Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Организация театрального дела

Специальность	Актерское искусство
Код	52.05.01
Специализация	Артист драматического театра и кино
Квалификация выпускника	Артист драматического театра и кино

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Участвует в разработке концепции проекта УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы. УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной цели

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений УК-9.2. Использует экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений УК-9.3 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	**УК-2**		
	– теоретические и методологические основы управления проектами различного вида; – основные источники финансирования проектов; – виды рисков и методы их снижения при разработке и реализации проектов; – технологию, структуру и средства управления проектами; – принципы принятия и реализации эффективных управленческих решений;	– пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта, разрабатывать бизнес-план проекта; – готовить документацию для разработки и реализации различных проектов; – формировать, организовывать работу и мотивировать команду специалистов,	– составления проектной документации, работы с национальными и международными стандартами в области управления проектами; – навыками руководства творческим коллективом; – методиками разработки бизнес-плана проектов, реализуемых на предприятиях аудиовизуальной сферы.

	– функции и методы управления в кинопроизводстве.	работающих над созданием аудиовизуального продукта.	
Код компетенции	**УК-3**		
	– основы организации театрального дела, трудового законодательства и законодательства об авторских и смежных правах; – варианты управленческих решений для решения конкретных задач подразделениями съёмочной группы.	– правильно оценивать творческо-производственный потенциал театральной организации и проекта; выполнять функции помощника режиссера; – решать вопросы производственного взаимодействия съёмочной группы для решения творческих задач.	– основными терминами театрального менеджмента, основами нормативно-правового обеспечения театральной деятельности, методологическими основами экономических аспектов театральной деятельности; – технологиями эффективного взаимодействия подразделений съёмочной группы для выработанного творческого решения.
Код компетенции	**УК-9**		
	– сущность и особенности процесса управления организациями сферы кинематографии и телевидения; – основы экономики и маркетинга отрасли профессиональной подготовки; – основные подходы к изучению и концепции медиаэкономики; структуру медиарынка на различных уровнях обобщения.	– принимать решения и совершать действия, отвечающие новой парадигме государственного управления; анализировать принципы эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения; – планировать экономические составляющие реализации кинопроизводства,	– навыками оценки эффективности управленческих решений в области менеджмента кино и телевидения; – оценкой экономической эффективности проектных решений в кинопроизводстве; – пониманием особенностей различных секторов медиарынка в профессиональной деятельности.

		составлять необходимую документацию по проекту; – анализировать медиарынок, особенности и выявлять закономерности развития различных секторов медиаиндустрии; – анализировать национальные и региональные особенности медиарынков.	

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация театрального дела» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «История русской литературы», «Режиссура игрового кино», «Иностранный язык» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: творческо-исполнительский.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Артист драматического театра и кино.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		***Формы обучения***
		Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	20
	Занятия семинарского типа	20
	Промежуточная аттестация: зачет / **зачет с оценкой** / экзамен /	0,15
Самостоятельная работа (СРС)		31,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Семинары*	*Практические занятия*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
	Раздел I. История театрального дела в России.							
1.	Организационноправовые основы театрального дела.	2			2			4
2.	Принципы организации театрального дела в России	2			2			4
	Раздел II. Экономика культуры и искусства.							
3.	Источники финансирования деятельности театров.	2			2			4
4.	Ценообразование в деятельности театров.	2			2			4
5.	Фандрейзинг в области культуры и искусства.	2			2			4
6.	Стратегические методы поиска ресурсов.	2			2			4
7.	Маркетинговые исследования в социокультурной сфере.	2			2			3
8.	Планирование и организация творческопроизводственного процесса в театре.	2			2			3
9.	Трудовые отношения в театре.	4			4			1,85
	Промежуточная аттестация	**0,15**						
	Итого	**20**			**20**			**31,85**

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий

1.	Организационно-правовые основы театрального дела.	Гражданское законодательство РФ. Нормативно-правовая база театрального дела. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих организаций. Порядок учреждения театра. Действия учредителя. Учредительный договор, его содержание, порядок подписания. Порядок регистрации и реорганизации театра. Система отношений театра и учредителя, взаимные права и обязанности.
2.	Принципы организации театрального дела в России.	Формирование сети театров. Виды театрального искусства и виды театров. Театры как организации различных видов собственности. Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры. Антреприза. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств.
3.	Источники финансирования деятельности театров.	Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театров. Причины необходимости экономической поддержки театра. Система финансирования театров и других организаций культуры в России. Бюджетный кодекс РФ и правовая основа бюджетного финансирования театров — государственных и муниципальных учреждений. Источники финансирования. Структура доходов и расходов театра.
4.	Ценообразование в деятельности театров.	Ценообразование в театре. Ценовая политика. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платежеспособный спрос.
5.	Фандрейзинг в области культуры и искусства.	Понятие и типология фандрейзинга в системе инвестиционной деятельности. Фандрейзинг: понятие, типология и история развития. Фандрейзинговая кампания: разработка содержательной программы привлечения средств. Работа с фондами и грантами. Стратегический метод поиска ресурсов.
6.	Культурная среда как объект стратегического программирования.	Культурная среда как объект стратегического программирования. Структура культурной среды. Возможности социального капитала в сфере культуры. Волонтерство. Социальный капитал и энергия лидерства. Государственно-частное партнерство: направления развития, перспективы, условия эффективного использования.

7.	Маркетинговые исследования в социокультурной сфере.	Маркетинг как метод формирования аудитории. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий. Продукт, цена, место продаж. Продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга. Соотношение спроса и предложения в театральном деле, воздействие на потребителя.
8.	Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре.	Планирование как процесс. Государственное задание. Структура творческо-производственного процесса в театре. Формирование репертуара. Планирование, организация подготовки новых постановок: этапы, технология, взаимодействие внутри театральных подразделений и отношения с внешними партнерами. Методы и критерии формирования прокатной афиши. Понятие кассовых и гарантийных спектаклей. Посещаемость. Формы и методы продвижения театральных билетов. Виды и формы рекламы. Абонементная система. Современные технологии ведения билетного хозяйства.
9.	Трудовые отношения в театре.	Правовая и организационная регламентация управления персоналом в театральной деятельности. Структура персонала и специфика труда в театре. Правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда. Творческая востребованность артиста и характеристика его загрузки. Структура труппы стационарного театра, режим деятельности. Репертуарные предложения и объективные закономерности загрузки артистов. Особенности формирования трупп театров. Виды трудовых и гражданско-правовых договоров. Оплата труда артистического и художественного персонала. Пенсии для творческих работников.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Организационно-правовые основы театрального дела.	Гражданское законодательство РФ. Нормативно-правовая база театрального дела. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих организаций. Порядок учреждения театра. Действия учредителя. Учредительный договор, его содержание, порядок подписания. Порядок регистрации и реорганизации

		театра. Система отношений театра и учредителя, взаимные права и обязанности.
2.	Принципы организации театрального дела в России.	Формирование сети театров. Виды театрального искусства и виды театров. Театры как организации различных видов собственности. Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры. Антреприза. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств.
3.	Источники финансирования деятельности театров.	Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театров. Причины необходимости экономической поддержки театра. Система финансирования театров и других организаций культуры в России. Бюджетный кодекс РФ и правовая основа бюджетного финансирования театров — государственных и муниципальных учреждений. Источники финансирования. Структура доходов и расходов театра.
4.	Ценообразование в деятельности театров.	Ценообразование в театре. Ценовая политика. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платежеспособный спрос.
5.	Фандрейзинг в области культуры и искусства.	Понятие и типология фандрейзинга в системе инвестиционной деятельности. Фандрейзинг: понятие, типология и история развития. Фандрейзинговая кампания: разработка содержательной программы привлечения средств. Работа с фондами и грантами.
6.	Стратегические методы поиска ресурсов.	Культурная среда как объект стратегического программирования. Структура культурной среды. Возможности социального капитала в сфере культуры. Волонтерство. Социальный капитал и энергия лидерства. Государственно-частное партнерство: направления развития, перспективы, условия эффективного использования.
7.	Маркетинговые исследования в социокультурной сфере.	Маркетинг как метод формирования аудитории. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий. Продукт, цена, место продаж. Продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга. Соотношение спроса и предложения в театральном деле, воздействие на потребителя.
8.	Планирование и организация творческо-	Планирование как процесс. Государственное задание. Структура творческо-производственного процесса в театре. Формирование репертуара. Планирование,

	производственного процесса в театре.	организация подготовки новых постановок: этапы, технология, взаимодействие внутри театральных подразделений и отношения с внешними партнерами. Методы и критерии формирования прокатной афиши. Понятие кассовых и гарантийных спектаклей. Посещаемость. Формы и методы продвижения театральных билетов. Виды и формы рекламы. Абонементная система. Современные технологии ведения билетного хозяйства.
9.	Трудовые отношения в театре.	Правовая и организационная регламентация управления персоналом в театральной деятельности. Структура персонала и специфика труда в театре. Правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда. Творческая востребованность артиста и характеристика его загрузки. Структура труппы стационарного театра, режим деятельности. Репертуарные предложения и объективные закономерности загрузки артистов. Особенности формирования трупп театров. Виды трудовых и гражданско-правовых договоров. Оплата труда артистического и художественного персонала. Пенсии для творческих работников.

6.2.2. Содержание самостоятельных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельных занятий
1.	Организационно-правовые основы театрального дела.	Гражданское законодательство РФ. Нормативно-правовая база театрального дела. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих организаций. Порядок учреждения театра. Действия учредителя. Учредительный договор, его содержание, порядок подписания. Порядок регистрации и реорганизации театра. Система отношений театра и учредителя, взаимные права и обязанности.
2.	Принципы организации театрального дела в России.	Формирование сети театров. Виды театрального искусства и виды театров. Театры как организации различных видов собственности. Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры. Антреприза. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств.

3.	Источники финансирования деятельности театров.	Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театров. Причины необходимости экономической поддержки театра. Система финансирования театров и других организаций культуры в России. Бюджетный кодекс РФ и правовая основа бюджетного финансирования театров — государственных и муниципальных учреждений. Источники финансирования. Структура доходов и расходов театра.
4.	Ценообразование в деятельности театров.	Ценообразование в театре. Ценовая политика. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платежеспособный спрос.
5.	Фандрейзинг в области культуры и искусства.	Понятие и типология фандрейзинга в системе инвестиционной деятельности. Фандрейзинг: понятие, типология и история развития. Фандрейзинговая кампания: разработка содержательной программы привлечения средств. Работа с фондами и грантами.
6.	Стратегические методы поиска ресурсов.	Культурная среда как объект стратегического программирования. Структура культурной среды. Возможности социального капитала в сфере культуры. Волонтерство. Социальный капитал и энергия лидерства. Государственно-частное партнерство: направления развития, перспективы, условия эффективного использования.
7.	Маркетинговые исследования в социокультурной сфере.	Маркетинг как метод формирования аудитории. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий. Продукт, цена, место продаж. Продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга. Соотношение спроса и предложения в театральном деле, воздействие на потребителя.
8.	Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре.	Планирование как процесс. Государственное задание. Структура творческо-производственного процесса в театре. Формирование репертуара. Планирование, организация подготовки новых постановок: этапы, технология, взаимодействие внутри театральных подразделений и отношения с внешними партнерами. Методы и критерии формирования прокатной афиши. Понятие кассовых и гарантийных спектаклей. Посещаемость. Формы и методы продвижения театральных билетов. Виды и формы рекламы. Абонементная система. Современные технологии ведения билетного хозяйства.
9.	Трудовые отношения в театре.	Правовая и организационная регламентация управления персоналом в театральной деятельности. Структура персонала и специфика труда в театре.

		Правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда. Творческая востребованность артиста и характеристика его загрузки. Структура труппы стационарного театра, режим деятельности. Репертуарные предложения и объективные закономерности загрузки артистов. Особенности формирования трупп театров. Виды трудовых и гражданско-правовых договоров. Оплата труда артистического и художественного персонала. Пенсии для творческих работников.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Организационно-правовые основы театрального дела.	Опрос, творческий проект, доклад, тестирование
2.	Принципы организации театрального дела в России.	Опрос, творческий проект, доклад, тестирование
3.	Источники финансирования деятельности театров.	Опрос, творческий проект, доклад, тестирование
4.	Ценообразование в деятельности театров.	Опрос, творческий проект, доклад, тестирование
5.	Фандрейзинг в области культуры и искусства.	Опрос, творческий проект, доклад, тестирование
6.	Стратегические методы поиска ресурсов.	Опрос, творческий проект, доклад, тестирование
7.	Маркетинговые исследования в социокультурной сфере.	Опрос, творческий проект, доклад, тестирование
8.	Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре.	Опрос, творческий проект, доклад, тестирование
9.	Трудовые отношения в театре.	Опрос, творческий проект, доклад, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература:

1. Басалаев, С. Н. Учебный театр : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.02 (071500) «Народная художественная культура», профиль «Руководство любительским театром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. Н. Басалаев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 48 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/55269.html

2. Гапонов, Е. И. Театральное дело в историко-экономическом контексте эпохи : учебное пособие / Е. И. Гапонов. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2013. — 152 с. — ISBN 978-5-7525-2987-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/48282.html

3. Генова, Н. М. Организация театрального дела: учебное пособие / Н. М. Генова. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7779-2255-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108125.html

4. Лебедь, В. В. Произведения искусства в авторском праве : монография / В. В. Лебедь. — Москва : Книгодел, 2011. — 112 с. — ISBN 978-5-9659-0070-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/3775.html

5. Панкевич, А. В. Объект авторского права / А. В. Панкевич. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 57 с. — ISBN 978-5-507-37621-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/37659

6. Шершеневич, Г. Ф. Авторское право на литературные произведения / Г. Ф. Шершеневич. — Санкт-Петербург : Издательство "Лань", 2013. — 316 с. — ISBN 978-5-507-37650-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/37688

8.2.Дополнительна я литература

1. Самсонова, Л. В. Авторские права на литературные произведения : монография / Л. В. Самсонова. — Москва : Российский новый университет, 2011. — 280 с. — ISBN 978-5-89789-060-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/21258.html

2. Свечникова, И. В. Авторское право. 3-е изд. : учебное пособие / И. В. Свечникова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 159 с. — ISBN 978-5-394-01651-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/5961.html

3. Симолин, А. А. Два вопроса из области авторского права / А. А. Симолин. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 21 с. — ISBN 978-5-507-37629-2. — Текст : электронный // Лань :электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/37667

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1.http://www.wdl.org/ru//

2.http://Public.ru

3.http://www.jurlib.ru/ Юридическая библиотека

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, колонки, проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Организация театрального дела

Специальность	Актерское искусство
Код	52.05.01
Специализация	Артист драматического театра и кино
Квалификация выпускника	Артист драматического театра и кино

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Участвует в разработке концепции проекта УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы. УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной цели

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений УК-9.2. Использует экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений УК-9.3 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	**Индикаторы достижения**	**Показатели оценивания результатов обучения**
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения

		сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

СЕМЕСТР 6
УК-2

1. Какие средства не относятся к классификации источников финансирования театрального производства?
а) собственные
б) государственные
в) заёмные
г) страховые возмещения
д) привлечённые
Ответ: г) страховые возмещения

2. Распространённым источником финансирования произведений кинематографии является продакт-плейсмент — форма продвижения и размещения _____ в медианосителе с рекламными целями (бренда или товара).
Ответ: бренда или товара

3. К способам косвенного государственного финансирования театра нельзя отнести:
а) налоговые льготы
б) бюджетное финансирование
в) таможенные льготы
г) предоставление льготных кредитов или кредитов под гарантии государства
Ответ: б) бюджетное финансирование

4. Основные средства прямого государственного финансирования театра выделяются из _____ (федерального бюджета).
Ответ: федерального бюджета

5. Проблему потребления общественного блага без соответствующей платы за него называют _____ (проблемой безбилетника).
Ответ: проблемой безбилетника

6. Что из перечисленного относится к перегружаемым общественным благам:
а) библиотеки;
б) национальная оборона;
в) фундаментальные научные исследования;
г) уличное освещение.
Ответ: а) библиотеки

7. В настоящее время главным источником финансирования инвестиций российских компаний в основной капитал (капитальных вложений) являются:
а) собственные средства предприятий;
б) кредиты российских банков;
в) предоставляемые предприятиям бюджетные средства;
г) кредиты зарубежных банков.
Ответ: а) собственные средства предприятий

8. К инструментам долгового финансирования компаний в первую очередь относятся

_____ (векселя, облигации).
Ответ: векселя, облигации

9. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:
а) выручка от реализации продукции (работ, услуг);
б) прочая реализация;
в) внереализационные доходы;
г) нет правильного ответа.
Ответ: а) выручка от реализации продукции (работ, услуг)

10. _____ это существующие или ожидаемые пути получения денежных средств для предприятий и организаций.
Ответ: источники финансирования

11. Часть дохода накапливается в _____, из него покрывают затраты на покупку или ремонт оборудования.
Ответ: амортизационном фонде

12. Общественными благами называют блага, которые:
а) вовлечённые в процесс общественного производства;
б) относящиеся к группе «товаров народного потребления»;
в) имеющиеся в ограниченном количестве;
г) не исключаемые из потребления и не конкурентные в потреблении.
Ответ: г) не исключаемые из потребления и не конкурентные в потреблении

13. Что такое блага:
а) фирмы и финансы;
б) то, что является полезным для человека, служит удовлетворению его потребностей;
в) заводы и фабрики;
г) деньги.
Ответ: б) то, что является полезным для человека, служит удовлетворению его потребностей

14. Какие из перечисленных ассигнований не относятся к бюджетным ассигнованиям:
а) оказание государственных (муниципальных) услуг;
б) социальное обеспечение населения;
в) предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями;
г) государственный кредит.
Ответ: г) государственный кредит

15. Приоритетным направлением бюджетной политики в сфере культуры и кинематографии на среднесрочную перспективу не является:
а) государственная поддержка творческой деятельности, традиционной народной культуры, новаторских и дебютных проектов в области современной культуры;
б) регулирование вопросов о признании документов об образовании, выдаваемых в Российской Федерации и за ее пределами;
в) развитие и поддержка кинематографии, создание условий для доступа к произведениям кинематографии;
г) разработка и утверждение государственных образовательных стандартов и программ образования;
д) создание условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в

сфере культуры и искусства, модернизация работы учреждений культуры.
Ответ: б) регулирование вопросов о признании документов об образовании, выдаваемых в Российской Федерации и за ее пределами

16. Государственное финансирование кинематографии осуществляется на основе _____.
Ответ: государственного контракта

17. Налогоплательщик _____ отказаться от использования льготы либо приостановить ее использование на один или несколько налоговых периодов, если иное не предусмотрено НК РФ.
Ответ: вправе

18. Льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо _____.
Ответ: уплачивать их в меньшем размере

УК-3

1. К общественным неисключаемым благам относится:
а) образование;
б) продукты питания;
в) телефонная связь;
г) все ответы верны.
Ответ: а) образование

2. Благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет, называют …..
Ответ: общественное благо

3. _____ — это совокупность благ, представленных услугами и товарами, которые производятся в различных секторах экономики для удовлетворения общественных (коллективных) потребностей людей.
Ответ: Общественные блага

4. Формат безвозвратной денежной поддержки от государства или частных компаний, на который могут рассчитывать предприниматели, запускающие инновационный или социально значимый проект, — это _____.
Ответ: грант

5. Сумма предоставленных государственных гарантий _____ в объем государственного долга.
Ответ: включается (входит)

6. В рамках решения неотложных задач по обеспечению устойчивости экономического развития в России правила предоставления государственных гарантий по кредитам или облигационным займам, привлекаемым юридическими лицами, устанавливаются _____.

Ответ: Правительством РФ

7. Налоговые льготы для физических лиц носят характер:
а) заявительный;
б) обязательный;
в) избирательный;
г) желательный.
Ответ: а) заявительный

8. Налоговая база по налогу на доходы физических лиц определяется как сумма доходов за минусом _____ вычета.
Ответ: стандартного

9. Основными признаками дотаций населению являются:
а) безвозвратность, денежная форма, социальная ориентированность;
б) возвратность, денежная форма, социальная ориентированность;
в) безвозвратность, денежная форма, избирательность;
г) возвратность, избирательность, денежная форма.
Ответ: а) безвозвратность, денежная форма, социальная ориентированность

10. Основное отличие дотаций от субвенций заключается в отсутствии необходимости _____.
Ответ: возврата

11. Согласно теории «производства общественных благ» американских ученых Д. Шифа и Б. Вайсброда общественные блага имеют свойство:
а) неконкурентности;
б) конкурентности;
в) отсутствие затрат на их производство;
г) отсутствие ресурсов на их производство.
Ответ: а) неконкурентности

12. Дополните фразу, приведя в ответе не менее двух примеров: Согласно «теории производства общественных благ», к общественным благам относятся: _____.
Ответ: оборона, образование

13. Дополните фразу, приведя в ответе не менее двух примеров: Основными источниками финансирования инвестиционной деятельности являются _____.
Ответ: прибыль, кредит

14. Дотации предоставляются:
а) студентам очного обучения театральных вузов и факультетов для оплаты проезда;
б) индивидуальным предпринимателям;
в) лицам, не имеющим средств для оплаты услуг ЖКХ;
г) мигрантам, занятым в строительных организациях на строительстве жилья.
Ответ: в) лицам, не имеющим средств для оплаты услуг ЖКХ

15. На получение государственной гарантии по кредитам могут претендовать:
а) государственные театры и театральные факультеты;
б) представители игорного бизнеса;
в) кредитные и страховые организации;
г) малые предприятия без задолженностей по налоговым и другим обязательным платежам,

без просрочек по другим кредитам с госгарантией.
Ответ: г) малые предприятия без задолженностей по налоговым и другим обязательным платежам, без просрочек по другим кредитам с госгарантией

16. Главная цель социальных инвестиций в компаниях:
а) создать предпосылки для повышения производительности человеческого капитала;
б) обеспечить социальную защиту персоналу;
в) формировать лояльное отношение персонала к корпорации;
г) способствовать поощрению конкуренции между сотрудниками корпорации.
Ответ: а) создать предпосылки для повышения производительности человеческого капитала

17. К основным признакам дотации физическим лицам НЕ относится:
а) возвратность;
б) денежная форма;
в) социальная ориентированность;
г) рыночная ориентированность.
Ответ: а) возвратность

18. Интенсивность труда выражает количество:
а) времени, затраченного на единицу продукции;
б) энергии, затрачиваемой работником в единицу времени;
в) единиц продукции, произведенных за определенное время;
г) человеко-часов, отработанных рабочим за месяц.
Ответ: б) энергии, затрачиваемой работником в единицу времени

УК-9

1. Безвозмездное, бессрочное и нецелевое предоставление финансирования со стороны государства или субъектов хозяйствования в целях реализации конституционного принципа равенства прав и свобод. Получателем такой помощи могут быть региональные (местные) бюджеты, предприятия и граждане. Это _____.
Ответ: дотации

2. Обязательство госоргана выполнить платеж в пользу кредитора в случае невыполнения заемщиком обязательств по погашению взятого кредита. Это _____.
Ответ: государственная гарантия

3. Какие факторы влияют на ценообразование в деятельности театров?
Ответ: На ценообразование в деятельности театров влияют такие факторы, как стоимость производства спектаклей, затраты на аренду помещений, гонорары актеров и персонала, конкурентная ситуация на рынке, спрос и предложение, экономическая ситуация в стране и др.

4. Какое место занимает ценообразование в ценовой политике театра?
Ответ: Ценообразование занимает важное место в ценовой политике театра, так как цена билета является одним из главных факторов, влияющих на привлекательность театрального предложения для зрителей. Ценовая политика театра может включать такие элементы, как дифференциация цен по категориям зрителей, скидки, акции и др.

5. Как цена билета может использоваться в качестве социального регулятора потребления в театре?

Ответ: Цена билета может использоваться в качестве социального регулятора потребления в театре путем определения доступности театральных представлений для различных категорий зрителей. Например, установление скидок для студентов, пенсионеров или молодых семей может способствовать увеличению их участия в культурной жизни.

6. Что такое платежеспособный спрос и как он связан с ценой билета в театре?
Ответ: Платежеспособный спрос — это спрос на товар или услугу, который возникает у лиц, обладающих достаточным уровнем дохода для его удовлетворения. Цена билета должна быть достаточно доступной для целевой аудитории театра, чтобы стимулировать спрос и обеспечить заполнение зрительного зала.

7. Какие вызовы могут возникнуть при ценообразовании в деятельности театров?
Ответ: При ценообразовании в деятельности театров могут возникнуть такие вызовы, как необходимость учесть конкурентную ситуацию на рынке, балансирование между ценой и качеством представления, определение оптимальной цены для различных категорий зрителей, создание привлекательных предложений для стимулирования спроса и др.

8. Какое место занимает ценообразование в ценовой политике театра?
А) Второстепенное
Б) Важное
В) Зависит от ситуации
Г) Ни один из вариантов
Ответ: Б) Важное

9. Что такое платежеспособный спрос?
А) Спрос на товар или услугу
Б) Спрос у лиц с достаточным уровнем дохода
В) Оба варианта верны
Г) Ни один из вариантов
Ответ: В) Оба варианта верны

10. Как цена билета может использоваться в качестве социального регулятора потребления в театре?
А) Установление скидок для различных категорий зрителей
Б) Увеличение цены билета
В) Все варианты верны
Г) Ни один из вариантов
Ответ: А) Установление скидок для различных категорий зрителей

11. Какие факторы влияют на ценообразование в деятельности театров?
А) Конкурентная ситуация на рынке
Б) Спрос и предложение
В) Все варианты верны
Г) Ни один из вариантов
Ответ: В) Все варианты верны

12. Какие вызовы могут возникнуть при ценообразовании в деятельности театров?
А) Учет конкурентной ситуации на рынке
Б) Балансирование между ценой и качеством представления
В) Все варианты верны
Г) Ни один из вариантов
Ответ: В) Все варианты верны

13. Какие стратегические методы поиска ресурсов используются в театральном производстве?
Ответ: В театральном производстве используются такие стратегические методы поиска ресурсов, как привлечение спонсоров и доноров, организация благотворительных мероприятий, разработка фондов и грантов, инвестиции и партнерства с другими организациями.

14. Какая роль играет культурная среда в стратегическом программировании театра?
Ответ: Культурная среда является объектом стратегического программирования театра. Она влияет на формирование целей и задач театральной организации, определяет ее миссию и основные приоритеты развития.

15. Что включает в себя структура культурной среды?
Ответ: Структура культурной среды включает в себя такие элементы, как другие театральные организации, культурные учреждения, образовательные институты, зрители, артисты, спонсоры, государственные и негосударственные организации и другие участники культурной жизни.

16. Какие возможности предоставляет социальный капитал в сфере культуры?
Ответ: Социальный капитал в сфере культуры предоставляет возможности для установления связей, сотрудничества, обмена информацией и ресурсами, повышения престижа и влияния театральной организации. Он способствует развитию доверия, репутации и укреплению сообщества.

17. Какой вклад вносит волонтерство в театральную среду?
Ответ: Волонтерство в театральной среде вносит вклад в обеспечение дополнительной поддержки и ресурсов для театральной организации. Волонтеры могут быть вовлечены в такие задачи, как помощь в организации мероприятий, работа с зрителями, административная поддержка и др.

18. Как социальный капитал связан с энергией лидерства в театре?
Ответ: Социальный капитал и энергия лидерства в театре взаимосвязаны, так как социальный капитал способствует созданию сильных связей и доверия, а энергия лидерства позволяет эффективно управлять ресурсами и мобилизовать силы коллектива.