

Рабочая программа дисциплины

Методика анализа аудиовизуальных произведений

<i>Специальность</i>	Актерское искусство
<i>Код</i>	52.05.01
<i>Специализация</i>	Артист драматического театра и кино
<i>Квалификация выпускника</i>	Артист драматического театра и кино

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. знает основные методы анализа УК-1.4. знает методы изучения сценического произведения УК-1.8. умеет формулировать проблему и осуществлять поиск вариантов ее решения, используя доступные источники информации УК-1.11. владеет навыками системного подхода к решению творческих задач

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	УК-1.1.	УК-1.1.	УК-1.1.
	-основные методы критического анализа	-выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления	-навыками критического анализа
Код индикатора достижения компетенции	УК-1.4.	УК-1.4.	УК-1.4.
	- базовые методы изучения сценического произведения	- умеет критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию	- навыками создания благоприятной среды взаимодействия при выполнении профессиональных

			задач
Код индикатора достижения компетенции	УК-1.8.	УК-1.8.	УК-1.8.
	основную методику анализа проблемы с помощью информационных источников	формулировать проблему и осуществлять поиск вариантов ее решения, используя доступные источники информации	способами сбора и анализа информации
Код индикатора достижения компетенции	УК-1.11.	УК-1.11.	УК-1.11.
	основную методику системного подхода к решению творческих задач	определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения	навыками системного подхода к решению творческих задач

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика анализа аудиовизуальных произведений» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Культурология», «История кино» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: творческо-исполнительской.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Артист драматического театра и кино.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения
		Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		3/108
Контактная работа:		60
	Занятия лекционного типа	20
	Занятия семинарского типа	40
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен /		0,15

Самостоятельная работа (СРС)	47.85
------------------------------	-------

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	4		6				6
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	4		6				6
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	4		6				6
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	2		6				6
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК.	2		6				8
6.	Психология рекламного воздействия	2		6				8
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	2		4				7,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	20		40				47,85

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного курса
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности

		личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	<p>Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации.</p> <p>Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление. Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.</p>
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	<p>Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, произвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации.</p>
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	<p>Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии. Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия</p>

		<p>повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.</p>
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК.	<p>Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности. Понятия подражания и заражения. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения. Понятие массовых вкусов. Психология моды. мода как поведенческий эффект заражения и подражания. Разновидности массового поведения - толпа, паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы.</p>
6.	Психология рекламного воздействия	<p>Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. ИмPLICITная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы. Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения. Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности</p>
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	<p>Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого</p>

		потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.
--	--	---

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического курса
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации. Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление. Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в

		<p>процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации.</p>
4.	<p>Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств</p>	<p>Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии. Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.</p>
5.	<p>Общественное мнение, массовое поведение и МК.</p>	<p>Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности. Понятия подражания и заражения. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения. Понятие массовых вкусов. Психология моды. мода как поведенческий эффект заражения и подражания. Разновидности массового поведения - толпа, паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы.</p>
6.	<p>Психология рекламного воздействия</p>	<p>Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. ИмPLICITная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и</p>

		<p>аудиальные компоненты рекламы. Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения.</p> <p>Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности</p>
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	<p>Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.</p>

1.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	<p>Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.</p>
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	<p>Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации.</p> <p>Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление. Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории.</p>

		Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации.
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии. Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК.	Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.
6.	Психология рекламного	Реклама как элемент культуры. Психические

	воздействия	<p>процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. ИмPLICITная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы. Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения.</p> <p>Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности</p>
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	<p>Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.</p>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	Опрос, доклад, коллоквиум

2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Опрос, доклад, коллоквиум
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Опрос, доклад, коллоквиум
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Опрос, доклад, коллоквиум
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК.	Опрос, доклад, коллоквиум
6.	Психология рекламного воздействия	Опрос, доклад, коллоквиум
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	Опрос, доклад, коллоквиум

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

На итоговом контроле (публичная защита работы для сдачи экзамена) студент должен продемонстрировать умение определить сценарную идею, основные акценты в сценарной идее, жанр сценарной разработки и выразительные возможности при выборе режиссера и музыкального сопровождения.

Первая оценка (решение) выставляется за выбор сценария и определение сценарной идеи, точность определения критериев для выбора режиссера и музыкального сопровождения. Вторая оценка(оформление) выставляется за тщательность подготовки презентации (точность деталей, убедительность подачи решения)

Примерные типовые вопросы

1. Понятие кино
2. Понятие «экранная визуальная культура»
3. Виды кино
4. Структура фильма
5. Идея фильма.
6. Способы подачи информации.
7. Завязка.
8. Экспозиция.
9. Кульминация
10. Развязка.
11. Название.
12. Пролог и эпилог.
13. Развитие сюжета.
14. Герой
15. Современное кинопроизводство и прокат фильма
16. Жанр в кино
17. Понятие авторского кино
18. Предписание и описание (по Сегер).
19. Драматический конфликт.
20. Принцип построения эпизода. Сцена, деталь.
21. Препятствие, событие, повторное событие.
22. Фабула, сюжет.

23. Жанры драматического произведения.
24. Принципы дедраматизации.
25. Мотивировка, цель, поступок.
26. Драматургия положения, драматургия характеров.
27. Проблемы экранизации.
28. Отношения протагонист – антагонист.
29. Вид экранизации.

Примерные темы докладов

1. Тенденции экранизации в современном кино.
2. Проблемы экранизации.
3. «Языки» искусств и семиотика культуры.
4. Система искусств и взаимодействие искусств.
5. Синтез искусств и проблема коммуникации.
6. Диалогические аспекты взаимоотношения литературы и кино.
7. Проблема жанров в литературе и кино.
8. Особенности языка кино и языка литературы.
9. Шекспир У. Макбет / Макбет. 1948. О. Уэллс + Трон в крови. 1957. А. Куросава + Шекспир на новый лад: Макбет. 2005 (мини-сериал канала BBC).
10. Гете И.-В. Фауст / Фауст. 1926. Ф. Мурнау
11. Ибсен Х. Кукольный дом / Кукольный дом. 1973. Д. Лоузи
12. Осборн Д. Оглянись во гневе / Оглянись во гневе. 1959. Т. Ричардсон
13. Тургенев И.С. Месяц в деревне / Две женщины. 2014. В. Глаголева
14. Чехов А.П. Медведь. Чайка. Дядя Ваня. Три сестры. Вишневый сад / Медведь. 1938. И. Анненский
15. Шварц Е.Л. Обыкновенное чудо / Обыкновенное чудо. 1979. М. Захаров + Обыкновенное чудо. 1964. Э. Гарин
16. А. К. Дойль Собака Баскервилей/ 1. Собака Баскервилей. 1981. И. Масленников. 2. Собака Баскервилей. 2012. 2 серия. Сериал BBC – Шерлок. 3. Загнанный. 16 серия. 4 сезон. Элементарно.

Примерные темы коллоквиума:

1. В чем идея этого сценария?
2. Каков жанр выбранного сценария?
3. Какие основные акценты вы используете для донесения идеи сценария?
4. Почему именно этот режиссер вами рекомендуется?
5. Почему именно этот выбор музыкального сопровождения кажется вам наиболее выразительным?
6. Тенденции экранизации в современном кино.
7. Проблемы экранизации.
8. «Языки» искусств и семиотика культуры.
9. Система искусств и взаимодействие искусств.
10. Синтез искусств и проблема коммуникации
11. Диалогические аспекты взаимоотношения литературы и кино.
12. Художественная форма
13. Структура фильма
14. Композиция
15. Сюжет и фабула

16. Вид повествования
17. Мизансцены
18. Кадр
19. Внутрикадровое пространство
20. Роль крупного плана
21. Проблема актера
22. Проблема жанра

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требования к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по теории. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Требования к творческим заданиям

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст

должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо и предполагает штраф.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требования к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют правового анализа. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно дать толкование той нормы, на основе которой предлагается решение (квалификация).

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более .

Критерии оценивания – нахождение правовой нормы, толкование той нормы, на основе которой предлагается решение, опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу. Достаточность пояснений.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выделил основные положения из текста задачи, которые требуют правового анализа, дал полное толкование нормы, применяемой в данном случае, при этом обучающийся опирается не только на норму, но и на теоретические положения, изложенные в научной литературе.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся определил норму, применяемую в данном случае, но не смог дать ее полное толкование.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не определил норму, применяемую в данном случае

4. Требования к интерактивным заданиям

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся

команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Требования к комплексным проблемно-аналитическим заданиям

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Требования к исследовательским проектам

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Требования к информационным проектам (презентациям)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает

только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Требования к дискуссионным процедурам

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требования к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуального произведения : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/79409>

2. Мариевская, Н. Е. Нелинейное время фильма : учебное пособие / Н. Е. Мариевская. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2014. — 132 с. — ISBN 978-5-87149-154-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69382>

8.2. Дополнительная литература

1. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие / А. А. Гук. — Кемерово : КемГИК, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-8154-0545-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174719>

2. Анализ музыкальных произведений : учебно-методический комплекс для студентов дневной формы обучения факультета музыкального искусства по специальности 070105 «Дирижирование», направлению 070100 «Музыкальное искусство» / составители И. Г. Умнова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2009. — 76 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21947.html>

8.3. Периодические издания:

1. Журнал «Театр» <http://oteatre.info/>
2. Журнал «Искусство кино» <https://www.kinoart.ru/>
3. Журнал «Сеанс» <http://seance.ru/magazine/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.kino-tv-forum.ru/>
2. <https://www.filmpro.ru/materials/journal/news>
3. <https://www.kinopoisk.ru/>
4. <https://www.film.ru/>
5. <https://www.afisha.ru/msk/cinema/>
6. <http://www.domkino.tv/announce>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1 Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) на 39 посадочных мест; доска (маркерная) - 1 шт., комплект мебели для преподавателя – 1 шт.

Технические средства обучения:

Проектор, колонки, экран, компьютер в сборе для преподавателя - 1 шт..

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, Zoom, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения: Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2 Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест; доска (маркерная) - 1 шт., комплект мебели для преподавателя – 1 шт.

Технические средства обучения:

Проектор, колонки, экран, компьютер в сборе для преподавателя - 1 шт., компьютер в сборе для обучающихся - 30 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, Microsoft Office 2016, Zoom, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций. На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации

взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.