудиторию, которая ищет экскурсии в конкретном регионе

38. Что такое «автоматизация маркетинга» и как она помогает в продвижении экскурсионных услуг?

А) Использование программных инструментов для автоматической рассылки, анализа, публикаций и др. задач для повышения эффективности

Б) Полное исключение необходимости общения с клиентами

В) Отказ от всех рекламных усилий

Правильный ответ: А) Использование программных инструментов для автоматической рассылки, анализа, публикаций и др. задач для повышения эффективности

39. Какую роль играет создание уникального торгового предложения (УТП) для экскурсионной компании?

А) Помогает выделиться среди конкурентов и привлечь клиентов

Б) Уменьшает интерес к услугам

В) Не имеет никакого значения в онлайн-продвижении

Правильный ответ: А) Помогает выделиться среди конкурентов и привлечь клиентов

40. Что такое «таргетированная реклама» в соц.сетях и почему она важна?

А) Реклама, настроенная на конкретную аудиторию по интересам, возрасту, месту жительства и др.

Б) Реклама, показываемая всем подряд без настройки

В) Объявления, размещённые только на внешних сайтах

Правильный ответ: А) Реклама, настроенная на конкретную аудиторию по интересам, возрасту, месту жительства и др.

41. Почему важно учитывать сезонность в продвижении экскурсионных услуг?

А) Чтобы заранее подготовить рекламные кампании и акции в пик туристического сезона

Б) Потому что вне сезона нельзя рекламировать экскурсии

В) Это не имеет значения для онлайн-продвижения

Правильный ответ: А) Чтобы заранее подготовить рекламные кампании и акции в пик туристического сезона

42. Какое значение имеет мобильная версия сайта для экскурсионных компаний?

А) Критическое, так как большинство пользователей бронируют экскурсии через мобильные устройства

Б) Она не важна, главное — десктопная версия

В) Влияет только на рекламные кампании в офлайн-каналах

Правильный ответ: А) Критическое, так как большинство пользователей бронируют экскурсии через мобильные устройства

43. Какие формы поощрения клиентов наиболее эффективны для возврата клиентов и повышения лояльности?

А) Скидки, бонусы, программы лояльности

Б) Игнорирование отзывов и предложений

В) Постоянное повышение цен

Правильный ответ: А) Скидки, бонусы, программы лояльности

44. Что такое «ретаргетинг» и как он работает в продвижении экскурсионных услуг?

А) Повторное воздействие на тех, кто ранее взаимодействовал с сайтом или рекламой, для повышения конверсии

Б) Продвижение только в офлайн-режиме

В) Создание новых экскурсионных маршрутов

Правильный ответ: А) Повторное воздействие на тех, кто ранее взаимодействовал с сайтом или рекламой, для повышения конверсии

45. Какие ключевые показатели эффективности (KPI) важны для оценки результатов интернет-продвижения экскурсионной деятельности?

А) Количество бронирований, стоимость за клик, CTR, уровень конверсии, ROI

Б) Количество визитеров в офисы компании

В) Опыт сотрудников без учета онлайн-данных

Правильный ответ: А) Количество бронирований, стоимость за клик, CTR, уровень конверсии, ROI

План подготовки экскурсии

Этап 1. Выбор темы экскурсии (название даёт сам автор экскурсии).

Примерные темы экскурсий: 1. Обзорная городская автобусная экскурсия по городу. 2. Обзорная природоведческая экскурсия. 3. Тематическая городская историческая автобусная

экскурсия. 10 4. Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия. 5. Тематическая геологическая экскурсия. 6. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах. 7. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы. 8. Военно-историческая экскурсия. 9. Литературная экскурсия. 10. Искусствоведческая экскурсия. 11. Производственные экскурсии. 12. «Неформальные» экскурсии. 13. Музейные экскурсии в комплексных музеях на примере. 14. Проведение выставочных мероприятий на международных туристских выставках.

Этап 2. Оформление экскурсионного проекта: а) титульный лист, б) оглавление, в) индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы); г) схема маршрута; д) перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»; е) технологическая карта экскурсии (в виде таблицы); ж) список использованных источников. Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 печатных листов формата А4.

Этап 3. Порядок выполнения экскурсионного проекта: 1. Определить тему, цель и задачи экскурсии. 2. Выбрать вид и название экскурсии. 3. Отобрать источники и кратко прорецензировать их. 4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты. 5. Разработать маршрут экскурсии. 6. Подготовить текст экскурсии. 7. Составить технологическую карту экскурсии по форме (разрабатывается в альбомной ориентации формата А4): Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии _____

Продолжительность (час.) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

(коллектив авторов, предприятие) _____

Содержание экскурсии _____

Маршрут
экскурсии _____

в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту Места остановок Объекты показа

Продолжительность Основное содержание информации Указания по организации

Методические указания

8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода».

9. Проанализировать экскурсию.

План анализа-рецензии на посещенную экскурсию

1. Все ли признаки экскурсии имели место на посещенной экскурсии:

- ✓ наличие экскурсионной группы и экскурсовода;
- ✓ передвижение участников по заранее определенному маршруту;
- ✓ протяженность во времени;
- ✓ использование экскурсионного метода.

2. Соблюдены ли необходимые принципы экскурсии:

- принцип научности,
- принцип идейности,
- принцип связи теории с жизненными реалиями,
- принцип доходчивости,
- принцип убедительности.

3. Достигнута ли цель экскурсии, решены ли поставленные задачи.

4. Определить тип посещённой экскурсии: историко-археологическая, историко-литературная, естественноисторическая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений, и др.

5. Охарактеризовать экскурсию:

➤ по месту проведения: городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.;

➤ по способу передвижения: пешеходная, транспортная, смешанная;

➤ по форме подачи материала: экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;

➤ по составу участников: для взрослых, детей, смешанные экскурсии, для детей младшего школьного возраста, для городского и сельского населения, для групп религиозных паломников, и др.;

➤ по продолжительности (должна быть протяженностью до суток).

6. Дать оценку педагогического таланта экскурсовода:

❖ умения подобрать экскурсионный материал;

❖ умения руководить группой;

❖ умение наладить общение с участниками экскурсии;

❖ умение использовать в своей работе основы педагогической психологии.

7. Дать оценку психологическим типам экскурсантов:

- любители спокойного отдыха;
- любители удовольствий, наслаждений;
- любители активного отдыха;
- любители познавать, изучать;
- любители приключений и др.

8. Оценка использования экскурсионного метода познания:

- приводились ли словесные аргументы во время рассказа;
- использовались ли зрительные, слуховые аргументы;
- оптимально ли разработана композиция экскурсии;
- верно ли выбраны методические приемы;
- умело ли изложен материал экскурсии;
- правильно ли выбрана последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии;
- сформулированы ли выводы из экскурсии.

9. Оценка профессионального мастерства экскурсовода:

а) выполнил ли экскурсовод свои обязанности;

б) знания и навыки экскурсовода;

в) каким образом повлиял образ экскурсовода на аудиторию;

г) особенности речи экскурсовода;

д) использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.

10. Общая оценка посещения экскурсии: понравилась - не понравилась; хочется (не хочется) привести сюда родных и близких; приду – не приду сюда впредь.

11. Основные замечания и предложения по экскурсии.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации

1. Развитие туризма в России
2. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения.
3. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории.
4. Значение теории в развитии экскурсионного дела.
5. Понятие "экскурсия". Экскурсия как процесс познания.
6. Экскурсия как вид деятельности.
7. Экскурсия Принцип научности в экскурсии.
8. Связь с современностью. Аспекты показа современности.
9. Признаки экскурсии.
10. Понятие "метод". Виды методов.
11. Экскурсионный метод, его значение, цель и задачи.
12. Особенности экскурсионного метода.
13. Требования экскурсионного метода.
14. По каким основным признакам классифицируются экскурсии?
15. Как классифицируются экскурсии по содержанию?
16. Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности?
17. Что такое тематическая экскурсия? На какие группы эти экскурсии подразделяются?
18. На какие группы подразделяются производственные экскурсии?
19. Что такое искусствоведческая экскурсия?
20. Какие виды литературных экскурсий вы знаете?
21. Расскажите об архитектурно-градостроительных экскурсиях.
22. Какова классификация экскурсий по составу участников?
23. Как подразделяются экскурсии по месту проведения и по способу передвижения?
24. Что такое тематическая экскурсия?
25. Что такое композиция экскурсии?
26. Что такое ведущая подтема? Какую роль она играет в экскурсии
27. Показ - основной элемент экскурсии. Сущность показа.
28. Последовательность в показе. Ступени и виды показа.
29. Экскурсовод - руководитель показа.
30. Особенности показа в экскурсии.
31. Экскурсия как педагогический процесс.
32. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода.
33. Особенности экскурсии. Сочетание задач обучения и воспитания.
34. Виды экскурсионной методики.
35. Использование методической литературы.
36. Совершенствование экскурсионной методики.
37. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии.
38. Показатели оценки объектов.
39. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
40. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию.
41. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры.
42. Оценка внешнего вида памятника - его эстетической выразительности, необычности, сохранности.
43. Объем информации в связи с познавательной ценностью и известностью объекта.
44. Особенности расположения объекта.
45. Охрана памятников истории и культуры.
46. Что включает в себя подготовка к экскурсии?
47. Каковы основные этапы подготовки экскурсии?

48. Какие основные направления можно выделить в работе по подготовке новой экскурсии?
49. Кому поручается подготовка новой экскурсии?
50. Назовите перечень основных документов, необходимых для проведения экскурсии.
51. Что общего и каково различие между контрольным и индивидуальным текстом?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- зачет.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.