

Рабочая программа дисциплины

**Методика анализа аудиовизуальных произведений**

<i>Специальность</i>	<u>Актерское искусство</u>
<i>Код</i>	<u>52.05.01</u>
<i>Специализация</i>	<u>Артист драматического театра и кино</u>
<i>Квалификация выпускника</i>	<u>Артист драматического театра и кино</u>

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

<b>Группа компетенций</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>
<b>Универсальные</b>	Системное и критическое мышление	УК-1

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 выявляет проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления УК-1.2 осуществляет поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта УК-1.3 вырабатывает стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций УК-1.4 умеет критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию УК-1.5 умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее элементы и связи между ними

**3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине**

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

<b>Дескрипторы по дисциплине</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Код компетенции	УК-1.1		
	- базовые аудиовизуальные технологии	- создавать синопсис сценария, ставить задачи при производстве и комментировать аудиовизуальный продукт исходя из этих дисциплин	- навыками определения стилистики, подбора режиссера, звукового и художественного решения кино и теле-произведения
Код компетенции	УК-1.2		
	- основные определения	- привлекать визуальный материал	- знаниями о психологических

	визуальной коммуникации, её структуру, функции и характеристики	для научного исследования	аспектах творчества в практике профессиональной деятельности
Код компетенции	УК-1.3		
	- мотивационную основу и мотивационные компоненты творчества;	- оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации	- методиками диагностики креативности (творческих способностей)
Код компетенции	УК-1.4		
	- этапы и механизм творческого процесса	- воспринимать и адекватно интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации	- навыками работы с научной и учебной литературой по визуальной коммуникации
Код компетенции	УК-1.5		
	- этапы и механизм восприятия аудиовизуальных произведений.	- самостоятельно проводить творческий поиск и анализ материала при самостоятельной работе	- приемами оценки уровня своих профессиональных способностей

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика анализа аудиовизуальных произведений» является дисциплиной по выбору учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Культурология», «Театральная и кинопедагогика», «Методика анализа пьесы и спектакля», «История кино» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: творческо - исполнительский.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Артист драматического театра и кино.

#### 5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108

<b>Контактная работа:</b>		
Занятия лекционного типа		20
Занятия семинарского типа		40
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен /		0,15
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		47.85

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы**

**6.1.1. Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	4		6				6
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	4		6				6
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	4		6				6
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	2		6				6
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК.	2		6				8
6.	Психология рекламного воздействия	2		6				8
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	2		4				7,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	<b>Итого</b>	20		40				47,85

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного курса
1	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.
2	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации. Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление. Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.
3	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности

		<p>коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации.</p>
4	<p>Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств</p>	<p>Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии. Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.</p>
5	<p>Общественное мнение, массовое поведение и МК.</p>	<p>Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности. Понятия подражания и заражения. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения. Понятие массовых вкусов. Психология моды. мода как поведенческий эффект заражения и подражания. Разновидности массового поведения - толпа,</p>

		паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы.
6	Психология рекламного воздействия	Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. Имплицитная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы. Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения. Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности
7	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.

### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического курса
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и	Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое

	социально-психологические аспекты изучения	содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	<p>Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации.</p> <p>Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление. Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.</p>
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	<p>Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная</p>



		функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации.
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии. Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.
5.	Общественное мнение, массовое поведение и МК.	Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности. Понятия подражания и заражения. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения. Понятие массовых вкусов. Психология моды. Мода как поведенческий эффект заражения и подражания. Разновидности массового поведения - толпа, паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы.
6.	Психология рекламного воздействия	Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического

		<p>воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. Имплицитная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы. Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения.</p> <p>Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности</p>
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	<p>Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.</p>

### 6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	<p>Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.</p>
2	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	<p>Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации</p>

		<p>мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации.</p> <p>Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление. Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.</p>
3	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	<p>Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации.</p>
4	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	<p>Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии. Психологический анализ внушения; эффективность внушения,</p>

		<p>условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.</p>
5	Общественное мнение, массовое поведение и МК.	<p>Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.</p>
6	Психология рекламного воздействия	<p>Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. Имплицитная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы. Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения.</p> <p>Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности</p>
7	Креативная составляющая	<p>Основные направления в изучении креативности.</p>

	в деятельности представителей творческих профессий.	Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.
--	---	---

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### 7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	Опрос, доклад, коллоквиум, тестирование
2.	Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Опрос, доклад, коллоквиум, тестирование
3.	Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Опрос, доклад, коллоквиум, тестирование
4.	Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	Опрос, доклад, коллоквиум, тестирование
5.	Общественное мнение, массовое	Опрос, доклад, коллоквиум, тестирование

	поведение и МК.	
6.	Психология рекламного воздействия	Опрос, доклад, коллоквиум, тестирование
7.	Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	Опрос, доклад, коллоквиум, тестирование

*7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля*

### Типовые тесты

1. Какие факторы могут влиять на выбор и предпочтения аудитории в отношении аудиовизуальных произведений искусства?
  - a) Личные предпочтения и вкусы
  - b) Рекомендации друзей
  - c) Инновационность произведения
  - d) Все вышеперечисленное
  
2. Какие технические средства могут модифицировать или усилить восприятие аудиовизуальных произведений искусства?
  - a) Виртуальная реальность
  - b) Аудио- и видеоэффекты
  - c) Фоторамки
  - d) Вейв-технологии
  
3. Какие различия между людьми могут влиять на способность воспринимать и интерпретировать аудиовизуальные произведения искусства?
  - a) Когнитивные способности
  - b) Уровень образования
  - c) Опыт
  - d) Все вышеперечисленное
  
4. Какое влияние аудиовизуальных произведений искусства на психическое состояние индивида может быть?
  - a) Улучшение настроения
  - b) Вызов положительных эмоций
  - c) Возникновение негативных эмоций
  - d) Все вышеперечисленное
  
5. Какое взаимодействие с аудиовизуальными произведениями искусства может углубить и расширить восприятие и понимание произведений?
  - a) Музыкальное исполнение
  - b) Актерская игра
  - c) Собственное творчество
  - d) Все вышеперечисленное
  
6. Что может влиять на понимание аудиовизуальных произведений искусства?
  - a) Контекст
  - b) Образование
  - c) Опыт

d) Все вышеперечисленное

7. В какой мере аудиовизуальные произведения искусства могут отражать и влиять на социальные и культурные процессы?

a) Формирование групповой идентичности

b) Формирование социальных норм и стереотипов

c) Все вышеперечисленное

d) Аудиовизуальные произведения искусства не влияют на социальные и культурные процессы

8. Какие эмоциональные реакции могут вызывать аудиовизуальные произведения искусства?

a) Красота

b) Одушевление

c) Вдохновение

d) Все вышеперечисленное

9. Какие процессы могут происходить при взаимодействии с аудиовизуальными произведениями искусства?

a) Саморазвитие

b) Самоутверждение

c) Самопознание

d) Все вышеперечисленное

10. Какое взаимодействие с аудиовизуальными произведениями искусства может быть источником лучшего понимания своих эмоций и потребностей?

a) Музыкальное исполнение

b) Танец

c) Собственное творчество

d) Все вышеперечисленное

### **Примерные типовые вопросы**

1. Понятие кино

2. Понятие «экранная визуальная культура»

3. Виды кино

4. Структура фильма

5. Идея фильма.

6. Способы подачи информации.

7. Завязка.

8. Экспозиция.

9. Кульминация

10. Развязка.

11. Название.

12. Пролог и эпилог.

13. Развитие сюжета.

14. Герой

15. Современное кинопроизводство и прокат фильма

16. Жанр в кино

17. Понятие авторского кино

18. Предписание и описание (по Сегер).

19. Драматический конфликт.
20. Принцип построения эпизода. Сцена, деталь.
21. Препятствие, событие, повторное событие.
22. Фабула, сюжет.
23. Жанры драматического произведения.
24. Принципы дедраматизации.
25. Мотивировка, цель, поступок.
26. Драматургия положения, драматургия характеров.
27. Проблемы экранизации.
28. Отношения протагонист – антагонист.
29. Вид экранизации.

### **Примерные темы докладов**

1. Тенденции экранизации в современном кино.
2. Проблемы экранизации.
3. «Языки» искусств и семиотика культуры.
4. Система искусств и взаимодействие искусств.
5. Синтез искусств и проблема коммуникации.
6. Диалогические аспекты взаимоотношения литературы и кино.
7. Проблема жанров в литературе и кино.
8. Особенности языка кино и языка литературы.
9. Шекспир У. Макбет / Макбет. 1948. О. Уэллс + Трон в крови. 1957. А. Куросава + Шекспир на новый лад: Макбет. 2005 (мини-сериал канала BBC).
10. Гете И.-В. Фауст / Фауст. 1926. Ф. Мурнау
11. Ибсен Х. Кукольный дом / Кукольный дом. 1973. Д. Лоузи
12. Осборн Д. Оглянись во гневе / Оглянись во гневе. 1959. Т. Ричардсон
13. Тургенев И.С. Месяц в деревне / Две женщины. 2014. В. Глаголева
14. Чехов А.П. Медведь. Чайка. Дядя Ваня. Три сестры. Вишневый сад / Медведь. 1938. И. Анненский
15. Шварц Е.Л. Обыкновенное чудо / Обыкновенное чудо. 1979. М. Захаров + Обыкновенное чудо. 1964. Э. Гарин
16. А. К. Дойль Собака Баскервилей/ 1. Собака Баскервилей. 1981. И. Масленников. 2. Собака Баскервилей. 2012. 2 серия. Сериал BBC – Шерлок. 3. Загнанный. 16 серия. 4 сезон. Элементарно.

### **Примерные темы коллоквиума:**

1. В чем идея этого сценария?
2. Каков жанр выбранного сценария?
3. Какие основные акценты вы используете для донесения идеи сценария?
4. Почему именно этот режиссер вами рекомендуется?
5. Почему именно этот выбор музыкального сопровождения кажется вам наиболее выразительным?
6. Тенденции экранизации в современном кино.
7. Проблемы экранизации.
8. «Языки» искусств и семиотика культуры.
9. Система искусств и взаимодействие искусств.
10. Синтез искусств и проблема коммуникации
11. Диалогические аспекты взаимоотношения литературы и кино.



12. Художественная форма
13. Структура фильма
14. Композиция
15. Сюжет и фабула
16. Вид повествования
17. Мизансцены
18. Кадр
19. Внутрикадровое пространство
20. Роль крупного плана
21. Проблема актера
22. Проблема жанра

### ***7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности***

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требования к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по теории. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Требования к творческим заданиям**

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо и предполагает штраф.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

## **3. Требования к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют правового анализа. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно дать толкование той нормы, на основе которой предлагается решение (квалификация).

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – нахождение правовой нормы, толкование той нормы, на основе которой предлагается решение, опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу. Достаточность пояснений.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выделил основные положения из текста задачи, которые требуют правового анализа, дал полное толкование нормы, применяемой в данном случае, при этом обучающийся опирается не только на норму, но и на теоретические положения, изложенные в научной литературе.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся определил норму, применяемую в данном случае, но не смог дать ее полное толкование.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не определил норму, применяемую в данном случае

#### **4. Требования к интерактивным заданиям**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **5. Требования к комплексным проблемно-аналитическим заданиям**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует

частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Требования к исследовательским проектам**

**Исследовательский проект** – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Требования к информационным проектам (презентациям)**

**Информационный проект** – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос

(проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Требования к дискуссионным процедурам**

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

#### **10. Требования к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

### **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### *8.1 Основная литература*

1. Мариевская, Н. Е. Экранизация литературного произведения : анализ художественного времени. Учебное пособие / Н. Е. Мариевская. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2016. — 174 с. — ISBN 978-5-87149-184-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62791.html>
2. Саяпина, И. А. Семиотика : учебное пособие / И. А. Саяпина. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2004. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9773.html>
3. Хренов, Н. А. Образы «Великого разрыва». Кино в контексте смены культурных циклов : монография / Н. А. Хренов. — Москва : Прогресс-Традиция, 2008. — 536 с. — ISBN 5-89826-292-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7256.html>

#### *8.2. Дополнительная литература*

1. Смирнов, И. П. Видеоряд. Историческая семантика кино / И. П. Смирнов. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2009. — 404 с. — ISBN 978-5-9676-0186-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20310.html>

#### *8.3. Периодические издания:*

1. Журнал «Театр» <http://oteatre.info/>

2. Журнал «Искусство кино» <https://www.kinoart.ru/>

3. Журнал «Сеанс» <http://seance.ru/magazine/>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://www.kino-tv-forum.ru/>

2. <https://www.filmpro.ru/materials/journal/news>

3. <https://www.kinopoisk.ru/>

4. <https://www.film.ru/>

5. <https://www.afisha.ru/msk/cinema/>

6. <http://www.domkino.tv/announce>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

#### ***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

#### ***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ,



Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:  
Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

### **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий – деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций. На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

#### **13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация

указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Методика анализа аудиовизуальных произведений**

*Специальность*

Актерское искусство

---

*Код*

52.05.01

---

*Специализация*

Артист драматического театра и кино

---

**Москва  
2022**

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

<b>Группа компетенций</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 выявляет проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления УК-1.2 осуществляет поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта УК-1.3 вырабатывает стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций УК-1.4 умеет критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию УК-1.5 умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее элементы и связи между ними

**3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине**

- а. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1.1		
	- базовые аудиовизуальные технологии	- создавать синопсис сценария, ставить задачи при производстве и комментировать аудиовизуальный продукт исходя из этих дисциплин	- навыками определения стилистики, подбора режиссера, звукового и художественного решения кино и теле-произведения
Код компетенции	УК-1.2		
	- основные определения визуальной коммуникации, её структуру, функции и характеристики	- привлекать визуальный материал для научного исследования	- знаниями о психологических аспектах творчества в практике профессиональной деятельности
Код компетенции	УК-1.3		
	- мотивационную основу и мотивационные компоненты творчества;	- оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации	- методиками диагностики креативности (творческих способностей)
Код компетенции	УК-1.4		
	- этапы и механизм творческого процесса	- воспринимать и адекватно интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации	- навыками работы с научной и учебной литературой по визуальной коммуникации
Код компетенции	УК-1.5		
	- этапы и механизм восприятия аудиовизуальных произведений.	- самостоятельно проводить творческий поиск и анализ материала при самостоятельной	- приемами оценки уровня своих профессиональных способностей

		работе	
--	--	--------	--

### 3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал навыки</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>

<b>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО</b>	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
<b>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕ ЗАЧТЕНО</b>	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

**4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

**Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов**

**Тест**

**6 семестр  
УК-1**

**1. Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения**

1. Какие факторы могут влиять на выбор и предпочтения аудитории в отношении аудиовизуальных произведений искусства?

- a) Личные предпочтения и вкусы
  - b) Рекомендации друзей
  - c) Инновационность произведения
  - d) Все вышеперечисленное
2. Какие технические средства могут модифицировать или усилить восприятие аудиовизуальных произведений искусства?
- a) Виртуальная реальность
  - b) Аудио- и видеоэффекты
  - c) Фоторамки
  - d) Вейв-технологии
3. Какие различия между людьми могут влиять на способность воспринимать и интерпретировать аудиовизуальные произведения искусства?
- a) Когнитивные способности
  - b) Уровень образования
  - c) Опыт
  - d) Все вышеперечисленное
4. Какое влияние аудиовизуальных произведений искусства на психическое состояние индивида может быть?
- a) Улучшение настроения
  - b) Вызов положительных эмоций
  - c) Возникновение негативных эмоций
  - d) Все вышеперечисленное
5. Какое взаимодействие с аудиовизуальными произведениями искусства может углубить и расширить восприятие и понимание произведений?
- a) Музыкальное исполнение
  - b) Актерская игра
  - c) Собственное творчество
  - d) Все вышеперечисленное
6. Что может влиять на понимание аудиовизуальных произведений искусства?
- a) Контекст
  - b) Образование
  - c) Опыт
  - d) Все вышеперечисленное
7. В какой мере аудиовизуальные произведения искусства могут отражать и влиять на социальные и культурные процессы?
- a) Формирование групповой идентичности
  - b) Формирование социальных норм и стереотипов
  - c) Все вышеперечисленное
  - d) Аудиовизуальные произведения искусства не влияют на социальные и культурные процессы
8. Какие эмоциональные реакции могут вызывать аудиовизуальные произведения искусства?
- a) Красота
  - b) Одушевление
  - c) Вдохновение

d) Все вышеперечисленное

9. Какие процессы могут происходить при взаимодействии с аудиовизуальными произведениями искусства?

- a) Саморазвитие
- b) Самоутверждение
- c) Самопознание
- d) Все вышеперечисленное

10. Какое взаимодействие с аудиовизуальными произведениями искусства может быть источником лучшего понимания своих эмоций и потребностей?

- a) Музыкальное исполнение
- b) Танец
- c) Собственное творчество
- d) Все вышеперечисленное

11. Что может определять понимание аудиовизуальных произведений искусства?

- a) Контекст
- b) Образование
- c) Опыт
- d) Все вышеперечисленное

12. Какие эффекты может оказывать коммуникация в аудиовизуальных произведениях искусства?

- a) Поведенческие эффекты
- b) Установочные эффекты
- c) Когнитивные эффекты
- d) Все вышеперечисленное

13. Какие особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории) могут быть важными в контексте модели коммуникации Лассуэлла?

- a) Когнитивные характеристики
- b) Эмоциональные характеристики
- c) Все вышеперечисленное
- d) Личность не влияет на коммуникацию

14. Какие характеристики информации могут быть важными в контексте модели коммуникации Лассуэлла?

- a) Когнитивные характеристики
- b) Эмоциональные характеристики
- c) Форма и содержание информации
- d) Все вышеперечисленное

15. Какие три стороны общения могут быть идентифицированы в контексте экранных искусств?

- a) Коммуникатор
- b) Реципиент (аудитория)
- c) Сообщение
- d) Все вышеперечисленное

ответы:



1. d) Все вышеперечисленное
2. d) Все вышеперечисленное
3. d) Все вышеперечисленное
4. d) Все вышеперечисленное
5. d) Все вышеперечисленное
6. d) Все вышеперечисленное
7. c) Все вышеперечисленное
8. d) Все вышеперечисленное
9. d) Все вышеперечисленное
10. d) Все вышеперечисленное
11. d) Все вышеперечисленное
12. d) Все вышеперечисленное
13. c) Все вышеперечисленное
14. d) Все вышеперечисленное
15. d) Все вышеперечисленное

## 2. Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств

1. Что является базой восприятия информации в контексте личности?
  - a) Мотивы и потребности
  - b) Эмоции и настроение
  - c) Когнитивные способности
  - d) Поведенческие реакции
2. Какие факторы могут влиять на формирование новых установок восприятия?
  - a) Образцовое поведение других людей
  - b) Личный опыт и собственные наблюдения
  - c) Влияние среды и социокультурной обстановки
  - d) Все вышеперечисленное
3. Какие функции выполняют социальные установки?
  - a) Эгозащитная
  - b) Ценностно-выразительная
  - c) Приспособительная
  - d) Все вышеперечисленное
4. Какие психологические способы можно использовать для изменения старых установок?
  - a) Убеждение и аргументация
  - b) Обратная связь и подкрепление
  - c) Определение целей и мотивация
  - d) Все вышеперечисленное
5. Что является психологической основой стереотипа?
  - a) Предубеждения и дискриминация
  - b) Однородность и обобщение
  - c) Придерживание стандартов
  - d) Социальное взаимодействие
6. Какие технологии можно использовать для создания и разрушения стереотипов?

- a) Просвещение и образование
  - b) Идентификация и узнаваемость
  - c) Интеракция и позитивный контакт
  - d) Все вышеперечисленное
7. Что означает сегментация аудитории?
- a) Разделение аудитории на группы по определенным критериям
  - b) Анализ информационных потребностей аудитории
  - c) Определение целевой аудитории
  - d) Тактика работы с аудиторией
8. Какие методы можно использовать для изучения аудитории?
- a) Опросы и анкетирование
  - b) Интервью и глубинные интервью
  - c) Наблюдение и невербальный анализ
  - d) Все вышеперечисленное
9. Что такое психографика в изучении аудитории?
- a) Анализ психологических характеристик аудитории
  - b) Изучение потребностей и интересов аудитории
  - c) Определение покупательского поведения аудитории
  - d) Все вышеперечисленное
10. Какая тактика работы с аудиторией может быть наиболее эффективной?
- a) Формирование эмоциональной связи
  - b) Использование убеждающих аргументов
  - c) Адаптация коммуникации к потребностям аудитории
  - d) Все вышеперечисленное
11. Какие психологические аспекты учитываются при изучении аудитории?
- a) Мотивации и потребности
  - b) Ценности и установки
  - c) Психографические характеристики
  - d) Все вышеперечисленное
12. Какие барьеры коммуникации могут возникать при взаимодействии с аудиторией?
- a) Языковые барьеры
  - b) Культурные различия
  - c) Психологические преграды
  - d) Все вышеперечисленное
13. Какие методы исследования позволяют узнать о потребностях и интересах аудитории?
- a) Опросы и вопросники
  - b) Фокус-группы и групповые дискуссии
  - c) Онлайн-аналитика и анализ данных
  - d) Все вышеперечисленное
14. Что такое целевая аудитория?
- a) Группа людей, которая является основной аудиторией для определенного продукта или услуги
  - b) Аудитория, которую необходимо привлечь и удержать
  - c) Аудитория, с которой необходимо установить эмоциональную связь

d) Типичные предпочтения и интересы аудитории

15. Что такое арсенал вербальных и невербальных средств работы с аудиторией?

- a) Разнообразие коммуникативных приемов и техник
- b) Использование жестов и мимики
- c) Использование речи и языка
- d) Все вышеперечисленное

Ответы на вопросы:

- 1. a) Мотивы и потребности
- 2. d) Все вышеперечисленное
- 3. d) Все вышеперечисленное
- 4. d) Все вышеперечисленное
- 5. b) Однородность и обобщение
- 6. d) Все вышеперечисленное
- 7. a) Разделение аудитории на группы по определенным критериям
- 8. d) Все вышеперечисленное
- 9. d) Все вышеперечисленное
- 10. d) Все вышеперечисленное
- 11. d) Все вышеперечисленное
- 12. d) Все вышеперечисленное
- 13. d) Все вышеперечисленное
- 14. a) Группа людей, которая является основной аудиторией для определенного продукта или услуги
- 15. d) Все вышеперечисленное

### **3. Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств**

1. Что играет значимую роль в экранных искусствах в психологии восприятия?

- a) Внимание и его типы
- b) Когнитивные аспекты
- c) Межличностное восприятие
- d) Все вышеперечисленное

2. Какие особенности влияют на процесс восприятия экранных искусств?

- a) Социальные перцептивные эффекты
- b) Восприятие личности коммуникатора
- c) Роль установок и стереотипов
- d) Все вышеперечисленное

3. Что такое имидж коммуникатора?

- a) Восприятие личности коммуникатора аудиторией
- b) Образ, создаваемый коммуникатором
- c) Ожидания, связанные с коммуникатором
- d) Все вышеперечисленное

4. Что охватывает внимание в психологии восприятия?

- a) Произвольное внимание
  - b) Непроизвольное внимание
  - c) Послепроизвольное внимание
  - d) Все вышеперечисленное
5. Какой фактор влияет на привлечение и поддержание внимания в экранных искусствах?
- a) Интерес
  - b) Установки
  - c) Стереотипы
  - d) Все вышеперечисленное
6. Что представляет собой память в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств?
- a) Объект воздействия СМИ
  - b) Процесс запоминания событий
  - c) Процесс воспроизведения событий
  - d) Все вышеперечисленное
7. Какие искажения могут возникать в процессе хранения и воспроизведения информации в памяти?
- a) Ложная память
  - b) Искажения содержания информации
  - c) Забывание
  - d) Все вышеперечисленное
8. Что является основой понимания и осознания информации в психологии восприятия?
- a) Словесно-логическое мышление
  - b) Образное мышление
  - c) Их взаимодействие
  - d) Все вышеперечисленное
9. Что является коммуникативной функцией речи в психических процессах?
- a) Передача информации
  - b) Выражение мыслей и эмоций
  - c) Установление контакта
  - d) Все вышеперечисленное
10. Какую роль играет речь в процессе воздействия в психологии восприятия?
- a) Средство воздействия на аудиторию
  - b) Инструмент убеждения
  - c) Формирование образа коммуникатора
  - d) Все вышеперечисленное
11. Какой фактор влияет на эмоциональное состояние в процессе коммуникации?
- a) Роль эмоций
  - b) Имидж коммуникатора
  - c) Социальное взаимодействие
  - d) Все вышеперечисленное
12. Что понимается под эффектами социальной перцепции?
- a) Влияние социальных факторов на восприятие
  - b) Восприятие личности коммуникатора

- c) Апперцепция
- d) Все вышеперечисленное

13. Какие когнитивные аспекты играют значимую роль в экранных искусствах?

- a) Внимание
- b) Восприятие
- c) Понимание
- d) Запоминание
- e) Все вышеперечисленное

14. Какое влияние оказывает межличностное восприятие в экранных искусствах?

- a) Апперцепция
- b) Имидж коммуникатора
- c) Эффекты социальной перцепции
- d) Все вышеперечисленное

15. Какие состояния психических процессов принимаются во внимание в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств?

- a) Произвольное внимание
- b) Непроизвольное внимание
- c) Послепроизвольное внимание
- d) Все вышеперечисленное

Ответы на вопросы:

- 1. d) Все вышеперечисленное
- 2. d) Все вышеперечисленное
- 3. d) Все вышеперечисленное
- 4. d) Все вышеперечисленное
- 5. d) Все вышеперечисленное
- 6. d) Все вышеперечисленное
- 7. d) Все вышеперечисленное
- 8. d) Все вышеперечисленное
- 9. d) Все вышеперечисленное
- 10. d) Все вышеперечисленное
- 11. d) Все вышеперечисленное
- 12. a) Влияние социальных факторов на восприятие
- 13. e) Все вышеперечисленное
- 14. d) Все вышеперечисленное
- 15. d) Все вышеперечисленное

#### **4. Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств**

1. Что является механизмом межличностного восприятия в коммуникационных процессах?

- a) Эмпатия
- b) Идентификация
- c) Рефлексия
- d) Все вышеперечисленное

2. Какой из нижеперечисленных механизмов является инструментом убеждающего

воздействия?

- a) Убеждение
- b) Внушение
- c) Аргументация
- d) Все вышеперечисленное

3. Что включает в себя психологическая модель убеждающего воздействия?

- a) Структуру убеждения
- b) Роль групповых факторов
- c) Учет ценностей, установок, потребностей аудитории
- d) Все вышеперечисленное

4. Что понимается под конформизмом в психологии убеждения?

- a) Убеждение на основе мнения группы
- b) Подчинение нормам и правилам
- c) Подражание поведению окружающих
- d) Все вышеперечисленное

5. Что включает в себя психологический анализ внушения?

- a) Эффективность внушения
- b) Условия повышения внушаемости
- c) Приемы воздействия на подсознание
- d) Все вышеперечисленное

6. Какие приемы воздействия на подсознание используются в манипуляции через СМИ?

- a) Недирективный гипноз
- b) Вербальные конструкции
- c) Манипулятивное языковое воздействие
- d) Все вышеперечисленное

7. Какую роль играет личность коммуникатора в эффективности внушающего воздействия?

- a) Ценность и привлекательность личности
- b) Авторитетность и компетентность
- c) Эмоциональная связность с аудиторией
- d) Все вышеперечисленное

8. Что понимается под манипулированием в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств?

- a) Цели и отличительные черты манипулирования
- b) Формы манипулирования
- c) Языковое манипулирование
- d) Все вышеперечисленное

9. Какое воздействие возможно при манипулировании общественным мнением?

- a) Утаивание информации
- b) Смещение акцентов
- c) Искажение информации
- d) Все вышеперечисленное

10. Какой механизм манипуляции используется обращением к социальным установкам и представлениям о мире?

- a) Манипулирование через страх и страховые механизмы
- b) Манипулирование через идеалы и ценности
- c) Манипулирование через предрассудки и стереотипы
- d) Все вышеперечисленное

11. Что представляют собой рефлексия и мониторинг эмоций в контексте выявления манипулятивного воздействия?

- a) Анализ своих эмоций
- b) Оценка внешних воздействий
- c) Критическое осмысление информации
- d) Все вышеперечисленное

12. Какие аспекты манипуляции могут быть связаны с этическими вопросами?

- a) Ложная информация
- b) Использование страха и манипуляция эмоциями
- c) Обман и манипуляция сознанием
- d) Все вышеперечисленное

13. Какие механизмы межличностного восприятия являются частью процессов убеждающего воздействия?

- a) Эмпатия
- b) Идентификация
- c) Рефлексия
- d) Все вышеперечисленное

14. Какие модели используются для анализа убеждающего воздействия?

- a) Модель структуры убеждения
- b) Модель влияния групповых факторов
- c) Модель учета ценностей, установок, потребностей аудитории
- d) Все вышеперечисленное

15. Какие механизмы воздействия использует манипулирование общественным мнением?

- a) Утаивание информации
- b) Смещение акцентов
- c) Искажение информации
- d) Все вышеперечисленное

Ответы на вопросы:

- 1. d) Все вышеперечисленное
- 2. d) Все вышеперечисленное
- 3. d) Все вышеперечисленное
- 4. d) Все вышеперечисленное
- 5. d) Все вышеперечисленное
- 6. d) Все вышеперечисленное
- 7. d) Все вышеперечисленное
- 8. d) Все вышеперечисленное
- 9. d) Все вышеперечисленное
- 10. d) Все вышеперечисленное
- 11. d) Все вышеперечисленное
- 12. d) Все вышеперечисленное
- 13. d) Все вышеперечисленное
- 14. d) Все вышеперечисленное

15. d) Все вышеперечисленное

## 5. Общественное мнение, массовое поведение и МК.

1. Что является результатом деятельности средств массовой коммуникации и критерием их эффективности?

- a) Подражание
- b) Заражение
- c) Общественное мнение
- d) Массовые вкусы

2. Какое понятие описывает явление, когда люди повторяют поведение или мнение других людей?

- a) Подражание
- b) Заражение
- c) Массовые вкусы
- d) Общественное мнение

3. Какой процесс оказывает влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения?

- a) Подражание
- b) Заражение
- c) Мода
- d) Массовые вкусы

4. Какой термин описывает поведенческий эффект заражения и подражания в мире моды?

- a) Массовые вкусы
- b) Подражание
- c) Заражение
- d) Общественное мнение

5. Какие разновидности массового поведения существуют?

- a) Толпа
- b) Паника
- c) Слухи
- d) Все вышеперечисленное

6. Какое понятие описывает психологическое содержание процессов заражения и подражания?

- a) Массовые вкусы
- b) Подражание
- c) Заражение
- d) Общественное мнение

7. Какие факторы влияют на формирование общественного мнения через средства массовой коммуникации?

- a) Коммерческие интересы
- b) Идеологические предпочтения
- c) Политические установки
- d) Все вышеперечисленное



8. Какая роль у слухов в формировании общественного мнения и общественных настроений?
- Отражение мнений и настроений
  - Искажение содержания информации
  - Канал рекламы
  - Все вышеперечисленное
9. Как слухи могут быть использованы в качестве средства или канала рекламы?
- Прослушивание телефонных разговоров
  - Рассылка писем с информацией
  - Размещение в социальных сетях
  - Все вышеперечисленное
10. Что представляет собой психология моды?
- Изучение модных трендов
  - Анализ влияния моды на поведение людей
  - Понимание психологических механизмов заражения и подражания в модной индустрии
  - Все вышеперечисленное
11. Что понимается под понятием "массовые вкусы"?
- Предпочтения и стандарты, распространенные в массовом обществе
  - Изменение предпочтений под влиянием общественного мнения
  - Подчинение модным тенденциям
  - Все вышеперечисленное
12. Какие механизмы воздействия используются в формировании массовых вкусов?
- Реклама
  - Социальные сети и платформы
  - Влиятельные личности и знаменитости
  - Все вышеперечисленное
13. Что понимается под понятием "скирмиш" в массовом поведении?
- Толпа, собравшаяся на публичном мероприятии
  - Возникающая паника из-за массового заражения и подражания
  - Распространение слухов и недостоверной информации
  - Все вышеперечисленное
14. Что отражает процесс искажения содержания информации в передаче слухов?
- Намеренные искажения фактов
  - Неправильное толкование и интерпретация сообщений
  - Передачу слухов без проверки достоверности
  - Все вышеперечисленное
15. Какое воздействие оказывают слухи на формирование общественного мнения?
- Влияние на настроения и установки людей
  - Распространение стереотипов и предрассудков
  - Формирование мнений и массовой реакции
  - Все вышеперечисленное

Ответы:

- с) Общественное мнение

2. a) Подражание
3. a) Подражание
4. b) Подражание
5. d) Все вышеперечисленное
6. b) Подражание
7. d) Все вышеперечисленное
8. d) Все вышеперечисленное
9. d) Все вышеперечисленное
10. d) Все вышеперечисленное
11. d) Все вышеперечисленное
12. d) Все вышеперечисленное
13. d) Все вышеперечисленное
14. d) Все вышеперечисленное
15. d) Все вышеперечисленное

## **6. Психология рекламного воздействия**

1. Что является одним из основных критериев коммуникативной эффективности рекламы?
  - a) Распознаваемость
  - b) Запоминаемость
  - c) Притягательность
  - d) Агитационная сила сообщения
2. Какие виды психологического воздействия встречаются в рекламе?
  - a) Логическое убеждение
  - b) Эмоциональное воздействие
  - c) Социальные нормы
  - d) Все вышеперечисленное
3. Какие недобросовестные практики встречаются в рекламе?
  - a) Недостоверная информация
  - b) Незтичное поведение
  - c) Ложные обещания
  - d) Все вышеперечисленное
4. Что понимается под термином "скрытая реклама"?
  - a) Реклама, которая неявно присутствует в контенте
  - b) Реклама, которая использует скрытые символы и послания
  - c) Реклама, которая маскируется под другой тип информации
  - d) Все вышеперечисленное
5. Какие составляющие рекламного сообщения являются невербальными?
  - a) Визуальные элементы
  - b) Аудиальные элементы
  - c) Текст
  - d) Все вышеперечисленное
6. Что представляет собой речевое воздействие в рекламе?
  - a) Использование убеждающей речи
  - b) Использование эмоциональной речи

- c) Использование ярких и запоминающихся выражений
  - d) Все вышеперечисленное
7. Какие коммуникативные приемы могут быть использованы в рекламе?
- a) Стилистические диссонансы
  - b) Юмор
  - c) Рифма
  - d) Все вышеперечисленное
8. Что представляет собой имплицитная информация в рекламе?
- a) Скрытые послания и символы
  - b) Намеки и подсознательное воздействие
  - c) Эмоциональное воздействие
  - d) Все вышеперечисленное
9. Какие этические аспекты могут быть связаны с рекламным воздействием?
- a) Правдивость информации
  - b) Защита прав потребителей
  - c) Уважение к стереотипам и культурным ценностям
  - d) Все вышеперечисленное
10. Какие национальные традиции могут быть учтены в рекламной деятельности?
- a) Религиозные обычаи
  - b) Национальные праздники
  - c) Культурные символы
  - d) Все вышеперечисленное
11. Что относится к скрытым сравнениям в рекламе?
- a) Указание недостатков конкурентов
  - b) Подчеркивание уникальности продукта
  - c) Сравнение характеристик и результатов
  - d) Все вышеперечисленное
12. Какое законодательное регулирование существует в области рекламной деятельности?
- a) Прозрачность информации
  - b) Защита прав потребителей
  - c) Запрет на ложную и обманную рекламу
  - d) Все вышеперечисленное
13. Какие социальные и половозрастные стереотипы могут присутствовать в рекламе?
- a) Роль женщины в семье или обществе
  - b) Представление о идеальной фигуре
  - c) Клише о возрастных группах
  - d) Все вышеперечисленное
14. Что ожидается от рекламного слогана?
- a) Краткая формулировка ключевого сообщения
  - b) Эмоциональное воздействие на потребителя
  - c) Легкость запоминания
  - d) Все вышеперечисленное
15. Как можно оценить эффективность рекламного воздействия?

- a) Распознаваемость рекламы
- b) Запоминаемость рекламы
- c) Притягательность рекламы
- d) Все вышеперечисленное

Ответы:

- 1. d) Агитационная сила сообщения
- 2. d) Все вышеперечисленное
- 3. d) Все вышеперечисленное
- 4. d) Все вышеперечисленное
- 5. d) Все вышеперечисленное
- 6. d) Все вышеперечисленное
- 7. d) Все вышеперечисленное
- 8. d) Все вышеперечисленное
- 9. d) Все вышеперечисленное
- 10. d) Все вышеперечисленное
- 11. d) Все вышеперечисленное
- 12. d) Все вышеперечисленное
- 13. d) Все вышеперечисленное
- 14. d) Все вышеперечисленное
- 15. d) Все вышеперечисленное

## **7. Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.**

1. Что включает в себя креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий?

- a) Оригинальность и новаторство
- b) Умение мыслить нетрадиционно
- c) Способность генерировать идеи
- d) Все вышеперечисленное

2. Какие основные направления существуют в изучении креативности?

- a) Психологическое измерение креативности
- b) Социокультурное измерение креативности
- c) Нейробиологическое измерение креативности
- d) Все вышеперечисленное

3. Что понимается под понятием "креативная личность"?

- a) Личность, обладающая высоким уровнем творческого потенциала
- b) Личность, способная генерировать новые идеи
- c) Личность, проявляющая оригинальность и нетрадиционное мышление
- d) Все вышеперечисленное

4. Что представляет собой творческий потенциал личности?

- a) Совокупность индивидуальных способностей и особенностей, обеспечивающих возможность творческой деятельности
- b) Врожденные таланты и способности
- c) Комплекс интеллектуальных и эмоциональных характеристик
- d) Все вышеперечисленное

5. Какой важной составляющей трудового потенциала личности является творческий

потенциал?

- a) Возможность реализации творческих способностей в профессиональной деятельности
- b) Компетентность и профессионализм
- c) Психологическая готовность к творческому процессу
- d) Все вышеперечисленное

6. Какие методы можно использовать для оценки творческого потенциала?

- a) Тесты на креативность
- b) Анкетирование и опросы
- c) Наблюдение и оценка способностей
- d) Все вышеперечисленное

7. Как связаны творчество и интеллект?

- a) Творчество является проявлением высокого уровня интеллекта
- b) Интеллект может быть одной из составляющих творческого потенциала
- c) Взаимосвязь между интеллектом и творчеством не определена
- d) Все вышеперечисленное

8. Что понимается под понятием "профпригодность"?

- a) Соответствие личности требованиям и особенностям выбранной профессии
- b) Компетентность и успешная реализация в профессиональной сфере
- c) Соответствие личностных характеристик профессиональным требованиям
- d) Все вышеперечисленное

9. Какие виды профдеформаций могут возникать у представителей творческих профессий?

- a) Синдром выгорания
- b) Творческая блокировка
- c) Креативная идентичность
- d) Все вышеперечисленное

10. Что понимается под профдеформацией "синдром выгорания"?

- a) Профессиональное и эмоциональное истощение из-за интенсивной творческой деятельности
- b) Потеря интереса к профессии из-за усталости и перегрузки
- c) Ухудшение творческой продуктивности и эмоциональное истощение
- d) Все вышеперечисленное

11. Какие методы могут помочь предотвратить профдеформацию у представителей творческих профессий?

- a) Организация рабочего процесса с учетом периодов отдыха и релаксации
- b) Поддержка и психологическая помощь со стороны коллег и руководства
- c) Разнообразие источников вдохновения и восстановления энергии
- d) Все вышеперечисленное

12. Что означает профессиональная деформация "творческая блокировка"?

- a) Временная потеря способности к творческой деятельности или идей
- b) Ограничение выражения своей оригинальности и индивидуальности
- c) Отсутствие мотивации и энтузиазма в профессиональной работе
- d) Все вышеперечисленное

13. Какова роль индивидуального подхода в предотвращении профдеформаций?

- a) Учет индивидуальных особенностей и потребностей в профессиональной деятельности
- b) Разработка персонализированных стратегий саморазвития и самоуправления
- c) Подбор оптимальных условий труда и профессиональной среды
- d) Все вышеперечисленное

14. Что представляют собой "виды профдеформаций" у представителей творческих профессий?

- a) Различные формы и проявления профессиональных проблем и конфликтов
- b) Особенности взаимодействия с коллегами и клиентами
- c) Степень приспособленности и успешности в профессиональной деятельности
- d) Все вышеперечисленное

15. Как можно бороться с профдеформациями у представителей творческих профессий?

- a) Профессиональная ориентация и переориентация
- b) Психологическая поддержка и консультирование
- c) Развитие навыков релаксации и самоуправления
- d) Все вышеперечисленное

ответы:

- 1. d) Все вышеперечисленное
- 2. d) Все вышеперечисленное
- 3. d) Все вышеперечисленное
- 4. a) Совокупность индивидуальных способностей и особенностей, обеспечивающих возможность творческой деятельности
- 5. a) Возможность реализации творческих способностей в профессиональной деятельности
- 6. d) Все вышеперечисленное
- 7. b) Интеллект может быть одной из составляющих творческого потенциала
- 8. a) Соответствие личности требованиям и особенностям выбранной профессии
- 9. a) Синдром выгорания
- 10. a) Профессиональное и эмоциональное истощение из-за интенсивной творческой деятельности
- 11. d) Все вышеперечисленное
- 12. a) Временная потеря способности к творческой деятельности или идей
- 13. d) Все вышеперечисленное
- 14. a) Различные формы и проявления профессиональных проблем и конфликтов
- 15. d) Все вышеперечисленное

### **Вопросы по курсу:**

- 1. Какие методики применяются для анализа аудиовизуальных произведений?
- 2. Какие психологические и социально-психологические аспекты изучаются в рамках психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства?
- 3. Что такое "личность" в контексте психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства?

4. Какие факторы могут влиять на восприятие аудиовизуальных произведений искусства со стороны аудитории?
5. Какие психические процессы и состояния изучаются в психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства?
6. Какие социально-психологические механизмы влияют на восприятие аудиовизуальных произведений искусства?
7. Как влияет общественное мнение на восприятие аудиовизуальных произведений искусства?
8. Как массовое поведение может влиять на восприятие аудиовизуальных произведений искусства?
9. Что такое "МК" в контексте психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства?
10. Как происходит психологическое воздействие рекламы на восприятие аудиовизуальных произведений?
11. Какая роль креативной составляющей в деятельности представителей творческих профессий?
12. Какие психологические факторы могут влиять на креативность представителей творческих профессий?
13. Как социальное окружение может влиять на креативность представителей творческих профессий?
14. Какие методы исследования используются для изучения психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства?
15. Какие научные теории и концепции применяются в психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства?
16. Как психология восприятия аудиовизуальных произведений искусства связана с другими областями психологии?
17. Как восприятие аудиовизуальных произведений искусства может влиять на эмоциональное состояние человека?
18. Какие особенности восприятия аудиовизуальных произведений искусства у разных возрастных групп?
19. Какие культурные и исторические факторы могут влиять на восприятие аудиовизуальных произведений искусства?
20. Какие роли играет музыка в аудиовизуальных произведениях искусства и как она влияет на восприятие?
21. Какие технические аспекты (например, звук, освещение, цвета) могут влиять на

восприятие аудиовизуальных произведений искусства?

22. Как восприятие аудиовизуальных произведений искусства может варьироваться в разных культурах?

23. Какие психологические механизмы лежат в основе искусства и его влияния на восприятие?

24. Как позитивные и негативные эмоции влияют на восприятие аудиовизуальных произведений искусства?

25. Какие факторы влияют на выбор и предпочтения аудитории в отношении аудиовизуальных произведений искусства?

26. Какие роли играют стереотипы, предубеждения и культурные нормы в восприятии аудиовизуальных произведений искусства?

27. Какие психологические исследования были проведены для изучения психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства?

28. Как восприятие аудиовизуальных произведений искусства может влиять на формирование и изменение мировоззрения людей?

29. Какие методы исследования позволяют изучать эффективность психологических и социально-психологических аспектов восприятия аудиовизуальных произведений искусства?

30. Какие практические применения имеют результаты изучения психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства?

Ответы:

1. Методики анализа аудиовизуальных произведений могут включать контент-анализ, в котором исследователи анализируют содержание произведений, оценивают выразительность и смысловое содержание. Также используются методы наблюдения, эксперимента, опросов и интервью, чтобы изучить реакции аудитории на произведения и выявить их восприятие и влияние.

2. В психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства изучаются такие аспекты, как восприятие эмоций, мотивы, субъективные ощущения и интерпретации, влияние социального контекста на восприятие, сознательные и бессознательные процессы восприятия, формирование предпочтений и вкусов.

3. В контексте психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства "личность" относится к индивидуальным особенностям человека, которые могут влиять на его предпочтения, эмоциональные реакции, интерпретации и осознание произведений искусства.

4. Факторы, влияющие на восприятие аудиовизуальных произведений искусства со стороны аудитории, могут включать индивидуальные различия, культурные и социальные контексты, образование и опыт, личные предпочтения и ожидания, эмоциональное



состояние и субъективные восприятия.

5. В психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства изучаются такие психические процессы и состояния, как внимание, восприятие цвета, формы и движения, переживание эмоций, память, ассоциации и интерпретации.

6. Социально-психологические механизмы, влияющие на восприятие аудиовизуальных произведений искусства, могут включать социальное влияние, нормы и ожидания, идентификацию с героями, эмпатию, групповую динамику и взаимодействие социальных групп.

7. Общественное мнение может влиять на восприятие аудиовизуальных произведений искусства путем формирования определенных стереотипов, представлений о качестве и ценности произведений, сознательного или неосознанного подражания общепринятым нормам и вкусам.

8. Массовое поведение может влиять на восприятие аудиовизуальных произведений искусства путем создания трендов, модных веяний и влияния на коллективное восприятие и оценку произведений.

9. "МК" в контексте психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства обозначает "мнение критика" или оценку произведения искусства, высказанную профессионалом или экспертом.

10. Реклама может оказывать психологическое воздействие на восприятие аудиовизуальных произведений, используя методы манипуляции, создания эмоций, вызывания интереса и активного участия аудитории.

11. Креативная составляющая играет важную роль в деятельности представителей творческих профессий, так как именно они создают и интерпретируют аудиовизуальные произведения искусства.

12. Креативность представителей творческих профессий может быть связана с такими психологическими факторами, как гибкость мышления, способность к ассоциативному мышлению, оригинальность и интуитивность.

13. Социальное окружение может влиять на креативность представителей творческих профессий через обмен идеями, совместные проекты, поддержку и стимулирование творческого мышления.

14. Для изучения психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства используются методы наблюдения, опросов, интервью, эксперимента, функционального МРТ, электроэнцефалографии и другие методы нейрофизиологического анализа.

15. В психологии восприятия аудиовизуальных произведений искусства применяются такие теории и концепции, как гештальт-психология, психоанализ, когнитивная психология, семиотика, социальное конструирование реальности и другие.

16. Психология восприятия аудиовизуальных произведений искусства взаимодействует с другими областями психологии, такими как психология эмоций, психология личности, социальная психология, культурная психология и когнитивная психология.

17. Восприятие аудиовизуальных произведений искусства может влиять на эмоциональное состояние человека, вызывая положительные или отрицательные эмоции, вовлеченность, вдохновение или эстетическое удовлетворение.
18. Восприятие аудиовизуальных произведений искусства может иметь особенности у разных возрастных групп, связанные с развитием когнитивных и эмоциональных функций, активное восприятие нового, опыт и вкусы.
19. Культурные и исторические факторы могут влиять на восприятие аудиовизуальных произведений искусства через общепринятые нормы, ценности, символику, исторические события и культурные традиции.
20. Музыка играет важную роль в аудиовизуальных произведениях искусства, создавая атмосферу, подчеркивая эмоции и драматические моменты, влияя на ритм, темп и настроение произведения.
21. Технические аспекты, такие как звук, освещение и использование цветов, могут влиять на восприятие аудиовизуальных произведений искусства, создавая атмосферу, настроение и эмоциональные реакции.
22. Восприятие аудиовизуальных произведений искусства может варьироваться в разных культурах из-за различных ценностей, норм и предпочтений, связанных с традициями, религией, образованием и культурным контекстом.
23. Психологические механизмы, лежащие в основе искусства и его влияния на восприятие, могут включать эмоциональное освобождение, идентификацию с героями, катарсис, стимуляцию творческого мышления и воображения.
24. Позитивные и негативные эмоции могут влиять на восприятие аудиовизуальных произведений искусства, вызывая симпатию или антипатию, активизируя внимание и эмоциональные реакции.
25. Факторы, влияющие на выбор и предпочтения аудитории в отношении аудиовизуальных произведений искусства, могут включать личные предпочтения и вкусы, соответствие произведения интересам и ценностям, эмоциональное воздействие, оригинальность и инновационность, а также рекомендации друзей, семьи или критиков.
26. Восприятие аудиовизуальных произведений искусства может быть модифицировано или усилено с помощью технических средств, таких как виртуальная реальность или аудио- и видеоэффекты.
27. Индивидуальные различия между людьми могут влиять на способность воспринимать и интерпретировать аудиовизуальные произведения искусства. Это может включать разницу в когнитивных способностях, эмоциональной чувствительности, уровне образования и опыте.
28. Влияние аудиовизуальных произведений искусства на психическое состояние индивида может варьироваться от улучшения настроения и вызова положительных эмоций до возникновения негативных эмоций, стрессовых реакций или вызывания несмотра на тревогу состояний.
29. Критическое и осознанное восприятие аудиовизуальных произведений искусства

может включать анализ содержания, контекста, стиля и закономерностей, а также критическое взвешивание различных интерпретаций и значений.

30. Взаимодействие с аудиовизуальными произведениями искусства через креативную деятельность, такую как музыкальное исполнение, танец, актерская игра или собственное творчество, может углублять и расширять восприятие и понимание произведений.

### **Типовые вопросы**

1. Понятие кино
2. Понятие «экранная визуальная культура»
3. Виды кино
4. Структура фильма
5. Идея фильма.
6. Способы подачи информации.
7. Завязка.
8. Экспозиция.
9. Кульминация
10. Развязка.
11. Название.
12. Пролог и эпилог.
13. Развитие сюжета.
14. Герой
15. Современное кинопроизводство и прокат фильма
16. Жанр в кино
17. Понятие авторского кино
18. Предписание и описание (по Сегер).
19. Драматический конфликт.
20. Принцип построения эпизода. Сцена, деталь.
21. Препятствие, событие, повторное событие.
22. Фабула, сюжет.
23. Жанры драматического произведения.
24. Принципы дедраматизации.
25. Мотивировка, цель, поступок.
26. Драматургия положения, драматургия характеров.
27. Проблемы экранизации.
28. Отношения протагонист – антагонист.
29. Вид экранизации.

### **Примерные темы презентаций**

1. Тенденции экранизации в современном кино.
2. Проблемы экранизации.
3. «Языки» искусств и семиотика культуры.
4. Система искусств и взаимодействие искусств.
5. Синтез искусств и проблема коммуникации.
6. Диалогические аспекты взаимоотношения литературы и кино.
7. Проблема жанров в литературе и кино.
8. Особенности языка кино и языка литературы.
9. Шекспир У. Макбет / Макбет. 1948. О. Уэллс + Трон в крови. 1957. А. Куросава + Шекспир на новый лад: Макбет. 2005 (мини-сериал канала BBC).

10. Гете И.-В. Фауст / Фауст. 1926. Ф. Мурнау
11. Ибсен Х. Кукольный дом / Кукольный дом. 1973. Д. Лоузи
12. Осборн Д. Оглянись во гневе / Оглянись во гневе. 1959. Т. Ричардсон
13. Тургенев И.С. Месяц в деревне / Две женщины. 2014. В. Глаголева
14. Чехов А.П. Медведь. Чайка. Дядя Ваня. Три сестры. Вишневый сад / Медведь. 1938. И. Анненский
15. Шварц Е.Л. Обыкновенное чудо / Обыкновенное чудо. 1979. М. Захаров + Обыкновенное чудо. 1964. Э. Гарин
16. А. К. Дойль Собака Баскервилей/ 1. Собака Баскервилей. 1981. И. Масленников. 2. Собака Баскервилей. 2012. 2 серия. Сериал ВВС – Шерлок. 3. Загнанный. 16 серия. 4 сезон. Элементарно.

### **Примерные темы коллоквиума:**

1. В чем идея этого сценария?
2. Каков жанр выбранного сценария?
3. Какие основные акценты вы используете для донесения идеи сценария?
4. Почему именно этот режиссер вами рекомендуется?
5. Почему именно этот выбор музыкального сопровождения кажется вам наиболее выразительным?
6. Тенденции экранизации в современном кино.
7. Проблемы экранизации.
8. «Языки» искусств и семиотика культуры.
9. Система искусств и взаимодействие искусств.
10. Синтез искусств и проблема коммуникации
11. Диалогические аспекты взаимоотношения литературы и кино.
12. Художественная форма
13. Структура фильма
14. Композиция
15. Сюжет и фабула
16. Вид повествования
17. Мизансцены
18. Кадр
19. Внутрикадровое пространство
20. Роль крупного плана
21. Проблема актера
22. Проблема жанра

### **Типовые вопросы к зачету с оценкой**

1. Понятие кино
2. Понятие «экранная визуальная культура»
3. Виды кино
4. Структура фильма
5. Идея фильма.
6. Способы подачи информации.
7. Завязка.
8. Экспозиция.
9. Кульминация

10. Развязка.
11. Название.
12. Пролог и эпилог.
13. Развитие сюжета.
14. Герой
15. Современное кинопроизводство и прокат фильма
16. Жанр в кино
17. Понятие авторского кино
18. Предписание и описание (по Сегер).
19. Драматический конфликт.
20. Принцип построения эпизода. Сцена, деталь.
21. Препятствие, событие, повторное событие.
22. Фабула, сюжет.
23. Жанры драматического произведения.
24. Принципы дедраматизации.
25. Мотивировка, цель, поступок.
26. Драматургия положения, драматургия характеров.
27. Проблемы экранизации.
28. Отношения протагонист – антагонист.
29. Вид экранизации.
30. Тенденции экранизации в современном кино.
31. Проблемы экранизации.
32. «Языки» искусств и семиотика культуры.
33. Система искусств и взаимодействие искусств.
34. Синтез искусств и проблема коммуникации.
35. Диалогические аспекты взаимоотношения литературы и кино.
36. Проблема жанров в литературе и кино.
37. Особенности языка кино и языка литературы.
38. Тенденции экранизации в современном кино.
39. Проблемы экранизации.
40. «Языки» искусств и семиотика культуры.
41. Система искусств и взаимодействие искусств.
42. Синтез искусств и проблема коммуникации
43. Диалогические аспекты взаимоотношения литературы и кино.
44. Художественная форма
45. Структура фильма
46. Композиция
47. Сюжет и фабула
48. Вид повествования
49. Мизансцены
50. Кадр

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций**

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизованных оценочных процедур, методика шкалирования и

методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

### **Опросы по вынесенным на обсуждение темам**

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания, обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

### **Решение заданий (кейс-методы)**

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

### **Решение заданий в тестовой форме**

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.