

Рабочая программа дисциплины

Международные выставочные проекты

<i>Направление подготовки</i>	Искусства и гуманитарные науки
<i>Код</i>	50.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач проекта. УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
ПК-5	Способен разрабатывать и реализовывать концепцию выставочного проекта	ПК-5.1. Находит и развивает связи с представителями арт-сообщества, включая галеристов, кураторов, художников и других профессионалов. ПК-5.2. Эффективно вести переговоры, достигать взаимовыгодных соглашений и решать возникающие конфликты. ПК-5.3. Формировать и поддерживать профессиональные сети, участвовать в выставках, конференциях и других мероприятиях. ПК-5.4. Организовывать и реализовывать совместные проекты с партнерами, включая выставки, мастер-классы и образовательные программы. ПК-5.5. Оформлять партнерские соглашения, контракты и другие документы, регулирующие сотрудничество. ПК-5.6. Оценивать эффективность партнерских и экономических отношений и вносить коррективы для их улучшения.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев

оценки результатов обучения по дисциплине**3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	Принципы и методы разработки и реализации проектов. Действующие правовые нормы, регулирующие проектную деятельность. Методы оценки рисков и ограничений в проектной деятельности. Способы определения ожидаемых результатов проекта. Правила оформления проектной документации.	Формулировать цели и задачи проекта, соответствующие правовым нормам. Определять необходимые ресурсы для достижения целей проекта. Оценивать риски и ограничения при реализации проекта. Планировать ожидаемые результаты и сроки их достижения. Оформлять проектную документацию в соответствии с требованиями.	Навыками разработки взаимосвязанных задач для достижения целей проекта. Методами определения ресурсного обеспечения проекта. Приемами оценки вероятных рисков и ограничений. Способами определения и измерения ожидаемых результатов. Навыками публичного представления результатов проекта.
Код компетенции	ПК-5		
	Основные принципы и методы проектирования выставочных проектов. Закономерности восприятия экспозиционного пространства. Современные технологии и материалы, используемые в выставочном дизайне. Принципы организации и управления выставочными	Разрабатывать концепцию и дизайн выставочных проектов. Создавать эффективные экспозиционные решения. Работать с различными типами контента (текст, графика, мультимедиа). Организовывать и координировать работу команды проекта. Оценивать	Навыками проектирования и моделирования выставочных пространств. Методами презентации и защиты проектных решений. Технологиями монтажа и демонтажа выставочных конструкций. Инструментами управления проектами (планирование, бюджетирование, контроль). Способами анализа и

	проектами. Нормативно-правовые аспекты выставочной деятельности.	эффективность выставочных мероприятий.	оптимизации выставочных процессов.
--	---	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные выставочные проекты» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Анализ, интерпретация и атрибуция искусства», «Маркетинг и медиапродвижение галерей».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: экспертно-аналитический, культурно-просветительский, организационно-управленческий, научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Очная</i>
Общая трудоёмкость: зачётные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа		12
Занятия семинарского типа		12
Промежуточная аттестация: зачет		0,1
Самостоятельная работа (СРС)		47,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоя- тельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практиче ские занятия	Семи- нары	Лабора торные раб.	Иные занятия	
1.	Введение в международные выставочные проекты	2		2				7,9
2.	Организация международных выставок	2		2				8

3.	Правовые аспекты международных выставок	2		2				8
4.	Продвижение международных выставок	2		2				8
5.	Культурные аспекты международных выставок	2		2				8
6.	Современные тенденции в международных выставках	2		2				8
	Промежуточная аттестация	0.1						
	Всего	12		12				47,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в международные выставочные проекты	Понятие международных выставочных проектов Определение и основные характеристики. Цели и задачи международных выставок. История развития международных выставок Первые международные выставки и их значение. Эволюция форматов и подходов. Классификация международных выставочных проектов По тематике: искусство, наука, технологии, культура. По масштабу: региональные, национальные, глобальные. Организация международных выставок Этапы подготовки и реализации. Роль кураторов и организаторов. Примеры успешных международных проектов Венецианская биеннале. Парижская биеннале. Арт-Базель. Тенденции и перспективы развития Влияние цифровизации. Новые форматы взаимодействия с аудиторией. Заключение Значение международных выставок в современном мире. Перспективы развития международного выставочного движения.
2.	Организация международных выставок	Введение Понятие международных выставочных проектов.

		Значение международных выставок в современном мире. 1. Этапы организации международных выставок Планирование и подготовка: выбор темы, определение целей и задач. Подбор участников: приглашение экспонентов и кураторов. Логистика и инфраструктура: выбор площадки, техническое оснащение. Финансирование: поиск спонсоров и партнеров. 2. Роль организаторов Координация работы команды. Взаимодействие с участниками и партнерами. Управление рисками и решение возникающих проблем. 3. Особенности международных выставок Культурные и языковые различия. Соблюдение международных стандартов и норм. Работа с международными партнерами. 4. Примеры успешных международных выставок Венецианская биеннале. Парижская биеннале. Арт-Базель. 5. Современные тенденции Цифровизация и онлайн-форматы. Экологичность и устойчивое развитие. Интерактивные форматы и вовлечение аудитории. Заключение Перспективы развития международных выставочных проектов. Рекомендации для успешной организации выставок.
3.	Правовые аспекты международных выставок	Введение Понятие и значение международных выставок. Роль международных выставок в развитии культурных и экономических связей. Международно-правовое регулирование Основные международные договоры и соглашения. Конвенции ЮНЕСКО и их влияние на организацию выставок. Национальное законодательство Правовые нормы, регулирующие проведение международных выставок. Особенности таможенного и налогового законодательства. Права интеллектуальной собственности Защита авторских прав на экспонируемые объекты. Лицензионные соглашения и их оформление. Страхование и ответственность Страхование экспонатов и участников. Ответственность за повреждение или утрату экспонатов. Договорные отношения

		Виды договоров при организации международных выставок. Права и обязанности участников. Разрешение споров Международные арбитражные суды. Порядок урегулирования конфликтов. Заключение Перспективы развития правового регулирования международных выставок. Рекомендации для организаторов и участников.
4.	Продвижение международных выставок	Введение Понятие и значение международных выставок. Роль продвижения в успешности выставочных проектов. Стратегии продвижения международных выставок Целевая аудитория и её сегментация. Каналы продвижения: офлайн и онлайн. Использование социальных сетей и digital-маркетинга. PR-стратегии и медиапланирование Работа с прессой и СМИ. Создание информационного повода. Организация пресс-туров и презентаций. Контент-маркетинг и брендинг Разработка уникального торгового предложения (УТП). Создание качественного контента для выставки. Визуальный стиль и фирменный стиль выставки. Event-маркетинг и специальные мероприятия Организация сопутствующих мероприятий. Привлечение спикеров и экспертов. Нетворкинг и деловые встречи. Аналитика и оценка эффективности Метрики успеха выставки. Сбор и анализ данных о посетителях. Корректировка стратегии продвижения. Заключение Современные тренды в продвижении международных выставок. Рекомендации для успешного продвижения.
5.	Культурные аспекты международных выставок	Введение Понятие и значение международных выставок. Роль культурных аспектов в организации и проведении выставок. Культурные особенности участников Влияние культурных различий на взаимодействие участников. Учет национальных традиций и обычаев. Культурный контент выставок Презентация культурных ценностей и достижений стран. Организация культурных мероприятий: концерты,

		мастер-классы, выставки искусства. Язык и коммуникация Использование многоязычных материалов. Переводческие услуги и межкультурная коммуникация. Этика и этикет Правила поведения и дресс-код. Учет культурных норм в деловой коммуникации. Реклама и продвижение Культурная адаптация рекламных материалов. Учет особенностей восприятия в разных странах. Заключение Значение культурных аспектов для успеха международных выставок. Рекомендации по учету культурных особенностей.
6.	Современные тенденции в международных выставках	Введение Понятие и значение международных выставок. Роль выставок в современном мире. Цифровые технологии в выставочной индустрии Использование VR/AR для создания интерактивных экспозиций. Онлайн-выставки и гибридные форматы. Влияние пандемии на развитие цифровых технологий. Устойчивое развитие и экологичность Эко-дизайн и использование переработанных материалов. Энергоэффективные решения на выставках. Привлечение внимания к экологическим проблемам. Индивидуализация и персонализация Создание уникальных впечатлений для посетителей. Персонализированные маршруты и рекомендации. Использование данных для улучшения опыта участников. Глобализация и культурное разнообразие Интеграция культурных элементов в экспозиции. Международные партнерства и сотрудничество. Учет культурных особенностей при организации выставок. Инновации в выставочных пространствах Модульные и трансформируемые конструкции. Использование умных материалов и технологий. Инновационные подходы к навигации и удобству. Заключение Перспективы развития международных выставок. Рекомендации для организаторов и участников.

6.1.1. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
----------	---	----------------------------------

1.	Введение в международные выставочные проекты	Цель: Ознакомление с основами организации и проведения международных выставок. Задачи: Изучить основные этапы подготовки международного выставочного проекта. Освоить методы анализа целевой аудитории и рынка. Разработать стратегию продвижения выставочного проекта. Научиться оценивать эффективность выставочной деятельности. Содержание: Понятие и значение международных выставок Определение международных выставок. Роль выставок в развитии бизнеса и экономики. Этапы подготовки выставочного проекта Выбор темы и концепции выставки. Формирование команды и распределение обязанностей. Планирование бюджета и ресурсов. Анализ целевой аудитории и рынка Методы исследования рынка. Сегментация аудитории и определение потребностей. Стратегия продвижения Каналы продвижения: офлайн и онлайн. Создание уникального торгового предложения. Работа с партнерами и спонсорами. Организация пространства и логистики Дизайн выставочного стенда. Логистика и управление потоками посетителей. Оценка эффективности Метрики успеха выставки. Сбор и анализ данных. Практические задания Разработка концепции выставочного проекта. Создание плана продвижения. Анализ эффективности выставочной деятельности.
2.	Организация международных выставок	Цель: Ознакомление с основными аспектами организации международных выставок и развитие навыков их проведения. Задачи: Изучить этапы подготовки международной выставки. Освоить методы планирования и координации мероприятий. Разработать стратегию продвижения выставки. Научиться оценивать эффективность выставочной деятельности. Содержание: Этапы подготовки выставки Выбор темы и концепции выставки. Формирование команды и распределение обязанностей. Планирование бюджета и ресурсов.

		Планирование и координация Организация пространства и логистики. Управление потоками посетителей. Взаимодействие с участниками и партнерами. Продвижение выставки Каналы продвижения: офлайн и онлайн. Создание уникального торгового предложения. Работа с медиа и социальными сетями. Оценка эффективности Метрики успеха выставки. Сбор и анализ данных. Корректировка стратегии. Практические задания Разработка концепции выставки. Создание плана продвижения. Анализ эффективности выставочной деятельности.
3.	Правовые аспекты международных выставок	Цель: Ознакомление с правовыми нормами и правилами, регулирующими организацию и проведение международных выставок. Задачи: Изучить международное и национальное законодательство в сфере выставочной деятельности. Освоить правовые аспекты заключения договоров с участниками и партнерами. Разработать стратегию защиты интеллектуальной собственности на выставках. Научиться учитывать налоговые и таможенные особенности международных выставок. Содержание: Международное законодательство Основные международные договоры и конвенции. Роль Всемирной торговой организации (ВТО) и Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Национальное законодательство Правовые нормы, регулирующие выставочную деятельность в разных странах. Особенности регистрации и лицензирования выставок. Договорные отношения Виды договоров с участниками и партнерами. Условия и ответственность сторон. Защита интеллектуальной собственности Регистрация и защита авторских прав. Патентные права и товарные знаки. Налоговые и таможенные аспекты Налоговые льготы и субсидии для выставочной деятельности. Таможенное оформление экспонатов. Практические задания Анализ правовых документов международных выставок. Разработка договоров с участниками.

		Решение кейсов по защите интеллектуальной собственности.
4.	Продвижение международных выставок	Цель: Ознакомление с методами и инструментами продвижения международных выставок. Задачи: Изучить основные каналы продвижения выставочных проектов. Разработать стратегию продвижения выставки. Освоить методы анализа эффективности рекламных кампаний. Научиться работать с целевой аудиторией и партнерами. Содержание: Каналы продвижения Онлайн-продвижение: социальные сети, email-маркетинг, SEO. Офлайн-продвижение: печатные материалы, наружная реклама. Работа с медиа и PR-кампании. Стратегия продвижения Определение целевой аудитории. Создание уникального торгового предложения. Планирование бюджета и ресурсов. Анализ эффективности Метрики успеха: количество посетителей, конверсия, ROI. Сбор и анализ данных. Работа с партнерами Привлечение спонсоров и партнеров. Организация совместных мероприятий. Практические задания Разработка плана продвижения выставки. Создание рекламных материалов. Анализ эффективности рекламных кампаний.
5.	Культурные аспекты международных выставок	Цель: Ознакомление с культурными особенностями и традициями, которые необходимо учитывать при организации международных выставок. Задачи: Изучить культурные различия и их влияние на восприятие выставок. Разработать стратегию адаптации контента под разные культурные контексты. Освоить методы межкультурного общения и взаимодействия. Научиться учитывать культурные особенности при планировании мероприятий. Содержание: Культурные различия Основные культурные параметры (по Г. Хофстеде): дистанция власти, индивидуализм, избегание неопределенности, маскулинность, долгосрочная ориентация.

		Влияние культурных особенностей на восприятие выставок. Адаптация контента Перевод и локализация материалов. Учет культурных символов и традиций. Создание культурно-нейтрального дизайна. Межкультурное общение Особенности делового этикета в разных странах. Стратегии эффективного взаимодействия с участниками из разных культур. Планирование мероприятий Учет религиозных и национальных праздников. Организация питания и досуга с учетом культурных особенностей. Практические задания Анализ культурных особенностей целевой аудитории. Разработка адаптированного контента для выставки. Планирование межкультурного мероприятия.
6.	Современные тенденции в международных выставках	Цель: Ознакомление с современными тенденциями и инновациями в организации международных выставок. Задачи: Изучить новые форматы и подходы к проведению выставок. Освоить использование цифровых технологий в выставочной деятельности. Разработать стратегию интеграции современных тенденций в организацию выставок. Научиться оценивать эффективность инновационных решений. Содержание: Новые форматы выставок Интерактивные выставки и мультимедийные презентации. Показные форматы: поп-ап выставки, мобильные выставки. Эко-выставки и устойчивые проекты. Цифровые технологии Использование VR/AR для создания виртуальных экспозиций. Онлайн-платформы и гибридные форматы. Big Data и аналитика для улучшения взаимодействия с посетителями. Устойчивое развитие Экологичные материалы и энергоэффективные решения. Социальная ответственность и инклюзивность. Маркетинг и продвижение Персонализация контента и таргетированная реклама. Влияние социальных сетей и инфлюенсеров. Практические задания Разработка концепции современной выставки. Создание цифрового контента для выставки.

		Анализ эффективности инновационных решений.
--	--	---

6.2.2. *Содержание самостоятельной работы*

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в международные выставочные проекты	Изучение основ международных выставочных проектов. Анализ успешных примеров международных выставок. Исследование культурных и правовых аспектов организации выставок. Организация международных выставок Планирование и подготовка выставочного пространства. Разработка концепции выставки. Организация логистики и транспортировки экспонатов. Работа с участниками и партнерами. Продвижение выставки и привлечение аудитории. Анализ эффективности проведенных мероприятий.

2.	Организация международных выставок	Цель: Освоение навыков организации международных выставок и понимание ключевых аспектов их проведения. Задачи: Изучить основные этапы организации международных выставок. Разработать план подготовки и проведения выставки. Освоить методы работы с участниками и партнерами. Научиться анализировать эффективность выставочных проектов. Содержание: Планирование выставки Определение целей и задач выставки. Выбор места и даты проведения. Составление бюджета и распределение ресурсов. Работа с участниками Привлечение экспонентов и посетителей. Организация регистрации и аккредитации. Разработка условий участия. Маркетинг и продвижение Создание рекламной кампании. Использование цифровых каналов продвижения. Работа с медиа и PR-активности. Логистика и организация Подготовка выставочного пространства. Транспортировка и установка экспонатов. Обеспечение безопасности и комфорта участников. Анализ результатов Сбор и анализ данных о посещаемости. Оценка эффективности выставки. Формирование отчета о результатах. Практическое задание: Разработайте план организации международной выставки на тему «Культурное наследие». Включите: Цели и задачи выставки. План подготовки (сроки, ресурсы, бюджет). Стратегию привлечения участников. Методы продвижения и анализа результатов.
3.	Правовые аспекты международных выставок	Цель: Изучение правовых норм и требований, регулирующих организацию и проведение международных выставок. Задачи: Освоение международного и национального законодательства в сфере выставочной деятельности. Анализ правовых рисков и способов их минимизации. Разработка практических рекомендаций по соблюдению правовых норм. Содержание: Международное законодательство Конвенции и соглашения, регулирующие выставочную деятельность. Права интеллектуальной собственности и их защита.

		Таможенные правила и процедуры. Национальное законодательство Требования к организации выставок в разных странах. Лицензирование и регистрация выставочных мероприятий. Налоговые аспекты и бухгалтерский учет. Правовые риски Страхование выставочных проектов. Разрешение споров и конфликтов. Ответственность организаторов и участников. Практическое задание Анализ правового статуса международной выставки. Разработка договора между организатором и участником. Составление рекомендаций по соблюдению правовых норм.
4.	Продвижение международных выставок	Цель: Освоение методов и стратегий продвижения международных выставок для привлечения участников и посетителей. Задачи: Изучить современные инструменты маркетинга и PR. Разработать стратегию продвижения выставки. Освоить методы анализа эффективности рекламных кампаний. Научиться работать с целевыми аудиториями. Содержание: Основы продвижения выставок Цели и задачи маркетинговой стратегии. Анализ целевой аудитории. Выбор каналов продвижения. Инструменты маркетинга Digital-маркетинг: социальные сети, email-рассылки, SEO. Традиционные каналы: печатные материалы, наружная реклама. Event-маркетинг и спонсорство. PR-стратегия Работа с медиа и блогерами. Создание информационного повода. Управление репутацией выставки. Оценка эффективности Метрики и KPI для продвижения. Анализ результатов рекламных кампаний. Корректировка стратегии. Практическое задание Разработка плана продвижения международной выставки. Создание рекламных материалов. Презентация стратегии продвижения.
5.	Культурные аспекты международных выставок	Цель: Изучение культурных особенностей и их влияния на организацию и проведение международных

		выставок. Задачи: Исследовать культурные различия между странами. Разработать стратегии адаптации выставочных проектов под разные культурные контексты. Освоить методы межкультурного общения и сотрудничества. Содержание: Культурные особенности стран Анализ культурных ценностей и традиций. Влияние культурных норм на восприятие выставок. Примеры успешных международных проектов. Адаптация выставочных концепций Учет культурных особенностей при разработке контента. Локализация материалов и коммуникаций. Работа с местными партнерами и экспертами. Межкультурное взаимодействие Принципы эффективного общения в международной среде. Разрешение конфликтов и недопонимания. Создание инклюзивной атмосферы на выставке. Практическое задание Разработка культурной программы для международной выставки. Анализ культурных рисков и их минимизация. Презентация проекта с учетом культурных особенностей.
6.	Современные тенденции в международных выставках	Цель: Изучение современных тенденций в организации и проведении международных выставок, а также их влияние на развитие выставочной индустрии. Задачи: Исследовать актуальные тренды в выставочной деятельности. Проанализировать инновационные подходы к организации выставок. Разработать рекомендации по внедрению современных практик. Содержание: Цифровые технологии в выставках Использование VR/AR для создания интерактивного контента. Онлайн-платформы и гибридные форматы мероприятий. Анализ данных и персонализация опыта посетителей. Устойчивое развитие Экологичные материалы и энергоэффективные решения. Снижение углеродного следа выставок. Примеры успешных проектов в области устойчивого развития. Интерактивные форматы

		Геймификация и вовлечение аудитории. Живые выступления и мастер-классы. Создание уникальных впечатлений для посетителей. Глобальная интеграция Международные партнерства и сотрудничество. Культурная адаптация выставочных проектов. Работа с многоязычной аудиторией. Практическое задание Разработка концепции современной международной выставки. Внедрение инновационных решений. Презентация проекта с учетом современных тенденций.
--	--	--

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в международные выставочные проекты	Опрос; Темы для эссе
2.	Организация международных выставок	Опрос; Темы для эссе
3.	Правовые аспекты международных выставок	Опрос; Темы для эссе; Тестирование
4.	Продвижение международных выставок	Опрос; Типовые ситуационные задачи; Информационный проект.
5.	Культурные аспекты международных выставок	Опрос; Типовые ситуационные задачи; Исследовательский проект.
6.	Современные тенденции в международных выставках	Опрос; Типовые ситуационные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учебное пособие / Н. М. Боголюбова. — Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2009. — 416 с. — ISBN 978-5-903983-10-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11255.html>
2. Каулен, М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России / М. Е. Каулен. — Москва : Этерна, 2012. — 462 с. — ISBN 978-5-480-00285-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45935.html>
3. Чудосветова, О. В. Всемирное культурное наследие : учебное пособие / О. В. Чудосветова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7937-1451-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102405.html>

4. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская. — Москва : Прогресс-Традиция, 2018. — 680 с. — ISBN 978-5-89826-508-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73798.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Маслак. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-9275-3547-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107963.html>
2. Шаманаев, А. В. Охрана культурного наследия в Российской империи : учебное пособие / А. В. Шаманаев, С. Ю. Зырянова ; под редакцией А. С. Мохова. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-7996-2298-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106484.html>

8.3. Периодические издания:

1. <https://мирмузея.рф/> Журнал «Мир музея»
2. <https://museology.spbu.ru/> Журнал «Вопросы музеологии»
3. <https://panor.ru/magazines/muzey.html#> Журнал «Музей»
4. <https://museumstudy.ru/> Информационно-образовательный портал «Российское музееведение»

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://elibrary.ru/titles.asp> – научная электронная библиотека eLibrary.
2. <https://www.scopus.com> – Scopus – крупнейшая единая база данных научной периодики.
4. <https://apps.webofknowledge.com> – Web of Science – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с

использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.)

используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Международные выставочные проекты

<i>Направление подготовки</i>	Искусства и гуманитарные науки
<i>Код</i>	50.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач проекта. УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
ПК-5	Способен разрабатывать и реализовывать концепцию выставочного проекта	ПК-5.1. Находит и развивает связи с представителями арт-сообщества, включая галеристов, кураторов, художников и других профессионалов. ПК-5.2. Эффективно вести переговоры, достигать взаимовыгодных соглашений и решать возникающие конфликты. ПК-5.3. Формировать и поддерживать профессиональные сети, участвовать в выставках, конференциях и других мероприятиях. ПК-5.4. Организовывать и реализовывать совместные проекты с партнерами, включая выставки, мастер-классы и образовательные программы. ПК-5.5. Оформлять партнерские соглашения, контракты и другие документы, регулирующие сотрудничество. ПК-5.6. Оценивать эффективность партнерских и экономических отношений и вносить коррективы для их улучшения.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев

оценки результатов обучения по дисциплине**3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	Принципы и методы разработки и реализации проектов. Действующие правовые нормы, регулирующие проектную деятельность. Методы оценки рисков и ограничений в проектной деятельности. Способы определения ожидаемых результатов проекта. Правила оформления проектной документации.	Формулировать цели и задачи проекта, соответствующие правовым нормам. Определять необходимые ресурсы для достижения целей проекта. Оценивать риски и ограничения при реализации проекта. Планировать ожидаемые результаты и сроки их достижения. Оформлять проектную документацию в соответствии с требованиями.	Навыками разработки взаимосвязанных задач для достижения целей проекта. Методами определения ресурсного обеспечения проекта. Приемами оценки вероятных рисков и ограничений. Способами определения и измерения ожидаемых результатов. Навыками публичного представления результатов проекта.
Код компетенции	ПК-5		
	Основные принципы и методы проектирования выставочных проектов. Закономерности восприятия экспозиционного пространства. Современные технологии и материалы, используемые в выставочном дизайне. Принципы организации и управления выставочными	Разрабатывать концепцию и дизайн выставочных проектов. Создавать эффективные экспозиционные решения. Работать с различными типами контента (текст, графика, мультимедиа). Организовывать и координировать работу команды проекта. Оценивать	Навыками проектирования и моделирования выставочных пространств. Методами презентации и защиты проектных решений. Технологиями монтажа и демонтажа выставочных конструкций. Инструментами управления проектами (планирование, бюджетирование, контроль). Способами анализа и

	проектами. Нормативно-правовые аспекты выставочной деятельности.	эффективность выставочных мероприятий.	оптимизации выставочных процессов.
--	---	--	------------------------------------

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

УК-2

1. 1. Когда состоялась первая всемирная выставка?

а) 1787 г.

б) 1851 г.

в) 1862 г.

г) 1920 г.

Ответ: Б

Пояснение: Первая всемирная выставка прошла в 1851 году в Лондоне (Хрустальный дворец). Она положила начало регулярному проведению международных экспозиций и сформировала тип выставочного павильона как архитектурного феномена.

2. Задание на соответствие. Соотнесите тип международной выставки с её характеристикой:

	Характеристика		Тип
1	Посвящена одной области человеческой деятельности.	А	Универсальная выставка
2	Демонстрирует достижения в нескольких сферах жизни общества.	Б	Не регулируется Конвенцией о международных выставках (исключена из сферы действия).
3	Не регулируется Конвенцией о международных выставках (исключена из сферы действия).	В	Специализированная выставка

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1В, 2А, 3Б

3. Задание на соответствие. Соотнесите участника международной выставки с его функцией:

	Функция		Участник
1	Представляет государство участника в рамках национальной секции.	А	Генеральный комиссар выставки

2	Отвечает за организацию выставки от имени принимающей страны.	Б	Экспонент
3	Предоставляет экспонаты и представляет свою продукцию/проект.	В	Генеральный комиссар национальной секции

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1В, 2А, 3Б

4. Какая организация регулирует проведение всемирных выставок (Ехро) согласно Международной конвенции о выставках? Дайте пояснение

- а) ЮНЕСКО
- б) ВТО
- в) **Международное бюро выставок (МБВ / BIE)**
- г) ООН

Пояснение: МБВ (Bureau International des Expositions, BIE) — межправительственная организация, созданная в 1928 г. для регулирования календаря, классификации и правил проведения всемирных выставок.

5. Задание на соответствие. Соотнесите орган управления международными выставками с его функцией:

	Функция		Орган управления
1	Руководит текущей деятельностью МБВ, готовит бюджет и отчёты.	А	Генеральный секретарь

2	Принимает решения о регистрации выставок, утверждает бюджет, вносит поправки в Конвенцию.	Б	Генеральная ассамблея
3	Рассматривает заявки на регистрацию выставок, обновляет классификацию областей деятельности.	В	Исполнительная комиссия
4	Является постоянно действующим секретариатом, координирует взаимодействие стран-участниц.	Г	Международное бюро выставок (МБВ)

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2В, 3А, 4Г

6. Задание на соответствие. Соотнесите этап подготовки международной выставки с ключевой задачей:

	Ключевая задача		Этап
1	Разработка пресс релизов, работа со СМИ, привлечение посетителей.	А	Продвижение и коммуникация

2	Определение тематики, бюджета, партнёров, сроков и площадки.	Б	Логистика и таможенное оформление
3	Доставка экспонатов, оформление документов, страхование.	В	Предварительное планирование

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1А, 2В, 3Б.

7. В каком городе находится Музей Гуггенхайма, который является одним из центров международного искусства?

Ответ: Нью-Йорк.

8. Как называется международная выставка современного искусства, которая проходит в Париже?

Ответ: Парижская биеннале.

9. В каком городе находится Центр Помпиду, который активно участвует в международных выставочных проектах?

Ответ: Париж.

10. Что такое «карнет АТА» в контексте международных выставочных проектов?

а) Сертификат соответствия экспонатов

б) Документ для временного беспошлинного ввоза/вывоза экспонатов

в) Страховой полис на экспонаты

г) Разрешение на публичную демонстрацию

Ответ: Б

Пояснение: Карнет АТА (ATA Carnet) — международный таможенный документ, позволяющий временно ввозить товары (в т. ч. экспонаты) без уплаты пошлин и налогов на срок до 1 года.

11. Как называется проект, который позволяет художникам из разных стран обмениваться опытом и создавать совместные проекты?

Ответ: Международный арт-резиденция.

12. Какой показатель чаще всего используется для оценки экономической эффективности международной выставки?

а) Количество опубликованных фото в соцсетях

б) Соотношение затрат на участие и заключённых контрактов/сделок

в) Число посетителей стенда

г) Длительность монтажа

Ответ: Б

Пояснение: Ключевой KPI — возврат инвестиций (ROI): сопоставление бюджета участия с объёмом подписанных договоров, полученных заказов или долгосрочных партнёрств.

13. Какой город ежегодно принимает выставку «Арт-Базель», одну из самых престижных в мире?

Ответ: Базель (Швейцария).

14. Кто является куратором международного проекта «Арт-Москва», который ежегодно проходит в России?

Ответ: Мария Кравцова.

15. Какой тип выставки ориентирован на заключение коммерческих сделок и продвижение продукции?

а) Художественная биеннале

б) Историко -мемориальная экспозиция

в) Торговая ярмарка/выставка B2B

г) Музейная ретроспектива

Ответ: В

Пояснение: Торговые ярмарки и B2B выставки нацелены на бизнес контакты, переговоры и подписание контрактов; их аудитория — профессионалы отрасли, а не широкая публика.

ПК-5

1. Как называется международная выставка, которая посвящена современному искусству и проходит в Берлине?

Ответ: Берлинская биеннале.

2. Задание на соответствие. Соотнесите риск международного выставочного проекта с мерой его снижения:

	Мера снижения		Риск
1	Страхование грузов и экспонатов с полным покрытием.	А	Валютные колебания
2	Заключение форвардных контрактов или использование хеджирования.	Б	Повреждение экспонатов
3	Заранее подготовленные пакеты документов и работа с таможенными брокерами.	В	Задержки на таможне

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2А, 3В

3. Как называется крупнейший международный художественный форум, который проводится раз в два года в Венеции?

Ответ: Венецианская биеннале.

4. Что является ключевым критерием при выборе международной выставочной площадки?

а) Близость к аэропорту

б) Наличие парковочных мест

в) Инфраструктура и соответствие техническим требованиям (грузоподъемность, климат контроль, безопасность)

г) Количество кафе на территории

Ответ: В

Пояснение: Технические параметры площадки (грузоподъемность перекрытий, системы вентиляции и кондиционирования, противопожарная защита, пропускная способность) критически важны для безопасного монтажа и эксплуатации экспонатов

5. Что такое «виза экспонента» в контексте международных выставок?

а) Разрешение на вывоз экспонатов

б) Особый тип визы для участников, позволяющий въезд с целью демонстрации продукции

в) Сертификат на право продажи товаров

г) Пропуск на территорию выставки

Ответ: Б

6. Как называется международный проект, который объединяет художников из разных стран для создания совместных работ?

Ответ: Культурный обмен.

7. Какой документ регулирует проведение всемирных выставок (Ехро)?

а) Конвенция ЮНЕСКО об охране наследия

б) Международная конвенция о выставках (под эгидой МБВ)

в) Соглашение ВТО о торговых ярмарках

г) Устав ООН

Ответ: Б

Пояснение: Международные выставки Ехро регулируются Конвенцией о международных выставках, администрируемой Международным бюро выставок (МБВ / BIE) с 1928 года. Документ определяет правила регистрации, классификации и проведения.

8. В каком веке появились первые специализированные торговые международные выставки? Дайте пояснение

а) XVII век

б) XVIII век

в) конец XIX века

г) середина XX века

Ответ: В

Пояснение: Специализированные торговые международные выставки сформировались в конце XIX века как ответ на индустриализацию и рост международной торговли. Они сменили универсальные ярмарки, фокусируясь на конкретных отраслях (машиностроение, текстиль и т. п.).

9. Кто курировал международный проект «Современная русская живопись» в рамках Венецианской биеннале?

Ответ: Василий Церетели.

10. Задание на соответствие. Соотнесите формат участия в международной выставке с его особенностью:

	Особенность		Формат
1	Позволяет презентовать бренд и продукцию конкретной фирмы.	А	Национальный павильон
2	Требует координации между компаниями одной отрасли.	Б	Индивидуальный стенд компании
3	Организуется государством для демонстрации национальных достижений.	В	Коллективный стенд отрасли

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2В, 3А.

11. Задание на соответствие. Соотнесите документ с его назначением в международном выставочном проекте:

	Значение		Документ
1	Подтверждает право на временный ввоз/вывоз экспонатов без уплаты пошлин.	А	Карнет АТА
2	Определяет условия участия,	Б	Страховой полис

	обязанности и ответственность экспонента.		
3	Гарантирует возмещение ущерба в случае порчи или утраты экспонатов.	В	Договор экспонента

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1А, 2В, 3Б.

7. Что означает термин «вернисаж» в выставочной практике? Дайте пояснение

- а) Таможенная процедура для экспонатов
- б) Торжественное открытие экспозиции**
- в) Тип выставочного стенда
- г) Метод экспонирования предметов

Ответ: Б

Пояснение: Вернисаж — официальное открытие выставки, часто с участием VIP-гостей, прессы и церемониальными мероприятиями. Термин восходит к традиции покрывать картины лаком перед показом.

13. Задание на соответствие. Соотнесите показатель эффективности выставки с методом его измерения:

	Метод		Показатель
1	Анкетирование экспонентов и посетителей после мероприятия.	А	Медиаохват
2	Подсчёт заключённых сделок и сопоставление с затратами.	Б	Количество контактов
3	Анализ упоминаний в СМИ, соцсетях, охват онлайн трансляций.	В	Удовлетворённость участников

4	Регистрация визитов на стенд, обмен контактами, заявки.	Г	Экономическая окупаемость
---	---	---	---------------------------

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1В, 2Г, 3А, 4Б.

14. Какой документ определяет права и обязанности экспонента на международной выставке?

- а) Пресс релиз мероприятия
- б) Договор участия (экспонентский контракт)**
- в) Приглашение на открытие
- г) Программа деловой сессии

Ответ: Б

Пояснение: Договор участия (экспонентский контракт) фиксирует условия размещения, сроки, стоимость, правила страхования, ответственность за повреждения и прочие юридические аспекты.

15. Что означает термин «национальный павильон» на международной выставке?

- а) Стенд частной компании
- б) Зона отдыха для делегатов
- в) Официальное представительство страны, организованное государством**
- г) Информационный центр для посетителей

Ответ: В

Пояснение: Национальный павильон создаётся государством для демонстрации достижений науки, культуры или экономики страны; его организацию обычно координирует генеральное консульство или профильное ведомство.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется

посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.