

Рабочая программа дисциплины

Лингвистический анализ медиатекстов

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	-	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне. УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.
ОПК-5	Способен осуществлять межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и	ОПК-5.1. Учитывает взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации. ОПК-5.2. Адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка. ОПК-5.3. Соблюдает социокультурные и

	традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме.
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	поиском вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определять достоверность получаемой информации, разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат

			каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности
Код компетенции	ОПК-5		
	взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации	осуществлять межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	реализовать собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лингвистический анализ медиатекстов» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Основы медиалингвистики», «Критический анализ медиа-дискурса», «Межкультурная коммуникация» и др.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитических, переводческих.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Медиалингвистика и межкультурная коммуникация.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Форма обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	12
Занятия семинарского типа	24
Промежуточная аттестация: Зачет	0.1
Самостоятельная работа (СРС)	107,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы раздела дисциплины	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практ ические заняти я	Семин ары	Лабора торны е раб.	Иные заняти я	Самосто ятельная работа
4 семестр								
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медиатекст	1,5			3			14
2.	Текстовые категории. Категории медиатекста.	1,5			3			13,5
3.	Факторы текстообразования.	1,5			3			14
4.	Типы текстов.	1,5			3			13,5
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	1,5			3			14
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	1,5			3			13,5
7.	Информационная сторона медиатекста.	1,5			3			12,7
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	1,5			3			12,7
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	12			24			107,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
4 семестр		
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медiateкст	Три направления в изучении текста (И.Р. Гальперин): лингвистика текста; грамматика текста; стилистика текста. Текст как явление культуры. Медiateкст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Медiateкст как продукт в масс-медиа.
2.	Текстовые категории. Категории медiateкста.	Категории информативности (фактуальная, концептуальная, подтекстовая информация), членимости и цельности, модальности, завершенности. Пространственно-темпоральная организация текста (континуум). Четыре универсальных художественных категорий текста (И.Я. Чернухина): пространство, время, событие, состояние. Виды их лексической представленности в тексте (содержательная когезия). Категория связности текста. Содержательная и структурная когезия текста. Участие организации текста языковых средств разных уровней: фонетического, графического, лексико-семантического, фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического, стилистического.
3.	Факторы текстообразования.	Объективные: языковая норма, функциональный стиль, ситуация, фрагмент действительности, отраженный в тексте, и связанный с ней смысл; логический тип изложения (повествование, описание, рассуждение); жанры первичные и вторичные. Субъективные: характер ситуации (реальная / условная); личность автора, его миропонимание; характер персонажей; концептуально-эстетическая направленность произведения. Проблема порождения (восприятия) текста как сложного, поэтапно формируемого речевого действия, входящего в целостный факт человеческой деятельности (мотив или система мотивов, речевая интенция внутреннее программирование, лексическое развертывание и грамматическое конструирование, моторная реализация).
4.	Типы текстов.	Соотношение «жанр – стиль – текст». Жанрово-стилистическая как наиболее устойчивая, традиционная классификация текстов. Типы текстов в зависимости от коммуникативной задачи: репродуктивные, информативные, волюнтаривные, реактивные; по цели

		высказывания: обучающие, ораторские поэтические. Тексты «по особенностям речевой ситуации»» (С. Баженова): автор – текст – адресат.
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	Взаимодействие текст – читатель. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики текста. Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры. Модели и модификации приемов, функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте, синтагматика – операционные возможности приемы и риторика – обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата.
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
7.	Информационная сторона медиатекста.	Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного/ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, ясность, понятность, доступность).
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста. Интертекстуальность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
4 семестр		
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медиатекст	Три направления в изучении текста (И.Р. Гальперин): лингвистика текста; грамматика текста; стилистика текста. Текст как явление культуры. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Медиатекст как продукт в масс-медиа.

2.	Текстовые категории. Категории медиатекста.	Категории информативности (фактуальная, концептуальная, подтекстовая информация), членимости и цельности, модальности, завершенности. Пространственно-темпоральная организация текста (континуум). Четыре универсальных художественных категорий текста (И.Я. Чернухина): пространство, время, событие, состояние. Виды их лексической представленности в тексте (содержательная когезия). Категория связности текста. Содержательная и структурная когезия текста. Участие организации текста языковых средств разных уровней: фонетического, графического, лексико-семантического, фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического, стилистического.
3.	Факторы текстообразования.	Объективные: языковая норма, функциональный стиль, ситуация, фрагмент действительности, отраженный в тексте, и связанный с ней смысл; логический тип изложения (повествование, описание, рассуждение); жанры первичные и вторичные. Субъективные: характер ситуации (реальная / условная); личность автора, его миропонимание; характер персонажей; концептуально-эстетическая направленность произведения. Проблема порождения (восприятия) текста как сложного, поэтапно формируемого речевого действия, входящего в целостный факт человеческой деятельности (мотив или система мотивов, речевая интенция внутреннее программирование, лексическое развертывание и грамматическое конструирование, моторная реализация).
4.	Типы текстов.	Соотношение «жанр – стиль – текст». Жанрово-стилистическая как наиболее устойчивая, традиционная классификация текстов. Типы текстов в зависимости от коммуникативной задачи: репродуктивные, информативные, волюнтаривные, реактивные; по цели высказывания: обучающие, ораторские поэтические. Тексты «по особенностям речевой ситуации» (С. Баженова): автор – текст – адресат.
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	Взаимодействие текст – читатель. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики текста. Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры. Модели и модификации приемов, функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте, синтагматика –

		операционные возможности приемы и риторика – обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата.
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
7.	Информационная сторона медиатекста.	Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного/ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, ясность, понятность, доступность).
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста. Интертекстуальность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа.

6.2.3. Содержание самостоятельных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
4 семестр		
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медиатекст	Три направления в изучении текста (И.Р. Гальперин): лингвистика текста; грамматика текста; стилистика текста. Текст как явление культуры. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Медиатекст как продукт в масс-медиа.
2.	Текстовые категории. Категории медиатекста.	Категории информативности (фактуальная, концептуальная, подтекстовая информация), членимости и цельности, модальности, завершенности. Пространственно-темпоральная организация текста (континуум). Четыре универсальных художественных категорий текста (И.Я. Чернухина): пространство, время, событие, состояние. Виды их лексической представленности в тексте (содержательная когезия). Категория связности текста. Содержательная и структурная когезия текста. Участие организации текста языковых средств разных уровней: фонетического,

		графического, лексико-семантического, фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического, стилистического.
3.	Факторы текстообразования.	Объективные: языковая норма, функциональный стиль, ситуация, фрагмент действительности, отраженный в тексте, и связанный с ней смысл; логический тип изложения (повествование, описание, рассуждение); жанры первичные и вторичные. Субъективные: характер ситуации (реальная / условная); личность автора, его миропонимание; характер персонажей; концептуально-эстетическая направленность произведения. Проблема порождения (восприятия) текста как сложного, поэтапно формируемого речевого действия, входящего в целостный факт человеческой деятельности (мотив или система мотивов, речевая интенция внутреннее программирование, лексическое развертывание и грамматическое конструирование, моторная реализация).
4.	Типы текстов.	Соотношение «жанр – стиль – текст». Жанрово-стилистическая как наиболее устойчивая, традиционная классификация текстов. Типы текстов в зависимости от коммуникативной задачи: репродуктивные, информативные, волюнтаристические, реактивные; по цели высказывания: обучающие, ораторские поэтические. Тексты «по особенностям речевой ситуации» (С. Баженова): автор – текст – адресат.
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	Взаимодействие текст – читатель. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики текста. Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры. Модели и модификации приемов, функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте, синтагматика – операционные возможности приемы и риторика – обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата.
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

7.	Информационная сторона медиатекста.	Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного/ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, ясность, понятность, доступность).
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста. Интертекстуальность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
4 семестр		
1.	Текст как объект лингвистического описания. Медиатекст	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	Текстовые категории. Категории медиатекста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
3.	Факторы текстообразования.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
4.	Типы текстов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
5.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
6.	Жанровое расслоение медиатекстов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, исследовательский проект
7.	Информационная сторона медиатекста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
8.	Гипертекст как тип медиатекста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

- Ежова, Е. Н. Синестезия в рекламном тексте / Е. Н. Ежова, О. Н. Пасикова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 987-5-9296-1222-0. —

Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149337.html>

2. Шейко, А. М. Письменный текст перевода в аспекте прикладной лингвистики : учебное пособие / А. М. Шейко. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2024. — 82 с. — ISBN 978-5-9935-0465-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145643.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Хан, С. Новые миры образования: трансформация обучения в эпоху искусственного интеллекта / С. Хан ; перевод К. Ахметов ; под редакцией А. Комиссарова. — Москва : Альпина ПРО, 2025. — 192 с. — ISBN 978-5-206-00384-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149398.html>

2. Черников, М. В. Понимание человека: социально-философский анализ : монография / М. В. Черников, Л. С. Перевозчикова, Е. В. Авдеенко. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 155 с. — ISBN 978-5-7731-1095-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131025.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Российского нового университета. Серия Психологические науки. Педагогические науки. Иностранные языки: <http://www.iprbookshop.ru/26395.html>
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Русский и иностранные языки и методика их преподавания: <http://www.iprbookshop.ru/32628.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/filosof.shtml>
6. Русский биографический словарь. <http://www.rulex.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины,

ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Лингвистический анализ медиатекстов

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	магистр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	-	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне. УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.
ОПК-5	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями	ОПК-5.1. Учитывает взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации. ОПК-5.2. Адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка. ОПК-5.3. Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в

	межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	иноязычном социуме.
ОПК-5	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	ОПК-5.1. Учитывает взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации. ОПК-5.2. Адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка. ОПК-5.3. Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	методы решения проблемных ситуаций в научной и производственной профессиональной практике	получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии	навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегии исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных

			направлений науки; навыками стратегическог о планирования в различных областях профессиональ ной деятельности
Код компетенции	ОПК-5		
	взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации	осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иностранном социуме	реализовать собственные цели взаимодействи я, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ 4 СЕМЕСТР УК-1

1. Ключевыми категориями традиционного определения текста (Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик) являются:

- а) информативность,
- б) смысловая завершенность,**
- в) связность,**
- г) поликодовость.

Ответ: б) смысловая завершенность, в) связность.

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

- а) в 60-е годы XX века;
- б) в 70-е годы XX века;
- в) в 80-е годы XX века;
- г) **в 90-е годы XX века.**

Ответ: г) в 90-е годы XX века.

3. К основным типам медиатекстов не относится:

- а) новости,
- б) **пародия,**
- в) информационная аналитика,
- г) реклама.

Ответ: б) пародия.

4. О какой категории медиатекста говорится в высказывании «медиатекст не обязательно обладает смысловой завершенностью, представляя собой структуру, открытую для многочисленных интерпретаций: текст СМИ представляет собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где всё является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием»:

- а) выразительность,
- б) информационная насыщенность,
- в) **интертекстуальность,**
- г) медийность.

Ответ: в) интертекстуальность.

5. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение,
- б) динамический характер,
- в) **многомерность,**
- г) социально-регулятивная природа.

Ответ: в) многомерность.

6. Какой из признаков текста рассматривается как намерение производителя текста построить связный и содержательный текст?

Ответ: Интенциональность.

7. Соотнесите определение медиатекста с именем исследователя, которому оно принадлежит.

	Цитата (определение медиатекста)		Автор
1	«Медиатекст — это любое сообщение, переданное по каналам массовой коммуникации, от новостной заметки до телевизионного ток-шоу».	А	Ю. М. Лотман
2	«Медиатекст — это сложный семиотический комплекс, сочетающий в себе вербальные, визуальные, аудиальные и другие знаковые системы».	Б	Р. Барт

3	«Медиатекст — это продукт медиапроизводства, который обладает прагматическим потенциалом и направлен на массовую аудиторию с целью воздействия».	В	Т. ван Дейк
4	«Любой текст, созданный для функционирования в сфере масс-медиа и обладающий специфическими языковыми и структурными характеристиками».	Г	Н. Хомский

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

?	2	3	4

Ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – В

8. Каким термином определяется связность, то есть соединение поверхностных структур текста посредством грамматических форм и отношений?

Ответ: Когезия.

9. Кем впервые было выделено понятие интертекстуальности?

Ответ: Ю. Кристева.

10. Какое свойство текста заставляет находить смысл даже в бессвязных текстах, искать закономерности в рандомных сочетаниях слов и т. д.?

Ответ: Воспринимаемость.

11. Кем сформулирован вывод относительно всего корпуса текстов массовой коммуникации: «структуры медиатекстов могут быть адекватно поняты только в одном случае: если мы будем анализировать их как результат когнитивной и социальной деятельности журналистов по производству текстов и их значений, как результат интерпретации текстов читателями газет и телезрителями, производимой на основе опыта их общения со средствами массовой информации»?

Ответ: Т. ван Дейк.

12. Восстановите последовательность шагов при анализе текста на предмет пропаганды (по методике Г. Лассуэлла в адаптации для медиакритики):

- Оценка степени искажения информации (умолчания, гиперболизация, дуализм «свой — чужой»).
- Анализ структуры коммуникации: кто говорит, кому, по какому каналу, с каким эффектом.
- Выявление повторяющихся лозунгов, клише и «слов-триггеров».
- Определение целевой установки текста (формирование страха, ненависти, лояльности и т.п.).
- Сравнение выявленных приёмов с эталонными техниками пропаганды (например, из списка Института анализа пропаганды)

Ответ: б → г → в → а → д.

13. Расположите в хронологическом порядке (по времени воздействия на аудиторию) этапы создания манипулятивного приёма в медиатексте:

- Использование эмоционально заряженных слов и образов (фрейминг).
- Отбор и компоновка фактов с нарушением контекста.
- Посткоммуникативное закрепление стереотипа через повтор в других медиа.

4. Выбор целевой аудитории и канала распространения.
5. Создание «информационного повода» и заголовка-аттрактора.

Ответ: 4 → 5 → 2 → 1 → 3

4 СЕМЕСТР ОПК-5

1. Что называется транслированием информации с помощью разных каналов связи:

- а) мультимедийность,
- б) поликодовость,
- в) мультимодальность,**
- г) интертекстуальность.

Ответ: в) мультимодальность.

2. Какое свойство медиатекста предполагает установку на приближение к адресату, его ответственность, предполагаемое реагирование и понимание:

- а) массовость,
- б) диалогичность,**
- в) интертекстуальность,
- г) динамичность.

Ответ: б) диалогичность.

3. Отметьте функцию, которую не несут интертекстуальные знаки в медиатексте:

- а) функция ссылки на авторитет;
- б) функция подмены ответственности;
- в) эстетическая функция;
- г) социальная функция.**

Ответ: г) социальная функция.

4. Выделите три параметра стилистической характеристики авторского начала в медиатексте (по Т.Г. Шмелевой):

- а) выявленность автора;**
- б) удельный вес;**
- в) выразительность;**
- г) степень сложности.

Ответ: а) выявленность автора; б) удельный вес; в) выразительность.

5. Отметьте медиатекст, который может продуцироваться и как одномерный, и как многомерный:

- а) рекламный текст;**
- б) фотография;
- в) газетный текст;
- г) радиотекст.

Ответ: а) рекламный текст.

6. Соотнесите определение медиатекста с авторами приведенных цитат:

	Цитата (определение медиатекста)		Автор
1	«разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее	А	Засурский Я.Н.

	субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»		
2	«новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»	Б	Рогозина И.В.
3	«достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»	В	Кузьмина Н.А.
4	«динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций»	Г	Солганик Г.Я.

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1 – В, 2 – Б, 3 – А, 4 – Г

7. Кто является автором тезиса «текст – это не просто последовательность предложений, ему присуща внутренняя организация, превращающая его в структурное целое»?

Ответ: Ю. М. Лотман.

8. Благодаря чему создается целостность текста?

Ответ: благодаря интеграции.

9. Верно ли высказывание: «Информативность текста – это его семантическая, синтаксическая и прагматическая адекватность восприятию аудитории»?

Ответ: Да.

10. Кто из ученых определяет когезию как «особые виды связи, обеспечивающие континуум, т. е. логическую последовательность (темпоральную и/или пространственную) взаимозависимость отдельных сообщений, фактов, действий и пр.»?

Ответ: И.Р. Гальперин.

11. Можно ли рассматривать медиатекст как фрагмент медиапотока?

Ответ: Да.

12. Расположите в правильной последовательности этапы критического анализа медиатекста (от начала к завершению):

1. Выявление скрытых идеологических установок и манипулятивных приемов.
2. Формулирование вывода о социальной значимости и достоверности текста.
3. Первичное восприятие и фиксация эмоциональной реакции на медиатекст.
4. Анализ источников информации, фактологическая проверка (фактчекинг).
5. Оценка композиции, языка, визуального ряда и риторических стратегий.

Ответ: 3 → 5 → 4 → 1 → 2

13. Установите порядок вопросов, которые задаёт критический аналитик при разборе новостного сюжета (от общего к частному):

- А) Какие социальные группы представлены или, наоборот, исключены из сообщения?
- Б) Кто является автором/владельцем канала коммуникации и какова его репутация?
- В) Какие визуальные и звуковые средства используются для создания нужного настроения?
- Г) Какие факты подтверждены, а какие основаны на непроверенных данных?
- Д) Какова общая тема и главный тезис сообщения?

Ответ: Б → Д → Г → В → А