

Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации

Рабочая программа дисциплины

Введение в теорию медиакоммуникаций

Направление подготовки Лингвистика

Код 45.04.02

Направленность (профиль) Медиалингвистика и межкультурная коммуникация

Квалификация выпускника магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	-	ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта, приоритеты, результаты, этапы, ресурсы и ограничения в реализации проекта, способы и этапы решения конкретных задач проекта. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, контролирует его исполнение, управляет им на всех этапах жизненного цикла, оценивать эффективность его реализации. УК-2.3. Представляет и обсуждает результаты реализации проекта (отдельных его этапов) в различных формах.
ОПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса.	ОПК-3.1. Применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков. ОПК-3.2. Применяет современные технологии обучения с целью формирования коммуникативной и

		межкультурной компетенции обучающихся.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности, в том числе: навыками распределения заданий и побуждения других к достижению целей; навыками управления разработкой технического заданий проекта, управления реализацией профильной проектной работы; управления процессом обсуждения и доработки проекта; навыками разработки программы реализации проект в профессиональ

			ной области; навыками организации поведения профессиональ ного обсуждения проекта, участия в ведении проектной документации; навыками проектировани я плана- графика реализации проекта; определения требований к результатам реализации проекта, участия в научных дискуссиях и круглых столах
Код компетенции	ОПК-3		
	применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков.	применяет современные технологии обучения с целью формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся.	навыками педагогическог о взаимодействи я и общения

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Критический анализ медиа-дискурса», «Основы медиалингвистики», «Межкультурная коммуникация» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: переводческая.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Лингвистика.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	20
Занятия семинарского типа	20
Промежуточная аттестация: Зачет	0.1
Самостоятельная работа (СРС)	103.9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самосто ятельна я работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия		
1.	Введение в теорию медиакоммуникаций. Состав, структура, свойства	2		2				11	
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	2		2				11	
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	2		2				11	

4.	Психологические подходы к медиакommunikации и медивоздействию	2		2				11
5.	Культурно-критические теории медиа	2		2				11
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	2		2				12
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	2		2				11
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	2		2				12
9.	Теории непрерывной информатизации общества	2		2				12
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	2		2				11.9
	Промежуточная аттестация	0.1						
	Итого	20		20				103.9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в теорию медиакommunikаций. Состав, структура, свойства.	Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакommunikаций.
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	«Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей.
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Категории структурного функционализма. Массмедиа как социальный институт. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертон, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Коммуникации и медиа в теории самореферентных

		социальных систем Неофункционализм: теория социальных систем Н. Лумана.
4.	Психологические подходы к медиакommunikации и медивоздействию	Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.
5.	Культурно-критические теории медиа	Марксизм, критическая теория и медиа. Теория коммодификации культуры. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция символической власти Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Влияние медиакультуры и медиаграмотность Н. Постман: критика современного телевидения. Особенности «типологического сознания».
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования – декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.
9.	Теории непрерывной информатизации общества	Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей модернити З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	Дискуссии о понятиях: новые медиа, мультимедиа, кросс-медиа, полимедиа, трансмедиа, альтернативные медиа, гражданские медиа и т.д. Мобильность, интерактивность и конвергенция как ключевые элементы новой теории медиа. Основные тренды современных медиаисследований.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в теорию медиакоммуникаций. Состав, структура, свойства.	Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций.
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	«Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей.
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Категории структурного функционализма. Массмедиа как социальный институт. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Коммуникации и медиа в теории самореферентных социальных систем Неофункционализм: теория социальных систем Н. Лумана
4.	Психологические подходы к медиакommunikation и медивоздействию	Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.
5.	Культурно-критические теории медиа	Марксизм, критическая теория и медиа. Теория коммодификации культуры. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция символической власти Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Влияние медиакультуры и медиаграмотность Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания».
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования – декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной

		коммуникации.
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.
9.	Теории непрерывной информатизации общества	Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей модернити З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	Дискуссии о понятиях: новые медиа, мультимедиа, кросс-медиа, полимедиа, трансмедиа, альтернативные медиа, гражданские медиа и т.д. Мобильность, интерактивность и конвергенция как ключевые элементы новой теории медиа. Основные тренды современных медиаисследований.

6.2.3. Содержание самостоятельных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в теорию медиакоммуникаций. Состав, структура, свойства.	Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций.
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	«Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей.
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Категории структурного функционализма. Массмедиа как социальный институт. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Коммуникации и медиа в теории самореферентных социальных систем Неофункционализм: теория социальных систем Н.

		Лумана.
4.	Психологические подходы к медикоммуникации и медивоздействию	Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.
5.	Культурно-критические теории медиа	Марксизм, критическая теория и медиа. Теория коммодификации культуры. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция символической власти Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Влияние медиакультуры и медиаграмотность Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания».
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования – декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюена. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.
9.	Теории непрерывной информатизации общества	Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей модернити З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	Дискуссии о понятиях: новые медиа, мультимедиа, кросс-медиа, полимедиа, трансмедиа, альтернативные медиа, гражданские медиа и т.д. Мобильность, интерактивность и конвергенция как ключевые элементы новой теории медиа. Основные тренды современных медиаисследований.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в теорию медиакоммуникаций. Состав, структура, свойства.	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
4.	Психологические подходы к медиакommunikation и медивоздействию	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
5.	Культурно-критические теории медиа	Опрос, эссе, тестирование
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	Опрос, проблемно-аналитические задания
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	Опрос, проблемно-аналитическое задание
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	Опрос, вопросы к контрольной работе
9.	Теории непрерывной информатизации общества	Опрос, проблемно-аналитическое задание
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	Опрос, проблемно-аналитическое задание

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тесты

1. Кто впервые в современном значении слова употребил термин «коммуникация»:

а) Ф.Бэкон; б) К.Дойч; в) Н.Винер.

2. «Информация – коммуникация и связь, в процессе которых устраняется неопределенность» – одно из базовых определений, которое принадлежит:

а) К. Шеннону; б) Ф. Уэбстеру; в) М. Бахтину; г) Ю.Хабермасу.

3. Какая из черт интернет-коммуникации является общей с коммуникацией в традиционных СМИ:

а) наличие массовой аудитории; б) интерактивность; в) мгновенная передача информации.

4. Медийный комплекс РФ включает:

а) прессу, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства; б) спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы; в) государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.

5. Основные способы формирования общественного мнения:

а) эмоциональные, стихийные, рациональные; б) планомерно-конструктивные, модельные, системные; в) массовые, индивидуальные, сетевые.

6. Кто является автором пятизвездной структуры процесса коммуникации:

а) К. Шеннон; б) Н. Винер; в) К. Леви-Стросс; г) К. Юнг; д) Г. Лассуэлл.

7. О какой форме информации идет речь в следующем определении: «Отраженное субъектом (индивидуумом, социальной группой, обществом в целом) упорядоченное разнообразие элементов, связей и отношений объективного мира, включая общественную жизнь»:

а) социально-политической; б) био-социальной; в) социальной.

8. Конфискованные контрафактные экземпляры произведений или фонограмм подлежат (за исключением случаев их передаче обладателю авторских прав или смежных прав по его просьбе):

а) возврату фирме-изготовителю; б) передачи в правоохранительные органы; в) реализации по сниженным ценам; г) подлежат уничтожению.

9. Объектом интернет-коммуникации является:

а) глобальная сеть Интернет; б) коммуникативная среда, характеризующаяся относительно стабильными и регулярными внутренними коммуникативными связями; в) пользователи сети Интернет.

10. Формой асинхронной коммуникации «один на один» являются:

а) социальные сети; б) электронные письма; в) чаты; г) новостные web-сайты

11. Массовая информация – это:

а) информация, которая рождается в массовой аудитории; б) информация, которая распространяется по массовым каналам; в) информация, которая потребляется массовой аудиторией; г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками; д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков.

12. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как координация подсистем общества?:

а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.

13. Механистический подход к коммуникации подразумевает:

а) односторонний процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения; б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

14. Деятельностный подход к коммуникации подразумевает:

а) односторонний процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения; б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

15. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации?:

а) общение; б) управление; в) подражание.

16. Что не является составляющей процесса общения?

а) коммуникационная составляющая; б) интерактивная составляющая; в) селективная составляющая; г) перцептивная составляющая

Типовые вопросы

1. Какие основные аспекты включает в себя введение в теорию медиакommunikаций, и каковы их свойства?

2. Как медиаисследования вписываются в контекст гуманитарного знания, и какие методы они используют?

3. Чем отличаются структурный функционализм и системный анализ медиа, и как они применяются в исследованиях?

4. Какие психологические подходы существуют к медиакommunikации и медиавоздействию, и как они влияют на понимание процессов коммуникации?

5. Что представляют собой культурно-критические теории медиа, и как они анализируют влияние медиа на культуру и общество?

6. Как медиа рассматриваются в контексте семиотики и структурализма, и какие принципы лежат в их основе?

7. Что означает понятие информационного общества, и какие теории классифицируются в этой области? Какие теории постиндустриализма и постмодернизма существуют в контексте медиакommunikаций, и как они влияют на современные медиа?

8. Какие теории непрерывной информатизации общества существуют, и как они описывают процессы изменения в современном мире?

9. Что представляет собой теория новых медиа, и как она отличается от новой теории медиа? Какие ключевые концепции входят в структуру теории медиакommunikации, и как они взаимосвязаны?

10. Какие методы исследования применяются в медиаисследованиях с точки зрения гуманитарного знания?

11. Какие аспекты культурно-критических теорий медиа могут быть наиболее актуальны в современном информационном обществе?

12. Какие изменения в обществе приносит теория непрерывной информатизации, и как они влияют на повседневную жизнь людей?

13. Какова роль новых медиа в современной медиакommunikации, и как они отличаются от традиционных форм медиа?

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Introduction to Media Communication Theory: Problems and Analysis
 - Understanding the concept of media communication and its significance
 - The components, structure, and properties of media communication
 - The role of media communication in contemporary society
 - The impact of media communication on individual and collective behavior
 - The challenges and opportunities of media communication in the digital age
2. Media Research in the Context of Humanitarian Knowledge: Problems and Analysis
 - The importance of media research in the humanities
 - The relationship between media research and other humanities disciplines
 - The challenges and opportunities of conducting media research in the digital age
 - The role of media research in addressing social and cultural issues
 - The impact of media research on policy and decision-making
3. Information Society: Concept and Classification of Theories: Problems and Analysis
 - Understanding the concept of the information society and its implications for media and communication
 - The strengths and weaknesses of different theories of the information society
 - The role of information and communication technology in the information society
 - The impact of the information society on social and cultural issues
 - The challenges and opportunities of the information society in the digital age

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

1. Компоненты, структура и свойства медиакommunikаций: анализ и критика.
2. Изучение различных компонентов, структуры и свойств медиакommunikации. Оценка влияния этих компонентов, структуры и свойств на медиакommunikации
3. Информационное общество: развитие теорий и перспективы
4. Изучение развития теорий информационного общества. Анализ влияния этих теорий на современное общество
5. Структурный функционализм и системный анализ медиа: сравнительный анализ
6. Исследование принципов структурного функционализма и системного анализа в медиа
7. Сравнительный анализ этих принципов в применении к медиакommunikациям. Оценка эффективности этих принципов в анализе медиа
8. Психологические подходы к медиакommunikации и медиавоздействию: экспериментальное исследование
9. Культурно-критические теории медиа: исторический анализ и современное значение
10. Семиотический анализ медиатекста
11. Теории непрерывной информатизации общества: анализ и критика
12. Теория новых медиа и новая теория медиа: сравнительный анализ

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Введение в теорию медиакommunikаций: основные понятия и концепции.
2. Структура и свойства медиакommunikаций: сравнительный анализ.
3. Медиаисследования в контексте гуманитарного знания: междисциплинарный подход.
4. Структурный функционализм в медиакommunikациях: ключевые понятия и примеры.

5. Системный анализ медиа: методология и практика.
6. Психологические подходы к медиакommunikации: когнитивные и социальные аспекты.
7. Медиавоздействие: психологические теории и прикладные исследования.
8. Культурно-критические теории медиа: феминистский и постколониальный анализ.
9. Медиа в контексте семиотики: знаки, коды и культура.
10. Структурализм и медиа: структуральный анализ текста и дискурса.
11. Информационное общество: определение и классификация теорий.
12. Теории постиндустриализма и постмодернизма в медиакommunikациях: ключевые концепции.
13. Теории непрерывной информатизации общества: технология и культура в цифровой эпохе.
14. Теория новых медиа: определение и характеристики
15. Новая теория медиа: трансформация коммуникации в цифровом мире.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом

(без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «не зачтено» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «зачтено» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по

темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «не зачтено» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация

логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «зачтено» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «не зачтено» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Андреева, Я. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-7937-2143-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140159.html>

2. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145415.html>

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Старостина, Е. В. Основы теории коммуникации : практикум / Е. В. Старостина, Н. Г. Шаповалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-4497-2781-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137577.html>
2. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации и культуры русской речи : практикум / Н. Г. Шаповалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2519-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135122.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный образовательный портал www.edu.ru
2. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ПИНЦ) <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному

запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.10 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся, в т.ч. адаптивные парты для ММГ (2 аудитории); комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; демонстрационные столы (2 аудитории), вытяжной шкаф (1 аудитория).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; компьютер в сборе для лиц с нарушениями зрения с клавиатурой Брайля (1 аудитория); переносное оборудование для слабослышащих: индукционная система (индукционная петля) LOOPHEAR-150.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

ОС семейства Microsoft Windows, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся, в т.ч. адаптивные парты для ММГ (2 аудитории); комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; демонстрационные столы (2 аудитории), вытяжной шкаф (1 аудитория).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; компьютер в сборе для лиц с нарушениями зрения с клавиатурой Брайля (1 аудитория); переносное оборудование для слабослышащих: индукционная система (индукционная петля) LOOPHEAR-150.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

ОС семейства Microsoft Windows, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением*

дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут*
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- ролевая игра;*
- круглый стол;*
- мини-конференция*
- дискуссия*
- беседа.*

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Введение в теорию медиакоммуникаций»

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2025 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	-	ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта, приоритеты, результаты, этапы, ресурсы и ограничения в реализации проекта, способы и этапы решения конкретных задач проекта. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, контролирует его исполнение, управляет им на всех этапах жизненного цикла, оценивать эффективность его реализации. УК-2.3. Представляет и обсуждает результаты реализации проекта (отдельных его этапов) в различных формах.
ОПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса.	ОПК-3.1. Применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков. ОПК-3.2. Применяет современные технологии обучения с целью формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности, в том числе: навыками распределения заданий и побуждения других к достижению целей; навыками управления разработкой технического заданий проекта, управления реализацией профильной проектной работы; управления процессом обсуждения и доработки проекта; навыками разработки программы реализации проект в профессиональной области;

			навыками организации поведения профессионального обсуждения проекта, участия в ведении проектной документации; навыками проектирования плана-графика реализации проекта; определения требований к результатам реализации проекта, участия в научных дискуссиях и круглых столах
Код компетенции	ОПК-3		
	применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков.	применяет современные технологии обучения с целью формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся.	навыками педагогического взаимодействия и общения

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ЗАЧТ ЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕ ЗАЧТ ЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые тесты

1. Кто впервые в современном значении слова употребил термин «коммуникация»:
а) Ф.Бэкон; б) К.Дойч; в) Н.Винер.

2. «Информация – коммуникация и связь, в процессе которых устраняется неопределенность» – одно из базовых определений, которое принадлежит:

а) К. Шеннону; б) Ф. Уэбстеру; в) М. Бахтину; г) Ю.Хабермасу.

3. Какая из черт интернет-коммуникации является общей с коммуникацией в традиционных СМИ:

а) наличие массовой аудитории; б) интерактивность; в) мгновенная передача информации.

4. Медийный комплекс РФ включает:

а) прессу, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства; б) спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы; в) государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.

5. Основные способы формирования общественного мнения:

а) эмоциональные, стихийные, рациональные; б) планомерно-конструктивные, модельные, системные; в) массовые, индивидуальные, сетевые.

6. Кто является автором пятизвездной структуры процесса коммуникации:

а) К. Шеннон; б) Н. Винер; в) К. Леви-Стросс; г) К. Юнг; д) Г. Лассуэлл.

7. О какой форме информации идет речь в следующем определении: «Отраженное субъектом (индивидуумом, социальной группой, обществом в целом) упорядоченное разнообразие элементов, связей и отношений объективного мира, включая общественную жизнь»:

а) социально-политической; б) био-социальной; в) социальной.

8. Конфискованные контрафактные экземпляры произведений или фонограмм подлежат (за исключением случаев их передаче обладателю авторских прав или смежных прав по его просьбе):

а) возврату фирме-изготовителю; б) передачи в правоохранительные органы; в) реализации по сниженным ценам; г) подлежат уничтожению.

9. Объектом интернет-коммуникации является:

а) глобальная сеть Интернет; б) коммуникативная среда, характеризующаяся относительно стабильными и регулярными внутренними коммуникативными связями; в) пользователи сети Интернет.

10. Формой асинхронной коммуникации «один на один» являются:

а) социальные сети; б) электронные письма; в) чаты; г) новостные web-сайты

11. Массовая информация – это:

а) информация, которая рождается в массовой аудитории; б) информация, которая распространяется по массовым каналам; в) информация, которая потребляется массовой аудиторией; г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками; д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков.

12. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как координация подсистем общества?:

а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.

13. Механистический подход к коммуникации подразумевает:

а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения; б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

14. Деятельностный подход к коммуникации подразумевает:

а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения; б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

15. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации?:

а) общение; б) управление; в) подражание.

16. Что не является составляющей процесса общения?

а) коммуникационная составляющая; б) интерактивная составляющая; в) селективная составляющая; г) перцептивная составляющая

Типовые проблемно-аналитические задания

2. Introduction to Media Communication Theory: Problems and Analysis

- Understanding the concept of media communication and its significance
- The components, structure, and properties of media communication
- The role of media communication in contemporary society
- The impact of media communication on individual and collective behavior
- The challenges and opportunities of media communication in the digital age

3. Media Research in the Context of Humanitarian Knowledge: Problems and Analysis

- The importance of media research in the humanities
- The relationship between media research and other humanities disciplines
- The challenges and opportunities of conducting media research in the digital age
- The role of media research in addressing social and cultural issues
- The impact of media research on policy and decision-making

3. Information Society: Concept and Classification of Theories: Problems and Analysis

- Understanding the concept of the information society and its implications for media and communication
- The strengths and weaknesses of different theories of the information society
- The role of information and communication technology in the information society
- The impact of the information society on social and cultural issues
- The challenges and opportunities of the information society in the digital age

Вопросы промежуточного контроля

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Введение в теорию медиакommunikаций: основные понятия и концепции.
2. Структура и свойства медиакommunikаций: сравнительный анализ.
3. Медиаисследования в контексте гуманитарного знания: междисциплинарный подход.
4. Структурный функционализм в медиакommunikациях: ключевые понятия и примеры.

5. Системный анализ медиа: методология и практика.
6. Психологические подходы к медиакommunikации: когнитивные и социальные аспекты.
7. Медиавоздействие: психологические теории и прикладные исследования.
8. Культурно-критические теории медиа: феминистский и постколониальный анализ.
9. Медиа в контексте семиотики: знаки, коды и культура.
10. Структурализм и медиа: структуральный анализ текста и дискурса Информационное общество: определение и классификация теорий.
11. Теории постиндустриализма и постмодернизма в медиакommunikациях: ключевые концепции.
12. Теории непрерывной информатизации общества: технология и культура в цифровой эпохе.
13. Теория новых медиа: определение и характеристики
14. Новая теория медиа: трансформация коммуникации в цифровом мире.

Типовые вопросы к контрольным работам

- Какие основные аспекты включает в себя введение в теорию медиакommunikаций, и каковы их свойства?
- Как медиаисследования вписываются в контекст гуманитарного знания, и какие методы они используют?
- Чем отличаются структурный функционализм и системный анализ медиа, и как они применяются в исследованиях?
- Какие психологические подходы существуют к медиакommunikации и медиавоздействию, и как они влияют на понимание процессов коммуникации?
- Что представляют собой культурно-критические теории медиа, и как они анализируют влияние медиа на культуру и общество?
- Как медиа рассматриваются в контексте семиотики и структурализма, и какие принципы лежат в их основе?
- Что означает понятие информационного общества, и какие теории классифицируются в этой области? Какие теории постиндустриализма и постмодернизма существуют в контексте медиакommunikаций, и как они влияют на современные медиа?
- Какие теории непрерывной информатизации общества существуют, и как они описывают процессы изменения в современном мире?
- Что представляет собой теория новых медиа, и как она отличается от новой теории медиа? Какие ключевые концепции входят в структуру теории медиакommunikации, и как они взаимосвязаны?
- Какие методы исследования применяются в медиаисследованиях с точки зрения гуманитарного знания?
- Какие аспекты культурно-критических теорий медиа могут быть наиболее актуальны в современном информационном обществе?
- Какие изменения в обществе приносит теория непрерывной информатизации, и как они влияют на повседневную жизнь людей?
- Какова роль новых медиа в современной медиакommunikации, и как они отличаются от традиционных форм медиа?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения

стандартизированный оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким

обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.