

Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации

Рабочая программа дисциплины

Английский язык в медиасфере

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Общепрофессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.2. Применяет современные коммуникативные технологии на иностранном языке (языках) для академического и профессионального взаимодействия.
ПК-2	Способен осуществлять устный и письменный перевод различного рода текстов с соблюдением норм лексической эквивалентности, грамматических, синтаксических и стилистических аспектов исходного текста.	ПК-2.1. Выполнять письменный и устный перевод с соблюдением лексической эквивалентности, грамматической, синтаксической и стилистической норм. ПК-2.2. Владеть навыками постпереводческого редактирования перевода текстов в зависимости от поставленной задачи перевода. ПК-2.3. Знать в достаточном объеме вокабуляр и стилистические особенности текстов определенной отрасли, современные электронные словари и автоматизированные системы управления переводом, IT-технологии, используемые в профессиональной сфере

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках	использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать, переводить научные и профессионально-ориентированные тексты	навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы с информационно-поисковыми системами
Код компетенции	ПК-2		
Способен осуществлять устный и письменный перевод различного рода текстов с соблюдением норм лексической эквивалентности, грамматических, синтаксических и стилистических аспектов исходного текста.	устный и письменный перевод различного рода текстов с соблюдением норм лексической эквивалентности, грамматических, синтаксических и стилистических аспектов исходного текста	выполнять письменный и устный перевод с соблюдением лексической эквивалентности, грамматической, синтаксической и стилистической норм	навыками постпереводческого редактирования перевода текстов в зависимости от поставленной задачи перевода

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Английский язык в медиасфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Практический курс английского языка», «Практический курс второго иностранного языка» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: переводческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Медиалингвистика и межкультурная коммуникация.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	8/288
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	-
Занятия семинарского типа	132
Промежуточная аттестация: Зачет, экзамен	63.2
Самостоятельная работа (СРС)	92,8

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1 семестр								
1.	Новости				16,5			11
2.	Радио				16,5			11
2 семестр								
3.	Журналы				16,5			11
4.	Телевидение				16,5			11

3 семестр								
5.	Кино				16			11
6.	Новые медиа				16			12
4 семестр								
7.	Реклама				17			12,4
8.	Маркетинг				17			13,4
	Промежуточная аттестация	63.2						
	Итого				132			92,8

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1 семестр		
1.	Новости	Темы занятий: Новости. Анализ заголовков. Практика интервью. Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Talking about the present. Questions and negatives
2.	Радио	Темы занятий: Язык радио. Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем

		модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Phrasal verbs. Phrases followed by noun and gerund
2 семестр		
3.	Журналы	Темы занятий: Развлекательные и научные журналы. Стили журнальных статей Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Talking about the past. Narrative tenses. Active and passive voice
4.	Телевидение	Темы занятий: Телевидение. Документальные фильмы Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Expressing modality. Future verb forms.
3 семестр		
5.	Кино	Темы занятий: Кино. Сериалы. Рецензии на фильмы и сериалы Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Language connectors. Quantifiers

6.	Новые медиа. Социальные сети	Темы занятий: Новые медиа. Подкаст. Блог. Социальные сети Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Collocations. Wishes and hypotheses
4 семестр		
7.	Реклама	Темы занятий: Реклама. Стилистика рекламных текстов Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Adjectives with '-ing' and '-ed'. Intensifiers
8.	Маркетинг	Темы занятий: Тренды. Маркетинговые стратегии Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Relative pronouns and relative clauses

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание практического занятия
-------	-----------------------------	----------------------------------

дисциплины		
1 семестр		
1.	Новости	Темы занятий: Новости. Анализ заголовков. Практика интервью. Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Talking about the present. Questions and negatives
2.	Радио	Темы занятий: Язык радио. Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Phrasal verbs. Phrases followed by noun and gerund
2 семестр		
3.	Журналы	Темы занятий: Развлекательные и научные журналы. Стили журнальных статей Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Talking about the past. Narrative tenses. Active and passive voice
4.	Телевидение	Темы занятий: Телевидение. Документальные фильмы Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line,

		выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Expressing modality. Future verb forms.
3 семестр		
5.	Кино	Темы занятий: Кино. Сериалы. Рецензии на фильмы и сериалы Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Language connectors. Quantifiers
6.	Новые медиа. Социальные сети	Темы занятий: Новые медиа. Подкаст. Блог. Социальные сети Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Collocations. Wishes and hypotheses
4 семестр		
7.	Реклама	Темы занятий: Реклама. Стилистика рекламных текстов Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и

		запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Adjectives with '-ing' and '-ed'. Intensifiers
8.	Маркетинг	Темы занятий: Тренды. Маркетинговые стратегии Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Relative pronouns and relative clauses

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1 семестр		
1.	Новости	Темы занятий: Новости. Анализ заголовков. Практика интервью. Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Talking about the present. Questions and negatives
2.	Радио	Темы занятий: Язык радио. Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из

		интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Phrasal verbs. Phrases followed by noun and gerund
2 семестр		
3.	Журналы	Темы занятий: Развлекательные и научные журналы. Стили журнальных статей Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Talking about the past. Narrative tenses. Active and passive voice
4.	Телевидение	Темы занятий: Телевидение. Документальные фильмы Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Expressing modality. Future verb forms.
3 семестр		
5.	Кино	Темы занятий: Кино. Сериалы. Рецензии на фильмы и сериалы Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-

		расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Language connectors. Quantifiers
6.	Новые медиа. Социальные сети	Темы занятий: Новые медиа. Подкаст. Блог. Социальные сети Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Collocations. Wishes and hypotheses
4 семестр		
7.	Реклама	Темы занятий: Реклама. Стилистика рекламных текстов Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Adjectives with '-ing' and '-ed'. Intensifiers
8.	Маркетинг	Темы занятий: Тренды. Маркетинговые стратегии Аудирование: Прослушивание текстов и диалогов в режиме on-line, выполнение заданий на аудирование. Чтение: Чтение текстов по обозначенной тематике из учебника. Чтение дополнительных материалов – общественно-политических газетных и журнальных статей; текстов из интернета. Выполнение заданий на понимание основного содержания текста и запрашиваемой специфической информации. Говорение: Монолог-описание. Монолог-сообщение. Диалог-расспрос. Проекты и презентации. Письмо: Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения. Написание короткого рассказа на одну из тем модуля. Написание эссе на заданную тему. Грамматика: Relative pronouns and relative clauses

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Новости	Опрос, проблемно-аналитические задания/ Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Радио	Опрос, проблемно-аналитические задания/ Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Журналы	Опрос, проблемно-аналитические задания/ Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Телевидение	Опрос, проблемно-аналитические задания/ Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Кино	Опрос, проблемно-аналитические задания/ Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Новые медиа. Социальные сети	Опрос, проблемно-аналитические задания/ Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Реклама	Опрос, проблемно-аналитические задания/ Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Маркетинг	Опрос, проблемно-аналитические задания/ Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Ильина, И. Е. Business English (Elementary level) = Деловой английский язык (начальный уровень) : учебное пособие / И. Е. Ильина, В. И. Копельник. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-4497-3066-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140578.html>
2. Кошель, Т. В. Английский язык для делового общения в сфере туризма и гостеприимства : учебное пособие / Т. В. Кошель, Т. Г. Копанева. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. — 128 с. — ISBN 978-5-7890-2253-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150043.html>

3. Липина, Ю. А. Английский язык делового и профессионального общения : учебное пособие / Ю. А. Липина, О. А. Гурьянова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-8149-3413-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131188.html>

8.2 Дополнительная литература

1. Шевелева, С. А. Деловой английский : учебное пособие для вузов / С. А. Шевелева. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 382 с. — ISBN 978-5-238-01128-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141398.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Материалы межкультурных исследований, онлайн программы-тренинги по межкультурной коммуникации, ресурсы, тесты на знание культурной специфики различных стран: <http://www.kwintessential.co.uk/>
2. Исследования в сфере межкультурного общения (официальный сайт Центра межкультурных исследований - theCenterforTransculturalStudies): www.sas.upenn.edu/transcult/
3. Тесты на знания базисных понятий и терминологии теории и практики межкультурной коммуникации: <http://quizlet.com/5171252/intercultural-communication-test-3-flash-cards/>
4. Курсы подготовки к международным экзаменам TOEIC® (Test of English for International Communication): <http://www.thelanguagestage.com/>
5. *The center for transcultural studies*: www.sas.upenn.edu/transcult/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для

преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Английский язык в медиасфере»

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Общепрофессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.2. Применяет современные коммуникативные технологии на иностранном языке (языках) для академического и профессионального взаимодействия.
ПК-2	Способен осуществлять устный и письменный перевод различного рода текстов с соблюдением норм лексической эквивалентности, грамматических, синтаксических и стилистических аспектов исходного текста.	ПК-2.1. Выполнять письменный и устный перевод с соблюдением лексической эквивалентности, грамматической, синтаксической и стилистической норм. ПК-2.2. Владеть навыками постпереводческого редактирования перевода текстов в зависимости от поставленной задачи перевода. ПК-2.3. Знать в достаточном объеме вокабуляр и стилистические особенности текстов определенной отрасли,

		современные электронные словари и автоматизированные системы управления переводом, IT-технологии, используемые в профессиональной сфере
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		
	виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках	использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать, переводить научные и профессионально-ориентированные тексты	навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы с информационно-поисковыми системами
Код компетенции	ПК-2		
	устный и письменный перевод различного рода текстов с соблюдением норм лексической	выполнять письменный и устный перевод с соблюдением лексической эквивалентности, грамматической,	навыками постпереводческого редактирования перевода текстов в

	эквивалентности, грамматических, синтаксических и стилистических аспектов исходного текста	синтаксической и стилистической норм	зависимости от поставленной задачи перевода
--	--	--------------------------------------	---

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями

		руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

1 СЕМЕСТР

УК-4

1. Every morning the newsat 7 a.m. on this radio station.
a) **is broadcast**
b) broadcast
c) has broadcast
d) will broadcast

Ответ: a) is broadcast

2. Whatyouto at the moment?
a) **are / listening**
b) do / listen
c) have / listened
d) will / listen

Ответ: a) are / listening

3. The journalistthree interviews this week.
a) does
b) **has done**
c) is doing
d) will do

Ответ: b) has done

4. The stationlive coverage of the event right now.
a) provides
b) provided
c) has provided
d) **is providing**

Ответ: d) is providing

5. Ithis podcast every day since it started.
a) listen
b) **have listened**
c) am listening
d) listened

Ответ: b) have listened

6. The correspondentfrom the scene at the moment.
a) reports
b) reported

- c) has reported
- d) is reporting**

Ответ: d) is reporting

7. How longyouin this newsroom?
- a) do / work
 - b) have / worked**
 - c) are / working
 - d) will / work

Ответ: b) have / worked

8. Wesuch a long news bulletin before.
- a) never hear
 - b) never heard
 - c) have never heard**
 - d) are never hearing

Ответ: c) have never heard

9. The journalist always (turn in) his reports on time.

Ответ: turns in

10. Right now the correspondent (come up with) a new angle for the story.

Ответ: is coming up with

11. The station (carry on / broadcast) the live debate since 8 p.m.

Ответ: has been carrying on

12. The anchor (fill in) for the regular presenter this week.

Ответ: is filling in

13. The editor (go over) the script several times before the show.

Ответ: has gone over

14. The reporter (point out) several mistakes in the earlier version.

Ответ: has pointed out

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между глаголами (1-5) с определениями (А-Е) и фразовыми глаголами (1-5).

	Определение		Фразовые глаголы
--	-------------	--	------------------

1	to continue despite difficulties	A	turn in
2	to produce or find an idea, solution, or plan	B	come up with
3	to submit something, for example a report or assignment	C	run into
4	to meet someone or something unexpectedly, often a problem	D	carry on
5	to investigate or examine something carefully	E	look into

1	2	3	4	5

Ответ: 1-D, 2-B, 3-A, 4-C, 5-E

1 CEMECTP

IIK-2

- The anchorsthe news for the past three hours.
a) present
b) are presenting
c) have been presenting
d) have presented

Ответ: c) have been presenting

- How oftenthe newson this channel?
a) does / broadcast
b) is / broadcast
c) has / broadcast
d) will / broadcast

Ответ: b) is / broadcast

- The reportersevery aspect of the story since yesterday.
a) cover
b) covered
c) have been covering
d) are covering

Ответ: c) have been covering

- The radio host..... a live interview at 6 p.m. tomorrow.
a) does
b) is doing
c) has done
d) will do

Ответ: b) is doing

5. The station..... the local news every hour.

a) **repeats**
b) is repeating
c) has repeated
d) will repeat

Ответ: a) repeats

6. The journalists.....updates to the website all day.

a) write
b) wrote
c) have written
d) **have been writing**

Ответ: d) have been writing

7. The news programme..... at 9 p.m. every evening.

a) **finishes**
b) has finished
c) is finishing
d) finished

Ответ: a) finishes

8. Experts say global warmingour weather patterns at the moment.

a) changes
b) **is changing**
c) has changed
d) changed

Ответ: b) is changing

9. The correspondent (look into) the background of the story all morning.

Ответ: has been looking into

10. The reporter (get over) the disappointment after the story was cut.

Ответ: got over

11. The station (come up with) a new format for the evening news.

Ответ: has come up with

12. The editor (call off) the meeting because of the breaking news.

Ответ: called off

13. The programme (turn out) to be more popular than expected.

Ответ: turned out

14. The team (get through) the interview without any major mistakes.

Ответ: got through

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между **началом (1-5)** и концом предложения (**A-E**)

	Начало		Конец
1	She often reads the news before breakfast	A	... so she doesn't need to watch it again.
2	Right now the team is preparing the evening bulletin	B	but sometimes it starts later if there is a special report.
3	The journalist has already interviewed the mayor	C	and she still feels very excited about it.
4	The news usually starts at 6 p.m.	D	because they want it to be perfect.
5	The presenter has been working here since 2021	E	and she likes to stay informed.

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1-E, 2-D, 3-A, 4-B, 5-C

2 СЕМЕСТР УК-4

1. By the time the magazine was launched, most of the content
- a) **had already been written**
 - b) has already been written
 - c) was already written
 - d) had already written

Ответ: a) had already been written

2. The new TV serieson several banned topics, which caused a lot of controversy.
a) focused
b) was focused
c) has focused
d) had been focused

ОТВЕТ: a) focused

3. The article..... by three journalists, but only one name appeared on the cover.
a) was written
b) wrote
c) had written
d) was writing

ОТВЕТ: a) was written

4. Experts say that the documentarymore attention last year if it had been advertised properly.
a) would receive
b) would have received
c) will receive
d) could receive

ОТВЕТ: b) would have received

5. The journalistthe story before the editor had time to check the facts.
a) had already published
b) already published
c) was already published
d) had already been published

ОТВЕТ: a) had already published

6. Every episode of the show..... by a team of five editors.
a) is edited
b) has edited
c) had been edited
d) will edit

ОТВЕТ: a) is edited

7. The hostlast year after the scandal with the leaked emails.
a) had fired
b) was fired
c) has fired
d) was being fired

ОТВЕТ: b) was fired

8. The article (publish) yesterday, but it (already, edit) several times.

Ответ: was published / had already been edited

9. The show (never, be / cancel) until recently.

Ответ: has never been cancelled

10. The journalist said that the story (must / check) by an editor.

Ответ: must be checked

11. The episode (film) in London last year.

Ответ: was filmed

12. The magazine (not, launch) until the investors withdrew their support.

Ответ: wasn't launched

13. Yousuch a hasty decision. You should have waited.

- a) must have made
- b) shouldn't have made**
- c) can't have made
- d) might have made

Ответ: b) shouldn't have made

14. The article more accurate; the facts were clearly wrong.

- a) might have been
- b) must have been
- c) should have been**
- d) couldn't have been

Ответ: c) should have been

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между **Высказыванием 1 (1-5)** и **Высказыванием 2 (A-E)**.

	Высказывание 1		Высказывание 2
1	The news report was edited in a way that favoured one political party.	A	The article was translated and published in several languages.
2	The magazine featured bright, modern graphics and simplified language.	B	The documentary was praised for its original approach.
3	The documentary received several awards at international film festivals.	C	The TV channel was accused of manipulating the news.
4	The article was available in English, French, and German versions.	D	The journalist refused to reveal her sources.
5	The journalist insisted that her sources must remain anonymous.	E	The magazine was designed especially for a young audience.

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1-С, 2-Е, 3-В, 4-А, 5-Д

2 СЕМЕСТР

ПК-2

1. The magazineby a small group of readers when it first appeared.
- a) had been supported
 - b) was supported
 - c) had supported
 - d) has been supported

Ответ: b) was supported

2. The storyline.... by the time the final episode aired.
- a) had been ruined
 - b) was ruined
 - c) has ruined
 - d) ruined

Ответ: a) had been ruined

3. The reportattention to issues that had previously been ignored.
- a) had drawn
 - b) has been drawn
 - c) was drawn
 - d) drawn

Ответ: a) had drawn

4. Many viewers said that the showthem more than expected.
- a) had impressed
 - b) had been impressed
 - c) has impressed
 - d) was impressing

Ответ: a) had impressed

5. The magazineseveral times over the years, but its core mission..... the same.
- a) has changed / has remained

- b) changed / remained
- c) had changed / had remained
- d) changes / remains

Ответ: a) has changed / has remained

6. The articleto be biased by some critics, but others disagreed.
- a) was considered
 - b) had considered
 - c) has considered
 - d) was considering

Ответ: a) was considered

7. That episodeby millions when it was first broadcast.
- a) watched
 - b) had watched
 - c) was watched
 - d) was watching

Ответ: c) was watched

8. The journalistshe should have checked the facts more carefully.
- a) realised
 - b) had realised
 - c) should have realised
 - d) would have realised

Ответ: a) realised

9. The documentary..... until the director released the final cut.
- a) wasn't finished
 - b) hadn't finished
 - c) hadn't been finished
 - d) wasn't being finished

Ответ: c) hadn't been finished

10. The magazineafter the company went bankrupt.
- a) has been discontinued
 - b) was discontinued
 - c) had been discontinued
 - d) is being discontinued

Ответ: b) was discontinued

11. The reportresponsible for the coverage of the scandal.
 a) was blamed
 b) has blamed
 c) had blamed
 d) blamed

Ответ: a) was blamed

12. The viewers (must / confuse) by the constant changes in the channel's schedule.

Ответ: must have been confused

13. The report (not, submit) on time, so the editor was angry.

Ответ: wasn't submitted

14. The documentary (should / broadcast) in prime time.

Ответ: should have been broadcast

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между **высказыванием 1 (1-5)** с **высказыванием 2 (A-E)**

	Высказывание 1		Высказывание 2
1	The documentary was accused of ignoring alternative viewpoints.	A	The article was written by someone else, but the byline was different.
2	The article carried a different author's name from the one who actually wrote it.	B	The show was popular, but the ratings dropped later.
3	The show enjoyed a brief period of success before declining in viewership	C	The documentary was criticised for being one-sided..
4	The magazine reached a wider audience than expected.	D	The episode was postponed because of bad weather.
5	The episode was rescheduled due to the weather conditions.	E	The magazine was read by a large audience.

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1-C, 2-A, 3-B, 4-E, 5-D

3 CEMECTP YK-4

1.the film received a lot of attention, it failed to make a profit at the box office.
a) Although
 b) Because
 c) Therefore
 d) However

Ответ: a) Although

2. Many people rely on social media..... traditional news outlets these days.
a) instead of
 b) despite of
 c) in contrast of
 d) due to

Ответ: a) instead of

3. I wish Imore experience in writing scripts last year.
 a) had
b) had had
 c) have
 d) would have

Ответ: b) had had

4.the censorship board banned the movie, it still became popular online.
 a) Because
b) In spite of
 c) Provided that
 d) Whereas

Ответ: b) In spite of

5. The film was criticisedits unrealistic plot and flat characters.
a) for
 b) because
 c) despite
 d) although

Ответ: a) for

6.online opinions may be useful, they should not replace expert analysis.
a) Providing that
b) Even though
c) Whereas
d) So that

ОТВЕТ: b) Even though

7. I wish peoplemore careful about the information they share on social media.
a) are
b) were
c) had been
d) will be

ОТВЕТ: b) were

8.the review was negative, the audience still decided to watch the film.
a) However
b) Despite
c) Although
d) Therefore

ОТВЕТ: c) Although

9. The online platform has gatheredfollowers that it now rivals traditional TV channels.

ОТВЕТ: so many

10.the trailer was short, it managed to spark a lot of interest.

ОТВЕТ: Although / Even though

11. The actress regrets that shemore time to prepare for her role.

ОТВЕТ: hadn't had

12. The film was praisedits original storyline and strong performances.

ОТВЕТ: for

13. The channel has published..... articles on media trends this year.

ОТВЕТ: a large number of / a great deal of

14. The documentary was criticised for itsof interviews with experts.

Ответ: lack

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между **Высказыванием 1 (1-5)** и **Высказыванием 2 (A-E)**.

	Высказывание 1		Высказывание 2
1	The film was widely appreciated for its natural and believable conversations.	A	The film was praised for its realistic dialogue.
2	The documentary received praise for its moving and sensitive portrayal of the issue.	B	The social-media star was criticised for posting fake news.
3	The social-media personality was accused of spreading misleading information.	C	The online platform was designed mainly for young adults.
4	The journalist felt sorry that she had missed the editorial deadline	D	The journalist regretted not sending the article earlier.
5	The online platform focused on content suitable for teenagers and young adults.	E	The documentary was admired for its emotional depth..

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1-A, 2-E, 3-B, 4-D, 5-C

3 СЕМЕСТР

ПК-2

1. The company has investedeffort in developing its new media platform.

- a) a great deal of
- b) a great number of
- c) many
- d) few

Ответ: a) a great deal of

2. The actress regrets that she..... a role in that famous series earlier.

- a) hadn't taken
- b) didn't take

- c) hadn't been taken
- d) didn't took

ОТВЕТ: a) hadn't taken

3.the story is based on real events, it has been heavily dramatised.
- a) In contrast
 - b) While**
 - c) Consequently
 - d) Therefore

ОТВЕТ: b) While

4.the critic didn't like the film, many viewers found it entertaining.
- a) Nevertheless**
 - b) For example
 - c) As a result
 - d) Furthermore

ОТВЕТ: a) Nevertheless

5.the actor had trained for years, he still felt nervous before the premiere.
- a) Although**
 - b) Therefore
 - c) Because
 - d) Provided that

ОТВЕТ: a) Although

6. She wishes she..... more time to study film production at university.
- a) has had
 - b) had
 - c) had had**
 - d) would have had

ОТВЕТ: c) had had

7. The article attractedattention that the editor decided to publish a follow-up.
- a) such a lot of
 - b) so much**
 - c) so many
 - d) such many

ОТВЕТ: b) so much

8. The director hopes that the filminternational recognition.

- a) **will earn**
- b) will have earned
- c) would earn
- d) has earned

Ответ: a) will earn

9. The reviewer pointed outcontinuity mistake..... weak soundtrack.

- a) both / and
- b) either / or
- c) **not only / but also**
- d) neither / nor

Ответ:: c) not only / but also

10.the reviews were positive, the box office numbers were disappointing.

- a) Despite
- b) **Although**
- c) Because
- d) Therefore

Ответ: b) Although

11. Social media platforms includeuser-generated content that moderators can't check everything.

Ответ: so much

12. The director regrets that hea different ending.

Ответ: hadn't chosen

13. The audience was surprisedthe twist at the end.

Ответ: by

14. The actor wishes that he..... photographed so often by the paparazzi.

Ответ: weren't

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между предложениями (1-5) и конструкциями (A-E).

	Предложение		Конструкция
1	I wish social media didn't affect people's self-esteem so much.	A	a wish about the present
2	I wish I had studied film production when I was younger.	B	a wish about the past
3	If the script were more original, the film would appeal to a wider audience..	C	a hypothetical statement about the present
4	If the editor approves the article tomorrow, it will appear online on Monday.	D	a hypothetical statement about the future
5	The platform has a limited amount of high-quality content..	E	collocation with "quantifier + noun"

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1-A, 2-B, 3-C, 4-D, 5-E

4 СЕМЕСТР УК-4

1. Many people feel after watching a long stream of fast-paced advertisements.

- a) exhausting
- b) exhausted**
- c) tiring
- d) tired

Ответ: b) exhausted

2. The marketing campaign was so that it reached millions within a week.

- a) exciting**
- b) excited
- c) interesting
- d) interested

Ответ: a) exciting

3. The new slogan was catchy that almost everyone remembered it.

- a) very
- b) much
- c) such

d) so

Ответ: d) so

4. The advertisement was directed at young adults, the product was originally designed for professionals.

- a) which**
- b) who
- c) where
- d) when

Ответ: a) which

5. The customers, had complained repeatedly, were finally offered a full refund.

- a) which
- b) who**
- c) whose
- d) where

Ответ: b) who

6. The website looked fancy, it was extremely slow to load.

- a) although**
- b) since
- c) which
- d) that

Ответ: a) although

7. The advert was clever that it became a viral meme.

- a) too
- b) very
- c) so**
- d) such

Ответ: c) so

8. The product was attractive that even sceptical customers tried it.

- a) very
- b) such
- c) so**
- d) much

Ответ: c) so

9. The marketing campaign was so (success) that the company doubled its sales.

Ответ: successful

10. Many people feel (bore) by traditional TV ads.

Ответ: bored

11. The video was so (impress) that it was shared thousands of times.

Ответ: impressive

12. The advert was (amaze / so) that even the clients were surprised.

Ответ: so amazing

13. The strategy, (which / who) was designed by the new team, worked immediately.

Ответ: which

14. The product, (who / that) many customers recommended, quickly became a best-seller.

Ответ: that / which

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между **предложениями (1-5)** и **утверждениями (A-E)**.

	Предложение		Утверждение
1	The advertisement was humorous and became widely shared on social media.	A	The ad was very funny and people kept sharing it.
2	The clients who saw the too frequent pop-ups felt irritated.	B	The customers were annoyed by the too frequent ads.
3	The firm that works with global brands was chosen to design the new campaign	C	The company hired a creative agency that has many international clients.
4	The marketing effort was convincing enough to boost sales from the first day.	D	The campaign was so persuasive that sales increased immediately.
5	The symbol on every TV commercial is now immediately associated with the brand	E	The brand's logo, which is on every TV ad, is now instantly recognisable.

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1-A, 2-B, 3-C, 4-D, 5-E

4 СЕМЕСТР

ПК-2

1. After the presentation, the investors wereimpressed that they agreed to fund the project.
a) such
b) very
c) so
d) too

Ответ: c) so

2. Many users feelby the constant pop-up ads.
a) annoying
b) annoyed
c) annoying
d) irritating

Ответ: b) annoyed

3. The poster was so..... that it lit up the entire bus stop.
a) bright
b) clearly
c) brightly
d) brightening

Ответ::a) bright

4. The brand,logo is recognised worldwide, has launched a new campaign.
a) who
b) which
c) whose
d) where

Ответ: c) whose

5. The survey results,were published last month, show a clear change in consumer behaviour.
- a) who
 - b) which**
 - c) where
 - d) when

Ответ: b) which

6. The TV commercial was..... original that nobody could predict the ending.
- a) very
 - b) so**
 - c) such
 - d) too

Ответ: b) so

7. The customers,bought the product, were invited to take part in a feedback survey.
- a) who**
 - b) which
 - c) whose
 - d) where

Ответ: a) who

8. The advertisement was so..... that people shared it even if they did not like the product.
- a) bored
 - b) boring
 - c) exciting**
 - d) excited

Ответ: c) exciting

9. The film fans felt (excite) watching the trailer for the new advertisement.

Ответ: excited

10. The company hired a designer (who / which) had worked with major brands before.

Ответ: who

11. The survey results were so (surprise) that the management changed the strategy.

Ответ: surprising

12. The website, (where / which) customers can leave reviews, is very popular.

Ответ: where

13. The advertisement was clever, (although / which) a bit too long.

Ответ: although

14. The brand was so (power / powerfully) marketed that it dominated the market.

Ответ: powerfully

15. Задание на соответствие. Установите соответствие между предложениями (1-5) и конструкциями (A-E).

	Предложение		Конструкция
1	The customers were disappointed by the slow delivery.	A	adjective with -ed
2	The commercial was extremely entertaining and hilarious.	B	adjective with -ing
3	The slogan was remarkably catchy and easy to remember.	C	intensifier + adjective
4	The creative director, who had worked in the industry for ten years, suggested a new logo.	D	relative clause with "who"
5	The brand, which launched the campaign last month, saw a 30% increase in online traffic	E	relative clause with "which"

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1-A, 2-B, 3-C, 4-D, 5-E