

Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации

Рабочая программа дисциплины

Критический анализ медиадискурса

Направление подготовки

Лингвистика

Код

45.04.02

Направленность (профиль)

Медиалингвистика и межкультурная коммуникация

Квалификация выпускника

магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление Командная работа и лидерство	УК-1, УК-3
Общепрофессиональные	-	ОПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне. УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Подбирает и формирует команду, распределяет обязанности, функции, задачи между ее членами, определяет конкретных исполнителей, руководить их работой, координирует и контролирует работу членов команды.</p> <p>УК-3.2. Определяет правила командной работы, способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды, стратегию взаимодействия членов команды, устанавливает разные виды коммуникации для руководства командой и достижения поставленной цели, решает конфликтные ситуации, возникшие в ходе работы команды.</p> <p>УК-3.3. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленных целей, расставляет приоритеты и изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации.</p>
ОПК-2	Способен учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках	<p>ОПК-2.1. Использует современный понятийный научный аппарат применительно к изучаемому иностранному языку, учитывает динамику развития избранной области научной и профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает канонический порядок построения профессионально релевантных текстов, принятый в иноязычном научном дискурсе.</p>

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		

	методы решения проблемных ситуаций в научной и производственной профессиональной практике	получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии	навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегии исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных направлений науки; навыками стратегического планирования в различных областях профессиональной деятельности
Код компетенции	УК-3		
	проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческим ресурсами, нормативно-правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики	определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач	навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы; составления деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы;

	организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования		разработки программы эмпирического исследования профессиональных практических задач
Код компетенции	ОПК-2		
	Специфику иноязычной научной картины мира, особенности научного дискурса	Порождать тексты научного дискурса на русском и иностранном языках	Навыками дискурсивного анализа

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Основы медиалингвистики», «Введение в теорию медиакоммуникаций», «Межкультурная коммуникация» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: переводческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Лингвистика.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	
	Занятия семинарского типа	36
	Промежуточная аттестация: Зачет	0.1
Самостоятельная работа (СРС)		35.9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации			2				5
2.	Медиатекст как единица медиадискурса			3				5
3.	Специфика современного медиадискурса			2				5
4.	Основные виды и формы медиадискурса			2				5
5.	Методы анализа медиадискурса			2				5.9
6.	Интернет-коммуникация			3				5
7.	Система ценностей современного российского медиадискурса			2				5
	Промежуточная аттестация	0.1						
	Итого	72						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации	Медиадискурс как объект лингвистики. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.
2.	Медиатекст как единица медиадискурса	Медиатекст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Характерные черты поддискурсов масс-медиа.
3.	Специфика современного медиадискурса	Особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие. Процессы

		массификации и демассификации (Э. Тоффлер), демократизация и mass self-communication. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.
4.	Основные виды и формы медиадискурса	Характерные черты дискурсов масс-медиа. Публицистический дискурс, рекламный дискурс, теледискурс, радиодискурс, подкаст как новый вид медиадискурса, Интернет-дискурс.
5.	Методы анализа медиадискурса	Критический дискурс-анализ как основной метод анализа медиадискурса. Методики критического дискурс-анализа. Уровни дискурс-анализа (В.Е. Чернявская): 1) уровень коммуникативного акта; 2) уровень текста; 3) уровень глубинного макросемантического анализа текста, его смысловой структуры; 4) уровень над- и вокругтекстового анализа; 5) уровень межтекстового дискурсивного анализа. Анализ медиатекста, методики дискурсивного анализа.
6.	Интернет-коммуникация	Дискурсное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.
7.	Система ценностей современного российского медиадискурса	Культуроспецифичность информационной картины мира. Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации	Медиадискурс как объект лингвистики. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.
2.	Медиатекст как единица медиадискурса	Медиатекст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Характерные черты поддискурсов масс-медиа.
3.	Специфика современного медиадискурса	Особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие. Процессы массификации и демассификации (Э. Тоффлер), демократизация и mass self-communication. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.
4.	Основные виды и формы медиадискурса	Характерные черты дискурсов масс-медиа. Публицистический дискурс, рекламный дискурс, теледискурс, радиодискурс, подкаст как новый вид медиадискурса, Интернет-дискурс.
5.	Методы анализа медиадискурса	Критический дискурс-анализ как основной метод анализа медиадискурса. Методики критического дискурс-анализа. Уровни дискурс-анализа (В.Е. Чернявская): 1) уровень коммуникативного акта;

		2) уровень текста; 3) уровень глубинного макросемантического анализа текста, его смысловой структуры; 4) уровень над- и вокругтекстового анализа; 5) уровень межтекстового дискурсивного анализа. Анализ медиатекста, методики дискурсивного анализа.
6.	Интернет-коммуникация	Дискурсивное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.
7.	Система ценностей современного российского медиадискурса	Культуроспецифичность информационной картины мира. Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса.

6.2.3.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Понятие дискурса и его место в современных лингвистических исследованиях	Дискурс как предмет изучения в различных гуманитарных исследованиях. Понятие дискурса в современной лингвистике (коммуникативный подход, структурно-синтаксический подход, структурно-стилистический подход, социально-прагматический подход). Современные концепции дискурса (Т.А. Ван Дейк)
2.	Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации	Медиадискурс как объект лингвистики. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.
3.	Медиатекст как единица медиадискурса	Медиатекст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Характерные черты поддискурсов масс-медиа.
4.	Специфика современного медиадискурса	Особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие. Процессы массивации и демассивации (Э. Тоффлер), демократизация и mass self-communication. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.
5.	Основные виды и формы медиадискурса	Характерные черты дискурсов масс-медиа. Публицистический дискурс, рекламный дискурс, теледискурс, радиодискурс, подкаст как новый вид медиадискурса, Интернет-дискурс.
6.	Методы анализа медиадискурса	Критический дискурс-анализ как основной метод анализа медиадискурса. Методики критического дискурс-анализа. Уровни дискурс-анализа (В.Е. Чернявская): 1) уровень коммуникативного акта; 2) уровень текста; 3) уровень глубинного макросемантического анализа текста, его смысловой структуры; 4) уровень над- и вокругтекстового

		анализа; 5) уровень межтекстового дискурсивного анализа. Анализ медиатекста, методики дискурсивного анализа.
7.	Интернет-коммуникация	Дискурсивное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.
8.	Система ценностей современного российского медиадискурса	Культуроспецифичность информационной картины мира. Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Понятие дискурса и его место в современных лингвистических исследованиях	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации	Опрос, проблемно-аналитическое задание
3.	Медиатекст как единица медиадискурса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
4.	Специфика современного медиадискурса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
5.	Основные виды и формы медиадискурса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
6.	Методы анализа медиадискурса	Опрос, эссе, тестирование
7.	Интернет-коммуникация	Опрос, проблемно-аналитические задания
8.	Система ценностей современного российского медиадискурса	Опрос, проблемно-аналитическое задание

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тесты

1. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

- а) в 60-е годы XX века
- б) в 70-е годы XX века
- в) в 80-е годы XX века
- г) в 90-е годы XX века

2. Медиатекст принадлежит:

- а) сфере СМИ
- б) сфере книгоиздательской деятельности

3. Отметьте определение медиатекста:

- а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме
- б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности
- в) обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом

4. Отметьте определение понятия медиадискурс:

- а) совокупность всех процессов и производных речевой деятельности в области средств массовой информации
- б) любой медиа продукт или продукт коммуникации, который может быть включен в разные медийные структуры
- в) завершенное сообщение, имеющее строго ориентированную прагматическую установку (привлечения внимания к предмету рекламы), сочетающее дистинктивные признаки устной речи и письменного текста

5. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

- а) медийность
- б) гипертекстуальность
- в) динамический характер
- г) специфика средств создания
- д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка
- е) многоплановость, многомерность

6. Тексты массовых коммуникаций относятся к:

- а) вторичным текстам
- б) первичным текстам
- в) исходным текстам

7. Реальным производителем медиапродукта является:

- а) непосредственно автор
- б) коллективный субъект
- в) адресат

8. Укажите первый этап создания медиатекста:

- а) мысленное представление адресата
- б) первичная семантическая запись
- в) определение композиционного и языкового плана произведения

9. В чем заключается такая функция цитат в медиатексте как «четкая подача фрагмента сообщения»?

- а) связана с выразительными средствами языка, языковой игрой
- б) цитата формирует общественное мнение
- в) цитата выступает иллюстрацией какого-либо тезиса текста, дополнением и расширением текста статьи

10. Отметьте верный термин для следующего определения «исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации»:

- а) метод контент-анализа
- б) метод лингвистической экспертизы медиатекста
- в) метод критической лингвистики

11. Дискурс-анализ медиасферы характеризуется:

- а) совокупностью методов семантического, стилистического, морфологического, синтаксического анализа, материалом для которых выступают медиатексты
- б) вниманием не только на внешних формальных признаках медиатекста, но и на целом ряде экстралингвистических факторов, сопровождающих его производство и актуализацию
- в) изучением медиатекста как результата и инструмента познания мира

12. В чем заключается языковая специфика аналитической статьи на уровне морфологии?

- а) обилие средств, выражающих логические связи высказываний (союзы, вводные слова логического характера, слова и предложения, обозначающие вид логической связи, типа «приведем пример», «рассмотри причины» и др.)
- б) грамматические средства, позволяющие выразить формулировки закономерностей (настоящее абстрактное, единственное число с собирательным значением, абстрактные существительные)
- в) термины, в том числе и узкоспециальные с пояснениями, а также слова, называющие отвлечённые понятия

13. Укажите условия телевизионного и радиийного общения (возможно несколько вариантов ответа):

- а) ролевое общение со зрителями/слушателями
- б) общение, дающее возможность виртуальной саморепрезентации любому человеку
- в) многоплановый процесс взаимодействия людей, порождаемый потребностями совместной деятельности
- г) межперсональное общение участников передачи со зрителями/слушателями

14. К особенностям сетевых СМИ не относится (возможно несколько вариантов ответа):

- а) интерактивность
- б) мультимедийность
- в) линейность
- г) гипертекстуальность
- д) документальность

15. Отметьте, что свойственно веб-среде (возможно несколько вариантов ответа):

- а) децентрализация
- б) локализованность
- в) оперативность

г) дороговизна

16. Найдите определение понятия «гипертекст».

- а) единица языка, которая представляет собой грамматически организованное соединение слов, обладающее смысловой и интонационной законченностью
- б) форма письма, которое ветвится или осуществляется по запросу
- в) связанная и полная последовательность символов

17. Определите соответствующий термин для данного определения «систем связи между отдельными документами посредством гиперссылок»:

- а) интерактивность
- б) гипертекстуальность
- в) мультимедийность

18. Какие из предложенных требований не подходят к интернет-публикациям?

- а) компрессия
- б) эмоциональное звучание
- в) короткие абзацы и лаконичность

19. В чем заключается специфика PR-текста как разновидности медиатекста (возможно несколько вариантов)?

- а) массовость
- б) отсутствие функциональной направленности
- в) наличие голоса автора
- г) интегративность

20. Что характеризует современный российский медиадискурс?

- а) наличие личностной и социальной позиции автора медиатекста
- б) экспликация негативного автостереотипа
- в) литературоцентричность

Типовые вопросы

1. Дискурс как объект современных лингвистических исследований.
2. Медиадискурс как объект изучения в лингвистике и межкультурной коммуникации.
3. Медиатекст как единица анализа в медиадискурсе.
4. Современный медиадискурс и его специфические особенности, отличающие его от традиционных дискурсов.
5. Методы анализа медиадискурса: дискурсивный, когнитивный, культурологический и другие подходы. Уровень коммуникативного акта, уровень текста, уровень глубинного макросемантического анализа текста, его смысловой структуры, уровень над- и вокругтекстового анализа, уровень межтекстового дискурсивного анализа.
6. Интернет-коммуникация и ее влияние на формирование медиадискурса. Особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.
7. Ценностные ориентации как важные аспекты анализа медиадискурса. Медиадискурс и его роль в формировании ценностных ориентаций у аудитории.
8. Современный российский медиадискурс.
9. Медиадискурс и его роль в формировании общественного мнения.
10. Медиадискурс в социальных сетях и его особенности.
11. Отражение культурных особенностей общества и межкультурного взаимодействия в медиадискурсе.

12. Политическая коммуникация в медиадискурсе для формирования имиджа политиков и партий.
13. Формирование идентичности индивидов и групп посредством медиадискурса.
14. Медиадискурс и глобальные тенденции и проблемы.
15. Медиадискурс в рекламе и маркетинге.
16. Медиадискурс и его роль в складывании стереотипов и предрассудков, влияние на мышление и поведение аудитории.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Media Discourse as a Subject of Study in Linguistics and Intercultural Communication
 - 1) Analyze how media discourse is approached in different linguistic and cultural contexts.
 - 2) Compare the methods used in analyzing media discourse across various cultures.
 - 3) Evaluate the impact of cultural differences on the interpretation of media discourse.
2. Contemporary Media Discourse and its Specific Features
 - 1) Identify and discuss the unique characteristics of modern media discourse compared to traditional forms of discourse.
 - 2) Analyze how technological advancements have influenced the evolution of media discourse.
 - 3) Evaluate the role of media discourse in shaping contemporary societal norms and values.
3. Value Orientations as Key Aspects of Media Discourse Analysis
 - 1) Investigate how value orientations are reflected and communicated through media discourse.
 - 2) Compare the representation of values in different types of media platforms.
 - 3) Assess the influence of value orientations in shaping audience perceptions and behaviors.
4. Media Discourse in Social Media and its Distinctive Traits
 - 1) Examine the specific features of media discourse in social media platforms.
 - 2) Analyze how social media influences the dissemination and reception of media discourse.
 - 3) Evaluate the role of social media in shaping public opinion and discourse dynamics.
5. Media Discourse and Global Trends and Issues Explore how media discourse addresses and reflects global trends and challenges.
 - 1) Analyze the role of media discourse in raising awareness and shaping responses to global issues.
 - 2) Evaluate the effectiveness of media discourse in promoting global understanding and cooperation.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

1. Исследование влияния медиадискурса на формирование общественного мнения.
2. Анализ информационно-дискурсивных стратегий в современном медиадискурсе.
3. Творческий проект: создание медиатекста с использованием критического анализа дискурса.
4. Исследование роли ценностных ориентаций в медиадискурсе и их влияние на аудиторию.
5. Анализ медиадискурса в социальных сетях: особенности и влияние на общественное мнение.
6. Тематическое исследование глобальных тенденций и проблем, отраженных в медиадискурсе.

7. Творческий проект: разработка медиакмпании с учетом анализа современного медиадискурса.
8. Исследование формирования идентичности через медиадискурс: культурные и социальные аспекты.
9. Анализ интертекстуальных связей в медиадискурсе: влияние на восприятие информации.
10. Творческий проект: создание медиа-продукта, отражающего специфику современного медиадискурса.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Case-study

1. Анализ новостных ресурсов:

Выберите несколько новостных статей из различных источников и проводят сравнительный анализ медиадискурса, выявляя различия в подаче информации, использованных терминологии и контексте.

2. Исследование телевизионных программ:

Проанализируйте несколько телевизионных программ разных жанров (новости, ток-шоу, документальные фильмы) с целью выявления особенностей медиадискурса в различных форматах.

3. Создание собственного медиатекста:

Разработайте собственный медиатекст (статью, репортаж, видеоролик) на выбранную тему, с учетом пройденных методов анализа медиадискурса.

4. Интервью и дискуссии:

Организируйте интервью или дискуссию, где студенты будут играть в роли журналистов и экспертов, анализируя медиадискурс в процессе взаимодействия.

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Как определяется дискурс как объект современных лингвистических исследований?
2. В чем отличия медиадискурса от других видов дискурса?
3. Как медиатекст выступает в качестве единицы анализа в медиадискурсе?
4. Какие особенности характеризуют современный медиадискурс в сравнении с традиционными дискурсами?
5. Какие методы анализа медиадискурса существуют (дискурсивный, когнитивный, культурологический и другие)?
6. Как интернет-коммуникация влияет на формирование медиадискурса?
7. Какова роль ценностных ориентаций в анализе медиадискурса и его влиянии на аудиторию?
8. Как определяется современный российский медиадискурс?
9. Как медиадискурс влияет на формирование общественного мнения?
10. Какие особенности характеризуют медиадискурс в социальных сетях?
11. Как отражаются культурные особенности общества и межкультурное взаимодействие в медиадискурсе?
12. Как политическая коммуникация использует медиадискурс для формирования имиджа политиков и партий?
13. Как медиадискурс влияет на формирование идентичности индивидов и групп?
14. Как медиадискурс отражает глобальные тенденции и проблемы?

15. Как медиадискурс используется в рекламе и маркетинге?
16. Как медиадискурс способствует формированию стереотипов и предрассудков, влияя на мышление и поведение аудитории?
17. Как проводится дискурсивный анализ медиатекста?
18. Как проводится когнитивный анализ медиадискурса? Как проводится культурологический анализ медиадискурса?
19. Как проводится глубинный макросемантический анализ медиатекста и его смысловой структуры?
20. Каковы основания для типологии жанров веб-медиатекстов? Назовите критерии значимости информационного повода.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения,

оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «не зачтено» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными. *Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «зачтено» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме.

Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «не зачтено» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «зачтено» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «не зачтено» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Медиалингвистика. Вып. 9. Язык в координатах массмедиа : материалы VI Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 30 июня — 2 июля 2022 г.) / под редакцией А. А. Малышева, Л. Р. Дускаевой. — Санкт-Петербург : Медиапир, 2022. — 790 с. — ISBN 978-5-00110-298-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123324.html>

2. Сергеева, Ю. М. Дискурс: интеграция парадигм и методов анализа в англистике XXI века : монография / Ю. М. Сергеева. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-4263-1184-8. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130127.html>

3. Человек – язык – дискурс: антропоцентрическая лингвистика и лингвистическая антропология : коллективная монография / Н. О. Золотова, В. В. Волков, С. А. Чугунова [и др.] ; под редакцией В. А. Миловидова. — Тверь : Тверской государственный университет, 2023. — 179 с. — ISBN 978-5-7609-1877-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140065.html>

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>

2. Полимодальные измерения дискурса / О. К. Ирисханова, М. И. Киосе, О. Н. Прокофьева [и др.] ; Ирисхановой. ред. ; составители М. И. Киосе. — 2-е изд. — Москва : Издательский Дом ЯСК, 2022. — 448 с. — ISBN 978-5-907290-81-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125846.html>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
Перечень используемого программного обеспечения указан в п.10 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся, в т.ч. адаптивные парты для ММГ (2 аудитории); комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; демонстрационные столы (2 аудитории), вытяжной шкаф (1 аудитория).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; компьютер в сборе для лиц с нарушениями зрения с клавиатурой Брайля (1 аудитория); переносное оборудование для слабослышащих: индукционная система (индукционная петля) LOOPHEAR-150.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

ОС семейства Microsoft Windows, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся, в т.ч. адаптивные парты для ММГ (2 аудитории); комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; демонстрационные столы (2 аудитории), вытяжной шкаф (1 аудитория).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; компьютер в сборе для лиц с нарушениями зрения с клавиатурой Брайля (1 аудитория); переносное оборудование для слабослышащих: индукционная система (индукционная петля) LOOPHEAR-150.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

ОС семейства Microsoft Windows, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Критический анализ медиадискурса»

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2025 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление Командная работа и лидерство	УК-1, УК-3
Общепрофессиональные	-	ОПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне.</p> <p>УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения.</p> <p>УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.</p>

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Подбирает и формирует команду, распределяет обязанности, функции, задачи между ее членами, определяет конкретных исполнителей, руководить их работой, координирует и контролирует работу членов команды.</p> <p>УК-3.2. Определяет правила командной работы, способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды, стратегию взаимодействия членов команды, устанавливает разные виды коммуникации для руководства командой и достижения поставленной цели, решает конфликтные ситуации, возникшие в ходе работы команды.</p> <p>УК-3.3. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленных целей, расставляет приоритеты и изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации.</p>
ОПК-2	Способен учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках	<p>ОПК-2.1. Использует современный понятийный научный аппарат применительно к изучаемому иностранному языку, учитывает динамику развития избранной области научной и профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает канонический порядок построения профессионально релевантных текстов, принятый в иноязычном научном дискурсе.</p>

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		

	методы решения проблемных ситуаций в научной и производственной профессиональной практике	получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии	навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегии исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных направлений науки; навыками стратегического планирования в различных областях профессиональной деятельности
Код компетенции	УК-3		
	проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативно-правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные	определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать, интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач	навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы; составления деловых писем с целью

	характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования		организации и сопровождения командной работы; разработки программы эмпирического исследования профессиональных практических задач
Код компетенции	ОПК-2		
	Специфику иноязычной научной картины мира, особенности научного дискурса	Порождать тексты научного дискурса на русском и иностранном языках	Навыками дискурсивного анализа

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

3.3.

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ЗАЧЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности.

- б) любой медиа продукт или продукт коммуникации, который может быть включен в разные медийные структуры
- в) завершенное сообщение, имеющее строго ориентированную прагматическую установку (привлечения внимания к предмету рекламы), сочетающее дистриктивные признаки устной речи и письменного текста

5. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

- а) медийность
- б) гипертекстуальность
- в) динамический характер
- г) специфика средств создания
- д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка
- е) многоплановость, многомерность

6. Тексты массовых коммуникаций относятся к:

- а) вторичным текстам
- б) первичным текстам
- в) исходным текстам

7. Реальным производителем медиапродукта является:

- а) непосредственно автор
- б) коллективный субъект
- в) адресат

8. Укажите первый этап создания медиатекста:

- а) мысленное представление адресата
- б) первичная семантическая запись
- в) определение композиционного и языкового плана произведения

9. В чем заключается такая функция цитат в медиатексте как «четкая подача фрагмента сообщения»?

- а) связана с выразительными средствами языка, языковой игрой
- б) цитата формирует общественное мнение
- в) цитата выступает иллюстрацией какого-либо тезиса текста, дополнением и расширением текста статьи

10. Отметьте верный термин для следующего определения «исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации»:

- а) метод контент-анализа
- б) метод лингвистической экспертизы медиатекста
- в) метод критической лингвистики

11. Дискурс-анализ медиасферы характеризуется:

- а) совокупностью методов семантического, стилистического, морфологического, синтаксического анализа, материалом для которых выступают медиатексты
- б) вниманием не только на внешних формальных признаках медиатекста, но и на целом ряде экстралингвистических факторов, сопровождающих его производство и актуализацию
- в) изучением медиатекста как результата и инструмента познания мира

12. В чем заключается языковая специфика аналитической статьи на уровне морфологии?

- а) обилие средств, выражающих логические связи высказываний (союзы, вводные слова логического характера, слова и предложения, обозначающие вид логической связи, типа «приведем пример», «рассмотри причины» и д.р.)
- б) грамматические средства, позволяющие выразить формулировки закономерностей (настоящее абстрактное, единственное число с собирательным значением, абстрактные существительные)
- в) термины, в том числе и узкоспециальные с пояснениями, а также слова, называющие отвлечённые понятия

13. Укажите условия телевизионного и радиийного общения (возможно несколько вариантов ответа):

- а) ролевое общение со зрителями/слушателями
- б) общение, дающее возможность виртуальной саморепрезентации любому человеку
- в) многоплановый процесс взаимодействия людей, порождаемый потребностями совместной деятельности
- г) межперсональное общение участников передачи со зрителями/слушателями

14. К особенностям сетевых СМИ не относится (возможно несколько вариантов ответа):

- а) интерактивность
- б) мультимедийность
- в) линейность
- г) гипертекстуальность
- д) документальность

15. Отметьте, что свойственно веб-среде (возможно несколько вариантов ответа):

- а) децентрализация
- б) локализованность
- в) оперативность
- г) дороговизна

16. Найдите определение понятия «гипертекст».

- а) единица языка, которая представляет собой грамматически организованное соединение слов, обладающее смысловой и интонационной законченностью
- б) форма письма, которое ветвится или осуществляется по запросу
- в) связная и полная последовательность символов

17. Определите соответствующий термин для данного определения «систем связи между отдельными документами посредством гиперссылок»:

- а) интерактивность
- б) гипертекстуальность
- в) мультимедийность

18. Какие из предложенных требований не подходят к интернет-публикациям?

- а) компрессия
- б) эмоциональное звучание
- в) короткие абзацы и лаконичность

19. В чем заключается специфика PR-текста как разновидности медиатекста (возможно несколько вариантов)?

- а) массовость
- б) отсутствие функциональной направленности

- в) наличие голоса автора
- г) интегративность

20. Что характеризует современный российский медиадискурс?

- а) наличие личностной и социальной позиции автора медиатекста
- б) экспликация негативного автостереотипа
- в) литературоцентричность

Ответы

Ответы

1	б
2	а
3	а
4	а
5	д
6	а
7	б
8	б
9	в
10	а
11	б
12	б
13	а
14	вд
15	ав
16	б
17	б
18	б
19	аг
20	а

Типовые вопросы

1. Дискурс как объект современных лингвистических исследований.
2. Медиадискурс как объект изучения в лингвистике и межкультурной коммуникации.
3. Медиатекст как единица анализа в медиадискурсе.
4. Современный медиадискурс и его специфические особенности, отличающие его от традиционных дискурсов.
5. Методы анализа медиадискурса: дискурсивный, когнитивный, культурологический и другие подходы. Уровень коммуникативного акта, уровень текста, уровень глубинного макросемантического анализа текста, его смысловой структуры, уровень над- и вокругтекстового анализа, уровень межтекстового дискурсивного анализа.
6. Интернет-коммуникация и ее влияние на формирование медиадискурса. Особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.
7. Ценностные ориентации как важные аспекты анализа медиадискурса. Медиадискурс и его роль в формировании ценностных ориентаций у аудитории.
8. Современный российский медиадискурс.
9. Медиадискурс и его роль в формировании общественного мнения.
10. Медиадискурс в социальных сетях и его особенности.

11. Отражение культурных особенностей общества и межкультурного взаимодействия в медиадискурсе.
12. Политическая коммуникация в медиадискурсе для формирования имиджа политиков и партий.
13. Формирование идентичности индивидов и групп посредством медиадискурса.
14. Медиадискурс и глобальные тенденции и проблемы.
15. Медиадискурс в рекламе и маркетинге.
16. Медиадискурс и его роль в складывании стереотипов и предрассудков, влияние на мышление и поведение аудитории.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Media Discourse as a Subject of Study in Linguistics and Intercultural Communication
 - 1) Analyze how media discourse is approached in different linguistic and cultural contexts.
 - 2) Compare the methods used in analyzing media discourse across various cultures.
 - 3) Evaluate the impact of cultural differences on the interpretation of media discourse.
2. Contemporary Media Discourse and its Specific Features
 - 1) Identify and discuss the unique characteristics of modern media discourse compared to traditional forms of discourse.
 - 2) Analyze how technological advancements have influenced the evolution of media discourse.
 - 3) Evaluate the role of media discourse in shaping contemporary societal norms and values.
3. Value Orientations as Key Aspects of Media Discourse Analysis
 - 1) Investigate how value orientations are reflected and communicated through media discourse.
 - 2) Compare the representation of values in different types of media platforms.
 - 3) Assess the influence of value orientations in shaping audience perceptions and behaviors.
4. Media Discourse in Social Media and its Distinctive Traits
 - 1) Examine the specific features of media discourse in social media platforms.
 - 2) Analyze how social media influences the dissemination and reception of media discourse.
 - 3) Evaluate the role of social media in shaping public opinion and discourse dynamics.
5. Media Discourse and Global Trends and Issues Explore how media discourse addresses and reflects global trends and challenges.
 - 1) Analyze the role of media discourse in raising awareness and shaping responses to global issues.
 - 2) Evaluate the effectiveness of media discourse in promoting global understanding and cooperation.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

1. Исследование влияния медиадискурса на формирование общественного мнения.
2. Анализ информационно-дискурсивных стратегий в современном медиадискурсе.
3. Творческий проект: создание медиатекста с использованием критического анализа дискурса.
4. Исследование роли ценностных ориентаций в медиадискурсе и их влияние на аудиторию.
5. Анализ медиадискурса в социальных сетях: особенности и влияние на общественное мнение.

6. Тематическое исследование глобальных тенденций и проблем, отраженных в медиадискурсе.
7. Творческий проект: разработка медиакампании с учетом анализа современного медиадискурса.
8. Исследование формирования идентичности через медиадискурс: культурные и социальные аспекты.
9. Анализ интертекстуальных связей в медиадискурсе: влияние на восприятие информации.
10. Творческий проект: создание медиа-продукта, отражающего специфику современного медиадискурса.

Типовые задания к интерактивным занятиям Case-study

1. Анализ новостных ресурсов:

Выберите несколько новостных статей из различных источников и проводят сравнительный анализ медиадискурса, выявляя различия в подаче информации, использованных терминологии и контексте.

2. Исследование телевизионных программ:

Проанализируйте несколько телевизионных программ разных жанров (новости, ток-шоу, документальные фильмы) с целью выявления особенностей медиадискурса в различных форматах.

3. Создание собственного медиатекста:

Разработайте собственный медиатекст (статью, репортаж, видеоролик) на выбранную тему, с учетом пройденных методов анализа медиадискурса.

4. Интервью и дискуссии:

Организируйте интервью или дискуссию, где студенты будут играть в роли журналистов и экспертов, анализируя медиадискурс в процессе взаимодействия.

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Как определяется дискурс как объект современных лингвистических исследований?
2. В чем отличия медиадискурса от других видов дискурса?
3. Как медиатекст выступает в качестве единицы анализа в медиадискурсе?
4. Какие особенности характеризуют современный медиадискурс в сравнении с традиционными дискурсами?
5. Какие методы анализа медиадискурса существуют (дискурсивный, когнитивный, культурологический и другие)?
6. Как интернет-коммуникация влияет на формирование медиадискурса?
7. Какова роль ценностных ориентаций в анализе медиадискурса и его влиянии на аудиторию?
8. Как определяется современный российский медиадискурс?
9. Как медиадискурс влияет на формирование общественного мнения?
10. Какие особенности характеризуют медиадискурс в социальных сетях?
11. Как отражаются культурные особенности общества и межкультурное взаимодействие в медиадискурсе?
12. Как политическая коммуникация использует медиадискурс для формирования имиджа политиков и партий?

13. Как медиадискурс влияет на формирование идентичности индивидов и групп?
 14. Как медиадискурс отражает глобальные тенденции и проблемы?
 15. Как медиадискурс используется в рекламе и маркетинге?
 16. Как медиадискурс способствует формированию стереотипов и предрассудков, влияя на мышление и поведение аудитории?
 17. Как проводится дискурсивный анализ медиатекста?
 18. Как проводится когнитивный анализ медиадискурса? Как проводится культурологический анализ медиадискурса?
 19. Как проводится глубинный макросемантический анализ медиатекста и его смысловой структуры?
- Каковы основания для типологии жанров веб-медиатекстов? Назовите критерии значимости информационного повода.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированной оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической

подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.