

Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации

Рабочая программа дисциплины

Основы медиалингвистики

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление Разработка и реализация проектов Командная работа и лидерство Коммуникация Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6
Общепрофессиональные	-	ОПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне. УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта, приоритеты, результаты, этапы, ресурсы и ограничения в реализации проекта, способы и этапы решения конкретных задач проекта. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, контролирует его исполнение, управляет им на всех этапах жизненного цикла, оценивает эффективность его реализации. УК-2.3. Представляет и обсуждает результаты реализации проекта (отдельных его этапов) в различных формах.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.2. Применяет современные коммуникативные технологии на иностранном языке (языках) для академического и профессионального взаимодействия.
УК-6	Способен определить и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет уровень самооценки и уровень притязаний, приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. УК-6.2. Оценивает собственные личные и профессиональные качества и ресурсы, определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития выбирает цели личностного и профессионального развития, способы их достижения и преодоления личностных ограничений на пути достижения поставленной цели.
ОПК-6	Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования, составлять и оформлять научную документацию	ОПК-6.1. Творчески использует общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Самостоятельно разрабатывает справочный аппарат исследования, осуществляет поиск и обработку необходимой информации, содержащейся в специальной литературе, энциклопедических, толковых, исторических, этимологических словарях, словарях сочетаемости, включая профильные электронные ресурсы.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	методы решения проблемных ситуаций в научной и производственной профессиональной практике	получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии	навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегии. исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных направлений науки; навыками стратегического планирования в различных областях профессиональной деятельности
Код компетенции	УК-2		
	методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; рассчитывать	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности, в том числе: навыками распределения заданий и побуждения других к достижению целей; навыками управления разработкой технического

		качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	заданий проекта, управления реализацией профильной проектной работы; управления процессом обсуждения и доработки проекта; навыками разработки программы реализации проект в профессиональной области; навыками организации поведения профессионального обсуждения проекта, участия в ведении проектной документации; навыками проектирования плана-графика реализации проекта; определения требований к результатам реализации проекта, участия в научных дискуссиях и круглых столах
Код компетенции	УК-4		
	виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального	использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной деятельности на	навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы с

	взаимодействия на русском и иностранных языках	русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать, переводить научные и профессионально-ориентированные тексты	информационно-поисковыми системами
Код компетенции	УК-6		
	особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельности подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений	определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследованность компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач	навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности
Код компетенции	ОПК-6		
	Современные технологии эмпирического исследования; требования к представлению научной документации, составлению	Творчески использовать общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности	Навыками проведения эмпирического исследования

	библиографии		
--	--------------	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Критический анализ медиа-дискурса», «Введение в теорию медиакommunikаций», «Межкультурная коммуникация» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: переводческая.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Лингвистика.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения
		Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		3/108
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	16
	Занятия семинарского типа	16
	Промежуточная аттестация: экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)		67

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Теоретические основы медиалингвистики	2		2				8,2
2.	Медиатекст как основная категория медиалингвистики	2		2				8,2
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	2		2				8,2

4.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	2		2				8,2
5.	Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте	2		2				8,2
6.	Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ	2		2				8
7.	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	2		2				8
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	2		2				8
	Промежуточная аттестация				9			
	Итого	16		16				67

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Теоретические основы медиалингвистики	Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ
2.	Медиатекст как основная категория медиалингвистики	Медиатекст: структура и содержание понятия. Динамика типологического описания медиатекстов. Методы изучения медиатекстов
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов. Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	Основные типы медиатекстов. Новости. Информационная аналитика, комментарий. Публицистика. Реклама
5.	Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте	Языковые стили. Функциональные стили и их признаки. Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа. Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей
6.	Язык СМИ: становление и содержание понятия	Изучение свойств медиаречи второй половины XX в.-начала XXI в. Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ
7.	Медиатекст в когнитивно-культурологическом	Медиатекст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Медиатекст: уровень

	аспекте	лингвокультурологического описания. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	Роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Теоретические основы медиалингвистики	История развития средств массовой коммуникации в Англии и США
2.	Медиатекст как основная категория медиалингвистики	Жанры информационных текстов. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Процессы компрессии информации в медиатексте
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов. Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	Особенности языка журналистской и редакторской статьи. Типы и функции рекламы. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста
5.	Язык масс-медиа в функционалистическом аспекте	Языковые стили. Функциональные стили и их признаки. Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа. Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей
6.	Язык СМИ: становление и содержание понятия	Изучение свойств медиаречи второй половины XX в. - начала XXI в. Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ
7.	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	Медиатекст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	Роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов

6.2.3. Содержание самостоятельных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
-------	--	-----------------------------------

1.	Теоретические основы медиалингвистики	История развития средств массовой коммуникации в Англии и США
2.	Медiateкст как основная категория медиалингвистики	Жанры информационных текстов. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Процессы компрессии информации в медиатексте
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов. Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	Особенности языка журналистской и редакторской статьи. Типы и функции рекламы. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста
5.	Язык масс-медиа в функционалистическом аспекте	Языковые стили. Функциональные стили и их признаки. Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа. Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей
6.	Язык СМИ: становление и содержание понятия	Изучение свойств медиаречи второй половины XX в.-начала XXI в. Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ
7.	Медiateкст в когнитивно-культурологическом аспекте	Медiateкст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Медiateкст: уровень лингвокультурологического описания. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	Роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы медиалингвистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	Медiateкст как основная категория медиалингвистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медiateкстов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
5.	Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте	Опрос, эссе, тестирование
6.	Язык СМИ: становление и содержание понятия	Опрос, проблемно-аналитические задания
7.	Медiateкст в когнитивно-культурологическом аспекте	Опрос, проблемно-аналитическое задание
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Задания для проверки умений и навыков применения студентами теоретических знаний при решении широкого круга проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач, типовых задач (продвинутой и повышенной уровень формирования компетенции):

Типовые тесты

- Как определяется медиалингвистика в качестве научной дисциплины, и какие основные объекты изучения ее составляют?
 - Медиалингвистика — это научная дисциплина, изучающая особенности языка в медiateкстах, включая лексику, грамматику, стилистику и другие языковые аспекты.
 - Медиалингвистика — это научная дисциплина, в которой язык понимается как знаковая система, в которой можно выделить его структурные элементы, и изучается с точки зрения своего формального строения и организации его в целом, а также с точки зрения формального строения образующих его компонентов как в плане выражения, так и в плане содержания.
 - Медиалингвистика — это отрасль лингвистики, изучающая отношения между языком и культурой, а также особенности восприятия мира разными этническими группами.
- Речевое воздействие есть проявление ... функции языка
 - эстетической;
 - фатической;
 - метаязыковой;
 - регулятивной.
- Тот, кто осуществляет воздействие на собеседника при помощи речи, называется
 - адресатом;
 - субъектом речевого воздействия;

- в) объектом речевого воздействия;
- г) реципиентом.

4. Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что

- а) не учитываются экстралингвистические факторы;
- б) рассматривается этимология слов и выражений;
- в) не учитываются мотивы и намерения говорящих;
- г) речь оценивается с точки зрения достижения говорящим коммуникативной цели.

5. «Власть языка» означает, что

- а) в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения;
- б) при помощи языка все люди одинаково отражают действительность;
- в) человек не может точно выразить то, что хочет сказать;
- г) язык не зависит от носителей языка.

6. Семиотические предпосылки речевого воздействия проявляются в

- а) симметрии языкового знака;
- б) неоднородности плана содержания языковых знаков;
- в) том, что различные социальные группы имеют «свой язык».

7. Речевое воздействие осуществляется

- а) только в рекламе, политике и пропаганде;
- б) только в ораторской речи;
- в) в ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо;
- г) в любом речевом акте.

8. В рекламном слогане «Наконец-то у нас есть надежный автомобиль!» используется прием

- а) стилистического контраста;
- б) языковой игры;
- в) аргументации в пресуппозиции;
- г) аргументации «к авторитету».

9. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

- а) в 60-е годы XX века;
- б) в 80-е годы XX века;
- в) в 70-е годы XX века;
- г) в 90-е годы XX века.

10. Отметьте определение медиатекста:

- а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме;
- б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности;
- в) *обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.*

11. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью

минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) *языковое наполнение*;
- б) динамический характер;
- в) многомерность;
- г) социально-регулятивная природа.

12. Отметьте медиатекст, который может продуцироваться и как одномерный, и как многомерный:

- а) *рекламный текст*;
- в) газетный текст;
- б) фотография;
- г) радиотекст.

13. Отметьте особенности языка средств массовой информации:

- а) *он обладает определенным единством, целостностью, заданностью форм, устойчивой тематической структурой*;
- б) язык средств массовой информации характеризуется закрытостью и статичностью текста в смысле его взаимодействия со всеми сферами речеупотребления;
- в) язык средств массовой информации однороден и герметичен.

14. В чем заключается основная трудность системного описания газетно-публицистического стиля?

- а) наличие кодовой системы, которую читатель должен дешифровать, чтобы понять текст;
- б) отсутствии концептуальной ясности;
- в) *собираательная природа, отражающая многоплановость проблематики, многожанровость и многоподстильность*.

15. В условиях медиакommunikации адресат часто становится:

- а) пассивным реципиентом медиасoобщения;
- б) *автором вторичного или третичного текста*;
- в) декодером.

16. Диалогичности медиаречи – это:

- а) *речемыслительная функционально-семантическая категория, в которой проявляются те или иные признаки двух симметричных модусных сфер (субъект речи и адресат речи)*;
- б) семантико-стилистическая категория;
- в) характеристика речи, которая не требует безотлагательного ответа и протекает независимо от реакций воспринимающего.

17. Продолжите мысль: «текст на телевидении состоит не только из словесной ткани, но последовательно разворачивается сразу на нескольких уровнях ...»

- а) взаимовлияния друг на друга автора и читателя;
- б) объективировано в виде документа;
- в) *вербальном, видеоряда и звукового сопровождения*.

18. Концепция коммуникативного фона включает в себя:

- а) совокупность всех процессов и производных речевой деятельности в области средств массовой информации;
- б) *совокупность условий и особенностей производства, распространения и восприятия медиатекста*;
- в) социальный контекст.

19. Отметьте экстралингвистические составляющие медиадискурса:

- а) информационная политика и информационный менеджмент, связи с общественностью;
- б) новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика (features), реклама;
- в) *производство, распространение и восприятие медиатекстов, социокультурный и идеологический контекст.*

20. Тексты массовой информации в первую очередь изучаются с помощью методов (возможно несколько вариантов ответа):

- а) *дискурсивного анализа;*
- б) графематического анализа;
- в) *сравнительно-культурологического анализа;*
- г) *интент-анализа.*
- д) метод комментирования.

Проблемно-аналитические задания

1. *Комплексное проблемно-аналитическое задание 1*

- Study of the influence of language on the formation of the worldview through media. Analyze how linguistic features affect the perception of information through various media sources.
- Comparative analysis of linguistic features in different types of media texts. Compare linguistic features of news articles, advertising texts, and TV broadcasts from the perspective of their impact on the audience.
- Analysis of linguistic strategies in political debates: Study which linguistic techniques are used by politicians to convince the audience.
- Research on the impact of media channels on language development: Analyze how media platforms affect language use in everyday life.
- Development of a language learning strategy through media: Propose methods for using media resources for effective language learning.

2. *Комплексное проблемно-аналитическое задание 2*

Использование языка в YouTube-каналах

- Выберите три YouTube-канала из разных стран или регионов.
- Проанализируйте лингвистические особенности контента, включая лексику, грамматику и структуры дискурса.
- Сравните использование языка в этих каналах с традиционными СМИ.
- Обсудите потенциальное воздействие этих лингвистических особенностей на аудиторию.

Язык и идеология в традиционных СМИ

- Выберите три традиционных СМИ из разных стран или регионов.
- Проанализируйте язык в этих источниках, сосредоточившись на идеологическом дискурсе.
- Определите лингвистические стратегии, используемые для передачи определенных идеологий.
- Сравните идеологический дискурс в этих источниках с дискурсом в YouTube-каналах.

Роль медиа в изменении языка

- Проанализируйте влияние медиа на изменение и развитие языка.
- Проанализируйте роль медиа в распространении языковых тенденций и инноваций.
- Обсудите последствия медиа для сохранения и угрозы языка.

Языковая диверсификация в СМИ

- Проанализируйте представление языковой диверсификации в СМИ.
- Проанализируйте языковые политики СМИ в продвижении языковой диверсификации.
- Обсудите потенциальное воздействие этих политик на отношение к языку и языковое поведение.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

1. Исследование влияния медиатекста на формирование общественного мнения в современном обществе.
2. Анализ лингвомедийных свойств новостных текстов в печатных и электронных СМИ.
3. Исследование использования языка в рекламных текстах: от традиционных медиа до цифровых платформ.
4. Когнитивно-лингвистический анализ медиатекста в контексте социальных сетей.
5. Исследование влияния интернет-технологий на развитие языка в СМИ: от блогов до микроблогов.
6. Сравнительный анализ использования языка в различных типах медиатекстов: от новостных сообщений до развлекательных передач.
7. Исследование культурных различий в лингвомедийных свойствах медиатекстов в глобальном контексте.
8. Интернет-медиатекст в контексте визуальной коммуникации: анализ языковых и визуальных стратегий.
9. Исследование использования языка в медиатекстах, связанных с политическими кампаниями в социальных сетях.
10. Исследование влияния развития интернет-технологий на изменения в языке и стиле медиатекстов в эпоху цифровой трансформации.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Case-study

1. Анализ медиатекста:

Выберите новостной материал из печатных или электронных СМИ и проанализируйте его лингвомедийные свойства. Определите языковые средства, использованные в тексте, и выделите их функциональное значение. Оцените эффективность использования языка в контексте коммуникативной задачи текста.

2. Коммуникативный анализ рекламного текста:

Выберите рекламный текст из различных медиа и проанализируйте его коммуникативные стратегии. Оцените использование языка в рекламном тексте с точки зрения убедительности и эффективности. Сравните рекламные тексты различных брендов и определите их коммуникативные различия.

3. Когнитивно-лингвистический анализ медиатекста:

Выберите медиатекст и проанализируйте его когнитивно-лингвистические особенности. Оцените использование метафор, метонимий и других когнитивных схем в тексте. Выделите когнитивные схемы, которые могут способствовать лучшему пониманию текста читателями.

4. Сравнительный анализ медиатекстов:

Выберите медиатексты из разных медиа и проанализируйте их лингвомедийные свойства. Оцените использование языка в каждом тексте и сравните их эффективность. Выделите особенности языка в каждом медиатексте и оцените их влияние на коммуникативную задачу текста.

5. Анализ медиатекста в контексте социальных сетей:

Выберите медиатекст из социальных сетей и проанализируйте его лингвомедийные свойства. Оцените использование языка в тексте с точки зрения коммуникативной задачи и цели сообщения. Выделите особенности языка в социальных сетях и оцените их влияние на коммуникативную задачу текста.

Подготовка и проведение диспут-игры

1. Студенты делятся на группы и анализируют лингвомедийные свойства различных типов медиатекстов.
2. Студенты делятся на группы и исследуют языковые особенности медиатекстов в контексте глобализации.
3. Студенты делятся на группы и изучают интернет-язык в медиатекстах. Каждая группа фокусируется на определенном аспекте интернет-языка.
4. Студенты делятся на группы и анализируют медиатексты в социальных сетях. Каждая группа выбирает свой подход к анализу языковых особенностей медиатекстов в социальных сетях.
5. Студенты делятся на группы и изучают коммуникативные стратегии в медиатекстах. Каждая группа фокусируется на определенном типе медиатекста.

Вопросы промежуточного контроля

1. Каковы теоретические основы медиалингвистики (назовите и объясните основные понятия)?
2. Чем отличается медиатекст как основная категория медиалингвистики от других текстов?
3. Каким образом системный подход применяется в медиалингвистике для изучения языка СМИ?
4. Какие лингвомедийные свойства характеризуют основные типы медиатекстов?
5. В чем заключаются особенности изучения текстов массовой информации с помощью дискурсивного анализа? Приведите конкретные методы и подходы.
6. Как язык масс-медиа функционирует в функционально-стилистическом аспекте?
7. Как развитие интернет-технологий влияет на эволюцию языка в СМИ?
8. В чем заключается когнитивно-культурологический аспект медиатекста?
9. Как глобализация информационного пространства влияет на взаимодействие и взаимовлияние культур?
10. Какие языковые особенности характеризуют тексты в социальных медиа?
11. Как язык масс-медиа выполняет функции информирования, коммуникации и убеждения?
12. Какова роль языка в формировании общественного мнения через СМИ?
13. Как язык медиа влияет на формирование мировоззрения и идеологии аудитории?
14. Какие лингвистические стратегии используются политиками в медийном дискурсе?
15. Как язык медиа способствует распространению языковых тенденций и инноваций?

16. Как медиа представляют языковое разнообразие и способствуют его продвижению?
17. Какова связь между языком и властью в медийной среде?
18. Какие лингвостилистические особенности характерны для новостных текстов в различных медиа (пресса, радио, телевидение, интернет)? Сравните их.
19. Какие потенциальные опасности несут социальные медиа для молодежи?
20. Каким образом риторическая критика используется в анализе медиатекстов? Приведите примеры риторических приемов.

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Объясните понятие медиалингвистики и опишите её основные направления и методы исследования.
2. Какие особенности характеризуют язык массовой коммуникации? Приведите примеры.
3. Рассмотрите роль и влияние интернета на развитие языка и коммуникации. Какие изменения он вносит в языковые нормы?
4. Как проводится анализ медиатекстов с помощью метода контент-анализа? Приведите примеры исследований.
5. В чем заключаются особенности изучения текстов массовой информации с помощью дискурсивного анализа? Приведите конкретные методы и подходы.
6. Каким образом риторическая критика используется в анализе медиатекстов? Приведите примеры риторических приемов.
7. Какие лингвостилистические особенности характерны для новостных текстов в различных медиа (пресса, радио, телевидение, интернет)? Сравните их.
8. Какие методы описания и анализа рекламных текстов существуют? Как они помогают понять коммуникативные стратегии рекламы?
9. В чем заключаются универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации? Как это влияет на язык и стиль общения?
10. Какие лингвомедийные признаки характерны для информационно-аналитических текстов массовой информации? Как они отличаются от других типов медиатекстов?
11. Каковы лингвостилистические особенности публицистических материалов?
12. В чем заключается прагматика публицистического медиатекста?
13. Опишите способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
14. В чем заключаются лингвостилистические особенности рекламных текстов?
15. Какие существуют процессы компрессии информации в медиатексте?
16. Объясните методы описания рекламных текстов.
17. Опишите изменения языковых норм. Охарактеризуйте языковую игру Интернет-текстов.
18. Какие существуют методы лингвистического анализа медиатекстов?
19. В чем заключается информационная насыщенность и информативность медиатекста?
20. Объясните прагматический аспект изучения медиатекста.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
 2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).
- Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами.

Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены

временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание

проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести

беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям.

Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Губич, Л. В. Научно-методические подходы и инструментальные средства для создания цифровых центров истории и культуры / Л. В. Губич, Н. П. Муха, Э. В. Протасеня. — Минск : Белорусская наука, 2023. — 163 с. — ISBN 978-985-08-3038-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/135981.html>

2. Сулейманов, М. Р. Культура медиапотребления: цифровой переход : монография / М. Р. Сулейманов. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСБ, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-7433-3589-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138055.html>

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Медиалингвистика. Вып. 9. Язык в координатах массмедиа : материалы VI Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 30 июня — 2 июля 2022 г.) / под редакцией А. А. Малышева, Л. Р. Дускаевой. — Санкт-Петербург : Медиапир, 2022. — 790 с. — ISBN 978-5-00110-298-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123324.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный образовательный портал www.edu.ru
2. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.10 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся, в т.ч. адаптивные парты для ММГ (2 аудитории); комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; демонстрационные столы (2 аудитории), вытяжной шкаф (1 аудитория).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; компьютер в сборе для лиц с нарушениями зрения с клавиатурой Брайля (1 аудитория); переносное оборудование для слабослышащих: индукционная система (индукционная петля) LOOPHEAR-150.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

ОС семейства Microsoft Windows, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся, в т.ч. адаптивные парты для ММГ (2 аудитории); комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; демонстрационные столы (2 аудитории), вытяжной шкаф (1 аудитория).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; компьютер в сборе для лиц с нарушениями зрения с клавиатурой Брайля (1 аудитория); переносное оборудование для слабослышащих: индукционная система (индукционная петля) LOOPHEAR-150.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

ОС семейства Microsoft Windows, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Основы медиалингвистики»

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2025 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление Разработка и реализация проектов Командная работа и лидерство Коммуникация Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6
Общепрофессиональные	-	ОПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне. УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного	УК-2.1. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта, приоритеты, результаты, этапы,

	цикла	ресурсы и ограничения в реализации проекта, способы и этапы решения конкретных задач проекта. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, контролирует его исполнение, управляет им на всех этапах жизненного цикла, оценивает эффективность его реализации. УК-2.3. Представляет и обсуждает результаты реализации проекта (отдельных его этапов) в различных формах.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.2. Применяет современные коммуникативные технологии на иностранном языке (языках) для академического и профессионального взаимодействия.
УК-6	Способен определить и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет уровень самооценки и уровень притязаний, приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. УК-6.2. Оценивает собственные личные и профессиональные качества и ресурсы, определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития выбирает цели личностного и профессионального развития, способы их достижения и преодоления личностных ограничений на пути достижения поставленной цели.
ОПК-6	Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования, составлять и оформлять научную документацию	ОПК-6.1. Творчески использует общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Самостоятельно разрабатывает справочный аппарат исследования, осуществляет поиск и обработку необходимой информации, содержащейся в специальной литературе, энциклопедических, толковых, исторических, этимологических словарях, словарях сочетаемости, включая профильные электронные ресурсы.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	методы решения проблемных ситуаций в научной и производственной профессиональной практике	получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии	навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегии исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных направлений науки; навыками стратегического планирования в различных областях профессиональной деятельности
Код компетенции	УК-2		
	методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта;	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности, в том числе: навыками распределения заданий и побуждения других к достижению целей; навыками управления разработкой

		рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	технического заданий проекта, управления реализацией профильной проектной работы; управления процессом обсуждения и доработки проекта; навыками разработки программы реализации проект в профессиональной области; навыками организации поведения профессионального обсуждения проекта, участия в ведении проектной документации; навыками проектирования плана-графика реализации проекта; определения требований к результатам реализации проекта, участия в научных дискуссиях и круглых столах
Код компетенции	УК-4		
	виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях академического и	использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной	навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы

	профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках	деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать, переводить научные и профессионально-ориентированные тексты	с информационно-поисковыми системами
Код компетенции	УК-6		
	особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельности подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений	определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследованность компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач	навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности
Код компетенции	ОПК-6		
	Современные технологии эмпирического исследования; требования к представлению научной документации, составлению	Творчески использовать общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности	Навыками проведения эмпирического исследования

	библиографии		
--	--------------	--	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВ ЛЕТВ ОРИТ ЕЛЬН О	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУД ОВЛЕ ТВОР ИТЕЛ ЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые тесты

1. Как определяется медиалингвистика в качестве научной дисциплины, и какие основные объекты изучения ее составляют?

а) Медиалингвистика — это научная дисциплина, изучающая особенности языка в медиатекстах, включая лексику, грамматику, стилистику и другие языковые аспекты.

б) Медиалингвистика — это научная дисциплина, в которой язык понимается как знаковая система, в которой можно выделить его структурные элементы, и изучается с точки зрения своего формального строения и организации его в целом, а также с точки зрения формального строения образующих его компонентов как в плане выражения, так и в плане содержания.

в) Медиалингвистика — это отрасль лингвистики, изучающая отношения между языком и культурой, а также особенности восприятия мира разными этническими группами.

2. Речевое воздействие есть проявление ... функции языка
- а) эстетической;
 - б) фатической;
 - в) метаязыковой;
 - г) регулятивной.
3. Тот, кто осуществляет воздействие на собеседника при помощи речи, называется
- а) адресатом;
 - б) субъектом речевого воздействия;
 - в) объектом речевого воздействия;
 - г) реципиентом.
4. Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что
- а) не учитываются экстралингвистические факторы;
 - б) рассматривается этимология слов и выражений;
 - в) не учитываются мотивы и намерения говорящих;
 - г) речь оценивается с точки зрения достижения говорящим коммуникативной цели.
5. «Власть языка» означает, что
- а) в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения;
 - б) при помощи языка все люди одинаково отражают действительность;
 - в) человек не может точно выразить то, что хочет сказать;
 - г) язык не зависит от носителей языка.
6. Семиотические предпосылки речевого воздействия проявляются в
- а) симметрии языкового знака;
 - б) неоднородности плана содержания языковых знаков;
 - в) том, что различные социальные группы имеют «свой язык».
7. Речевое воздействие осуществляется
- а) только в рекламе, политике и пропаганде;
 - б) только в ораторской речи;
 - в) в ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо;
 - г) в любом речевом акте.
8. В рекламном слогане «Наконец-то у нас есть надежный автомобиль!» используется прием
- а) стилистического контраста;
 - б) языковой игры;
 - в) аргументации в пресуппозиции;
 - г) аргументации «к авторитету».
9. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:
- а) в 60-е годы XX века;
 - б) в 80-е годы XX века;
 - в) в 70-е годы XX века;
 - г) в 90-е годы XX века.
10. Отметьте определение медиатекста:
- а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме;

- б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности;
- в) *обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.*

11. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение;
- б) динамический характер;
- в) многомерность;
- г) социально-регулятивная природа.

12. Отметьте медиатекст, который может продуцироваться и как одномерный, и как многомерный:

- а) *рекламный текст;*
- в) газетный текст;
- б) фотография;
- г) радиотекст.

13. Отметьте особенности языка средств массовой информации:

- а) *он обладает определенным единством, целостностью, заданностью форм, устойчивой тематической структурой;*
- б) язык средств массовой информации характеризуется закрытостью и статичностью текста в смысле его взаимодействия со всеми сферами речеупотребления;
- в) язык средств массовой информации однороден и герметичен.

14. В чем заключается основная трудность системного описания газетно-публицистического стиля?

- а) наличие кодовой системы, которую читатель должен дешифровать, чтобы понять текст;
- б) отсутствии концептуальной ясности;
- в) *собираательная природа, отражающая многоплановость проблематики, многожанровость и многоподстильность.*

15. В условиях медиакommunikации адресат часто становится:

- а) пассивным реципиентом медиасoобщения;
- б) *автором вторичного или третичного текста;*
- в) декодером.

16. Диалогичности медиаречи – это:

- а) *речемыслительная функционально-семантическая категория, в которой проявляются те или иные признаки двух симметричных модусных сфер (субъект речи и адресат речи);*
- б) семантико-стилистическая категория;
- в) характеристика речи, которая не требует безотлагательного ответа и протекает независимо от реакций воспринимающего.

17. Продолжите мысль: «текст на телевидении состоит не только из словесной ткани, но последовательно разворачивается сразу на нескольких уровнях ...»

- а) взаимовлияния друг на друга автора и читателя;

- б) объективировано в виде документа;
- в) *вербальном, видеоряда и звукового сопровождения.*

18. Концепция коммуникативного фона включает в себя:

- а) совокупность всех процессов и производных речевой деятельности в области средств массовой информации;
- б) *совокупность условий и особенностей производства, распространения и восприятия медиатекста;*
- в) социальный контекст.

19. Отметьте экстралингвистические составляющие медиадискурса:

- а) информационная политика и информационный менеджмент, связи с общественностью;
- б) новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика (features), реклама;
- в) *производство, распространение и восприятие медиатекстов, социокультурный и идеологический контекст.*

20. Тексты массовой информации в первую очередь изучаются с помощью методов (возможно несколько вариантов ответа):

- а) *дискурсивного анализа;*
- б) графематического анализа;
- в) *сравнительно-культурологического анализа;*
- г) *интент-анализа.*
- д) метод комментирования.

Задания для проверки умений и навыков применения студентами теоретических знаний при решении широкого круга проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач, типовых задач (продвинутой и повышенной уровню формирования компетенции):

Проблемно-аналитические задания

Комплексное проблемно-аналитическое задание 1

- Study of the influence of language on the formation of the worldview through media. Analyze how linguistic features affect the perception of information through various media sources.
- Comparative analysis of linguistic features in different types of media texts. Compare linguistic features of news articles, advertising texts, and TV broadcasts from the perspective of their impact on the audience.
- Analysis of linguistic strategies in political debates: Study which linguistic techniques are used by politicians to convince the audience.
- Research on the impact of media channels on language development: Analyze how media platforms affect language use in everyday life.
- Development of a language learning strategy through media: Propose methods for using media resources for effective language learning.

Комплексное проблемно-аналитическое задание 2

Использование языка в YouTube-каналах

- Выберите три YouTube-канала из разных стран или регионов.
- Проанализируйте лингвистические особенности контента, включая лексику,

грамматику и структуры дискурса.

- Сравните использование языка в этих каналах с традиционными СМИ.
- Обсудите потенциальное воздействие этих лингвистических особенностей на аудиторию.

Язык и идеология в традиционных СМИ

- Выберите три традиционных СМИ из разных стран или регионов.
- Проанализируйте язык в этих источниках, сосредоточившись на идеологическом дискурсе.
- Определите лингвистические стратегии, используемые для передачи определенных идеологий.
- Сравните идеологический дискурс в этих источниках с дискурсом в YouTube-каналах.

Роль медиа в изменении языка

- Проанализируйте влияние медиа на изменение и развитие языка.
- Проанализируйте роль медиа в распространении языковых тенденций и инноваций.
- Обсудите последствия медиа для сохранения и угрозы языка.

Языковая диверсификация в СМИ

- Проанализируйте представление языковой диверсификации в СМИ.
- Проанализируйте языковые политики СМИ в продвижении языковой диверсификации.
- Обсудите потенциальное воздействие этих политик на отношение к языку и языковое поведение.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

1. Исследование влияния медиатекста на формирование общественного мнения в современном обществе.
2. Анализ лингвомедийных свойств новостных текстов в печатных и электронных СМИ.
3. Исследование использования языка в рекламных текстах: от традиционных медиа до цифровых платформ.
4. Когнитивно-лингвистический анализ медиатекста в контексте социальных сетей.
5. Исследование влияния интернет-технологий на развитие языка в СМИ: от блогов до микроблогов.
6. Сравнительный анализ использования языка в различных типах медиатекстов: от новостных сообщений до развлекательных передач.
7. Исследование культурных различий в лингвомедийных свойствах медиатекстов в глобальном контексте.
8. Интернет-медиатекст в контексте визуальной коммуникации: анализ языковых и визуальных стратегий.
9. Исследование использования языка в медиатекстах, связанных с политическими кампаниями в социальных сетях.
10. Исследование влияния развития интернет-технологий на изменения в языке и стиле медиатекстов в эпоху цифровой трансформации.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Case-study

1. Анализ медиатекста:

Выберите новостной материал из печатных или электронных СМИ и проанализируйте его лингвомедийные свойства. Определите языковые средства, использованные в тексте, и выделите их функциональное значение. Оцените эффективность использования языка в контексте коммуникативной задачи текста.

2. Коммуникативный анализ рекламного текста:

Выберите рекламный текст из различных медиа и проанализируйте его коммуникативные стратегии. Оцените использование языка в рекламном тексте с точки зрения убедительности и эффективности. Сравните рекламные тексты различных брендов и определите их коммуникативные различия.

3. Когнитивно-лингвистический анализ медиатекста:

Выберите медиатекст и проанализируйте его когнитивно-лингвистические особенности. Оцените использование метафор, метонимий и других когнитивных схем в тексте. Выделите когнитивные схемы, которые могут способствовать лучшему пониманию текста читателями.

4. Сравнительный анализ медиатекстов:

Выберите медиатексты из разных медиа и проанализируйте их лингвомедийные свойства. Оцените использование языка в каждом тексте и сравните их эффективность. Выделите особенности языка в каждом медиатексте и оцените их влияние на коммуникативную задачу текста.

5. Анализ медиатекста в контексте социальных сетей:

Выберите медиатекст из социальных сетей и проанализируйте его лингвомедийные свойства. Оцените использование языка в тексте с точки зрения коммуникативной задачи и цели сообщения. Выделите особенности языка в социальных сетях и оцените их влияние на коммуникативную задачу текста.

Подготовка и проведение диспут-игры

1. Студенты делятся на группы и анализируют лингвомедийные свойства различных типов медиатекстов.
2. Студенты делятся на группы и исследуют языковые особенности медиатекстов в контексте глобализации.
3. Студенты делятся на группы и изучают интернет-язык в медиатекстах. Каждая группа фокусируется на определенном аспекте интернет-языка.
4. Студенты делятся на группы и анализируют медиатексты в социальных сетях. Каждая группа выбирает свой подход к анализу языковых особенностей медиатекстов в социальных сетях.
5. Студенты делятся на группы и изучают коммуникативные стратегии в медиатекстах. Каждая группа фокусируется на определенном типе медиатекста.

Вопросы промежуточного контроля

1. Каковы теоретические основы медиалингвистики (назовите и объясните основные понятия)?
2. Чем отличается медиатекст как основная категория медиалингвистики от других текстов?
3. Каким образом системный подход применяется в медиалингвистике для изучения языка СМИ?
4. Какие лингвомедийные свойства характеризуют основные типы медиатекстов?

5. В чем заключаются особенности изучения текстов массовой информации с помощью дискурсивного анализа? Приведите конкретные методы и подходы.
6. Как язык масс-медиа функционирует в функционально-стилистическом аспекте?
7. Как развитие интернет-технологий влияет на эволюцию языка в СМИ?
8. В чем заключается когнитивно-культурологический аспект медиатекста?
9. Как глобализация информационного пространства влияет на взаимодействие и взаимовлияние культур?
10. Какие языковые особенности характеризуют тексты в социальных медиа?
11. Как язык масс-медиа выполняет функции информирования, коммуникации и убеждения?
12. Какова роль языка в формировании общественного мнения через СМИ?
13. Как язык медиа влияет на формирование мировоззрения и идеологии аудитории?
14. Какие лингвистические стратегии используются политиками в медийном дискурсе?
15. Как язык медиа способствует распространению языковых тенденций и инноваций?
16. Как медиа представляют языковое разнообразие и способствуют его продвижению?
17. Какова связь между языком и властью в медийной среде?
18. Какие лингвостилистические особенности характерны для новостных текстов в различных медиа (пресса, радио, телевидение, интернет)? Сравните их.
19. Какие потенциальные опасности несут социальные медиа для молодежи?
20. Каким образом риторическая критика используется в анализе медиатекстов? Приведите примеры риторических приемов.

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Объясните понятие медиалингвистики и опишите её основные направления и методы исследования.
2. Какие особенности характеризуют язык массовой коммуникации? Приведите примеры.
3. Рассмотрите роль и влияние интернета на развитие языка и коммуникации. Какие изменения он вносит в языковые нормы?
4. Как проводится анализ медиатекстов с помощью метода контент-анализа? Приведите примеры исследований.
5. В чем заключаются особенности изучения текстов массовой информации с помощью дискурсивного анализа? Приведите конкретные методы и подходы.
6. Каким образом риторическая критика используется в анализе медиатекстов? Приведите примеры риторических приемов.
7. Какие лингвостилистические особенности характерны для новостных текстов в различных медиа (пресса, радио, телевидение, интернет)? Сравните их.
8. Какие методы описания и анализа рекламных текстов существуют? Как они помогают понять коммуникативные стратегии рекламы?
9. В чем заключаются универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации? Как это влияет на язык и стиль общения?
10. Какие лингвомедийные признаки характерны для информационно-аналитических текстов массовой информации? Как они отличаются от других типов медиатекстов?
11. Каковы лингвостилистические особенности публицистических материалов?
12. В чем заключается прагматика публицистического медиатекста?
13. Опишите способы выражения индивидуально-авторского стиля в

публицистических текстах.

14. В чем заключаются лингвостилистические особенности рекламных текстов?
15. Какие существуют процессы компрессии информации в медиатексте?
16. Объясните методы описания рекламных текстов.
17. Опишите изменения языковых норм. Охарактеризуйте языковую игру Интернет-текстов.
18. Какие существуют методы лингвистического анализа медиатекстов?
19. В чем заключается информационная насыщенность и информативность медиатекста?
20. Объясните прагматический аспект изучения медиатекста.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.