

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА – МИНИМУМ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

«МЕНЕДЖМЕНТ»

по научной специальности:
5.2.6 Менеджмент

Москва
2025

Содержание

1. Общие положения
2. Цели и задачи кандидатского экзамена
3. Методика проведения и содержание кандидатского экзамена
4. Программа кандидатского экзамена
5. Вопросы кандидатского экзамена
6. Критерии оценки результатов кандидатского экзамена
7. Критерии оценки реферата
8. Рекомендуемая литература
9. Приложения

1. Общие положения

Программа - минимум кандидатского экзамена «Менеджмент» представляет собой обязательный для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук (далее – соискатель) единый минимум требований к уровню знаний по дисциплине «Менеджмент».

Настоящая программа разработана в соответствии с:

-Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021г. № 2122 «Об утверждении положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

-Приказом Минобрнауки России от 24.02.2021г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017г. № 1093»;

-Локальными актами АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ».

Целью проведения кандидатского экзамена является проверка уровня и качества знаний по научной специальности 5.2.6 - Менеджмент. Проведение кандидатского экзамена позволяет определить степень сформированности компетенций, уровень владения аспирантом категориальным аппаратом менеджмента, знаний основных теорий и концепций управления, умения использовать теории и методы менеджмента для анализа актуальных проблем управления, как на уровне государственного управления, так и на уровне управления отдельными хозяйствующими субъектами

При подготовке к кандидатскому экзамену и его сдаче могут применяться дистанционные образовательные технологии.

2. Цели и задачи кандидатского экзамена

Программа - минимум кандидатского экзамена «Менеджмент» устанавливает минимальные требования к знаниям и умением аспиранта (соискателя).

Аспирант (соискатель) должен:

знать:

- основные направления, течения современной экономической теории и теории менеджмента и организации;
- особенности реализации основных функций менеджмента в различных социально-экономических системах;
- современную научную литературу в области своего диссертационного исследования

уметь:

- использовать теории и методы менеджмента для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и направлению исследований;
- выбирать правильный инструментарий для решения задач, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности;
- выстраивать аргументацию в соответствии с современными научными стандартами;
- использовать методические приемы работы с информацией и решения практических задач.

владеть навыками:

- анализа первоисточников;
- поиска, систематизации и обобщения академических текстов, эмпирических материалов, необходимых для научного исследования.

3. Методика проведения и содержание кандидатского экзамена

Для допуска к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине аспиранту (соискателю) необходимо подготовить реферат.

Тема реферата выбирается самостоятельно. Тему реферата рекомендуется связать с темой диссертационного исследования. В реферате аспирант (соискатель) должен показать степень владения письменной речью, умение логично, адекватно проблеме выстраивать, составлять свой текст и излагать его, давать оценку проблеме, в том числе аргументировать собственную позицию.

Для подготовки реферата следует использовать официальные источники информации, научные труды известных исследователей-экономистов, материалы научно-методических и научно-практических конференций, круглых столов, форумов и пр.

Реферат должен соответствовать заявленной теме, быть четко структурирован по главам (разделам, параграфам).

По составу и содержанию реферат должен включать:

- титульный лист,
- содержание,
- введение (2-3 стр.),
- основную часть (25-30 стр.),
- заключение (2-3 стр.)
- и список литературы.

Оформление реферата должно быть выполнено машинописным способом в соответствии со следующими требованиями:

- печатный шрифт – Times New Roman, кегль (размер) 14;
- полуторный междустрочный интервал,
- листы бумаги – формата А4, с размером полей по 2 см;
- междустрочный интервал – полуторный;
- абзац – с отступом первой строки 1,25 см;
- все страницы должны быть пронумерованы, кроме титульного листа;

текст должен быть выровнен по ширине и структурирован по главам (разделам, параграфам), сопровождаться ссылками на источники при использовании прямых цитат и фрагментов опубликованных текстов в соответствии с требованиями ГОСТа.

Объем реферата не должен превышать 40 страниц машинописного текста.

Проверенный реферат сдается на кафедру не менее, чем за 10 дней до сдачи кандидатского экзамена по специальности.

Наличие реферата является допуском к сдаче кандидатского экзамена.

Для проведения кандидатского экзамена назначается комиссия, состав которой утверждается приказом ректора.

Сдача кандидатского экзамена проводится в устной форме по билетам, каждый из которых содержит три вопроса, в том числе один вопрос по содержанию диссертационного исследования.

На подготовку ответа по экзаменационному билету отводится 60 минут.

Все записи экзаменуемые ведут на листах бумаги, выдаваемых комиссией на экзамене.

После ответа экзаменуемые сдают свои черновые записи и билеты председателю комиссии.

Записи должны быть подписаны с указанием даты сдачи экзамена.

Результаты экзамена оцениваются исходя из устного ответа, экзаменуемого по пятибалльной шкале, и утверждаются председателем комиссии.

Оценки объявляются по окончании экзамена для всей группы.

4. Программа кандидатского экзамена аспирантов

Раздел 1. Общий менеджмент. Сущность и содержание менеджмента. Теоретические основы менеджмента. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Современный менеджмент как наука и искусство. Организация как объект менеджмента. Теория организации. Модели организации. Цели и функции менеджмента. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению современной организацией. Типы организационных структур управления. Методы проектирования организационных структур управления. Организационный дизайн. Типы организационного построения. Модели делегирования полномочий. Организационные изменения и организационное развитие. Организационно-управленческие инновации. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Методы менеджмента, их использование в управлении организацией.

Особенности принятия решений в различных организациях. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических условиях. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

Раздел 2. Организационное поведение и командная работа. Основы организационного поведения. Теории поведения человека в организации. Организационная культура как фактор и инструмент формирования организационного поведения человека. Социально-психологические аспекты управления. Личность в организации. Власть, влияние и лидерство. Стили управления. Групповая динамика и командообразование. Коммуникативное поведение в организации. Теории мотивации. Мотивационное поведение персонала. Управление конфликтами в организации. Диагностика организационной культуры.

Раздел 3. Управленческие решения. Понятие управленческого решения. Место решения в процессе управления организацией. Система разработки и принятия управленческих решений в организации. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Искусство разработки и принятия управленческих решений в проекте. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений. Экономические и организационно-управленческие модели операционной (производственной) деятельности организаций. Информационное обеспечение проектных решений. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте. Роль менеджера проекта и команды в процессе разработки, принятия и реализации управленческих решений. Оценка эффективности принятия управленческих решений.

Раздел 4. Стратегический менеджмент. Формирование миссии и стратегических целей организации. Выявление благоприятных возможностей и угроз внешней среды организации. Оценка текущего состояния и стратегических возможностей организации. Система стратегий организации, ее иерархия и основные базовые стратегии. Корпоративные стратегии. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Методы выбора стратегий развития организации. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями в организации. Контроль реализации стратегии. Оценка эффективности стратегического менеджмента в организации.

Раздел 5. Методологические основы маркетинга. Роль и сущность управления маркетингом в организации. Маркетинговые технологии в управлении компанией. Комплекс маркетинга. Продуктовые рынки и их структура. Анализ маркетинговой среды. Маркетинговые исследования. Поведение потребителей. Цены и ценообразование в маркетинге. Маркетинговые каналы распределения продукции. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.

Раздел 6. Методологические основы управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом организации. Виды кадровой политики. Сущность кадрового планирования. Планирование потребности в персонале. Найм, отбор и прием персонала. Деловая оценка и аттестация персонала. Профориентация и трудовая адаптация персонала. Формирование системы стимулирования персонала. Организация системы обучения персонала. Управление деловой карьерой и продвижением персонала. Организация труда персонала. Технологии управления человеческими ресурсами. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.

Раздел 7. Методологические основы управления производством. Производственный менеджмент в системе управления организацией. Производственный процесс и управление им. Подготовка и планирование производства. Управление производственными системами. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. Управление процессами в операционном менеджменте. Логистика производства и управление цепями поставок. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Виды ресурсов. Инновационные возможности компании. Управление технологическими инновациями. Управление издержками производства. Подходы к оценке эффективности производства. Управление эффективностью.

Раздел 8. Управление проектной деятельностью. Методология проектного управления как основа для разработки и реализации проектов. Маркетинговые исследования и обоснование проектов. Методология разработки проектов и программ. Международные и национальные требования к проектно-ориентированной деятельности. Управление рисками проекта и антикризисное управление. Управление изменениями. Методология управления реализацией проекта. Гибкое и бережливое управление проектами. Особенности проектной деятельности в организации. Система управления проектной деятельностью. Проектный офис.

Раздел 9. Основы управления инвестициями. Инвестиции, инвестиционная деятельность и их место в организации. Основной инструментарий экономических расчетов и обоснований в инвестиционном анализе. Анализ и оценка экономической эффективности инвестиционной

деятельности организации. Анализ и оценка рисков инвестиционной деятельности и инвестиционных проектов. Экономика и организация портфельных инвестиций. Бизнес-планирование инвестиционной деятельности. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

Раздел 10. Методологические основы корпоративного управления. Система корпоративного управления. Интеграция корпоративных структур. Организация управления корпоративными структурами. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративные коммуникации. Холдинговые системы управления. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации. Антикризисное управление организацией. Модели антикризисного управления. Управленческое консультирование. Управление интеллектуальной собственностью и нематериальными активами фирмы. Управление знаниями. Управление стоимостью корпорации. Оценка эффективности корпораций. Цифровая трансформация бизнеса. «Цифровые» стратегии развития корпораций.

Раздел 11. Государственное и муниципальное управление.

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития. Правовое регулирование системы государственного управления в России.

Государственное управление социально-экономическими процессами.

Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях. Основы организации государственной и муниципальной службы в Российской Федерации. Понятие и правовое регулирование местного самоуправления в России, место и роль в системе публичной власти.

Раздел 12. Управление организациями различных типов и сфер деятельности. Особенности отраслей экономики. Специфика управления организациями различных отраслей. Управление промышленными, строительными, энергетическими, транспортными компаниями. Управление организациями социальной сферы. Управление некоммерческими организациями. Формы предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

5. Вопросы кандидатского экзамена

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

2. Теория менеджмента.

3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических условиях.

4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управления изменениями в экономических системах.

5. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

7. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.

9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.

10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.

11. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

13. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.

16. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).

17. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

18. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.

19. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

20. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.

21. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

22. Управление интеллектуальной собственностью.

23. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.

24. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.

25. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.
26. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
27. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
28. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.
29. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.
30. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
31. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
32. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).
33. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
34. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

6. Критерии оценки результатов кандидатского экзамена

Уровень знаний аспиранта (соискателя) по каждому вопросу оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Показатели оценивания компетенций
Отлично	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

Решение экзаменационной комиссии принимается большинством голосов членов экзаменационной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя экзаменационной комиссии, а при отсутствии председателя - голос заместителя председателя экзаменационной комиссии.

7. Критерии оценки реферата

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
- содержание реферата точно соответствует теме, отсутствуют ошибки в изложении и оформлении реферата; - материал освещен в проблемном аспекте при достаточном фактологическом изложении; - ссылки на работы известных ученых и новейшую литературу отличаются полнотой; - изложено свое видение проблемы и аргументация своей позиции с помощью использования фактического материала; - содержание связано с темой диссертационного исследования.	- содержание реферата соответствует теме, допущены негрубые ошибки в изложении и оформлении реферата; - обозначены основные проблемы изучения заявленного в теме вопроса при достаточном фактологическом изложении; - даны ссылки на работы известных ученых и новейшую литературу; - изложено свое видение проблемы и приведен ряд аргументов своей позиции с помощью языковых фактов; - содержание связано с темой диссертационного исследования.	- содержание реферата соответствует теме, допущены ошибки в изложении и оформлении реферата; - обозначена одна из проблем изучения заявленного в теме вопроса при поверхностном фактологическом изложении; - даны ссылки на ряд работ известных ученых и новейшую литературу; - изложено свое видение проблемы и приведено 1 -2 аргумента своей позиции; - содержание связано с темой диссертационного исследования.	- содержание реферата не соответствует теме, допущены грубые ошибки в изложении и оформлении реферата; - материал изложен как фактологический, без обозначения проблем(ы); - даны не более 1-2 ссылок на ряд работ известных ученых и новейшую литературу; - не изложено свое видение проблемы и не приведены аргументы своей позиции; - содержание не связано с темой диссертационного исследования.

8. Рекомендуемая литература

8.1. Нормативные документы:

1. Положение о присуждении ученых степеней, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152458/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b
2. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 26.01.1996 14-ФЗ (с имз. и доп.). Принят Государственной Думой 22 декабря 1995 Электронный ресурс - Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ (с изм. и доп.) Электронный ресурс- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.r>
5. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа : www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/

8.2. Основная учебная литература:

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html>

2. Бойкова, М. В. Управление проектами : учебник / М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, С. С. Кузнецов. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-9590-1056-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93227.html>
3. Брянцев, И. И. Управление мотивационными механизмами на муниципальной службе : монография / И. И. Брянцев, А. А. Гребенникова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-4487-0608-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88762.html>
4. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129945.html>
5. Глазкова В.В. Введение в государственное и муниципальное управление : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Глазкова В.В., Максимова Д.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 36 с. — ISBN 978-5-7264-2209-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101863.html>
6. Еремичева, О. Ю. Теория и практика предпринимательства : учебно-методическое пособие / О. Ю. Еремичева, Н. И. Краскова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 96 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111655.html>
7. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>
8. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126600.html>
9. Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-4486-0682-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81502.html>
10. Попов, В. П. Разработка управленческих решений (многомерный подход) : учебник / В. П. Попов, И. В. Крайнюченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0539-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85750.html>
11. Сергиевская, Н. В. Теория организации : учебно-методическое пособие / Н. В. Сергиевская, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 37 с. — ISBN 978-5-7264-1941-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95535.html>
12. Серков, Л. Н. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89498.html>
13. Теория организации и организационное поведение (углубленный курс) : учебное пособие / Ю. Н. Акимова, А. Н. Бурмистров, С. А. Евсеева [и др.]. — Санкт-

Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. — 97 с. — ISBN 978-5-7422-7898-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128653.html>

14. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86340..html>

8.3. Дополнительная учебная литература:

1. Баранник, Ю. Г. Лидерство и руководство в управлении человеческими ресурсами : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратура направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом / Ю. Г. Баранник, Р. Н. Романинец. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 244 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129796.html>

2. Гришина С.А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / Гришина С.А., Шишкин А.Н.. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107697.html>

3. Короткий, С. В. Теория организации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>

4. Косова, Л. Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации : учебное пособие / Л. Н. Косова. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-93916-652-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>

5. Крайнюченко, И. В. Теория и практика решений. Междисциплинарный аспект : учебник / И. В. Крайнюченко, В. П. Попов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 157 с. — ISBN 978-5-4486-0135-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70782.html>

6. Митрофанова, О. Н. Государственная и муниципальная служба : методические указания / О. Н. Митрофанова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 49 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88802.html>

7. Никитаева А.Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник / Никитаева А.Ю., Скачкова Л.С., Несолена О.В.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9275-3122-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95833.html>

8. Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>

9. Попов, В. П. Теория и анализ систем / В. П. Попов, И. В. Крайнюченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 250 с. — ISBN 978-5-4486-0211-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70283.html>

10. Самогородская М.И. Стратегический менеджмент : практикум /

Самогородская М.И.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-7731-0924-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111488.html>

11. Селиверстова М.В. Технология применения административных методов управления персоналом. Ч.1 : учебное пособие. Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом, уровень бакалавриата / Селиверстова М.В., Шкляева Н.А.. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2019. — 92 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94289.html>

12. Семко, И. А. Теория организации : учебное пособие / И. А. Семко, Л. А. Алтухова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 176 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93011.html>

13. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-4487-0319-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77575.html>

14. Яковлева М.А. Социальные основы государственного и муниципального управления : практикум / Яковлева М.А.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. — 40 с. — ISBN 978-5-4263-0829-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94684.html>

8.4. Периодические издания

1. Экономика и менеджмент систем управления <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

3. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

4. Российский экономический журнал <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра гуманитарных наук

**РЕФЕРАТ
по дисциплине «Менеджмент»**

Тема: «_____»

Выполнил:
Аспирант _ года обучения
группа _____

Проверил:
доцент кафедры,
д.э.н., проф. _____

Москва 202_