

Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации

Рабочая программа дисциплины

Основы медиалингвистики

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление Разработка и реализация проектов Командная работа и лидерство Коммуникация Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6
Общепрофессиональные	-	ОПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне. УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них

		и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта, приоритеты, результаты, этапы, ресурсы и ограничения в реализации проекта, способы и этапы решения конкретных задач проекта. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, контролирует его исполнение, управляет им на всех этапах жизненного цикла, оценивает эффективность его реализации. УК-2.3. Представляет и обсуждает результаты реализации проекта (отдельных его этапов) в различных формах.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.2. Применяет современные коммуникативные технологии на иностранном языке (языках) для академического и профессионального взаимодействия.
УК-6	Способен определить и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет уровень самооценки и уровень притязаний, приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. УК-6.2. Оценивает собственные личные и профессиональные качества и ресурсы, определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития выбирает цели личностного и профессионального развития, способы их достижения и преодоления личностных ограничений на пути достижения поставленной цели.
ОПК-6	Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования, составлять и оформлять научную документацию	ОПК-6.1. Творчески использует общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Самостоятельно разрабатывает справочный аппарат исследования, осуществляет поиск и обработку необходимой информации, содержащейся в специальной литературе, энциклопедических, толковых, исторических, этимологических словарях, словарях сочетаемости, включая профильные электронные ресурсы.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	методы решения проблемных ситуаций в научной и производственной профессиональной практике	получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии	навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегии исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных направлений науки; навыками стратегического планирования в различных областях профессиональной деятельности
Код компетенции	УК-2		
	методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности, в том числе: навыками распределения заданий и побуждения других к достижению целей; навыками

		к их реализации в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	управления разработкой технического задания проекта, управления реализацией профильной проектной работы; управления процессом обсуждения и доработки проекта; навыками разработки программы реализации проект в профессиональной области; навыками организации поведения профессионального обсуждения проекта, участия в ведении проектной документации; навыками проектирования плана-графика реализации проекта; определения требований к результатам реализации проекта, участия в научных дискуссиях и круглых столах
Код компетенции	УК-4		
	виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных	использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять	навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессионально

	технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках	результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать, переводить научные и профессионально-ориентированные тексты	и терминологией; навыками работы с информационно-поисковыми системами
Код компетенции	УК-6		
	особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельности подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений	определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследованность компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач	навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности
Код компетенции	ОПК-6		
	Современные технологии эмпирического исследования; требования к	Творчески использовать общенаучные методы дисциплин и частные методы исследования в	Навыками проведения эмпирического исследования

	представлению научной документации, составлению библиографии	избранной области профессиональной деятельности	
--	--	---	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы медиалингвистики» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Критический анализ медиа-дискурса», «Введение в теорию медиакommunikаций», «Межкультурная коммуникация» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: переводческая.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Медиалингвистика и межкультурная коммуникация.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	16
Занятия семинарского типа	16
Промежуточная аттестация: экзамен	18
Самостоятельная работа (СРС)	58

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы раздела дисциплины	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоя тельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1 семестр								
	Теоретические основы	2		2				7,25

1.	медиалингвистики							
2.	Медiateкст как основная категория медиалингвистики	2		2				7,25
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	2		2				7,25
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медiateкстов	2		2				7,25
5.	Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте	2		2				7,25
6.	Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ	2		2				7,25
7.	Медiateкст в когнитивно-культурологическом аспекте	2		2				7,25
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	2		2				7,25
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	16		16				58

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1 семестр		
1.	Теоретические основы медиалингвистики	Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ
2.	Медiateкст как основная категория медиалингвистики	Медiateкст: структура и содержание понятия. Динамика типологического описания медiateкстов. Методы изучения медiateкстов
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	Лингвостилистические особенности основных типов медiateкстов. Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медiateкстов	Основные типы медiateкстов. Новости. Информационная аналитика, комментарий. Публицистика. Реклама
5.	Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте	Языковые стили. Функциональные стили и их признаки. Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа. Газетно-

		публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей
6.	Язык СМИ: становление и содержание понятия	Изучение свойств медиаречи второй половины XX в.-начала XXI в. Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ
7.	Медiateкст в когнитивно-культурологическом аспекте	Медiateкст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Медiateкст: уровень лингвокультурологического описания. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	Роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1 семестр		
1.	Теоретические основы медиалингвистики	История развития средств массовой коммуникации в Англии и США
2.	Медiateкст как основная категория медиалингвистики	Жанры информационных текстов. Информационная насыщенность медiateкста. Способы повышения информативности. Процессы компрессии информации в медiateксте
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	Лингвостилистические особенности основных типов медiateкстов. Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медiateкстов	Особенности языка журналистской и редакторской статьи. Типы и функции рекламы. Диалогичность как фундаментальная характеристика медiateкста
5.	Язык масс-медиа в функционалистическом аспекте	Языковые стили. Функциональные стили и их признаки. Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа. Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей
6.	Язык СМИ: становление и содержание понятия	Изучение свойств медиаречи второй половины XX в.-начала XXI в. Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ
7.	Медiateкст в когнитивно-культурологическом аспекте	Медiateкст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Медiateкст: уровень лингвокультурологического описания. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	Роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур.

		Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов
--	--	--

6.2.3. Содержание самостоятельных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1 семестр		
1.	Теоретические основы медиалингвистики	История развития средств массовой коммуникации в Англии и США
2.	Медиатекст как основная категория медиалингвистики	Жанры информационных текстов. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Процессы компрессии информации в медиатексте
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов. Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	Особенности языка журналистской и редакторской статьи. Типы и функции рекламы. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста
5.	Язык масс-медиа в функционалистическом аспекте	Языковые стили. Функциональные стили и их признаки. Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа. Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей
6.	Язык СМИ: становление и содержание понятия	Изучение свойств медиаречи второй половины XX в.-начала XXI в. Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ
7.	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	Медиатекст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	Роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы медиалингвистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание

2.	Медiateкст как основная категория медиалингвистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
3.	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медiateкстов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
5.	Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте	Опрос, эссе, тестирование
6.	Язык СМИ: становление и содержание понятия	Опрос, проблемно-аналитические задания
7.	Медiateкст в когнитивно-культурологическом аспекте	Опрос, проблемно-аналитическое задание
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Губич, Л. В. Научно-методические подходы и инструментальные средства для создания цифровых центров истории и культуры / Л. В. Губич, Н. П. Муха, Э. В. Протасеня. — Минск : Белорусская наука, 2023. — 163 с. — ISBN 978-985-08-3038-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135981.html>
2. Сулейманов, М. Р. Культура медиапотребления: цифровой переход : монография / М. Р. Сулейманов. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-7433-3589-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138055.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Медиалингвистика. Вып. 9. Язык в координатах массмедиа : материалы VI Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 30 июня — 2 июля 2022 г.) / под редакцией А. А. Малышева, Л. Р. Дускаевой. — Санкт-Петербург : Медиапапир, 2022. — 790 с. — ISBN 978-5-00110-298-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123324.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный образовательный портал www.edu.ru
2. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев

полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.10 данной рабочей

программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены

печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Основы медиалингвистики»

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	магистр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление Разработка и реализация проектов Командная работа и лидерство Коммуникация Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6
Общепрофессиональные	-	ОПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне. УК-1.3. На основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации

		на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта, приоритеты, результаты, этапы, ресурсы и ограничения в реализации проекта, способы и этапы решения конкретных задач проекта. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, контролирует его исполнение, управляет им на всех этапах жизненного цикла, оценивает эффективность его реализации. УК-2.3. Представляет и обсуждает результаты реализации проекта (отдельных его этапов) в различных формах.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.2. Применяет современные коммуникативные технологии на иностранном языке (языках) для академического и профессионального взаимодействия.
УК-6	Способен определить и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет уровень самооценки и уровень притязаний, приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. УК-6.2. Оценивает собственные личные и профессиональные качества и ресурсы, определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития выбирает цели личностного и профессионального развития, способы их достижения и преодоления личностных ограничений на пути достижения поставленной цели.

ОПК-6	Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования, составлять и оформлять научную документацию	ОПК-6.1. Творчески использует общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Самостоятельно разрабатывает справочный аппарат исследования, осуществляет поиск и обработку необходимой информации, содержащейся в специальной литературе, энциклопедических, толковых, исторических, этимологических словарях, словарях сочетаемости, включая профильные электронные ресурсы.
-------	---	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	методы решения проблемных ситуаций в научной и производственной профессиональной практике	получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии	навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегии исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных направлений науки; навыками стратегического планирования в различных областях профессиональной деятельности

Код компетенции	УК-2		
	методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности, в том числе: навыками распределения заданий и побуждения других к достижению целей; навыками управления разработкой технического задания проекта, управления реализацией профильной проектной работы; управления процессом обсуждения и доработки проекта; навыками разработки программы реализации проект в профессиональной области; навыками организации поведения профессионального обсуждения проекта, участия в ведении проектной документации; навыками проектирования плана-графика реализации проекта;

			определения требований к результатам реализации проекта, участия в научных дискуссиях и круглых столах
Код компетенции	УК-4		
	виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках	использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать, переводить научные и профессионально-ориентированные тексты	навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы с информационно-поисковыми системами
Код компетенции	УК-6		
	особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления;	определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследованность компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач	навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной

	деятельности подход в исследовании личностного развития; технологии и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений		профессионально й деятельности
Код компетенции	ОПК-6		
	Современные технологии эмпирического исследования; требования к представлению научной документации, составлению библиографии	Творчески использовать общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности	Навыками проведения эмпирического исследования

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

1 СЕМЕСТР **УК-1**

1. Кто из ученых ввел в широкое употребление термин «медиатекст» в российской науке?

Ответ: Добросклонская.

2. Как называется научное направление, изучающее функционирование языка в сфере массовой коммуникации?

Ответ: Медиалингвистика.

3. Какое свойство медиатекста, согласно Т.Г. Добросклонской, отражает его способность сочетать вербальные и невербальные компоненты?

Ответ: Многослойность.

4. Как называется подход к изучению языка СМИ, рассматривающий его как целостную структуру взаимосвязанных элементов?

Ответ: Системный.

5. Как называется тип медиатекста, характеризующийся сочетанием вербального ряда, видеоряда и звукового сопровождения?

Ответ: Телетекст.

6. Какое определение наиболее полно отражает предмет медиалингвистики?

А) Изучение грамматического строя языка

В) Изучение функционирования языка в сфере массовой коммуникации

С) Изучение истории развития печатных СМИ

Д) Изучение литературного творчества журналистов

Ответ: В) Изучение функционирования языка в сфере массовой коммуникации

7. Согласно Т.Г. Добросклонской, какие параметры используются для описания медиатекста?

А) Только грамматические и синтаксические

В) Способ производства, форма создания, канал распространения, функционально-жанровый тип, тематическая доминанта

С) Объем, количество страниц, тираж

Д) Авторство, год издания, ISBN

Ответ: В) Способ производства, форма создания, канал распространения, функционально-жанровый тип, тематическая доминанта

8. Кто из перечисленных ученых внес значительный вклад в развитие отечественной медиалингвистики?

А) В.В. Виноградов

В) Г.Я. Солганик

С) А.А. Потебня

Д) Ф.И. Буслаев

Ответ: В) Г.Я. Солганик

9. Что является отличительной особенностью телевизионного медиатекста?

- A) Наличие только вербального компонента
- B) Сочетание вербального, видео- и звукового рядов**
- C) Отсутствие автора
- D) Линейная организация текста

Ответ: B) Сочетание вербального, видео- и звукового рядов

10. Какая из функций является ведущей для публицистического стиля?

- A) Эстетическая
- B) Информационная и воздействующая**
- C) Фатическая
- D) Металингвистическая

Ответ: B) Информационная и воздействующая

11. Установите последовательность этапов становления медиалингвистики как научного направления.

- A) Появление термина «медиатекст» в англоязычной научной литературе
- B) Оформление медиалингвистики как самостоятельной дисциплины в России
- C) Накопление исследований медиаречи в рамках функциональной стилистики и социалингвистики
- D) Введение термина «медиалингвистика» в научный обиход

Ответ: A → C → D → B

12. Расположите параметры описания медиатекста по Т.Г. Добросклонской в логической последовательности (от производства к восприятию).

- A) Функционально-жанровый тип текста
- B) Канал распространения (носитель)
- C) Способ производства текста
- D) Форма воспроизведения

Ответ: C → B → D → A

13. Задание на соответствие. Соотнесите ученого с его вкладом в развитие медиалингвистики.

	Ученый		Вклад
1	Т.Г. Добросклонская	A	Исследование языка газеты и концепция «языкового вкуса эпохи»
2	Г.Я. Солганик	B	Развитие медиастилистики и концепция интенциональной структуры медиастилля

3	В.Г. Костомаров	С	Введение термина «медiateкст» и разработка системы параметров его описания
4	Н.И. Клушина	D	Исследование публицистического стиля и лексики газеты

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-С, 2-D, 3-А, 4-В

14. Задание на соответствие. Соотнесите параметр описания медиатекста с его характеристикой.

	Параметр		Характеристика
1	Способ производства	А	Печать, радио, телевидение, Интернет
2	Канал распространения	В	Устная / письменная
3	Форма создания	С	Новости, комментарий, публицистика, реклама
4	Функционально-жанровый тип	D	Авторский / коллегиальный

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-D, 2-А, 3-В, 4-С

15. Задание на соответствие. Соотнесите тип медиатекста с его доминирующим медийным свойством.

	Тип медиатекста		Медийное свойство
1	Газетный текст	А	Сочетание вербального ряда, музыки и звуковых эффектов
2	Радиотекст	В	Сочетание вербального, видео- и звукового рядов
3	Телетекст	С	Графическое оформление, шрифтовые выделения, верстка
4	Интернет-текст	D	Гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-С, 2-А, 3-В, 4-Д

1 СЕМЕСТР

УК-2

1. Кто из ученых является основоположником изучения языка газеты в отечественной лингвистике?

Ответ: Костомаров.

2. Как называется нелинейная организация текста с разветвляющейся системой ссылок?

Ответ: Гипертекст.

3. Как называется раздел медиалингвистики, изучающий медиатекст с точки зрения отражения в нем культурных смыслов?

Ответ: Лингвокультурология.

4. Как называется процесс проникновения и закрепления иноязычных элементов в языке СМИ?

Ответ: Заимствование.

5. Кто из зарубежных исследователей внес значительный вклад в изучение языка новостных медиа?

Ответ: Белл.

6. Как влияет развитие интернет-технологий на язык СМИ?

А) Приводит к гибридизации языка, появлению интернет-сленга

В) Не оказывает никакого влияния

С) Способствует сохранению только литературной нормы

Д) Упрощает только синтаксис

Ответ: А) Приводит к гибридизации языка, появлению интернет-сленга

7. Что означает термин «медиадискурс»?

А) Совокупность текстов, объединенных темой

В) Сложное коммуникативное событие, включающее текст и экстралингвистические факторы

С) Только устные выступления в СМИ

D) Графическое оформление газеты

Ответ: B) Сложное коммуникативное событие, включающее текст и экстралингвистические факторы

8. Какую роль выполняют этнические СМИ в поликультурном обществе?

A) Сохранение и развитие языков национальных меньшинств

B) Только развлекательную

C) Замену государственных СМИ

D) Коммерческую функцию

Ответ: A) Сохранение и развитие языков национальных меньшинств

9. В каком десятилетии термин «медiateкст» начал активно использоваться в научной литературе?

A) 1970-е годы

B) 1990-е годы

C) 2000-е годы

D) 2010-е годы

Ответ: B) 1990-е годы

10. Какое свойство медиатекста Н.И. Клушина называет «полифонией»?

A) Множество авторов

B) Разнообразие тем

C) Композицию разных голосов в структуре текста

D) Техническую сложность производства

Ответ: C) Композицию разных голосов в структуре текста

11. Установите последовательность появления медианосителей в истории развития массовой коммуникации.

A) Радио

B) Интернет

C) Печатная пресса

D) Телевидение

Ответ: C → A → D → B

12. Расположите этапы трансформации языка СМИ под влиянием интернет-технологий.

A) Гибридизация языка и смешение стилей

- В) Появление первых интернет-СМИ
- С) Активное проникновение интернет-сленга в традиционные СМИ
- Д) Использование традиционными СМИ интернет-платформ

Ответ: В → Д → С → А

13. Задание на соответствие. Соотнесите функционально-жанровый тип медиатекста с его основной целевой установкой.

	Тип медиатекста		Целевая установка
1	Новости	А	Воздействие, формирование мнения
2	Комментарий	В	Информирование о фактах
3	Публицистика (features)	С	Анализ и интерпретация событий
4	Реклама	Д	Продвижение товара или услуги, побуждение к действию

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-В, 2-С, 3-А, 4-Д

14. Задание на соответствие. Соотнесите понятие с его определением в контексте цифровой трансформации языка СМИ.

	Тип медиатекста		Целевая установка
1	Гипертекст	А	Смешение профессиональной и неформальной лексики в медиадискурсе
2	Гибридизация языка	В	Нелинейная организация текста с системой ссылок
3	Интернет-сленг	С	Неформальная лексика, используемая в интернет-коммуникации
4	Цифровая коммуникация	Д	Взаимодействие в медиасреде с использованием цифровых технологий

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-В, 2-А, 3-С, 4-Д

15. Задание на соответствие. Соотнесите понятие с его характеристикой в когнитивно-культурологическом подходе.

	Тип медиатекста		Целевая установка
1	Медиадискурс	A	Совокупность устойчивых тем, репрезентируемых в СМИ
2	Медиатопик	B	Сложное коммуникативное событие, включающее текст и контекст
3	Лингвокультурология	C	Раздел науки, изучающий взаимосвязь языка и культуры
4	Интертекстуальность	D	Диалогическая связь медиатекста с другими текстами

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-B, 2-A, 3-C, 4-D

1 СЕМЕСТР

УК-4

1. Как называется свойство медиатекста, означающее его способность вступать в диалог с другими текстами?

Ответ: Интертекстуальность.

2. Как называется медиатекст, функционирующий в цифровой среде и обладающий интерактивностью?

Ответ: Сетевой.

3. Как называется функциональный стиль, к которому традиционно относят язык СМИ?

Ответ: Публицистический.

4. Как называется явление смешения профессиональной и неформальной речи в интернет-коммуникации?

Ответ: Гибридизация.

5. Как называется фрагмент языковой картины мира, репрезентируемый в медиадискурсе?

Ответ: Медиатопик.

6. Что из перечисленного относится к медиатекстам печатных СМИ?

A) Телепередача

- В) Радиоподкаст
- С) Газетная статья**
- Д) Видеоблог

Ответ: С) Газетная статья

7. Кто из ученых разработал концепцию медиастилистики как самостоятельной научной дисциплины?

- А) Т.Г. Добросклонская
- В) Н.И. Клушина**
- С) В.Г. Костомаров
- Д) Г.Я. Солганик

Ответ: В) Н.И. Клушина

8. Что характеризует «цифровую коммуникацию» в современном медиапространстве?

- А) Использование только печатных носителей
- В) Монотематичность
- С) Отсутствие обратной связи
- Д) Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность**

Ответ: Д) Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность

9. Как медиатекст участвует в формировании картины мира?

- А) Не участвует
- В) Конструирует реальность и моделирует идеологизированную картину мира**
- С) Только отражает объективную реальность
- Д) Исключительно развлекает аудиторию

Ответ: В) Конструирует реальность и моделирует идеологизированную картину мира

10. Что является результатом взаимодействия культур в медиапространстве?

- А) Появление заимствований и гибридных языковых форм**
- В) Культурная изоляция
- С) Исчезновение всех национальных языков
- Д) Полная унификация медиатекстов

Ответ: А) Появление заимствований и гибридных языковых форм

11. Установите последовательность уровней анализа медиатекста в когнитивно-культурологическом аспекте.

- А) Выявление культурных кодов и ценностей
- В) Анализ вербальной структуры текста

С) Интерпретация медиатекста как коммуникативного события

Д) Учет экстралингвистических факторов (контекст, аудитория)

Ответ: В → Д → С → А

12. Расположите в хронологическом порядке основные этапы изучения языка СМИ в отечественной лингвистике.

А) Развитие медиастилистики как отдельного направления

В) Изучение языка газеты в рамках публицистического стиля (В.Г. Костомаров)

С) Исследование языка СМИ в контексте функциональной стилистики

Д) Становление медиалингвистики как комплексной дисциплины

Ответ: В → С → Д → А

13. Задание на соответствие. Соотнесите тип языкового взаимодействия в СМИ с его проявлением.

	Тип взаимодействия		Проявление
1	Заимствование	А	Создание контента на языках национальных меньшинств
2	Этнические СМИ	В	Использование иноязычных слов в медиатекстах
3	Языковая политика	С	Адаптация международных новостей под локальный контекст
4	Глокализация	Д	Государственная поддержка языков через медиаканалы

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Д, 4-С

14. Задание на соответствие. Соотнесите зарубежного исследователя с его вкладом в изучение медиадискурса.

	Тип взаимодействия		Проявление
1	Т. ван Дейк	А	Исследование языка новостных медиа
2	А. Белл	В	Анализ языка и власти в медиадискурсе
3	Н. Фейерклаф	С	Изучение идеологии в языке прессы

4	Р. Фаулер	D	Исследование языка новостей и дискурсивных стратегий
---	-----------	---	--

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-D, 2-A, 3-B, 4-C

15. Задание на соответствие. Соотнесите форму воспроизведения медиатекста с соответствующим носителем.

	Форма воспроизведения		Носитель
1	Письменная	A	Радиоинтервью
2	Устная	B	Газетная статья
3	Письменно-устная	C	Видеоблог (субтитры и звук)
4	Визуально-вербальная	D	Инфографика в интернет-СМИ

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-B, 2-A, 3-C, 4-D

1 СЕМЕСТР

УК-6

1. Как называются СМИ, ориентированные на сохранение и развитие этнокультурной идентичности?

Ответ: Этнические.

2. Как называется научное направление, изучающее стилистические особенности медиатекста?

Ответ: Медиастилистика.

3. Как называется способ производства медиатекста, когда над ним работает несколько человек?

Ответ: Коллегиальный.

4. Как называется совокупность интернет-сленга и профессиональной лексики журналистов?

Ответ: Жаргон.

5. Как называется концепция медиатекста, рассматривающая его как объемное многоуровневое явление?

Ответ: Объемности.

6. Какое понятие шире: медиалингвистика или медиастилистика?

A) Медиастилистика шире

B) Медиалингвистика шире, она включает стилистические исследования

C) Это синонимы

D) Они не соотносятся

Ответ: B) Медиалингвистика шире, она включает стилистические исследования

7. К какому типу медиатекстов по способу производства относятся материалы информационных агентств (ИТАР-ТАСС, Reuters)?

A) Авторские

B) Коллегиальные

C) Индивидуальные

D) Анонимные

Ответ: B) Коллегиальные

8. Что является основным каналом распространения для радиотекста?

A) Печатный станок

B) Телевизионный экран

C) Интернет только

D) Эфирное или цифровое вещание

Ответ: D) Эфирное или цифровое вещание

9. Какую проблему, согласно исследованию Е.М. Семеновой и А.И. Газизовой, порождает развитие интернет-коммуникации?

A) Упрощение грамматики

B) Смешение неформальной и профессиональной речи в медиадискурсе

C) Исчезновение печатных СМИ

D) Отказ от использования литературного языка

Ответ: B) Смешение неформальной и профессиональной речи в медиадискурсе

10. Согласно концепции Ю.В. Рождественского, медиатексты относятся к:

А) Вторичным текстам, перерабатывающим и систематизирующим другие виды текстов

В) Первичным текстам

С) Исключительно художественным текстам

Д) Научным текстам

Ответ: А) Вторичным текстам, перерабатывающим и систематизирующим другие виды текстов

11. Установите последовательность процессов, происходящих при взаимодействии культур в медиапространстве.

А) Адаптация заимствованных элементов в языке СМИ

В) Появление иноязычных элементов в медиатекстах

С) Контакт культур через медиаканалы

Д) Нормализация или отторжение заимствований

Ответ: С → В → А → Д

12. Расположите в правильной последовательности этапы создания коллегиального медиатекста (на примере новостной заметки).

А) Редактирование и утверждение финальной версии

В) Сбор информации корреспондентом

С) Распространение через канал связи

Д) Написание текста и согласование с редакцией

Ответ: В → Д → А → С

13. Задание на соответствие. Соотнесите уровень анализа медиатекста с его содержанием.

	Форма воспроизведения		Носитель
1	Вербальный	А	Социокультурные условия производства и восприятия
2	Медийный	В	Лексико-грамматические и стилистические особенности
3	Когнитивный	С	Канал распространения и медийные характеристики
4	Культурологический	Д	Способы представления знаний и фреймовые структуры

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-В, 2-С, 3-В, 4-А

14. Задание на соответствие. Соотнесите интернет-явление с его влиянием на язык СМИ.

	Интернет-явление		Влияние на язык СМИ
1	Социальные сети	А	Появление новых речевых жанров (пост, комментарий)
2	Мемы	В	Сокращение объема текста, упрощение синтаксиса
3	Мессенджеры	С	Активное использование прецедентных феноменов
4	Блоги	В	Персонализация и разговорность медиастилия

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-В, 2-С, 3-А, 4-В

15. Задание на соответствие. Соотнесите понятие функциональной стилистики с его определением.

	Понятие		Определение
1	Публицистический стиль	А	Функциональная разновидность языка, обслуживающая сферу массовой коммуникации
2	Интенция	В	Коммуникативная цель автора медиатекста
3	Медиастиль	С	Совокупность языковых средств, характерных для определенного медианосителя
4	Функциональный стиль	В	Разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-В, 2-В, 3-С, 4-А

1 СЕМЕСТР

ОПК-6

1. Кто из ученых исследовал «языковой вкус эпохи» на материале СМИ?

Ответ: Костомаров.

2. Как называется совокупность вербальных и медийных признаков, характеризующих медиатекст?

Ответ: Свойства.

3. Как называется форма воспроизведения медиатекста, характерная для радио?

Ответ: Устная.

4. Как называется модель текста, связывающая его с внешним миром через структуру коммуникативного акта?

Ответ: Дискурсивная.

5. Как называется политика государства по поддержке языков через СМИ?

Ответ: Языковая.

6. Какое из названий соответствует функционально-жанровому типу медиатекста по классификации Т.Г. Добросклонской?

A) Роман

B) Новости

C) Монография

D) Словарь

Ответ: B) Новости

7. Какой ученый исследовал «язык современной публицистики» в социолингвистическом аспекте?

A) Л.П. Крысин

B) И.П. Лысакова

C) Г.Я. Солганик

D) Все перечисленные

Ответ: D) Все перечисленные

8. Что из перечисленного является примером авторского медиатекста?

A) Новостная лента информационного агентства

B) Колонка обозревателя в газете

C) Редакционная статья без подписи

D) Сводка погоды

Ответ: B) Колонка обозревателя в газете

9. Что такое «медиапотребление» в контексте языковой политики?

A) Технический процесс распространения сигнала

В) Использование аудиторией медиаконтента, в том числе на родных языках

С) Производство телевизионных программ

Д) Рекламная деятельность СМИ

Ответ: В) Использование аудиторией медиаконтента, в том числе на родных языках

10. Какую характеристику приобретает медиатекст в интернет-среде?

А) Линейность

В) Завершенность

С) Интерактивность и открытость для многочисленных интерпретаций

Д) Моносемантичность

Ответ: С) Интерактивность и открытость для многочисленных интерпретаций

11. Установите последовательность появления интернет-форматов в медиа.

А) Социальные сети как источник новостей

В) Электронные версии печатных газет

С) Мультимедийные интернет-издания

Д) Блоги и видеоблоги

Ответ: В → С → Д → А

12. Расположите ключевые этапы анализа медиатекста в системном подходе.

А) Изучение функционально-жанровой специфики

В) Определение канала распространения и медийных характеристик

С) Анализ вербальной структуры и языковых особенностей

Д) Учет тематической доминанты и социокультурного контекста

Ответ: С → В → А → Д

13. Задание на соответствие. Соотнесите свойство медиатекста с его проявлением.

	Свойство		Проявление
1	Массовость	А	Ориентация на широкую аудиторию
2	Медийность	В	Зависимость от канала распространения
3	Семиотическая интегративность	С	Сочетание разных знаковых систем
4	Массовость	Д	Цитирование и отсылки к другим текстам

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-А, 2-В, 3-С, 4-Д

14. Задание на соответствие. Соотнесите стратегию языковой политики в СМИ с ее реализацией.

	Стратегия		Реализация
1	Сохранение языка	А	Создание контента на языках коренных народов
2	Развитие двуязычия	В	Использование двух языков в одном медиаканале
3	Цифровизация	С	Разработка ИИ для распознавания национальных языков
4	Продвижение	Д	Увеличение доли контента на родном языке в новых медиа

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-А, 2-В, 3-С, 4-Д

15. Задание на соответствие. Соотнесите направление исследований медиаречи с его предметом.

	Направление		Предмет исследования
1	Социолингвистика	А	Взаимосвязь языка СМИ и национальной культуры
2	Когнитивная лингвистика	В	Социальная дифференциация языка СМИ
3	Функциональная стилистика	С	Способы представления знаний в медиатексте
4	Лингвокультурология	Д	Функционально-жанровая специфика медиаречи

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1-В, 2-С, 3-Д, 4-А

