

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части
соответствия их авторскому образцу**

для специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Москва
2026

Фонд оценочных средств профессионального модуля разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 мая 2022 г. N 308 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 25 июля 2022 г. N69375).

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

1. Планируемые результаты освоения профессионального модуля ПМ.03 Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного опроса по контрольным вопросам соответствующих тем, практических занятий, дискуссионных мероприятий, тестирования, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, а также в ходе проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по завершению изучения учебной дисциплины.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД.03	Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу
ПК 3.1.	Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации
ПК 3.2.	Осуществлять авторский надзор за реализацией дизайнерских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь	В контроле промышленной продукции и предметно-пространственных
-------	--

практический опыт	комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; проведении метрологической экспертизы
уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять методики выполнения измерений; – подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции; – выполнять авторский надзор; – определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; – подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений
знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; – порядок метрологической экспертизы технической документации; – принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; – аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам

Требования к формированию личностных результатов

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательный свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке	ЛР 3

нуждающихся в ней	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права	ЛР 5
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	ЛР 6
Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	ЛР 8
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде	ЛР 9
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий	ЛР 11

понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	
Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями (при наличии)	
Демонстрирующий профессиональные умения и навыки, проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности; возможности реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; Способный продуктивно и добросовестно трудиться, и реализовать свой личностный потенциал в профессиональной деятельности. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности.	ЛР 16
Мотивированный к самообразованию и развитию. Признающий ценность образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению.	ЛР 17
Проявляющий культуру потребления информации, умение и навыки пользования компьютерной техникой и специализированными программами; навыки отбора и критического анализа информации, умение ориентироваться в информационном пространстве (в том числе в сетевом)	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)	
Проявляющий сознательное отношение к труду; добросовестность и ответственность	ЛР 19

за результат учебной деятельности; демонстрирующий интерес к будущей профессии; демонстрирующий навыки здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся	
Проявляющий мировоззренческие установки на отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся	ЛР 20
Демонстрирующий интерес к участию и проведению мероприятий культурно-спортивной направленности (концерты, конкурсы, соревнования, фестивали, экскурсии, выставки и т.д.)	ЛР 21

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства (ОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

Фонд ОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, экзамена. Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета, в процессе которых контролируются практические знания и умения по МДК 03.01. Основы стандартизации, сертификации и метрологии, МДК 03.02. Основы управления качеством и в целом экзамен по модулю ПМ 03.

МДК 03.01. Основы стандартизации, сертификации и метрологии

Оценочные средства для текущего контроля

Тесты письменные и/или компьютерные

1. Инструкция по выполнению

Тест включает 20 вопросов, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Вам необходимо внимательно прочитать вопрос, выбрать правильный с Вашей точки зрения ответ, в тестовой форме указать номер правильного ответа напротив номера соответствующего вопроса.

Время выполнения - 30 минут.

2. Банк тестов

1. Цель международной стандартизации - это:

1. упразднение национальных стандартов;
 2. разработка самых высоких требований;
 3. устранение технических барьеров в торговле;
 4. содействие взаимопониманию в деловых отношениях.
2. Национальные стандарты:
 1. обязательны для применения;
 2. рекомендательны.
 3. Требования государственных стандартов России:
 1. обязательны для выполнения;
 2. рекомендательны;
 3. обязательны отдельные требования.
4. Обязательными требования стандартов могут быть на основании:
 1. предложений потребителя;
 2. желания изготовителя;
 3. государственного законодательства;
 4. контракта (договора) купли-продажи;
 5. директивы (в ЕС).
5. Международные (региональные) стандарты:
 1. обязательны для применения;
 2. рекомендательны.
 6. Технический регламент принимается:
 1. национальной организацией по стандартам;
 2. органом по сертификации;
 3. правительственным органом;
 4. международной организацией.
 7. Технический регламент носит характер:
 1. обязательный;
 2. рекомендательный.
 8. Европейский стандарт для стран ЕС носит характер:
 1. обязательный;
 2. рекомендательный.
 9. Европейский стандарт, на который ссылается Директива ЕС, для стран-членов носит характер:
 1. обязательный;
 2. рекомендательный.
 10. Европейские стандарты разрабатывают:
 1. национальные организации стран ЕС;
 2. региональные организации;
 3. Европейский комитет по стандартизации.
 11. Описание основных положений, которые рекомендуется использовать для разработки на предприятии системы менеджмента качества, содержится в международном стандарте:
 1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001;
 2. ГОСТ Р ИСО 9001-2001;
 3. ГОСТ Р ИСО 9004-2001.
 12. Рекомендации по улучшению деятельности содержатся в стандарте:
 1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001;
 2. ГОСТ Р ИСО 9001-2001;

3. ГОСТ Р ИСО 9004-2001.

13. Требования к системам менеджмента качества устанавливает стандарт:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001;
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2001;
3. ГОСТ Р ИСО 9004-2001.

14. Какой из стандартов не предназначен для целей сертификации или заключения контрактов:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001;
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2001;
3. ГОСТ Р ИСО 9004-2001.

15. Изготовитель представил заявление-декларацию о соответствии и маркирует товар знаком соответствия. На рынке, куда предполагается поставка товара, данный вид продукции подлежит обязательной сертификации. Готовясь к переговорам о заключении контракта, изготовитель не был уверен, что контрагент признает имеющийся знак. А как думаете вы?

1. признает;
2. не признает.

16. Если в контракте купли-продажи предусмотрена обязательная сертификация ввозимого в Россию товара, то экспортер обязан осуществить сертификацию по правилам системы ГОСТ Р. Для признания сертификата в РФ ему следует провести сертификацию в:

1. стране происхождения товара;
2. "ДИН ГОСТ ТЮФ-Европа";
3. ГОСТ-Азия;
4. зарубежной лаборатории, аккредитованной Госстандартом РФ.

17. Декларация поставщика о соответствии под его полную ответственность удостоверяет, что продукция (услуга) соответствует:

1. конкретному стандарту;
2. сертификату качества;
3. сертификату соответствия;
4. директиве (в ЕС).

18. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией проводится в течение:

1. всего срока выпуска;
года;
2. срока действия сертификата.

19. Экспортируемая продукция должна быть сертифицирована в соответствии с:

1. Законом РФ "О сертификации...";
2. условиями контракта;
3. законом принимающей страны;
4. заявкой предприятия-экспортера.

20. Правовые основы сертификации в РФ установлены Законами:

1. "О защите прав потребителей";

2. "О ветеринарии";
 3. "О сертификации продукции и услуг";
 4. "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения".
21. Сертификация подтверждает соответствие установленным требованиям:
1. однородности партии товара;
 2. технического уровня товара;
 3. параметров безопасности;
 4. показателей экологичности;
 5. всех показателей качества товара.
22. Цели сертификации:
1. совершенствование производства;
 2. оценка технического уровня товара;
 3. доказательство безопасности товара;
 4. защита потребителей от некачественного товара;
 5. информация потребителей о качестве.
23. Национальный орган по сертификации в РФ:
1. Госстандарт РФ;
 2. ТПП РФ;
 3. ВНИИС;
 4. ВНИИКИ.
24. Сертификат соответствия выдает:
1. Госстандарт РФ;
 2. ТПП РФ;
 3. орган по сертификации;
 4. испытательная лаборатория.
25. Сертификат удостоверяет соответствие:
1. стандарту;
 2. обязательным требованиям стандарта;
 3. техническому регламенту;
 4. Закону "О сертификации»
 5. Директиве (в ЕС).
26. Сертификация обязательна, если:
1. стандарт содержит требования безопасности;
 2. продукция включена в Перечень обязательной сертификации;
 3. на продукцию действует технический регламент;
 4. изготовитель принял решение;
 5. действует Директива (в ЕС).
27. Участники обязательной сертификации:
1. органы государственного управления;
 2. продавцы;
 3. изготовители;
 4. испытательные лаборатории;
 5. потребители.
28. Добровольная сертификация удостоверяет соответствие:
1. обязательным требованиям стандарта;

2. Закону "О стандартизации";
 3. нормативному документу по выбору заявителя.
29. Испытательная лаборатория может участвовать в сертификации, если она:
1. подала заявку в Госстандарт;
 2. имеет большой опыт испытаний;
 3. аккредитована в соответствующей системе.
30. Изготовитель использует знак соответствия при наличии:
1. сертифицированного товара;
 2. лицензии на применение знака;
 3. указания руководителя предприятия.
31. Лицензию на использование знака соответствия выдает:
1. испытательная лаборатория;
 2. орган по сертификации;
 3. руководитель предприятия-изготовителя.
32. Товар подлежит обязательной сертификации. Продавец принял его к реализации без сертификата соответствия, поскольку изготовитель указал номер стандарта, по которому товар произведен. Законная ли это продажа:
1. да;
 2. нет.
33. Продавец обязан прекратить реализацию, если товар:
1. сертифицирован 3,5 года назад;
 2. не соответствует международным стандартам;
 3. соответствует НД, но срок действия сертификата истек.
34. Импортируемый в Россию товар должен иметь сертификат соответствия, если он подлежит обязательной сертификации по закону:
1. страны-экспортера;
 2. России.
35. Признается ли зарубежный сертификат на импортируемый товар в РФ:
1. да;
 2. нет;
 3. при соответствующих условиях.
36. Партия импортируемого товара сопровождается сертификатом ГОСТ-Азия. Требуется ли процедура его признания до выпуска на таможенную территорию:
1. да;
 2. нет
37. Проведение обязательной сертификации финансирует:
1. государство;
 2. изготовитель (заявитель).
38. Государственный контроль за сертифицированной продукцией финансирует:

1. государство;
2. изготовитель (заявитель).

39. Изготовитель сертифицировал систему обеспечения качества продукции, в стандарте на которую содержатся требования безопасности. Необходима ли в данном случае сертификация продукции:

- 1 да;
2. нет

40. Сертификация продукции проводится по схеме 7 "Испытание партии". Что при этом подлежит испытаниям:

1. выборка (средняя проба, %);
2. каждое изделие

Критерии оценки:

$K = (\text{количество верных ответов}) / (\text{общее количество ответов}) * 100$

Коэффициент	Количество верных ответов	Оценка
1-0,9	19-20	5 (отлично)
0,71-0,89	14-18	4 (хорошо)
0,6-0,7	6-13	3 (удовлетворительно)
0-0,69	0-5	2 (неудовлетворительно)

Контрольная работа

На выполнение контрольной работы отводится 45 мин. При работе обучающийся может использовать следующие источники информации: профессиональную литературу, конспекты занятий.

Задания

Тема 1.1. -1.3

Вариант 1

Задание 1. Опишите метрологические характеристики средств измерений;

Задание 2 Опишите классы точности средств измерений;

Задание 3. Определить доверительные границы при доверительной вероятности $PD= 0,95$, если получены следующие результаты испытаний: - среднеквадратическое отклонение $S= 12$ Н; - коэффициент вариации $C=15\%$; - коэффициент Стьюдента $t = 2,306$ при $PD= 0,95$; было проведено 9 определений прочности материала.

Вариант 2

Задание 1. Опишите выбор средств измерений; нормы точности измерений и способы достижения требуемой точности измерений;

Задание 2. Опишите погрешности средств измерений: абсолютная, относительная, приведенная;

Задание 3. Определить доверительные границы при доверительной вероятности $PD= 0,85$, если получены следующие результаты испытаний: - среднеквадратическое отклонение $S= 11$ Н; - коэффициент вариации $C=13\%$; - коэффициент Стьюдента $t = 2,306$ при $PD= 0,95$; было проведено 8 определений прочности материала.

Тема 1.4. - 1.6

Вариант 1

Задание 1. Перечислите и дайте характеристику видам стандартов;

Задание 2. Дайте характеристику видам гармонизированных стандартов;

Задание 3. Выполните оценку качества дизайна упаковки парфюмерной продукции (представленной в примере преподавателем) в разрезе стандартизации.

Вариант 2

Задание 1 В чем отличие идентичных (IDT) и модифицированных (MOD) стандартов? Обоснуйте ответ

Задание 2. Опишите алгоритм проведения сертификации строительных материалов, различных видов строительных машин и механизмов;

Задание 3. Выполните оценку качества дизайна упаковки цифровой техники (представленной в примере преподавателем) в разрезе стандартизации.

Критерии оценки.

«Отлично» - студент показывает глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа в устной форме на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«Хорошо» - студент показывает полное освоение учебного материала, владение научно-понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ в устной форме, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«Удовлетворительно» - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«Неудовлетворительно» - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл.

Практические занятия

Тема: Техническое регулирование.

Задание: Изучить основные положения закона РФ «О техническом регулировании».

Основная цель: ознакомление с основными принципами технического регулирования.

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Документы основы стандартизации.

Задание: Приобретение навыков работы с нормативными документами. Ознакомление с ГОСТ 3.112-84, ГОСТ 3.118-82.

Основная цель: изучить приемы и технологии для работы с нормативными документами стандартизации.

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Основы сертификации.

Задание: Изучение нормативных документов по сертификации.

Основная цель: изучить правила и приемы сертификации.

Время выполнения задания: 2 часа

Тема: Стандарты в области дизайна.

Задание: Анализ российских стандартов в области дизайна. Анализ международных стандартов серии ISO в области дизайна.

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Основы стандартизации.

Задание: Деловая игра «Утверждение образца-эталона».

Основная цель: практическое применение теоретического материала курса

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Стадии контроля качества.

Задание: Описать основные стадии контроля качества.

Основная цель: изучение стадии контроля качества.

Время выполнения задания: 2 часа

Тема: Сертификация для потребительских товаров.

Задание: Выбор видов и порядка добровольной или обязательной проведения сертификации для потребительских товаров.

Основная цель: изучение сертификации для потребительских товаров.

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Метрологические методы измерения.

Задание: Выполнение расчета объекта промышленного дизайна, используя метрологические методы измерения.

Основная цель: изучение и практика приемов метрологические методы измерения.

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Нормативные основы метрологического обеспечения.

Задание: Рассчитать объект промышленного дизайна используя метрологические и нормативные данные.

Основная цель: изучение и применение на практике техники расчета с метрологическими и нормативными данными.

Время выполнения задания: 2 часа

Критерии оценки

«отлично» ставится студенту, если: работа выполнена полностью и получен верный ответ или иное требуемое представление результата работы; учащийся самостоятельно выполнил все этапы практического задания

«хорошо» ставится студенту, если: правильно выполнена большая часть работы (свыше 85 %); работа выполнена полностью, но использованы наименее оптимальные подходы к решению поставленной задачи; работа выполнена полностью, но при выполнении обнаружилось недостаточное владение навыками работы в рамках поставленной задачи;

«удовлетворительно» ставится студенту, если: работа выполнена не полностью, допущено более трех ошибок, но учащийся владеет основными навыками работы, требуемыми для решения поставленной задачи; учащийся испытывает трудности в применении знаний в новой ситуации.

«неудовлетворительно» ставится студенту, если: работа в основном не выполнена (объем выполненной части менее 2/3 от общего объема задания); допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными знаниями, умениями или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Задание для деловой (ролевой) игры

1. Тема «Утверждение образца-эталона»

2. Концепция игры. Распределение ролей и задач между студентами для воспроизведения производственного процесса утверждения эталона-образца в дизайне. Распределение этапов: рассмотрение нового образца на совете предприятия, уточнение технико-экономических показателей, оформление анализа колористической и технической карты объекта дизайна; утверждение образца; внедрение новой модели объекта дизайна в производство (тираж).

3. Роли:

- технический совет (3-5 студентов);

-экспертный совет (2 -5 студентов)

- разработчик или группа разработчиков -дизайнеров (представляет образец и его характеристики);

-председатель (принимает ответственно решение)

4. Ожидаемый (е) результат (ы): внедрение новой модели объекта дизайна в производство (тираж) на основе грамотного применения теоритической базы курса.

Темы рефератов.

1. Понятия о технических измерениях.
2. Средства измерений
3. Виды и методы измерений
4. Погрешность измерений
5. Классификация методов и средств измерений
6. Средства измерений линейных размеров
7. Единая система допусков и посадок ЕСДП. Посадки
8. Определения - «стандарт» и стандартизация
9. Установление единых систем документов
10. Развитие унификации
11. Порядок разработки и утверждения нормативно технической документации

12. Системы и комплексы общетехнических организационно-методических и организационно-методических стандартов, действующих в России
13. Объекты метрологии: понятия и характеристики
14. Зарубежный опыт проведения сертификации
15. Утверждение образца-эталона
16. Понятия о технических измерениях. Основные определения.
17. Средства измерений. Виды и методы измерений. Погрешность измерений
18. Классификация методов и средств измерений. Средства измерений линейных размеров.
19. Единая система допусков и посадок ЕСДП. Посадки
20. Определения - «стандарт» и стандартизация
21. Цели стандартизации. Задачи стандартизации
22. Установление единых систем документов
23. Развитие унификации
24. Порядок разработки и утверждения нормативно технической документации
25. Системы и комплексы общетехнических организационно-методических и организационно-методических стандартов, действующих в России
26. Государственная система стандартов (ТСС)
27. Единая система конструкторской документации (ЕСКД)
28. Единая система технологической документации ГОСТ, ОСТ и др.
29. Общие положения по нормированию требований к точности. Виды документов по нормированию точности.
30. Понятие о сертификации
31. Качество продукции. Показатели качества
32. Показатели качества продукции по количеству характеризующих свойств
33. Показатели качества продукции по характеризующим свойствам
34. Методы определения показателей качества
35. Стандартизация. Цель стандартизации. Объект (предмет) стандартизации
36. Уровни стандартизации. Формы стандартизации. Категории и виды стандартов

Критерии оценки.

«Отлично» - ставится студенту, наиболее полно раскрывшему сущность выбранной темы; показавшему обоснованность выбора источников; выполнившего все требования к оформлению реферата.

«Хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в некоторых неточности; предоставившему реферат с правильным оформлением.

«Удовлетворительно» - ставится студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении материала, но при этом он владеет основными понятиями темы, предоставившему реферат с правильным оформлением.

«Неудовлетворительно» - ставится студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины, предоставив реферат с ошибками в оформлении.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Понятия о технических измерениях. Основные определения.
2. Средства измерений. Виды и методы измерений. Погрешность измерений
3. Классификация методов и средств измерений. Средства измерений линейных размеров.
4. Единая система допусков и посадок ЕСДП. Посадки
5. Определения - «стандарт» и стандартизация

6. Цели стандартизации. Задачи стандартизации
7. Установление единых систем документов
8. Развитие унификации
9. Порядок разработки и утверждения нормативно технической документации
10. Системы и комплексы общетехнических организационно-методических и организационно-методических стандартов, действующих в России
11. Государственная система стандартов (ТСС)
12. Единая система конструкторской документации (ЕСКД)
13. Единая система технологической документации ГОСТ, ОСТ и др.
14. Общие положения по нормированию требований к точности. Виды документов по нормированию точности.
15. Понятие о сертификации
16. Качество продукции. Показатели качества
17. Показатели качества продукции по количеству характеризующих свойств
18. Показатели качества продукции по характеризующим свойствам
19. Методы определения показателей качества
20. Стандартизация. Цель стандартизации. Объект (предмет) стандартизации
21. Уровни стандартизации. Формы стандартизации. Категории и виды стандартов
22. Международная стандартизация. Международное сотрудничество в области стандартизации
23. Региональная стандартизация
24. Система стандартизации ГОСТ РФ
25. Сертификация. Цели сертификации. Объект сертификации.
26. Виды сертификации. Система сертификации
27. Система сертификации в РФ
28. Правила и порядок проведения сертификации
29. Схемы сертификации и их выбор
30. Метрология. Разделы метрологии. Методы измерения
31. Классификация средств измерения. Погрешности измерений и их классификация
32. Метрологическая служба и ее деятельность

Перечень практической части экзаменационного билета.

Произвести оценку соответствия качества продукции различных фирм (1 шт. по выбору) при помощи инструментального метода, расчетного метода, статистического метода, органолептического метода и социологического метода.

Образец

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория.

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

При работе вы можете воспользоваться: *ГОСТ Р ИСО 19011-2003 Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента;*

ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь;

ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Система менеджмента качества. Требования;

ГОСТ Р ИСО 9004-2004. Система менеджмента качества. Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Рассказать о понятии о технических измерениях. Основные определения.
2. Общие положения по нормированию требований к точности.
3. Произвести оценку соответствия качества продукции различных фирм (1 шт. по выбору) при помощи инструментального метода, расчетного метода, статистического метода, органолептического метода и социологического метода.

Критерии оценки.

«Отлично» - ставится студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины;

«Хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности;

«Удовлетворительно» - ставится студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы;

«Неудовлетворительно» - ставится студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

МДК 03.02. Основы управления качеством

Оценочные средства для текущего контроля

Тесты письменные и/или компьютерные

1. Инструкция по выполнению

Тест включает 20 вопросов, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Вам необходимо внимательно прочитать вопрос, выбрать правильный с Вашей точки зрения ответ, в тестовой форме указать номер правильного ответа напротив номера соответствующего вопроса.

Время выполнения - 30 минут.

2. Банк тестов

1. В настоящее время действует следующее понятие качества, определённое стандартом ИСО серии 9000:

1. «Качество - степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования».
2. «Качество продукции - совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением».
3. «Качество - это совокупность характеристик объекта, относящиеся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности».

2. Модель Кано включает в себя следующие группы характеристик:

1. количественные, сюрпризные характеристики;
2. обязательные, сюрпризные характеристики;
3. обязательные, количественные, сюрпризные характеристики

3. Управление процессами на основе применения статистических методов впервые появились:

1. в фазе отбраковки;
2. в фазе контроля качества;
3. в фазе управления качеством.

4. Первые профессионалы в области качества (инспекторы или контролёры) появились:
 1. в фазе отбраковки;
 2. в фазе контроля качества;
 3. в фазе управления качеством.
5. Действующая в настоящее время версия стандартов ИСО серии 9000 появилась в:
 1. 1987г.;
 2. 1997 г.;
 3. 2000 г.
6. В настоящее время в развитых странах приоритетами является:
 1. качество фирмы;
 2. качество производственных процессов;
 3. качество жизни.
7. TQM (Total Quality Management) - это:
 1. комплексная система управления, нацеленная на постоянное совершенствование качества на основе участия всех сотрудников организации;
 2. подход к вовлечению сотрудников компании в процесс совершенствования качества;
 3. система взаимоотношений поставщиков и потребителей.
8. Главными составляющими качества продукта являются:
 1. технические характеристики;
 2. безопасность и надёжность; .
 3. технические, эстетические, экологические характеристики, безопасность, надёжность.
9. Модель качества услуги Зайтхмля (модель «разрывов») предназначена:
 1. для составления спецификации услуг;
 2. для определения возможных сбоев, приводящих к низкому уровню удовлетворения клиента;
 3. для составления сервисного плана услуг.
10. Процедуры рока-уоке используются:
 1. только в производстве;
 2. только в сфере услуг;
 3. и в производстве, и в сфере услуг.
11. Подход TQM означает, что качество обеспечивается и совершенствуется:
 1. на стадиях проектирования и производства;
 2. на стадиях проектирования, производства и послепродажного обслуживания;
 3. на стадиях маркетинговых исследований, проектирования, производства и послепродажного обслуживания.
12. В реализации подхода TQM участвуют:
 1. все службы и подразделения компании;
 2. только служба качества;
 3. руководство компании и служба качества.
13. Эффективность подхода TQM зависит:
 1. в первую очередь от менеджеров среднего звена;
 2. в первую очередь от руководства компании;
 3. в первую очередь от службы качества в компании.
14. Внедрение подхода TQM требует (выберите неверный тезис):
 1. непрерывного совершенствования всех процедур и процессов в компании;
 2. увеличение числа операций контроля в ходе производственных процессов;
 3. вовлечения и обучения всего персонала;

4. мониторинга поставщиков и качества их продукции.
15. Для реализации принципа принятия решений, основанного на фактах, используются статистические методы;
 1. цикл Деминга;
 2. система Шинго;
 3. benchmarking.
16. Основная мысль постулатов Деминга заключается в том, что необходимо:
 1. избавиться от нерадивых работников;
 2. провести корректировку всей системы управления компанией;
 3. ужесточить контроль всех процессов в компании.
17. Причиной сертификации систем менеджмента качества российскими предприятиями по ИСО 9000:2000 является (выберите неверный тезис):
 1. обеспокоенность состоянием окружающей среды;
 2. требование клиентов;
 3. перспектива роста конкурентоспособности компании.
18. Диаграмма рассеяния применяется для выявления:
 1. взаимосвязи между параметрами;
 2. второстепенных причин низкого качества;
 3. главных причин низкого качества.
19. Затраты на качество - это:

затраты, которые необходимы для обеспечения удовлетворённости клиента;

затраты на внутренний и внешний брак;

затраты на функционирование службы качества в компании.
20. Все виды потребностей человека должны быть удовлетворены последовательно, от нижнего иерархического уровня ко все более высоким - это:
 1. прогресс
 2. принцип дефицита
 3. принцип прогрессии
 4. принцип иерархии
21. Факторы, обуславливающие большую неудовлетворенность, связаны с внешними моментами по отношению к работнику, на которые он реально не может повлиять - это:
 1. безопасность
 2. заработная плата
 3. мотиваторы
 4. факторы гигиены
22. Создание продукции такого уровня качества, который удовлетворяет определенным требованиям, потребностям, запросам потребителя - это:
 1. управление качеством
 2. система менеджмента качества
 3. цель управления качеством
 4. жизненный цикл продукта
23. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы - это:
 1. процесс
 2. агрегат
 3. производство
 4. планирование
24. Модель оценки организации, претендующей на Премию Правительства РФ в области качества, состоит из следующих основных блоков - это:
 1. Возможности – Результаты
 2. Руководство - Процессы - Деловые результаты
 3. Объем производства - Выручка
 4. Ни одно из перечисленных

25. Объектом качества может быть:

1. деятельность или процесс
2. продукция
3. организация, система или отдельное лицо
4. любое из вышеперечисленных понятий

26. Совокупность ожидаемых потребителем параметров качества необходимого ему продукта и их значения, удовлетворяющие запросам потребителя, и будет составлять:

1. ценность продукта
2. стоимость продукта
3. цену продукта
4. потребительские свойства продукта

27. Несоответствие какого-либо параметра качества требованиям потребителя - это:

1. неисправность
2. брак
3. дефект
4. поломка

28. Является ли индекс удовлетворенности потребителя инструментом для целенаправленного управления качеством:

1. нет не является, т.к. не показывает потребительскую ценность продукции
2. да является, т.к. помогает фокусировать внимание на совершенствовании продукции и услуг
3. мог бы, если бы позволял оценить реальную структуру конкуренции
4. нет, это не цифровой показатель

29. Самые общие принципы, на основе которых строится структура управления организацией и выполняются процессы управления, называется:

1. управлением инновационной деятельностью
2. технологией управления
3. системой управления
4. философией управления

30. Цикл управления проектом включает следующую последовательность этапов:

1. разработка концепции проекта - реализации проекта
2. выявление инновационной проблемы - поиск решения
3. целеполагание - осуществление проекта
4. планирование проектных мероприятий - контроль за ходом выполнения проекта

31. Сеть взаимосвязанных элементов внутри рассматриваемого объекта, которые работают совместно для достижения цели, стоящей перед объектом - это:

1. конструкция
2. система
3. производственный процесс
4. ни одно из перечисленного

32. Структура доходов и затрат производителя продукта на качество, описывается тремя основными моделями. Какая модель из нижепредставленных не является основной - это:

1. «потери для общества»
2. «планируй, проверяй, действуй»
3. «стоимость процесса»
4. «предотвращение, оценка, отказ»

33. Затраты на соответствие, представляющие собой расходы на выполнение процесса со 100%-ной эффективностью, т.е. минимальные затраты на выполнение процесса в соответствии с техническими условиями - это:

1. производственные затраты
2. неконформные затраты
3. конформные затраты
4. непроизводственные затраты

34. Согласно принципу «падение ради взлета» в каждой эволюции между двумя последовательными стадиями располагается «размытый период» который имеет три ключевых компонента. Итак: Критический период, когда дела идут все хуже, а фундаментальная ошибка ещё не известна - это:

1. стадия подъема
2. точка перелома
3. стадия спада
4. ни один из указанных

35. Совокупность характеристик объекта, имеющая отношение к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые требования потребителя - это:

1. качество
2. стандарт
3. потребительские свойства
4. товар

36. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 - это:

1. Система менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности.
2. Система менеджмента качества. Требования.
3. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
4. Руководство по управлению экономикой качества.

37. Подтверждение посредством предоставления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены - это:

1. валидация
2. испытание
3. анализ
4. верификация

38. Системы менеджмента качества (СМК) - это:

1. все перечисленные
2. система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству
3. комплекс четко взаимосвязанных административных процедур (правил организации), разработанных в соответствии с государственными стандартами в области качества, охватывающий все сферы деятельности организации, обеспечивающий бездефектное её функционирование.
4. управленческая деятельность, охватывающая жизненный цикл продукции, системно обеспечивающая стратегические и оперативные процессы повышения качества продукции и функционирования самой системы управления качеством.

39. Какой метод контроля качества продукции на предприятиях являлся основным при использовании саратовской системы БИП?

1. сплошной;
2. выборочный;
3. отсутствие контроля;
4. самоконтроль;
5. бригадный.

40. Сертификация средств измерений в России:

1. добровольная;
2. обязательная.

Критерии оценки:

$K = (\text{количество верных ответов}) / (\text{общее количество ответов}) * 100$

Коэффициент	Количество верных ответов	Оценка
1-0,9	19-20	5 (отлично)
0,71-0,89	14-18	4 (хорошо)
0,6-0,7	6-13	3 (удовлетворительно)
0-0,69	0-5	2 (неудовлетворительно)

Контрольная работа

На выполнение контрольной работы отводится 45 мин. При работе обучающийся может использовать следующие источники информации: профессиональную литературу, конспекты занятий.

2.Задания

Тема 2.1-Тема 2.3

Задание 1. Каким термином определено долговременное управление качеством и организацией работ по контролю на предприятиях соответствия государственным стандартам выпускаемой продукции:

1. управление качеством;
2. всеобщее управление качеством;
3. сертификация;
4. стандартизация;
5. метрология.

Задание 2. Каким термином обозначают взаимосвязь между зависимыми и независимыми переменными, выраженными в виде текста, таблицы, графика:

1. свойство;
2. принцип;
3. закон;
4. характеристика;
5. потребность

Задание 3 Каким термином принято обозначать результат деятельности или процессов внутренней деятельности предприятий:

1. услуга;
2. объект;
3. продукция;
4. деньги;
5. система.

Задание 4 Ситуационная задача.

Гражданка Иванова Л.Я. заказала в фирме набор дизайнерских стульев. В договоре было указано, что фирма обязуется выполнить заказ до 10 мая 2015г. Она пришла за заказом 11 мая. о сотрудник сообщила, что он еще не готов, так как мастер-столяр болен, и предложила прийти через неделю. 18 мая Иванова Л.Я. снова не смогла получить свой заказ по той же причине. Иванова Л.Я. потребовала от фирмы расторжения договора и выплаты неустойки за каждый день просрочки. Однако администрация фирмы отказала Ивановой Л. Я. в выплате неустойки, мотивируя это тем, что заказ не был выполнен вследствие болезни мастера. Права ли администрация?

Обосновать ответ.

Критерии оценки

«Отлично» - студент показывает глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа в устной форме на практико-

ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«Хорошо» - студент показывает полное освоение учебного материала, владение научно-понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ в устной форме, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«Удовлетворительно» - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«Неудовлетворительно» - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл.

Практические занятия

Тема: Концепции качества.

Задание: Составление тематической таблицы «Концепции качества».

Основная цель: ознакомление с основными принципами концепции качества.

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Характеристика систем менеджмента качества.

Задание: Процессный подход к системам менеджмента качества

Основная цель: ознакомление с основными принципами менеджмента качества.

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Организация, анализ, оценка и сертификация систем качества.

Задание: Основные положения стандартов серии ИСО.

Основная цель: изучить организацию, анализ, оценку и сертификацию систем качества.

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Бизнес-процесс.

Задание: Разработка сети процессов. Описание «бизнес-процесса».

Основная цель: изучить правила и приемы бизнес-процесса.

Время выполнения задания: 8 часа

Тема: Аудит систем менеджмента качества

Задание: Разработка проекта государственного стандарта (ГОСТ РФ).

Время выполнения задания: 8 часа

Тема: Положение об авторском праве.

Задание: Изучение Положения об авторском праве.

Основная цель: практическое применение теоретического материала курса.

Время выполнения задания: 4 часа

Тема: Контроль качества

Задание: Составить план контроля и объем контролируемой партии тиража.

Основная цель: практическое применение теоретического материала курса.

Время выполнения задания: 8 часа

Критерии оценки

«отлично» ставится студенту, если: работа выполнена полностью и получен верный ответ или иное требуемое представление результата работы; учащийся самостоятельно выполнил все этапы практического задания

«хорошо» ставится студенту, если: правильно выполнена большая часть работы (свыше 85 %); работа выполнена полностью, но использованы наименее оптимальные подходы к решению поставленной задачи; работа выполнена полностью, но при выполнении обнаружилось недостаточное владение навыками работы в рамках поставленной задачи;

«удовлетворительно» ставится студенту, если: работа выполнена не полностью, допущено более трех ошибок, но учащийся владеет основными навыками работы, требуемыми для решения поставленной задачи; учащийся испытывает трудности в применении знаний в новой ситуации.

«неудовлетворительно» ставится студенту, если: работа в основном не выполнена (объем выполненной части менее 2/3 от общего объема задания); допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными знаниями, умениями или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Темы рефератов.

1. Основные понятия, термины и определения в области менеджмента качества.
2. Задачи и принципы системы менеджмента качества
3. Основные положения системы стандартов серии ИСО 9000-2009.
4. Аудит систем менеджмента качества.
5. Технология разработки и внедрения системы менеджмента качества.
6. Основные понятия, документы в области авторского надзора.
7. Авторский надзор. Положение об авторском надзоре. Журнал, регистрационные и учетные листы. Правила их оформления, ведения и заполнения.
8. Виды авторского надзора, их содержание.
9. Правила выполнения проверки и содержание авторского надзора. Оформление результатов проверки.
10. Основные понятия и определения в области качества.
11. Организация технического контроля
12. Основные цели и задачи службы технического контроля продукции на предприятии.
13. Отдел технического контроля и его функции.
14. Карта технического контроля. Нормативная документация, применяемая при проверке качества продукции.
15. Размерность единичных и комплексных показателей надежности.
16. Оценка качества продукции на основных этапах ее жизненного цикла.
17. Определение понятий: «уровень качества продукции», «технический уровень качества продукции». Методы оценки уровня качества продукции: дифференциальный, комплексный, смешанный
18. Методы оценки качества и надежности.
19. Система Тейлора с позиций общего менеджмента и управления качеством.
20. Современные подходы и методы управления качеством.
21. Роль ценовой и неценовой конкуренции в формировании рыночных отношений.

Критерии оценки.

«Отлично» - ставится студенту, наиболее полно раскрывшему сущность выбранной темы; показавшему обоснованность выбора источников; выполнившего все требования к оформлению реферата.

«Хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в некоторые неточности; предоставившему реферат с правильным оформлением.

«Удовлетворительно» - ставится студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения

логической последовательности в изложении материала, но при этом он владеет основными понятиями темы, предоставившему реферат с правильным оформлением.

«Неудовлетворительно» - ставится студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины, предоставил реферат с ошибками в оформлении.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Понятие "качество" согласно определению Международной Организации по Стандартизации
2. Эволюция подходов к качеству
3. Особенности концепции управления качеством
4. Что такое управление качеством
5. Основные принципы управления качеством
6. Субъект, объект управления качеством
7. Стратегия и тактика по управлению качеством
8. Цели управления качеством
9. Жизненный цикл продукции
10. Факторы, влияющие на качество
11. Статистические методы управления качеством
12. Планирование качества
13. Контроль качества
14. Международные стандарты ИСО 9000: 2000
15. Международные стандарты ИСО 9001: 2000
16. Международные стандарты ИСО 9004: 2000
17. Методика разработки систем качества
18. Отдел технического контроля и их задачи
19. Международные стандарты ИСО 19011
20. Сертификация продукции
21. Сертификация систем менеджмента качества
22. Влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия и государства
23. Классификация показателей качества
24. Комплексная оценка уровня качества объекта
25. Принципы и цели стандартизации
26. Многоаспектность качества
27. Основные понятия и структура квалиметрии
28. Показатели качества продукта
29. Этапы жизненного цикла продукции
30. Принципы TQM
31. Методы управления качеством
32. Задачи управления качеством
33. Социально - психологические методы управления качеством
34. Кружки качества
35. Стандартизация
36. Мозговой штурм, контрольные листки, контрольные карты, гистограммы, стратификация данных
37. Общие сведения о стандартах качества

Перечень практической части экзаменационного билета.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о любом продукте, который Вы бы хотели выпускать. Вы изучаете

мнение потенциальных потребителей не только для удовлетворения их потребностей в настоящее время, но стараясь эти потребности предвосхитить. На основе опросного листа составьте ТУ на новый продукт.

2. Сравните модели национальных премий по качеству для стран Европы, США и России. Составьте таблицу.
3. Проведите анализ и составьте таблицу по итогу. Представьте, что вы руководитель крупного производственного объединения. Какие работы следует выполнить при формировании программы, связанной с повышением квалификации работников в области качества и управления им, в рамках целевой программы «Качество»?
4. Выполните задание: Определите уровень качества велосипедов в текущем периоде на основании расчета индекса дефектности. За текущий год на предприятии было выпущено 3 вида велосипедов. Стоимость каждого вида велосипеда соответственно равна 2100, 2500, 3500, руб. Коэффициенты дефектности соответственно в текущем периоде равны 0,12; 0,06; 0,05. В базовом периоде коэффициенты дефектности равны соответственно 0,13; 0,08; 0,07.
5. Проанализировать реализацию управленческих функций в современной практике отечественных предприятий (на примере конкретного предприятия).
6. Составить схему «петли качества» (последовательность управленческих функций в области качества) на примере конкретного предприятия.
7. Проанализировать реализацию принципов управления качеством в современной практике отечественных предприятий (на примере конкретного предприятия).

Критерии оценки.

«Отлично» - ставится студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины;

«Хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности;

«Удовлетворительно» - ставится студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы;

«Неудовлетворительно» - ставится студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Образец
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория.

Максимальное время выполнения задания: 45 минут

Задания:

1. Рассказать о понятие "качество" согласно определению Международной Организации по Стандартизации
2. Сертификация продукции
3. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о любом продукте, который Вы бы хотели выпускать. Вы изучаете мнение потенциальных потребителей не только для удовлетворения их потребностей в настоящее время, но стараясь эти потребности предвосхитить. На основе опросного листа составьте ТУ на новый продукт.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен по профессиональному модулю

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно.

Экзамен проходит в устной форме и представляет собой ответы на вопросы билета по курсу лекций в устной форме и выполнение практического задания.

Билет состоит из двух частей.

Первая часть – тестирование (письменное). Внимательно прочитайте вопрос и выберите один или несколько вариантов ответа.

Вторая часть – практическая, содержит одно практическое задание. Общее время подготовки к ответу и выполнения заданий – 120 минут.

Этапы выполнения:

1. Изучение вопросов билета.
2. Тестирование.
3. Выполнение практического задания
4. Ответ в сравнении с экспертной оценкой.

При работе обучающийся не имеет права использовать источники информации: профессиональную литературу, конспекты занятий и т.д.

Тестирование:

Вариант 1

1 Правовые основы стандартизации в России установлены Законом Российской Федерации...?

1. О стандартизации
2. О техническом регулировании
3. Об обеспечении единства измерений
4. О сертификации продукции и услуг

2. Каковы цели стандартизации? Укажите все правильные ответы:

1. уменьшение себестоимости продукции
2. повышение качества продукции
1. устранение барьеров в торговле

2. увеличение номенклатуры изделий

3 Каково назначение стандартизации? Укажите все правильные ответы:

1. обеспечить право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества
2. создать условия получения максимальной прибыли производителем
3. обеспечить безопасность и комфорт потребителя
4. создать комфортные условия труда работникам

4 Что из ниже перечисленного может быть названо объектом стандартизации? Укажите все правильные ответы:

1. продукция
2. параметры изделия
3. терминология
4. процесс
5. услуга

5 Что из ниже перечисленного относится к задачам стандартизации? Укажите все правильные ответы:

1. определение общих методов обработки результатов измерений, оценка их точности
2. обеспечение взаимопонимания между разработчиками, изготовителями, продавцами и потребителями (заказчиками)
3. согласование и увязка показателей и характеристик продукции, ее элементов, комплектующих изделий, сырья, материалов
4. извлечение количественной информации о свойствах объектов и процессов с заданной точностью и достоверностью

6. Порядок разработки, принятия, введения в действие, применения и ведения общероссийских классификаторов технико-экономической информации устанавливает...?

1. ГОСТ
2. Госстандарт
3. Постановление правительства
4. Научный институт

7 Чтобы иметь право ... свою продукцию этим знаком, необходимо получить лицензию в территориальном органе Госстандарта России?

1. маркировать
2. распространять
3. импортировать
4. экспортировать

8 Исключительное право официального опубликования ГОСТов и ОКС имеет?

1. Соответствующее Министерство
2. Отраслевое ведомство
3. Госстандарт РФ
4. Правительство РФ

9 Организации, представляющие в глобальном процессе стандартизации интересы крупных территориальных образований или континентов?

1. официальные международные
2. национальные
3. региональные

4. государственные

10 Межгосударственный Совет по стандартизации представляет интересы стран?

1. Европы
2. СЭВ
3. СНГ
4. ОПЭК

Эталоны ответов

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
№ ответа	2	2,3	1,3	1,4,5	2,3	3	1	3	3	3

Вариант 2

1 Стандартизация, участие в которой открыто для национальных органов по стандартизации стран только одного географического, политического или экономического региона мира – это ...

1. международная стандартизация
2. региональная стандартизация
3. государственная стандартизация
4. национальная стандартизация

2 Деятельность Международной организации по стандартизации ИСО направлена на ...

Укажите все правильные ответы

1. защиту национальных интересов слабо развитых стран
2. содействие развитию стандартизации
3. стабилизацию мировой политической обстановки
4. экономию всех видов ресурсов д) развитие сотрудничества стран в интеллектуальной, научно-технической и экономической областях

3 Международная организация по стандартизации (ИСО) создана...

1. в 1952 г.
2. в 1933 г.
3. в 1946 г.
4. в 1939 г.

4 Высшим органом Международной организации по стандартизации (ИСО) является...

1. Генеральная ассамблея
2. Совет
3. Исполнительное бюро
4. Центральный секретариат

5 Координация деятельности системы информационного обеспечения в области стандартизации и научно-методическое руководство ее работой осуществляется...

1. ИНФОКС
2. ГМС
3. ГСС
4. ГССО

6. Под социологическим методом определения показателей качества продукции понимается...

1. сбор и анализ суждений о качестве фактических или возможных потребителей продукции
2. анализ суждений о качестве возможных потребителей продукции
3. сбор суждений о качестве фактических потребителей продукции
4. сбор суждений о качестве потребителей продукции

7. Расчётный метод определения показателей качества основан на ...

1. использовании теоретических и эмпирических зависимостей показателей качества продукции от её параметров
2. наблюдении и подсчёте числа определённых событий
3. основе использования технических средств измерений
4. сборе и анализе суждений о качестве фактических или возможных потребителей продукции

8. Показатели транспортабельности характеризуют

1. приспособленность продукции к транспортированию без её использования и потребления
2. степень обновления технических решений
3. уровень вредных воздействий на окружающую среду
4. затраты, связанные улучшением тех или иных показателей продукции

9. Регистрационный метод определения показателей качества основан на...

1. наблюдении и подсчёте числа определённых событий, предметов или затрат
2. подсчёте числа определённых событий 19
3. наблюдении числа определённых предметов
4. наблюдении и подсчёте числа определённых событий

10. В основе оценки уровня качества продукции лежит...

1. сравнение совокупности показателей качества этой продукции с соответствующей совокупностью показателей качества базового образца
2. сравнение показателей безопасности и транспортабельности
3. сравнение показателей технологичности и стандартизации
4. сравнение показателей назначения и технологичности

Эталоны ответов

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
№ ответа	2	2,5	3	1	1	1	1	1	1	1

Критерии оценки.

«Отлично» - ставится студенту за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа (в устной или письменной форме) на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«Хорошо» - обучающийся полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ (в устной или письменной форме), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«Удовлетворительно» - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико - ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«Неудовлетворительно» - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

**ПМ.03. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части
соответствия их авторскому образцу
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

- 1. Задания: Выполните тест «Вариант 1»**
- 2. Ситуационная задача:**

В начале 2018 года агентством был проведен редизайн упаковки творожных сырков Полоцкого молочного комбината. К тому времени продукт уже заслужил отличную репутацию благодаря своему качеству, однако нуждался в стратегическом дизайн-решении, которое поспособствовало бы развитию бренда. Эта задача была решена с помощью изменения дизайна упаковки для линии творожной продукции, которая стала идентификатором торговой марки.

1. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
2. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
3. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

Дана задача разработать концепт дизайна упаковки для новых товаров косметического бренда STUDIO PROFESSIONAL – краски волос.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 20 - о новом продукте косметической компании, который компания собирается выпускать.
2. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – об упаковке для данного продукта косметической компании, который компания собирается выпускать.
3. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
4. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
5. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
6. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать уникальную упаковку премиум-класса для шоколадных плиток и батончика KitKat Senses, которая бы соответствовала как новому направлению развития бренда, так и его глобальному стилю. Шоколад KitKat Senses выделяется внешним видом: новая технология одновременной подачи разных видов шоколада позволила добиться сложных рисунков на поверхности плитки, что делает каждый продукт KitKat Senses уникальным. Красота получившихся узоров должна лечь и в основу дизайна упаковки, на которой реалистичное изображение продукта обрамлено насыщенным красным

фоном, выполненным в форме заглавной буквы «К».

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – об упаковке для данного продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку шоколада.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4.

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

В 2009 году предприниматель Терещенко А.П. открыл хлебопекарню в Клетском районе Волгоградской области. Первоначально ассортиментный перечень включал всего два наименования: хлеб деревенский и хлеб белый. Продукция хлебопекарни стала пользоваться большим спросом. Производство расширялось. Продажи хлеба выросли с 1600 000 рублей в 2009 году до 28 000 000 руб. в 2011 году. Несмотря на то, что выпечка хлеба полностью автоматизирована, с увеличением объемов 19 продаж рос и штат сотрудников. Если в 2009 году на предприятии работало всего 5 человек (директор, бухгалтер, технолог, два пекаря), то в 2011г. штат сотрудников увеличился до 15 человек (снабженец, маркетолог, логист, водители, пекари, уборщица). Ассортиментный перечень увеличился до 17 наименований. Предприниматель стал поставлять хлеб во все торговые точки района. Однако с увеличением роста продаж выросло и количество рекламаций со стороны клиентов: - ряд магазинов жаловался на поставку деформированных булок; - многие продавцы жаловались на поставку несвежего хлеба; - один магазин расторг договор на поставку хлеба вообще. Продажи хлебобулочных изделий стали падать. Директор предприятия Терещенко А.П. решил провести производственное совещание с сотрудниками предприятия с приглашением внешнего консультанта по вопросам управления качеством продукции. Какие бы рекомендации в качестве консультанта вы могли бы дать данному предприятию, обоснуйте их.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:**1. Выполните тест «Вариант 1»****2. Ситуационная задача:**

В 2012 г. компания начала работу по улучшению существующей СМК. Руководство компании определило ключевые факторы, способствующие процессу улучшения. К концу 2014 г. компания достигла следующих результатов: издержки, связанные с низким качеством, сократились на 44 %; производительность труда выросла на 8 %; объем реализации продукции увеличился на 27 %;

производственный брак сократился до 0,1 %; стоимость отгружаемой продукции повысилась на 36 %; число работающих в 11 подразделениях сократилось на 30 %; налогооблагаемая прибыль выросла на 124 %; количество годной продукции, принимаемой службой контроля, возросло на всех производственных участках.

Объем годной продукции увеличился на 17 %, а прямые трудозатраты сократились на 50 %; сверхурочная работа сократилась на 91 %.

Ответ (письменно) на вопросы:

1. Какие факторы, способствующие процессу улучшения СМК, по вашему мнению, выделило руководство компании?
2. Как вы оцениваете результаты, достигнутые компанией?
3. Составьте план рекомендаций.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6**Инструкция для обучающегося**

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:**1. Выполните тест «Вариант 2»****2. Ситуационная задача:**

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового книжного проекта издательского дома, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – о дополнительных рекламных носителях проекта, которые компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

В рамках новогодней рекламной кампании была поставлена задача разработать лимитированную праздничную упаковку для компании газированных напитков и обновленную этикетку «Лимонад».

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – о упаковке и этикетке, которые компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения новой линейки детских товаров, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – о дополнительных рекламных носителях проекта, которые компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.

5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

1. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки косметических средств крупной европейской компании. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо провести анализ и оценить качество эталонного образца упаковки для трех продуктов – туалетного мыла, крема для рук и лосьона для лица.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта косметической компании, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки цифровых товаров. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо провести анализ и оценить качество эталонного образца упаковки для трех продуктов – смартфона, наушников и планшета.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.

4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Три транснациональные компании предлагают услуги по морским перевозкам грузов. С какой фирмой выгоднее заключить договор на перевозку, если цены на транспортные услуги у всех компаний одинаковы, но у первой компании стоимость перевозки груза указана за 1 км, у второй – за 1 милю сухопутную, у третьей – за 1 милю морскую.

Рассчитайте стоимость транспортных услуг каждой компании, если груз нужно перевезти на расстояние 1000 км, а стоимость перевозки на единицу расстояния составляет 5 у.е.

Проранжируйте стоимость транспортных услуг по шкале отношений в возрастающем порядке.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

2. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового продукта в сфере полиграфической продукции – многостраничного периодического издания, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 25 вопросов и не более 40 – новом журнале, которые компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний продукции.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества

- продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового продукта компании по производству интерьерных светильников, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

При заключении контракта на поставку мороженого мяса в особых условиях было указано, что температура его хранения должна быть не выше – 100 F (градус Фаренгейта). Фактически мясо хранилось при – 60 C.

Может ли фирма-получатель предъявить претензии поставщику, если при хранении в течение сроков годности качество мяса ухудшилось и оно признано непригодным для пищевых целей? Обоснуйте ответ в письменном виде.

Пересчет температуры в град. Цельсия на град. Фаренгейта производится по формуле: (32) 9 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

1. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки цифровых товаров. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо провести анализ и оценить качество эталонного образца упаковки для трех продуктов – смартфона, наушников и планшета.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 2»

1. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки цифровых товаров. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо провести анализ и оценить качество эталонного образца упаковки для одного продукта.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку продукта.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.

5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

1. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового продукта компании по производству мужской одежды, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новый продукт.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Построить причинно-следственную диаграмму, исходя из предложенной информации о компании. Следствие (результат) - вредное влияние производственной деятельности компании на окружающую среду.

КомиЛесПродукт - частная компания по производству специализированной лесной продукции, располагающаяся в г. Сыктывкаре на берегу р. Вычегды. Лесопильный завод находится довольно близко от жилой зоны и школы.

Каждый год компания арендует небольшой лесной участок (около 100 га) на расстоянии приблизительно 50 км от своего лесопильного завода и прорубает подъездную дорогу к участку от ближайших дорог. В этом году по лесному участку протекает ручей, который впадает в р. Сысолу. Этот ручей является источником воды для различных лесных зверей и содержит типичную популяцию пресноводных видов рыб.

Компания осуществляет вырубку деревьев как при помощи бензопил, так и при помощи более тяжелого механического оборудования, которое нужно доставлять на делянку на транспортном средстве для перевозки тяжелого оборудования.

Работники обычно обрубают ветки деревьев на делянке и затем погружают бревна в старый грузовик. На заводе на специальном оборудовании, которое работает на улице, происходит окончательная обрезка сучьев, что приводит к значительным отходам. Компания транспортирует часть кругляка (отсортированного на четыре категории) на экспортный рынок в Латвию. Остальная круглая древесина перерабатывается на лесопильном заводе компании на пиломатериалы различного типа. Перерабатываемое оборудование используется уже в течение 10 лет и находится не в самом лучшем состоянии. Часть оборудования работает от электричества, часть - от генераторов на жидком топливе. Возле здания лесопилки, которое не утеплено и не отапливается, постоянно скапливаются отходы в виде опилок, щепы и коры. Когда кучи отходов достигают максимально допустимых размеров, рабочие погружают отходы на открытый грузовик и увозят на местную свалку.

Компания сушит пиломатериалы либо на открытом воздухе (под брезентом), либо в старой сушильной камере, работающей на нефти. В планах компании - приобрести оборудование и химикаты для обработки части пиломатериалов, что позволит дольше использовать древесину на открытом воздухе.

Компания транспортирует пиломатериалы на старом грузовике различным заказчикам или заказчики сами приезжают на своих грузовиках, чтобы забрать товар. Офис компании располагается в соседнем с лесопилкой здании, где работают секретарь и бухгалтер, а также президент и специалист по сбыту. В этом здании есть электричество, и оно отапливается при помощи печи на мазуте.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

1. Ситуационная задача:

Команде дизайнеров дана задача разработать упаковку для новой линейки товаров компании по производству ювелирных украшений. Для максимально эффективного решения данного проекта необходимо анализ целевой аудитории и оценить качество эталонного образца упаковки для трех продуктов – кольцо, серьги и браслет.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукт, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите списо нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

Инструкция для обучающегося

Место выполнения: лекционная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 120 минут

При работе вы можете воспользоваться:

Нормативные документы и стандарты

Руководящие указания по улучшению деятельности;

ФЗ «О техническом регулировании».

ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

Задания:

1. Выполните тест «Вариант 1»

2. Ситуационная задача:

Для разработки дизайн-проекта фирменного стиля и рекламного продвижения нового продукта кондитерской компании, необходимо провести предпроектный анализ с учетом целевой аудитории, определить дополнительные рекламные носители проекта и оценить качество эталонного образца.

1. Самостоятельно подготовьте опросный лист (анкету) содержащий не менее 15 вопросов и не более 25 – об упаковке для каждого продукта, который компания собирается выпускать.
2. По результатам опроса: составьте ТУ на новую упаковку каждого из 3-х продуктов.
3. Определите список нормативных документов на средства измерений при контроле качества и испытаний упаковки.
4. Определите выбор методики выполнения измерений для определения качества продукции.
5. Составьте список документов для проведения процедуры сертификации.