

Рабочая программа дисциплины

Кураторство перформативных и мультимедийных проектов

<i>Направление подготовки</i>	Искусства и гуманитарные науки
<i>Код</i>	50.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен интегрировать результаты научных исследований в практическую деятельность музея/галереи	ПК-1.1. Анализирует и интерпретирует научные данные, связанные с музейной/галерейной деятельностью, и применять их для решения практических задач. ПК-1.2. Создает методические материалы и рекомендации на основе научных исследований для улучшения работы музея/галереи. ПК-1.3. Адаптирует научные достижения для внедрения новых технологий, методов работы и экспозиционных решений. ПК-1.4. Оценивает эффективность влияния интегрированных научных результатов на деятельность музея/галереи и корректировать подходы при необходимости. ПК-1.5. Взаимодействует с научными сотрудниками, исследователями и другими специалистами для обмена знаниями и интеграции научных результатов.
ПК-2	Способен анализировать рынок арт-услуг и целевую аудиторию	ПК-2.1. Способен проводить исследование текущего состояния современного рынка арт-услуг, выявлять тенденции и прогнозировать его развитие. ПК-2.2. Определяет целевую аудиторию и её потребности, предпочтения и поведение. ПК-2.3. Анализирует конкурентов, их предложения и стратегии, чтобы выработать эффективные подходы. ПК-2.4. Разрабатывает маркетинговые стратегии. Создает и реализует планы продвижения арт-услуг с учётом анализа современного рынка и аудитории. ПК-2.5. Отслеживает изменения на рынке и корректировать стратегии в соответствии с новыми условиями.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	методы проведения исследований в сфере кураторства для планирования, организации и проведения социокультурных мероприятий на основе сравнительного анализа и экспертной оценки проектно-художественных решений визуальной коммуникации, информации и идентификации.	выявлять и анализировать существующие, а также прогнозировать будущие тенденции в сфере кураторской деятельности с учетом потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых социокультурных мероприятий	способностью оформлять отчетную документацию по результатам исследований, готовить тексты научных статей и информационно-аналитические материалы для СМИ, а так же способностью осуществлять авторский контроль/ надзор за визуально воспринимаемым качеством творческого продукта на рынке услуг, экспертную оценку произведений дизайна и дизайн-проектов систем визуальной информации и коммуникации в области кураторской деятельности, оказывать консультационную поддержку проведению социально-гуманитарных проектов в сфере науки, искусства, образования и производственной деятельности
Код компетенции	ПК-2		
	текущее состояния современного рынка арт-услуг; целевую аудиторию и её потребности, предпочтения и поведение; конкурентов;	проводить исследование текущего состояния современного рынка арт-услуг, выявлять тенденции и	глобальными и стратегиями роста, базовыми, конкурентными, видами маркетинговых стратегий в экспозиционно-выставочной

	маркетинговые стратегии экспозиционно-выставочной деятельности	в	прогнозировать его развитие; отслеживать изменения на рынке арт-услуг и корректировать стратегии в соответствии с новыми условиями. анализировать конкурентов, их предложения и стратегии, чтобы выработать эффективные подходы к экспозиционно-выставочной деятельности.	деятельности; приемами создавать и реализовывать планы продвижения арт-услуг с учётом анализа современного рынка и аудитории; приемами анализа рыночных колебаний и адаптируя тактику, учитывая возникающие обстоятельства.
--	--	---	---	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кураторство перформативных и мультимедийных проектов» относится к факультативным дисциплинам учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Перформативные практики», «Современные технологии в искусстве», «Теория и история кураторства», «Современный арт-рынок».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: культурно-просветительский, экспертно-аналитический, организационно-управленческий, научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Очная</i>
Общая трудоёмкость: зачётные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	
	Занятия семинарского типа	
	Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)		71,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоя- тельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практиче ские занятия	Семи- нары	Лабора торные раб.	Иные занятия	
1.	Теория и история практик							23,9
2.	Мультимедийные ландшафты							24
3.	Практика производства							24
Промежуточная аттестация		0,1						
Всего								71,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам /разделам

6.2.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание раздела
1.	Теория и история практик	Введение. Эфемерное как материал: от ритуала к перформансу и beyond. Определение поля. Перформанс vs. театр, хэппенинг, событие. Философия эфемерного (П. Вирильо, П. Арденн). «Performative turn» в гуманитарных науках. Краткая история перформанса в искусстве XX-XXI вв.: футуризм, дада, Флюксус, венский акционизм, феминистский перформанс, московский концептуализм. Анализ ключевых работ: Марина Абрамович, Йозеф Бойс, Йоко Оно, Олег Кулик, Хауэр + Дрохла. Работа с документацией (фото, видео, реляционная реконструкция). Куратор как продюсер и хореограф событий. Эволюция роли куратора в работе с перформансом: от предоставления площадки к соавторству. Модели кураторства: выставка-событие, фестиваль, долгосрочная исследовательская платформа. Кейсы: Documenta (К. Мартин, Р. Лисси), Performa (Р. Гоплаган), «Живое вещество» (М. Гурьянова). Разработка концепции перформативного события для заданного галерейного пространства. Работа с драматургией времени и внимания зрителя.
2.	Мультимедийные ландшафты	Медиаискусство: кураторство технологий и данных. Специфика кураторства видеоарта, саунд-арта, генеративного и сетевого искусства. Технология как материал и как контент. Проблема обновляемости и

		устаревания («obsolescence»). Специфика экспонирования: black box, white cube, public space. Составление технического задания (ТЗ) для мультимедийной инсталляции. Основы монтажных листов, аудиосхем, требований к оборудованию. Архив, документ, ре-перформанс* Как коллекционировать эфемерное? Стратегии документации (фотография, видео, текст, свидетельство, объект-реликт). Этика и эстетика реперформанса. Score (партитура) как инструмент архивации. Правовые аспекты: авторское право на действие. Практикум: создание архивного досье на перформативное произведение. Анализ партитур Л. Чайлдс, Т. Монк.
3.	Практика производства	Производственный цикл: от идеи к открытию. Этапы проекта: заявка, поиск финансирования, кастинг/приглашение художников, производственные встречи, технический райдер, монтажный период, прогон, показ, разбор. Бюджетирование проекта. Роль ассистента куратора и продюсера. Деловая игра: «Производственное совещание». Распределение ролей (куратор, художник, технический директор, администратор галереи). Решение кейса с форс-мажором. Галерея как платформа: гибридные форматы и работа с аудиторией. Превращение галереи из пространства показа в пространство производства. Резиденции, лаборатории, open-call. Образовательные программы как часть перформативного проекта. Инклюзивные практики. Методы оценки успешности (не только посещаемость). Разработка публичной программы (лекция, мастер-класс, дискуссия) к гипотетической выставке-перформансу. Написание пресс-релиза и текста для соцсетей.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теория и история практик	Тест на знание истории и ключевых концепций. Глоссарий терминов. Еженедельные записи (6 записей по 1–1.5 стр.): зафиксировать трудности проектирования, этические дилеммы, взаимодействие с «вымышленными» художниками, реакции на критику. Беседа.
2.	Мультимедийные	Анализ одного из аспектов курса на примере конкретного

	ландшафты	куратора, институции или фестиваля (например, «Стратегии архивации в The Kitchen (NYC)», «Кураторские методы Марии Бергсон в рамках Manifesta 10», «Роль технологического куратора в LABoral»). Беседа. Создание цифрового досье (Notion, Miro, PDF) из 10 перформативных/мультимедийных проектов. Каждый кейс включает: название, автор(ы), год, место, описание, ссылки на документацию, технические особенности, кураторскую стратегию. Беседа.
3.	Практика производства	Разработка полноценной заявки (application) на перформативный или мультимедийный проект для гранта/фестиваля. Включает: концепт-текст (500 слов), визуальную mood-board, production plan (тайминг, бюджет-смету в табличной форме), план размещения в конкретном галерейном пространстве (план-схема), стратегию документации. Дискуссия.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Докучаев, И. И. Аксиология культуры : учебное пособие для вузов / И. И. Докучаев. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 356 с. — ISBN 978-5-8114-8528-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/193337>
2. Маньковская, Н. Б. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации / Н. Б. Маньковская, В. В. Бычков. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. — 208 с. — ISBN 978-5-87149-120-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30638.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская. — Москва : Прогресс-Традиция, 2018. — 680 с. — ISBN 978-5-89826-508-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73798.html>
2. Есикова, И. В. Ключевые правила организации выставки / И. В. Есикова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/832.html>
3. Пашковский, С. В. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. В. Пашковский. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 57 с. — ISBN 978-5-7937-2420-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140153.html>

8.3. Периодические издания:

1. Performance Research: A Journal of the Performing Arts - Ведущий международный междисциплинарный журнал. Каждый выпуск посвящен одной теме (например, «On Institution», «On Care», «On the Visual»). Идеален для понимания перформанса в контексте музея, архива, политики. - <https://www.tandfonline.com/journals/rprs20>
2. TDR/The Drama Review - Один из самых авторитетных журналов в мире, посвященных перформансу. Публикует исторические, теоретические и критические материалы, этнографические исследования, документации. - <https://direct.mit.edu/dram>

3. Artforum - Главный журнал о современном искусстве мирового уровня. Критические обзоры крупнейших выставок (включая перформативные программы), теоретические эссе о теле, времени, политике репрезентации. - <https://www.artforum.com>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://elibrary.ru/titles.asp> – научная электронная библиотека eLibrary.
2. <https://www.scopus.com> – Scopus – крупнейшая единая база данных научной периодики.
4. <https://apps.webofknowledge.com> – Web of Science – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные

в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения: Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- эссе;
- написание реферата
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации

студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Кураторство перформативных и мультимедийных проектов

<i>Направление подготовки</i>	Искусства и гуманитарные науки
<i>Код</i>	50.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен интегрировать результаты научных исследований в практическую деятельность музея/галереи	ПК-1.1. Анализирует и интерпретирует научные данные, связанные с музейной/галерейной деятельностью, и применять их для решения практических задач. ПК-1.2. Создает методические материалы и рекомендации на основе научных исследований для улучшения работы музея/галереи. ПК-1.3. Адаптирует научные достижения для внедрения новых технологий, методов работы и экспозиционных решений. ПК-1.4. Оценивает эффективность влияния интегрированных научных результатов на деятельность музея/галереи и корректировать подходы при необходимости. ПК-1.5. Взаимодействует с научными сотрудниками, исследователями и другими специалистами для обмена знаниями и интеграции научных результатов.
ПК-2	Способен анализировать рынок арт-услуг и целевую аудиторию	ПК-2.1. Способен проводить исследование текущего состояния современного рынка арт-услуг, выявлять тенденции и прогнозировать его развитие. ПК-2.2. Определяет целевую аудиторию и её потребности, предпочтения и поведение. ПК-2.3. Анализирует конкурентов, их предложения и стратегии, чтобы выработать эффективные подходы. ПК-2.4. Разрабатывает маркетинговые стратегии. Создает и реализует планы продвижения арт-услуг с учётом анализа современного рынка и аудитории. ПК-2.5. Отслеживает изменения на рынке и корректировать стратегии в соответствии с новыми условиями.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев

оценки результатов обучения по дисциплине**3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	методы проведения исследований в сфере кураторства для планирования, организации и проведения социокультурных мероприятий на основе сравнительного анализа и экспертной оценки проектно-художественных решений визуальной коммуникации, информации и идентификации.	выявлять и анализировать существующие, а также прогнозировать будущие тенденции в сфере кураторской деятельности с учетом потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых социокультурных мероприятий	способностью оформлять отчетную документацию по результатам исследований, готовить тексты научных статей и информационно-аналитические материалы для СМИ, а так же способностью осуществлять авторский контроль/ надзор за визуально воспринимаемым качеством творческого продукта на рынке услуг, экспертную оценку произведений дизайна и дизайн-проектов систем визуальной информации и коммуникации в области кураторской деятельности, оказывать консультационную поддержку проведению социально-гуманитарных проектов в сфере науки, искусства, образования и производственной деятельности
Код компетенции	ПК-2		
	текущее состояния современного рынка арт-услуг; целевую аудиторию и её потребности, предпочтения и поведение; конкурентов; маркетинговые	проводить исследование текущего состояния современного рынка арт-услуг, выявлять тенденции и прогнозировать его	глобальными и стратегиями роста, базовыми, конкурентными, видами маркетинговых стратегий в экспозиционно-выставочной деятельности; приемами

	стратегии экспозиционно-выставочной деятельности	в развитие; отслеживать изменения на рынке арт-услуг и корректировать стратегии в соответствии с новыми условиями. анализировать конкурентов, их предложения и стратегии, чтобы выработать эффективные подходы к экспозиционно-выставочной деятельности.	создавать и реализовывать планы продвижения арт-услуг с учётом анализа современного рынка и аудитории; приемами анализа рыночных колебаний и адаптируя тактику, учитывая возникающие обстоятельства.
--	--	--	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно

		решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/

зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотносенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

Вопросы с выбором правильного ответа:

ПК-1

1. Приступая к исследованию для кураторского проекта, посвященного современному саунд-арту, вы сталкиваетесь с отсутствием устоявшейся историографии и канона в этой области. Какой исследовательский подход будет наиболее продуктивен для постановки задач вашего проекта?

1. Игнорировать исторический контекст и сосредоточиться исключительно на актуальных авторах.
2. Провести сравнительный анализ с устоявшейся историей музыки XX века.
3. Применить метод case study, исследуя ключевые институции, фестивали и архивы, сформировавшие поле, и выявить его внутреннюю логику и проблемные узлы.
4. Ограничиться формальным анализом представленных в регионе работ.

Ответ: 3

2. В ходе подготовки выставки медиаискусства 1990-х годов вы обнаруживаете, что исходное программное обеспечение для ключевой инсталляции устарело и не поддерживается. Ваши действия как куратора, ведущего исследовательскую работу, должны быть направлены на:

1. Отказ от включения работы в экспозицию, так как ее аутентичное воспроизведение невозможно.
2. Показ работы исключительно через документацию (фото, видео) без попыток реанимации.
3. Исследование и формулировку художественного задания (арт-задания), лежащего в основе работы, и поиск современных технических решений для его интерпретации (эмуляции, миграции), с привлечением специалистов и консультацией с автором.
4. Самостоятельную перезапись исходного кода на современный язык программирования.

Ответ: 3

3. Какой из перечисленных методов критического анализа наиболее релевантен для исследования перформанса, существующего преимущественно в виде противоречивых свидетельств зрителей и фрагментарной фотосъемки?

1. Только формальный анализ визуального ряда фотографий.
2. Контент-анализ пресс-релизов и рецензий того времени.

3. Проблематизация самой документации как источника: изучение условий ее производства, позиции документалиста, механизмов формирования мифа и коллективной памяти вокруг события.
4. Реконструкция хронологии события с точностью до минуты.

Ответ: 3

4. При изучении архива фестиваля перформанса вы выявляете тенденцию: большинство приглашенных художников в 2010-х годах — мужчины. Формулируя исследовательскую задачу для будущего проекта, вы:

1. Констатируете это как исторический факт, не влияющий на текущую программирование.
2. Отказываетесь от анализа, чтобы не быть обвиненным в политизации искусства.
3. Ставите задачу исследовать причины этой диспропорции (институциональные, социальные, художественные) и на основе этого разрабатываете кураторскую стратегию по актуализации наследия и поддержке современных женщин-художниц и квир-перформеров в своей программе.
4. Составляете квоту на участие в будущих проектах.

Ответ: 3

5. Термин «obsolescence» (моральное устаревание) в контексте кураторства мультимедийных проектов означает:

1. Физическую поломку оборудования.
2. Этическую устарелость темы произведения.
3. Системную проблему, когда технологическая платформа или носитель, критически важные для произведения, перестают производиться или поддерживаться, что требует от куратора исследовательского и практического решения.
4. Потерю популярности художника.

Ответ: 3

6. Вы курируете проект в гибридном формате (офлайн выставка + онлайн-платформа). Для корректной постановки исследовательских задач по оценке его эффективности (не только посещаемости) вам необходимо:

1. Опросить только участников открытия.
2. Сравнить количество проданных каталогов.
3. Разработать комплексную методологию, учитывающую разные режимы внимания: собирать данные об engagement в онлайн-среде (время просмотра, интеракции), проводить структурированные интервью с офлайн-посетителями, анализировать качество дискуссий на сопроводительных мероприятиях.
4. Полностью положиться на отзывы в социальных сетях.

Ответ: 3

7. «Score» (партитура, сценарий) в перформативных практиках с исследовательской точки зрения является:

1. Жесткой инструкцией, не подлежащей интерпретации.
2. Синонимом литературного сценария.

3. Ключевым инструментом архивации и передачи произведения, который сам по себе становится объектом анализа: он фиксирует не только действия, но и потенциал для интерпретации, задавая границы реперформанса.
4. Внутренними заметками художника, не предназначенными для публикации.

Ответ: 3

8. При подготовке кураторского текста для выставки сложного мультимедийного художника вашей основной исследовательской задачей является:

1. Дословный пересказ биографии художника.
2. Перечисление использованных технологий.
3. Декодирование художественного языка художника: выявление связей между технологическим выбором, концепцией, эстетикой и контекстом, и перевод этого анализа в доступный, но не упрощенный текст для аудитории.
4. Написание текста, понятного только узким специалистам.

Ответ: 3

9. Какая из перечисленных проблем является типично **исследовательской** (а не организационной) на этапе концептуализации кураторского проекта о телесности в российском перформансе 2000-х?

1. Поиск спонсора для проекта.
2. Аренда помещения для выставки.
3. Выявление и критический анализ различных художественных стратегий репрезентации тела (травматическое, политическое, идентичностное) в конкретный исторический период, их связь с социальным контекстом.
4. Составление расписания монтажа.

Ответ: 3

10. Выявленная в ходе исследования тенденция к «фестивализации» перформанса (показ в формате интенсивного краткосрочного события) ставит перед куратором-исследователем практическую задачу:

1. Безусловно поддерживать только этот формат как самый актуальный.
2. Полностью отказаться от него в пользу длительных выставок.
3. Проанализировать последствия этого формата для производства, восприятия и архивации перформанса и, возможно, предложить в своем проекте альтернативную, более рефлексивную модель (например, долгосрочную резидентскую программу с промежуточными показами).
4. Увеличить количество мероприятий в рамках фестиваля.

ПК-2

1. Основная сложность применения классических маркетинговых исследований к перформативному искусству связана с тем, что:

1. У перформанса нет материального носителя для анализа спроса.

2. Его ключевой продукт — уникальный опыт (event), который не тиражируется, не хранится и чья ценность формируется в момент потребления.
3. Художники-перформеры отказываются от коммерции.
4. На перформанс невозможно установить цену.

Ответ: 2

2. При анализе арт-рынка для планирования мультимедийного проекта, куратор должен учитывать, что основными «игроками» на этом сегменте рынка, помимо галерей, являются:

1. Только государственные музеи.
2. Аукционные дома, которые редко работают с подобными произведениями.
3. Фестивали, биеннале, специализированные платформы, технологические корпорации как спонсоры, фонды, поддерживающие science-art, и коллекционеры, ориентированные на сложные формы владения (сертификаты, право на реконструкцию).
4. Только частные коллекционеры живописи.

Ответ: 3

3. Эффективным инструментом маркетингового исследования аудитории для перформативного проекта в галерее является:

1. Только анализ общей посещаемости галереи.
2. Сегментация по вовлеченности: от случайных посетителей выставки до узкого комьюнити, заинтересованного именно в процессуальных практиках, и таргетирование информации и форматов взаимодействия для каждой группы.
3. Ориентация исключительно на профессиональное сообщество (художники, критики).
4. Отказ от исследований, так как аудитория перформанса непредсказуема.

Ответ: 2

4. Какой экономической моделью чаще всего опосредована продажа мультимедийной инсталляции (видео, софт-арт) на арт-рынке?

1. Продажей единственного физического объекта (как картину).
2. Выпуском ограниченного тиража (edition) с указанием номера, сопровождаемого техническим паспортом, сертификатом подлинности и, часто, носителем с цифровым файлом.
3. Бесплатной установкой у коллекционера по договоренности.
4. Продажей авторских прав без ограничений.

Ответ: 2

5. При составлении бюджета фестиваля перформансов ключевой статьей расходов, отличающей его от выставки статичных работ, будет:

1. Стоимость аренды залов.
2. Расходы на страхование произведений.
3. Фонд оплаты труда художников и перформеров (гонорары), а также повышенные затраты на техническое обеспечение каждого показа и репетиционный период.
4. Печать полиграфии.

Ответ: 3

6. «Стоимость» перформанса для коллекционера формируется не из цены материала, а из:

1. Затрат на костюмы и реквизит.
2. Уникальности авторского жеста, исторической значимости, имени художника, сложности и стоимости будущих реконструкций (реперформансов), которые коллекционер имеет право инициировать.
3. Продолжительности действия.
4. Количества участников-перформеров.

Ответ: 2

7. Для продвижения кураторского проекта, посвященного саунд-арту, наиболее релевантным каналом маркетинга, помимо афиш и пресс-релизов, будет:

1. Рассылка бумажных приглашений.
2. Партнерство с музыкальными стриминговыми платформами для размещения плейлистов художников, публикация трейлеров с аудиодорожкой в социальных сетях, сотрудничество с тематическими пабликами о экспериментальной музыке.
3. Реклама на радио в дневном эфире.
4. Фокус исключительно на арт-медиа.

Ответ: 2

8. Анализируя конкурентоспособность своей галереи как платформы для перформативных проектов, куратор должен исследовать:

1. Только цены на билеты в других институциях.
2. Уникальное торговое предложение (УТП) своей площадки: ее историю, архитектурные особенности, техническую оснащенность, существующую аудиторию и экспертизу команды в работе с временными искусствами.
3. Только размеры выставочных залов.
4. Годовой оборот коммерческих галерей.

Ответ: 2

9. Правовая модель, при которой коллекционер, приобретая перформанс, получает не объект, а «сертификат», дающий право на его легитимное воспроизведение в будущем согласно инструкции художника, называется:

1. Договор дарения.
2. Авторский договор.
3. Право собственности на идею.
4. Право на исполнение (право на реконструкцию) в рамках концепции «произведения-как-инструкции».

Ответ: 4

10. Маркетинговый KPI (ключевой показатель эффективности) для образовательной программы в рамках мультимедийного проекта, в отличие от показателя посещаемости, может включать:

1. Количество упоминаний в СМИ.
2. Общую выручку от продажи билетов.

3. Глубину вовлечения: процент участников, посетивших серию событий, количество вопросов к спикерам, рост подписчиков на соответствующие тематические разделы (например, Telegram-канал галереи о медиаискусстве).
4. Количество розданных буклетов.

Ответ: 3

Вопросы на соответствие:

ПК-1

Тест 1. Установите соответствие между ключевыми теоретиками и концептами, которые они развили в контексте перформативного поворота:

1. Джудит Батлер
2. Эрика Фишер-Лихте
3. Николас Бурриауд
4. Мишель Фуко

А. Эстетика присутствия и трансформации

Б. Перформативность гендера

В. Реляционная эстетика

Г. Биополитика и контроль над телом

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г

Тест 2. Соотнесите перформативные практики с характерными для них кураторскими вызовами:

1. Живой перформанс с участием публики
2. Долгосрочная звуковая инсталляция
3. Видеоарт в галерейном пространстве
4. Онлайн-перформанс в социальных сетях

А. Обеспечение технической стабильности и акустической изоляции

Б. Вопросы цифровой архивации и авторства

В. Этическое согласие и безопасность участников

Г. Контроль светового режима и проекционной среды

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б

Тест 3. Установите соответствие между типами документации перформанса и их функциями в исследовательской работе:

1. Видеозапись
2. Фотодокументация
3. Аудиоинтервью с участниками
4. Кураторский дневник

- А. Фиксация визуальной композиции и хронологии действий
- Б. Сохранение субъективного опыта и рефлексии
- В. Запечатление атмосферы и эмоционального отклика
- Г. Реконструкция намерений и контекста создания

Ответ: 1–А, 2–В, 3–Г, 4–Б

Тест 4. Соотнесите современные кураторские проекты с их центральными перформативными стратегиями:

1. «The Artist is Present» (Марина Абрамович, МоМА, 2010)
2. «Do Words Have Voices?» (Ханна Блэк, 2017)
3. «Suspended Playtime» (Ваэль Шавки, 2009)
4. «Ten Thousand Waves» (Исаак Джулиан, 2010)

- А. Многоэкранная иммерсивная видеоинсталляция
- Б. Игровая перформативность и реконструкция детства
- В. Присутствие как художественный акт
- Г. Политический перформанс через текст и голос

Ответ: 1–В, 2–Г, 3–Б, 4–А

Тест 5. Установите соответствие между методами научного исследования и их применением в кураторской практике:

1. Контент-анализ архивных материалов
2. Полевое наблюдение
3. Качественное интервью
4. Визуальный анализ

- А. Изучение реакции публики на перформанс в реальном времени
- Б. Интерпретация визуальных кодов мультимедийной инсталляции
- В. Реконструкция хронологии событий на основе пресс-релизов и каталогов
- Г. Сбор нарративов от художников о процессе создания проекта

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б

Тест 6. Соотнесите цифровые форматы с их кураторскими возможностями и ограничениями:

1. Виртуальная выставка в VR
2. NFT-коллекция
3. Лайв-стрим перформанса
4. Интерактивный веб-проект

- А. Постоянное владение и подлинность через блокчейн
- Б. Локальная вовлечённость, но ограниченная документируемость
- В. Полная иммерсия, но высокие технические барьеры доступа
- Г. Возможность участия пользователей в генерации контента

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Б, 4–Г

Тест 7. Установите соответствие между этическими дилеммами и рекомендованными исследовательскими/кураторскими практиками:

1. Реституция перформанса без участия оригинального исполнителя
2. Вовлечение уязвимых групп в интерактивный проект
3. Использование архивных материалов без согласия авторов
4. Коммерциализация перформативного опыта

- А. Получение этического одобрения и informed consent
Б. Разработка деколониальной стратегии ре-активации
В. Прозрачное лицензирование и указание авторства
Г. Отказ от монетизации телесного опыта

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г

Тест 8. Соотнесите типы кураторских текстов с их функциями в исследовательской и публичной коммуникации:

1. Концептуальное заявление
2. Академическая статья
3. Пресс-релиз
4. Каталогное эссе

- А. Научная интерпретация проекта в контексте теории
Б. Формулировка авторской позиции и целей
В. Информирование СМИ и широкой аудитории
Г. Углублённый анализ для читателей выставочного каталога

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г

Тест 9. Установите соответствие между историческими этапами и ключевыми кейсами интеграции перформанса в институциональное пространство:

1. 1960-е годы
2. 1980-е годы
3. 2000-е годы
4. 2010-е годы

- А. «9 Evenings: Theatre and Engineering» (1966)
Б. Перформансы ACT UP в музеях США
В. «The Artist is Present» (МоМА, 2010)
Г. Институционализация перформанса в рамках Documenta и Венецианской биеннале

Ответ: 1–А, 2–Б, 3–Г, 4–В

Тест 10. Соотнесите методы проектирования мультимедийных проектов с соответствующими исследовательскими подходами:

1. User journey mapping
2. Техническое тестирование оборудования

3. Анализ акустического профиля пространства
4. Этнографическое наблюдение за поведением зрителей

- А. Эмпирическое изучение взаимодействия аудитории с инсталляцией
Б. Инженерно-прикладное исследование
В. Социально-антропологический метод
Г. Исследование сенсорной среды (звук как материал)

Ответ: 1–В, 2–Б, 3–Г, 4–А

ПК-2

Тест 1.

Соотнесите типы перформативных и мультимедийных проектов с их целевыми аудиториями на арт-рынке:

1. NFT-перформанс в метавселенной
2. Звуковая инсталляция в коммерческой галерее
3. Образовательный перформанс для семейной аудитории
4. Перформанс в рамках международной биеннале

- А. Коллекционеры цифрового искусства и криптоэнтузиасты
Б. Местное сообщество, включая детей и родителей
В. Международные кураторы, институциональные представители, критики
Г. Частные коллекционеры, интересующиеся иммерсивными практиками

Ответ: 1–А, 2–Г, 3–Б, 4–В

Тест 2.

Установите соответствие между маркетинговыми целями и подходящими инструментами продвижения перформативных проектов:

1. Повышение узнаваемости среди молодой аудитории
2. Привлечение меценатов и спонсоров
3. Формирование лояльного сообщества
4. Охват профессионального арт-сообщества

- А. Закрытые презентации и патронажные пакеты
Б. Публикации в Artforum, e-flux, «Трёхмерке»
В. Регулярные рассылки и закрытые встречи с куратором
Г. Кампании в Instagram, TikTok, Reels с участием артистов

Ответ: 1–Г, 2–А, 3–В, 4–Б

Тест 3.

Соотнесите форматы мультимедийных проектов с их коммерческими возможностями на арт-рынке:

1. Интерактивная видеоинсталляция
2. Лимитированный NFT-выпуск перформанса
3. Онлайн-платформа с подпиской
4. Перформативный ужин в галерее

- А. Прямая монетизация через блокчейн и вторичные продажи
Б. Доход от билетов и премиум-услуг (food pairing, VIP-доступ)
В. Продажа лицензий институциям или частным коллекционерам
Г. Рекуррентный доход от подписчиков и эксклюзивного контента

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б

Тест 4.

Установите соответствие между сегментами арт-рынка и характерными для них ожиданиями от перформативных проектов:

1. Частные коллекционеры
2. Государственные музеи
3. Коммерческие галереи
4. Частные фонды и биеннале

- А. Социальная значимость, образовательный потенциал, отчётность
Б. Уникальность, инвестиционная ценность, эксклюзивность
В. Престиж, международная видимость, инновационность
Г. Продаваемость, вовлечение клиентов, обновление программ

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–Г, 4–В

Тест 5.

Соотнесите методы маркетингового исследования с их применением в анализе аудитории перформативных проектов:

1. Анализ поведения в соцсетях
2. Фокус-группы с посетителями
3. Изучение данных билетных систем
4. Анализ упоминаний в СМИ и блогах

- А. Оценка охвата и тональности публичного резонанса
Б. Понимание мотивации и эмоционального отклика
В. Сборка портрета цифровой аудитории (возраст, интересы, гео)
Г. Анализ частоты посещений, демографии, времени пребывания

Ответ: 1–В, 2–Б, 3–Г, 4–А

Тест 6.

Установите соответствие между платформами и их эффективностью для продвижения разных типов проектов:

1. Instagram
2. Clubhouse / Twitter Spaces

3. Artland / Artsy
4. YouTube

- А. Демонстрация длительных видеоинсталляций и документации перформансов
Б. Визуальное продвижение иммерсивных и перформативных работ
В. Профессиональные дискуссии и вовлечение экспертов
Г. Презентация проектов перед покупателями и коллекционерами

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–Г, 4–А

Тест 7.

Соотнесите стратегии ценообразования с типами перформативных и мультимедийных продуктов:

1. Билет на однократный перформанс
2. Права на воспроизведение звуковой инсталляции
3. Эксклюзивный NFT-токен
4. Подписка на цифровую перформативную платформу

- А. Рыночная цена на основе редкости и авторитета художника
Б. Лицензионный договор с фиксированной или роялти-ставкой
В. Динамическое ценообразование (ранний доступ, VIP)
Г. Ежемесячная/годовая плата с градацией по функциям

Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А, 4–Г

Тест 8.

Установите соответствие между индикаторами арт-рынка и источниками их получения:

1. Объёмы продаж цифрового искусства
2. Популярность художников в перформативных практиках
3. География посетителей международных проектов
4. Уровень спонсорской поддержки

- А. Отчёты Art Basel & UBS, Hiscox Online Art Trade Report
Б. Данные Google Analytics, билетных систем, опросов
В. Базы Artsy, Artnet, рейтинговые списки (например, Power 100)
Г. Ежегодные отчёты фондов, галерей, налоговые декларации НКО

Ответ: 1–А, 2–В, 3–Б, 4–Г

Тест 9.

Соотнесите формы монетизации перформативных проектов с их рыночной устойчивостью:

1. Продажа NFT-записей перформанса
2. Грантовое финансирование
3. Товары (мерч, издания)
4. Партнёрство с брендом (branded content)

- А. Высокая краткосрочная доходность, зависимость от трендов
- Б. Стабильность, но ограничения по содержанию и аудитории
- В. Долгосрочный, но волатильный доход, связанный с крипторынком
- Г. Дополнительный, но предсказуемый поток от широкой аудитории

Ответ: 1–В, 2–Б, 3–Г, 4–А

Тест 10.

Установите соответствие между этапами жизненного цикла проекта и маркетинговыми задачами:

1. Пре-запуск
2. Период реализации
3. Пост-событие
4. Архивация и репрезентация

- А. Сбор аналитики, благодарности партнёрам, формирование кейса
- Б. Формирование ожиданий, запуск тизеров, резервирование билетов
- В. Прямой охват, сторис, live-контент, вовлечение зрителей
- Г. Продвижение документации, публикации, повторные показы

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А, 4–Г

Задания открытого типа

1. Краткая история перформанса в искусстве XX-XXI вв
2. Куратор как продюсер и хореограф событий.
3. Эволюция роли куратора в работе с перформансом.
4. Разработка концепции перформативного события для заданного галерейного пространства.
5. Работа с драматургией времени и внимания зрителя.
6. Медиаискусство: кураторство технологий и данных.
7. Специфика кураторства видеоарта, саунд-арта, генеративного и сетевого искусства.
8. Технология как материал и как контент.
9. Проблема обновляемости и устаревания.
10. Этика и эстетика реперформанса. Score (партитура) как инструмент архивации.
11. Правовые аспекты: авторское право на действие.
12. Галерея как платформа: гибридные форматы и работа с аудиторией.
13. Превращение галереи из пространства показа в пространство производства.
14. Резиденции, лаборатории, open-call.
15. Образовательные программы как часть перформативного проекта.
16. Инклюзивные практики.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения

стандартизированные оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким

обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.