

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации

Рабочая программа дисциплины

Лингвистический анализ медиатекстов

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2025 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	-	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне. УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.

ОПК-5	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	ОПК-5.1. Учитывает взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации. ОПК-5.2. Адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка. ОПК-5.3. Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме.
-------	---	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		

	научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	поиском вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определять достоверность получаемой информации, разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности
Код компетенции	ОПК-5		
	взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации	осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	реализовать собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Основы медиалингвистики», «Критический анализ медиа-дискурса», «Межкультурная коммуникация» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: переводческий. Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Лингвистика.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Форма обучения</i>
		<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	12
	Занятия семинарского типа	24
	Промежуточная аттестация: Зачет	0.1
Самостоятельная работа (СРС)		107,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	Самостоятельная работа
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медиатекст	1,5			3			14

2.	Текстовые категории. Категории медиатекста.	1,5			3			13,5
3.	Факторы текстообразования.	1,5			3			14
4.	Типы текстов.	1,5			3			13,5
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	1,5			3			14
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	1,5			3			13,5
7.	Информационная сторона медиатекста.	1,5			3			12,7
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	1,5			3			12,7
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	12			24			107,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медиатекст	Три направления в изучении текста (И.Р. Гальперин): лингвистика текста; грамматика текста; стилистика текста. Текст как явление культуры. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Медиатекст как продукт в масс-медиа.
2.	Текстовые категории. Категории медиатекста.	Категории информативности (фактуальная, концептуальная, подтекстовая информация), членимости и цельности, модальности, завершенности. Пространственно-темпоральная организация текста (континуум). Четыре универсальных художественных категорий текста (И.Я. Чернухина): пространство, время, событие, состояние. Виды их лексической представленности в тексте (содержательная когезия). Категория связности текста. Содержательная и

		структурная когезия текста. Участие организации текста языковых средств разных уровней: фонетического, графического, лексико-семантического, фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического, стилистического.
3.	Факторы текстообразования.	Объективные: языковая норма, функциональный стиль, ситуация, фрагмент действительности, отраженный в тексте, и связанный с ней смысл; логический тип изложения (повествование, описание, рассуждение); жанры первичные и вторичные. Субъективные: характер ситуации (реальная / условная); личность автора, его миропонимание; характер персонажей; концептуально-эстетическая направленность произведения. Проблема порождения (восприятия) текста как сложного, поэтапно формируемого речевого действия, входящего в целостный факт человеческой деятельности (мотив или система мотивов, речевая интенция внутреннее программирование, лексическое развертывание и грамматическое конструирование, моторная реализация).
4.	Типы текстов.	Соотношение «жанр – стиль – текст». Жанрово-стилистическая как наиболее устойчивая, традиционная классификация текстов. Типы текстов в зависимости от коммуникативной задачи: репродуктивные, информативные, волюнтаристические, реактивные; по цели высказывания: обучающие, ораторские поэтические. Тексты «по особенностям речевой ситуации» (С. Баженова): автор – текст – адресат.
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	Взаимодействие текст – читатель. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики текста. Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры. Модели и модификации приемов, функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте, синтагматика – операционные возможности приемы и риторика – обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата.
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их

		жанров и стилей/подстилей. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
7.	Информационная сторона медиатекста.	Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного/ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, ясность, понятность, доступность).
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста. Интертекстуальность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медиатекст	Три направления в изучении текста (И.Р. Гальперин): лингвистика текста; грамматика текста; стилистика текста. Текст как явление культуры. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Медиатекст как продукт в масс-медиа.
2.	Текстовые категории. Категории медиатекста.	Категории информативности (фактуальная, концептуальная, подтекстовая информация), членимости и цельности, модальности, завершенности. Пространственно-темпоральная организация текста (континуум). Четыре универсальных художественных категорий текста (И.Я. Чернухина): пространство, время, событие, состояние. Виды их лексической представленности в тексте (содержательная когезия). Категория связности текста. Содержательная и структурная когезия текста. Участие организации текста языковых средств разных уровней: фонетического, графического, лексико-семантического, фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического, стилистического.
3.	Факторы текстообразования.	Объективные: языковая норма, функциональный стиль, ситуация, фрагмент действительности, отраженный в тексте, и связанный с ней смысл; логический тип изложения (повествование, описание, рассуждение); жанры первичные и вторичные. Субъективные: характер ситуации (реальная / условная); личность автора, его миропонимание; характер персонажей; концептуально-

		эстетическая направленность произведения. Проблема порождения (восприятия) текста как сложного, поэтапно формируемого речевого действия, входящего в целостный факт человеческой деятельности (мотив или система мотивов, речевая интенция внутреннее программирование, лексическое развертывание и грамматическое конструирование, моторная реализация).
4.	Типы текстов.	Соотношение «жанр – стиль – текст». Жанрово-стилистическая как наиболее устойчивая, традиционная классификация текстов. Типы текстов в зависимости от коммуникативной задачи: репродуктивные, информативные, волюнтаривные, реактивные; по цели высказывания: обучающие, ораторские поэтические. Тексты «по особенностям речевой ситуации» (С. Баженова): автор – текст – адресат.
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	Взаимодействие текст – читатель. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики текста. Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры. Модели и модификации приемов, функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте, синтагматика – операционные возможности приемы и риторика – обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата.
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
7.	Информационная сторона медиатекста.	Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного/ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, ясность, понятность, доступность).
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста.

		Интертекстуальность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа.
--	--	---

6.2.3. Содержание самостоятельных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медiateкст	Три направления в изучении текста (И.Р. Гальперин): лингвистика текста; грамматика текста; стилистика текста. Текст как явление культуры. Медiateкст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Медiateкст как продукт в масс-медиа.
2.	Текстовые категории. Категории медiateкста.	Категории информативности (фактуальная, концептуальная, подтекстовая информация), членимости и цельности, модальности, завершенности. Пространственно-темпоральная организация текста (континуум). Четыре универсальных художественных категорий текста (И.Я. Чернухина): пространство, время, событие, состояние. Виды их лексической представленности в тексте (содержательная когезия). Категория связности текста. Содержательная и структурная когезия текста. Участие организации текста языковых средств разных уровней: фонетического, графического, лексико-семантического, фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического, стилистического.
3.	Факторы текстообразования.	Объективные: языковая норма, функциональный стиль, ситуация, фрагмент действительности, отраженный в тексте, и связанный с ней смысл; логический тип изложения (повествование, описание, рассуждение); жанры первичные и вторичные. Субъективные: характер ситуации (реальная / условная); личность автора, его миропонимание; характер персонажей; концептуально-эстетическая направленность произведения. Проблема порождения (восприятия) текста как сложного, поэтапно формируемого речевого действия, входящего в целостный факт человеческой деятельности (мотив или система мотивов, речевая интенция внутреннее программирование, лексическое развертывание и грамматическое конструирование, моторная реализация).
4.	Типы текстов.	Соотношение «жанр – стиль – текст». Жанрово-стилистическая как наиболее устойчивая, традиционная классификация текстов. Типы текстов в зависимости от коммуникативной задачи: репродуктивные,

		информативные, волюнтаристические, реактивные; по цели высказывания: обучающие, ораторские поэтические. Тексты «по особенностям речевой ситуации»» (С. Баженова): автор – текст – адресат.
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	Взаимодействие текст – читатель. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики текста. Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры. Модели и модификации приемов, функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте, синтагматика – операционные возможности приемы и риторика – обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата.
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
7.	Информационная сторона медиатекста.	Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного/ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, ясность, понятность, доступность).
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста. Интертекстуальность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медиатекст	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	Текстовые категории. Категории медиатекста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
3.	Факторы текстообразования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
4.	Типы текстов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, исследовательский проект
7.	Информационная сторона медиатекста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тесты

1. Ключевыми категориями традиционного определения текста (Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик) являются:

а) информативность, в) связность, б) смысловая завершенность, г) поликодовость.

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

а) в 60-е годы XX века; в) в 80-е годы XX века; б) в 70-е годы XX века; г) в 90-е годы XX века.

3. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:

а) да, б) нет.

4. Медиатекст принадлежит:

а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.

5. Фоновые знания это:

а) фонд знания автора; б) фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста; в) общее содержание информации в медиапотоке.

6. Отметьте определение медиатекста:

а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме; б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности; в) обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.

7. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, е) многоплановость, многомерность.

8. Соотнесите определения медиатекста с авторами приведенных цитат:

1) «разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»;

2) «новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»;

3) «достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»;

4) «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций».

а) Засурский Я.Н. в) Кузьмина Н.А. б) Рогозина И.В. г) Солганик Г.Я.

9. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

а) языковое наполнение, б) динамический характер, в) многомерность, г) социально-регулятивная природа.

10. Какой из перечисленных параметров отсутствует в классификации современного медиатекста?

а) канал распространения; б) способ производства; в) форма создания и воспроизведения; г) информационная насыщенность; д) функционально-жанровый тип текста; е) тематическая доминанта.

11. Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию:

а) верификативные; б) информативные.

12. К основным типам медиатекстов не относится:

а) новости, б) пародия, в) информационная аналитика, г) реклама.

13. В современном медиатексте наблюдается инверсия коммуникативных ролей, что это означает:

а) авторское, личностное начало в медийном дискурсе все более стирается;

б) авторское, личностное начало все более доминирует.

14. Не является способом создания структурно напряженного текста:

а) образование скачков в тема-рематических последовательностях; б) использование информативно-компактных высказываний при сохранении содержания; в) использование высказываний с вторичными предикатами; г) использование распространенных предложений; д) применение разных видов синтаксической компрессии; е) предпочтение имплицитным видам синтаксической связи и снижение роли эксплицитной связи; ж) нулевое представление субъекта действия, состояния.

15. Не является способом повышения информационных качеств медиатекста:

а) интенсивный; в) экстенсивный. б) остенсивный;

16. Не является способом компрессии информации в медиатексте:

а) семиотический; в) нарративный. б) коммуникативный;

17. Логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность относятся к:

а) информационно-структурные качества; б) тональные и литературные качества медиатекста.

18. О какой категории медиатекста говорится в высказывании «медиатекст не обязательно обладает смысловой завершенностью, представляя собой структуру, открытую для многочисленных интерпретаций: текст СМИ представляет собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где всё является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием»:

а) выразительность, в) интертекстуальность, б) информационная насыщенность, г) медийность.

19. Что называется транслированием информации с помощью разных каналов связи:

а) мультимедийность, в) мультимодальность, б) поликодовость, г) интертекстуальность.

20. Какое свойство медиатекста предполагает установку на приближение к адресату, его ответственность, предполагаемое реагирование и понимание:

а) массовость, в) интертекстуальность б) диалогичность, г) динамичность.

21. Отметьте функцию, которую не несут интертекстуальные знаки в медиатексте:

а) функция ссылки на авторитет; б) функция подмены ответственности; в) эстетическая функция; г) социальная функция.

22. Выделите три параметра стилистической характеристики авторского начала в медиатексте (по Т.Г. Шмелевой):

а) выявленность автора; в) выразительность; б) удельный вес; г) степень сложности.

23. Верно ли высказывание: «Информативность текста – это его семантическая, синтаксическая и прагматическая адекватность восприятию аудитории».

а) да б) нет

24. Что является каналом создания и распространения для аудиовизуального медиатекста:

а) радио; в) телевидение; б) печать; г) Интернет.

25. Отметьте медиатекст, который может продуцироваться и как одномерный, и как многомерный:

а) рекламный текст; в) газетный текст; б) фотография; г) радиотекст.

Типовые вопросы

1. Определения текста, медиатекста.
2. Спорные вопросы в понимании текста.
3. Категории медиатекста. Категория связности текста.
4. Факторы текстообразования.
5. Проблема порождения (восприятия) текста.
6. Типы текстов.
7. Соотношение «жанр – стиль – текст».
8. Основные понятия, соотносимые с понятиями «текст» и «медиатекст».
9. Жанровое расслоение медиатекстов.
10. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.
11. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете.
12. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).
13. Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.
14. Гипертекст как тип медиатекста. Понятие гипертекста. Его признаки. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете).
15. Информационная сторона медиатекста (текста). Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация.
16. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности.
17. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста.
18. Способы компрессии информации. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации.
- 19.

Типовые проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание:

1. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.
2. Мера прагматической информации в медиатексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем.
3. Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры.
4. «Конфликтные» тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере телевизионной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.
5. Семиотические способы компрессии: а) лексическая компрессия (термины); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов. Коммуникативные способы: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

1. Принципы и возможности компрессии информации.
2. Гипертекст Интернета и медиатекст.
3. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.
4. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиатексте.
5. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету изображения.
6. Пути повышения информационных качеств текста.

Типовые задания к интерактивным занятиям

1. Ролевая игра по изучению путей повышения информационных качеств медиатекста.

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
2. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
3. Информационная насыщенность и информативность медиатекста.
4. Напряженный и ненапряженный медиатекст.
5. Напряженность лексическая и композиционно-синтаксическая.
6. Процессы компрессии информации в медиатексте.
7. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
8. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
9. Композиционные приемы выразительности.
10. Технологии воздействия в медиатексте.

11. Методы лингвистического анализа медиатекста.
12. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
13. Риторика медиатекста и диалогичность.
14. Текстовые приемы диалогичности.
15. Языковые игра в медиатексте.
16. Способы языкового представления ситуации в медиатексте.
17. Сочетание приемов языковой игры в медиатексте.
18. Тексты СМИ в парадигме культур.
19. Интертекстуальность.
20. Игровые стратегии в медиатексте.
21. Типы текстов. Виды информации в тексте.
22. Медиатекст в сфере СМИ.
23. Текст как законченное информационное и структурное целое.
24. Прагматика медиатекста.
25. Функционально-смысловые типы речи (изложение).
26. Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложение).
27. Гипертекст как тип медиатекста.
28. Логическая составляющая медиатекста.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование

профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «не зачтено» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных

команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «зачтено» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение

гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «не зачтено» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять

временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «зачтено» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «не зачтено» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Ежова, Е. Н. Синестезия в рекламном тексте / Е. Н. Ежова, О. Н. Пасикова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 987-5-9296-1222-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149337.html>.
2. Шейко, А. М. Письменный текст перевода в аспекте прикладной лингвистики : учебное пособие / А. М. Шейко. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2024. — 82 с. — ISBN 978-5-9935-0465-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145643.html>

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Хан, С. Новые миры образования: трансформация обучения в эпоху искусственного интеллекта / С. Хан ; перевод К. Ахметов ; под редакцией А. Комиссарова. — Москва : Альпина ПРО, 2025. — 192 с. — ISBN 978-5-206-00384-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149398.html>
2. Черников, М. В. Понимание человека: социально-философский анализ : монография / М. В. Черников, Л. С. Перевозчикова, Е. В. Авдеенко. — Воронеж : Воронежский

государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 155 с. — ISBN 978-5-7731-1095-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131025.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный образовательный портал www.edu.ru
2. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ПИНЦ) <http://elibrary.ru>

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.10 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся, в т.ч. адаптивные парты для ММГ (2 аудитории); комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; демонстрационные столы (2 аудитории), вытяжной шкаф (1 аудитория).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; компьютер в сборе для лиц с нарушениями зрения с клавиатурой Брайля (1 аудитория); переносное оборудование для слабослышащих: индукционная система (индукционная петля) LOOPHEAR-150.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

ОС семейства Microsoft Windows, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся, в т.ч. адаптивные парты для ММГ (2 аудитории); комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; демонстрационные столы (2 аудитории), вытяжной шкаф (1 аудитория).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; компьютер в сборе для лиц с нарушениями зрения с клавиатурой Брайля (1 аудитория); переносное оборудование для слабослышащих: индукционная система (индукционная петля) LOOPHEAR-150.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

ОС семейства Microsoft Windows, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*)

используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Лингвистический анализ медиатекстов»

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2025 г.

3. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	-	ОПК-5

4. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне. УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.

ОПК-5	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	ОПК-5.1. Учитывает взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации. ОПК-5.2. Адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка. ОПК-5.3. Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме.
-------	---	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	методы решения проблемных ситуаций в научной и производственной профессиональной практике	получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии	навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегии исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных направлений науки; навыками стратегического планирования в различных

			областях профессиональной деятельности
Код компетенции	ОПК-5		
	взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации	осуществлять межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	реализовать собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.

	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов (пороговый уровень формирования компетенции):

Типовые тесты

1. Ключевыми категориями традиционного определения текста (Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик) являются:

а) информативность, в) связность, б) смысловая завершенность, г) поликодовость.

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

а) в 60-е годы XX века; в) в 80-е годы XX века; б) в 70-е годы XX века; г) в 90-е годы XX века.

3. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:

а) да, б) нет.

4. Медиатекст принадлежит:

а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.

5. Фоновые знания это:

а) фонд знания автора; б) фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста; в) общее содержание информации в медиапотоке.

6. Отметьте определение медиатекста:

а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме; б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности; в) обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.

7. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, е) многоплановость, многомерность.

8. Соотнесите определения медиатекста с авторами приведенных цитат:

- 1) «разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»;
 - 2) «новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»;
 - 3) «достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»;
 - 4) «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций».
- а) Засурский Я.Н. в) Кузьмина Н.А. б) Рогозина И.В. г) Солганик Г.Я.

9. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение, б) динамический характер, в) многомерность, г) социально-регулятивная природа.

10. Какой из перечисленных параметров отсутствует в классификации современного медиатекста?

- а) канал распространения; б) способ производства; в) форма создания и воспроизведения; г) информационная насыщенность; д) функционально-жанровый тип текста; е) тематическая доминанта.

11. Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию:

- а) верификативные; б) информативные.

12. К основным типам медиатекстов не относится:

- а) новости, б) пародия, в) информационная аналитика, г) реклама.

13. В современном медиатексте наблюдается инверсия коммуникативных ролей, что это означает:

- а) авторское, личностное начало в медийном дискурсе все более стирается; б) авторское, личностное начало все более доминирует.

14. Не является способом создания структурно напряженного текста:

- а) образование скачков в тема-рематических последовательностях; б) использование информативно-компактных высказываний при сохранении содержания; в) использование высказываний с вторичными предикатами; г) использование распространенных предложений; д) применение разных видов синтаксической компрессии; е) предпочтение имплицитным

видам синтаксической связи и снижение роли эксплицитной связи; ж) нулевое представление субъекта действия, состояния.

15. Не является способом повышения информационных качеств медиатекста:

а) интенсивный; в) экстенсивный. б) остенсивный;

16. Не является способом компрессии информации в медиатексте:

а) семиотический; в) нарративный. б) коммуникативный;

17. Логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность относятся к:

а) информационно-структурные качества; б) тональные и литературные качества медиатекста.

18. О какой категории медиатекста говорится в высказывании «медиатекст не обязательно обладает смысловой завершенностью, представляя собой структуру, открытую для многочисленных интерпретаций: текст СМИ представляет собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где всё является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием»:

а) выразительность, в) интертекстуальность, б) информационная насыщенность, г) медийность.

19. Что называется транслированием информации с помощью разных каналов связи:

а) мультимедийность, в) мультимодальность, б) поликодовость, г) интертекстуальность.

20. Какое свойство медиатекста предполагает установку на приближение к адресату, его ответственность, предполагаемое реагирование и понимание:

а) массовость, в) интертекстуальность б) диалогичность, г) динамичность.

21. Отметьте функцию, которую не несут интертекстуальные знаки в медиатексте:

а) функция ссылки на авторитет; б) функция подмены ответственности; в) эстетическая функция; г) социальная функция.

22. Выделите три параметра стилистической характеристики авторского начала в медиатексте (по Т.Г. Шмелевой):

а) выявленность автора; в) выразительность; б) удельный вес; г) степень сложности.

23. Верно ли высказывание: «Информативность текста – это его семантическая, синтаксическая и прагматическая адекватность восприятию аудитории».

а) да б) нет

24. Что является каналом создания и распространения для аудиовизуального медиатекста:

а) радио; в) телевидение; б) печать; г) Интернет.

25. Отметьте медиатекст, который может продуцироваться и как одномерный, и как многомерный:

а) рекламный текст; в) газетный текст; б) фотография; г) радиотекст.

Ответы

1	абв
2	б
3	а
4	а
5	в
6	в
7	д
8	габв
9	а
10	б
11	б
12	б
13	а
14	а
15	в
16	а
17	а
18	в
19	б
20	б
21	в
22	в
23	а
24	авг
25	а

Типовые вопросы

1. Определения текста, медиатекста.
2. Спорные вопросы в понимании текста.
3. Категории медиатекста. Категория связности текста.
4. Факторы текстообразования.
5. Проблема порождения (восприятия) текста.
6. Типы текстов.
7. Соотношение «жанр – стиль – текст».
8. Основные понятия, соотносимые с понятиями «текст» и «медиатекст».
9. Жанровое расслоение медиатекстов.
10. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.
11. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете.
12. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).
13. Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.
14. Гипертекст как тип медиатекста. Понятие гипертекста. Его признаки. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете).

15. Информационная сторона медиатекста (текста). Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация.
16. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности.
17. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста.
18. Способы компрессии информации. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации.

Типовые проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание:

1. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.
2. Мера прагматической информации в медиатексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем.
3. Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры.
4. «Конфликтные» тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере телевизионной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.
5. Семиотические способы компрессии: а) лексическая компрессия (термины); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов. Коммуникативные способы: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

1. Принципы и возможности компрессии информации.
2. Гипертекст Интернета и медиатекст.
3. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.
4. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиатексте.
5. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету изображения.
6. Пути повышения информационных качеств текста.

Типовые задания к интерактивным занятиям

1. Ролевая игра по изучению путей повышения информационных качеств медиатекста.

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
2. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
3. Информационная насыщенность и информативность медиатекста.
4. Напряженный и ненапряженный медиатекст.

5. Напряженность лексическая и композиционно-синтаксическая.
6. Процессы компрессии информации в медиатексте.
7. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
8. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
9. Композиционные приемы выразительности.
10. Технологии воздействия в медиатексте.
11. Методы лингвистического анализа медиатекста.
12. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
13. Риторика медиатекста и диалогичность.
14. Текстовые приемы диалогичности.
15. Языковые игра в медиатексте.
16. Способы языкового представления ситуации в медиатексте.
17. Сочетание приемов языковой игры в медиатексте.
18. Тексты СМИ в парадигме культур.
19. Интертекстуальность.
20. Игровые стратегии в медиатексте.
21. Типы текстов. Виды информации в тексте.
22. Медиатекст в сфере СМИ.
23. Текст как законченное информационное и структурное целое.
24. Прагматика медиатекста.
25. Функционально-смысловые типы речи (изложение).
26. Логическая структура текста (композиция) в соотнесении с функционально-смысловым типом речи (изложение).
27. Гипертекст как тип медиатекста.
28. Логическая составляющая медиатекста.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;

- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.