

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части
соответствия их авторскому образцу**

для специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**Москва
2024**

Фонд оценочных средств профессионального модуля рассмотрен предметной (цикловой) комиссией профессионального учебного цикла

Фонд оценочных средств профессионального модуля разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 мая 2022 г. N 308 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 25 июля 2022 г. N69375).

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

1. Планируемые результаты освоения профессионального модуля ПМ.03 Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного опроса по контрольным вопросам соответствующих тем, практических занятий, дискуссионных мероприятий, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, а также в ходе проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по завершению изучения учебной дисциплины.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД.03	Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу
ПК 3.1.	Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации
ПК 3.2.	Осуществлять авторский надзор за реализацией дизайнерских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	В контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;
-------------------------	--

	проведении метрологической экспертизы
уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; – подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений
знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; – аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам

Требования к формированию личностных результатов

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий	ЛР 4

осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личности и профессионального конструктивного «цифрового следа»	
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права	ЛР 5
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	ЛР 6
Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	ЛР 8
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде	ЛР 9
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового	ЛР 11

художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	
Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями (при наличии)	
Демонстрирующий профессиональные умения и навыки, проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности; возможности реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; Способный продуктивно и добросовестно трудиться, и реализовать свой личностный потенциал в профессиональной деятельности. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности.	ЛР 16
Мотивированный к самообразованию и развитию. Признающий ценность образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению.	ЛР 17
Проявляющий культуру потребления информации, умение и навыки пользования компьютерной техникой и специализированными программами; навыки отбора и критического анализа информации, умение ориентироваться в информационном пространстве (в том числе в сетевом)	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)	
Проявляющий сознательное отношение к труду; добросовестность и ответственность за результат учебной деятельности; демонстрирующий интерес к будущей профессии; демонстрирующий навыки здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся	ЛР 19
Проявляющий мировоззренческие установки на отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся	ЛР 20
Демонстрирующий интерес к участию и проведению мероприятий культурно-спортивной направленности (концерты, конкурсы, соревнования, фестивали, экскурсии, выставки и т.д.)	ЛР 21

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства (ОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

Фонд ОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, экзамена. Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета, в процессе которых контролируются практические знания и умения по МДК 03.01. Основы стандартизации, сертификации и метрологии, МДК 03.02. Основы управления качеством и в целом экзамен по модулю ПМ 03.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹	ПК, ОК	Наименование темы ²	Уровен ь освоен ия темы	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль (поурочный)	Промежуточн ая аттестация (по учебному плану)
1	2	3	4	5	6
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять методики выполнения измерений; - подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; - выполнять авторский надзор; - определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы метрологического обеспечения на основных этапах 	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1	<p>Тема1.1. Техническое регулирование</p>	2,3	Устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ.	Промежуточна я аттестация в форме экзамена

¹ Столбцы 1, 2 заполняются в соответствии с п.1.3 и разделом 4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

² Столбцы 3, 4 заполняются в соответствии с п.2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<p>жизненного цикла продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; – аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 					
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1</p>	<p>Тема 1.2. Основы стандартизации</p>	<p>2,3</p>	<p>Устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ.</p>	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК</p>	<p>Тема 1.3. Основы сертификации</p>	<p>2,3</p>	<p>-устный опрос по теме; - контрольная</p>	

<p>требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; <p>аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам.</p>	8, ОК 9, ПК 3.1			<p>работа по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> -практическое занятие - проверка выполненных практических и самостоятельных работ. 	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; <p>проведении метрологической экспертизы;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения</p>	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	<p>Тема 1.4. Метрология и метрологическое обеспечение производства</p>	2,3	<p>устный опрос по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> -тестирование по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ. 	

<p>соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; <p>аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам.</p>					
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; - определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; -порядок метрологической экспертизы технической документации; -порядок аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по -государственным стандартам. 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2</p>	<p>Тема 1.5. Виды и средства измерений</p>	<p>2,3</p>	<p>устный опрос по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверка выполненных практических и самостоятельных работ. 	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; <p>проведении метрологической экспертизы;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2</p>	<p>Тема 1.6. Метрологическое обеспечение производства</p>	<p>2,3</p>	<p>устный опрос по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных 	

<p>продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; <p>аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам.</p>				<p>работ.</p>	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; <p>проведении метрологической экспертизы;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2</p>	<p>Тема 1.7. Нормативные основы метрологического обеспечения</p>	<p>2,3</p>	<p>устный опрос по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> -реферат по теме. -контрольная работа по теме; -тестирование по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ.. 	

документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам.					
---	--	--	--	--	--

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ³	ПК, ОК	Наименование темы ⁴	Уровень освоения темы	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль (поурочный)	Промежуточная аттестация (по учебному плану)
1	2	3	4	5	6
иметь практический опыт: - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; уметь: – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; знать: – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1. ПК 3.2	Тема2.1. Характеристика систем менеджмента качества	2,3	Устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ.	Промежуточная аттестация в форме экзамена

³ Столбцы 1, 2 заполняются в соответствии с п.1.3 и разделом 4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

⁴ Столбцы 3, 4 заполняются в соответствии с п.2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<p>документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; <p>аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам.</p>					
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1. ПК 3.2</p>	<p>Тема 2.2. Общие принципы построения системы управления качеством</p>	<p>2,3</p>	<p>Устный опрос по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ. 	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1. ПК 3.2</p>	<p>Тема 2.3. Критерии эффективности систем управления качеством</p>	<p>2,3</p>	<p>-устный опрос по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> -практическое занятие - проверка выполненных 	

<ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; <p>аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам.</p>				<p>практических и самостоятельных работ.</p>	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1. ПК 3.2</p>	<p>Тема 2.4. Состав подсистем управления качеством</p>	<p>2,3</p>	<p>устный опрос по теме;</p> <p>тестирование по теме;</p> <p>- проверка выполненных практических и самостоятельных работ.</p> <p>-контрольная работа по теме;</p>	

<ul style="list-style-type: none"> – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 					
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1. ПК 3.2</p>	<p>Тема 2.5. Организация, анализ, оценка и сертификация систем качества</p>	<p>2,3</p>	<p>устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ.</p>	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1</p>	<p>Тема 2.6. Аудит систем менеджмента качества</p>	<p>2,3</p>	<p>Устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и</p>	

<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; <p>аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам.</p>				самостоятельных работ.	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; <p>проведении метрологической экспертизы;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; 	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1	Тема 2.7. Авторский надзор за качеством выпускаемой продукции	2,3	устный опрос по теме; -реферат по теме. -контрольная работа по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ..	

<ul style="list-style-type: none"> – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 					
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1</p>	<p>Тема 2.8. Контроль качества</p>	<p>2,3</p>	<p>устный опрос по теме; -тестирование по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ..</p>	

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1.1. Экзамен по профессиональному модулю

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно.

Экзамен проходит в устной форме и представляет собой ответы на вопросы билета по курсу лекций в устной форме и выполнение практического задания.

Билет состоит из двух частей.

Первая часть – тестирование (письменное). Внимательно прочитайте вопрос и выберите один или несколько вариантов ответа.

Вторая часть – практическая, содержит одно практическое задание. Общее время подготовки к ответу и выполнения заданий – 120 минут.

Этапы выполнения:

1. Изучение вопросов билета.
2. Тестирование.
3. Выполнение практического задания
4. Ответ в сравнении с экспертной оценкой.

При работе обучающийся не имеет права использовать источники информации: профессиональную литературу, конспекты занятий и т.д.

2. Тестирование:

Вариант 1

1 Правовые основы стандартизации в России установлены Законом Российской Федерации...?

1. О стандартизации
2. О техническом регулировании
3. Об обеспечении единства измерений
4. О сертификации продукции и услуг

2. Каковы цели стандартизации? Укажите все правильные ответы:

1. уменьшение себестоимости продукции
2. повышение качества продукции
3. устранение барьеров в торговле
4. увеличение номенклатуры изделий

3 Каково назначение стандартизации? Укажите все правильные ответы:

1. обеспечить право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества
2. создать условия получения максимальной прибыли производителем
3. обеспечить безопасность и комфорт потребителя
4. создать комфортные условия труда работникам

4 Что из ниже перечисленного может быть названо объектом стандартизации? Укажите все правильные ответы:

1. продукция
2. параметры изделия
3. терминология
4. процесс
5. услуга

5 Что из ниже перечисленного относится к задачам стандартизации? Укажите все правильные ответы:

1. определение общих методов обработки результатов измерений, оценка их точности
 2. обеспечение взаимопонимания между разработчиками, изготовителями, продавцами и потребителями (заказчиками)
 3. согласование и увязка показателей и характеристик продукции, ее элементов, комплектующих изделий, сырья, материалов
 4. извлечение количественной информации о свойствах объектов и процессов с заданной точностью и достоверностью
6. Порядок разработки, принятия, введения в действие, применения и ведения общероссийских классификаторов технико-экономической информации устанавливает...?
1. ГОСТ
 2. Госстандарт
 3. Постановление правительства
 4. Научный институт
7. Чтобы иметь право ... свою продукцию этим знаком, необходимо получить лицензию в территориальном органе Госстандарта России?
1. маркировать
 2. распространять
 3. импортировать
 4. экспортировать
8. Исключительное право официального опубликования ГОСТов и ОКС имеет?
1. Соответствующее Министерство
 2. Отраслевое ведомство
 3. Госстандарт РФ
 4. Правительство РФ
9. Организации, представляющие в глобальном процессе стандартизации интересы крупных территориальных образований или континентов?
1. официальные международные
 2. национальные
 3. региональные
 4. государственные
10. Межгосударственный Совет по стандартизации представляет интересы стран?
1. Европы
 2. СЭВ
 3. СНГ
 4. ОПЭК

Эталоны ответов

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
№ ответа	2	2,3	1,3	1,4,5	2,3	3	1	3	3	3

Вариант 2

1 Стандартизация, участие в которой открыто для национальных органов по стандартизации стран только одного географического, политического или экономического региона мира – это ...

1. международная стандартизация
2. региональная стандартизация
3. государственная стандартизация
4. национальная стандартизация

2 Деятельность Международной организации по стандартизации ИСО направлена на ...

Укажите все правильные ответы

1. защиту национальных интересов слабо развитых стран
2. содействие развитию стандартизации
3. стабилизацию мировой политической обстановки
4. экономию всех видов ресурсов д) развитие сотрудничества стран в интеллектуальной, научно-технической и экономической областях

3 Международная организация по стандартизации (ИСО) создана...

1. в 1952 г.
2. в 1933 г.
3. в 1946 г.
4. в 1939 г.

4 Высшим органом Международной организации по стандартизации (ИСО) является...

1. Генеральная ассамблея
2. Совет
3. Исполнительное бюро
4. Центральный секретариат

5 Координация деятельности системы информационного обеспечения в области стандартизации и научно-методическое руководство ее работой осуществляется...

1. ИНФОКС
2. ГМС
3. ГСС
4. ГССО

6. Под социологическим методом определения показателей качества продукции понимается...

1. сбор и анализ суждений о качестве фактических или возможных потребителей продукции
2. анализ суждений о качестве возможных потребителей продукции
3. сбор суждений о качестве фактических потребителей продукции
4. сбор суждений о качестве потребителей продукции

7. Расчётный метод определения показателей качества основан на ...

1. использовании теоретических и эмпирических зависимостей показателей качества продукции от её параметров
2. наблюдении и подсчёте числа определённых событий
3. основе использования технических средств измерений
4. сборе и анализе суждений о качестве фактических или возможных потребителей продукции

8. Показатели транспортабельности характеризуют

1. приспособленность продукции к транспортированию без её использования и потребления
2. степень обновления технических решений
3. уровень вредных воздействий на окружающую среду

4. затраты, связанные улучшением тех или иных показателей продукции
9. Регистрационный метод определения показателей качества основан на...
 1. наблюдении и подсчёте числа определённых событий, предметов или затрат
 2. подсчёте числа определённых событий 19
 3. наблюдении числа определённых предметов
 4. наблюдении и подсчёте числа определённых событий
 10. В основе оценки уровня качества продукции лежит...
 1. сравнение совокупности показателей качества этой продукции с соответствующей совокупностью показателей качества базового образца
 2. сравнение показателей безопасности и транспортабельности
 3. сравнение показателей технологичности и стандартизации
 4. сравнение показателей назначения и технологичности

Эталоны ответов

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
№ ответа	2	2,5	3	1	1	1	1	1	1	1

3. Критерии оценки.

«Отлично» - ставится студенту за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа (в устной или письменной форме) на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«Хорошо» - обучающийся полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ (в устной или письменной форме), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«Удовлетворительно» - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«Неудовлетворительно» - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

**ПМ.03. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части
соответствия их авторскому образцу
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

- 1. Задания: Выполните тест «Вариант 1»**
- 2. Ситуационная задача:**

В начале 2018 года агентством был проведен редизайн упаковки творожных сырков Полоцкого молочного комбината. К тому времени продукт уже заслужил отличную репутацию благодаря своему качеству, однако нуждался в стратегическом дизайн-решении, которое поспособствовало бы развитию бренда. Эта задача была решена с помощью изменения дизайна упаковки для линии творожной продукции, которая стала идентификатором торговой марки.

1. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
2. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
3. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

Дана задача разработать концепт дизайна упаковки для новых товаров косметического бренда STUDIO PROFESSIONAL – краски волос.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о новом продукте косметической компании, который компания собирается выпускать.
2. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – об упаковке для данного продукта косметической компании, который компания собирается выпускать.
3. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
4. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
5. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
6. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать уникальную упаковку премиум-класса для шоколадных плиток и батончика KitKat Senses, которая бы соответствовала как новому направлению развития бренда, так и его глобальному стилю. Шоколад KitKat Senses выделяется внешним видом: новая технология одновременной подачи разных видов шоколада позволила добиться сложных рисунков на поверхности плитки, что делает каждый продукт KitKat Senses уникальным. Красота получившихся узоров должна лечь и в основу дизайна упаковки, на которой реалистичное изображение продукта обрамлено насыщенным красным

фоном, выполненным в форме заглавной буквы «К».

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – об упаковке для данного продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку шоколада.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4.

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

В 2009 году предприниматель Терещенко А.П. открыл хлебопекарню в Клетском районе Волгоградской области. Первоначально ассортиментный перечень включал всего два наименования: хлеб деревенский и хлеб белый. Продукция хлебопекарни стала пользоваться большим спросом. Производство расширялось. Продажи хлеба выросли с 1600 000 рублей в 2009 году до 28 000 000 руб. в 2011 году. Несмотря на то, что выпечка хлеба полностью автоматизирована, с увеличением объемов продаж рос и штат сотрудников. Если в 2009 году на предприятии работало всего 5 человек (директор, бухгалтер, технолог, два пекаря), то в 2011г. штат сотрудников увеличился до 15 человек (снабженец, маркетолог, логист, водители, пекари, уборщица). Ассортиментный перечень увеличился до 17 наименований. Предприниматель стал поставлять хлеб во все торговые точки района. Однако с увеличением роста продаж выросло и количество рекламаций со стороны клиентов: - ряд магазинов жаловался на поставку деформированных булок; - многие продавцы жаловались на поставку несвежего хлеба; - один магазин расторг договор на поставку хлеба вообще. Продажи хлебобулочных изделий стали падать. Директор предприятия Терещенко А.П. решил провести производственное совещание с сотрудниками предприятия с приглашением внешнего консультанта по вопросам управления качеством продукции. Какие бы рекомендации в качестве консультанта вы могли бы дать данному предприятию, обоснуйте их.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».
ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

В 2012 г. компания начала работу по улучшению существующей СМК. Руководство компании определило ключевые факторы, способствующие процессу улучшения. К концу 2014 г. компания достигла следующих результатов: издержки, связанные с низким качеством, сократились на 44 %; производительность труда выросла на 8 %; объем реализации продукции увеличился на 27 %;

производственный брак сократился до 0,1 %; стоимость отгружаемой продукции повысилась на 36 %; число работающих в 11 подразделениях сократилось на 30 %; налогооблагаемая прибыль выросла на 124 %; количество годной продукции, принимаемой службой контроля, возросло на всех производственных участках.

Объем годной продукции увеличился на 17 %, а прямые трудозатраты сократились на 50 %; сверхурочная работа сократилась на 91 %.

Ответь (письменно) на вопросы:

1. Какие факторы, способствующие процессу улучшения СМК, по вашему мнению, выделило руководство компании?
2. Как вы оцениваете результаты, достигнутые компанией?
3. Составьте план рекомендаций.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового книжного проекта издательского дома, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – о дополнительных рекламных носителях проекта, которые компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.

5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

В рамках новогодней рекламной кампании была поставлена задача разработать лимитированную праздничную упаковку для компании газированных напитков и обновленную этикетку «Лимонад».

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – о упаковке и этикетке, которые компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения новой линейки детских товаров, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25

- вопросов и не более 40 – о дополнительных рекламных носителях проекта, которые компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
 3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
 4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
 5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

1. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки косметических средств крупной европейской компании. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо провести анализ и оценить качество эталонного образца упаковки для трех продуктов – туалетного мыла, крема для рук и лосьона для лица.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта косметической компании, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки цифровых

товаров. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо провести анализ и оценить качество эталонного образца упаковки для трех продуктов – смартфона, наушников и планшета.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Три транснациональные компании предлагают услуги по морским перевозкам грузов. С какой фирмой выгоднее заключить договор на перевозку, если цены на транспортные услуги у всех компаний одинаковы, но у первой компании стоимость перевозки груза указана за 1 км, у второй – за 1 милю сухопутную, у третьей – за 1 милю морскую.

Рассчитайте стоимость транспортных услуг каждой компании, если груз нужно перевезти на расстояние 1000 км, а стоимость перевозки на единицу расстояния составляет 5 у.е.

Проранжируйте стоимость транспортных услуг по шкале отношений в возрастающем порядке.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового продукта в сфере полиграфической продукции – многостраничного периодического издания, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – новом журнале, которые компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового продукта компании по производству интерьерных светильников, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:
Нормативные документы и стандарты
Руководящие указания по улучшению деятельности;
ФЗ «О техническом регулировании».
ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

При заключении контракта на поставку мороженого мяса в особых условиях было указано, что температура его хранения должна быть не выше – 100 F (градус Фаренгейта). Фактически мясо хранилось при – 60 C.

Может ли фирма-получатель предъявить претензии поставщику, если при хранении в течение сроков годности качество мяса ухудшилось и оно признано непригодным для пищевых целей? Обоснуйте ответ в письменном виде.

Пересчет температуры в град. Цельсия на град. Фаренгейта производится по формуле: $(32) + 9/5 t_c = t_f$ –

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

1. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки цифровых товаров. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо провести анализ и оценить качество эталонного образца упаковки для трех продуктов – смартфона, наушников и планшета.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:
Нормативные документы и стандарты
Руководящие указания по улучшению деятельности;
ФЗ «О техническом регулировании».
ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

1. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки цифровых товаров. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо провести анализ и оценить качество эталонного образца упаковки для одного продукта.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для продукта , который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку продукта.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория
Максимальное время выполнения задания: 120 минут
При работе вы можете воспользоваться:
Нормативные документы и стандарты
Руководящие указания по улучшению деятельности;
ФЗ «О техническом регулировании».
ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

1. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового продукта компании по производству мужской одежды, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта , который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Построить причинно-следственную диаграмму, исходя из предложенной информации о компании. Следствие (результат) - вредное влияние производственной деятельности компании на окружающую среду.

КомиЛесПродукт - частная компания по производству специализированной лесной продукции, располагающаяся в г. Сыктывкаре на берегу р. Вычегды. Лесопильный завод находится довольно близко от жилой зоны и школы.

Каждый год компания арендует небольшой лесной участок (около 100 га) на расстоянии приблизительно 50 км от своего лесопильного завода и прорубает подъездную дорогу к участку от ближайших дорог. В этом году по лесному участку протекает ручей, который впадает в р. Сысолу. Этот ручей является источником воды для различных лесных зверей и содержит типичную популяцию пресноводных видов рыб.

Компания осуществляет вырубку деревьев как при помощи бензопил, так и при помощи более тяжелого механического оборудования, которое нужно доставлять на делянку на транспортном средстве для перевозки тяжелого оборудования.

Работники обычно обрубает ветки деревьев на делянке и затем погружают бревна в старый грузовик. На заводе на специальном оборудовании, которое работает на улице, происходит окончательная обрезка сучьев, что приводит к значительным отходам. Компания транспортирует часть кругляка (отсортированного на четыре категории) на экспортный рынок в Латвию. Остальная круглая древесина перерабатывается на лесопильном заводе компании на пиломатериалы различного типа. Перерабатывающее оборудование используется уже в течение 10 лет и находится не в самом лучшем состоянии. Часть оборудования работает от электричества, часть - от генераторов на жидком топливе. Возле здания лесопилки, которое не утеплено и не отапливается, постоянно скапливаются отходы в виде опилок, щепы и коры. Когда кучи отходов достигают максимально допустимых размеров, рабочие погружают отходы на открытый грузовик и увозят на местную свалку.

Компания сушит пиломатериалы либо на открытом воздухе (под брезентом), либо в старой сушильной камере, работающей на нефти. В планах компании - приобрести оборудование и химикаты для обработки части пиломатериалов, что позволит дольше использовать древесину на открытом воздухе.

Компания транспортирует пиломатериалы на старом грузовике различным заказчикам или заказчики сами приезжают на своих грузовиках, чтобы забрать товар. Офис компании располагается в соседнем с лесопилкой здании, где работают секретарь и бухгалтер, а также президент и специалист по сбыту. В этом здании есть электричество, и оно отапливается при помощи печи на мазуте.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:
Нормативные документы и стандарты
Руководящие указания по улучшению деятельности;
ФЗ «О техническом регулировании».
ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

1. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки товаров компании по производству ювелирных украшений. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо анализ целевой аудитории и оценить качество эталонного образца упаковки для трех продуктов – кольцо, серьги и браслет.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукт, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория
Максимальное время выполнения задания: 120 минут
При работе вы можете воспользоваться:
Нормативные документы и стандарты
Руководящие указания по улучшению деятельности;
ФЗ «О техническом регулировании».
ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового продукта кондитерской компании, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.