

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

МДК 03.02. Основы управления качеством

для специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**Москва
2024**

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса рассмотрен предметной (цикловой) комиссией профессионального учебного цикла

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 мая 2022 г. N 308 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 25 июля 2022 г. N69375).

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

1. Планируемые результаты освоения междисциплинарного курса МДК.03.02. Основы управления качеством

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности **Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу** и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции.

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД.03	Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу
ПК 3.1.	Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации
ПК 3.2.	Осуществлять авторский надзор за реализацией дизайнерских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	В контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы
уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; – подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений

знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; – аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам
-------	---

Требования к формированию личностных результатов

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
<p>Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве</p>	ЛР 1
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками</p>	ЛР 2
<p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>	ЛР 3
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»</p>	ЛР 4
<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры,</p>	ЛР 5

<p>принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права</p>	
<p>Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации</p>	ЛР 6
<p>Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей</p>	ЛР 7
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение</p>	ЛР 8
<p>Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде</p>	ЛР 9
<p>Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них</p>	ЛР 10
<p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике</p>	ЛР 11
<p>Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в</p>	ЛР 12

семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями (при наличии)	
Демонстрирующий профессиональные умения и навыки, проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности; возможности реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; Способный продуктивно и добросовестно трудиться, и реализовать свой личностный потенциал в профессиональной деятельности. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности.	ЛР 16
Мотивированный к самообразованию и развитию. Признающий ценность образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению.	ЛР 17
Проявляющий культуру потребления информации, умение и навыки пользования компьютерной техникой и специализированными программами; навыки отбора и критического анализа информации, умение ориентироваться в информационном пространстве (в том числе в сетевом)	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)	
Проявляющий сознательное отношение к труду; добросовестность и ответственность за результат учебной деятельности; демонстрирующий интерес к будущей профессии; демонстрирующий навыки здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся	ЛР 19
Проявляющий мировоззренческие установки на отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся	ЛР 20
Демонстрирующий интерес к участию и проведению мероприятий культурно-спортивной направленности (концерты, конкурсы, соревнования, фестивали, экскурсии, выставки и т.д.)	ЛР 21

Профессиональный модуль ПМ.03 **Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу** способствует развитию личностных результатов ЛР 1 –21.

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства (ОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

Фонд ОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, экзамена. Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета, в процессе которых контролируются практические знания и умения по МДК 03.01. Основы стандартизации, сертификации и метрологии, МДК 03.02. Основы управления качеством и в целом экзамен по модулю ПМ 03.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹	ПК, ОК	Наименование темы ²	Уровень освоения темы	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль (поурочный)	Промежуточна я аттестация (по учебному плану)
1	2	3	4	5	6
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять методики выполнения измерений; - подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; - выполнять авторский надзор; - определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; 	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1. ПК 3.2	<p>Тема2.1. Характеристика систем менеджмента качества</p>	2,3	Устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ.	Промежуточная аттестация в форме экзамена

¹ Столбцы 1, 2 заполняются в соответствии с п.1.3 и разделом 4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

² Столбцы 3, 4 заполняются в соответствии с п.2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<ul style="list-style-type: none"> – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 					
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1. ПК 3.2</p>	<p>Тема 2.2. Общие принципы построения системы управления качеством</p>	<p>2,3</p>	<p>Устный опрос по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ. 	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК</p>	<p>Тема 2.3. Критерии эффективности систем управления</p>	<p>2,3</p>	<p>-устный опрос по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> -практическое занятие - проверка 	

<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; <p>аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам.</p>	3.1. ПК 3.2	качеством		выполненных практических и самостоятельных работ.	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; <p>проведении метрологической экспертизы;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; 	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1. ПК 3.2	Тема 2.4. Состав подсистем управления качеством	2,3	устный опрос по теме; тестирование по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ. -контрольная работа по теме;	

<ul style="list-style-type: none"> – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 					
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1. ПК 3.2</p>	<p>Тема 2.5. Организация, анализ, оценка и сертификация систем качества</p>	<p>2,3</p>	<p>устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ.</p>	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1</p>	<p>Тема 2.6. Аудит систем менеджмента качества</p>	<p>2,3</p>	<p>Устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и</p>	

<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; <p>аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам.</p>				самостоятельных работ.	
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; <p>проведении метрологической экспертизы;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; <p>подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; 	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1	Тема 2.7. Авторский надзор за качеством выпускаемой продукции	2,3	устный опрос по теме; -реферат по теме. -контрольная работа по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ..	

<ul style="list-style-type: none"> – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 					
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам. 	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1</p>	<p>Тема 2.8. Контроль качества</p>	<p>2,3</p>	<p>устный опрос по теме; -тестирование по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ..</p>	

4.Оценочные средства для текущего контроля

4.1. Тесты письменные и/или компьютерные

1. Инструкция по выполнению

Тест включает 20 вопросов, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Вам необходимо внимательно прочитать вопрос, выбрать правильный с Вашей точки зрения ответ, в тестовой форме указать номер правильного ответа напротив номера соответствующего вопроса.

Время выполнения - 30 минут.

2. Банк тестов

1. В настоящее время действует следующее понятие качества, определённое стандартом ИСО серии 9000:

1. «Качество - степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования».
2. «Качество продукции - совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением».
3. «Качество - это совокупность характеристик объекта, относящиеся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности».

2. Модель Кано включает в себя следующие группы характеристик:

1. количественные, сюрпризные характеристики;
2. обязательные, сюрпризные характеристики;
3. обязательные, количественные, сюрпризные характеристики

3. Управление процессами на основе применения статистических методов впервые появились:

1. в фазе отбраковки;
2. в фазе контроля качества;
3. в фазе управления качеством.

4. Первые профессионалы в области качества (инспекторы или контролёры) появились:

1. в фазе отбраковки;
2. в фазе контроля качества;
3. в фазе управления качеством.

5. Действующая в настоящее время версия стандартов ИСО серии 9000 появилась в:

1. 1987г.;
2. 1997 г.;
3. 2000 г.

6. В настоящее время в развитых странах приоритетами является:

1. качество фирмы;
2. качество производственных процессов;
3. качество жизни.

7. TQM (Total Quality Management) - это:

1. комплексная система управления, нацеленная на постоянное совершенствование качества на основе участия всех сотрудников организации;
2. подход к вовлечению сотрудников компании в процесс совершенствования качества;
3. система взаимоотношений поставщиков и потребителей.

8. Главными составляющими качества продукта являются:

1. технические характеристики;

2. безопасность и надёжность; .
 3. технические, эстетические, экологические характеристики, безопасность, надёжность.
9. Модель качества услуги Зайтхмля (модель «разрывов») предназначена:
1. для составления спецификации услуг;
 2. для определения возможных сбоев, приводящих к низкому уровню удовлетворения клиента;
 3. для составления сервисного плана услуг.
10. Процедуры рока-уоке используются:
1. только в производстве;
 2. только в сфере услуг;
 3. и в производстве, и в сфере услуг.
11. Подход TQM означает, что качество обеспечивается и совершенствуется:
1. на стадиях проектирования и производства;
 2. на стадиях проектирования, производства и послепродажного обслуживания;
 3. на стадиях маркетинговых исследований, проектирования, производства и послепродажного обслуживания.
12. В реализации подхода TQM участвуют:
1. все службы и подразделения компании;
 2. только служба качества;
 3. руководство компании и служба качества.
13. Эффективность подхода TQM зависит:
1. в первую очередь от менеджеров среднего звена;
 2. в первую очередь от руководства компании;
 3. в первую очередь от службы качества в компании.
14. Внедрение подхода TQM требует (выберите неверный тезис):
1. непрерывного совершенствования всех процедур и процессов в компании;
 2. увеличение числа операций контроля в ходе производственных процессов;
 3. вовлечения и обучения всего персонала;
 4. мониторинга поставщиков и качества их продукции.
15. Для реализации принципа принятия решений, основанного на фактах, используются статистические методы;
1. цикл Деминга;
 2. система Шинго;
 3. benchmarking.
16. Основная мысль постулатов Деминга заключается в том, что необходимо:
1. избавиться от нерадивых работников;
 2. провести корректировку всей системы управления компанией;
 3. ужесточить контроль всех процессов в компании.
17. Причиной сертификации систем менеджмента качества российскими предприятиями по ИСО 9000:2000 является (выберите неверный тезис):
1. обеспокоенность состоянием окружающей среды;
 2. требование клиентов;
 3. перспектива роста конкурентоспособности компании.
18. Диаграмма рассеяния применяется для выявления:
1. взаимосвязи между параметрами;
 2. второстепенных причин низкого качества;
 3. главных причин низкого качества.
19. Затраты на качество - это:
- затраты, которые необходимы для обеспечения удовлетворённости клиента;
- затраты на внутренний и внешний брак;

затраты на функционирование службы качества в компании.

20. Все виды потребностей человека должны быть удовлетворены последовательно, от нижнего иерархического уровня ко все более высоким - это:
1. прогресс
 2. принцип дефицита
 3. принцип прогрессии
 4. принцип иерархии
21. Факторы, обуславливающие большую неудовлетворенность, связаны с внешними моментами по отношению к работнику, на которые он реально не может повлиять - это:
1. безопасность
 2. заработная плата
 3. мотиваторы
 4. факторы гигиены
22. Создание продукции такого уровня качества, который удовлетворяет определенным требованиям, потребностям, запросам потребителя - это:
1. управление качеством
 2. система менеджмента качества
 3. цель управления качеством
 4. жизненный цикл продукта
23. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы - это:
1. процесс
 2. агрегат
 3. производство
 4. планирование
24. Модель оценки организации, претендующей на Премию Правительства РФ в области качества, состоит из следующих основных блоков - это:
1. Возможности – Результаты
 2. Руководство - Процессы - Деловые результаты
 3. Объем производства - Выручка
 4. Ни одно из перечисленных
25. Объектом качества может быть:
1. деятельность или процесс
 2. продукция
 3. организация, система или отдельное лицо
 4. любое из вышеперечисленных понятий
26. Совокупность ожидаемых потребителем параметров качества необходимого ему продукта и их значения, удовлетворяющие запросам потребителя, и будет составлять:
1. ценность продукта
 2. стоимость продукта
 3. цену продукта
 4. потребительские свойства продукта
27. Несоответствие какого-либо параметра качества требованиям потребителя - это:
1. неисправность
 2. брак
 3. дефект
 4. поломка
28. Является ли индекс удовлетворенности потребителя инструментом для целенаправленного управления качеством:
1. нет не является, т.к. не показывает потребительскую ценность продукции
 2. да является, т.к. помогает фокусировать внимание на совершенствовании продукции и услуг
 3. мог бы, если бы позволял оценить реальную структуру конкуренции

4. нет, это не цифровой показатель
29. Самые общие принципы, на основе которых строится структура управления организацией и выполняются процессы управления, называется:
 1. управлением инновационной деятельностью
 2. технологией управления
 3. системой управления
 4. философией управления
30. Цикл управления проектом включает следующую последовательность этапов:
 1. разработка концепции проекта - реализации проекта
 2. выявление инновационной проблемы - поиск решения
 3. целеполагание - осуществление проекта
 4. планирование проектных мероприятий - контроль за ходом выполнения проекта
31. Сеть взаимосвязанных элементов внутри рассматриваемого объекта, которые работают совместно для достижения цели, стоящей перед объектом - это:
 1. конструкция
 2. система
 3. производственный процесс
 4. ни одно из перечисленного
32. Структура доходов и затрат производителя продукта на качество, описывается тремя основными моделями. Какая модель из нижепредставленных не является основной - это:
 1. «потери для общества»
 2. «планируй, проверяй, действуй»
 3. «стоимость процесса»
 4. «предотвращение, оценка, отказ»
33. Затраты на соответствие, представляющие собой расходы на выполнение процесса со 100%-ной эффективностью, т.е. минимальные затраты на выполнение процесса в соответствии с техническими условиями - это:
 1. производственные затраты
 2. неконформные затраты
 3. конформные затраты
 4. непроизводственные затраты
34. Согласно принципу «падение ради взлета» в каждой эволюции между двумя последовательными стадиями располагается «размытый период» который имеет три ключевых компонента. Итак: Критический период, когда дела идут все хуже, а фундаментальная ошибка ещё не известна - это:
 1. стадия подъема
 2. точка перелома
 3. стадия спада
 4. ни один из указанных
35. Совокупность характеристик объекта, имеющая отношение к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые требования потребителя - это:
 1. качество
 2. стандарт
 3. потребительские свойства
 4. товар
36. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 - это:
 1. Система менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности.
 2. Система менеджмента качества. Требования.
 3. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
 4. Руководство по управлению экономикой качества.
37. Подтверждение посредством предоставления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены - это:

1. валидация
2. испытание
3. анализ
4. верификация

38. Системы менеджмента качества (СМК) - это:

1. все перечисленные
2. система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству
3. комплекс четко взаимосвязанных административных процедур (правил организации), разработанных в соответствии с государственными стандартами в области качества, охватывающий все сферы деятельности организации, обеспечивающий бездефектное её функционирование.
4. управленческая деятельность, охватывающая жизненный цикл продукции, системно обеспечивающая стратегические и оперативные процессы повышения качества продукции и функционирования самой системы управления качеством.

39. Какой метод контроля качества продукции на предприятиях являлся основным при использовании саратовской системы БИП?

1. сплошной;
2. выборочный;
3. отсутствие контроля;
4. самоконтроль;
5. бригадный.

40. Сертификация средств измерений в России:

1. добровольная;
2. обязательная.

3. Критерии оценки:

$K = (\text{количество верных ответов}) / (\text{общее количество ответов}) * 100$

Коэффициент	Количество верных ответов	Оценка
1-0,9	19-20	5 (отлично)
0,71-0,89	14-18	4 (хорошо)
0,6-0,7	6-13	3 (удовлетворительно)
0-0,69	0-5	2 (неудовлетворительно)

4.Эталоны ответов

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
№ ответа	1	3	2	1	3	3	1	3	1	3	3	1	2	2	1

№ вопроса	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ответа	2	1	1	1	3	4	3	1	1	4	1	3	2	4	1

№	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

вопроса										
№ ответа	2	2	3	3	1	3	4	1	4	1

4.2. Контрольная работа

1. На выполнение контрольной работы отводится 45 мин. При работе обучающийся может использовать следующие источники информации: профессиональную литературу, конспекты занятий.

2.Задания

Тема 2.1-Тема 2.3

Вариант 1

Задание 1. Каким термином определено долговременное управление качеством и организацией работ по контролю на предприятиях соответствия государственным стандартам выпускаемой продукции:

1. управление качеством;
2. всеобщее управление качеством;
3. сертификация;
4. стандартизация;
5. метрология.

Задание 2. Каким термином обозначают взаимосвязь между зависимыми и независимыми переменными, выраженными в виде текста, таблицы, графика:

1. свойство;
2. принцип;
3. закон;
4. характеристика;
5. потребность

Задание 3 Каким термином принято обозначать результат деятельности или процессов внутренней деятельности предприятий:

1. услуга;
2. объект;
3. продукция;
4. деньги;
5. система.

Задание 4 Ситуационная задача.

Гражданка Иванова Л.Я. заказала в фирме набор дизайнерских стульев. В договоре было указано, что фирма обязуется выполнить заказ до 10 мая 2015г. Она пришла за заказом 11 мая. о сотрудник сообщила, что он еще не готов, так как мастер-столяр болен, и предложила прийти через неделю. 18 мая Иванова Л.Я. снова не смогла получить свой заказ по той же причине. Иванова Л.Я. потребовала от фирмы расторжения договора и выплаты неустойки за каждый день просрочки. Однако администрация фирмы отказала Ивановой Л. Я. в выплате неустойки, мотивируя это тем, что заказ не был выполнен вследствие болезни мастера . Права ли администрация? Обосновать ответ.

Вариант 2

Задание 1. Что означает совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством:

1. система качества;
2. уровень качества;
3. относительное качество;
4. характеристика;

5. процесс.

Задание 2 . Какое место в мире занимала Россия по уровню качества жизни населения в 1994 г.:

1. 1;
2. 6;
3. 27;
4. 37;
5. 112

Задание 3 На какой стадии формируется качество продукции:

1. заключения контракта на поставку;
2. изготовления;
3. сборки;
4. контроле качества;
5. проектирования.

Задание 4 Ситуационная задача.

1 ноября 2014 года Петров И.Н. заказал кухонный гарнитур, заключив с фирмой договор об оказании услуги на изготовление и установку гарнитура в течение 30 календарных дней, оплатив услугу полностью в сумме 50 тыс. руб. По истечении указанного времени гарнитур был доставлен, но он не соответствовал по размерам. Заказчик отказался от данного гарнитура, так как Петрову И.Н. обещали, что через неделю ему доставят новый гарнитур. Потом Петров И.Н. уехал в санаторий и вернулся только 30 декабря. Когда он позвонил в фирму, ему сказали, что гарнитур теперь стоит на 10 тыс. руб. дороже. Вправе ли фирма превышать стоимость работ? Обосновать ответ.

Тема 2.4-Тема 2.5

Вариант 1

Задание 1. Как называется наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг:

1. механика;
2. логика;
3. квалиметрия;
4. маркетинг;
5. электроника.

Задание 2. Чему способствует повышение качества производимой отечественными товаропроизводителями продукции:

1. росту импорта товаров;
2. снижению конкурентоспособности;
3. увеличению золотого запаса;
4. росту экспортных возможностей;
5. эффективному использованию природных ресурсов.

Задание 3. С чем сравниваются в процессе проверки качества производимой продукции изделия:

1. аналогичной продукцией других предприятий;
2. проектными данными;
3. стандартами предприятия;
4. контрольным образцом;
5. эталоном (стандартом).

Задание 4 Ситуационная задача

Эффективность СМК. Ознакомьтесь с представленной ниже информацией и ответьте на следующие вопросы. Какие факторы, способствующие процессу улучшения СМК, по вашему мнению, выделило руководство компании? Как вы оцениваете результаты, достигнутые компанией?

В 2012 г. компания N начала работу по улучшению существующей СМК. Руководство компании определило ключевые факторы, способствующие процессу улучшения. К концу 2014 г. компания достигла следующих результатов: издержки, связанные с низким качеством,

сократились на 44 %; производительность труда выросла на 8 %; объем реализации продукции увеличился на 27 %;

производственный брак сократился до 0,1 %; стоимость отгружаемой продукции повысилась на 36 %; число работающих в 11 подразделениях сократилось на 30 %; налогооблагаемая прибыль выросла на 124 %; количество годной продукции, принимаемой службой контроля, возросло на всех производственных участках.

Объем годной продукции увеличился на 17 %, а прямые трудозатраты сократились на 50 %; сверхурочная работа сократилась на 91 %.

Вариант 2

Задание 1 Принятие решений в управлении качеством продукции на предприятии базируется на контроле, учете и:

1. анализе;
2. планировании;
3. прогнозировании;
4. маркетинге;
5. проектировании.

Задание 2 Сколько основополагающих условий сформулированы в современном менеджменте качества:

1. пять;
2. семь;
3. десять;
4. двенадцать;
5. пятнадцать.

Задание 3 С производства какого вида товара следует начинать освоение производства:

1. технологичного;
2. дорогого;
3. менее трудоемкого;
4. пользующегося спросом;
5. на которое разработана техническая документация.

Задание 4 Ситуационная задача

Вы работаете заместителем директора по продажам ООО «АЛЬКА». Предприятие специализируется на производстве и продаже сувенирной продукции. В 2011 г. директором предприятия было принято решение о разработке системы менеджмента качества ООО «АЛЬКА» с последующей сертификацией на соответствие СМК Международным стандартам ИСО 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования». Вашему отделу поручили разработать проект целей в области качества данного предприятия. В соответствии с заявленным стандартом цели в области качества должны быть измеримыми. Сотрудники по вашему распоряжению подготовили следующий вариант целей. Опишите его.

Тема 2.4-Тема 2.8

Вариант 1

Задание 1. На сколько процентов был увеличен гарантийный срок работы двигателя в результате использования системы управления качеством НОРМ?

Задание 2. В каком году были разработаны и утверждены Госстандартом Основные принципы Единой системы государственного управления качеством продукции?

Задание 3 Проанализируйте описанную ситуацию и объясните, что явилось причиной изменения в поведении работниц и как это повлияло на улучшение результатов работы.

Успех управленческой деятельности во многом определяется тем, насколько хорошо менеджер знает своих подчиненных. Такие знания определяют поведение менеджера.

Руководствуясь ими в своих взаимоотношениях с подчиненными, он может сделать их активными работниками.

Многие руководители считают, что все нужды человека удовлетворяет работа, за которую он получает деньги. На эти деньги он может купить еду, жилье и одежду, чтобы удовлетворить физические потребности, или дорогую машину и обстановку. Однако исследования показали, что для большинства людей работа связана не только с денежным вознаграждением. Так, человек, получающий достаточно, но недовольный своей работой, может оказаться плохим работником или постоянно провоцировать конфликты. Если менеджеру удастся установить, какие запросы стимулируют работу, и создать условия, в которых работник сможет удовлетворить их, это значительно повысит их производительность. Ниже предлагается ситуация, изучение которой позволит сделать выводы о том, что влияет на поведение человека.

В одной фирме, производящей электронную технику, в отделе работали шесть девушек, монтирующих внутренние части специальной сложной конструкции. Все члены бригады работали на линии, а заготовки поступали от одного к другому вдоль длинного стола. За работой наблюдал мастер, контролировавший еще два других отдела. Девушка, сидевшая на первом месте за столом, была старшим оператором, следившим за всей линией.

Когда проводилось исследование, моральная обстановка в коллективе была неважной, текучесть высокой, прогулы частыми (соответственно 100 % и 8 %), в среднем 27 % заготовок выбраковывались из-за некачественной сборки. Производительность составляла около 28 трубок в час. Линия часто выбивалась из ритма, когда на участке того или иного оператора возникали различные проблемы.

Общаться друг с другом девушкам было затруднительно. Каждая из них могла разговаривать с соседками слева и справа, но и это было непросто, потому что рабочие места были врезаны в стол, образуя нечто вроде ниши, и работниц разделяли высокие ящики с деталями и инструментами. Чтобы поговорить, надо было нагнуться или встать с места, что запрещали оба контролера - мастер и старший оператор. В отделе не было места, где можно было бы посидеть во время перерыва, и девушки присоединялись к остальным служащим компании в кафетерии.

Им практически ничего не сообщали о результатах работы, только на ежедневных летучках мастер уговаривал их снизить процент брака. Указания о нормах выпуска исходили только от старшего оператора. Если сборка шла медленнее графика, старшему оператору надо было пройти вдоль всего стола, чтобы обнаружить причину задержки и попытаться исправить положение.

Когда она видела причину задержки в неопытности или ошибке, то давала сотруднице совет; когда же считала, что сборщица ленится, делала выговор. Желая поднять дух работниц, компания решила дать им возможность общаться, чтобы опытные могли помочь неопытным и просто поговорить друг с другом. Рабочее место было перестроено: вместо прямого длинного стола был поставлен овальный, вокруг которого располагались места для девушек. Для того чтобы девушкам можно было переговариваться через стол с сидящими напротив и с соседками, ящики с деталями и инструментами перенесли. Вскоре после этого производительность возросла до 35 заготовок в час, а процент брака сократился с 27 до 18%, значительно снизились и случаи прогулов.

Однако через несколько месяцев возникли новые проблемы - девушки захотели выполнять более сложную работу. Как только работница овладевала несложной операцией, она желала научиться другой, требующей большего мастерства, а овладевшая сложными операциями отказывалась выполнять требования старшей - занять место отсутствующей исполнительницы простых операций. Бригада начала противиться указаниям старшей, которая обычно решала, когда можно остановить работу перед перерывом или пересменкой. Теперь девушки откладывали инструменты за 10-15 мин. до окончания смены.

Распоряжения старшей не выполнялись, и, хотя присутствие мастера удерживало работниц на месте, производительность к концу смены уменьшалась. Общая производительность снизилась до 30 трубок в час, процент брака превысил прошлые показатели, причем большая часть

приходилось на несложные операции. Текучесть и прогулы не достигли прежних размеров, но стали приближаться к уровню, наблюдавшемуся вскоре после начавшихся перемен.

Через несколько месяцев старшая покинула работу. Мастер решил не назначать на ее место другую и позволил девушкам управлять рабочим процессом всей бригадой. Они получили возможность задавать темп работы, при этом норму выпуска в соответствии с другими стадиями работы устанавливал мастер.

Девушки должны были работать самостоятельно, оставив на долю мастера лишь разрешение конфликтов. Производительность тут же упала до 26 заготовок в час, но через месяц выросла до 40.

Процент брака снизился до прежнего показателя - 18%. На очередной летучке, проводившейся мастером, одна из девушек предложила, чтобы вначале каждой смены им сообщали, сколько брака они допустили в предыдущий день и по каким причинам. После этого процент брака снизился до 11%). Прогулы прекратились, текучка снизилась, и бригада стабильно давала 40 трубок в час, показав, что при необходимости способна на большую производительность.

Вариант 2

Задание 1. Какое подразделение на предприятии координирует планирование мероприятий в области качества?

Задание 2. Кто на предприятии отвечает за практическое использование системы управления качеством продукции?

Задание 3 Построить причинно-следственную диаграмму, исходя из предложенной информации о компании. Следствие (результат) - вредное влияние производственной деятельности компании на окружающую среду.

КомиЛесПродукт - частная компания по производству специализированной лесной продукции, располагающаяся в г. Сыктывкаре на берегу р. Вычегды. Лесопильный завод находится довольно близко от жилой зоны и школы.

Каждый год компания арендует небольшой лесной участок (около 100 га) на расстоянии приблизительно 50 км от своего лесопильного завода и прорубает подъездную дорогу к участку от ближайших дорог. В этом году по лесному участку протекает ручей, который впадает в р. Сысолу. Этот ручей является источником воды для различных лесных зверей и содержит типичную популяцию пресноводных видов рыб.

Компания осуществляет вырубку деревьев как при помощи бензопил, так и при помощи более тяжелого механического оборудования, которое нужно доставлять на делянку на транспортном средстве для перевозки тяжелого оборудования.

Работники обычно обрубают ветки деревьев на делянке и затем погружают бревна в старый грузовик. На заводе на специальном оборудовании, которое работает на улице, происходит окончательная обрезка сучьев, что приводит к значительным отходам. Компания транспортирует часть кругляка (отсортированного на четыре категории) на экспортный рынок в Латвию. Остальная круглая древесина перерабатывается на лесопильном заводе компании на пиломатериалы различного типа. Перерабатывающее оборудование используется уже в течение 10 лет и находится не в самом лучшем состоянии. Часть оборудования работает от электричества, часть - от генераторов на жидком топливе. Возле здания лесопилки, которое не утеплено и не отапливается, постоянно скапливаются отходы в виде опилок, щепы и коры. Когда кучи отходов достигают максимально допустимых размеров, рабочие погружают отходы на открытый грузовик и увозят на местную свалку.

Компания сушит пиломатериалы либо на открытом воздухе (под брезентом), либо в старой сушильной камере, работающей на нефти. В планах компании - приобрести оборудование и химикаты для обработки части пиломатериалов, что позволит дольше использовать древесину на открытом воздухе.

Компания транспортирует пиломатериалы на старом грузовике различным заказчикам или заказчики сами приезжают на своих грузовиках, чтобы забрать товар. Офис компании

располагается в соседнем с лесопилкой здании, где работают секретарь и бухгалтер, а также президент и специалист по сбыту. В этом здании есть электричество, и оно отапливается при помощи печи на мазуте.

Вариант 3

Задание 1. На сколько процентов был увеличен гарантийный срок работы двигателя в результате использования системы управления качеством НОРМ?

Задание 2. Дайте характеристику этапов формирования затрат на качество.

Задание 3

Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о любом продукте который Вы бы хотели выпускать. Вы изучаете мнение потенциальных потребителей не только для удовлетворения их потребностей в настоящее время, но стараясь эти потребности предвосхитить.

Составьте ТУ на новый продукт.

Вариант 4

Задание 1. Опишите сущность концепции TQM.

Задание 2. Назовите основные элементы качества по ИСО

Задание 3

В 2009 году предприниматель Терещенко А.П. открыл хлебопекарню в Клетском районе Волгоградской области. Первоначально ассортиментный перечень включал всего два наименования: хлеб деревенский и хлеб белый. Продукция хлебопекарни стала пользоваться большим спросом. Производство расширилось. Продажи хлеба выросли с 1600 000 рублей в 2009 году до 28 000 000 руб. в 2011 году. Несмотря на то, что выпечка хлеба полностью автоматизирована, с увеличением объемов продаж рос и штат сотрудников. Если в 2009 году на предприятии работало всего 5 человек (директор, бухгалтер, технолог, два пекаря), то в 2011г. штат сотрудников увеличился до 15 человек (снабженец, маркетолог, логист, водители, пекари, уборщица). Ассортиментный перечень увеличился до 17 наименований. Предприниматель стал поставлять хлеб во все торговые точки района. Однако с увеличением роста продаж выросло и количество рекламаций со стороны клиентов: - ряд магазинов жаловался на поставку деформированных булок; - многие продавцы жаловались на поставку несвежего хлеба; - один магазин расторг договор на поставку хлеба вообще. Продажи хлебобулочных изделий стали падать. Директор предприятия Терещенко А.П. решил провести производственное совещание с сотрудниками предприятия с приглашением внешнего консультанта по вопросам управления качеством продукции. Какие бы рекомендации в качестве консультанта вы могли бы дать данному предприятию, обоснуйте их.

Тема 2.1-Тема 2.3

Вариант 1

Вариант 2

№ вопроса	1	2	3	№ вопроса	1	2	3
№ ответа	2	4	3	№ ответа	1	4	5

Тема 2.4-Тема 2.5

Вариант 1

Вариант 2

№ вопроса	1	2	3	№ вопроса	1	2	3
№ ответа	3	4,5	5	№ ответа	1	3	4

3.Критерии оценки.

«Отлично» - студент показывает глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа в устной форме на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«Хорошо» - студент показывает полное освоение учебного материала, владение научно-понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ в устной форме, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«Удовлетворительно» - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«Неудовлетворительно» - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл.

4.3. Вопросы для опроса устного по темам.

1. Устный опрос проводится с целью контроля усвоенных умений и знаний.

На выполнение опроса отводится 20 минут.

При работе обучающийся может использовать следующие источники информации: профессиональную литературу, конспекты занятий.

Вопросы для устного опроса по теме 2.1

1. Понятие "качество" согласно определению Международной Организации по Стандартизации
2. Что означает Эволюция подходов к качеству?
3. Какие особенности концепции управления качеством?
4. Что такое управление качеством?
5. Какие есть основные принципы управления качеством?
6. Что означает субъект, объект управления качеством?
7. Какая есть стратегия и тактика по управлению качеством?
8. Цели управления качеством.

Вопросы для устного опроса по теме 2.2.

1. В чем заключается жизненный цикл продукции?
2. Какие Факторы влияют на качество?
3. Какие существуют статистические методы управления качеством?
4. Что означает планирование качества?
5. Что означает контроль качества?
6. Какие Международные стандарты ИСО 9000:2000?
7. Какие Международные стандарты ИСО 9001: 2000?
8. Какие Международные стандарты ИСО 9004: 2000?

Вопросы для устного опроса по теме 2.3.

1. В чем принцип методики разработки систем качества?
2. В чем заключается задача Отдела технического контроля?
3. Международные стандарты ИСО 19011
4. Описать принцип сертификация продукции?
5. В чем принцип сертификации систем менеджмента качества?
6. Какое влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия и государства?
7. Какая существует классификация показателей качества?
8. В чем принцип комплексной оценки уровня качества объекта?

Вопросы для устного опроса по теме 2.4.

1. Какие есть принципы и цели стандартизации?

2. В чем заключается многоаспектность качества?
3. Какие существуют основные понятия и структура квалиметрии?
4. Какие есть показатели качества продукта?
5. Какие этапы жизненного цикла продукции?

Вопросы для устного опроса по теме 2.5.

1. В чем заключаются принципы TQM?
2. Какие существуют методы управления качеством?
3. Какие задачи решает управление качеством?
4. Социально - психологические методы управления качеством
5. Что означают кружки качества?
6. Что означает стандартизация?
7. Что означает мозговой штурм, контрольные листки, контрольные карты, гистограммы, стратификация данных?
8. Общие сведения о стандартах качества.

Вопросы для устного опроса по теме 2.6.

1. В чём заключается сущность системного подхода к формированию качества продукции?
2. Какая структура потребительских показателей качества?
3. Какая сущность классовых показателей потребительской подсистемы качества промышленной продукции?
4. В чём состоит назначение международных стандартов обеспечения качества?
5. В чём заключается сущность системного подхода к формированию качества продукции?

Вопросы для устного опроса по теме 2.7.

1. Что означает понятие «квалиметрия»?
2. Какие основные принципы квалиметрии?
3. Что означают количественные параметры оценки качества?
4. Какие существуют единицы измерения показателей качества промышленной продукции?
5. Различия понятий комплексные и единичные показатели качества продукции?
6. Что означает понятие значимости (важности) показателей качества промышленной продукции?
7. Какой порядок расчёта коэффициентов весомости показателей качества?

Вопросы для устного опроса по теме 2.8.

1. Какая характеристика значимости показателей качества для различных видов рекламной дизайнерской продукции?
2. Особенности и функции инспекционного контроля качества?
3. Что представляет процесс обеспечения качества на примере процесса проектирования полиграфической продукции?
4. Что является улучшением качества?
5. В чем заключается процесс контроля качества на примере процесса проектирования полиграфической продукции?
6. Каким образом осуществляется формирование требований по качеству с учётом вида дизайнерской продукции?

3. Критерии оценки устного ответа:

«Отлично» - студент показывает глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется. Оценка **«5»** (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа в устной форме на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«Хорошо» - студент показывает полное освоение учебного материала, владение научно-понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ в устной форме, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«Удовлетворительно» - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«Неудовлетворительно» - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл.

4.4 Практические занятия.

Практическое занятие № 17.

Тема: Концепции качества.

Задание: Составление тематической таблицы «Концепции качества».

Основная цель: ознакомление с основными принципами концепции качества.

Время выполнения задания: 4 часа

Практическое занятие № 18.

Тема: Характеристика систем менеджмента качества.

Задание: Процессный подход к системам менеджмента качества

Основная цель: ознакомление с основными принципами менеджмента качества.

Время выполнения задания: 4 часа

Практическое занятие №19.

Тема: Организация, анализ, оценка и сертификация систем качества.

Задание: Основные положения стандартов серии ИСО.

Основная цель: изучить организацию, анализ, оценку и сертификацию систем качества.

Время выполнения задания: 4 часа

Практическое занятие № 20.

Тема: Бизнес-процесс.

Задание: Разработка сети процессов. Описание «бизнес-процесса».

Основная цель: изучить правила и приемы бизнес-процесса.

Время выполнения задания: 8 часа

Практическое занятие № 21.

Тема: Аудит систем менеджмента качества

Задание: Разработка проекта государственного стандарта (ГОСТ РФ).

Время выполнения задания: 8 часа

Практическое занятие №22.

Тема: Аудит систем менеджмента качества в сфере дизайна.

Задание: Изучение этапов аудиторской проверки в сфере дизайна.

Основная цель: практическое применение теоритического материала курса

Время выполнения задания: 4 часа

Практическое занятие № 23.

Тема: Авторский надзор за качеством выпускаемой продукции.

Задание: Разработка проекта технического условия (ТУ) для объекта промышленного дизайна.

Основная цель: изучение технического условия (ТУ).

Время выполнения задания: 8 часа

Практическое занятие № 24.

Тема: Положение об авторском праве.

Задание: Изучение Положения об авторском праве.

Основная цель: практическое применение теоритического материала курса.

Время выполнения задания: 4 часа

Практическое занятие №25.

Тема: Положение об авторском праве.

Задание: Правила выполнения проверки и содержание авторского надзора. Оформление результатов проверки.

Основная цель: практическое применение теоритического материала курса.

Время выполнения задания: 4 часа

Практическое занятие № 26.

Тема: Контроль качества.

Задание: Выявление факторов, влияющих на качество работы

Основная цель: практическое применение теоритического материала курса.

Время выполнения задания: 4 часа

Практическое занятие № 27.

Тема: Контроль качества

Задание: Составить план контроля и объем контролируемой партии тиража.

Основная цель: практическое применение теоритического материала курса.

Время выполнения задания: 8 часа

Критерии оценки

«отлично» ставится студенту, если: работа выполнена полностью и получен верный ответ или иное требуемое представление результата работы; учащийся самостоятельно выполнил все этапы практического задания

«хорошо» ставится студенту, если: правильно выполнена большая часть работы (свыше 85 %); работа выполнена полностью, но использованы наименее оптимальные подходы к решению поставленной задачи; работа выполнена полностью, но при выполнении обнаружилось недостаточное владение навыками работы в рамках поставленной задачи;

«удовлетворительно» ставится студенту, если: работа выполнена не полностью, допущено более трех ошибок, но учащийся владеет основными навыками работы, требуемыми для решения поставленной задачи; учащийся испытывает трудности в применении знаний в новой ситуации.

«неудовлетворительно» ставится студенту, если: работа в основном не выполнена (объем выполненной части менее 2/3 от общего объема задания); допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными знаниями, умениями или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

4.5 Реферат по теме.

1. Рефератом следует считать краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Реферат имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Реферат как жанр научной литературы обладает следующими признаками: семантическая адекватность первоисточнику; максимальная полнота и точность изложения содержания при небольшом объеме полученного текста; объективность в передаче содержания первоисточника; самостоятельность в передаче информации; постоянная устойчивая структура.

2. Темы рефератов.

1. Основные понятия, термины и определения в области менеджмента качества.
2. Задачи и принципы системы менеджмента качества
3. Основные положения системы стандартов серии ИСО 9000-2009.
4. Аудит систем менеджмента качества.
5. Технология разработки и внедрения системы менеджмента качества.
6. Основные понятия, документы в области авторского надзора.
7. Авторский надзор. Положение об авторском надзоре. Журнал, регистрационные и учетные листы. Правила их оформления, ведения и заполнения.
8. Виды авторского надзора, их содержание.
9. Правила выполнения проверки и содержание авторского надзора. Оформление результатов проверки.
10. Основные понятия и определения в области качества.
11. Организация технического контроля
12. Основные цели и задачи службы технического контроля продукции на предприятии.
13. Отдел технического контроля и его функции.
14. Карта технического контроля. Нормативная документация, применяемая при проверке качества продукции.
15. Различия единичных и комплексных показателей надежности.
16. Оценка качества продукции на основных этапах ее жизненного цикла.
17. Определение понятий: «уровень качества продукции», «технический уровень качества продукции». Методы оценки уровня качества продукции: дифференциальный, комплексный, смешанный
18. Методы оценки качества и надежности.
19. Система Тейлора с позиций общего менеджмента и управления качеством.
20. Современные подходы и методы управления качеством.
21. Роль ценовой и неценовой конкуренции в формировании рыночных отношений.

3. Критерии оценки.

«Отлично» - ставится студенту, наиболее полно раскрывшему сущность выбранной темы; показавшему обоснованность выбора источников; выполнившему все требования к оформлению реферата.

«Хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в некоторых неточности; предоставившему реферат с правильным оформлением.

«Удовлетворительно» - ставится студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении материала, но при этом он владеет основными понятиями темы, предоставившему реферат с правильным оформлением.

«Неудовлетворительно» - ставится студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины, предоставив реферат с ошибками в оформлении.

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1.1. Экзамен по дисциплине

1. Итоговой формой контроля является экзамен по дисциплине.

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно.

Экзамен проходит в устной форме и представляет собой ответы на вопросы билета по курсу лекций в устной форме и выполнение практического задания.

Билет состоит из двух частей.

Первая часть – два теоретических вопроса. Вам необходимо внимательно прочитать каждый вопрос и подготовить ответ.

Вторая часть – практическая, содержит одно практическое задание на основе темы вытянутого билета.

Общее время подготовки к ответу и выполнения заданий – 45 минут.

Этапы выполнения:

1. Изучение вопросов билета.
2. Подготовка к ответу.
3. Выполнение практического задания
4. Ответ в сравнении с экспертной оценкой.

При работе обучающийся не имеет права использовать источники информации: профессиональную литературу, конспекты занятий и т.д.

2. Вопросы к экзамену:

1. Понятие "качество" согласно определению Международной Организации по Стандартизации
2. Эволюция подходов к качеству
3. Особенности концепции управления качеством
4. Что такое управление качеством
5. Основные принципы управления качеством
6. Субъект, объект управления качеством
7. Стратегия и тактика по управлению качеством
8. Цели управления качеством
9. Жизненный цикл продукции
10. Факторы, влияющие на качество
11. Статистические методы управления качеством
12. Планирование качества
13. Контроль качества
14. Международные стандарты ИСО 9000: 2000
15. Международные стандарты ИСО 9001: 2000
16. Международные стандарты ИСО 9004: 2000
17. Методика разработки систем качества
18. Отдел технического контроля и их задачи
19. Международные стандарты ИСО 19011
20. Сертификация продукции
21. Сертификация систем менеджмента качества
22. Влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия и государства
23. Классификация показателей качества
24. Комплексная оценка уровня качества объекта
25. Принципы и цели стандартизации
26. Многоаспектность качества

27. Основные понятия и структура квалиметрии
28. Показатели качества продукта
29. Этапы жизненного цикла продукции
30. Принципы TQM
31. Методы управления качеством
32. Задачи управления качеством
33. Социально - психологические методы управления качеством
34. Кружки качества
35. Стандартизация
36. Мозговой штурм, контрольные листки, контрольные карты, гистограммы, стратификация данных
37. Общие сведения о стандартах качества

2. Перечень практической части экзаменационного билета.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о любом продукте который Вы бы хотели выпускать. Вы изучаете мнение потенциальных потребителей не только для удовлетворения их потребностей в настоящее время, но стараясь эти потребности предвосхитить. На основе опросного листа составьте ТУ на новый продукт.
2. Сравните модели национальных премий по качеству для стран Европы, США и России. Составьте таблицу.
3. Проведите анализ и составьте таблицу по итогу. Представьте, что вы руководитель крупного производственного объединения. Какие работы следует выполнить при формировании программы, связанной с повышением квалификации работников в области качества и управления им, в рамках целевой программы «Качество»?
4. Выполните задание: Определите уровень качества велосипедов в текущем периоде на основании расчета индекса дефектности. За текущий год на предприятии было выпущено 3 вида велосипедов. Стоимость каждого вида велосипеда соответственно равна 2100, 2500, 3500, руб. Коэффициенты дефектности соответственно в текущем периоде равны 0,12; 0,06; 0,05. В базовом периоде коэффициенты дефектности равны соответственно 0,13; 0,08; 0,07.
5. Проанализировать реализацию управленческих функций в современной практике отечественных предприятий (на примере конкретного предприятия).
6. Составить схему «петли качества» (последовательность управленческих функций в области качества) на примере конкретного предприятия.
7. Проанализировать реализацию принципов управления качеством в современной практике отечественных предприятий (на примере конкретного предприятия).

3. Критерии оценки.

«Отлично» - ставится студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины;

«Хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности;

«Удовлетворительно» - ставится студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы;

«Неудовлетворительно» - ставится студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

МДК 03.02. Основы управления качеством
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория.

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Рассказать о понятие "качество" согласно определению Международной Организации по Стандартизации
2. Сертификация продукции
3. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о любом продукте который Вы бы хотели выпускать. Вы изучаете мнение потенциальных потребителей не только для удовлетворения их потребностей в настоящее время, но стараясь эти потребности предвосхитить. На основе опросного листа составьте ТУ на новый продукт.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Рассказать о эволюции подходов к качеству
2. Описать влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия и государства
3. Сравните модели национальных премий по качеству для стран Европы, США и России. Составьте таблицу.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Описать особенности концепции управления качеством
2. Рассказать о влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия и государства
3. Проведите анализ и составьте таблицу по итогу. Представьте, что вы руководитель крупного производственного объединения. Какие работы следует выполнить при формировании программы, связанной с повышением квалификации работников в области качества и управления им, в рамках целевой программы «Качество»?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4.

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Дать характеристику классификация линейных размеров.
2. Качество продукции. Показатели качества.
3. Выполните задание: Определите уровень качества велосипедов в текущем периоде на основании расчета индекса дефектности. За текущий год на предприятии было выпущено 3 вида велосипедов. Стоимость каждого вида велосипеда соответственно равна 2100, 2500, 3500, руб. Коэффициенты дефектности соответственно в текущем периоде равны 0,12; 0,06; 0,05. В базовом периоде коэффициенты дефектности равны соответственно 0,13; 0,08; 0,07.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Описать принцип управления качеством
2. Классификация показателей качества
3. Проанализировать реализацию управленческих функций в современной практике отечественных предприятий (на примере конкретного предприятия).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Рассказать об основных принципах управления качеством
2. Показатели качества продукции по характеризующим свойствам
3. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о любом продукте который Вы бы хотели выпускать. Вы изучаете мнение потенциальных потребителей не только для удовлетворения их потребностей в настоящее время, но стараясь эти потребности предвосхитить. На основе опросного листа составьте ТУ на новый продукт.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

Дать характеристику графическим элементам в дизайне плаката.

1. Цели стандартизации. Задачи стандартизации
2. Методы определения показателей качества
3. Составить схему «петли качества» (последовательность управленческих функций в области качества) на примере конкретного предприятия.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Описать комплексную оценку уровня качества объекта
2. Принципы и цели стандартизации
3. Сравните модели национальных премий по качеству для стран Европы, США и России. Составьте таблицу.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Описать Стратегию и тактику по управлению качеством
2. Рассказать о многоаспектности качества
3. Проанализировать реализацию принципов управления качеством в современной практике отечественных предприятий (на примере конкретного предприятия).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория.

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Жизненный цикл продукции
2. Общие сведения о стандартах качества
3. Выполните задание: Определите уровень качества велосипедов в текущем периоде на основании расчета индекса дефектности. За текущий год на предприятии было выпущено 3 вида велосипедов. Стоимость каждого вида велосипеда соответственно равна 2100, 2500, 3500, руб. Коэффициенты дефектности соответственно в текущем периоде равны 0,12; 0,06; 0,05. В базовом периоде коэффициенты дефектности равны соответственно 0,13; 0,08; 0,07.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Рассказать о факторах, влияющих на качество
1. Мозговой штурм, контрольные листки, контрольные карты, гистограммы, стратификация данных
2. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о любом продукте который Вы бы хотели выпускать. Вы изучаете мнение потенциальных потребителей не только для удовлетворения их потребностей в настоящее время, но стараясь эти потребности предвосхитить. На основе опросного листа составьте ТУ на новый продукт.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Статистические методы управления качеством
2. Стандартизация
3. Проведите анализ и составьте таблицу по итогу. Представьте, что вы руководитель крупного производственного объединения. Какие работы следует выполнить при формировании программы, связанной с повышением квалификации работников в области качества и управления им, в рамках целевой программы «Качество»?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Планирование качества
2. Задачи управления качеством
3. Составить схему «петли качества» (последовательность управленческих функций в области качества) на примере конкретного предприятия.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Рассказать о международных стандартах ИСО 9000 : 2000
2. Описать принцип кружков качества
3. Проанализировать реализацию управленческих функций в современной практике отечественных предприятий (на примере конкретного предприятия).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Международные стандарты ИСО 9001: 2000
2. Принципы TQM
3. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о любом продукте который Вы бы хотели выпускать. Вы изучаете мнение потенциальных потребителей не только для удовлетворения их потребностей в настоящее время, но стараясь эти потребности предвосхитить. На основе опросного листа составьте ТУ на новый продукт.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Описать Международные стандарты ИСО 9004: 2000
2. Этапы жизненного цикла продукции
3. Сравните модели национальных премий по качеству для стран Европы, США и России. Составьте таблицу.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Международные стандарты ИСО 9004: 2000
2. Показатели качества продукта
3. Проанализировать реализацию управленческих функций в современной практике отечественных предприятий (на примере конкретного предприятия).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Методика разработки систем качества
2. Основные понятия и структура квалиметрии
3. Выполните задание: Определите уровень качества велосипедов в текущем периоде на основании расчета индекса дефектности. За текущий год на предприятии было выпущено 3 вида велосипедов. Стоимость каждого вида велосипеда соответственно равна 2100, 2500, 3500, руб. Коэффициенты дефектности соответственно в текущем периоде равны 0,12; 0,06; 0,05. В базовом периоде коэффициенты дефектности равны соответственно 0,13; 0,08; 0,07.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Международные стандарты ИСО 19011
2. Многоаспектность качества

3. Сравните модели национальных премий по качеству для стран Европы, США и России. Составьте таблицу.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Описать сертификацию продукции
2. Комплексная оценка уровня качества объекта
3. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о любом продукте который Вы бы хотели выпускать. Вы изучаете мнение потенциальных потребителей не только для удовлетворения их потребностей в настоящее время, но стараясь эти потребности предвосхитить. На основе опросного листа составьте ТУ на новый продукт.