

Рабочая программа дисциплины

Введение в теорию медиакommunikаций

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	-	ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта, приоритеты, результаты, этапы, ресурсы и ограничения в реализации проекта, способы и этапы решения конкретных задач проекта. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, контролирует его исполнение, управляет им на всех этапах жизненного цикла, оценивать эффективность его реализации. УК-2.3. Представляет и обсуждает результаты реализации проекта (отдельных его этапов) в различных формах.
ОПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса.	ОПК-3.1. Применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков. ОПК-3.2. Применяет современные

		технологии обучения с целью формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся. ОПК-3.3. Знает современные электронные обучающие платформы (в том числе системы управления обучением) для разработки электронных учебных материалов по иностранным языкам
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности, в том числе: навыками распределения заданий и побуждения других к достижению целей; навыками управления разработкой технического заданий проекта, управления реализацией профильной проектной работы; управления

			процессом обсуждения и доработки проекта; навыками разработки программы реализации проект в профессиональной области; навыками организации поведения профессионального обсуждения проекта, участия в ведении проектной документации; навыками проектирования плана-графика реализации проекта; определения требований к результатам реализации проекта, участия в научных дискуссиях и круглых столах
Код компетенции	ОПК-3		
	применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых,	применяет современные технологии обучения с целью формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся.	навыками педагогического взаимодействия и общения

	интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков.		
--	---	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в теорию медиакommunikаций» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Критический анализ медиа-дискурса», «Основы медиалингвистики», «Межкультурная коммуникация» и др.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитическая, переводческая.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Медиалингвистика и межкультурная коммуникация.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	20
Занятия семинарского типа	20
Промежуточная аттестация: Зачет	0.1
Самостоятельная работа (СРС)	103.9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы раздела дисциплины	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Само стоят ельна
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	я работа
3 семестр								
1.	Введение в теорию медиакommunikаций. Состав, структура, свойства	2		2				11
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	2		2				11
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	2		2				11
4.	Психологические подходы к медиакommunikации и медивоздействию	2		2				11
5.	Культурно-критические теории медиа	2		2				11
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	2		2				12
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	2		2				11
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	2		2				12
9.	Теории непрерывной информатизации общества	2		2				12
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	2		2				11.9
	Промежуточная аттестация	0.1						
	Итого	20		20				103.9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы раздела дисциплины	Содержание лекционного занятия
3 семестр		
1.	Введение в теорию медиакommunikаций. Состав, структура, свойства.	Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакommunikаций.
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	«Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей.
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Категории структурного функционализма. Массмедиа как социальный институт. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Коммуникации и медиа в теории самореферентных социальных систем. Неофункционализм: теория социальных систем Н. Лумана.
4.	Психологические подходы к медиакommunikации и медиадействию	Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.
5.	Культурно-критические теории медиа	Марксизм, критическая теория и медиа. Теория коммодификации культуры. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика современного телевидения. Особенности «типографического сознания».
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования – декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакommunikации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.
9.	Теории непрерывной информатизации общества	Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей модернити З. Баумана. Теория гибкой

		аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	Дискуссии о понятиях: новые медиа, мультимедиа, кросс-медиа, полимедиа, трансмедиа, альтернативные медиа, гражданские медиа и т.д. Мобильность, интерактивность и конвергенция как ключевые элементы новой теории медиа. Основные тренды современных медиаисследований.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
3 семестр		
1.	Введение в теорию медиакommunikаций. Состав, структура, свойства.	Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакommunikаций.
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	«Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей.
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Категории структурного функционализма. Массмедиа как социальный институт. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертон, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Коммуникации и медиа в теории самореферентных социальных систем. Неофункционализм: теория социальных систем Н. Лумана.
4.	Психологические подходы к медиакommunikации и медивоздействию	Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.
5.	Культурно-критические теории медиа	Марксизм, критическая теория и медиа. Теория коммодификации культуры. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания».
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования – декодирования, стратегии

		прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.
9.	Теории непрерывной информатизации общества	Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей модернити З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	Дискуссии о понятиях: новые медиа, мультимедиа, кросс-медиа, полимедиа, трансмедиа, альтернативные медиа, гражданские медиа и т.д. Мобильность, интерактивность и конвергенция как ключевые элементы новой теории медиа. Основные тренды современных медиаисследований.

6.2.3. Содержание самостоятельных занятий

№ п/п	Наименование темы раздела дисциплины	Содержание самостоятельной работы
3 семестр		
1.	Введение в теорию медиакоммуникаций. Состав, структура, свойства.	Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций.
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	«Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей.
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Категории структурного функционализма. Массмедиа как социальный институт. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертон, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и

		индивида. Коммуникации и медиа в теории самореферентных социальных систем. Неофункционализм: теория социальных систем Н. Лумана.
4.	Психологические подходы к медиакommunikation и медивоздействию	Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.
5.	Культурно-критические теории медиа	Марксизм, критическая теория и медиа. Теория коммодификации культуры. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания».
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования – декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.
9.	Теории непрерывной информатизации общества	Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей модернити З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	Дискуссии о понятиях: новые медиа, мультимедиа, кросс-медиа, полимедиа, трансмедиа, альтернативные медиа, гражданские медиа и т.д. Мобильность, интерактивность и конвергенция как ключевые элементы новой теории медиа. Основные тренды современных медиаисследований.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
3 семестр		
1.	Введение в теорию медиакommunikаций. Состав, структура, свойства.	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания	Опрос, проблемно-аналитическое задание, презентация, тестирование
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
4.	Психологические подходы к медиакommunikации и медивоздействию	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
5.	Культурно-критические теории медиа	Опрос, эссе, тестирование
6.	Медиа в контексте семиотики и структурализма	Опрос, проблемно-аналитическое задание, презентация, тестирование
7.	Информационное общество: понятие и классификация теорий	Опрос, проблемно-аналитическое задание, презентация, тестирование
8.	Теории постиндустриализма / постмодернизма	Опрос, проблемно-аналитическое задание, презентация, тестирование
9.	Теории непрерывной информатизации общества	Опрос, проблемно-аналитическое задание, презентация, тестирование
10.	Теория новых медиа и новая теория медиа	Опрос, проблемно-аналитическое задание, презентация, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Андреева, Я. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-7937-2143-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140159.html>
2. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/145415.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Старостина, Е. В. Основы теории коммуникации : практикум / Е. В. Старостина, Н. Г. Шаповалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-4497-2781-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137577.html>
2. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации и культуры русской речи : практикум / Н. Г. Шаповалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2519-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135122.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Российского нового университета. Серия Психологические науки. Педагогические науки. Иностранные языки: <http://www.iprbookshop.ru/26395.html>
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Русский и иностранные языки и методика их преподавания: <http://www.iprbookshop.ru/32628.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/filosof.shtml>
6. Русский биографический словарь. <http://www.rulex.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей.

Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров.

Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ).

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;

- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Введение в теорию медиакommunikаций»

<i>Направление подготовки</i>	Лингвистика
<i>Код</i>	45.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Медиалингвистика и межкультурная коммуникация
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	магистр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	-	ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта, приоритеты, результаты, этапы, ресурсы и ограничения в реализации проекта, способы и этапы решения конкретных задач проекта. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, контролирует его исполнение, управляет им на всех этапах жизненного цикла, оценивать эффективность его реализации. УК-2.3. Представляет и обсуждает результаты реализации проекта (отдельных его этапов) в различных формах.
ОПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса.	ОПК-3.1. Применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков. ОПК-3.2. Применяет современные технологии обучения с целью формирования коммуникативной и

		межкультурной компетенции обучающихся. ОПК-3.3. - Знает современные электронные обучающие платформы (в том числе системы управления обучением) для разработки электронных учебных материалов по иностранным языкам
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности, в том числе: навыками распределения заданий и побуждения других к достижению целей; навыками управления разработкой технического заданий проекта, управления реализацией профильной проектной работы; управления процессом обсуждения и доработки

			проекта; навыками разработки программы реализации проект в профессиона льной области; навыками организации поведения профессиона льного обсуждения проекта, участия в ведении проектной документаци и; навыками проектирован ия плана- графика реализации проекта; определения требований к результатам реализации проекта, участия в научных дискуссиях и круглых столах
Код компетенции	ОПК-3		
	применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей,	применяет современные технологии обучения с целью формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся.	навыками педагогическ ого взаимодейств ия и общения

	ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков.		
--	---	--	--

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

3 СЕМЕСТР УК-2

1. Кто впервые в современном значении слова употребил термин «коммуникация»?
Выберите правильный ответ:
- а) Ф.Бэкон;
 - б) К.Дойч;
 - в) Н.Винер;**
 - г) Аристотель.

Ответ: в) Н.Винер.

2. Кто является основоположником теории гейткипинга?

Ответ: Курт Левин

3. Установите соответствие между ключевыми понятиями теории медиакommunikаций и их определениями.

	Понятие		Определение
1	Медиатекст	А	Совокупность всех видов медиа, функционирующих в обществе и взаимосвязанных между собой.
2	Медиасреда	Б	Любое сообщение, созданное и распространённое с помощью медийных технологий (статья, пост, видео, радиозфир).
3	Медиапотребление	В	Способность аудитории критически анализировать, оценивать и создавать медиаконтент.
4	Медиаграмотность	Г	Процесс выбора, использования и интерпретации медиасодержания различными группами аудитории.

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1 – Б, 2 – А, 3–Г, 4–В

4. Кто впервые употребил словосочетание «информационное общество»? Выберите правильный ответ:

а) Ф. Машлуп;

б) А. де С. Экзюпери;

в) А. Грамши;

г) Н. Винер.

Ответ: а) Ф. Машлуп.

5. Кто является автором политического афоризма: «Газета – не только коллективный пропагандист и агитатор, но и коллективный организатор»?

Ответ: В.И. Ленин.

6. Основные способы формирования общественного мнения. Выберите правильный ответ:

а) эмоциональные, стихийные, рациональные;

б) плано-конструктивные, модельные, системные;

в) массовые, индивидуальные, сетевые;

г) сетевые, модельные, индивидуальные.

Ответ: а) эмоциональные, стихийные, рациональные.

7. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как координация подсистем общества?

Ответ: Регулирующая функция.

8. Какая из черт интернет-коммуникации является общей с коммуникацией в традиционных СМИ. Выберите правильный ответ:

- а) наличие массовой аудитории;
- б) интерактивность;
- в) мобильность;
- г) мгновенная передача информации.

Ответ: а) наличие массовой аудитории.

9. О какой форме информации идет речь в следующем определении: «Отраженное субъектом (индивидуумом, социальной группой, обществом в целом) упорядоченное разнообразие элементов, связей и отношений объективного мира, включая общественную жизнь»?

Ответ: Социальная информация.

10. Какие из перечисленных основных функций PR таковыми не являются? (Возможно несколько вариантов ответа.)

- а) аналитико-прогностическая;
- б) коммуникативно-информационная;
- в) рекламная;
- г) агитационно-просветительская.

Ответ: в) рекламная; г) агитационно-просветительская.

11. Кто является автором пятизвездной структуры процесса коммуникации?

Ответ: Г. Лассуэлл.

12. Расположите следующие этапы развития медиакommunikаций в хронологической последовательности (от самого раннего к позднему):

1. Появление цифровых социальных сетей (Web 2.0).
2. Изобретение книгопечатания (типографский станок Гутенберга).
3. Эра массового радиовещания.
4. Возникновение теории «глобальной деревни» (М. Маклюэн).

Ответ: 2 → 3 → 4 → 1

13. Восстановите правильную последовательность этапов передачи информации в модели коммуникации Г. Лассуэлла (расположите элементы в порядке от начала к концу):

1. Канал (medium)
2. Коммуникатор (кто?)
3. Получатель (кому?)
4. Эффект (с каким результатом?)
5. Сообщение (что?)

Ответ: 2 → 5 → 1 → 3 → 4

ОПК-3

1. «Информация – коммуникация и связь, в процессе которых устраняется неопределенность» – одно из базовых определений, которое принадлежит:

- а) К. Шеннону;
- б) Ф. Уэбстеру;
- в) М. Бахтину;
- г) Ю. Хабермасу.

Ответ: а) К. Шеннону.

2. Кому принадлежит выражение: «Социальная система состоит не из людей, а из коммуникаций»?

Ответ: Н. Луману.

3. Формой асинхронной коммуникации «один на один» являются:

- а) социальные сети;
- б) электронные письма;**
- в) чаты;
- г) новостные web-сайты.

Ответ: б) электронные письма.

4. Установите соответствие между авторами и их основными идеями / моделями в области теории медиакommunikаций.

	Автор		Идея / Модель
1	Г. Лассуэлл	А	Понятие «глобальная деревня» и «горячие / холодные медиа».
2	М. Маклюэн	Б	Теория «спирали молчания» (процесс формирования общественного мнения под давлением СМИ).
3	Ю. Хабермас	В	Линейная модель коммуникации (Кто – Что – Канал – Кому – С каким эффектом?)
4	Э. Ноэль-Нойман	Г	Понятие «публичная сфера» как пространства рационально-критической дискуссии в медиа.

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б.

5. Расположите основные этапы развития теоретических представлений о роли медиа в обществе в хронологическом порядке (от наиболее ранней теории к поздней):

1. Теория «иглы» (магической пули) — о всеильном прямом воздействии медиа.
2. Теория использования и удовлетворения (Uses and Gratifications) — активная аудитория сама выбирает медиа под свои нужды.
3. Теория ограниченных эффектов (двухступенчатый поток коммуникации) — влияние лидеров мнения.
4. Теория культивации (Дж. Гербнер) — долгосрочное влияние телевидения на восприятие реальности.

Ответ: 1 → 3 → 2 → 4

6. Кто является объектом интернет-коммуникации?

Ответ: пользователи сети Интернет.

7. Информацию по типу производимых ею изменений (по Р. Акофф и Ф. Эмери) можно разделить на три вида. Какой из указанных типов не соответствует версии американских исследователей:

- а) сообщения информирующего характера;
- б) сообщения инструктирующего характера;
- в) сообщения мотивирующего характера;
- г) мобилизационного характера.**

Ответ: г) мобилизационного характера.

8. Для проведения политической рекламной кампании наиболее существенными факторами являются (возможно несколько вариантов ответа):

а) бюджет кампании;

б) выявление социального портрета потребителя, мотивов голосования;

в) изучение конкурентов;

г) определение спроса и предложения.

Ответ: б) выявление социального портрета потребителя, мотивов голосования; в) изучение конкурентов; г) определение спроса и предложения.

9. Кто является автором работы «Четыре теории прессы»?

Ответ: Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон.

10. Какая из концепций массовой коммуникации является инструментом контроля за правительством и призвана информировать, развлекать, продавать информацию, главным образом «открывать правду»?

Ответ: Либертарианская теория.

11. Аудитория как объект информационного воздействия обычно делится на (возможно несколько вариантов ответа):

а) гендерную;

б) политизированную;

в) массовую;

г) специализированную.

Ответ: в) массовую; г) специализированную.

12. Кто является автором концепции «спирали молчания»?

Ответ: Элизабет Нозль-Нойман

13. Расположите следующие медиатехнологии в порядке их исторического появления (от самой ранней к самой поздней):

1. Цифровое телевидение

2. Радио

3. Книгопечатание

4. Кинематограф

5. Интернет (WWW)

Ответ: 3 → 2 → 4 → 1 → 5