

Рабочая программа дисциплины

**Психология и современные аудиовизуальные искусства**

*Направление подготовки*      Драматургия

*Код*      52.03.06

---

*Направленность (профиль)*      Драматургия кино и телевидения

---

*Квалификация выпускника*      бакалавр

---

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

<b>Группа компетенций</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-3
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-5

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2. Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3. Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.

**3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине**

2.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

<b>Дескрипторы по дисциплине</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>Код компетенции</b>	<b>УК-3</b>		

УК-3.1.	- законы творчества в познавательном процессе	- сформулировать взаимосвязанные творческие задачи	- навыками инициирования творческих идей для создания нового кино- и телепродукта
УК-3.2.	основные признаки и формы креативности, динамику формирования креативной личности	- понимать механизмы и технологии развития творческого потенциала	- опытом взаимодействия с различными членами творческого коллектива съемочной группы
УК-3.3.	- специфику коммуникации и взаимодействия в творческом коллективе	- разрабатывать программу развития творческого потенциала	- основы законодательства об авторских и смежных правах в сфере аудиовизуального искусства
<b>Код компетенции</b>	<b>УК-5</b>		
УК-5.2.	- мотивационную основу и мотивационные компоненты творчества	- воспринимать и адекватно интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации, оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации, привлекать визуальный материал для научного исследования	- иметь навыки (приобрести опыт) работы с научной и учебной литературой по визуальной коммуникации
УК-5.3.	- основные понятия и феномены психологии творчества	- применять знания о психологических аспектах творчества в практике профессиональной деятельности	- методиками диагностики креативности (творческих способностей).

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология и современные аудиовизуальные искусства» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Философия», «История России», «История зарубежного кино», «Эстетика» и др.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: творческо-производственный.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Драматургия кино и телевидения.

### 5. Объем дисциплины.

Виды учебной работы	Формы обучения
	Очная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72
<b>Контактная работа:</b>	40
Занятия лекционного типа	20
Занятия практические	20
Промежуточная аттестация: зачет / <b>зачет с оценкой</b> / экзамен /	0,15
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	31.85

6. **Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	4		4				4
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	2		2				4
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	4		4				4
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	2		2				5
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК	2		2				5
6.	Психология рекламного воздействия	2		2				5
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий	4		4				4,85

	Промежуточная аттестация	0,15					
	Итого	20		20			31.85

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации. Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление. Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе

		хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации. Внешние факторы, способствующие раскрытию творческого потенциала.
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии. Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК	Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности. Понятия подражания и заражения. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения. Понятие массовых вкусов. Психология моды. мода как поведенческий эффект заражения и подражания. Разновидности массового поведения - толпа, паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы
6.	Психология рекламного воздействия	Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста.

		<p>Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. Имплицированная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы. Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения. Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности</p>
7.	<p>Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий</p>	<p>Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.</p>

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	<p>Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения</p>	<p>Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.</p>
2.	<p>Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств</p>	<p>Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации. Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление. Аудитория. Общие характеристики</p>

		<p>аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.</p>
3.	<p>Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств</p>	<p>Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации. Внешние факторы, способствующие раскрытию творческого потенциала.</p>
4.	<p>Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств</p>	<p>Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии. Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием</p>

		выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК	Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности. Понятия подражания и заражения. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения. Понятие массовых вкусов. Психология моды. мода как поведенческий эффект заражения и подражания. Разновидности массового поведения - толпа, паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы
6.	Психология рекламного воздействия	Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. Имплицитная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы. Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения. Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий	Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
-------	--	-----------------------------------

1.	<p>Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения</p>	<p>Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.</p>
2.	<p>Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств</p>	<p>Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации. Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление. Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.</p>
3.	<p>Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств</p>	<p>Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации. Внешние факторы, способствующие раскрытию</p>

		творческого потенциала.
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии. Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК	Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности. Понятия подражания и заражения. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения. Понятие массовых вкусов. Психология моды. мода как поведенческий эффект заражения и подражания. Разновидности массового поведения - толпа, паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы
6.	Психология рекламного воздействия	Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. Имплицитная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы. Игровые приемы в рекламе: стилистические

		диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения. Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий	Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	Опрос, коллоквиум, контрольная работа, эссе
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Опрос, коллоквиум, контрольная работа, эссе
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Опрос, коллоквиум, контрольная работа, эссе
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Опрос, коллоквиум, контрольная работа, эссе
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК	Опрос, коллоквиум, контрольная работа, эссе
6.	Психология рекламного воздействия	Опрос, коллоквиум, контрольная

		работа, эссе
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий	Опрос, коллоквиум, контрольная работа, эссе

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

**Типовые вопросы**

1. Аудиовизуальные искусства как предмет изучения.
2. Технологическая основа аудиовизуальных искусств.
3. Синтетическая природа аудиовизуальных искусств.
4. Социальные функции аудиовизуальных искусств.
5. Технический прогресс и эволюция аудиовизуальных искусств.
6. Художественная фотография и ее особенности.
7. Кинематограф как синтез техники и художественного творчества.
8. Кино как искусство образного отражения реальности.
9. «Система жанров» и «система звезд» как основа массовой кинопродукции.
10. Художественные направления в мировом киноискусстве.
11. Техническое обновление кинематографа на рубеже XX–XXI вв.
12. Телевидение как новый вид аудиовизуального творчества.
13. Телевидение как способ создания художественных программ и фильмов.
14. Телевидение и кинематограф.
15. Эстетика телевизионного театра. Становление телетеатра в России в 1960–1970-е гг.
16. Эстетика телевизионного фильма.
17. Многосерийный телефильм и его особенности.
18. Основные виды мультимедийного творчества: компьютерная анимация, компьютерная графика, сетевое искусство и др.
19. Компьютер как средство создания произведений аудиовизуального искусства.
20. Компьютер как источник создания спецэффектов для кино-, теле- и видеофильмов.
21. Жанрово-видовая структура аудиовизуальных искусств.
22. Жанры художественной фотографии.
23. Экранная документалистика и ее жанры.
24. Влияние документального кино на образный строй игрового фильма.
25. Структура жанров игрового фильма.
26. Драматические киножанры (кинотрагедия, кинодрама, мелодрама, кинокомедия).
27. Приключенческие жанры в аудиовизуальных искусствах.
28. Лиро-эпические жанры в аудиовизуальных искусствах.
29. Философская притча как жанр. Работа в жанре притчи режиссеров И. Бергмана, Ф. Феллини, А. Тарковского и др.
30. Синтез жанров в аудиовизуальных искусствах. Мюзикл как синтетический жанр.
31. Виды и жанры анимации (мультипликации).
32. Ведущие деятели мировой анимации: Э. Коль, В. Старевич, У. Дисней, И. Иванов-Вано, Ф. Хитрук, Ю. Норштейн и др.
33. Уральская школа анимации и ее особенности.
34. Компьютерные технологии и новый тип анимационного фильма.
35. Научно-популярный (учебный) фильм и его жанры.
36. Жанры телевизионного кино.
37. Жанры теле- и видеорекламы.
38. Видеоклип как аудиовизуальный жанр.
39. Экранный образ. Процесс создания кино-, теле- и видеофильма.
40. Сценарий как литературная основа произведения аудиовизуального искусства.

41. Роль режиссера-постановщика. «Режиссерский» сценарий.
42. Режиссура как процесс создания единства художественного образа экранного произведения.
43. Поиски в области монтажа.
44. Классики отечественной и зарубежной кинорежиссуры.
45. «Эффект Кулешова».
46. «Монтаж аттракционов» С. Эйзенштейна.
47. «Запечатленное время» А. Тарковского.
48. «Авторское кино» и его особенности.
49. Уральская школа кинорежиссуры.
50. Изобразительное решение фильма.
51. Роль художника в экранном произведении.
52. Функции оператора. Формирование отечественной школы операторского искусства.
53. Уральская школа операторского искусства.
54. Актер в кадре и за кадром.
55. Актер в современном кино-, теле- и видеофильме.
56. Музыкально-звуковое решение фильма. Роль звукорежиссера.
57. Компьютерные и мультимедийные технологии в социально-культурной деятельности.
58. Фестиваль аудиовизуального творчества в социальнокультурной деятельности.
59. Роль видения и мышления в процессе аудиовизуального творчества.
60. Социокультурные аспекты аудиовизуального творчества.

#### **Примерная тема коллоквиума**

1. Объект психологии искусства.
2. Предмет психологии искусства.
3. Методология психологии искусства.
4. Цель и задачи психологии искусства.
5. Подход к анализу искусства с точки зрения различных направлений исследования в психологии
6. Прикладные аспекты психологии искусства.
7. Биографический метод как специфический метод психологии искусства.
8. Геносоциограмма – разновидность биографического метода.
9. Искусство как динамическая система (взгляды Ю.М.Лотмана на природу искусства)
10. Искусство и религия.
11. Искусство как катарсис.
12. Искусство и психология - две грани человековедения.
13. Искусство как процесс коммуникации.
14. Искусство и ответственность
15. Эстетика прекрасного: трансформация понятия «красота».
16. Эстетика безобразного.
17. Эмоциональность искусства.
18. Искусство как мир опыта
19. Характеристика идеального читателя/зрителя.
20. Психологические особенности аудитории.
21. Сравнительный анализ механизмов заражения толпы и аудитории.
22. Кино как массовое искусство.
23. Концепция эстетической реакции Л.С. Выготского.
24. Визуальное мышление во взглядах Р. Арнхейма.
25. Монтаж аттракционов С.Эйзенштейна.

26. Концепция В.М. Аллахвердова.

### Примерные темы контрольных работ

1. В чем заключаются специфические особенности объекта и предмета психологии искусства?
2. В чем сущность духовного освоения и присвоения реальности?
3. Охарактеризуйте язык современного искусства.
4. Как с помощью концепции С.Московичи можно объяснить распространение новых направлений искусства?
5. Можно ли рассматривать искусство как политический феномен? Приведите
6. примеры «бунтарских» направлений в искусстве.
7. Как Вы понимаете термины «множественность миров опыта» и «многоликость Я»?
8. Чем отличается содержание «Я-биографического» и «Я-ценностного» в формате мира искусства?
9. Назовите базовую модель коммуникации и обоснуйте возможность рассмотрения искусства как межличностной коммуникации.
10. Какие исторические изменения претерпела основная триада психологии искусства?
11. Если рассматривать биографию человека как текст, то какие структурные компоненты Вы можете назвать?
12. Рассмотрите понятие гениальности в контексте нормы, здоровья, патологии, безумия.
13. Что такое интертекст, и каковы его основные функции?
14. С чем связан исторический поворот в исследовании фигуры зрителя?
15. Назовите основные типы читателей/зрителей и охарактеризуйте каждый из них.
16. Подумайте, можно ли рассматривать различные модусы зрителя (наблюдатель, собеседник, сотворец), как специфические динамические этапы процесса взаимодействия зрителя и произведения искусства.
17. В чем состоит отличие художественного переживания от реального, характерного для повседневной жизни?
18. Какие психологические и эстетические механизмы лежат в основе катарсиса?
19. Раскройте с помощью примеров основные функции фотографии.
20. В чем специфика познавательной функции искусства?
21. Как соотносятся искусство и картина мира?
22. Охарактеризуйте психотерапевтическую функцию искусства.
23. Опишите коммуникативную функцию искусства.
24. Охарактеризуйте развивающую функцию искусства.
25. Фотография как способ воссоздания реальности и визуальный текст
26. Опишите поведенческую динамику детей-дошкольников в театре по А.В.Запорожцу.
27. Опишите этапы взаимодействия личности и произведения искусства.

### Написать эссе по одной из приведенных фраз.

1. И.В.Гете: «Искусство - зеркало, где каждый видит себя»; «Тот, кто желает упрекнуть какого-либо автора за непонятность, должен раньше заглянуть внутрь себя самого, достаточно ли светло внутри у него самого. В сумерках самый отчетливый почерк становится неудобочитаемым».
2. А. Мальро: «Искусство – самый яростный бунт человечества против судьбы».
3. Н. Акимов: «Искусство - есть средство общения между людьми. Это второй особый язык, на котором о многих важнейших и глубочайших вещах можно сказать лучше, чем на

обыкновенном языке. Вместе с тем ряд понятий и мыслей - научных, технических, деловых - на обыкновенном языке излагаются проще и точнее».

4. П.Пикассо: «Искусство – это ложь, благодаря которой мы осознаем правду»

А. Франс «У искусства есть два самых опасных врага: ремесленник, не озаренный талантом и талант, не владеющий ремеслом».

5. Аристотель: Опыт есть знание единичного, а искусство - знание общего.

6. Артур Шопенгауэр: Перед картиной каждый должен стоять так же, как перед королем, выжидая, скажет ли она ему что-нибудь и что именно скажет, и как с королем, так и с картиной он не смеет заговаривать первым, иначе он услышит только самого себя.

3. Сальвадор Дали: Художник думает рисунком.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

#### **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные,

субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

### **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа-и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда,

опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы,

определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

### **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

### **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* как новые

медиа- и/или коммуникационные продукты, являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1. Основная литература**

1. Мирошниченко, Л. В. Психология актерского искусства. Актерские способности. Самопознание: учебное пособие для студентов специальности 070301 «Актерское искусство» / Л. В. Мирошниченко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 286 с. — ISBN 978-5-8154-0217-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22068.html>
2. Куценков, П. А. Психология первобытного и традиционного искусства / П. А. Куценков. — Москва: Прогресс-Традиция, 2007. — 232 с. — ISBN 5-89826-199-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21523.html>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Абульханова, К. А. Идея системности в современной психологии / К. А. Абульханова, Ю. И. Александров, Т. Ф. Базылевич; под редакцией В. А. Барабанщиков. — Москва: Институт психологии РАН, 2005. — 496 с. — ISBN 5-9270-0057-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/15532.html>
2. Дружинин, В. Н. Психология способностей: избранные труды / В. Н. Дружинин. — Москва: Институт психологии РАН, 2007. — 540 с. — ISBN 978-5-9270-0116-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/15609.html>
3. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-8154-0150-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22077.html>
4. Мирошниченко, Л. В. Психология театрального коллектива. Часть 1: учебное пособие для студентов по специальности 070201 «Актерское искусство», квалификации «Артист драматического театра» / Л. В. Мирошниченко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 208 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22069.html>
5. Мирошниченко, Л. В. Психология театрального коллектива. Часть 2: учебное пособие для студентов по специальности 070201 «Актерское искусство», квалификации «Артист драматического театра» / Л. В. Мирошниченко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 255 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22070.html>
6. Психология интеллекта и творчества. Традиции и инновации: материалы научной конференции, посвященной памяти Я.А. Пономарева и В.Н. Дружинина, ИП РАН, 7-8

октября 2010 г / Ю. Д. Бабаева, Н. В. Беломестнова, С. А. Богомаз [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлев [и др.]. — Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 368 с. — ISBN 978-5-9270-0190-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47556.html>

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – бесплатная электронная Интернет библиотека.

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные,

полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

**12.1.** Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска.

Технические средства обучения:

компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; микшерный пульт; микрофон; колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

**12.2.** Библиотека (читальный зал, помещение для самостоятельной работы обучающихся), включающая научно-исследовательский фонд, представляющий собой материально-техническую и методическую базу научных, архивных, исследовательских материалов по вопросам теории и истории культуры и искусства, специализированную литературу и учебно-методические материалы по теории и практике драматургии, в том числе библиотеку литературных сценариев короткого и полного метра.

Специализированная мебель:

комплект учебной мебели, в т.ч. адаптивные парты для лиц с ОВЗ и инвалидов.

Технические средства обучения:

компьютеры в сборе; телевизор Sharp; беспроводная клавиатура Clevo с большими ярко окрашенными кнопками и разделителем для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; роллер, заменяющий компьютерную мышь, для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; видеоувеличитель электронный ручной, позволяющий читать

слабовидящим людям плоскочастный текст на мониторе (экране) с возможностью увеличения текста; портативный дисплей Брайля Focus 14 Blue, включающий точечную клавиатуру, возможность подключения к ПК; клавиатура со шрифтом Брайля; наушники; колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

### **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

#### **13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Психология и современные аудиовизуальные искусства**

*Направление подготовки*      Драматургия

*Код*      52.03.06

*Направленность (профиль)*      Драматургия кино и телевидения

*Квалификация выпускника*      бакалавр

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

<b>Группа компетенций</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-3
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-5

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2. Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3. Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.

**3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине**

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

<b>Дескрипторы по дисциплине</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>Код компетенции</b>	<b>УК-3</b>		
УК-3.1.	- законы творчества в познавательном	- сформулировать взаимосвязанные	- навыками инициирования

	процессе	творческие задачи	творческих идей для создания нового кино- и телепродукта
УК-3.2.	основные признаки и формы креативности, динамику формирования креативной личности	- понимать механизмы и технологии развития творческого потенциала	- опытом взаимодействия с различными членами творческого коллектива съемочной группы
УК-3.3.	- специфику коммуникации и взаимодействия в творческом коллективе	- разрабатывать программу развития творческого потенциала	- основы законодательства об авторских и смежных правах в сфере аудиовизуального искусства
<b>Код компетенции</b>	<b>УК-5</b>		
УК-5.2.	- мотивационную основу и мотивационные компоненты творчества	- воспринимать и адекватно интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации, оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации, привлекать визуальный материал для научного исследования	- иметь навыки (приобрести опыт) работы с научной и учебной литературой по визуальной коммуникации
УК-5.3.	- основные понятия и феномены психологии творчества	- применять знания о психологических аспектах творчества в практике профессиональной деятельности	- методиками диагностики креативности (творческих способностей).

### 3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Индикаторы достижения</b>	<b>Показатели оценивания результатов обучения</b>
-------------------------	------------------------------	---

ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.</li> </ul>
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал навыки</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.</li> </ul>
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>

	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬН О/НЕЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

**4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Типовые вопросы**

1. Аудиовизуальные искусства как предмет изучения.
2. Технологическая основа аудиовизуальных искусств.
3. Синтетическая природа аудиовизуальных искусств.
4. Социальные функции аудиовизуальных искусств.
5. Технический прогресс и эволюция аудиовизуальных искусств.
6. Художественная фотография и ее особенности.
7. Кинематограф как синтез техники и художественного творчества.
8. Кино как искусство образного отражения реальности.
9. «Система жанров» и «система звезд» как основа массовой кинопродукции.
10. Художественные направления в мировом киноискусстве.
11. Техническое обновление кинематографа на рубеже XX–XXI вв.
12. Телевидение как новый вид аудиовизуального творчества.
13. Телевидение как способ создания художественных программ и фильмов.
14. Телевидение и кинематограф.
15. Эстетика телевизионного театра. Становление телетеатра в России в 1960–1970-е гг.
16. Эстетика телевизионного фильма.
17. Многосерийный телефильм и его особенности.

18. Основные виды мультимедийного творчества: компьютерная анимация, компьютерная графика, сетевое искусство и др.
19. Компьютер как средство создания произведений аудиовизуального искусства.
20. Компьютер как источник создания спецэффектов для кино-, теле- и видеофильмов.
21. Жанрово-видовая структура аудиовизуальных искусств.
22. Жанры художественной фотографии.
23. Экранная документалистика и ее жанры.
24. Влияние документального кино на образный строй игрового фильма.
25. Структура жанров игрового фильма.
26. Драматические киножанры (кинотрагедия, кинодрама, мелодрама, кинокомедия).
27. Приключенческие жанры в аудиовизуальных искусствах.
28. Лиро-эпические жанры в аудиовизуальных искусствах.
29. Философская притча как жанр. Работа в жанре притчи режиссеров И. Бергмана, Ф. Феллини, А. Тарковского и др.
30. Синтез жанров в аудиовизуальных искусствах. Мюзикл как синтетический жанр.
31. Виды и жанры анимации (мультипликации).
32. Ведущие деятели мировой анимации: Э. Коль, В. Старевич, У. Дисней, И. Иванов-Вано, Ф. Хитрук, Ю. Норштейн и др.
33. Уральская школа анимации и ее особенности.
34. Компьютерные технологии и новый тип анимационного фильма.
35. Научно-популярный (учебный) фильм и его жанры.
36. Жанры телевизионного кино.
37. Жанры теле- и видеорекламы.
38. Видеоклип как аудиовизуальный жанр.
39. Экранный образ. Процесс создания кино-, теле- и видеофильма.
40. Сценарий как литературная основа произведения аудиовизуального искусства.
41. Роль режиссера-постановщика. «Режиссерский» сценарий.
42. Режиссура как процесс создания единства художественного образа экранного произведения.
43. Поиски в области монтажа.
44. Классики отечественной и зарубежной кинорежиссуры.
45. «Эффект Кулешова».
46. «Монтаж аттракционов» С. Эйзенштейна.
47. «Запечатленное время» А. Тарковского.
48. «Авторское кино» и его особенности.
49. Уральская школа кинорежиссуры.
50. Изобразительное решение фильма.
51. Роль художника в экранном произведении.
52. Функции оператора. Формирование отечественной школы операторского искусства.
53. Уральская школа операторского искусства.
54. Актер в кадре и за кадром.
55. Актер в современном кино-, теле- и видеофильме.
56. Музыкально-звуковое решение фильма. Роль звукорежиссера.
57. Компьютерные и мультимедийные технологии в социально-культурной деятельности.
58. Фестиваль аудиовизуального творчества в социальнокультурной деятельности.
59. Роль видения и мышления в процессе аудиовизуального творчества.
60. Социокультурные аспекты аудиовизуального творчества.

#### **Темы коллоквиума**

1. Объект психологии искусства.
2. Предмет психологии искусства.

3. Методология психологии искусства.
4. Цель и задачи психологии искусства.
5. Подход к анализу искусства с точки зрения различных направлений исследования в психологии
6. Прикладные аспекты психологии искусства.
7. Биографический метод как специфический метод психологии искусства.
8. Геносоциограмма – разновидность биографического метода.
9. Искусство как динамическая система (взгляды Ю.М.Лотмана на природу искусства)
10. Искусство и религия.
11. Искусство как катарсис.
12. Искусство и психология - две грани человековедения.
13. Искусство как процесс коммуникации.
14. Искусство и ответственность
15. Эстетика прекрасного: трансформация понятия «красота».
16. Эстетика безобразного.
17. Эмоциональность искусства.
18. Искусство как мир опыта
19. Характеристика идеального читателя/зрителя.
20. Психологические особенности аудитории.
21. Сравнительный анализ механизмов заражения толпы и аудитории.
22. Кино как массовое искусство.
23. Концепция эстетической реакции Л.С. Выготского.
24. Визуальное мышление во взглядах Р. Арнхейма.
25. Монтаж аттракционов С.Эйзенштейна.
26. Концепция В.М. Аллахвердова.

### **Темы контрольных работ**

1. В чем заключаются специфические особенности объекта и предмета психологии искусства?
2. В чем сущность духовного освоения и присвоения реальности?
3. Охарактеризуйте язык современного искусства.
4. Как с помощью концепции С.Московичи можно объяснить распространение новых направлений искусства?
5. Можно ли рассматривать искусство как политический феномен? Приведите
6. примеры «бунтарских» направлений в искусстве.
7. Как Вы понимаете термины «множественность миров опыта» и «многоликость Я»?
8. Чем отличается содержание «Я-биографического» и «Я-ценностного» в формате мира искусства?
9. Назовите базовую модель коммуникации и обоснуйте возможность рассмотрения искусства как межличностной коммуникации.
10. Какие исторические изменения претерпела основная триада психологии искусства?
11. Если рассматривать биографию человека как текст, то какие структурные компоненты Вы можете назвать?
12. Рассмотрите понятие гениальности в контексте нормы, здоровья, патологии, безумия.
13. Что такое интертекст, и каковы его основные функции?
14. С чем связан исторический поворот в исследовании фигуры зрителя?
15. Назовите основные типы читателей/зрителей и охарактеризуйте каждый из них.
16. Подумайте, можно ли рассматривать различные модусы зрителя (наблюдатель, собеседник, сотворец), как специфические динамические этапы процесса взаимодействия зрителя и произведения искусства.

17. В чем состоит отличие художественного переживания от реального, характерного для повседневной жизни?
18. Какие психологические и эстетические механизмы лежат в основе катарсиса?
19. Раскройте с помощью примеров основные функции фотографии.
20. В чем специфика познавательной функции искусства?
21. Как соотносятся искусство и картина мира?
22. Охарактеризуйте психотерапевтическую функцию искусства.
23. Опишите коммуникативную функцию искусства.
24. Охарактеризуйте развивающую функцию искусства.
25. Фотография как способ воссоздания реальности и визуальный текст
26. Опишите поведенческую динамику детей-дошкольников в театре по А.В.Запорожцу.
27. Опишите этапы взаимодействия личности и произведения искусства.

### **Написать эссе по одной из приведенных фраз.**

1. И.В. Гете: «Искусство - зеркало, где каждый видит себя»; «Тот, кто желает упрекнуть какого-либо автора за непонятность, должен раньше заглянуть внутрь себя самого, достаточно ли светло внутри у него самого. В сумерках самый отчетливый почерк становится неудобочитаемым».
2. А. Мальро: «Искусство – самый яростный бунт человечества против судьбы».
3. Н. Акимов: «Искусство - есть средство общения между людьми. Это второй особый язык, на котором о многих важнейших и глубочайших вещах можно сказать лучше, чем на обыкновенном языке. Вместе с тем ряд понятий и мыслей - научных, технических, деловых - на обыкновенном языке излагаются проще и точнее».
4. П. Пикассо: «Искусство – это ложь, благодаря которой мы осознаем правду»
5. Франс «У искусства есть два самых опасных врага: ремесленник, не озаренный талантом и талант, не владеющий ремеслом».
6. Аристотель: Опыт есть знание единичного, а искусство - знание общего.
7. Артур Шопенгауэр: Перед картиной каждый должен стоять так же, как перед королем, выжидая, скажет ли она ему что-нибудь и что именно скажет, и как с королем, так и с картиной он не смеет заговаривать первым, иначе он услышит только самого себя.
8. Сальвадор Дали: Художник думает рисунком.

### **Темы контрольных работ**

1. В чем заключаются специфические особенности объекта и предмета психологии искусства?
2. В чем сущность духовного освоения и присвоения реальности?
3. Охарактеризуйте язык современного искусства.
4. Как с помощью концепции С.Московичи можно объяснить распространение новых направлений искусства?
5. Можно ли рассматривать искусство как политический феномен? Приведите примеры «бунтарских» направлений в искусстве.
6. Как Вы понимаете термины «множественность миров опыта» и «многоликость Я»?
7. Чем отличается содержание «Я-биографического» и «Я-ценностного» в формате мира искусства?
8. Назовите базовую модель коммуникации и обоснуйте возможность рассмотрения искусства как межличностной коммуникации.
9. Какие исторические изменения претерпела основная триада психологии искусства?
10. Если рассматривать биографию человека как текст, то какие структурные компоненты Вы можете назвать?
11. Рассмотрите понятие гениальности в контексте нормы, здоровья, патологии, безумия.

12. Что такое интертекст, и каковы его основные функции?
13. С чем связан исторический поворот в исследовании фигуры зрителя?
14. Назовите основные типы читателей/зрителей и охарактеризуйте каждый из них.
15. Подумайте, можно ли рассматривать различные модусы зрителя (наблюдатель, собеседник, сотворец), как специфические динамические этапы процесса взаимодействия зрителя и произведения искусства.
16. В чем состоит отличие художественного переживания от реального, характерного для повседневной жизни?
17. Какие психологические и эстетические механизмы лежат в основе катарсиса?
18. Раскройте с помощью примеров основные функции фотографии.
19. В чем специфика познавательной функции искусства?
20. Как соотносятся искусство и картина мира?
21. Охарактеризуйте психотерапевтическую функцию искусства.
22. Опишите коммуникативную функцию искусства.
23. Охарактеризуйте развивающую функцию искусства.
24. Фотография как способ воссоздания реальности и визуальный текст
25. Опишите поведенческую динамику детей-дошкольников в театре по А.В.Запорожцу.
26. Опишите этапы взаимодействия личности и произведения искусства.

### **Вопросы к промежуточной аттестации**

1. Кино как предмет междисциплинарного изучения
2. Место психологии в группе научных дисциплин, изучающих кино
3. Психологические и эстетические аспекты развития и функционирования кино
4. Взаимоотношения психологии и эстетики кино
5. Психологические и социологические аспекты развития и функционирования кино.
6. Взаимоотношения между психологией кино и социологией кино
7. Психологические и семиотические аспекты развития и функционирования кино.
8. Взаимоотношения между психологией кино и семиотикой кино
9. Роль семиотики в осознание специфики киноязыка
10. Кино как социальный институт и его подинституты.
11. Психологические аспекты функционирования кино как социального института
12. Социальные функции кино с точки зрения психологической науки.
13. Явные и латентные функции кино
14. Кино как социальный институт, как средство массовой коммуникации и как вид искусства.
15. Психологические аспекты функционирования кино в трех ипостасях
16. Социальные функции кино в соотнесенности с обществом, культурой, государством и личностью
17. Объект и предмет психологии кино
18. Соотношение индивидуального и массового в функционировании кино
19. Становление коммуникации: от устных форм к письменным и печатным формам.
20. Катарсис как предмет изучения эстетики и психологии
21. Иррациональная теория творчества.
22. Кино как социальный институт, как средство коммуникации и как вид искусства.
23. Кино и культурно-историческое направление в психологии.
24. Специфика художественной деятельности с психологической точки зрения.
25. Проблема типа культуры и востребованности определенного типа творчества.
26. Преднамеренное и непреднамеренное в творческом процессе.
27. Стадии творческого процесса: от замысла к окончательному варианту фильма.
28. Психологические аспекты разработки сюжета фильма.

29. Восприятие фильма как объект рецептивной эстетики и как предмет психологии кино.
30. Катарсис как феномен психологии кино.
31. Кино как средство коммуникации.
32. Кино с точки зрения социальной психологии.
33. Кино как идеологический инструмент.
34. История кино как история социальных функций кино. Психологический фактор истории кино.
35. Социологические и психологические факторы в истории кино.
36. Прорыв коллективного бессознательного в культуру как следствие электронных технологий.
37. Оформление взаимоотношений между персонажами в сюжет
38. Трудность фиксации бессознательного процесса творчества в самонаблюдении художника.
39. Тип творческой личности как самоактуализированной личности.
40. Удельный вес визуальных форм в культуре XX века.
41. Рациональные и иррациональные теории творческого акта.
42. Тип творческой личности с точки зрения психоанализа
43. Тип творческой личности с точки зрения гуманистической психологии.

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

**Опросы по вынесенным на обсуждение темам**

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и

смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания, обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

### **Решение заданий (кейс-методы)**

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

### **Решение заданий в тестовой форме**

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.