

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Социология

<i>Направление подготовки</i>	История
<i>Код</i>	46.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Социокультурная история
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные		УК-2
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Общепрофессиональные		ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять исторические явления и процессы в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях	ОПК-3.1 Знает исторические факты, явления, события всемирной и отечественной истории ОПК-3.2. Анализирует и содержательно объясняет исторические явления и процессы в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях ОПК-3.3. Владеет навыками анализа и содержательного объяснения исторических явлений и процессов в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	Принципы разработки проекта, определения его конечной цели, исходя из действующих правовых	Решать поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач.	Учитывать при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание.
Код компетенции	УК-3		
	методики формирования команд. методы эффективного руководства коллективами. основные теории лидерства и стили руководства.	разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта. сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели. разрабатывать командную стратегию. применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.	умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели. методами организации и управления коллективом.
Код компетенции	ОПК-3		
	оперировать основными теоретическими понятиями курса социологии;	соотносить тенденции развития социологии с общеисторическими, культурными и общенаучными тенденциями;	способен содержательно объяснять сущность социологических явлений и процессов в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «История России», «Основы теории литературы», «Основы самообразования».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: педагогического, научно-исследовательского и культурно-просветительского.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Социокультурная история.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Очно-заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа		16
Занятия семинарского типа		16
Промежуточная аттестация: зачет		0,1
Самостоятельная работа (СРС)		39,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Прак тичес кие занят ия	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Социология как наука об обществе	2			1			4
2.	Общество как социальная система	2			2			4
3.	Социальная структура общества	2			1			4
4.	Социальные институты и социальные	2			2			4

	организации							
5.	Социология личности	2			2			4
6.	Социология молодежи	1			2			5
7.	Социология семьи	2			2			4
8.	Социология культуры	2			2			5
9.	Программа и методы социологического исследования	1			2			5,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	16			16			39,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Социология как наука об обществе	Социально-философские предпосылки развития социологии как науки. Объект и предмет социологии. Понятие социального. Уровни социологического знания: фундаментальные социологические теории, специальные (частные) теории, конкретные (эмпирические) социологические исследования. Место социологии в системе общественных наук. Особенности познания социальных явлений. Функции социологии.
2.	Общество как социальная система	Социологическое познание общества. Признаки общества. Системный подход к анализу общества. Общество как социальная система. Социальные связи и их виды (личностные, социально-групповые, организационные, институциональные). Социальное взаимодействие и социальные отношения. Социальная система как структурно-функциональная целостность. Типология общества. Традиционное (доиндустриальное), индустриальное и постиндустриальное общество.
3.	Социальная структура общества	Понятие социальной структуры общества, ее элементы. Типы социальных структур. Социально-классовая структура общества. Социальные общности и группы. Социальные группы, их классификация (формальные и неформальные, первичные и вторичные, большие и малые, референтные группы). Малая группа, её признаки и методы исследования. Коллектив, его основные характеристики. Общность и личность. Изменение социальной структуры российского общества.

4.	Социальные институты и социальные организации	Понятие «социальный институт». Общество и социальные институты. Виды и функции социальных институтов. Социальная организация. Предмет социологии организаций. Сущность социальной организации. Цели организации (цели-задания, цели-ориентации, цели-системы). Строение социальной организации. Самоорганизация и организационный порядок. Типология организаций. Формальные и неформальные структуры социальной организации.
5.	Социология личности	Разработка теоретических проблем личности в XX веке. Личность и ее социальные характеристики. Социальное поведение личности. Социальная активность личности, виды активности. Современные концепции личности. Социализация личности. Социальная структура личности. Понятие девиантного поведения. Социологический анализ устойчивых видов девиантного поведения. Социальный контроль и его виды.
6.	Социология молодежи	Сущность социологии молодежи. Возрастная стратификация молодежи. Теории юношеского возраста. Классификация социальных проблем молодежи. Социальное развитие молодежи. Социализация молодежи в условиях социальной трансформации. Делинквентное поведение российской молодежи. Проблемы преодоления и профилактики социальных деформаций в молодежной среде в российском обществе.
7.	Социология семьи	Семья как социальный институт. Социальные функции семьи. Типы семьи (традиционная, нетрадиционная, эгалитарная, нуклеарная, расширенная). Жизненный цикл семьи. Институт брака. Исторические формы брака. Классификация брака. Состояние и перспективы развития семьи. Факторы, влияющие на стабильность семьи (объективные, субъективные). Демографическая ситуация в современной России
8.	Социология культуры	Понятие культуры, основные современные подходы к пониманию культуры. Структура культуры. Подходы к структурированию культуры. Материальная культура. Сущность, основные элементы. Духовная культура. Сущность, основные элементы. Основные функции культуры. Понятие «ценность». Система ценностных ориентаций. Понятие «норма культуры», виды культурных норм. Закономерности развития культуры. Межкультурные коммуникации. Основные модели взаимодействия культур.

9.	Программа и методы социологического исследования	Социологическое исследование и его виды. Этапы проведения социологического исследования. Программа социологического исследования. Элементы программы социологического исследования. Понятие генеральной совокупности. Методы формирования выборочной совокупности. Методы сбора социологической информации: наблюдение, опрос, анкетирование, анализ документов, метод эксперимента, метод экспертной оценки, измерение социальных установок. Анализ эмпирических данных.
----	--	---

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Социология как наука об обществе	1. Предмет, объект социологии. 2. Методы социологии. 3. Структура социологического знания. 4. Категории и законы социологии. 5. Законы социологии. 6. Функции социологии. 7. Место социологии в системе социально-гуманитарного знания. 8. Социология и теория управления.
2.	Общество как социальная система	1. Общество как социальная система. 2. Системный подход к анализу общества. 3. Понятия «социальная система», «социальные связи». 4. Основные элементы общества. 5. Социальное взаимодействие и социальные отношения. 6. Государство как основной элемент общества. 7. Типология общества. 8. Традиционное (доиндустриальное), индустриальное и постиндустриальное общество.
3.	Социальная структура общества	1. Понятие социальной структуры общества. 2. Основные элементы социальной структуры общества. 3. Типы социальных структур. 4. Социально-классовая структура общества. 5. Социально-территориальная структура общества. 6. Демографическая структура общества. 7. Социальные общности и группы. 8. Социальные группы, их классификация. 9. Малая группа, её признаки и методы исследования.

		10. Социальная стратификация, понятие, сущность.
4.	Социальные институты и социальные организации	1. Понятие «социальный институт». 2. Сущность, содержание. 3. Учение Г. Спенсера о социальных институтах. 4. Понятие «институализация». 5. Общество и социальные институты. 6. Виды и функции социальных институтов. 7. Социальная организация. Предмет социологии организаций. 8. Сущность и структура социальной организации. 9. Типология организаций.
5.	Социология личности	1. Человек. Индивид. Личность. 2. Личность и ее социальные характеристики. 3. Структура личности. 4. Личность как деятельностный субъект. 5. Ролевые теории личности. Социальный статус. 6. Социализация личности. 7. Социальная структура и типы личности. 8. Девиантное поведение: понятие и виды.
6.	Социология молодежи	1. Сущность социологии молодежи. 2. Возрастная стратификация молодежи. 3. Место молодежи в социальной структуре общества. 4. Студенчество как социальная группа. 5. Классификация социальных проблем молодежи. Социальное развитие молодежи. 6. Социализация молодежи в условиях социальной трансформации. 7. Молодежь и социальные организации.
7.	Социология семьи	1. Семья как социальный институт. 2. Социальные функции семьи. 3. Типы семьи (традиционная, нетрадиционная, эгалитарная, нуклеарная, расширенная). 4. Жизненный цикл семьи. 5. Институт брака. Исторические формы брака. 6. Семейная социализация. 7. Молодая семья: особенности и проблемы. 8. Современная нуклеарная семья: трансформация и перспективы. 9. Состояние и перспективы развития семьи.
8.	Социология культуры	1. Понятие культуры, основные современные подходы к пониманию культуры. 2. Структура культуры. Подходы к структурированию культуры. 3. Материальная культура. Сущность, основные элементы. 4. Духовная культура. Сущность, основные элементы. 5. Основные функции культуры 6. Понятие «ценность». Система ценностных

		ориентаций. 7.Понятие «норма культуры», виды культурных норм. 8.Закономерности развития культуры. 9.Межкультурные коммуникации. Основные модели взаимодействия культур.
9.	Программа и методы социологического исследования	1.Социологическое исследование: понятие, сущность. 2.Виды социологического исследования. 3.Этапы проведения социологического исследования. 4.Программа социологического исследования. Элементы программы социологического исследования. 5.Обоснование проблемы, целей и задач. 6.Выдвижение гипотез. 7.Эмпирическая интерпретация понятий в прикладном исследовании. 8.Конструирование выборочной совокупности 9. Организационный план исследования. 10. Методы сбора социологической информации. 11. Анкетирование, разработка и композиция анкеты. 12.Изучение документов 13. Интервью. Контент-анализ. Наблюдение. Социологический тест. Социометрический опрос. Эксперимент.

6.2.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Социология как наука об обществе	Социально-философские предпосылки развития социологии как науки. Объект и предмет социологии. Понятие социального. Уровни социологического знания: фундаментальные социологические теории, специальные (частные) теории, конкретные (эмпирические) социологические исследования. Место социологии в системе общественных наук. Особенности познания социальных явлений. Функции социологии.
2.	Общество как социальная система	Социологическое познание общества. Признаки общества. Системный подход к анализу общества. Общество как социальная система. Социальные связи и их виды (личностные, социально-групповые, организационные, институциональные). Социальное взаимодействие и социальные отношения. Социальная система как структурно-функциональная целостность. Типология общества. Традиционное (доиндустриальное), индустриальное и

		постиндустриальное общество.
3.	Социальная структура общества	Понятие социальной структуры общества, ее элементы. Типы социальных структур. Социально-классовая структура общества. Социальные общности и группы. Социальные группы, их классификация (формальные и неформальные, первичные и вторичные, большие и малые, референтные группы). Малая группа, её признаки и методы исследования. Коллектив, его основные характеристики. Общность и личность. Изменение социальной структуры российского общества.
4.	Социальные институты и социальные организации	Понятие «социальный институт». Общество и социальные институты. Виды и функции социальных институтов. Социальная организация. Предмет социологии организаций. Сущность социальной организации. Цели организации (цели-задания, цели-ориентации, цели-системы). Строение социальной организации. Самоорганизация и организационный порядок. Типология организаций. Формальные и неформальные структуры социальной организации.
5.	Социология личности	Разработка теоретических проблем личности в XX веке. Личность и ее социальные характеристики. Социальное поведение личности. Социальная активность личности, виды активности. Современные концепции личности. Социализация личности. Социальная структура личности. Понятие девиантного поведения. Социологический анализ устойчивых видов девиантного поведения. Социальный контроль и его виды.
6.	Социология молодежи	Сущность социологии молодежи. Возрастная стратификация молодежи. Теории юношеского возраста. Классификация социальных проблем молодежи. Социальное развитие молодежи. Социализация молодежи в условиях социальной трансформации. Делинквентное поведение российской молодежи. Проблемы преодоления и профилактики социальных деформаций в молодежной среде в российском обществе.
7.	Социология семьи	Семья как социальный институт. Социальные функции семьи. Типы семьи (традиционная, нетрадиционная, эгалитарная, нуклеарная, расширенная). Жизненный цикл семьи. Институт брака. Исторические формы брака. Классификация брака. Состояние и перспективы развития семьи. Факторы, влияющие на стабильность семьи (объективные, субъективные). Демографическая ситуация в современной России
8.	Социология культуры	Понятие культуры, основные современные подходы к пониманию культуры. Структура культуры. Подходы к структурированию культуры.

		Материальная культура. Сущность, основные элементы. Духовная культура. Сущность, основные элементы. Основные функции культуры. Понятие «ценность». Система ценностных ориентаций. Понятие «норма культуры», виды культурных норм. Закономерности развития культуры. Межкультурные коммуникации. Основные модели взаимодействия культур.
9.	Программа и методы социологического исследования	Социологическое исследование и его виды. Этапы проведения социологического исследования. Программа социологического исследования. Элементы программы социологического исследования. Понятие генеральной совокупности. Методы формирования выборочной совокупности. Методы сбора социологической информации: наблюдение, опрос, анкетирование, анализ документов, метод эксперимента, метод экспертной оценки, измерение социальных установок. Анализ эмпирических данных.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Социология как наука об обществе	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	Общество как социальная система	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
3.	Социальная структура общества	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе
4.	Социальные институты и социальные организации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, информационный проект, творческий проект
5.	Социология личности	Опрос, творческий проект, тестирование
6.	Социология молодежи	Опрос, проблемно-аналитические задания
7.	Социология семьи	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект

8.	Социология культуры	Опрос, творческий проект, задание к интерактивному занятию, тестирование
9.	Программа и методы социологического исследования	Опрос, исследовательский проект, творческий проект, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Горбунова, М. Ю. Общая социология: учебное пособие / М. Ю. Горбунова. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1756-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81033.html>
2. Зеленков, М. Ю. Социология. Курс лекций: учебное пособие для студентов вузов / М. Ю. Зеленков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — ISBN 978-5-238-02737-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72449.html>
3. Социология: учебник для студентов вузов / В. К. Батурин, В. П. Ратников, О. А. Останина [и др.]; под редакцией В. К. Батурин. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02266-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71057.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Ларионов, А. В. Социология: учебное пособие / А. В. Ларионов, Н. П. Котляр. — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 149 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/46836.html>.
2. Социология: учебное пособие / И. В. Андреев, Л. В. Власенко, З. И. Иванова [и др.]. — М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017. — 275 с. — ISBN 978-5-7264-1450-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60764.html>
3. Шутов, В. Н. Основы современной социологии: 15 фундаментальных законов / В. Н. Шутов. — М. Этерна, 2015. — 224 с. — ISBN 978-5-480-00216-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45968.html>

8.3. Периодические издания

1. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. Реферативный журнал. ISSN 2219-8830. <http://www.iprbookshop.ru/48857.html>.
2. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. ISSN:1029-3736. <http://www.iprbookshop.ru/57172.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru>
4. Фонд «Общественное мнение». <http://fom.ru/>
5. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр». <http://www.levada.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются

особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология

<i>Направление подготовки</i>	История
<i>Код</i>	46.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Социокультурная история
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные		УК-2
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Общепрофессиональные		ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять исторические явления и процессы в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях	ОПК-3.1 Знает исторические факты, явления, события всемирной и отечественной истории ОПК-3.2. Анализирует и содержательно объясняет исторические явления и процессы в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях ОПК-3.3. Владеет навыками анализа и содержательного объяснения исторических явлений и процессов в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	Принципы разработки проекта, определения его конечной цели, исходя из действующих правовых	Решать поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач.	Учитывать при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание.
Код компетенции	УК-3		
	методики формирования команд. методы эффективного руководства коллективами. основные теории лидерства и стили руководства.	разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта. сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели. разрабатывать командную стратегию. применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.	умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели. методами организации и управления коллективом.
Код компетенции	ОПК-3		
	оперировать основными теоретическими понятиями курса социологии;	соотносить тенденции развития социологии с общеисторическими, культурными и общенаучными тенденциями;	способен содержательно объяснять сущность социологических явлений и процессов в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые вопросы

1. Общество как социальная система. Системный подход к анализу общества.
2. Понятия «социальная система», «социальные связи».
3. Основные элементы общества.
4. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
5. Государство как основной элемент общества.
6. Типология общества.
7. Традиционное (доиндустриальное), индустриальное и постиндустриальное общество.

8. Семья как социальный институт.
9. Социальные функции семьи.
10. Типы семьи (традиционная, нетрадиционная, эгалитарная, нуклеарная, расширенная).

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Комплексное проблемно-аналитическое задание

О. Конт считал, что общество – это функционирующая система, основанная на разделении труда.

По Г. Спенсеру общество – "композиция всякого рода идей, верований и чувств, которые реализуются через посредство индивидов" (Цит. по: История буржуазной социологии XIX — начала XX в. – М., 1979. – С. 44).

К. Маркс писал: "Общество не состоит из индивидов, а выражает сумму тех связей и отношений, в которых эти индивиды находятся друг с другом" (См.: Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 46. Ч. 1. – С. 214).

1. Противоречат ли, на Ваш взгляд, эти определения общества одно другому или они дополняют друг друга?

2. Каковы сущность, структура и функции общества как системы?

3. В каком смысле можно рассматривать общество как субъект исторического развития?

Назовите основные закономерности общественного развития.

2. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Снижение устойчивости семьи и рождаемости в нашей стране оценивается социологами по-разному. Одни видят в этом признаки появления семьи нового типа – "супружеской семьи", где главным становится духовное и сексуальное общение супругов, их досуг. Другие ученые расценивают снижение рождаемости и устойчивости семьи как временные негативные явления, которые в будущем будут устранены под влиянием активной демографической политики.

1. Проанализируйте изменения функций семьи в современном обществе по сравнению с традиционным. Покажите эти изменения по каждой функции.

2. Как сказываются изменения гендерных ролей в современных условиях на стабильности семьи?

3. Сформулируйте письменно Ваше мнение о перспективах развития семьи.

3. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Проанализируйте, какова роль культуры:

- а) в формировании социальной структуры общества;
- б) в организации общества.
- в) в удовлетворении общественных потребностей,
- г) в формировании общественных потребностей.

Письменно обоснуйте свое мнение по каждому пункту проблемы.

Типовые тесты

Тест

СЕМЕСТР 4

УК-2

1. Назовите принцип профессиональной коммуникации, требующий адаптации стиля и терминологии к социально-культурным особенностям целевой аудитории.
2. Укажите термин, обозначающий способность доносить социологические концепции в доступной форме для неспециализированной аудитории.
3. Как называется коммуникативная стратегия, предполагающая учёт культурных кодов и ценностных ориентаций собеседника при построении сообщения?
4. Назовите документ, регламентирующий правила официального письменного общения в академической и профессиональной социологической деятельности.
5. Укажите тип устного выступления, предполагающий аргументацию социологической позиции перед разнородной аудиторией.
6. Охарактеризуйте алгоритм подготовки социологического доклада для неспециализированной аудитории. Какие коммуникативные приёмы помогают обеспечить понимание сложных концепций без потери научной точности?
7. Раскройте специфику использования профессиональной социологической терминологии в публичной коммуникации. Как балансировать между научной строгостью и доступностью изложения для разных социальных групп?
8. Опишите методику адаптации результатов социологического исследования для презентации в средствах массовой информации. Какие трансформации содержания и формы необходимы для эффективной коммуникации с широкой аудиторией?
9. Проанализируйте роль риторических приёмов в усилении убедительности социологической аргументации в публичном дискурсе. Какие фигуры речи и логические конструкции наиболее эффективны?
10. Обоснуйте необходимость развития навыков межкультурной коммуникации для социолога, работающего в полиэтнической и поликонфессиональной среде. Как осознание культурного контекста влияет на эффективность профессионального общения?
11. Какой принцип профессиональной коммуникации предполагает учёт социального статуса, образования и культурного бэкграунда собеседника при построении сообщения?
 - а) Принцип краткости
 - б) Принцип адаптации
 - в) Принцип эмоциональности
 - г) Принцип стандартизации
12. Что понимается под «коммуникативной компетентностью» социолога?

- а) Знание иностранных языков для чтения научной литературы
- б) Способность эффективно доносить социологическое знание в различных коммуникативных ситуациях с учётом контекста
- в) Технические навыки работы с программным обеспечением для анализа данных
- г) Умение самостоятельно проводить полевые исследования

13. Какой стиль речи наиболее уместен при презентации результатов социологического исследования перед представителями органов власти?

- а) Разговорный с эмоциональными оценками
- б) Научный с минимумом терминологии
- в) Официально-деловой с чёткой структурой и аргументацией
- г) Художественный с использованием метафор

14. В чём состоит основная задача социолога при коммуникации результатов исследования средствам массовой информации?

- а) Поразить аудиторию сложностью методологии
- б) Донести ключевые выводы и их социальную значимость в доступной форме
- в) Избежать любого упрощения научных заключений
- г) Сосредоточиться исключительно на статистических данных

15. Какой коммуникативный барьер наиболее типичен при взаимодействии социолога с представителями разных культурных сообществ?

- а) Техническая терминология
- б) Различие в ценностных ориентациях и интерпретационных рамках
- в) Возрастные различия
- г) Гендерные различия

16. Какие элементы должны входить в структуру устного доклада социологического исследования для неспециализированной аудитории? *(выберите 3 варианта)*

- а) Чёткая формулировка проблемы исследования и её социальной актуальности
- б) Детальное описание статистических методов обработки данных

- в) Примеры и аналогии, понятные целевой аудитории
- г) Выводы и практические рекомендации, сформулированные в доступной форме
- д) Полный перечень использованных научных источников

17. Какие приёмы способствуют эффективной письменной коммуникации социологических материалов? *(выберите 3 варианта)*

- а) Логическое структурирование текста с чёткими заголовками и подзаголовками
- б) Использование сложных синтаксических конструкций для демонстрации научного уровня
- в) Адаптация терминологии с пояснением ключевых понятий
- г) Использование визуальных элементов (таблиц, схем) для иллюстрации ключевых положений
- д) Избегание любого упрощения научного содержания

18. Какие факторы необходимо учитывать при подготовке социологического доклада для международной аудитории? *(выберите 3 варианта)*

- а) Культурная специфика восприятия социальных явлений в разных странах
- б) Перевод ключевых концептов с сохранением их научного смысла
- в) Исключительное использование национальных примеров без отсылок к международному контексту
- г) Учёт разных традиций научной коммуникации
- д) Отказ от любых отсылок к локальной специфике

19. Какие коммуникативные стратегии помогают преодолеть сопротивление аудитории социологическому знанию? *(выберите 3 варианта)*

- а) Установление контакта через апелляцию к общим ценностям и опыту
- б) Немедленное предъявление сложных теоретических конструкций
- в) Постепенное усложнение материала от простого к сложному
- г) Использование эмоционально окрашенных оценок социальных явлений
- д) Демонстрация практической значимости исследования для аудитории

20. Какие требования предъявляются к языку социологических публикаций, предназначенных для широкой читательской аудитории? *(выберите 3 варианта)*

- а) Ясность и доступность формулировок без потери научной точности
- б) Обязательное использование профессионального жаргона для сохранения научного статуса
- в) Пояснение специализированных терминов при первом упоминании
- г) Логическая последовательность и связность изложения
- д) Предпочтение длинных сложных предложений

21. Соотнесите типы социологической коммуникации с их характеристиками:

Тип коммуникации	Характеристика
А. Академическая коммуникация	1. Общение внутри профессионального сообщества с использованием специализированной терминологии и научных стандартов
Б. Публичная коммуникация	2. Презентация социологического знания для широкой аудитории с адаптацией формы и содержания
В. Экспертная коммуникация	3. Подготовка аналитических материалов для лиц, принимающих решения, с акцентом на практические рекомендации
Г. Образовательная коммуникация	4. Трансляция социологического знания студентам с дидактическим структурированием и педагогическими приёмами

Ответ: А–, Б–, В–, Г–

22. Соотнесите принципы профессиональной коммуникации с их содержанием:

Принцип	Содержание
А. Принцип адаптации	1. Корректировка стиля, терминологии и формы подачи под особенности целевой аудитории
Б. Принцип аргументации	2. Обоснование позиций фактами, логикой и ссылками на достоверные источники
В. Принцип ясности	3. Обеспечение понятности сообщения через чёткую структуру и доступные формулировки
Г. Принцип этики	4. Соблюдение норм профессионального поведения, уважение к собеседникам и точность в передаче информации

Ответ: А–, Б–, В–, Г–

23. Соотнесите форматы социологической коммуникации с их задачами:

Формат	Задача
А. Научная статья	1. Презентация результатов исследования для профессионального сообщества с полной методологией и аргументацией
Б. Научно-популярная публикация	2. Популяризация социологического знания для широкой аудитории с доступным языком и примерами
В. Аналитическая записка	3. Подготовка практических рекомендаций для лиц, принимающих решения, на основе исследовательских данных
Г. Публичная лекция	4. Устное представление социологических идей с интерактивными элементами и вовлечением аудитории

Ответ: А–, Б–, В–, Г–

24. Установите логическую последовательность этапов подготовки социологического доклада для неспециализированной аудитории:

- А. Подбор примеров и аналогий, понятных целевой аудитории
- Б. Анализ характеристик аудитории: образование, интересы, культурный бэкграунд
- В. Формулировка ключевых сообщений и выводов в доступной форме
- Г. Адаптация терминологии с пояснением ключевых понятий
- Д. Структурирование материала согласно логике восприятия неспециалистом

Ответ: ____ → ____ → ____ → ____ → ____

25. Установите последовательность действий при адаптации социологического текста для публикации в средствах массовой информации:

- А. Упрощение сложных формулировок без потери смысла
- Б. Выделение наиболее социально значимых выводов для заголовка и лида
- В. Добавление пояснений для специализированных терминов и концептов
- Г. Проверка текста на соответствие стилю и формату требований СМИ
- Д. Согласование финальной версии с редактором с учётом специфики аудитории

Ответ: ____ → ____ → ____ → ____ → ____

ОТВЕТЫ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ

1. Принцип адаптации / коммуникативная адаптация
2. Коммуникативная компетентность / научная популяризация
3. Культурная адаптация / контекстуальная коммуникация
4. ГОСТ Р 7.0.97-2016 / Правила деловой переписки / Этический кодекс социолога
5. Публичная лекция / научно-популярный доклад / защита исследовательских результатов

6–10. Ответы оцениваются по следующим критериям:

- Понимание принципов профессиональной коммуникации в социологии с учётом социального и культурного контекста
- Умение применять коммуникативные стратегии и приёмы к конкретным ситуациям (доклады, публикации, взаимодействие с медиа, межкультурная коммуникация)
- Наличие конкретных примеров алгоритмов, риторических приёмов, форматов адаптации и критериев эффективности
- Логичность и структурированность изложения (проблема → этапы/приёмы → вывод/рекомендация)
- Использование профессиональной терминологии (не менее 4–5 терминов: коммуникативная компетентность, адаптация, аргументация, риторика, межкультурная коммуникация, научная популяризация, целевая аудитория, контекст и т.д.)
- Демонстрация навыков адаптации социологического знания для разных аудиторий с сохранением научной точности

11. **б)** Принцип адаптации
12. **б)** Способность эффективно доносить социологическое знание в различных коммуникативных ситуациях с учётом контекста
13. **в)** Официально-деловой с чёткой структурой и аргументацией
14. **б)** Донести ключевые выводы и их социальную значимость в доступной форме
15. **б)** Различие в ценностных ориентациях и интерпретационных рамках

16. а, в, г
17. а, в, г
18. а, б, г
19. а, в, д
20. а, в, г
21. А–1, Б–2, В–3, Г–4
22. А–1, Б–2, В–3, Г–4
23. А–1, Б–2, В–3, Г–4
24. $B \rightarrow A \rightarrow \Gamma \rightarrow D \rightarrow B$ (Анализ аудитории $\rightarrow$ подбор примеров $\rightarrow$ адаптация терминологии $\rightarrow$ структурирование $\rightarrow$ формулировка выводов)
25. $B \rightarrow A \rightarrow B \rightarrow \Gamma \rightarrow D$ (Выделение ключевых выводов $\rightarrow$ упрощение формулировок $\rightarrow$ пояснение терминов $\rightarrow$ проверка соответствия формату $\rightarrow$ согласование)

УК-3

1. Назовите термин, обозначающий перемещение индивидов или групп между различными социальными стратами.
2. Укажите тип социологического исследования, целью которого является описание состояния или структуры изучаемого явления без установления причинно-следственных связей.
3. Как называется устойчивое отклонение поведения индивида или группы от общепринятых социальных норм?
4. Назовите метод сбора первичной социологической информации, основанный на стандартизированном опросе репрезентативной выборки респондентов.
5. Укажите понятие, обозначающее систему устойчивых связей и отношений, обеспечивающих удовлетворение базовых потребностей общества.
6. Охарактеризуйте различие между социальной дифференциацией и социальной стратификацией. Как эти процессы проявляются в современной структуре общества и влияют на доступ к культурным ресурсам?
7. Раскройте методику проектирования социологического исследования потребительских практик в сфере современного искусства. Какие параметры выборки, инструменты сбора

данных и этапы валидации необходимо предусмотреть для обеспечения достоверности результатов?

8. Опишите механизмы социального контроля в поддержании нормативного порядка. В чём заключаются функциональные различия формальных и неформальных санкций, и как они воздействуют на поведение социальных групп?

9. Проанализируйте роль социальных институтов в процессах трансляции и трансформации культурных практик. Как изменения в одном институте (например, образовании или медиа) влияют на функционирование других институтов и поведение целевых аудиторий?

10. Обоснуйте целесообразность применения смешанного исследовательского дизайна (количественные + качественные методы) при изучении социального поведения цифровых аудиторий. Какие преимущества и методологические ограничения имеет такой подход?

11. Что измеряет коэффициент социальной мобильности?

- а) Темп естественного прироста населения
- б) Интенсивность перемещения индивидов между социальными позициями
- в) Уровень среднего образования в регионе
- г) Частоту посещения культурных мероприятий

12. Какой исследовательский метод наиболее адекватен для изучения субъективных смыслов, которые индивиды вкладывают в своё участие в культурных практиках?

- а) Стандартизированный массовый опрос
- б) Глубинное полуструктурированное интервью
- в) Контент-анализ статистических отчётов
- г) Лабораторный эксперимент

13. Какова основная функция социальной нормы в регулировании группового поведения?

- а) Генерация экономической прибыли
- б) Упорядочивание взаимодействий и поддержание социальной стабильности
- в) Стимулирование индивидуального художественного творчества
- г) Формирование баз данных для маркетинга

14. Какой тип выборки обеспечивает репрезентативность при наличии в генеральной совокупности выраженных подгрупп (например, по возрасту, профессии, доходу)?

- а) Стихийная (удобная) выборка
- б) Стратифицированная случайная выборка
- в) Выборка по принципу «снежного кома»
- г) Квотная выборка без пропорционального распределения

ОПК-3

15. Какое понятие описывает ситуацию, когда индивид сталкивается с противоречивыми ожиданиями, вытекающими из выполнения нескольких социальных ролей одновременно?

- а) Ролевой конфликт
- б) Социальная интеграция
- в) Аномия
- г) Первичная социализация

16. Какие признаки характерны для социального института? *(выберите 3 варианта)*

- а) Наличие устойчивых норм, правил и процедур
- б) Обладание материальными и символическими ресурсами
- в) Исключительная ориентация на художественное творчество
- г) Историческая преемственность и институциональная стабильность
- д) Зависимость исключительно от индивидуальных предпочтений

17. Какие методы относятся к качественной социологической парадигме? *(выберите 3 варианта)*

- а) Фокус-группы
- б) Включённое наблюдение
- в) Стандартизированный опрос со шкалами Лайкерта
- г) Биографические интервью
- д) Обработка данных переписи населения

18. Какие факторы формируют социальную стратификацию в современном обществе? *(выберите 3 варианта)*

- а) Уровень дохода и объём собственности

- б) Образовательный капитал и профессиональный статус
- в) Астрологические характеристики и генетические маркеры
- г) Доступ к социальным сетям и символическому капиталу
- д) Случайные факторы без учёта структурных условий

19. Какие индикаторы свидетельствуют о высоком уровне социальной интеграции в локальном сообществе? *(выберите 3 варианта)*

- а) Высокий уровень межличностного доверия
- б) Регулярное участие в совместных культурных и общественных практиках
- в) Полное отсутствие социальных противоречий
- г) Развитие неформальных сетей взаимопомощи
- д) Жёсткое применение карательных санкций за любые отклонения

20. Какие ошибки при формировании выборки снижают валидность социологического исследования? *(выберите 3 варианта)*

- а) Систематическое недопредставление ключевых демографических групп
- б) Использование устаревших или некорректных списков генеральной совокупности
- в) Применение вероятностной выборки с адекватным расчётом объёма
- г) Игнорирование смещения, связанного с низким уровнем ответов (non-response bias)
- д) Случайный отбор с учётом стратификации и квотирования

21. Соотнесите методы социологического исследования с их основным назначением:

Метод	Назначение
А. Контент-анализ	1. Выявление частотности, смысловых акцентов и скрытых паттернов в текстах или медиа
Б. Включённое наблюдение	2. Изучение повседневных практик, ритуалов и невербальных взаимодействий в естественной среде
В. Социометрия	3. Анализ структуры межличностных отношений, сплочённости и лидерства в малой группе
Г. Эксперимент	4. Установление причинно-следственных связей при контроле

Метод	Назначение
	внешних переменных

Ответ: А–, Б–, В–, Г–

22. Соотнесите социальные процессы с их характеристиками:

Процесс	Характеристика
А. Социальная дифференциация	1. Разделение общества на группы по определённым признакам без иерархического ранжирования
Б. Социальная стратификация	2. Вертикальное расслоение общества по доступу к ресурсам, власти и престижу
В. Социальная интеграция	3. Объединение разнородных элементов в устойчивую систему с общими нормами и ценностями
Г. Социальная девиация	4. Поведение, отклоняющееся от институционализированных норм и ожиданий

Ответ: А–, Б–, В–, Г–

23. Соотнесите типы социологических данных с источниками их получения:

Тип данных	Источник / инструмент
А. Первичные количественные данные	1. Результаты стандартизированных опросов, тестов и анкетирования
Б. Вторичная статистика	2. Отчёты Росстата, данные переписей, ведомственные реестры
В. Качественные нарративы	3. Расшифровки глубинных интервью, дневниковые записи, протоколы наблюдений
Г. Цифровые следы	4. Логи посещаемости, метаданные платформ, данные поведенческой аналитики

Ответ: А–, Б–, В–, Г–

24. Установите логическую последовательность этапов стандартного социологического исследования:

- А. Интерпретация результатов и формулировка научных выводов
- Б. Разработка программы исследования и операционализация понятий
- В. Формулировка проблемы, постановка целей и гипотез
- Г. Полевой сбор эмпирических данных

Д. Обработка данных статистическими или качественными методами

Ответ: ____ → ____ → ____ → ____ → ____

25. Установите последовательность действий при проектировании выборки для исследования аудитории культурного учреждения:

- А. Определение допустимой ошибки выборки и уровня доверия
- Б. Определение границ генеральной совокупности и целевой аудитории
- В. Выбор метода отбора (вероятностный или невероятностный)
- Г. Расчёт необходимого объёма выборки
- Д. Формирование основы выборки и организация полевого этапа

Ответ: ____ → ____ → ____ → ____ → ____

ОТВЕТЫ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ

- 1. Социальная мобильность
- 2. Deskриптивное (описательное) исследование
- 3. Девиантное поведение / Социальная девиация
- 4. Анкетный опрос / Массовый опрос
- 5. Социальный институт

6–10. Ответы оцениваются по следующим критериям:

- Понимание методологии социологического анализа, теорий социальной структуры, институтов и процессов
- Умение применять исследовательские инструменты (выборка, валидация, смешанные методы, операционализация) к конкретным социальным и культурным явлениям
- Наличие конкретных примеров индикаторов, процедур, типов данных и механизмов воздействия
- Логичность и структурированность изложения (тезис → анализ/аргументация → вывод/обоснование)

- Использование профессиональной терминологии (не менее 4–5 терминов: стратификация, репрезентативность, операционализация, валидность, социальный контроль, институт, девиация, интеграция, смешанный дизайн и т.д.)
 - Демонстрация способности к критическому анализу социальных процессов и обоснованному выбору исследовательских стратегий
11. б) Интенсивность перемещения индивидов между социальными позициями
 12. б) Глубинное полуструктурированное интервью
 13. б) Упорядочивание взаимодействий и поддержание социальной стабильности
 14. б) Стратифицированная случайная выборка
 15. а) Ролевой конфликт
 16. а, б, г
 17. а, б, г
 18. а, б, г
 19. а, б, г
 20. а, б, г
 21. А–1, Б–2, В–3, Г–4
 22. А–1, Б–2, В–3, Г–4
 23. А–1, Б–2, В–3, Г–4
 24. В → Б → Г → Д → А (*Проблема и гипотезы → программа и операционализация → сбор данных → обработка → интерпретация*)
 25. Б → А → Г → В → Д (*Генеральная совокупность → допустимая ошибка и доверие → расчёт объёма → выбор метода → полевой этап*)

Типовые проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Законы социологии.
2. Классификация методов социологии
3. В чем выражается значение социологии в современной жизни.

4. Мировоззренческая и методологическая функции социологии
5. Социальная структура общества.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по темам:

1. Основные элементы социальной структуры общества.
2. Социально-классовая структура общества.
3. Социально-территориальная структура общества.
4. Демографическая структура общества.
5. Социально-этническая структура общества.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Современные подходы к пониманию культуры.
2. Структура культуры. Подходы к структурированию культуры.
3. Материальная культура. Сущность, основные элементы.
4. Проблема общественного прогресса в социологии.
5. Сущность, содержание и направленность общественного прогресса.

Задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута

Для сравнения можно выбрать западный и восточный типы культуры. Учебное задание выполняется в составе рабочих групп и включает несколько задач:

- провести сравнительный анализ западного и восточного типов культуры (ответы рабочих групп оформляются в форме таблицы).
- определить, в чем заключается:
 - а) сущность и специфика западного и восточного типов культуры,
 - б) общее в их содержании.

Подготовка и проведение диспут-игры

Диспут-игра по теме – взаимодействие материальной и духовной культуры. Студенты делятся на две группы, каждая из которых защищает свой тезис:

- 1) Тезис 1 команды - развитие материальной культуры определяет развитие духовной культуры.
- 2) Тезис 2 команды - развитие духовной культуры определяет развитие материальной культуры. Каждая команда старается максимально полно аргументировать свою точку зрения, опровергая утверждения и доводы другой команды.

Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Предмет и структура социологии.
2. Социология и общество. Функции социологии.
3. Основные этапы развития социологической науки
4. Классическая социология конца XIX - начала XX в. (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, В. Парето).
5. Социология в России: история и современность.
6. Общество: понятие, признаки и классификация. Теории общественного развития.

7. Общество как социокультурная система.
8. Социальные институты: понятие, функции и типология.
9. Характеристика и тенденции развития основных социальных институтов современной России.
10. Социальная группа: понятие, разновидности и закономерности функционирования.
11. Социальные общности как источник социальных изменений.
12. Специфика, формы и последствия массового поведения.
13. Сущность и показатели социальной стратификации. Исторические типы стратификационных систем.
14. Роль социального неравенства в стратификации общества.
15. Социальная стратификация современных обществ.
16. Социальная мобильность: сущность и основные типы. Каналы мобильности. Специфика социальных перемещений в современной России.
17. Личность как активный субъект социального взаимодействия. Теории развития личности.
18. Сущность и этапы социализации личности. Агенты и институты социализации.
19. Взаимосвязь личности и общества. Социальный статус и социальная роль.
20. Причины и последствия глобализации (С. Хантингтон, М. Кастельс, Р. Ингледарт, П. Бергер и др.).
21. Концепции постиндустриального и информационного обществ (Д. Белл, А. Турен, Э. Гидденс, Р. Райх и др.).
22. Понятие социальной организации, ее виды.
23. Понятие и виды социальной мобильности. Каналы социальной мобильности.
24. Понятие и содержание процесса социальной коммуникации. Питч социальной коммуникации.
25. Понятие социального поведения. Концепции человеческого поведения.
26. Социально-территориальная организация общества.
27. Виды и функции идеологии. Механизмы идеологического воздействия.
28. Взаимовлияние экономики, политики и культуры.
29. Социальные проблемы распределительных отношений.
30. Социальные конфликты: типология, причины и стадии развития, способы разрешения.
31. Политическая социология: основные направления исследования.
32. Взаимосвязь государства и гражданского общества. Принципы правового государства.
33. Образование: сущность и функции. Основные институты образования.
34. Социологические характеристики современной науки.
35. Социологическое понимание культуры. Элементы и формы культуры.
36. Социально-культурные особенности, проблемы и пути развития российского общества.
37. Семья как социальная группа и социальный институт. Историческое развитие семьи. Этапы жизненного цикла семьи.
38. Современная семья: типология, функции и тенденции развития.
39. Природа девиации. Анализ основных теорий девиантного поведения.
40. Социальный контроль как механизм регуляции поведения людей. Формы контроля.
41. Социальная экология и глобалистика.
42. Глобализация социальных процессов в современном мире.
43. Основные требования к формированию социологической выборки.
44. Программа социологического исследования.

45. Методы конкретного социологического исследования.
46. Социологический метод исследования-контент-анализ.
47. Наблюдение, как социологический метод исследования.
48. Социологический метод исследования опрос.
49. Социологический метод исследования фокус-группа.
50. Социологический метод исследования эксперимент.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы

обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания, обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.