

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Перевод и переводоведение
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Инклюзивная компетентность	УК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1: Владеет упорядоченной системой знаний об особенностях развития лиц с ограниченными возможностями здоровья УК-9.2: Свободно строит диалог в социальной и профессиональной сфере с лицом с ОВЗ УК-9.3: Понимает значение слова «толерантность», демонстрирует толерантное отношение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-9		
	-социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей; -приемы и техники убеждающего воздействия на партнера в процессе общения, - психологические основы делового общения, - виды, структуру конфликта, -психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими; -закономерности общественно-социальной жизни людей и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	-выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной социальной сферах, а также с лицом с ОВЗ, -применять технологии убеждающего воздействия, - уметь предвидеть и предупредить конфликт; -выявлять лидера в группе и определять реализуемый тип лидерства -самостоятельно разрабатывать рекомендации по обеспечению психологической совместимости членов учебных и профессиональных коллективов, снижению конфликтности, формированию здорового социально-психологического климата, решению проблем руководства и лидерства.	-техникой профессионального общения и межличностных контактов, -навыками бесконфликтного взаимодействия с людьми; -навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций; -навыками выделения и анализа социально-психологической проблематики в профессиональных ситуациях и процессах. -навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, а также людей с ограниченными возможностями здоровья.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Философия», «Русский язык и культура речи», «Социология», «Основы межкультурной коммуникации», «Профессиональная этика» и др.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: переводческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Перевод и переводоведение.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	18	8
Занятия семинарского типа	18	8
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	35,9	51,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы раздела дисциплины	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостояте льная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебны е занят ия	Прак тичес кие занят ия	Семи нары	Лабор атор ные раб.	Иные занят ия	
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки.	1			1			3
2.	Историческое развитие социально-психологических идей.	1			1			3
3.	Методы социальной психологии.	1			1			3
4.	Общая характеристика общения.	4			4			5
5.	Психология воздействия в общении	1			1			3
6.	Понятие малой группы в социальной психологии	3			2			3
7.	Психология больших групп.	2			3			3
8.	Психология межгрупповых отношений.	1			1			3
9.	Личность в группе.	2			2			3
10.	Социальные установки.	1			1			3
11.	«Я - концепция» и социализация личности.	1			1			3,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	18			18			35,9

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы раздела дисциплины	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебны е занят ия	Прак тичес кие занят ия	Семи нары	Лабор атор ные раб.	Иные занят ия	
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки.	2			2			3
2.	Историческое развитие социально-психологических идей.	1			1			3
3.	Методы социальной психологии.	1			1			5
4.	Общая характеристика общения.	0,5			0,5			5
5.	Психология воздействия в общении	0,5			0,5			5
6.	Понятие малой группы в социальной психологии .	0,5			0,5			5
7.	Психология больших групп	0,5			0,5			5
8.	Психология межгрупповых отношений.	0,5			0,5			5
9.	Личность в группе.	0,5			0,5			5
10.	Социальные установки.	0,5			0,5			5
11.	«Я - концепция» и социализация личности.	0,5			0,5			5,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8			8			51,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки	Структура общественного сознания и роль общественной психологии в его функционировании. Особенности формирования и развития социально-психологических явлений и их влияние на жизнь, и деятельность людей. Социальная психология как наука. Предмет и объект социальной психологии, их своеобразие. Задачи социальной психологии и основные направления ее исследований. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками (социальная психология и общая психология, социальная психология и политология, социальная психология и педагогика и т.д.). Логика и методика изучения курса «Социальная психология», самостоятельной работы над его проблематикой и литературой.
2.	Историческое развитие социально-психологических идей	Истоки социально-психологических идей в античной философии и в социально-философской мысли нового времени. Общественные и научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную научную дисциплину. Первые социально-психологические теории и отражение в них общего уровня развития психологической науки. Развитие социальной психологии и появление ее новых отраслей знания в XX веке. Развитие социальной психологии в России. Прикладная направленность социально-психологических исследований в 20-х годах двадцатого столетия. Формирование и развитие основных научных школ в рамках социальной психологии за рубежом. Период экспериментального развития зарубежной и отечественной социальной психологии в 20-60-е годы XX века. Использование результатов исследований социальных психологов в различных областях профессиональной деятельности людей. Состояние и особенности развития социальной психологии за рубежом и в нашей стране с 70-х годов по настоящее время

3.	Методы социальной психологии	Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Соотношение теории и результатов анализа эмпирического материала в социально-психологическом исследовании. Виды социально-психологических исследований. Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности результатов социально-психологического исследования. Основные методы социальной психологии (метод эксперимента, метод социально-психологического наблюдения, метод опросов и интервью, метод социометрии, метод обобщения результатов групповой деятельности).
4.	Социальная психология общения и взаимодействия людей	Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое. Общение как обмен информацией. Системный подход к межличностной коммуникации. Понятие социального взаимодействия. Роль и место социального взаимодействия в ряду других общественных явлений. Особенности и уровни социального взаимодействия. Социально-психологическое своеобразие межличностного взаимодействия. Механизмы социального взаимодействия. Типы взаимодействия и их краткая характеристика. Формы (модели) организации совместной деятельности (взаимодействия). Понятие взаимопонимания как высшего уровня социального взаимодействия. Психологические особенности взаимопонимания. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.

5.	Психология воздействия в общении	Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения – бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.
6.	Понятие малой группы в социальной психологии	Понятие группы в социальной психологии и других науках. Психологическая характеристика малой группы. Классификация малых групп (первичные и вторичные, формальные и неформальные, открытые и закрытые, группы членства и реферативные). Основные направления исследования малых групп в зарубежной и отечественной социальной психологии. Социально-психологическая характеристика элементов структуры малой группы. Композиция малой группы. Структура малой группы. Групповые процессы. Групповые явления и процессы. Единство целей и его влияние на поведение людей в малой группе. Групповые ожидания. Групповое действие
7.	Психология больших групп	Большая социальная группа как объект психологического исследования. Классификация групп в социальной психологии. Психология больших групп (этнических, политических, социально-экономических, профессиональных и пр.). Психология стихийных групп. Психология толпы. Паника как социально-психологическое явление и ее предотвращение. Психология слухов.

8.	Психология межгрупповых отношений	Факторы детерминации межгрупповых отношений. Объективная и субъективная составляющие в межгрупповых отношениях. Межгрупповое общение и межгрупповые отношения. Психологические составляющие межгрупповых отношений. Межгрупповое сравнение, оценивание и социальная категоризация как психологические механизмы дифференциации. Феномен межгрупповой дискриминации и условия его проявления. Механизм социальной и идентификации как механизм сплочения с группой. Внутригрупповое предпочтение и эмоциональная приверженность. Внутригрупповой фаворитизм. Внутригрупповая сплоченность и внешнегрупповая враждебность. Динамика межгрупповых взаимосвязей. Соотношение внутригрупповой и межгрупповой динамики отношений.
9.	Личность в группе	Личность - продукт социальной среды, развития системы общественных отношений. Понятие личности в социальной психологии. Личность и общество. Личность и группа. Социально-психологическая структура личности и ее уровни. Социально-психологическая характеристика структурных элементов личности. Личность как объект социально-психологического изучения. Сознательное, бессознательное и социальное в поведении и поступках личности. Самооценка личности. Типология и способы систематизации составляющих компонентов личности. Специфика формирования, развития и проявления социально-психологических качеств личности. Роли, позиции и социальные установки личности в группе. Методика составления социально-психологического портрета личности.

10.	Социальные установки	Социальные установки и их роль в поведении. Структура социальных установок. Виды социальных установок: на объект, ситуацию, общие и частные, простые и сложные. Социальная установка и поведение. Типичные причины расхождения установок и социального поведения. Соотношение регулятивных норм и социальных установок в поведении. Роль привычек, обычаев, традиций, ситуации и других факторов в реализации регулирующей функции социальных установок. Соотношение социальных установок, стереотипов и предрассудков личности.
11.	«Я - концепция» и социализация личности	Понимание «Я - концепции» как социальной установки личности на себя. Соотношение данного понятия с другими терминами: образ – Я, представление личности о себе, самоотношение и т.д. «Я – концепция» и самосознание личности. Влияние «Я – концепции» на поведение личности. Механизмы формирования «Я – концепции»: интериоризация, подражание, идентификация, конформизм и т.п. Социализация как социальное развитие личности, как процесс усвоение личностью социального опыта. Роль общественных институтов в социализации личности. Социальное развитие личности при включении ее в новую среду (микросоциализация). Характеристика основных фаз микросоциализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Социализация личности в условиях радикальных изменений и условиях кризисов общественного развития.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки	1. Задачи социальной психологии на современном этапе развития общества. 2. Специфика основных методов социально - психологического исследования. 3. Требования к научному исследованию в социальной психологии. 4. Специфические методы социальной психологии: социометрия, аутосоциометрия, референтометрия. 5. Связь социальной психологии с другими науками.
2.	Историческое развитие социально-психологических идей	1. Зарождение социальной психологии 2. Первые исследования в области социальной психологии 3. Развитие социальной психологии в период 2- ой Мировой войны. 4. Развитие соц. психологии с середины и до конца XX в, современный этап развития социальной психологии
3.	Методы социальной психологии	1. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. 2. Виды социально-психологических исследований. 3. Характеристика основных методов социальной психологии (метод эксперимента, метод социально-психологического наблюдения, метод опросов и интервью, метод социометрии, метод обобщения результатов групповой деятельности).
4.	Социальная психология общения и взаимодействия людей	1. История изучения общения. 2. Функции общения. 3. Стратегии общения. 4. Основные характеристики общения. 5. Что такое коммуникация? 6. В чем заключается коммуникативный аспект общения? 7. Виды коммуникативных барьеров. 8. В чем заключается интерактивный аспект общения? 9. Виды конфликтов. 10. Что такое «социальная перцепция»?
5.	Психология воздействия в общении	1. Психологические механизмы воздействия в процессе общения. 2. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. 3. Условия эффективности внушения. Психологические основы ведения деловых переговоров.

6.	Понятие малой группы в социальной психологии	1. Классификация малых групп 2. Структура малой группы 3. Групповые явления и процессы.
7.	Психология больших групп	1. Классификация больших групп. 2. Психология больших групп 3. Паника и слухи, как социально-психологические явления.
8.	Психология межгрупповых отношений	1. Психологические составляющие межгрупповых отношений. 2. Феномен межгрупповой дискриминации и условия его проявления. 3. Внутригрупповое предпочтение и эмоциональная приверженность. 4. Внутригрупповой фаворитизм. 5. Внутригрупповая сплоченность и внешнегрупповая враждебность.
9.	Личность в группе	1. Понятие личности в социальной психологии. 2. Личность и группа. 3. Самооценка личности. 4. Социальные установки личности в группе.
10.	Социальные установки	1. Что такое социальные установки? И в чем они проявляются? 2. Расскажите о экспериментах Д.Н. Узнадзе 3. Соотношение социальных установок и стереотипов личности.
11.	«Я - концепция» и социализация личности	1. Механизмы формирования «Я – концепции»: 2. Влияние «Я – концепции» на поведение личности.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Предмет и задачи социальной психологии как науки.	Структура общественного сознания и роль общественной психологии в его функционировании. Особенности формирования и развития социально-психологических явлений и их влияние на жизнь, и деятельность людей. Социальная психология как наука. Предмет и объект социальной психологии, их своеобразие. Задачи социальной психологии и основные направления ее исследований. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками (социальная психология и общая психология, социальная психология и политология, социальная психология и педагогика и т.д.). Логика и методика изучения курса «Социальная психология», самостоятельной работы над его проблематикой и литературой.
2	Историческое развитие социально-психологических идей.	Истоки социально-психологических идей в античной философии и в социально-философской мысли нового времени. Общественные и научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную научную дисциплину. Первые социально-психологические теории и отражение в них общего уровня развития психологической науки. Развитие социальной психологии и появление ее новых отраслей знания в XX веке. Развитие социальной психологии в России. Прикладная направленность социально-психологических исследований в 20-х годах двадцатого столетия. Формирование и развитие основных научных школ в рамках социальной психологии за рубежом. Период экспериментального развития зарубежной и отечественной социальной психологии в 20-60-е годы XX века. Использование результатов исследований социальных психологов в различных областях профессиональной деятельности людей. Состояние и особенности развития социальной психологии за рубежом и в нашей стране с 70-х годов по настоящее время

3	Методы социальной психологии.	Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Соотношение теории и результатов анализа эмпирического материала в социально-психологическом исследовании. Виды социально-психологических исследований. Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности результатов социально-психологического исследования. Основные методы социальной психологии (метод эксперимента, метод социально-психологического наблюдения, метод опросов и интервью, метод социометрии, метод обобщения результатов групповой деятельности).
4	Социальная психология общения и взаимодействия людей	Понятие социального взаимодействия. Роль и место социального взаимодействия в ряду других общественных явлений. Особенности и уровни социального взаимодействия. Социально-психологическое своеобразие межличностного взаимодействия. Механизмы социального взаимодействия. Типы взаимодействия и их краткая характеристика. Формы (модели) организации совместной деятельности (взаимодействия). Понятие взаимопонимания как высшего уровня социального взаимодействия. Психологические особенности взаимопонимания. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Общение как обмен информацией. Системный подход к межличностной коммуникации.

5	Психология воздействия в общении	Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения – бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.
6	Понятие малой группы в социальной психологии	Понятие группы в социальной психологии и других науках. Психологическая характеристика малой группы. Классификация малых групп (первичные и вторичные, формальные и неформальные, открытые и закрытые, группы членства и реферативные). Основные направления исследования малых групп в зарубежной и отечественной социальной психологии. Социально-психологическая характеристика элементов структуры малой группы. Композиция малой группы. Структура малой группы. Групповые процессы. Групповые явления и процессы. Единство целей и его влияние на поведение людей в малой группе. Групповые ожидания. Групповое действие.
7	Психология больших групп	Большая социальная группа как объект психологического исследования. Классификация групп в социальной психологии. Психология больших групп (этнических, политических, социально-экономических, профессиональных и пр.). Психология стихийных групп. Психология толпы. Паника как социально-психологическое явление и ее предотвращение. Психология слухов.

8	Психология межгрупповых отношений	Факторы детерминации межгрупповых отношений. Объективная и субъективная составляющие в межгрупповых отношениях. Межгрупповое общение и межгрупповые отношения. Психологические составляющие межгрупповых отношений. Межгрупповое сравнение, оценивание и социальная категоризация как психологические механизмы дифференциации. Феномен межгрупповой дискриминации и условия его проявления. Механизм социальной и идентификации как механизм сплочения с группой. Внутригрупповое предпочтение и эмоциональная приверженность. Внутригрупповой фаворитизм. Внутригрупповая сплоченность и внешнегрупповая враждебность. Динамика межгрупповых взаимосвязей. Соотношение внутригрупповой и межгрупповой динамики отношений.
9	Личность в группе	Личность - продукт социальной среды, развития системы общественных отношений. Понятие личности в социальной психологии. Личность и общество. Личность и группа. Социально-психологическая структура личности и ее уровни. Социально-психологическая характеристика структурных элементов личности. Личность как объект социально-психологического изучения. Сознательное, бессознательное и социальное в поведении и поступках личности. Самооценка личности. Типология и способы систематизации составляющих компонентов личности. Специфика формирования, развития и проявления социально-психологических качеств личности. Роли, позиции и социальные установки личности в группе. Методика составления социально-психологического портрета личности.

10	Социальные установки	Социальные установки и их роль в поведении. Структура социальных установок. Виды социальных установок: на объект, ситуацию, общие и частные, простые и сложные. Социальная установка и поведение. Типичные причины расхождения установок и социального поведения. Соотношение регулятивных норм и социальных установок в поведении. Роль привычек, обычаев, традиций, ситуации и других факторов в реализации регулирующей функции социальных установок. Соотношение социальных установок, стереотипов и предрассудков личности.
11	«Я - концепция» и социализация личности	Понимание «Я - концепции» как социальной установки личности на себя. Соотношение данного понятия с другими терминами: образ – Я, представление личности о себе, самоотношение и т.д. «Я – концепция» и самосознание личности. Влияние «Я – концепции» на поведение личности. Механизмы формирования «Я – концепции»: интериоризация, подражание, идентификация, конформизм и т.п. Социализация как социальное развитие личности, как процесс усвоение личностью социального опыта. Роль общественных институтов в социализации личности. Социальное развитие личности при включении ее в новую среду (микросоциализация). Характеристика основных фаз микросоциализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Социализация личности в условиях радикальных изменений и условиях кризисов общественного развития.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки.	Опрос, проблемно-аналитические задания, эссе.
2.	Историческое развитие социально-психологических идей.	Проблемно-аналитические задания, исследовательский проект, тестирование.
3.	Методы социальной психологии.	Опрос, проблемно-аналитические задания, эссе.
4.	Социальная психология общения и взаимодействия людей	Опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия, тестирование.
5.	Психология воздействия в общении	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект, диспут.
6.	Понятие малой группы в социальной психологии	Опрос, исследовательский проект, контрольная работа, тестирование.
7.	Психология больших групп.	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект, контрольная работа, тестирование.
8.	Психология межгрупповых отношений.	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование.
9.	Личность в группе. Конфликты	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект, дискуссия, тестирование.
10.	Социальные установки.	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект.
11.	«Я - концепция» и социализация личности.	Опрос, проблемно-аналитические задания, эссе, исследовательский проект, тестирование.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Мудрак, С. А. Социальная психология: учебное пособие / С. А. Мудрак. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 138 с. — ISBN 978-5-4497-2745-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136806.html>

2. Социальная психология: учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Е. Н. Резников [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева. — 3-е изд. — Москва : ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 351 с. — ISBN 5-9292-0055-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140996.html>

3. Захарова, И. В. Социальная психология: учебное пособие / И. В. Захарова. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-3480-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142499.html>

8.2 Дополнительная литература

1. Абраменкова, В. В. Социальная психология детства: учебное пособие / В. В. Абраменкова. — 3-е изд. — Москва : ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 432 с. — ISBN 978-5-9292-0177-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140997.html>

2. Акимов, С. С. Общая и социальная психология: учебное пособие / С. С. Акимов, О. Ю. Бородина, О. Н. Судакова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 154 с. — ISBN 978-5-7937-2262-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140151.html>

3. Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения и группы [Электронный ресурс]/ Абдурахманов Р.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2024.— 372 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/134186>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Педагогика и психология / : Московский городской педагогический университет ; учредитель и издатель Московский городской педагогический университет. — 2007 — . — Москва, 2007 — . — Ежекв. — ISSN 2076-9121. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/25613.html>

2. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология / : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; учредитель и издатель Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. — 2013 — . — Москва, 2013 — . — Выходит 6 раз в год. — ISSN 0137-0936. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56877.html>

3. Вестник Пермского университета. Серия Философия. Психология. Социология / : Пермский государственный национальный исследовательский университет ; учредитель и издатель Пермский государственный национальный исследовательский университет. — 2010 — . — Пермь, 2010 — . — Ежекв. — ISSN 2078-7898. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14220.html>

4. Вестник Российского нового университета. Серия Проблемы социально-гуманитарных и психологических наук / : Российский новый университет ; учредитель и издатель РосНоу. — 2003 — . — Москва, 2003 — . — Ежекв. — ISSN 1998-4618. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21398.html>

5. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Психология и педагогика / : Российский университет дружбы народов ; учредитель и издатель Российский университет дружбы народов. — 2003 — . — Москва, 2003 — . — Ежекв. — ISSN 2313-1683. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/32606.html>

6. Вестник Томского государственного педагогического университета. Серия Психология / : Томский государственный педагогический университет ; учредитель и издатель Томский государственный педагогический университет. – 1997 – . – Томск, 1997 – . – Ежемес. – ISSN 1609–624X. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/12073.html>

7. Международный журнал психологии и педагогики служебной деятельности / : ООО ЮНИТИ-ДАНА ; учредитель и издатель ЮНИТИ-ДАНА. – 2016 – . – Москва, 2016 – . – Ежекв. – ISSN 2346-8351. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/59949.html>

8. Национальный психологический журнал / : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; учредитель и издатель Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. – 2006 – . – Москва, 2006 – . – Ежекв. – ISSN 2079-6617. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/27429.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks : сайт – Москва: ООО «Ай Пи Эр Медиа», 2010. – . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. PEDLIB : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2003. – . – URL: <http://pedlib.ru/>
3. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>
4. Электронная библиотека РГБ : сайт – Москва, 2004. – . – URL: <http://www.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному

запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социальная психология

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Перевод и переводоведение
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Инклюзивная компетентность	УК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 - Владеет упорядоченной системой знаний об особенностях развития лиц с ограниченными возможностями здоровья УК-9.2 - Свободно строит диалог в социальной и профессиональной сфере с лицом с ОВЗ УК-9.3 - Понимает значение слова «толерантность», демонстрирует толерантное отношение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-9		
	-социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей; -приемы и техники убеждающего воздействия на партнера в процессе общения, - психологические основы делового общения, - виды, структуру конфликта, -психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими; -закономерности общественно-социальной жизни людей и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	-выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной социальной сферах, а также с лицом с ОВЗ, -применять технологии убеждающего воздействия, - уметь предвидеть и предупредить конфликт; -выявлять лидера в группе и определять реализуемый тип лидерства -самостоятельно разрабатывать рекомендации по обеспечению психологической совместимости членов учебных и профессиональных коллективов, снижению конфликтности, формированию здорового социально-психологического климата, решению проблем руководства и лидерства.	-техникой профессионального общения и межличностных контактов, -навыками бесконфликтного взаимодействия с людьми; -навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций; -навыками выделения и анализа социально-психологической проблематики в профессиональных ситуациях и процессах. -навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, а также людей с ограниченными возможностями здоровья.

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

3 СЕМЕСТР

УК-9

1. Кто является автором теории социального научения (бобовая кукла)?

Ответ: Бандура

2. Как называется явление, когда присутствие других людей улучшает выполнение простых задач?

Ответ: Фасилитация

3. Какой американский психолог проводил эксперимент с «тюремным симулятором» в 1971 году?

Ответ: Зимбардо

4. Эффект, при котором люди склонны приписывать свои успехи себе, а неудачи — внешним обстоятельствам.

Ответ: Самовыгодование

5. Как называется форма конформности, при которой человек публично соглашается, но внутренне сохраняет своё мнение?

Ответ: Уступчивость

6. Кто открыл эффект аудитории (социальной фасилитации) в 1898 году, изучая велосипедистов?

Ответ: Трипплетт

7. Как называется тенденция воспринимать членов своей группы как более разнородных, а чужой — как однородных?

Ответ: Гомогенность

8. Какое минимальное количество человек (по М. Шерифу) достаточно для формирования групповой нормы в эксперименте с автокинетическим эффектом?

Ответ: Трое

9. Как называется искажение, при котором мы переоцениваем влияние личности и недооцениваем ситуацию (классический эксперимент с водителями)?

Ответ: Атрибуция

10. Какой термин описывает потерю самосознания и ответственности в группе (например, в толпе)?

Ответ: Деиндивидуализация

11. Кто в 1930-х годах первым экспериментально доказал эффект групповой поляризации?

Ответ: Шериф

12. В каком году Стэнли Милгрэм опубликовал свой знаменитый эксперимент по подчинению авторитету?

- А) 1961
- Б) 1963**
- В) 1965
- Г) 1971

Ответ: Б) 1963

13. Как называется эффект, при котором люди реже оказывают помощь в присутствии других (эксперимент с «дымом в комнате»)?

- А) Эффект аудитории
- Б) Эффект свидетеля (диффузия ответственности)**
- В) Эффект ореола
- Г) Эффект бумеранга

Ответ: Б) Эффект свидетеля (диффузия ответственности)

14. Кто автор теории когнитивного диссонанса (эксперимент с 1и1и20)?

- А) Леон Фестингер**
- Б) Стэнли Шехтер
- В) Курт Левин
- Г) Гарри Триандис

Ответ: А) Леон Фестингер

15. Какая выборка испытуемых является самой уязвимой для эффекта социальной желательности в кросс-культурной психологии?

- А) Студенты колледжей
- Б) Дети до 10 лет
- В) Люди из коллективистских культур**
- Г) Представители западных индивидуалистических культур

Ответ: В) Люди из коллективистских культур

16. Что измеряет шкала социальной дистанции Богардуса?

- А) Уровень эмпатии
- Б) Готовность к межличностным контактам с представителем другой группы**
- В) Степень конформности
- Г) Уровень агрессии

Ответ: Б) Готовность к межличностным контактам с представителем другой группы

17. Как переводится с греческого слово «стереотип» (буквально)?

- А) Твёрдый отпечаток**
- Б) Общее мнение
- В) Повторяющийся образ
- Г) Чужое имя

Ответ: А) Твёрдый отпечаток

18. В эксперименте Соломона Аша (1951) большинство участников хотя бы раз поддались ложному мнению группы в каком проценте случаев?

- А) 25%
- Б) 37%**
- В) 50%
- Г) 75%

Ответ: Б) 37%

19. Кто ввёл в науку термин «социальная психология» (1908 год)?

- А) Уильям Макдугалл**
- Б) Гордон Олпорт
- В) Курт Левин
- Г) Музафер Шериф

Ответ: А) Уильям Макдугалл

20. Какой тип культуры характеризуется приоритетом «лица» и сохранения гармонии в группе?

- А) Индивидуалистическая
- Б) Коллективистская**
- В) Эгалитарная
- Г) Иерархическая

Ответ: Б) Коллективистская

21. Как называется предрассудок, при котором человека судят по его самой яркой черте (эффект...)?

- А) Эффект первичности
- Б) Эффект ореола**
- В) Эффект недавности
- Г) Эффект проекции

Ответ: Б) Эффект ореола

22. Кто из перечисленных психологов является основателем теории социальной идентичности (минимальные группы)?

- А) Анри Тэджфел**
- Б) Джон Тёрнер
- В) Роберт Чалдини
- Г) Эллиот Аронсон

Ответ: А) Анри Тэджфел

23. Задание на соответствие. Соотнесите имя психолога с его ключевым термином или понятием в области социальной психологии.

№	Психолог		Понятие
1	Гордон Олпорт	А	Эффект свидетеля
2	Джон Дарли и Бибб Латане	Б	Социальная фасилитация (термин)
3	Леон Фестингер	В	Реалистическая теория конфликта
4	Музафер Шериф	Г	Когнитивный диссонанс

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

24. Задание на соответствие. Соотнесите тип социально-психологического явления с его описанием в контексте перевода межкультурных конфликтов.

№	Явление		Описание
1	Атрибутивная ошибка	А	Безотчётное принятие норм «цифрового большинства» без анализа
2	Когнитивный диссонанс	Б	Перевод культурно-специфичной лексики с нейтрализацией негативного стереотипа
3	Информационное влияние	В	Дискомфорт переводчика, оправдывающего трудное решение
4	Стратегия «безэквивалентной замены»	Г	Обвинение переводчика в провале переговоров вместо анализа контекста

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

25. Расположите этапы эксперимента Стэнли Милгрэма по подчинению авторитету в хронологическом порядке (от начала к концу). 1 – самый первый этап, 6 – самый последний

Этапы:

- А. Испытуемый читает список слов (заучивание)
- Б. Экспериментатор просит продолжить, используя вербальные «подталкивания»
- В. Ученик (актёр) перестаёт отвечать/стучит в стену
- Г. Испытуемый слышит жалобы ученика и просит остановиться
- Д. Испытуемый отказывается продолжать (максимальный разряд 450В)
- Е. Испытуемый нажимает на кнопку с напряжением 75В (лёгкий удар)

Ответ: 1-А, 2-Е, 3-В, 4-Г, 5-Б, 6-Д