

Рабочая программа дисциплины

Современные технологии в искусстве

<i>Направление подготовки</i>	Искусства и гуманитарные науки
<i>Код</i>	50.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Информационная и библиографическая культура	ОПК-1
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1.1 - Умение ставить задачи профессиональной деятельности с опорой на информационную и библиографическую культуру ОПК-1.2 – Способность критически анализировать информацию ОПК-1.3 - Навык решения стандартных профессиональных задач с применением ИКТ ОПК-1.4 Владение методами поиска и обработки информации ОПК-1.5 Соблюдение требований информационной безопасности при работе с данными ОПК-1.6 Умение интегрировать информационные ресурсы в профессиональную деятельность ОПК-1.7 Способность оценивать качество и актуальность информационных источников
ПК-5	Способен разрабатывать и реализовывать концепцию выставочного проекта	ПК-5.1. Находит и развивает связи с представителями арт-сообщества, включая галеристов, кураторов, художников и других профессионалов. ПК-5.2. Эффективно вести переговоры, достигать взаимовыгодных соглашений и решать возникающие конфликты. ПК-5.3. Формировать и поддерживать профессиональные сети, участвовать в выставках, конференциях и других мероприятиях. ПК-5.4. Организовывать и реализовывать совместные проекты с партнерами, включая выставки, мастер-классы и образовательные программы. ПК-5.5. Оформлять партнерские соглашения, контракты и другие документы, регулирующие сотрудничество.

		ПК-5.6. Оценивать эффективность партнерских и экономических отношений и вносить коррективы для их улучшения.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-1		
	библиографические базы данных (каталоги, электронные архивы) для сбора информации; достоверные источники информации (научные статьи, каталоги, интернет-ресурсы); противоречия и пробелы в данных, различные точки зрения; мультимедийные технологии для презентации проектов (VR-туры по выставкам, интерактивные карты галереи); электронные библиотеки и профессиональные базы данных (JSTOR, Google Arts & Culture и др.). поисковые системы и специализированные базы данных для решения профессиональных задач; правила защиты персональных данных (при работе с	формулировать чёткие цели и задачи в рамках профессиональных проектов (например, составление каталога коллекции, анализ арт-рынка); анализировать эффективность применения ИКТ в профессиональной деятельности (выбор ПО для каталогизации, цифровых архивов). Использовать специализированное ПО для работы с информацией (базы данных, CRM-системы для галереи, программы для 3D-моделирования экспозиций); применять фильтры и операторы поиска для уточнения результатов. Использовать инструменты автоматизации сбора данных (парсинг, API музеев и галерей). соблюдать авторские права при	методами систематизации и классификации информации (тематические подборки, хронологии). критическим мышлением для отбора релевантных данных (например, при атрибуции произведений искусства, анализе выставочных проектов); технологиями обработки больших данных для анализа аудитории, трендов арт-рынка; умениями создавать и редактировать цифровые каталоги, электронные архивы коллекций; навыками работы с электронными книгами, научными статьями, архивными документами; мерами защиты от киберугроз (антивирусы, двухфакторная аутентификация) при работе с цифровыми архивами;

	коллекционерами, художниками); защищённые каналы связи для передачи конфиденциальной информации (шифрование, VPN). Цифровые технологии в процессах галереи (онлайн-бронирование, электронные билеты, виртуальные выставки); метрики качества данных (полнота, точность, своевременность) при формировании информационных баз галереи.	использовании изображений, текстов, аудиовизуальных материалов; политику конфиденциальности при работе с коммерческими данными галереи (цены, условия сделок). Использовать облачные сервисы для совместной работы над проектами; проверять дату публикации, авторитетность автора, наличие рецензирования у научных источников;	инструментами бизнес-аналитики (BI-системы) для оценки эффективности проектов; системами электронного документооборота (ЭДО) для управления договорами, заявками; умениями определять релевантность информации для конкретной задачи (например, актуальность данных о ценах на арт-рынке);
Код компетенции	ПК-5		
	партнерские соглашения, контракты и другие документы, регулирующие сотрудничество.	Организовывать и реализовывать совместные проекты с партнерами, включая выставки, мастер-классы и образовательные программы. Оценивать эффективность партнерских и экономических отношений и вносить коррективы для их улучшения.	Способами находить и развивать связи с представителями арт-сообщества, включая галеристов, кураторов, художников и других профессионалов. Эффективно вести переговоры, достигать взаимовыгодных соглашений и решать возникающие конфликты. Способами формировать и поддерживать профессиональные сети, участвовать в выставках, конференциях и других мероприятиях.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные технологии в искусстве» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Теория и история кураторства», «Галерейное дело и менеджмент», «Формирование и хранение коллекций».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: экспертно-аналитический, культурно-просветительский, организационно-управленческий, научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Очная</i>
Общая трудоёмкость: зачётные единицы/часы		3/108
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	12
	Занятия семинарского типа	12
	Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)		83.9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоя- тельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практиче ские занятия	Семи- нары	Лабора торные раб.	Иные занятия	
1.	Информационная и библиографическая культура кураторских стратегий и работе с коллекциями	1		1				6
2.	Критический анализ информации в кураторских стратегиях галериста							6
3.	ИКТ в выставочной и экспозиционной деятельности	1		1				6
4.	Базы данных, CRM-							6

	системы для галереи							
5.	Программы для 3D-моделирования экспозиций	1		1				6
6.	Технологии обработки больших данных для анализа аудитории, трендов арт-рынка в работе галериста	1		1				6
7.	Цифровые каталоги, электронные архивы коллекций в кураторских стратегиях галериста	1		1				6
8.	Мультимедийные технологии для презентации проектов в кураторских стратегиях галериста	1		1				6
9.	Электронные библиотеки и профессиональные базы данных (JSTOR, Google Arts & Culture и др.). в выставочной и экспозиционной деятельности	1		1				6
10.	Методы поиска и обработки информации в выставочной и экспозиционной деятельности	1		1				6
11.	Информационная безопасность при работе с данными в кураторских стратегиях	1		1				6
12.	Защита персональных данных в кураторских стратегиях галериста	1		1				6
13.	Интегрировать информационных ресурсов в профессиональную деятельность галериста	1		1				6
14.	Качество и актуальность информационных источников	1		1				5,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Всего 108	12		12				83,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание раздела
1.	Информационная и библиографическая культура кураторских стратегий и работе с коллекциями	Информационная культура куратора: навыки и компетенции Информационная культура куратора предполагает не только владение инструментами поиска и анализа информации, но и глубокое понимание ее природы, структуры и ценности. К ключевым компетенциям относятся: Поисковые навыки: Критическое мышление: Организация информации: Умение Анализ и синтез информации: Этика использования информации: Понимание Библиографическая культура: основа кураторского исследования. Библиографическая культура является неотъемлемой частью информационной культуры куратора и включает в себя знание принципов составления библиографических описаний, умение работать с библиографическими ресурсами и создавать собственные библиографии. Знание и понимание библиографических ресурсов позволяет куратору: Определять контекст: Оценивать достоверность: Избегать плагиата: Создавать новые знания: Сохранять информацию:
2.	Критический анализ информации в кураторских стратегиях галериста	Галерист – не просто продавец произведений искусства, но и куратор, интерпретатор, медиатор между художником и зрителем. Его кураторская стратегия формируется на основе критического анализа огромного потока информации, включающего биографии художников, историю искусства, текущие тенденции рынка, мнения критиков, а также собственные эстетические и идеологические убеждения. Эффективность этой стратегии напрямую влияет на успех галереи, репутацию художников и формирование культурного ландшафта в целом. Источники и методы анализа информации. Первый и, пожалуй, самый важный источник информации для галериста – сами произведения искусства. Визуальный анализ, изучение техники, контекста создания, иконографии позволяют понять замысел художника, его место в истории искусства и потенциальную ценность. Однако, одного взгляда недостаточно. Необходим тщательный исследовательский подход, включающий:

		Изучение биографии художника: Анализ критических статей и обзоров: Посещение выставок и ярмарок: Общение с художниками, коллекционерами, другими галеристами: Изучение истории искусства: Методы анализа информации варьируются от классического искусствоведческого исследования до применения современных технологий. Визуальный анализ дополняется цифровыми базами данных, позволяющими получить доступ к информации о выставках, аукционах, провенансе произведений. Социальные сети становятся важным инструментом для поиска новых художников, отслеживания реакций публики и продвижения выставок.
3.	ИКТ в выставочной и экспозиционной деятельности	Интерактивность как ключ к вовлечению аудитории. Одним из ключевых преимуществ использования ИКТ в выставочной деятельности является возможность создания интерактивных экспозиций. Интерактивность, в данном контексте, подразумевает активное взаимодействие посетителя с представленной информацией, вовлечение его в процесс познания и стимулирование интереса к экспонатам. Сенсорные экраны и мультимедийные киоски: Интерактивные проекции: Технологии дополненной и виртуальной реальности (AR/VR): Мобильные приложения:
4.	Базы данных, CRM-системы для галереи	База данных представляет собой централизованное хранилище информации обо всех аспектах деятельности галереи. Сюда входят данные об экспонируемых произведениях искусства (автор, название, год создания, техника исполнения, размеры, провенанс, оценочная стоимость), о художниках (биография, список выставок, достижения, контакты), о клиентах (контактная информация, предпочтения, история покупок, участие в мероприятиях), о персонале галереи (профессиональные навыки, обязанности, контакты) и о финансовых операциях (доходы, расходы, налоги). -Создание и поддержание актуальной и структурированной базы данных позволяет галерее решать целый ряд важных задач. Во-первых, обеспечивается быстрый и удобный доступ к любой необходимой информации. Это особенно ценно в динамичной среде арт-рынка, где оперативное предоставление данных может сыграть решающую роль при заключении сделок. Во-вторых, база данных позволяет анализировать тенденции спроса и предложения, выявлять наиболее перспективных художников и наиболее заинтересованных коллекционеров, что, в свою

		очередь, способствует более эффективному планированию выставок и маркетинговых кампаний. В-третьих, систематизация информации о финансовых потоках значительно упрощает процесс бухгалтерского учета и налоговой отчетности, снижает риск ошибок и нарушений. В то время как база данных является фундаментом для хранения и организации информации, CRM-система представляет собой инструмент для активного управления взаимоотношениями с клиентами. CRM позволяет галерее выстраивать персонализированный подход к каждому посетителю, учитывая его индивидуальные потребности и предпочтения. Эта система позволяет фиксировать всю историю взаимодействия с клиентом: от первого визита на сайт галереи или посещения выставки до совершения покупки и участия в мероприятиях. На основе этих данных CRM формирует профиль клиента, содержащий информацию о его интересах, бюджете, любимых художниках и жанрах.
5.	Программы для 3D-моделирования экспозиций	Программы для 3D-моделирования экспозиций становятся незаменимым инструментом в арсенале галериста, позволяя переосмыслить процесс организации выставок и взаимодействия с потенциальными покупателями. Традиционно, планирование выставочного пространства требовало кропотливой работы с чертежами и макетами. 3D-моделирование экспозиций предлагает современную альтернативу, предоставляя возможность визуализировать будущую выставку в виртуальной среде. Галерист может экспериментировать с расположением произведений искусства, освещением и цветовой гаммой, оценивая различные варианты экспозиции прежде, чем приступить к ее физической реализации. Это позволяет избежать дорогостоящих ошибок и оптимизировать пространство галереи для максимального воздействия на зрителя. Технологии 3D-моделирования не ограничиваются лишь планированием пространства. Они позволяют создавать виртуальные туры по галерее, которые могут быть доступны онлайн. Это особенно ценно для привлечения международной аудитории и тех, кто не имеет возможности посетить выставку лично.
6.	Технологии обработки больших данных для анализа аудитории, трендов арт-рынка в работе галериста	Технологии обработки больших данных (Big Data) становятся незаменимым активом для понимания аудитории, прогнозирования трендов арт-рынка и оптимизации бизнес-процессов. Сбор и агрегация данных: фундамент аналитической экосистемы галериста Первым этапом в использовании Big Data является сбор разнообразных данных из различных источников. Это

		могут быть данные о посетителях галереи (возраст, пол, интересы, предпочтения в искусстве), данные о продажах (стоимость произведений, художники, жанры, форматы), данные из социальных сетей (комментарии, лайки, репосты, упоминания художников и галереи), данные с онлайн-платформ (поисковые запросы, просмотры, рейтинги произведений), а также данные о макроэкономических показателях (инфляция, уровень доходов населения, курсы валют). Для эффективной обработки этих данных необходимо использовать современные технологии, такие как системы управления базами данных (СУБД), инструменты ETL (Extract, Transform, Load) для извлечения, преобразования и загрузки данных, а также облачные платформы для хранения и обработки больших объемов информации. Важно обеспечить интеграцию данных из различных источников в единое хранилище, где они смогут быть проанализированы комплексно.
7.	Цифровые каталоги, электронные архивы коллекций в кураторских стратегиях галериста	Развитие цифровых технологий предоставило галеристам мощные инструменты для создания электронных архивов коллекций и цифровых каталогов, которые не только облегчают процессы управления и инвентаризации, но и открывают новые возможности для кураторских стратегий, расширяют аудиторию и углубляют взаимодействие с искусством. Эволюция архива: от физической картотеки к интерактивной платформе. Традиционный архив, представленный физическими картотеками, папками с документами и фотографиями, постепенно уступает место электронным базам данных и интерактивным платформам. Этот переход обусловлен несколькими ключевыми факторами: Повышение эффективности: Оптимизация пространства: Улучшение сохранности: Расширение доступа:
8.	Мультимедийные технологии для презентации проектов в кураторских стратегиях галериста	Мультимедийные технологии становятся незаменимым инструментом в арсенале кураторских стратегий галериста. Эволюция презентации искусства: от статичной экспозиции к интерактивному опыту. Традиционная галерейная экспозиция, ограниченная статической расстановкой произведений и краткими описаниями, все чаще уступает место интерактивным и мультимедийным инсталляциям. Это связано с несколькими факторами: Изменение восприятия аудитории Усложнение художественных практик: Потребность в контексте:
9.	Электронные библиотеки и	Доступ к глобальным архивам и расширение

	профессиональные базы данных (JSTOR, Google Arts & Culture и др.). в выставочной и экспозиционной деятельности	кураторских возможностей. Традиционно, организация выставки требовала значительных временных и финансовых затрат на поиск и сбор информации об экспонатах, художниках и исторических событиях. Электронные библиотеки, такие как JSTOR, предлагают широкий спектр академических статей, книг и журналов, охватывающих различные дисциплины, от искусства и истории до социологии и антропологии. Это позволяет кураторам проводить более глубокие исследования, выявлять новые связи и интерпретации, а также представлять экспонаты в новом, более полном свете. Например, при подготовке выставки, посвященной эпохе Возрождения, куратор может использовать JSTOR для изучения первичных источников, таких как письма художников, мемуары современников и научные трактаты, чтобы создать более аутентичную и информативную экспозицию. Интерактивные мультимедийные экспозиции и вовлечение аудитории. Использование профессиональных баз данных, таких как Google Arts & Culture, открывает новые возможности для создания интерактивных и мультимедийных экспозиций. Google Arts & Culture предоставляет доступ к тысячам произведений искусства из музеев и галерей по всему миру, а также предлагает инструменты для создания виртуальных туров, панорамных видов экспозиций и интерактивных карт. Это позволяет посетителям исследовать искусство и культуру в новом формате, выходящем за рамки традиционного осмотра экспонатов. Например, посетитель выставки, посвященной Винсенту Ван Гогу, может использовать Google Arts & Culture, чтобы рассмотреть его картины в высоком разрешении, узнать о его жизни и творчестве, а также совершить виртуальную прогулку по музею Ван Гога в Амстердаме.
10.	Методы поиска и обработки информации в выставочной и экспозиционной деятельности	Методы поиска информации. Поиск информации для выставочной и экспозиционной деятельности – это многоуровневый процесс, который начинается с определения целей и задач, а затем переходит к выбору наиболее подходящих источников и методов. Определение информационных потребностей: Использование традиционных источников: К ним относятся: Печатные издания: Тематические конференции и семинары: Выставки и экспозиции конкурентов: Экспертные оценки и консультации: Применение современных информационных технологий: Интернет предоставляет огромные

		возможности для поиска информации. Поисковые системы: Специализированные онлайн-базы данных: Социальные сети и профессиональные платформы: Анализ больших данных (Big Data): использование инструментов для анализа больших данных позволяет выявлять скрытые закономерности и тренды на рынке, а также прогнозировать будущее развитие отрасли.
11.	Информационная безопасность при работе с данными в кураторских стратегиях	От традиционного хранителя и экспонента произведений искусства, галерист превращается в аналитика, стратега и инноватора, работающего с огромными объемами данных. Эти данные, от стоимости искусства и покупательских предпочтений до биографий художников и тенденций рынка, становятся ключевым активом в формировании успешных кураторских стратегий. Защита интеллектуальной собственности и авторских прав. Одним из важнейших аспектов информационной безопасности в галерейной деятельности является защита интеллектуальной собственности и авторских прав. Галерея часто выступает посредником между художником и покупателем, храня и обрабатывая конфиденциальную информацию о произведениях искусства, их происхождении и истории владения. Утечка этих данных может привести к серьезным финансовым потерям и ущербу репутации как для художника, так и для галереи. Технические меры защиты: Юридические меры защиты: Организационные меры защиты:
12.	Защита персональных данных в кураторских стратегиях галериста	Кураторские стратегии, формирующие лицо галереи и определяющие её взаимодействие с аудиторией, должны учитывать этические и юридические аспекты защиты персональных данных. Сбор и обработка персональных данных галереей: границы допустимого. Галереи собирают персональные данные из различных источников: от заполнения форм подписки на рассылки и регистрации на мероприятия до приобретения произведений искусства. Эти данные могут включать имена, контактную информацию, предпочтения в искусстве, финансовую информацию и даже изображения с камер видеонаблюдения. Важно понимать, что сбор и обработка этих данных должны осуществляться в строгом соответствии с законодательством о защите персональных данных, таким как GDPR (Общий регламент по защите данных) в Европе и соответствующие национальные законы в других странах. Согласие на обработку данных Минимизация данных:

		Безопасность данных:
13.	Интеграция цифровых ресурсов в профессиональную деятельность галериста	Цифровые ресурсы предоставляют галеристам беспрецедентные возможности для расширения аудитории, оптимизации бизнес-процессов, повышения прозрачности и доступности информации о произведениях искусства. Цифровой инструментарий галериста. Онлайн-платформы для продажи искусства (Artnet, Artsy, Saatchi Art и другие). Эти платформы предоставляют галеристам возможность представить свои произведения искусства широкой аудитории, выйти на новые рынки и упростить процесс онлайн-продаж. Они предлагают инструменты для создания виртуальных галерей, загрузки изображений произведений искусства, описания и цен, а также обработки онлайн-платежей. Важным аспектом является выбор платформы, соответствующей специфике галереи и предлагаемой ею ценовой категории искусства. Инструменты для проведения виртуальных выставок (Matterport, Artsteps, Kunstmatrix и другие). Виртуальные выставки позволяют галеристам преодолеть географические ограничения и представить свои экспозиции широкой аудитории, независимо от ее местоположения. С помощью специализированного программного обеспечения галереи могут создавать интерактивные 3D-модели своих выставочных пространств, позволяя посетителям виртуально прогуляться по галерее, рассмотреть произведения искусства в деталях и получить доступ к информации о них. Инструменты для продвижения в социальных сетях Социальные сети являются мощным инструментом для продвижения галереи и ее художников, а также для привлечения новой аудитории. Галеристам необходимо разработать стратегию контент-маркетинга, включающую регулярную публикацию интересных и качественных материалов, взаимодействие с подписчиками и использование таргетированной рекламы для привлечения потенциальных клиентов.
14.	Качество и актуальность информационных источников	Кураторские стратегии, подразумевающие формирование концепции экспозиции, отбор экспонатов, интерпретацию их значения и создание нарратива, напрямую зависят от надежности и своевременности информации, используемой при подготовке. Работа с коллекциями, включающая атрибуцию, консервацию, реставрацию и экспонирование предметов, также требует доступа к верифицированным данным и результатам последних исследований. Критерии оценки качества информационных источников. Оценка качества информационных источников – это

		многоступенчатый процесс, требующий учета множества факторов. Важнейшими критериями являются: Авторитетность: Объективность: Точность: Актуальность: Доступность: Типы информационных источников и их особенности. Разнообразие информационных источников, доступных кураторам и специалистам по коллекциям, огромно. Каждый тип источников имеет свои особенности, преимущества и недостатки, которые необходимо учитывать при их использовании. Научные публикации: Архивные документы: Музейные базы данных и каталоги: Онлайн-ресурсы: Экспертные оценки:
--	--	---

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Информационная и библиографическая культура кураторских стратегий и работе с коллекциями	Кураторские стратегии и работа с коллекциями: интеграция информации и библиографии Информационная и библиографическая культура непосредственно влияет на кураторские стратегии и работу с коллекциями. Куратор использует информацию и библиографию для: Исследования коллекции: Разработки концепции экспозиции: Подготовки текстов: Продвижения экспозиции: Образовательных программ:
2.	Критический анализ информации в кураторских стратегиях галериста	Критические фильтры и субъективность. Галерист не просто собирает информацию, он ее критически оценивает, отсеивает лишнее, выявляет закономерности и формирует собственное видение. Этот процесс неизбежно окрашен субъективностью, обусловленной личными эстетическими предпочтениями, идеологическими убеждениями и коммерческими интересами. Важно осознавать влияние этих факторов и стремиться к максимально объективной оценке. Эстетические предпочтения: Идеологические убеждения: Коммерческие интересы: Умение осознавать влияние этих факторов и стремиться к максимально объективной оценке является признаком профессионализма и позволяет

		избежать предвзятости в формировании кураторской стратегии.
3.	ИКТ в выставочной и экспозиционной деятельности	Виртуальные выставки: преодоление географических границ ИКТ открывают новые возможности для проведения виртуальных выставок, которые позволяют расширить аудиторию и сделать экспозиции доступными для людей, находящихся в разных уголках мира. Виртуальные выставки представляют собой цифровые модели экспозиций, которые можно посетить онлайн. Преимущества виртуальных выставок: Доступность Экономичность: Интерактивность: Аналитика: Примеры использования виртуальных выставок: Музеи и галереи: Выставочные центры: Корпорации:.
4.	Базы данных, CRM-системы для галереи	Использование CRM-системы открывает перед галереями широкие возможности для улучшения качества обслуживания и повышения лояльности клиентов. Галерея может отправлять персонализированные предложения и уведомления о новых поступлениях, соответствующих интересам конкретного клиента. CRM позволяет автоматизировать процесс рассылки новостей и приглашений на выставки, тем самым поддерживая постоянный контакт с аудиторией. Кроме того, CRM помогает отслеживать эффективность маркетинговых кампаний и оценивать рентабельность различных каналов продвижения.
5.	Программы для 3D-моделирования экспозиций	Интерактивные элементы, такие как возможность рассмотреть произведения искусства вблизи и получить дополнительную информацию, углубляют опыт посетителя и стимулируют интерес к представленным работам. Использование программ для 3D-моделирования экспозиций не только повышает эффективность работы галериста, но и способствует экономии ресурсов. Возможность предварительной визуализации позволяет оптимизировать закупки материалов и оборудования, а также сократить время, затрачиваемое на монтаж и демонтаж выставки. Кроме того, виртуальные выставки позволяют снизить экологический след, связанный с транспортировкой произведений искусства и посетителей. В эпоху осознанного потребления и стремления к устойчивому развитию это становится важным аргументом в пользу использования 3D-моделирования. Использование современных технологий является показателем инновационного подхода и стремления галереи к развитию. Внедрение программ для 3D-моделирования

		экспозиций позволяет галереям выделиться на фоне конкурентов и повысить свой престиж в глазах художников, коллекционеров и широкой публики.
6.	Технологии обработки больших данных для анализа аудитории, трендов арт-рынка в работе галериста	Анализ аудитории: портрет идеального коллекционера и повышение лояльности После сбора и интеграции данных, галеристам открывается возможность глубокого анализа своей аудитории. С помощью методов сегментации (например, кластерного анализа), можно выделить группы клиентов с похожими характеристиками и потребностями. Это позволяет формировать таргетированные маркетинговые кампании, предлагать произведения искусства, наиболее соответствующие вкусам конкретных сегментов аудитории, и персонализировать обслуживание. Анализ данных о поведении посетителей в галерее (например, с помощью систем видеонаблюдения и тепловых карт) позволяет оптимизировать планировку экспозиции, выявлять наиболее популярные произведения и зоны, и улучшить общее впечатление от посещения галереи. Анализ данных о взаимодействии с онлайн-платформами (например, с сайтом галереи и аккаунтами в социальных сетях) позволяет оптимизировать контент-стратегию, привлекать новых посетителей и повышать вовлеченность аудитории. Кроме того, Big Data позволяет оценивать эффективность различных маркетинговых каналов и активности, таких как выставки, аукционы, рекламные кампании, и перераспределять ресурсы в пользу наиболее результативных каналов. Прогнозирование трендов арт-рынка: ранняя диагностика перспективных направлений Понимание текущих трендов и прогнозирование будущих тенденций арт-рынка является ключевым фактором успеха для любого галериста. Big Data предоставляет инструменты для выявления скрытых закономерностей и сигналов, которые могут предсказать изменение вкусов аудитории и появление новых перспективных направлений в искусстве. Анализ данных о продажах, аукционах, выставках, публикациях в СМИ и социальных сетях позволяет выявлять наиболее востребованных художников, жанры, стили и темы в искусстве. С помощью методов машинного обучения (например, анализа временных рядов и регрессионного анализа) можно строить модели, которые прогнозируют изменение цен на произведения искусства и определяют потенциальных лидеров рынка. Галерист, обладающий информацией о будущих трендах, может заранее формировать свою коллекцию, привлекать к сотрудничеству перспективных

		художников, и предлагать своим клиентам произведения искусства, которые вырастут в цене в будущем.
7.	Цифровые каталоги, электронные архивы коллекций в кураторских стратегиях галериста	Цифровые каталоги: витрина коллекции в онлайн-пространстве. Цифровой каталог – это не просто электронная версия печатного издания. Это интерактивный инструмент, который позволяет представить произведение искусства в максимально выгодном свете, предоставить исчерпывающую информацию о его истории, провенансе, технике исполнения и авторской концепции. Мультимедийный контент: Интерактивность: Связи и контекст: Цифровой каталог может связывать произведения искусства между собой, устанавливать связи с другими работами автора, с историческими событиями, культурными явлениями и теоретическими концепциями. Это позволяет пользователю увидеть произведение искусства в более широком контексте и понять его значение. Персонализация: Цифровой каталог может адаптироваться к интересам и предпочтениям пользователя, предлагая рекомендации и информацию, которая соответствует его запросам.
8.	Мультимедийные технологии для презентации проектов в кураторских стратегиях галериста	Мультимедийные инструменты в арсенале куратора. Галерист, освоивший мультимедийные технологии, получает возможность создавать более сложные и многогранные презентации, обогащая опыт зрителя и расширяя границы понимания искусства. К наиболее востребованным инструментам относятся: Видеопроекции и мэппинг: Интерактивные инсталляции: Аудиогиды и подкасты: Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR): Интерактивные дисплеи и сенсорные экраны: Социальные сети и онлайн-платформы:
9.	Электронные библиотеки и профессиональные базы данных (JSTOR, Google Arts & Culture и др.). в выставочной и экспозиционной деятельности	Создание образовательных ресурсов и повышение доступности информации. Электронные библиотеки и базы данных также играют важную роль в создании образовательных ресурсов для выставок. Они позволяют кураторам разрабатывать интерактивные лекции, онлайн-курсы и виртуальные экскурсии, которые делают информацию более доступной и привлекательной для широкой аудитории. Эти ресурсы могут быть использованы как для подготовки к посещению выставки, так и для углубленного изучения темы после ее завершения. Например, музей, проводящий выставку, посвященную истории фотографии, может создать онлайн-курс, в котором будут представлены основные этапы развития

		фотографии, творчество выдающихся фотографов и технические аспекты фотоискусства.
10.	Методы поиска и обработки информации в выставочной и экспозиционной деятельности	Методы обработки информации. Найденная информация требует тщательной обработки, прежде чем ее можно будет использовать в выставочной и экспозиционной деятельности. Фильтрация информации: Анализ и систематизация информации: Интерпретация информации: Визуализация информации: к методам визуализации относятся: Графики и диаграммы: Инфографика: Карты: Видео и анимация: Свод-анализ (SWOT-анализ): PESTLE-анализ: анализ политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), юридических (Legal) и экологических (Environmental) факторов, влияющих на выставочную индустрию. Помогает выявлять потенциальные риски и возможности, связанные с внешней средой.
11.	Информационная безопасность при работе с данными в кураторских стратегиях	Обеспечение конфиденциальности данных клиентов и партнеров. Конфиденциальность данных клиентов и партнеров – это не только юридическое требование, но и залог доверия и долгосрочных отношений. Галерея собирает и хранит информацию о своих клиентах, включая их финансовые данные, предпочтения в искусстве и историю покупок. Утечка этих данных может привести к финансовым потерям для клиентов и ущербу репутации для галереи. Правовая база: Технические меры защиты: Организационные меры защиты. Предотвращение кибер-атак и мошенничества. Галереи, особенно активно использующие онлайн-платформы для продаж и продвижения, становятся привлекательной целью для кибер-атак и мошенничества. Фишинговые атаки, вирусы-вымогатели, кража учетных записей – все это может привести к значительным финансовым потерям и нарушить нормальную работу галереи. Технические меры защиты: Организационные меры защиты: Финансовые меры защиты.
12.	Защита персональных данных в кураторских стратегиях галериста	Кураторские стратегии и защита персональных данных: поиск баланса. Кураторские стратегии, ориентированные на взаимодействие с аудиторией и создание персонализированного опыта, часто требуют

		использования аналитики данных. Однако, необходимо соблюдать баланс между персонализацией и защитой частной жизни. Персонализированные рекомендации: Таргетированная реклама: Анонимизация и агрегация данных: Прозрачность и подотчетность: основа доверия между галереями и аудиторией. Галереи должны быть прозрачными в отношении своей практики сбора и обработки персональных данных. Это предполагает предоставление посетителям ясной и доступной политики конфиденциальности, а также наличие механизмов для реализации прав субъектов данных. Политика конфиденциальности: Права субъектов данных: Обучение персонала:
13.	Интеграция цифровых ресурсов в профессиональную деятельность галериста	Анализ эффективности использования цифровых ресурсов: ключевые показатели и метрики. Оценка эффективности использования цифровых ресурсов является критически важной для оптимизации затрат и повышения рентабельности галереи. Этот раздел посвящен определению ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки различных аспектов деятельности галереи, в том числе эффективности онлайн-продаж, привлечения трафика на сайт и в социальные сети, а также вовлеченности аудитории. Эффективность онлайн-продаж. Привлечение трафика на сайт и в социальные сети. Вовлеченность аудитории.
14.	Качество и актуальность информационных источников	Методы критического анализа информационных источников. Критический анализ информационных источников – это необходимый этап в процессе исследования и формирования кураторской концепции. Он включает в себя следующие шаги: Определение цели и задачи исследования: Оценка надежности и авторитетности источника: Проверка точности и актуальности информации: Выявление предвзятости и субъективных оценок: Сравнение информации из разных источников:

6.1.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Информационная и библиографическая культура кураторских стратегий и работе с коллекциями	Информационные технологии в кураторской практике. Современные информационные технологии играют важную роль в кураторской работе И позволяют кураторам: Создавать цифровые коллекции: Использовать 3D-моделирование:

		Разрабатывать интерактивные экспозиции: Анализировать данные: Коммуницировать с аудиторией: Коллекции как информационные ресурсы. Сами коллекции являются ценными информационными ресурсами. Куратор должен уметь интерпретировать "молчаливые" свидетельства предметов, выявлять закономерности и взаимосвязи, а также представлять их в контексте исторического и культурного развития. Каждый предмет коллекции несет в себе информацию о материалах, технологиях, мастерах, эпохе и культурных ценностях, которые необходимо раскрыть и сделать доступными для аудитории.
2.	Критический анализ информации в кураторских стратегиях галериста	Формирование кураторской концепции. На основе критического анализа информации галерист формирует кураторскую концепцию, определяющую выбор художников, тему выставки, принципы экспонирования и методы интерпретации. Концепция должна быть четкой, аргументированной и соответствовать миссии галереи. Выбор художников: Тема выставки: Принципы экспонирования: Методы интерпретации: Непрерывный процесс анализа и адаптации. Кураторская стратегия – это не статичный план, а динамичный процесс, требующий постоянного анализа, адаптации и корректировки. Рынок искусства постоянно меняется, появляются новые художники, новые тенденции, новые технологии. Галерист должен быть готов к этим изменениям, уметь оперативно анализировать новую информацию и вносить соответствующие коррективы в свою стратегию. Отслеживание изменений на рынке искусства: Изучение новых технологий Взаимодействие с публикой:
3.	ИКТ в выставочной и экспозиционной деятельности	ИКТ как инструмент для повышения эффективности выставочной деятельности. Помимо создания интерактивных экспозиций и проведения виртуальных выставок, ИКТ могут использоваться для повышения эффективности выставочной деятельности в целом. Системы управления выставками: Анализ данных: Маркетинг и продвижение: Вызовы и перспективы развития Высокая стоимость внедрения: Необходимость обучения персонала: Проблемы совместимости: Кибербезопасность: поэтому необходимо обеспечить их безопасность.
4.	Базы данных, CRM-	Интеграция CRM-системы с базой данных позволяет

	системы для галереи	галерее сформировать единое информационное пространство, в котором все данные о произведениях искусства, художниках и клиентах взаимосвязаны. Это обеспечивает целостное представление о деятельности галереи и позволяет принимать обоснованные решения на основе анализа данных. Например, галерея может определить, какие художники наиболее популярны среди определенной группы клиентов, и на этой основе планировать будущие выставки и мероприятия. Более того, современные CRM-системы предоставляют инструменты для автоматизации многих рутинных задач, таких как создание счетов-фактур, отслеживание платежей и формирование отчетов. Это позволяет сотрудникам галереи сосредоточиться на более важных задачах, связанных с творческой составляющей работы, таких как поиск новых художников, организация выставок и общение с клиентами.
5.	Программы для 3D-моделирования экспозиций	Технологии 3D-моделирования открывают новые возможности для сотрудничества с художниками и дизайнерами, позволяя создавать уникальные и запоминающиеся выставочные пространства. Примеры конкретных программ и их применение: SketchUp: Удобен для создания макетов галерейного пространства и планирования экспозиции. Прост в освоении и имеет большую библиотеку готовых моделей. Blender: Мощный бесплатный инструмент для 3D-моделирования, анимации и рендеринга. Подходит для создания интерактивных инсталляций и виртуальных туров. Matterport: Специализированное решение для создания виртуальных туров с использованием 3D-сканирования. Легко интегрируется с веб-сайтами и платформами социальных сетей. ZBrush: Позволяет создавать детализированные 3D-модели скульптур и других объектов искусства. Идеален для создания виртуальных прототипов и визуализации сложных форм.
6.	Технологии обработки больших данных для анализа аудитории, трендов арт-рынка в работе галериста	Оптимизация бизнес-процессов: снижение издержек и повышение эффективности Использование Big Data не ограничивается анализом аудитории и прогнозированием трендов арт-рынка. Эти технологии также позволяют оптимизировать внутренние бизнес-процессы галереи, снижать издержки и повышать эффективность работы. Анализ данных о посещаемости галереи позволяет оптимизировать график работы персонала, снизить затраты на оплату труда и повысить качество обслуживания клиентов. Анализ данных о затратах на логистику, маркетинг и другие направления позволяет выявлять возможности для снижения издержек и повышения рентабельности бизнеса.

		Кроме того, Big Data позволяет автоматизировать многие рутинные задачи, такие как подготовка отчетов, анализ данных, и формирование прогнозов, что позволяет сотрудникам галереи сосредоточиться на более важных задачах, требующих творческого подхода и принятия стратегических решений. Вызовы и перспективы: на пути к Data-Driven Art Gallery Несмотря на огромный потенциал, использование Big Data в галерейном бизнесе сопряжено с определенными вызовами. К ним относятся сложность сбора и обработки данных, необходимость квалифицированных специалистов по Data Science, обеспечение конфиденциальности данных, и этические вопросы, связанные с использованием алгоритмов и машинного обучения. Однако, по мере развития технологий и повышения осведомленности о преимуществах Big Data, все больше галерей начинают внедрять эти инструменты в свою работу. В будущем можно ожидать появления новых решений и сервисов, основанных на Big Data, которые будут специально разработаны для галерейного бизнеса. Галереи, которые первыми освоят Big Data, получат значительное конкурентное преимущество и смогут лучше понимать свою аудиторию, прогнозировать тренды арт-рынка, оптимизировать бизнес-процессы и предлагать своим клиентам наиболее интересные и перспективные произведения искусства. В конечном итоге, Big Data станет неотъемлемой частью успешной стратегии развития любой современной арт-галереи.
7.	Цифровые каталоги, электронные архивы коллекций в кураторских стратегиях галериста	Кураторские стратегии: возможности цифровых технологий. Цифровые архивы и каталоги предоставляют галеристам новые возможности для разработки кураторских стратегий, которые расширяют аудиторию и углубляют взаимодействие с искусством. Виртуальные выставки: Образовательные программы: Исследовательская деятельность: Маркетинг и продвижение Проблемы и перспективы цифровизации. Несмотря на многочисленные преимущества, цифровизация архивных и каталожных процессов сопряжена с рядом проблем: Стоимость внедрения: Защита авторских прав: Сохранность данных: Доступность и удобство использования:
8.	Мультимедийные технологии для презентации проектов в	Кураторские стратегии: интеграция мультимедиа в общую концепцию выставки. Использование мультимедийных технологий не должно

	кураторских стратегиях галериста	быть самоцелью. Важно интегрировать их в общую кураторскую концепцию выставки, обеспечивая гармоничное сочетание визуального опыта и интеллектуального понимания. Тематическая интеграция: Создание повествования: Поддержка взаимодействия: Персонализация опыта: Доступность и инклюзивность: Примеры успешной интеграции мультимедийных технологий в галерейные экспозиции. Многие ведущие галереи и музеи мира активно используют мультимедийные технологии для создания запоминающихся и образовательных экспозиций. Например: Музей современного искусства (МоМА) в Нью-Йорке: Тейт Модерн в Лондоне: Музей Ван Гога в Амстердаме: Вызовы и перспективы. Несмотря на огромный потенциал, интеграция мультимедийных технологий в галерейные экспозиции сталкивается с рядом вызовов: Высокая стоимость: Технологическая сложность: Риск отвлечения от искусства:
9.	Электронные библиотеки и профессиональные базы данных (JSTOR, Google Arts & Culture и др.). в выставочной и экспозиционной деятельности	Проблемы авторского права и доступности данных. Несмотря на многочисленные преимущества, использование электронных библиотек и баз данных в выставочной деятельности сопряжено с рядом проблем, связанных с авторским правом и доступностью данных. Кураторы должны быть осведомлены о правовых ограничениях на использование оцифрованных материалов и соблюдать авторские права. Кроме того, не все электронные библиотеки и базы данных предоставляют открытый доступ к своим ресурсам, что может ограничивать возможности их использования в выставочном проекте. Решением этой проблемы может стать сотрудничество музеев и библиотек с правообладателями для получения разрешений на использование материалов, а также разработка открытых образовательных ресурсов, основанных на общедоступных данных. Будущее за цифровыми выставками и виртуальными музеями. В будущем, с развитием технологий виртуальной и дополненной реальности, можно ожидать еще большего распространения цифровых выставок и виртуальных музеев, которые будут предлагать пользователям иммерсивный и интерактивный опыт погружения в мир искусства и культуры. Это потребует от музеев и библиотек дальнейшего развития цифровых компетенций и активного использования электронных

		ресурсов для создания инновационных и привлекательных экспозиций.
10.	Методы поиска и обработки информации в выставочной и экспозиционной деятельности	Применение информации в выставочной и экспозиционной деятельности. Обработанная информация может быть использована на различных этапах подготовки и проведения выставки или экспозиции. При разработке концепции выставки: Информация о целевой аудитории, трендах рынка и конкурентах помогает разработать концепцию выставки, которая будет привлекательной и актуальной для посетителей. При формировании экспозиции: Информация о новых технологиях, материалах и дизайнерских решениях позволяет создать экспозицию, которая будет интересной и запоминающейся. При организации маркетинговых мероприятий: Информация о целевой аудитории и ее потребностях помогает разработать эффективную маркетинговую кампанию, которая привлечет на выставку целевых посетителей. При оценке эффективности выставки: Информация о количестве посетителей, их интересах и отзывах позволяет оценить эффективность выставки и внести необходимые коррективы в будущие мероприятия. Разработка стратегии продвижения: Полученные данные позволяют создать персонализированную стратегию продвижения выставки, ориентированную на конкретные сегменты аудитории. Этот аспект включает использование таргетированной рекламы, контент-маркетинга и других методов, основанных на анализе данных о предпочтениях и поведении потенциальных посетителей. Этические аспекты поиска и обработки информации. В процессе сбора и обработки информации необходимо соблюдать этические нормы и правила. Законность: Объективность: Конфиденциальность:
11.	Информационная безопасность при работе с данными в кураторских стратегиях	Управление репутацией в цифровой среде. В эпоху социальных сетей и онлайн-отзывов, репутация галереи может быть скомпрометирована в считанные минуты. Негативные отзывы, ложная информация, кибербуллинг – все это может нанести серьезный ущерб имиджу галереи и отпугнуть потенциальных клиентов. Мониторинг онлайн-пространства: Разработка стратегии реагирования: Управление контентом: Оценка рисков и разработка стратегии информационной безопасности. Эффективная стратегия информационной безопасности начинается с тщательной оценки рисков. Необходимо

		определить наиболее уязвимые места в инфраструктуре галереи, оценить потенциальные угрозы и разработать план действий по их минимизации. Аудит информационной безопасности: Разработка плана реагирования на инциденты: Обучение персонала:
12.	Защита персональных данных в кураторских стратегиях галериста	Юридические аспекты: соответствие требованиям законодательства. Незнание законов не освобождает от ответственности. Галереи должны тщательно изучить и соблюдать требования законодательства о защите персональных данных, применимые в их юрисдикции. GDPR и другие законы: Ответственность за нарушения: Консультации с юристами Защита данных как инвестиция в будущее арт-бизнеса. Галереи, которые относятся к защите данных ответственно, укрепляют доверие со стороны клиентов и партнеров, создают позитивную репутацию и обеспечивают устойчивое развитие своего бизнеса в долгосрочной перспективе.
13.	Интеграция цифровых ресурсов в профессиональную деятельность галериста	Кейсы успешной интеграции цифровых ресурсов в деятельность галерей. Галерея David Zwirner. Галерея Gagosian. Галерея Pace.
14.	Качество и актуальность информационных источников	Роль информационных технологий в кураторской работе и работе с коллекциями. Информационные технологии играют все более важную роль в кураторской работе и работе с коллекциями. Цифровые инструменты и платформы позволяют кураторам и специалистам по коллекциям быстрее и эффективнее находить, анализировать, обмениваться и представлять информацию. Этические аспекты использования информационных источников. Использование информационных источников в кураторской работе и работе с коллекциями требует соблюдения определенных этических принципов. Указание источников: Соблюдение авторских прав: Избежание плагиата: Объективность и непредвзятость: Уважение к культурному наследию:

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
-------	-------------------------------	----------------------------------

1.	Информационная и библиографическая культура кураторских стратегий и работе с коллекциями	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
2.	Критический анализ информации в кураторских стратегиях галериста	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
3.	ИКТ в выставочной и экспозиционной деятельности	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
4.	Базы данных, CRM-системы для галереи	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
5.	Программы для 3D-моделирования экспозиций	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
6.	Технологии обработки больших данных для анализа аудитории, трендов арт-рынка в работе галериста	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
7.	Цифровые каталоги, электронные архивы коллекций в кураторских стратегиях галериста	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
8.	Мультимедийные технологии для презентации проектов в кураторских стратегиях галериста	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
9.	Электронные библиотеки и профессиональные базы данных (JSTOR, Google Arts & Culture и др.). в выставочной и экспозиционной деятельности	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
10.	Методы поиска и обработки информации в выставочной и экспозиционной деятельности	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
11.	Информационная безопасность при работе с данными в кураторских стратегиях	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
12.	Защита персональных данных в кураторских стратегиях галериста	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
13.	Интеграция цифровых ресурсов в профессиональную деятельность галериста	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)
14.	Качество и актуальность информационных источников	Опрос, практические задания, творческое задание (эссе, информационный проект)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Душкин, Р. В. Искусственный интеллект / Р. В. Душкин. — Москва : ДМК Пресс, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-97060-787-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124723.html>

2. Культура как инновационный ресурс регионального развития : материалы круглого стола (Кемерово, 26 ноября 2009 г.) / Л. Т. Зауэрвайн, И. В. Власова, А. Н. Каретин [и др.] ; под редакцией П. И. Балабанов [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2009. — 174 с. — ISBN 5-8154-0050-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22010.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Патак, Н. Искусственный интеллект для .NET: речь, язык и поиск / Н. Патак ; перевод А. В. Логунов. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 298 с. — ISBN 978-5-97060-605-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126228.html>

2. Малышева, Е. Н. Web-технологии : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 46.03.20 «Документоведение и архивоведение», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. Н. Малышева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-8154-0449-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93491.html>

8.3. Периодические издания:

1. Журнал «Российское музееведение». - Режим доступа: <http://museumstudy.ru/arxiv-nomerov>
2. Журнал «Вопросы музеологии». – Режим доступа: <https://museology.spbu.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://elibrary.ru/titles.asp> – научная электронная библиотека eLibrary.
2. <https://www.scopus.com> – Scopus – крупнейшая единая база данных научной периодики.
4. <https://apps.webofknowledge.com> – Web of Science – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение

ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape,

OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Современные технологии в искусстве

<i>Направление подготовки</i>	Искусства и гуманитарные науки
<i>Код</i>	50.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Информационная и библиографическая культура	ОПК-1
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1.1 - Умение ставить задачи профессиональной деятельности с опорой на информационную и библиографическую культуру ОПК-1.2 – Способность критически анализировать информацию ОПК-1.3 - Навык решения стандартных профессиональных задач с применением ИКТ ОПК-1.4 Владение методами поиска и обработки информации ОПК-1.5 Соблюдение требований информационной безопасности при работе с данными ОПК-1.6 Умение интегрировать информационные ресурсы в профессиональную деятельность ОПК-1.7 Способность оценивать качество и актуальность информационных источников
ПК-5	Способен разрабатывать и реализовывать концепцию выставочного проекта	ПК-5.1. Находит и развивает связи с представителями арт-сообщества, включая галеристов, кураторов, художников и других профессионалов. ПК-5.2. Эффективно вести переговоры, достигать взаимовыгодных соглашений и решать возникающие конфликты. ПК-5.3. Формировать и поддерживать профессиональные сети, участвовать в выставках, конференциях и других мероприятиях. ПК-5.4. Организовывать и реализовывать совместные проекты с партнерами, включая выставки, мастер-классы и образовательные программы. ПК-5.5. Оформлять партнерские соглашения, контракты и другие документы, регулирующие сотрудничество.

		ПК-5.6. Оценивать эффективность партнерских и экономических отношений и вносить коррективы для их улучшения.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-1		
	библиографические базы данных (каталоги, электронные архивы) для сбора информации; достоверные источники информации (научные статьи, каталоги, интернет-ресурсы); противоречия и пробелы в данных, различные точки зрения; мультимедийные технологии для презентации проектов (VR-туры по выставкам, интерактивные карты галереи); электронные библиотеки и профессиональные базы данных (JSTOR, Google Arts & Culture и др.). поисковые системы и специализированные базы данных для решения профессиональных задач; правила защиты персональных данных (при работе с	формулировать чёткие цели и задачи в рамках профессиональных проектов (например, составление каталога коллекции, анализ арт-рынка); анализировать эффективность применения ИКТ в профессиональной деятельности (выбор ПО для каталогизации, цифровых архивов). Использовать специализированное ПО для работы с информацией (базы данных, CRM-системы для галереи, программы для 3D-моделирования экспозиций); применять фильтры и операторы поиска для уточнения результатов. Использовать инструменты автоматизации сбора данных (парсинг, API музеев и галерей). соблюдать авторские права при	методами систематизации и классификации информации (тематические подборки, хронологии). критическим мышлением для отбора релевантных данных (например, при атрибуции произведений искусства, анализе выставочных проектов); технологиями обработки больших данных для анализа аудитории, трендов арт-рынка; умениями создавать и редактировать цифровые каталоги, электронные архивы коллекций; навыками работы с электронными книгами, научными статьями, архивными документами; мерами защиты от киберугроз (антивирусы, двухфакторная аутентификация) при работе с цифровыми архивами;

	коллекционерами, художниками); защищённые каналы связи для передачи конфиденциальной информации (шифрование, VPN). Цифровые технологии в процессах галереи (онлайн-бронирование, электронные билеты, виртуальные выставки); метрики качества данных (полнота, точность, своевременность) при формировании информационных баз галереи.	использовании изображений, текстов, аудиовизуальных материалов; политику конфиденциальности при работе с коммерческими данными галереи (цены, условия сделок). Использовать облачные сервисы для совместной работы над проектами; проверять дату публикации, авторитетность автора, наличие рецензирования у научных источников;	инструментами бизнес-аналитики (BI-системы) для оценки эффективности проектов; системами электронного документооборота (ЭДО) для управления договорами, заявками; умениями определять релевантность информации для конкретной задачи (например, актуальность данных о ценах на арт-рынке);
Код компетенции	ПК-5		
	партнерские соглашения, контракты и другие документы, регулирующие сотрудничество.	Организовывать и реализовывать совместные проекты с партнерами, включая выставки, мастер-классы и образовательные программы. Оценивать эффективность партнерских и экономических отношений и вносить коррективы для их улучшения.	Способами находить и развивать связи с представителями арт-сообщества, включая галеристов, кураторов, художников и других профессионалов. Эффективно вести переговоры, достигать взаимовыгодных соглашений и решать возникающие конфликты. Способами формировать и поддерживать профессиональные сети, участвовать в выставках, конференциях и других мероприятиях.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценив ания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4.Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ОПК-1

Примерные темы для эссе

1. Роль технологий больших данных в анализе аудитории арт-рынка: преимущества и вызовы. Исследование того, как аналитика больших данных помогает галеристам лучше понимать свою аудиторию.

2. Использование больших данных для прогнозирования трендов на арт-рынке: методы и инструменты. Анализ методов, с помощью которых галеристы могут предсказывать будущие тенденции на рынке искусства.
3. Этика и конфиденциальность в использовании больших данных в арт-галерее. Обсуждение этических вопросов, связанных с сбором и анализом персональных данных посетителей галерей.
4. Влияние больших данных на стратегии продвижения галерейных выставок. Как аналитика данных помогает в разработке эффективных маркетинговых стратегий для галерей.
5. Технологии больших данных и их влияние на ценообразование произведений искусства. Исследование, как анализ данных помогает в установлении цен на произведения искусства.
6. Интерактивные выставки и большие данные: новые возможности для взаимодействия с аудиторией. Как использование данных помогает создавать более интерактивные и привлекательные выставки.
7. Анализ поведения посетителей галерей с помощью технологий больших данных. Изучение методов анализа поведения посетителей для улучшения качества обслуживания.
8. Будущее арт-рынка в эпоху больших данных: перспективы и вызовы. Прогнозирование изменений на арт-рынке под влиянием технологий обработки больших данных.
9. Использование больших данных для сегментации аудитории в арт-галерее. Как данные помогают в разделении аудитории на сегменты для более точного маркетинга.
10. Технологии больших данных в работе современного галериста: от теории к практике. Практическое применение технологий больших данных в повседневной работе галериста.

Задания открытого типа

1. Информационная культура куратора: навыки и компетенции
2. Библиографическая культура: основа кураторского исследования
3. Кураторские стратегии и работа с коллекциями: интеграция информации и библиографии
4. Информационные технологии в кураторской практике
5. Источники и методы анализа информации в кураторских стратегиях галериста.
6. Критические фильтры и субъективность в кураторских стратегиях галериста.
7. Формирование кураторской концепции галериста.
8. Непрерывный процесс анализа и адаптации в кураторских стратегиях галериста.
9. Интерактивность как ключ к вовлечению аудитории в выставочной и экспозиционной деятельности
10. Виртуальные выставки: преодоление географических границ в выставочной и экспозиционной деятельности
11. Примеры использования виртуальных выставок
12. ИКТ как инструмент для повышения эффективности выставочной деятельности
13. Что входит в базу данных как централизованное хранилище информации обо всех аспектах деятельности галереи.
14. Использование CRM-системы в галерее как широкая возможность для улучшения качества обслуживания и повышения лояльности клиентов
15. Интеграция CRM-системы с базой данных галереи
16. Программы для 3D-моделирования экспозиций
17. Эволюция архива: от физической картотеки к интерактивной платформе в кураторских стратегиях галериста.

18. Цифровые каталоги: витрина коллекции в онлайн-пространстве.
19. Кураторские стратегии: возможности цифровых технологий.
20. Доступ к глобальным архивам и расширение кураторских возможностей в выставочной и экспозиционной деятельности.

ПК-5

Примерные темы для эссе

1. Цифровая трансформация галерей: как современные технологии меняют подход к сбору и анализу информации о выставках.
2. Роль социальных сетей в формировании выставочной повестки: методы мониторинга и анализа общественного мнения.
3. Этика сбора информации в современном искусстве: границы допустимого при работе с личными данными художников и посетителей.
4. Искусственный интеллект в работе галериста: перспективы автоматизации процессов обработки выставочной информации.
5. Кросс-культурный анализ выставочных практик: сравнение методов работы с информацией в разных странах.
6. Большие данные в экспозиционной деятельности: как аналитика помогает создавать успешные выставки.
7. История выставочных коллекций: методы исследования и систематизации архивных материалов.
8. Персонализация опыта посетителя: как обработка данных помогает создавать индивидуальные маршруты по выставке.
9. Критерии отбора произведений искусства для выставки: анализ методов оценки актуальности и значимости работ.
10. Инновационные подходы к каталогизации экспонатов: от традиционных методов к современным цифровым решениям.
11. Влияние информационного шума на восприятие выставки: методы фильтрации и структурирования данных.
12. Экономическая эффективность выставочных проектов: анализ методов оценки рентабельности на основе собранных данных.

Примерные темы для информационного проекта

1. Цифровая трансформация галереи искусства: анализ влияния онлайн-платформ на традиционные методы представления искусства.
2. Виртуальные выставки как новая реальность: преимущества и недостатки цифрового показа произведений искусства.
3. Социальные сети в работе современного галериста: стратегии продвижения арт-проектов в digital-пространстве.
4. Блокчейн-технологии в арт-индустрии: перспективы использования NFT для продажи произведений искусства.
5. Искусственный интеллект в работе галереи: возможности автоматизации процессов каталогизации и оценки произведений.
6. Цифровой каталог галереи: эволюция от бумажной картотеки к современным базам данных.
7. Онлайн-аукционы vs традиционные торги: сравнение эффективности различных форматов продаж.
8. Кибербезопасность в работе галереи: защита цифровых активов и персональных данных клиентов.

9. Мультимедийные технологии в презентации искусства: создание иммерсивного опыта для посетителей.
10. Гибридная модель галереи: сочетание офлайн и онлайн форматов работы в современных условиях.
11. Цифровые инструменты для работы с коллекционерами: персонализация коммуникации в эпоху big data.
12. Этика цифровизации искусства: сохранение аутентичности произведений в digital-пространстве.

Задания открытого типа

1. Интерактивные мультимедийные экспозиции и вовлечение аудитории в выставочной и экспозиционной деятельности.
2. Создание образовательных ресурсов и повышение доступности информации в выставочной и экспозиционной деятельности.
3. Проблемы авторского права и доступности данных в выставочной и экспозиционной деятельности.
4. Перспективы цифровых выставок и виртуальных музеев в выставочной и экспозиционной деятельности
5. Методы поиска информации в выставочной и экспозиционной деятельности
6. Методы обработки информации в выставочной и экспозиционной деятельности
7. Применение информации в выставочной и экспозиционной деятельности:
8. Этические аспекты поиска и обработки информации в выставочной и экспозиционной деятельности
9. Защита интеллектуальной собственности и авторских прав в кураторских стратегиях
10. Обеспечение конфиденциальности данных клиентов и партнеров в кураторских стратегиях
11. Предотвращение кибер-атак и мошенничества в кураторских стратегиях
12. Управление репутацией в цифровой среде в кураторских стратегиях
13. Оценка рисков и разработка стратегии информационной безопасности в кураторских стратегиях
14. Кураторские стратегии, формирующие лицо галереи и определяющие её взаимодействие с аудиторией, должны учитывать этические и юридические аспекты защиты персональных данных.
15. Сбор и обработка персональных данных галерей: границы допустимого в кураторских стратегиях галериста
16. Кураторские стратегии и защита персональных данных: поиск баланса в кураторских стратегиях галериста
17. Прозрачность и подотчетность: основа доверия между галерей и аудиторией в кураторских стратегиях галериста
18. Юридические аспекты: соответствие требованиям законодательства в кураторских стратегиях галериста
19. Цифровой инструментарий галериста
20. Анализ эффективности использования цифровых ресурсов: ключевые показатели и метрики в профессиональной деятельности галериста
21. Кейсы успешной интеграции цифровых ресурсов в деятельность галерей
22. Критерии оценки качества информационных источников
23. Типы информационных источников и их особенности
24. Методы критического анализа информационных источников
25. Роль информационных технологий в кураторской работе и работе с коллекциями.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо

устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.