

Рабочая программа дисциплины

Публичная история

<i>Направление подготовки</i>	История
<i>Код</i>	46.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Социокультурная история
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	ПК-7 Способен понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию	ПК-7.1: Знает факты, события, процессы всеобщей и отечественной истории ПК-7.2: Обладает навыками понимания, критической оценки и практического применения базовых исторических знаний ПК-7.3: Владеет способностью критического анализа и использования базовой исторической информации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		
	- основные форматы и жанры публичной истории (музейные экспозиции, документальные фильмы, подкасты, цифровые проекты, исторические реконструкции, городские экскурсии) и их специфику в трансляции исторического знания широкой аудитории.	- адаптировать академический исторический контент для различных форматов публичной истории (выставки, медиа-продукты, образовательные программы, городские проекты) с учётом характеристик целевой аудитории и коммуникативных задач. - критически оценивать	- техниками нарративного дизайна и сторителлинга для создания увлекательных, достоверных и этически корректных исторических материалов в публичных форматах (сценарии, тексты экспликаций, медиасценарии). - инструментами цифровой

	- принципы адаптации академического исторического знания для неспециализированной аудитории с сохранением научной достоверности, этической корректности и уважения к культурной памяти. - Критерии оценки достоверности и репрезентативности исторической информации в публичных медиа, цифровых платформах, популярных изданиях и общественно-исторических дискуссиях. - этические нормы и стандарты профессиональной ответственности при представлении исторического знания в публичном пространстве, включая вопросы работы с травматическим прошлым, культурной чувствительностью и множественностью интерпретаций. - методы верификации и контекстуализации исторических источников при подготовке публичных проектов, учитывающие особенности восприятия, когнитивные ограничения и ценностные ориентации	качество и достоверность исторической информации в публичных источниках, выявляя упрощения, мифологизацию, идеологические смещения и коммерциализацию прошлого. - формулировать аргументированные интерпретации исторических событий и процессов, доступные для понимания неспециалистами, с опорой на верифицированные источники и корректные методы исторического анализа. - интегрировать разнородные исторические данные (архивные, визуальные, устные, материальные, цифровые) в целостные публичные нарративы с сохранением научной обоснованности и смысловой связности. - обосновывать выбор форматов и стратегий презентации исторического знания в зависимости от контекста, аудитории, целей проекта и этических требований публичной истории.	гуманитаристики и мультимедийного представления исторической информации (интерактивные карты, таймлайны, виртуальные реконструкции, цифровые архивы) для повышения доступности и вовлечённости аудитории. - методами работы с публичной аудиторией: проведение экскурсий, публичных лекций, мастер-классов, модерация исторических дискуссий в онлайн- и офлайн-пространстве с учётом принципов инклюзивности и диалога. - навыками междисциплинарного взаимодействия при реализации публично-исторических проектов (с музейными специалистами, журналистами, педагогами, представителями местных сообществ, цифровыми разработчиками). - приёмами рефлексии и оценки эффективности публичных исторических проектов через сбор обратной связи, анализ вовлечённости аудитории, достижение образовательных и
--	---	---	---

	разнообразных аудиторий.		просветительских целей.
--	--------------------------	--	-------------------------

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «История России до XX века», «История России XX века», «История современной России», «История Древнего Востока», «История Древней Греции и Древнего Рима», «История Средних веков», «История нового времени», «История новейшего времени», «Историческая психология», «Культура повседневности».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: культурно-просветительская, педагогическая, научно-исследовательская.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Социокультурная история.

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Форма обучения</i>
		<i>Очно-заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		322
	Занятия лекционного типа	16
	Занятия семинарского типа	16
	Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)		39,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оательн ая работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
	Блок 1. Теоретико-методологические основания							

1.	Введение в публичную историю: предмет, генезис, ключевые концепции	2						2
2.	Социокультурная история как основа публичных репрезентаций прошлого	2						2
3.	Аудитории публичной истории: типология, потребности, стратегии вовлечения	2						2
4.	Этика публичной истории: работа с травматическим прошлым и культурной чувствительностью				2			2
	Блок 2. Форматы и медиа публичной истории							
5.	Музей как пространство публичной истории: от экспозиции к диалогу				2			2
6.	Исторический туризм и городские практики памяти				2			2
7.	Документальное кино и подкастинг в публичной истории				2			2
8.	Цифровая публичная история: онлайн-архивы, виртуальные выставки, интерактивные карты				2			2
9.	Социальные медиа и блоги как платформы публичной истории				2			2
	Блок 3. Критические аспекты и вызовы							
10.	Историческая политика и публичное использование прошлого	2						2
11.	Псевдоистория, мифологизация и фальсификация в публичном пространстве	2						2
12.	Инклюзивность и репрезентация	2						2

	маргинализированных групп в публичной истории							
	Блок 4. Практикум и проектная деятельность							
13.	Разработка концепции публично-исторического проекта: от идеи к реализации	2						2
14.	Нарративный дизайн и сторителлинг в публичной истории	2						2
15.	Оценка эффективности публично-исторических проектов: метрики, обратная связь, рефлексия				2			2
16.	Итоговый проект: создание публично-исторического продукта				2			9,1
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	16			16			39,1

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в публичную историю: предмет, генезис, ключевые концепции	Определение публичной истории как области знания и профессиональной практики. История становления дисциплины: от «истории снизу» до цифровой публичной истории. Ключевые концепты: коллективная память, историческая культура, коммеморация, наследие. Соотношение академической и публичной истории.
2.	Социокультурная история как основа публичных репрезентаций прошлого	Методологические подходы социокультурной истории к изучению повседневности, ментальностей, практик памяти. Роль визуальных, материальных и устных источников в публичной истории. Интеграция микроистории, истории эмоций и history of concepts в публичные форматы.
3.	Аудитории публичной истории: типология, потребности, стратегии вовлечения	Классификация публичных аудиторий (локальные сообщества, туристы, студенты, цифровые пользователи). Анализ когнитивных и эмоциональных паттернов восприятия исторического контента. Принципы адаптации исторического знания под разные целевые группы.
4.	Этика публичной истории: работа с травматическим прошлым и культурной чувствительностью	Профессиональные этические стандарты в публичной истории. Принципы работы с темами войны, репрессий, колониализма, этнических конфликтов. Баланс между научной объективностью, эмпатией и социальной ответственностью. Международные хартии и кодексы.

5.	Музей как пространство публичной истории: от экспозиции к диалогу	Эволюция музейных практик: от коллекционирования к интерпретации и соучастию. Нарративные стратегии в музейных экспозициях. Работа с трудным наследием, инклюзивные практики, партисипаторные проекты. Кейсы современных музеев России и мира.
6.	Исторический туризм и городские практики памяти	Город как текст: методы чтения и презентации исторического ландшафта. Форматы исторических экскурсий, квестов, аудиогидов, мобильных приложений. Проблемы коммерциализации, аутентичности и этики репрезентации в туристических нарративах.
7.	Документальное кино и подкастинг в публичной истории	Специфика визуального и аудиального сторителлинга в историческом контенте. Методы адаптации академических исследований для документальных форматов. Критерии достоверности, работа с архивными кадрами, реконструкциями, интервью. Анализ успешных кейсов.
8.	Цифровая публичная история: онлайн-архивы, виртуальные выставки, интерактивные карты	Инструменты цифровой гуманитаристики для публичной презентации исторического знания. Платформы для создания виртуальных экспозиций, таймлайнов, сетевых визуализаций. Проблемы доступности, долгосрочного сохранения и авторского права в цифровой среде.
9.	Социальные медиа и блоги как платформы публичной истории	Стратегии ведения исторических блогов, пабликов, телеграм-каналов. Алгоритмы вовлечения аудитории, работа с комментариями и хейтом. Верификация информации, борьба с фейками и псевдоисторией в социальных сетях. Кейсы успешных исторических медиа.
10.	Историческая политика и публичное использование прошлого	Понятие исторической политики: инструменты, акторы, цели. Механизмы формирования официальных нарративов и контр-нарративов. Роль публичного историка в условиях идеологической конкуренции и мемориальных конфликтов.
11.	Псевдоистория, мифологизация и фальсификация в публичном пространстве	Критерии различения научного знания, популярной истории и псевдоисторических конструкций. Методы деконструкции исторических мифов и конспирологических нарративов. Стратегии просветительского противодействия искажению прошлого.
12.	Инклюзивность и репрезентация маргинализированных групп в публичной истории	Принципы инклюзивного представления истории: гендер, этничность, социальная периферия, люди с инвалидностью. Методы работы с устной историей, community history, oral history. Этические аспекты соучастия и соавторства с представителями сообществ.
13.	Разработка концепции публично-исторического проекта: от идеи к реализации	Алгоритм проектирования: анализ аудитории, формулировка целей, выбор форматов, ресурсное планирование. Структура проектной заявки, календарный план, бюджет. Презентация концепции и работа с обратной связью.
14.	Нарративный дизайн и сторителлинг в публичной истории	Техники создания увлекательных и достоверных исторических нарративов. Работа с персонажами, конфликтом, драматургией, визуальными метафорами. Баланс между научной точностью и эмоциональной вовлечённостью. Практикум написания сценариев и экспликаций.
15.	Оценка эффективности	Критерии успешности публичных проектов: охват,

	публично-исторических проектов: метрики, обратная связь, рефлексия	вовлечённость, образовательный эффект, социальное воздействие. Инструменты сбора и анализа обратной связи (опросы, фокус-группы, аналитика платформ). Методы профессиональной рефлексии и развития проекта.
16.	Итоговый проект: создание публично-исторического продукта	Самостоятельная разработка и презентация публичного исторического продукта в выбранном формате (виртуальная выставка, подкаст-серия, экскурсионный маршрут, медиа-статья, образовательный модуль). Защита проекта перед экспертной комиссией, коллективная рефлексия, портфолио.

6.2.1 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
	Введение в публичную историю: предмет, генезис, ключевые концепции	Публичная история — междисциплинарная практика производства и трансляции исторического знания за пределами академических институций. Дисциплина оформилась в 1970-е годы как ответ на демократизацию доступа к прошлому и запрос на прикладное использование истории. Базовые категории: коллективная память, историческая культура, коммеморация, наследие, историческое сознание. Ключевое отличие от академической истории: диалогичность, ориентация на аудиторию, решение социокультурных и образовательных задач.
	Социокультурная история как основа публичных репрезентаций прошлого	Объект внимания: повседневные практики, ментальные структуры, эмоциональные режимы и культурные коды. Социокультурный подход позволяет адаптировать академические исследования в доступные публичные форматы без упрощения смыслов. Интеграция микроистории, визуальных и устных исследований расширяет репрезентативные возможности историка. Баланс научной строгости и коммуникативной доступности — центральный методологический вызов при создании публичных продуктов.
	Аудитории публичной истории: типология, потребности, стратегии вовлечения	Эффективная коммуникация требует сегментации аудитории по возрасту, образованию, мотивации и культурному бэкграунду. Формат подачи, язык и длительность контента должны соответствовать когнитивным особенностям и ценностным ориентировкам группы. Принцип адаптивности предполагает вариативность интерактивных элементов, этических акцентов и каналов распространения. Устойчивый диалог с аудиторией строится на постоянной обратной связи, готовности к коррекции и элементах со-творчества.
	Этика публичной истории:	Этическая рефлексия обязательна при репрезентации

	работа с травматическим прошлым и культурной чувствительностью	насилия, репрессий, колониализма и конфликтов памяти. Ключевые принципы: уважение к достоинству жертв, избегание сенсационности, прозрачность методологии, учёт множественности перспектив. Необходим баланс между образовательной функцией, эмпатией и предотвращением ретравматизации уязвимых групп. Механизмы минимизации вреда: консультации с сообществами, этические комитеты, следование международным стандартам работы с «трудным наследием».
	Музей как пространство публичной истории: от экспозиции к диалогу	Современный музей трансформируется из хранилища артефактов в интерпретационное и диалогическое пространство. Нарративные стратегии смещаются от утверждений к вопросам, стимулируя критическое осмысление посетителем. Партисипаторные практики (со-кураторство, oral history, интерактивные инсталляции) усиливают связь с локальными сообществами. Оценка эффективности смещается от количественных метрик посещаемости к измерению образовательного и социального воздействия.
	Исторический туризм и городские практики памяти	Городской ландшафт функционирует как палимпсест, где материальная среда и топонимика кодируют исторические слои. Исторический туризм сочетает познавательную, эмоциональную и рекреационную мотивации, что требует особого подхода к проектированию маршрутов. Риски коммерциализации: упрощение сложных сюжетов, мифологизация, эстетизация травматического прошлого. Устойчивые модели развития предполагают вовлечение местных жителей, этическую навигацию и цифровые инструменты персонализации.
	Документальное кино и подкастинг в публичной истории	Аудиовизуальные форматы обладают уникальным потенциалом эмоционального вовлечения и наглядной репрезентации исторического опыта. Специфика документалистики требует строгой работы с источниками, чёткого разграничения фактов и реконструкций, информированного согласия. Сценарная драматургия должна удерживать внимание, не жертвуя при этом научной достоверностью и контекстуализацией. Качество исторического медиапродукта определяется верифицируемостью, рефлексивностью авторской позиции и этичностью использования материалов.
	Цифровая публичная история: онлайн-архивы, виртуальные выставки,	Цифровые технологии радикально расширяют доступ к источникам и позволяют создавать нелинейные, мультимедийные исторические продукты.

	интерактивные карты	Платформы (Omeka, TimelineJS, GIS-сервисы) обеспечивают интерактивность, кросс-референцирование и пользовательскую навигацию. Вызовы цифровой среды: долгосрочное сохранение данных, авторское право, алгоритмическая предвзятость, цифровое неравенство. Цифровая грамотность публичного историка включает не только технические навыки, но и критическое понимание ограничений цифровых репрезентаций.
	Социальные медиа и блоги как платформы публичной истории	Социальные сети стали ключевым каналом быстрого, вирального и интерактивного распространения исторического знания. Успешные проекты сочетают научную достоверность, адаптивный язык, визуальную привлекательность и учёт алгоритмов платформ. Профессиональная практика включает управление комьюнити, конструктивную работу с критикой и оперативное противодействие фейкам. Этические нормы ведения исторических медиа: прозрачность источников, отказ от кликбейта, уважение к аудитории и культурной памяти.
	Историческая политика и публичное использование прошлого	Историческая политика — совокупность практик целенаправленного формирования образов прошлого в государственных или общественных интересах. Инструменты влияния: учебные программы, мемориальные законы, коммеморативные мероприятия, официальные медиа-нарративы. Публичный историк функционирует в поле напряжённости между академической автономией, социальным заказом и идеологическими рамками. Профессиональная позиция предполагает критический анализ доминирующих версий, защиту научной достоверности и сохранение плюрализма памяти.
	Псевдоистория, мифологизация и фальсификация в публичном пространстве	Псевдоистория характеризуется селективным использованием источников, игнорированием контекста и апелляцией к эмоциям вместо аргументов. Исторические мифы выполняют социальные функции: консолидация идентичности, легитимация власти, психологическая компенсация. Методы деконструкции: перекрёстная верификация, проверка провенанса, логический анализ аргументации, выявление анахронизмов. Просветительское противодействие требует не только разоблачения искажений, но и предложения качественных, доступных альтернативных нарративов.
	Инклюзивность и репрезентация маргинализированных групп в публичной истории	Инклюзивная публичная история стремится к включению в исторический нарратив голосов групп, традиционно исключённых из доминирующей традиции. Ключевые методы: oral history, community-based research, партисипаторные практики, соавторство с представителями сообществ.

		Принципы универсального дизайна и этические стандарты работы обеспечивают доступность и уважение к уязвимым группам. Инклюзивность — условие полноты, объективности и социальной справедливости исторического знания, а не только этический императив.
	Разработка концепции публично-исторического проекта: от идеи к реализации	Концепция строится на пересечении исследовательского интереса, общественного запроса и реальных ресурсных возможностей. Структура включает: проблематизацию, целеполагание, описание аудитории, выбор формата, план реализации и метрики успеха. Уникальное предложение проекта должно отражать новизну, релевантность и потенциал образовательного/социального воздействия. Ранний питчинг и обратная связь позволяют протестировать жизнеспособность идеи до вложения значительных временных и финансовых ресурсов.
	Нарративный дизайн и сторителлинг в публичной истории	Нарративный дизайн интегрирует научную точность с законами драматургии (персонаж, конфликт, развитие, рефлексия). Адаптация стиля, структуры и медиаформата под конкретную аудиторию — необходимое условие эффективности коммуникации. Визуальные метафоры, звуковое оформление и интерактивные элементы усиливают воздействие, но не должны подменять содержание формой. Прозрачность авторской позиции и методологии сохраняет научную ответственность в условиях нарративной свободы.
	Оценка эффективности публично-исторических проектов: метрики, обратная связь, рефлексия	Комплексная оценка сочетает количественные показатели (охват, вовлечённость) и качественные индикаторы (изменение представлений, эмпатия, образовательный эффект). Инструменты мониторинга: опросы, фокус-группы, цифровая аналитика, модерация пользовательских комментариев. Формирующая оценка в процессе реализации позволяет оперативно корректировать стратегию и улучшать продукт. Профессиональная рефлексия и прозрачная отчётность укрепляют доверие аудитории и обеспечивают долгосрочное развитие проекта.
	Итоговый проект: создание публично-исторического продукта	Проект интегрирует все компетенции курса через самостоятельную разработку аутентичного публичного исторического продукта. Полный цикл работы: исследование темы → адаптация контента → проектирование формата → тестирование → презентация. Профессиональное качество определяется верифицируемостью источников, ясностью нарратива,

		этической корректностью и вовлекающим дизайном. Публичная защита и формирование портфолио моделируют реальную профессиональную ситуацию и фиксируют сформированность компетенций.
--	--	---

6.2.2 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Введение в публичную историю: предмет, генезис, ключевые концепции	Определение публичной истории как области знания и профессиональной практики. История становления дисциплины: от «истории снизу» до цифровой публичной истории. Ключевые концепты: коллективная память, историческая культура, коммеморация, наследие. Соотношение академической и публичной истории. Публичная история — междисциплинарная практика производства и трансляции исторического знания за пределами академических институций. Дисциплина оформилась в 1970-е годы как ответ на демократизацию доступа к прошлому и запрос на прикладное использование истории. Базовые категории: коллективная память, историческая культура, коммеморация, наследие, историческое сознание. Ключевое отличие от академической истории: диалогичность, ориентация на аудиторию, решение социокультурных и образовательных задач.
2	Социокультурная история как основа публичных репрезентаций прошлого	Методологические подходы социокультурной истории к изучению повседневности, ментальностей, практик памяти. Роль визуальных, материальных и устных источников в публичной истории. Интеграция микроистории, истории эмоций и history of concepts в публичные форматы. Объект внимания: повседневные практики, ментальные структуры, эмоциональные режимы и культурные коды. Социокультурный подход позволяет адаптировать академические исследования в доступные публичные форматы без упрощения смыслов. Интеграция микроистории, визуальных и устных исследований расширяет репрезентативные возможности историка. Баланс научной строгости и коммуникативной доступности — центральный методологический вызов при создании публичных продуктов.
3	Аудитории публичной истории: типология, потребности, стратегии вовлечения	Классификация публичных аудиторий (локальные сообщества, туристы, студенты, цифровые пользователи). Анализ когнитивных и эмоциональных паттернов восприятия исторического контента. Принципы адаптации исторического знания под разные целевые группы. Эффективная коммуникация требует сегментации аудитории по возрасту, образованию, мотивации и культурному бэкграунду. Формат подачи, язык и длительность контента должны

		соответствовать когнитивным особенностям и ценностным ориентировкам группы. Принцип адаптивности предполагает вариативность интерактивных элементов, этических акцентов и каналов распространения. Устойчивый диалог с аудиторией строится на постоянной обратной связи, готовности к коррекции и элементах творчества.
4	Этика публичной истории: работа с травматическим прошлым и культурной чувствительностью	Профессиональные этические стандарты в публичной истории. Принципы работы с темами войны, репрессий, колониализма, этнических конфликтов. Баланс между научной объективностью, эмпатией и социальной ответственностью. Международные хартии и кодексы. Этическая рефлексия обязательна при репрезентации насилия, репрессий, колониализма и конфликтов памяти. Ключевые принципы: уважение к достоинству жертв, избегание сенсационности, прозрачность методологии, учёт множественности перспектив. Необходим баланс между образовательной функцией, эмпатией и предотвращением ретравматизации уязвимых групп. Механизмы минимизации вреда: консультации с сообществами, этические комитеты, следование международным стандартам работы с «трудным наследием».
5	Музей как пространство публичной истории: от экспозиции к диалогу	Эволюция музейных практик: от коллекционирования к интерпретации и соучастию. Нарративные стратегии в музейных экспозициях. Работа с трудным наследием, инклюзивные практики, партисипаторные проекты. Кейсы современных музеев России и мира. Современный музей трансформируется из хранилища артефактов в интерпретационное и диалогическое пространство. Нарративные стратегии смещаются от утверждений к вопросам, стимулируя критическое осмысление посетителем. Партисипаторные практики (со-кураторство, oral history, интерактивные инсталляции) усиливают связь с локальными сообществами. Оценка эффективности смещается от количественных метрик посещаемости к измерению образовательного и социального воздействия.
6	Исторический туризм и городские практики памяти	Город как текст: методы чтения и презентации исторического ландшафта. Форматы исторических экскурсий, квестов, аудиогидов, мобильных приложений. Проблемы коммерциализации, аутентичности и этики репрезентации в туристических нарративах. Городской ландшафт функционирует как палимпсест, где материальная среда и топонимика кодируют исторические слои. Исторический туризм сочетает познавательную, эмоциональную и рекреационную мотивации, что требует

		особого подхода к проектированию маршрутов. Риски коммерциализации: упрощение сложных сюжетов, мифологизация, эстетизация травматического прошлого. Устойчивые модели развития предполагают вовлечение местных жителей, этическую навигацию и цифровые инструменты персонализации.
7	Документальное кино и подкастинг в публичной истории	Специфика визуального и аудиального сторителлинга в историческом контенте. Методы адаптации академических исследований для документальных форматов. Критерии достоверности, работа с архивными кадрами, реконструкциями, интервью. Анализ успешных кейсов. Аудиовизуальные форматы обладают уникальным потенциалом эмоционального вовлечения и наглядной репрезентации исторического опыта. Специфика документалистики требует строгой работы с источниками, чёткого разграничения фактов и реконструкций, информированного согласия. Сценарная драматургия должна удерживать внимание, не жертвуя при этом научной достоверностью и контекстуализацией. Качество исторического медиапродукта определяется верифицируемостью, рефлексивностью авторской позиции и этичностью использования материалов.
8	Цифровая публичная история: онлайн-архивы, виртуальные выставки, интерактивные карты	Инструменты цифровой гуманитаристики для публичной презентации исторического знания. Платформы для создания виртуальных экспозиций, таймлайнов, сетевых визуализаций. Проблемы доступности, долгосрочного сохранения и авторского права в цифровой среде. Цифровые технологии радикально расширяют доступ к источникам и позволяют создавать нелинейные, мультимедийные исторические продукты. Платформы (Omeka, TimelineJS, GIS-сервисы) обеспечивают интерактивность, кросс-референцирование и пользовательскую навигацию. Вызовы цифровой среды: долгосрочное сохранение данных, авторское право, алгоритмическая предвзятость, цифровое неравенство. Цифровая грамотность публичного историка включает не только технические навыки, но и критическое понимание ограничений цифровых репрезентаций.
9	Социальные медиа и блоги как платформы публичной истории	Стратегии ведения исторических блогов, пабликов, телеграм-каналов. Алгоритмы вовлечения аудитории, работа с комментариями и хейтом. Верификация информации, борьба с фейками и псевдоисторией в социальных сетях. Кейсы успешных исторических медиа. Социальные сети стали ключевым каналом быстрого, вирального и интерактивного распространения исторического знания. Успешные проекты сочетают научную достоверность, адаптивный язык, визуальную привлекательность и учёт алгоритмов платформ. Профессиональная практика включает управление

		коммьюнити, конструктивную работу с критикой и оперативное противодействие фейкам. Этические нормы ведения исторических медиа: прозрачность источников, отказ от кликбейта, уважение к аудитории и культурной памяти.
10	Историческая политика и публичное использование прошлого	Понятие исторической политики: инструменты, акторы, цели. Механизмы формирования официальных нарративов и контр-нарративов. Роль публичного историка в условиях идеологической конкуренции и мемориальных конфликтов. Историческая политика — совокупность практик целенаправленного формирования образов прошлого в государственных или общественных интересах. Инструменты влияния: учебные программы, мемориальные законы, коммеморативные мероприятия, официальные медиа-нарративы. Публичный историк функционирует в поле напряжённости между академической автономией, социальным заказом и идеологическими рамками. Профессиональная позиция предполагает критический анализ доминирующих версий, защиту научной достоверности и сохранение плюрализма памяти.
11	Псевдоистория, мифологизация и фальсификация в публичном пространстве	Критерии различения научного знания, популярной истории и псевдоисторических конструкций. Методы деконструкции исторических мифов и конспирологических нарративов. Стратегии просветительского противодействия искажению прошлого. Псевдоистория характеризуется селективным использованием источников, игнорированием контекста и апелляцией к эмоциям вместо аргументов. Исторические мифы выполняют социальные функции: консолидация идентичности, легитимация власти, психологическая компенсация. Методы деконструкции: перекрёстная верификация, проверка провенанса, логический анализ аргументации, выявление анахронизмов. Просветительское противодействие требует не только разоблачения искажений, но и предложения качественных, доступных альтернативных нарративов.
12	Инклюзивность и репрезентация маргинализированных групп в публичной истории	Принципы инклюзивного представления истории: гендер, этничность, социальная периферия, люди с инвалидностью. Методы работы с устной историей, community history, oral history. Этические аспекты соучастия и соавторства с представителями сообществ. Инклюзивная публичная история стремится к включению в исторический нарратив голосов групп, традиционно исключённых из доминирующей традиции. Ключевые методы: oral history, community-based research, партисипаторные практики, соавторство с представителями сообществ. Принципы универсального дизайна и этические стандарты работы обеспечивают доступность и уважение к уязвимым группам.

		Инклюзивность — условие полноты, объективности и социальной справедливости исторического знания, а не только этический императив.
13	Разработка концепции публично-исторического проекта: от идеи к реализации	Алгоритм проектирования: анализ аудитории, формулировка целей, выбор форматов, ресурсное планирование. Структура проектной заявки, календарный план, бюджет. Презентация концепции и работа с обратной связью. Концепция строится на пересечении исследовательского интереса, общественного запроса и реальных ресурсных возможностей. Структура включает: проблематизацию, целеполагание, описание аудитории, выбор формата, план реализации и метрики успеха. Уникальное предложение проекта должно отражать новизну, релевантность и потенциал образовательного/социального воздействия. Ранний питчинг и обратная связь позволяют протестировать жизнеспособность идеи до вложения значительных временных и финансовых ресурсов.
14	Нарративный дизайн и сторителлинг в публичной истории	Техники создания увлекательных и достоверных исторических нарративов. Работа с персонажами, конфликтом, драматургией, визуальными метафорами. Баланс между научной точностью и эмоциональной вовлечённостью. Практикум написания сценариев и экспликаций. Нарративный дизайн интегрирует научную точность с законами драматургии (персонаж, конфликт, развитие, рефлексия). Адаптация стиля, структуры и медиаформата под конкретную аудиторию — необходимое условие эффективности коммуникации. Визуальные метафоры, звуковое оформление и интерактивные элементы усиливают воздействие, но не должны подменять содержание формой. Прозрачность авторской позиции и методологии сохраняет научную ответственность в условиях нарративной свободы.
15	Оценка эффективности публично-исторических проектов: метрики, обратная связь, рефлексия	Критерии успешности публичных проектов: охват, вовлечённость, образовательный эффект, социальное воздействие. Инструменты сбора и анализа обратной связи (опросы, фокус-группы, аналитика платформ). Методы профессиональной рефлексии и развития проекта. Комплексная оценка сочетает количественные показатели (охват, вовлечённость) и качественные индикаторы (изменение представлений, эмпатия, образовательный эффект). Инструменты мониторинга: опросы, фокус-группы, цифровая аналитика, модерация пользовательских комментариев. Формирующая оценка в процессе реализации позволяет оперативно корректировать стратегию и улучшать продукт. Профессиональная рефлексия и прозрачная отчётность

		укрепляют доверие аудитории и обеспечивают долгосрочное развитие проекта.
16	Итоговый проект: создание публично-исторического продукта	Самостоятельная разработка и презентация публичного исторического продукта в выбранном формате (виртуальная выставка, подкаст-серия, экскурсионный маршрут, медиа-статья, образовательный модуль). Защита проекта перед экспертной комиссией, коллективная рефлексия, портфолио. Проект интегрирует все компетенции курса через самостоятельную разработку аутентичного публичного исторического продукта. Полный цикл работы: исследование темы → адаптация контента → проектирование формата → тестирование → презентация. Профессиональное качество определяется верифицируемостью источников, ясностью нарратива, этической корректностью и вовлекающим дизайном. Публичная защита и формирование портфолио моделируют реальную профессиональную ситуацию и фиксируют сформированность компетенций.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в публичную историю: предмет, генезис, ключевые концепции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
2.	Социокультурная история как основа публичных репрезентаций прошлого	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.
3.	Аудитории публичной истории: типология, потребности, стратегии вовлечения	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование, диспут-игра.
4.	Этика публичной истории: работа с травматическим	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.

	прошлым и культурной чувствительностью	
5.	Музей как пространство публичной истории: от экспозиции к диалогу	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе., диспут-игра.
6.	Исторический туризм и городские практики памяти	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
7.	Документальное кино и подкастинг в публичной истории	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование, диспут-игра.
8.	Цифровая публичная история: онлайн-архивы, виртуальные выставки, интерактивные карты	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
9.	Социальные медиа и блоги как платформы публичной истории	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
10.	Историческая политика и публичное использование прошлого	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование, диспут-игра.
	Псевдоистория, мифологизация и фальсификация в публичном пространстве	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование, диспут-игра.
	Инклюзивность и репрезентация маргинализированных групп в публичной истории	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
	Разработка концепции публично-исторического проекта: от идеи к реализации	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
	Нарративный дизайн и сторителлинг в публичной истории	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование, диспут-игра.
	Оценка эффективности публично-исторических проектов: метрики, обратная связь, рефлексия	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
	Итоговый проект: создание публично-исторического продукта	Защита проекта

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Всё в прошлом: теория и практика публичной истории / А. Завадский, В. Дубина, Ю. Лайус [и др.] ; под редакцией А. Завадского, В. Дубиной. — Москва : Новое издательство, 2021. — 448 с. — ISBN 978-5-98379-262-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126000.html>
2. Мушин-Македонский, А. Нарративное лидерство: искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй / А. Мушин-Македонский ; под редакцией Н. Быковой. — Москва : Альпина ПРО, 2022. — 266 с. — ISBN 978-5-907470-51-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122535.html>
3. Шуб, М. Л. Культурная память. Сущностные особенности и социо-культурные практики бытования : монография / М. Л. Шуб. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-94839-651-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87218.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Историческая память и образ родины: формирование государственно-гражданской идентичности российской молодежи : коллективная монография / П. А. Меркулов, Н. В. Проказина, Ю. В. Дорохова, Н. Н. Хатнюк. — Орёл : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-93179-728-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158500.html>
2. История. Память. Мораль: моральная составляющая исторической рефлексии и коммеморативных практик исторической культуры. / В. Н. Сыров, Е. В. Беляева, А. Буллер [и др.]. — Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2020. — 343 с. — ISBN 978-5-94621-905-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116862.html>
3. Социальное здоровье в исторической памяти, ценностных ориентациях и повседневных практиках молодежи : коллективная монография / Н. А. Матвеева, В. В. Кулиш, Ю. Е. Морозова [и др.] ; под редакцией Н. А. Матвеевой. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-88210-930-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102778.html>
4. Токтарова, В. И. Искусство цифрового сторителлинга: как рассказать историю, которую запомнят / В. И. Токтарова, Д. А. Семенова. — Москва, Алматы : Ай Пи Ар Медиа, EDP Hub (Идипи Хаб), 2024. — 330 с. — ISBN 978-5-4497-2237-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133456.html>

8.3. Периодические издания

1. Гуманитарный вектор. История. Политология. // <https://www.iprbookshop.ru/23187.html>
2. История в подробностях // <https://www.iprbookshop.ru/38061.html>
3. Евразийский вестник гуманитарных исследований // <https://www.iprbookshop.ru/45763.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>
2. Всемирная история в лицах. <http://rulers.narod.ru>.
3. Русский биографический словарь. <http://www.rulex.ru/>
4. Исторические источники на русском языке в Интернете (Электронная библиотека Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова) <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;
 2. Microsoft Office;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции

(типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Публичная история

<i>Направление подготовки</i>	История
<i>Код</i>	46.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Социокультурная история
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	ПК-7 Способен понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию	ПК-7.1: Знает факты, события, процессы всеобщей и отечественной истории ПК-7.2: Обладает навыками понимания, критической оценки и практического применения базовых исторических знаний ПК-7.3: Владеет способностью критического анализа и использования базовой исторической информации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		
	- основные форматы и жанры публичной истории (музейные экспозиции, документальные фильмы, подкасты, цифровые проекты, исторические реконструкции, городские экскурсии) и их специфику в трансляции исторического знания широкой аудитории.	- адаптировать академический исторический контент для различных форматов публичной истории (выставки, медиа-продукты, образовательные программы, городские проекты) с учётом характеристик целевой аудитории и коммуникативных задач. - критически оценивать	- техниками нарративного дизайна и сторителлинга для создания увлекательных, достоверных и этически корректных исторических материалов в публичных форматах (сценарии, тексты экспликаций, медиасценарии). - инструментами цифровой

	- принципы адаптации академического исторического знания для неспециализированной аудитории с сохранением научной достоверности, этической корректности и уважения к культурной памяти. - Критерии оценки достоверности и репрезентативности исторической информации в публичных медиа, цифровых платформах, популярных изданиях и общественно-исторических дискуссиях. - этические нормы и стандарты профессиональной ответственности при представлении исторического знания в публичном пространстве, включая вопросы работы с травматическим прошлым, культурной чувствительностью и множественностью интерпретаций. - методы верификации и контекстуализации исторических источников при подготовке публичных проектов, учитывающие особенности восприятия, когнитивные ограничения и ценностные ориентации	качество и достоверность исторической информации в публичных источниках, выявляя упрощения, мифологизацию, идеологические смещения и коммерциализацию прошлого. - формулировать аргументированные интерпретации исторических событий и процессов, доступные для понимания неспециалистами, с опорой на верифицированные источники и корректные методы исторического анализа. - интегрировать разнородные исторические данные (архивные, визуальные, устные, материальные, цифровые) в целостные публичные нарративы с сохранением научной обоснованности и смысловой связности. - обосновывать выбор форматов и стратегий презентации исторического знания в зависимости от контекста, аудитории, целей проекта и этических требований публичной истории.	гуманитаристики и мультимедийного представления исторической информации (интерактивные карты, таймлайны, виртуальные реконструкции, цифровые архивы) для повышения доступности и вовлечённости аудитории. - методами работы с публичной аудиторией: проведение экскурсий, публичных лекций, мастер-классов, модерация исторических дискуссий в онлайн- и офлайн-пространстве с учётом принципов инклюзивности и диалога. - навыками междисциплинарного взаимодействия при реализации публично-исторических проектов (с музейными специалистами, журналистами, педагогами, представителями местных сообществ, цифровыми разработчиками). - приёмами рефлексии и оценки эффективности публичных исторических проектов через сбор обратной связи, анализ вовлечённости аудитории, достижение образовательных и
--	---	---	---

	разнообразных аудиторий.		просветительских целей.
--	--------------------------	--	-------------------------

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВОЛЕТВИТЕЛЬНО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛЕТВИТЕЛЬНО /НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Что такое публичная история и в чём её основное отличие от академической истории?
2. Назовите три ключевые категории социокультурной истории, которые наиболее эффективно адаптируются для публичных форматов.
3. По каким трём критериям можно сегментировать целевую аудиторию публичного исторического проекта?
4. Перечислите три основных этических принципа, которыми должен руководствоваться публичный историк при работе с травматическим прошлым.
5. Назовите три современные музейные практики, способствующие диалогу с посетителем и вовлечению аудитории.

6. Какие три обязательных элемента должны входить в концепцию исторического экскурсионного маршрута?
7. Какие этические требования предъявляются к использованию архивных материалов и интервью в исторических документальных проектах?
8. Назовите три цифровые платформы или инструмента, которые можно использовать для создания виртуальных исторических экспозиций.
9. Какие три характеристики отличают успешный исторический блог или паблик в социальных сетях?
10. Что понимается под исторической политикой и какие три основных инструмента она использует?
11. Назовите три признака, по которым можно отличить псевдоисторическое утверждение от научно обоснованного.
12. Какие три метода позволяют включать голоса маргинализированных групп в публичные исторические нарративы?
13. Какие пять основных разделов должна содержать письменная концепция публично-исторического проекта?
14. Назовите четыре ключевых элемента классического сторителлинга, применимых в исторических публичных нарративах.
15. Какие два типа метрик (количественные и качественные) используются для оценки эффективности публичного исторического проекта? Приведите по одному примеру каждого типа.
16. По каким трём критериям оценивается профессиональное качество итогового публично-исторического продукта?

Типовые проблемно-аналитические задания

Темы и вопросы:

1. Где проходит содержательная граница между академической историей и публичной историей, и может ли последняя существовать без строгой опоры на академическую методологию, не превращаясь в популяризацию или мифологизацию прошлого?
2. Как балансировать между микроисторическим фокусом на повседневности и необходимостью показывать макропроцессы в публичных проектах, не скатываясь ни в упрощение исторической сложности, ни в излишнюю академическую абстракцию?
3. Должна ли публичная история адаптироваться под когнитивные и эмоциональные ожидания аудитории, рискуя снизить планку исторической строгости, или её профессиональная задача — сознательно «усложнять» восприятие, формируя критическое историческое мышление?
4. Как избежать эстетизации и коммерциализации травматического прошлого в публичных проектах, сохранив при этом его образовательный, мемориальный и терапевтический потенциал для современных поколений?
5. Может ли музей оставаться нейтральным хранителем наследия, или его трансформация в диалогическое и партисипаторное пространство неизбежно делает его инструментом конструирования коллективной идентичности и исторической политики?
6. Как совместить коммерческую логику исторического туризма, требующую зрелищности и нарративной простоты, с академической ответственностью за многоголосие, неоднозначность и этичность городской памяти?
7. Где заканчивается допустимая художественная реконструкция в историческом документальном кино или подкасте и начинается манипуляция исторической правдой ради драматургического эффекта и удержания внимания аудитории?
8. Делают ли цифровые технологии историческое знание более демократичным и доступным, или же они создают новые формы цифрового неравенства и алгоритмической фильтрации, вытесняющие «неудобные» или маргинальные нарративы?
9. Как публичному историку выстроить устойчивую коммуникацию в социальных сетях, где

алгоритмы поощряют эмоциональные упрощения и конфликты, не жертвуя при этом научной строгостью, контекстуализацией и этической корректностью?

10. Может ли публичный историк сохранять профессиональную автономию вне рамок исторической политики, или любое публичное высказывание о прошлом неизбежно становится инструментом легитимации или делегитимации определённых ценностей, институтов или групп?

11. Почему научное опровержение исторических мифов часто проигрывает в публичном поле эмоционально заряженным фальсификациям, и какие стратегии просвещения могут быть эффективнее прямого фактчекинга в работе с массовым сознанием?

12. Не превращается ли инклюзивная публичная история в токенизацию «голосов снизу», когда формальное включение маргинализированных групп маскирует сохранение структурного неравенства в производстве и контроле над историческим знанием?

13. Как на этапе концепции найти баланс между амбициозной исследовательской гипотезой, ограниченностью ресурсов и конкретными ожиданиями заказчика или целевой аудитории, не подменяя научную глубину маркетинговым упрощением?

14. Как сохранить историческую многозначность и отсутствие однозначных выводов, используя при этом приёмы классического сторителлинга, которые по своей структурной природе требуют чёткой драматургии, конфликта и эмоционального разрешения?

15. Можно ли адекватно измерить долгосрочное влияние публично-исторического проекта на историческое сознание аудитории с помощью количественных метрик, или такая оценка неизбежно редуцирует сложный культурный процесс до рыночных показателей?

16. Должен ли итоговый публично-исторический продукт демонстрировать безупречную профессиональную завершённость, или же его главная ценность заключается в демонстрации процесса поиска, методологической рефлексии и готовности к публичному диалогу о незавершённости исторических интерпретаций?

Темы исследовательских, творческих проектов

Тема 1. Введение в публичную историю: предмет, генезис, ключевые концепты

Проект: «Карта публичной истории моего города»

Описание: Исследование и визуализация форматов публичной истории в локальном контексте: музеи, экскурсии, мемориалы, блоги, городские праздники. Анализ целевых аудиторий, нарративных стратегий и этических подходов каждого формата.

Исследовательский компонент: Сравнительный анализ 3–5 локальных публично-исторических проектов по критериям: достоверность, вовлечённость, репрезентативность.

Творческий компонент: Создание интерактивной цифровой карты с аннотациями, фото, ссылками и рекомендациями для посетителей.

Формат продукта: Веб-карта + аналитическая записка (5–7 стр.).

Тема 2. Социокультурная история как основа публичных репрезентаций прошлого

Проект: «Один день из жизни...»: микроисторический подкаст-сериал

Описание: Разработка серии коротких подкастов (3–5 эпизодов по 5–7 минут), реконструирующих повседневные практики, эмоции и материальную культуру определённой эпохи через историю одного человека или семьи.

Исследовательский компонент: Работа с дневниками, письмами, фотографиями, предметами быта; контекстуализация источников в социокультурной перспективе.

Творческий компонент: Написание сценариев, запись и монтаж подкастов с использованием звуковых эффектов, музыки, голосовой интонации для эмоционального вовлечения.

Формат продукта: Аудиосериал + методическое пояснение об источниках и адаптации.

Тема 3. Аудитории публичной истории: типология, потребности, стратегии вовлечения

Проект: «История для всех»: адаптация одного сюжета для трёх аудиторий

Описание: Разработка трёх версий публичного материала на одну историческую тему

(например, «Индустриализация 1930-х») для разных аудиторий: школьники 12–14 лет, студенты-гуманитарии, взрослые посетители музея.

Исследовательский компонент: Анализ когнитивных особенностей, ценностных ориентиров и каналов коммуникации каждой группы; обоснование выбора форматов.

Творческий компонент: Создание трёх продуктов: интерактивный комикс, научно-популярная статья, аудиогид для выставки.

Формат продукта: Портфолио из трёх адаптаций + сравнительная аналитическая таблица стратегий.

Тема 4. Этика публичной истории: работа с травматическим прошлым и культурной чувствительностью

Проект: «Этический гид»: разработка чек-листа для публичных проектов о трудном наследии

Описание: Создание практического инструмента для историков, музейщиков, журналистов, работающих с темами репрессий, войн, этнических конфликтов.

Исследовательский компонент: Анализ международных хартий, кейсов успешных и проблемных проектов, интервью с экспертами по этике памяти.

Творческий компонент: Дизайн инфографики, шаблонов вопросов для самопроверки, сценариев модерации сложных дискуссий.

Формат продукта: Интерактивный цифровой гид (сайт или презентация) + пояснительная записка.

Тема 5. Музей как пространство публичной истории: от экспозиции к диалогу

Проект: «Диалог с экспонатом»: концепция партисипаторной музейной инсталляции

Описание: Разработка концепции интерактивной музейной зоны, где посетители становятся со-интерпретаторами исторического объекта через вопросы, голосования, личные истории.

Исследовательский компонент: Анализ теорий музейной коммуникации, изучение успешных кейсов (например, проекты Музея истории ГУЛАГа, V&A).

Творческий компонент: Создание макета инсталляции, сценария взаимодействия, текстов экспликаций, прототипа цифрового интерфейса.

Формат продукта: Презентация концепции (10–12 слайдов) + физический или цифровой прототип.

Тема 6. Исторический туризм и городские практики памяти

Проект: «Непарадный маршрут»: экскурсия по маргинализированным страницам городской истории

Описание: Разработка пешеходного или виртуального маршрута, раскрывающего историю социальных групп, мест или событий, исключённых из доминирующего нарратива (рабочие кварталы, места заключения, этнические анклавы).

Исследовательский компонент: Работа с архивными картами, устной историей, краеведческими источниками; критический анализ официальных туристических нарративов.

Творческий компонент: Написание экскурсионного текста, создание аудио-сопровождения, дизайн карты с точками остановки и вопросами для рефлексии.

Формат продукта: Текстовый сценарий экскурсии + аудиофайл + интерактивная карта.

Тема 7. Документальное кино и подкастинг в публичной истории

Проект: «Голоса эпохи»: документальный подкаст на основе устной истории

Описание: Создание подкаста (15–20 минут), основанного на интервью с носителями исторического опыта (представители поколения, профессии, локального сообщества).

Исследовательский компонент: Проведение и транскрибирование интервью, контекстуализация свидетельств в историко-культурном фоне, верификация фактов.

Творческий компонент: Монтаж аудио, подбор музыкального и звукового оформления, написание вступления и заключения, создание обложки и описания эпизода.

Формат продукта: Готовый подкаст + методическое приложение с расшифровкой интервью и списком источников.

Тема 8. Цифровая публичная история: онлайн-архивы, виртуальные выставки, интерактивные карты

Проект: «Цифровой архив памяти»: виртуальная выставка на платформе Omea

Описание: Создание тематической виртуальной выставки (например, «Письма с фронта», «Советский быт в фотографиях», «Город в открытках») с использованием свободной платформы Omea или аналогов.

Исследовательский компонент: Отбор и оцифровка источников, описание метаданных, историческая атрибуция, построение нарративной структуры выставки.

Творческий компонент: Дизайн интерфейса, навигации, визуальное оформление, интеграция мультимедиа (аудио, видео, 3D-модели при возможности).

Формат продукта: Рабочая ссылка на виртуальную выставку + пояснительная записка о методологии и технических решениях.

Тема 9. Социальные медиа и блоги как платформы публичной истории

Проект: «Исторический тред»: серия постов в социальной сети на актуальную тему

Описание: Разработка и публикация серии из 5–7 связанных постов в выбранной социальной сети (ВКонтакте, Телеграм, Дзен) на историческую тему, релевантную современной повестке (например, «История экологических движений», «Как менялась мода на протест»).

Исследовательский компонент: Анализ аудитории платформы, изучение алгоритмов вовлечения, подбор и верификация источников, адаптация академического знания под формат соцсетей.

Творческий компонент: Написание текстов, подбор и обработка визуалов, использование хештегов, интерактивных элементов (опросы, вопросы), работа с комментариями.

Формат продукта: Скриншоты или ссылки на опубликованные посты + аналитический отчёт о стратегии и реакциях аудитории.

Тема 10. Историческая политика и публичное использование прошлого

Проект: «Два нарратива»: сравнительный анализ репрезентации одного события в разных медиа

Описание: Сравнительное исследование того, как одно историческое событие (например, распад СССР, Великая Отечественная война) представлено в официальных медиа, независимых блогах и зарубежных источниках.

Исследовательский компонент: Контент-анализ текстов и визуалов, выявление нарративных стратегий, умолчаний, риторических приёмов, контекстуализация в рамках исторической политики.

Творческий компонент: Создание инфографики или интерактивной сравнительной таблицы, написание аналитического эссе в публичном формате.

Формат продукта: Инфографика/таблица + публичное эссе (1500–2000 слов) с выводами.

Тема 11. Псевдоистория, мифологизация и фальсификация в публичном пространстве

Проект: «Фактчек-лаборатория»: разбор популярного исторического мифа

Описание: Детальный разбор одного устойчивого исторического мифа или псевдонаучного утверждения (например, «Альтернативная хронология», «Тайные общества в истории») с научной аргументацией и доступным объяснением.

Исследовательский компонент: Выявление источников мифа, анализ логики аргументации, перекрёстная верификация фактов, изучение причин популярности мифа.

Творческий компонент: Создание «карточки фактчекинга» в формате инфографики, короткого видео (1–2 мин.) или поста с чёткой структурой: миф → факты → вывод.

Формат продукта: Фактчек-материал в выбранном формате + библиография источников.

Тема 12. Инклюзивность и репрезентация маргинализированных групп в публичной истории

Проект: «Невидимые голоса»: цифровой зин о маргинализированной группе в истории региона

Описание: Создание цифрового журнала (зина) на платформе Canva или аналогичной, посвящённого истории группы, традиционно исключённой из локального исторического нарратива (женщины, мигранты, люди с инвалидностью, ЛГБТ+).

Исследовательский компонент: Поиск и анализ источников (устная история, архивные документы, визуальные материалы), контекстуализация в социальной истории, этическая рефлексия репрезентации.

Творческий компонент: Дизайн зина, вёрстка текстов и изображений, написание вводных статей и подписей, подбор шрифтов и цветовой палитры.

Формат продукта: Цифровой зин (PDF или веб-версия) + методическое пояснение об источниках и этических принципах.

Тема 13. Разработка концепции публично-исторического проекта: от идеи к реализации

Проект: «Питч-дек»: презентация концепции публичного исторического стартапа

Описание: Разработка полноценной концепции нового публично-исторического продукта (приложение, фестиваль, образовательный курс, медиа-проект) и её презентация в формате питч-дека.

Исследовательский компонент: Анализ рынка и аудитории, изучение аналогов, обоснование уникальности, расчёт ресурсов и рисков.

Творческий компонент: Дизайн презентации, формулировка ценностного предложения, визуализация продукта, подготовка устного питча (3–5 минут).

Формат продукта: Питч-дек (10–12 слайдов) + запись устного питча (видео или аудио).

Тема 14. Нарративный дизайн и сторителлинг в публичной истории

Проект: «История в одном предмете»: нарративный эссе-подкаст об артефакте

Описание: Создание короткого нарративного произведения (текст 800–1000 слов или аудио 5–7 минут), раскрывающего большую историческую тему через историю одного материального объекта (фотография, письмо, предмет быта, здание).

Исследовательский компонент: Глубокое изучение контекста создания и бытования объекта, работа с архивными источниками, выявление связей с макропроцессами.

Творческий компонент: Применение приёмов сторителлинга (персонаж, конфликт, деталь, рефлексия), работа с языком, интонацией, ритмом для эмоционального вовлечения.

Формат продукта: Текстовое эссе или аудиозапись + аннотация об источниках и использованных нарративных приёмах.

Тема 15. Оценка эффективности публично-исторических проектов: метрики, обратная связь, рефлексия

Проект: «Аудит публичного проекта»: экспертная оценка существующего продукта

Описание: Проведение комплексной оценки одного существующего публично-исторического проекта (сайт музея, подкаст, выставка, блог) по разработанным критериям.

Исследовательский компонент: Разработка рубрикатора оценки (достоверность, вовлечённость, инклюзивность, этичность), сбор и анализ количественных и качественных данных.

Творческий компонент: Формулировка рекомендаций по улучшению в конструктивном, публично-ориентированном формате; создание визуального отчёта.

Формат продукта: Аналитический отчёт (5–7 стр.) + инфографика с выводами и рекомендациями.

Тема 16. Итоговый проект: создание публично-исторического продукта

Проект: «Мой публичный голос»: комплексный авторский продукт на выбор

Описание: Самостоятельная разработка и реализация публично-исторического продукта в любом формате, соответствующем интересам и ресурсам студента (виртуальная выставка, серия постов, подкаст-эпизод, экскурсионный маршрут, образовательный модуль и др.).

Исследовательский компонент: Полный цикл работы с источниками: поиск,

верификация, анализ, интерпретация; рефлексия методологических и этических выборов.

Творческий компонент: Проектирование формата, нарративный дизайн, адаптация под целевую аудиторию, визуальное и техническое оформление.

Формат продукта: Готовый публичный продукт + портфолио процесса (концепция, источники, черновики, рефлексия) + публичная презентация.

Творческое задание (с элементами эссе)

Темы эссе:

Тема 1. Введение в публичную историю: предмет, генезис, ключевые концепты
«Границы дисциплины: академическая строгость и публичная доступность в производстве исторического знания»

Тема 2. Социокультурная история как основа публичных репрезентаций прошлого
«От макроистории к повседневности: как фокус на ментальностях и практиках трансформирует публичные нарративы о прошлом»

Тема 3. Аудитории публичной истории: типология, потребности, стратегии вовлечения
«Адаптация или просвещение? Дилемма соответствия ожиданиям аудитории в публичной истории»

Тема 4. Этика публичной истории: работа с травматическим прошлым и культурной чувствительностью

«Этика репрезентации травмы: между научной объективностью, эмпатией и риском ретравматизации»

Тема 5. Музей как пространство публичной истории: от экспозиции к диалогу
«Музей как арена диалога: кризис кураторского авторитета и переход к партисипаторным практикам»

Тема 6. Исторический туризм и городские практики памяти
«Коммерциализация памяти: как исторический туризм формирует, упрощает или сохраняет образы городского прошлого»

Тема 7. Документальное кино и подкастинг в публичной истории
«Драматургия против документальности: этические и методологические границы исторического сторителлинга в медиа»

Тема 8. Цифровая публичная история: онлайн-архивы, виртуальные выставки, интерактивные карты

«Цифровизация наследия: демократизация доступа или новая форма алгоритмического отбора памяти?»

Тема 9. Социальные медиа и блоги как платформы публичной истории
«История в эпоху алгоритмического внимания: как логика социальных сетей меняет популяризацию исторического знания»

Тема 10. Историческая политика и публичное использование прошлого
«Публичный историк между автономией и заказом: возможна ли независимая интерпретация прошлого в условиях исторической политики?»

Тема 11. Псевдоистория, мифологизация и фальсификация в публичном пространстве
«Жизнеспособность исторических мифов: почему фактчекинг проигрывает эмоциональному нарративу и как выстроить эффективное просветительское противодействие»

Тема 12. Инклюзивность и репрезентация маргинализированных групп в публичной истории
«Инклюзия или токенизм? Этические и методологические вызовы репрезентации „невидимых“ групп в публичных нарративах»

Тема 13. Разработка концепции публично-исторического проекта: от идеи к реализации
«Концепция публичного проекта: как балансировать между исследовательской глубиной, ресурсными ограничениями и ожиданиями аудитории»

Тема 14. Нарративный дизайн и сторителлинг в публичной истории
«Многозначность истории vs. линейность сюжета: как сохранить научную сложность в

форматах классического сторителлинга»

Тема 15. Оценка эффективности публично-исторических проектов: метрики, обратная связь, рефлексия

«Измеряя неосознаваемое: пределы количественных метрик и ценность качественной рефлексии в оценке публичных исторических проектов»

Тема 16. Итоговый проект: создание публично-исторического продукта

«Профессиональный стандарт публичного историка: что важнее — безупречная завершенность продукта или прозрачность исследовательского процесса?»

Типовые задания к интерактивным занятиям:

Сравнительный анализ в форме диспута

Для сравнения можно выбрать видеоарт и искусство фотографии. Учебное задание выполняется в составе рабочих групп и включает несколько задач:

Провести сравнительный анализ визуального языка (ответы рабочих групп оформляются в форме таблицы).

Определить, в чем заключается: а) сущность и специфика двух типов культур, б) общее в их содержании.

Диспут-игра (типовые задания)

Тема 1. «Академическая история vs. Публичная история: кто формирует образ прошлого?»

Сравнительный фокус: Методологические стандарты, критерии достоверности, функции исторического знания в двух форматах.

Роли для участников:

Представитель академического сообщества (историк-исследователь)

Публичный историк (музейный куратор, автор документального фильма)

Представитель широкой аудитории (посетитель выставки, подписчик исторического блога)

Модератор-эксперт по этике исторической коммуникации

Ключевые вопросы для дискуссии:

Должна ли публичная история подчиняться тем же методологическим стандартам, что и академическая?

Кто несёт большую ответственность за искажение прошлого: учёный, допустивший ошибку в статье, или популяризатор, упростивший сложный сюжет?

Возможно ли равноправное партнёрство между академической и публичной историей, или одна из них неизбежно доминирует?

Ожидаемый образовательный результат: Студенты учатся аргументированно отстаивать профессиональную позицию, понимать границы и возможности разных форматов исторического знания, развивать навыки критической рефлексии.

Тема 2. «Традиционный музей vs. Цифровая выставка: где эффективнее сохраняется память?»

Сравнительный фокус: Форматы репрезентации исторического наследия, вовлечённость аудитории, долгосрочная сохранность и доступность.

Роли для участников:

Куратор традиционного музея (сторонник материальной аутентичности)

Разработчик цифровых исторических проектов (сторонник интерактивности и доступности)

Посетитель с ограниченными возможностями (представитель инклюзивной аудитории)

Архивариус/хранитель наследия (эксперт по долгосрочному сохранению)

Ключевые вопросы для дискуссии:

Что важнее для сохранения памяти: физический контакт с подлинником или возможность удалённого доступа для миллионов?

Является ли цифровая репрезентация «второсортной» по отношению к материальному

объекту, или это равноценный формат?

Как балансировать между интерактивностью цифровой среды и риском упрощения исторического контекста?

Ожидаемый образовательный результат: Студенты осваивают сравнительный анализ форматов публичной истории, учатся учитывать потребности разных аудиторий, развивают навыки проектного мышления.

Тема 3. «Эмоциональный нарратив vs. Фактологическая точность: что важнее в публичной истории?»

Сравнительный фокус: Стратегии вовлечения аудитории, баланс между драматургией и научной достоверностью.

Роли для участников:

Сценарист исторического документального фильма (сторонник эмоционального вовлечения)

Источниковед/фактчекер (сторонник строгой верификации)

Психолог восприятия/когнитивист (эксперт по механизмам усвоения информации)

Представитель аудитории (зритель, читатель, пользователь)

Ключевые вопросы для дискуссии:

Может ли исторический миф, вызывающий эмпатию и интерес к прошлому, быть оправдан, если он не соответствует фактам?

Где проходит граница между допустимой художественной реконструкцией и манипуляцией исторической правдой?

Как измерить «эффективность» публичного исторического продукта: по охвату и вовлечённости или по точности передачи знаний?

Ожидаемый образовательный результат: Студенты развивают этическую рефлексию, учатся аргументированно балансировать между коммуникативными и научными требованиями, осваивают критерии оценки качества публичных исторических продуктов.

Тема 4. «Официальный нарратив vs. Альтернативные версии: чья история имеет право на публичность?»

Сравнительный фокус: Историческая политика, плюрализм интерпретаций, профессиональная ответственность публичного историка.

Роли для участников:

Представитель государственного исторического института (сторонник консолидирующего нарратива)

Исследователь маргинализированных групп (сторонник множественности перспектив)

Журналист/медиа-редактор (эксперт по публичной коммуникации)

Этический консультант (модератор дискуссии о границах допустимого)

Ключевые вопросы для дискуссии:

Должен ли публичный историк продвигать «официальную» версию прошлого или обеспечивать платформу для альтернативных интерпретаций?

Как отличить легитимную альтернативную трактовку от псевдоисторической фальсификации в публичном поле?

Возможно ли нейтральное представление конфликтующих версий прошлого, или любая репрезентация уже является позицией?

Ожидаемый образовательный результат: Студенты учатся критически анализировать механизмы формирования исторических нарративов, развивают навыки работы с идеологически чувствительными темами, осваивают принципы профессиональной этики в условиях плюрализма интерпретаций.

Тема 5. «Локальная история vs. Глобальный контекст: что важнее для публичного восприятия прошлого?»

Сравнительный фокус: Масштаб исторического анализа, релевантность для аудитории, баланс

между уникальным и типическим.

Роли для участников:

Краевед/локальный историк (сторонник микроисторического подхода)

Специалист по глобальной истории/транснациональным процессам

Представитель локального сообщества (носитель локальной памяти)

Педагог/методист (эксперт по адаптации контента для образовательных целей)

Ключевые вопросы для дискуссии:

Что эффективнее вовлекает аудиторию: история «своего» города/семьи или рассказ о глобальных процессах, в которых участвовала страна?

Как избежать провинциализации локальной истории, не теряя при этом её уникальности и эмоциональной близости?

Возможно ли интегрировать микро- и макроуровни анализа в одном публичном продукте без утраты ясности нарратива?

Ожидаемый образовательный результат: Студенты осваивают навыки масштабирования исторического анализа, учатся адаптировать контент под разные уровни восприятия, развивают компетенции межкультурной и межмасштабной коммуникации.

Типовые тесты

Дать разъяснение понятиям:

Публичная история (Public History)

Историческая память (Historical Memory)

Соучаствующая история (Participatory History)

Устная история (Oral History)

Исторический нарратив (Historical Narrative)

Цифровая история (Digital History)

Культурное наследие (Cultural Heritage)

Историческая интерпретация (Historical Interpretation)

Этика публичной истории (Ethics of Public History)

Оценка воздействия (Impact Assessment)

ПК-7

СЕМЕСТР 8

ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Краткий ответ (5 вопросов)

1. Как называется направление исторической науки, ориентированное на презентацию прошлого за пределами академической среды и вовлечение широкой публики?
2. Укажите термин, обозначающий процесс совместного создания исторического контента профессиональными историками и неспециалистами (волонтерами, местными жителями).
3. Какой формат публичной истории использует интерактивные цифровые карты для визуализации пространственно-временных данных?
4. Назовите основной этический принцип работы публичного историка с травматичным прошлым, запрещающий эксплуатацию чужой боли ради зрелищности.
5. Как называется документ, определяющий концепцию, целевую аудиторию, бюджет, календарный план и ожидаемые результаты исторического проекта?

Развёрнутый ответ (5 вопросов)

6. Раскройте специфику коммуникации исторического знания в цифровой среде. Какие вызовы стоят перед историком при адаптации академических исследований для массовой

аудитории?

7. Проанализируйте роль исторической памяти в формировании публичных исторических проектов. Как балансировать между научной достоверностью и актуальными запросами общества?

8. Охарактеризуйте методы анализа целевой аудитории исторического проекта. Какие демографические и психографические параметры необходимо учитывать при разработке контента?

9. Сравните традиционные и цифровые форматы презентации исторического знания. В чём заключаются преимущества и ограничения каждого подхода для достижения просветительских целей?

10. Обоснуйте важность междисциплинарного взаимодействия (с музейщиками, дизайнерами, IT-специалистами, журналистами) при реализации проектов в сфере публичной истории. Какие компетенции историка являются ключевыми в такой команде?

ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Один правильный вариант (5 вопросов)

11. Какой инструмент наиболее эффективен для визуализации пространственно-временных данных в публичных исторических проектах?

- а) Текстовый процессор
- б) Геоинформационная система (GIS)
- в) Графический редактор растровых изображений
- г) Программа для создания слайд-презентаций

12. Что понимается под термином «исторический нарратив» в контексте публичной истории?

- а) Строгая хронологическая таблица дат и событий
- б) Структурированное повествование, связывающее факты в осмысленную историю для конкретной аудитории
- в) Список архивных фондов и описей
- г) Техническое описание музейного экспоната

13. Какой этап является первоочередным при разработке исторического медиапроекта?

- а) Запуск рекламной кампании в социальных сетях
- б) Определение концепции, целевой аудитории и отбор научных источников
- в) Вёрстка финального макета и печать тиража
- г) Сбор обратной связи после завершения проекта

14. В каком случае публичный историк обязан привлечь внешнего эксперта или консультанта?

- а) При работе с темой, выходящей за пределы его специализации или требующей специфических знаний (например, устная история маргинализированных групп)
- б) При отсутствии финансирования на проект
- в) При необходимости сократить объём итогового текста
- г) Только при подготовке международных выставок

15. Какая метрика наиболее точно отражает образовательную эффективность исторического проекта для широкой аудитории?

- а) Количество скачиваний мобильного приложения
- б) Уровень усвоения материала, измеряемый через опросы, тесты или поведенческую аналитику
- в) Объём выделенного гранта
- г) Число упоминаний в социальных сетях без контекста

Множественный выбор (5 вопросов)

16. Какие компоненты входят в структуру паспорта исторического проекта? (выберите 2–

3 варианта)

- а) Научное обоснование и источниковая база
- б) Личное мнение руководителя о политической ситуации
- в) Описание целевой аудитории и каналов коммуникации
- г) Календарный план и бюджет
- д) Перечень личных контактов команды

17. Какие форматы относятся к цифровым инструментам публичной истории? (выберите 2–3 варианта)

- а) 3D-реконструкции исторических объектов
- б) Виртуальные архивы и оцифрованные коллекции с открытым доступом
- в) Печатные монографии тиражом 500 экз.
- г) Подкасты и интерактивные веб-документалистики
- д) Статические стенды в музее без дополнительных медиаэлементов

18. Какие этические принципы должны соблюдаться при создании контента о травматичных исторических событиях? (выберите 2–3 варианта)

- а) Уважение к памяти жертв и отказ от сенсационализма
- б) Использование проверенных источников и указание на степень достоверности
- в) Исключение мнений современников ради «объективности»
- г) Предоставление голоса представителям затронутых сообществ
- д) Соккрытие спорных фактов ради единой концепции

19. Какие навыки необходимы историку для успешной работы в сфере публичных коммуникаций? (выберите 2–3 варианта)

- а) Умение адаптировать академический текст под разные форматы и аудиторию
- б) Навыки работы с медиа-инструментами и цифровыми платформами
- в) Способность к командной работе и междисциплинарному диалогу
- г) Исключительное владение латынью и палеографией
- д) Игнорирование обратной связи от аудитории

20. Какие риски возникают при коммерциализации исторического знания в публичных проектах? (выберите 2–3 варианта)

- а) Упрощение сложных тем ради массовой привлекательности
- б) Искажение фактов в угоду спонсорским интересам
- в) Повышение доступности исторического контента
- г) Снижение научной строгости и критического анализа
- д) Автоматическое повышение качества исследовательской базы

ВОПРОСЫ НА СООТНЕСЕНИЕ (3 вопроса)

21. Установите соответствие между форматом публичного исторического проекта и его основной задачей:

Формат	Задача
А) Исторический подкаст	1) Визуальное погружение в реконструированную среду прошлого
Б) Цифровой архив	2) Аудиальное повествование с элементами интервью и звукового дизайна
В) 3D-реконструкция	3) Систематизация и открытый доступ к оцифрованным первоисточникам
Г) Городская экскурсия	4) Связь локальной истории с физическим пространством и повседневностью

22. Соотнесите этап разработки проекта с соответствующим действием историка:

Этап	Действие
А) Исследовательский	1) Подбор и критический анализ источников, выявление научных пробелов
Б) Концептуальный	2) Формулировка идеи, определение аудитории и выбор форматов презентации
В) Производственный	3) Создание контента, вёрстка, программирование, запись медиа
Г) Коммуникационный	4) Продвижение проекта, взаимодействие с аудиторией, сбор обратной связи

23. Установите соответствие между типом аудитории и рекомендуемым подходом к подаче материала:

Тип аудитории	Подход
А) Школьники	1) Игровые механики, визуализация, упрощённая терминология, связь с учебной программой
Б) Студенты-гуманитарии	2) Глубина анализа, историографические отсылки, дискуссионные вопросы
В) Широкая взрослая публика	3) Эмоциональное вовлечение, связь с актуальными темами, доступный язык
Г) Международная аудитория	4) Культурная адаптация, перевод контекстов, минимизация локальных отсылок без пояснений

ВОПРОСЫ НА ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ (2 вопроса)

24. Расположите в логическом порядке этапы создания цифрового исторического проекта:

- Тестирование функционала и юзабилити на фокус-группе
- Сбор и оцифровка исторических материалов
- Публикация проекта и запуск информационной кампании
- Разработка технического задания и прототипа интерфейса

25. Установите последовательность действий при адаптации академической статьи для публикации в научно-популярном медиа:

- Замена сложного синтаксиса на доступные конструкции, добавление визуальных элементов
- Выделение ключевой идеи и определение целевой аудитории
- Проверка фактов и сохранение ссылок на источники
- Публикация и мониторинг комментариев для обратной связи

ОТВЕТЫ (для проверяющего)

Открытые вопросы — краткий ответ

- Публичная история (Public History)
- Соучаствующая история / Participatory history / Краудсорсинг исторического знания
- Историческая ГИС (Historical GIS) / Интерактивная историческая карта
- Принцип «не навреди» / Этика памяти / Уважение достоинства жертв
- Паспорт проекта / Проектная заявка / Концепция проекта

Открытые вопросы — развёрнутый ответ

6. Цифровая среда требует перевода академического языка в доступный формат, визуализации данных, адаптации под короткие форматы внимания. Вызовы: риск упрощения, борьба с фейками, необходимость баланса между научной строгостью и вовлечённостью.

7. Историческая память формирует запросы общества. Баланс достигается через

прозрачность источников, разделение фактов и интерпретаций, диалог с сообществами, отказ от политизации в ущерб достоверности.

8. Анализ аудитории: демография (возраст, образование, локация), психография (ценности, интересы, медиапотребление), поведенческие данные. Методы: опросы, фокус-группы, аналитика платформ, соцопросы.

9. Традиционные: глубина, тактильность, авторитет учреждения, но ограниченный доступ и линейность. Цифровые: глобальный охват, интерактивность, мультимедийность, но риски цифрового устаревания и поверхностного восприятия.

10. Междисциплинарность обеспечивает качество реализации. Ключевые компетенции историка: источниковедческая экспертиза, нарративное мышление, этическая ответственность, способность формулировать ТЗ для смежных специалистов.

Закрытые вопросы — один вариант

- 11. б
- 12. б
- 13. б
- 14. а
- 15. б

Закрытые вопросы — множественный выбор

- 16. а, в, г
- 17. а, б, г
- 18. а, б, г
- 19. а, б, в
- 20. а, б, г

Соотнесение

- 21. А-2, Б-3, В-1, Г-4
- 22. А-1, Б-2, В-3, Г-4
- 23. А-1, Б-2, В-3, Г-4

Последовательность

- 24. б → г → а → в
- 25. б → а → в → г

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;

- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания, обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

