

Рабочая программа дисциплины

Стратегии партнерства галереи с культурными институтами и бизнесом

<i>Направление подготовки</i>	Искусства и гуманитарные науки
<i>Код</i>	50.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям страны. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. УК-5.5 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
ПК-2	Способен анализировать рынок арт-услуг и целевую аудиторию	ПК-2.1. Способен проводить исследование текущего состояния современного рынка арт-услуг, выявлять тенденции и прогнозировать его развитие. ПК-2.2. Определяет целевую аудиторию и её потребности, предпочтения и поведение. ПК-2.3. Анализирует конкурентов, их предложения и стратегии, чтобы выработать эффективные подходы.

		ПК-2.4. Разрабатывает маркетинговые стратегии. Создает и реализует планы продвижения арт-услуг с учётом анализа современного рынка и аудитории. ПК-2.5. Отслеживает изменения на рынке и корректировать стратегии в соответствии с новыми условиями.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-5		
	Основные концепции и теории межкультурного взаимодействия. Особенности культурных различий и их влияние на коммуникацию. Этические принципы и нормы межкультурного общения. Методы анализа культурных контекстов и их применения.	Анализировать культурные особенности и адаптировать поведение в межкультурных ситуациях. Учитывать культурные различия при планировании и реализации проектов. Эффективно взаимодействовать с представителями разных культур. Решать конфликты и преодолевать барьеры в межкультурной коммуникации.	Навыками межкультурного анализа и интерпретации. Техниками адаптации к различным культурным контекстам. Методами построения эффективных межкультурных отношений. Способностью учитывать культурное разнообразие в профессиональной деятельности.
Код компетенции	ПК-2		
	Методы и инструменты анализа рынка арт-услуг. Основные показатели и метрики для оценки рынка. Принципы сегментации целевой	Проводить анализ рынка арт-услуг с использованием различных методов. Определять ключевые характеристики целевой аудитории.	Навыками работы с данными и статистикой в сфере искусства. Методами сегментации и профилирования целевой аудитории.

	аудитории. Особенности поведения потребителей в сфере искусства. Современные тренды и тенденции в арт-индустрии.	Выявлять потребности и предпочтения потребителей. Оценивать конкурентную среду и позиционирование на рынке. Разрабатывать стратегии продвижения на основе анализа рынка.	Техниками анализа конкурентной среды. Инструментами прогнозирования спроса на арт-услуги. Способностью адаптировать предложения под потребности целевой аудитории.
--	--	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегии партнерства галереи с культурными институтами и бизнесом» относится к факультативным дисциплинам учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Кураторство перформативных и мультимедийных проектов», «Инновационные технологии в музейной/галерейной практике».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: экспертно-аналитический, культурно-просветительский, организационно-управленческий, научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
Общая трудоёмкость: зачётные единицы/часы		Очная 2/72
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	
	Занятия семинарского типа	
	Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)		71,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самос- тоя- тельна
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	я работа
1.	Основы стратегического партнерства							11,9
2.	Партнерство с культурными институтами							12
3.	Бизнес-партнерство в арт-индустрии							12
4.	Правовые аспекты партнерства							12
5.	Маркетинг и продвижение партнерских проектов							12
6.	Развитие партнерской сети							12
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Всего							71,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание раздела
1	Основы стратегического партнерства	Введение в концепцию партнерства галереи. Рассматриваются базовые принципы построения стратегических отношений, определяются ключевые цели партнерства: расширение аудитории, финансовая устойчивость, повышение престижа. Обсуждаются различные типы потенциальных партнеров и основные принципы построения взаимовыгодных отношений. Определение целей партнерства: Расширение аудитории Увеличение финансовой устойчивости Повышение престижа галереи Доступ к новым ресурсам Типы партнеров: Культурные институты Бизнес-структуры Образовательные учреждения Медиа-компании Ключевые принципы построения партнерства: Взаимная выгода Прозрачность условий Долгосрочность отношений Соответствие ценностей
2	Партнерство с культурными институтами	Специфика взаимодействия с культурными учреждениями. Рассматриваются формы

	институциями	сотрудничества (совместные выставки, образовательные программы), преимущества такого партнерства и практические примеры успешного взаимодействия с музеями, арт-центрами и творческими объединениями. Формы сотрудничества: Совместные выставки Образовательные программы Исследовательские проекты Обмен опытом Преимущества партнерства: Доступ к экспертному сообществу Расширение профессиональных связей Повышение авторитета Новые возможности для развития Практические кейсы: Сотрудничество с музеями Партнерство с арт-центрами Взаимодействие с творческими объединениями
3	Бизнес-партнерство в арт-индустрии	Стратегии работы с бизнес-структурами. Изучаются различные модели взаимодействия (спонсорство, ко-брендинг), методы привлечения бизнес-партнеров и способы оценки эффективности такого сотрудничества. Особое внимание уделяется демонстрации ROI для бизнес-партнеров. Модели взаимодействия: Спонсорство Ко-брендинг Корпоративные коллекции Благотворительные программы Стратегии привлечения бизнес-партнеров: Разработка индивидуальных предложений Создание уникальных форматов сотрудничества Демонстрация ROI Построение долгосрочных отношений Оценка эффективности партнерства: Финансовые показатели Репутационные выгоды Расширение аудитории
4	Правовые аспекты партнерства	Юридические основы партнерских отношений. Рассматриваются ключевые документы, необходимые для оформления партнерства, возможные риски и способы их минимизации, а также вопросы защиты интересов галереи в

		рамках сотрудничества. Основные документы: Договоры о сотрудничестве Соглашения о конфиденциальности Условия использования материалов Риски и их минимизация: Финансовые риски Репутационные риски Правовые риски Защита интересов галереи: Интеллектуальная собственность Авторские права Коммерческая тайна
5	Маркетинг и продвижение партнерских проектов	Стратегии продвижения совместных инициатив. Обсуждаются различные маркетинговые инструменты, методы коммуникации с целевой аудиторией, способы измерения эффективности партнерских проектов и анализа их результатов. Стратегии продвижения: Digital-маркетинг PR-кампании Event-маркетинг Социальные сети Инструменты коммуникации: Пресс-релизы Медиа-планирование Контент-стратегия Работа со СМИ Измерение эффективности: KPI проектов Метрики успеха Анализ результатов
6	Развитие партнерской сети	Масштабирование партнерских отношений. Рассматриваются стратегии расширения партнерской сети, методы управления существующими отношениями и актуальные тренды в области партнерства. Особое внимание уделяется цифровизации партнерских отношений и устойчивому развитию сотрудничества. Стратегии расширения: Географическое расширение Сегментация партнеров Диверсификация направлений Управление партнерскими отношениями: Регулярная коммуникация

		Мониторинг удовлетворенности Развитие новых направлений Будущие тренды: Цифровизация партнерских отношений Новые форматы сотрудничества Устойчивое развитие в партнерстве
--	--	---

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Основы стратегического партнерства	Опрос, тестирование
2.	Партнерство с культурными институциями	Опрос, тестирование
3.	Бизнес-партнерство в арт-индустрии	Опрос, тестирование
4.	Правовые аспекты партнерства	Опрос, тестирование
5.	Маркетинг и продвижение партнерских проектов	Опрос, тестирование
6.	Развитие партнерской сети	Опрос, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская. — Москва : Прогресс-Традиция, 2018. — 680 с. — ISBN 978-5-89826-508-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73798.html>
2. Есикова, И. В. Ключевые правила организации выставки / И. В. Есикова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/832.html>
3. Пашковский, С. В. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. В. Пашковский. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 57 с. — ISBN 978-5-7937-2420-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140153.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Антонян, К. Г. Институциональный аспект художественной культуры : учебно-методическое пособие / К. Г. Антонян, М. В. Рон. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2024. — 112 с. — ISBN 978-5-8064-3474-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152260.html>
2. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN

978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87204.html>

8.3. Периодические издания:

1. Art-Muse. Искусство, арт-бизнес, события, истории. — Текст: электронный — URL: <https://artmusemagazine.com/>
2. Место искусства. - Текст: электронный— URL: <https://placeofart.ru/zhurnaly>
3. Русская галерея — XXI век // URL: [https://rg21.ru/\[сайт\]](https://rg21.ru/[сайт]). — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77947.html>
4. <https://мирмузея.рф/> Журнал «Мир музея»
5. <https://museology.spbu.ru/> Журнал «Вопросы музеологии»

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://elibrary.ru/titles.asp> – научная электронная библиотека eLibrary.
2. <https://www.scopus.com> – Scopus – крупнейшая единая база данных научной периодики.
4. <https://apps.webofknowledge.com> – Web of Science – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:
Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения: Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации

взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегии партнерства галереи с культурными институтами и бизнесом

<i>Направление подготовки</i>	Искусства и гуманитарные науки
<i>Код</i>	50.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Галерея как платформа кураторских стратегий и работы с коллекциями
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям страны. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. УК-5.5 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
ПК-2	Способен анализировать рынок арт-услуг и целевую аудиторию	ПК-2.1. Способен проводить исследование текущего состояния современного рынка арт-услуг, выявлять тенденции и прогнозировать его развитие. ПК-2.2. Определяет целевую аудиторию и её потребности, предпочтения и поведение. ПК-2.3. Анализирует конкурентов, их предложения и стратегии, чтобы выработать эффективные подходы.

		ПК-2.4. Разрабатывает маркетинговые стратегии. Создает и реализует планы продвижения арт-услуг с учётом анализа современного рынка и аудитории. ПК-2.5. Отслеживает изменения на рынке и корректировать стратегии в соответствии с новыми условиями.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-5		
	Основные концепции и теории межкультурного взаимодействия. Особенности культурных различий и их влияние на коммуникацию. - Этические принципы и нормы межкультурного общения. - Методы анализа культурных контекстов и их применения.	Анализировать культурные особенности и адаптировать поведение в межкультурных ситуациях. Учитывать культурные различия при планировании и реализации проектов. Эффективно взаимодействовать с представителями разных культур. Решать конфликты и преодолевать барьеры в межкультурной коммуникации.	Навыками межкультурного анализа и интерпретации. Техниками адаптации к различным культурным контекстам. Методами построения эффективных межкультурных отношений. Способностью учитывать культурное разнообразие в профессиональной деятельности.
Код компетенции	ПК-2		
	Методы и инструменты анализа рынка арт-услуг. Основные показатели и метрики для оценки рынка. Принципы сегментации целевой	Проводить анализ рынка арт-услуг с использованием различных методов. Определять ключевые характеристики целевой аудитории.	Навыками работы с данными и статистикой в сфере искусства. Методами сегментации и профилирования целевой аудитории.

	аудитории. Особенности поведения потребителей в сфере искусства. Современные тренды и тенденции в арт-индустрии.	Выявлять потребности и предпочтения потребителей. Оценивать конкурентную среду и позиционирование на рынке. Разрабатывать стратегии продвижения на основе анализа рынка.	Техниками анализа конкурентной среды. Инструментами прогнозирования спроса на арт-услуги. Способностью адаптировать предложения под потребности целевой аудитории.
--	---	---	---

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.

	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

УК-5

1. Какой фактор является решающим при выборе медиа-партнера?

Ответ: Охват целевой аудитории

Пояснение: Главный критерий выбора медиа-партнера — его способность достигаться до нужной аудитории.

2. Задание на соответствие. Соотнесите тип партнерства и его основную характеристику:

	Характеристика		Тип партнерства
1	Совместные коммерческие проекты	А	Образовательное партнерство
2	Обмен профессиональным опытом	Б	Культурное партнерство
3	Создание совместных выставок	В	Бизнес-партнерство

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1В, 2А, 3Б

3. Задание на соответствие. Соотнесите формат сотрудничества и его пример:

	Пример		Формат
1	Совместная рекламная кампания	А	Спонсорство
2	Финансовая поддержка проекта	Б	Резиденция

3	Предоставление пространства художникам	В	Ко-брендинг
---	--	---	-------------

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1В, 2А, 3Б

4. Назовите автора методологической позиции юридического позитивизма? Ответ напишите в соответствующем падеже.

Ответ: Джон Остин

Возможный вариант ответа: Остин

5. Задание на соответствие. Соотнесите документ и его назначение:

	Назначение		Документ
1	Защита авторских прав	А	Соглашение о конфиденциальности
2	Регламентация условий партнерства	Б	Лицензионный договор
3	Защита коммерческой информации	В	Договор о сотрудничестве
4	Фиксация факта передачи работ	Г	Акт приема-передачи

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2В, 3А, 4Г

6. Задание на соответствие. Соотнесите маркетинговый инструмент и его цель:

	Цель		Инструмент
1	Прямые продажи	А	Event-маркетинг
2	Формирование имиджа	Б	SMM
3	3. Работа с целевой аудиторией онлайн	В	PR-кампания

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1А, 2В, 3Б.

8. Как называется совместная работа двух организаций для достижения общей цели?

Ответ: Партнерство

Пояснение: Партнерство — это форма взаимодействия между организациями для достижения общих целей. 8. Какие виды справедливости различал Аристотель? Напишите ответ в соответствующем падеже.

9. Какой основной документ регулирует отношения между партнерами?

Ответ: Договор о сотрудничестве

Пояснение: Договор является юридическим основанием для начала партнерских отношений.

10. Кто стоял у истоков создания галереи «МАРС»?

а) Зураб Церетели

б) Илья Глазунов

в) Константин Худяков

г) Александр Шилов

Пояснение: Константин Худяков был одним из основателей и первым председателем правления галереи «МАРС».

11. Что означает аббревиатура B2B в контексте партнерства?

Ответ: Business-to-Business (бизнес для бизнеса)

Пояснение: B2B — это модель взаимодействия между компаниями.

12. Какая организация чаще всего выступает партнером галереи в образовательных проектах?

Ответ: Университет/художественная школа

Пояснение: Образовательные учреждения обладают необходимой экспертизой для реализации учебных программ.

13. Какой показатель измеряет эффективность финансовых вложений в партнерство?

Ответ: ROI (return on investment)

Пояснение: ROI показывает возврат инвестиций в проект.

14. Что является главным преимуществом культурного партнерства?

Ответ: Обмен опытом и ресурсами

Пояснение: Культурное партнерство позволяет объединить экспертизу и возможности разных организаций.

15. Какой тип партнерства предполагает финансовую поддержку проектов?

Ответ: Спонсорское партнерство

Пояснение: Спонсор предоставляет финансовую поддержку в обмен на определенные преимущества.

ПК-2

1. Что такое краудфандинг в контексте партнерства?

Ответ: Коллективное финансирование проектов

Пояснение: Краудфандинг — это способ привлечения средств от большого количества людей.

2. Задание на соответствие. Соотнесите форму поддержки и тип партнера:

	Форма поддержки		Тип партнера
1	Финансовая помощь	А	Культурные институты
2	Экспертная поддержка	Б	Бизнес
3	Информационная поддержка	В	СМИ

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2А, 3В

3. Что является первым шагом в построении партнерства?

Ответ: Определение целей и задач сотрудничества

Пояснение: Четкое понимание целей необходимо для успешного начала партнерских отношений.

4. Кто основал музей современного искусства «Гараж»?

- а) Дмитрий Рыболовлев
- б) Дарья Жукова
- в) Роман Абрамович
- г) Софья Троценко

Ответ: Б

Пояснение: Дарья Жукова — основательница музея «Гараж».

5. Кто является создателем галереи «Триумф»?

- а) Марат Гельман
- б) Ольга Свиблова**
- в) Елена Селина
- г) Марат Гельман

Ответ: Б

Пояснение: Ольга Свиблова — основатель галереи «Триумф».

6. Критически оцените и выберите ответ из предложенных вариантов. Ценность - то, что:

- А) значимо для людей в культурном, общественном или личностном отношении**
- Б) удовлетворяет биологические потребности людей
- В) удовлетворяет индивидуальные потребности личности
- Г) значимо для социальных институтов общества

Ответ: А) значимо для людей в культурном, общественном или личностном отношении

7. Кто создал первую частную галерею в СССР?

- а) Айдан Салахова**
- б) Ирина Горлова
- в) Елена Селина
- г) Ольга Свиблова

Ответ: А

Пояснение: Айдан Салахова основала первую частную галерею в СССР.

8. Что является основой успешного долгосрочного партнерства?

- а) Финансовые условия
- б) Взаимное доверие**
- в) Юридические гарантии
- г) Маркетинговая поддержка

Ответ: Б

Пояснение: Доверие — фундамент любых долгосрочных отношений.

9. Какой показатель измеряет эффективность финансовых вложений в партнерство?

Ответ: ROI (return on investment)

Пояснение: ROI показывает возврат инвестиций в проект.

10. Задание на соответствие. Соотнесите этап партнерства и его содержание:

	Содержание		Этап
1	Оценка результатов	А	Подготовка
2	Проведение мероприятий	Б	Завершение

3	Планирование действий	В	Реализация
---	-----------------------	----------	-------------------

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2В, 3А.

11. Задание на соответствие. Соотнесите тип риска и способ его минимизации:

	Способ минимизации		Риск
1	Страхование	А	Организационный
2	Детальное планирование	Б	Правовой
3	Тщательная проверка документов	В	Финансовый

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1А, 2В, 3Б.

12. Задание на соответствие. Соотнесите маркетинговый инструмент и его цель:

	Вопросы		Ответы
1	Прямые продажи	А	SMM
2	Формирование имиджа	Б	PR-кампания
3	Работа с целевой аудиторией онлайн	В	Event-маркетинг

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1В, 2Б, 3А.

13. Задание на соответствие. Соотнесите тип партнерства и его основную характеристику:

	Характеристика		Тип партнерства
1	Совместные коммерческие проекты	А	Культурное партнерство
2	Обмен профессиональным опытом	Б	Бизнес-партнерство
3	Создание совместных выставок	В	Медиа-партнерство
4	Продвижение проектов	Г	Образовательное партнерство

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1В, 2Г, 3А, 4Б.

14. Какой фактор влияет на выбор формата партнерства?

а) Сезонность

б) Цели и задачи проекта

в) Личные предпочтения руководителей

г) Текущие тренды

Ответ: Б

Пояснение: Формат партнерства определяется конкретными целями и задачами проекта.

15. Какой показатель оценивает успешность медиа-партнерства?

а) Количество сделок

б) Охват аудитории

в) Размер инвестиций

г) Количество мероприятий

Ответ: Б

Пояснение: Основной метрикой медиа-партнерства является охват целевой аудитории.

Задания открытого типа

1. Определение целей партнерства
2. Повышение престижа галереи
3. Типы партнеров
4. Культурные институции
5. Ключевые принципы построения партнерства
6. Стратегии работы с бизнес-структурами.
7. Юридические основы партнерских отношений.
8. Стратегии продвижения совместных инициатив.
9. Масштабирование партнерских отношений.
10. Цифровизация партнерских отношений.
11. Новые форматы сотрудничества.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает

эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.