

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Методические указания

**по написанию выпускной квалификационной работы
для студентов, для обучающихся по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн»
квалификация (степень) - бакалавр**

**Москва
2026**

Содержание

Введение.....	3
1. Требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы (ВКР)	
1.1 Основные требования к ВКР.....	3
2. Выбор темы	8
2.2 Направления исследований в рамках выпускных квалификационных работ по направлению «Дизайн».....	9
2.3 Роль научного руководителя в подготовке бакалавров к написанию и защите ВКР.....	19
3. Содержание и этапы процесса выполнения выпускной квалификационной работы.....	20
4. Рекомендации по подготовке к защите выпускной квалификационной работы.....	23
5. Состав и объем ВКР.....	26
6. Выполнение ВКР.....	34
7. Советы по подготовке ВКР.....	37
Приложения.....	39

Введение

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) является завершающим этапом подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Цифровой дизайн (графический)».

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) бакалавров представляет собой защиту выпускной квалификационной работы по одной из актуальных тем в области цифрового графического дизайна.

Цель методических указаний - оказать помощь обучающимся в написании выпускной квалификационной работы и успешной защите в Государственной экзаменационной комиссии (Итоговой комиссии).

В Методических указаниях определены общие требования к структуре, содержанию и оформлению ВКР, отражены вопросы руководства и контроля за их выполнением выпускающей кафедрой.

1. Требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы (ВКР)

1.1 Основные требования к ВКР

Выпускная квалификационная работа является заключительным исследованием выпускника, на основе которого Государственная экзаменационная комиссия выносит решение о присвоении квалификации (бакалавр) по направлению подготовки и выдаче диплома государственного образца при условии успешной защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с требованиями выпускающей кафедры и имеет своей целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки «Дизайн» профиль подготовки «Цифровой дизайн (графический)», развитие навыков ведения самостоятельной научно-практической исследовательской работы, а также свидетельствует о формировании универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику решать профессиональные задачи.

При защите выпускной квалификационной работы выпускник должен проявить: теоретические знания, практические навыки, умение анализировать, использовать научные методы и компьютерные технологии, аргументировано отстаивать свою точку зрения, делать обоснованные выводы и предложения.

Сроки выполнения ВКР, порядок их защиты, критерии оценки утверждаются выпускающей кафедрой.

Студенту-выпускнику предоставляется право самостоятельного выбора темы выпускной работы. Выбор темы ВКР является важным этапом и во многом определяет успех ее написания и защиты. Правильный выбор темы создает необходимые предпосылки для заинтересованной работы выпускника, его удовлетворенности ходом работы и полученными результатами, оказывает положительное влияние на уровень профессиональной подготовки обучающегося.

Тема выпускной квалификационной работы, ее цель должны соответствовать решению актуальных проблем в области дизайна.

В ВКР должно быть продемонстрировано применение профессиональных компетенций при решении разрабатываемых вопросов и проблем в области графического дизайна, связанных с выполнением Дизайн-разработки (дизайн-проекта) по выбранной теме. При этом ее результатом является не только защита работы в государственной экзаменационной комиссии (итоговой комиссии), но и демонстрация степени подготовленности студента к выполнению самостоятельной практической работы и его профессиональная пригодность, и конкурентоспособность на современном рынке труда. Выполнение ВКР и его защита - завершающий этап творческого профессионального обучения, проходит под руководством руководителя ВКР.

Выполнение выпускной квалификационной работы имеет своей целью:

1. систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, по профилю подготовки «Графический дизайн», применение этих знаний при решении конкретных научных, творческих, проектных, технических, экономических и производственных задач;
2. развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методами исследований, экспериментирования и проектирования в области графического дизайна при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе задач и вопросов;
3. выяснение степени подготовленности обучающихся к самостоятельной работе в условиях современного рынка труда в профессиональной области графического дизайна.

Проведение итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

1. теоретическое обоснование и раскрытие сущности теоретических категорий, явлений и проблем по избранной теме;
2. анализ собранного и обработанного материала по избранной теме;
3. изыскание путей (способов, методов) улучшения организации и повышения эффективности работы в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
4. разработка научно обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по избранной теме.

ВКР показывает уровень освоения обучающимся методов научного исследования предметно-пространственной среды, объектов графического дизайна, арт-дизайна, умения делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности в изучаемой области.

Написание и защита ВКР призваны обеспечить закрепление, систематизацию и расширение теоретических и практических знаний в сфере графического дизайна в процессе исследования и применения полученных знаний при решении задач конкретного исследования; развитие навыков самостоятельной работы и применение методов исследования при решении задач по проблеме исследования; выявление уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Общим требованием к каждой выпускной работе является достижение максимально возможной, в условиях вузовской подготовки, актуальности темы и новизны ее дизайнерского решения в проекте, достигнутого на актуальном направлении исследований в области графического дизайна и инновационных предложений. Следовательно, в ВКР должно быть обстоятельно рассмотрено, в той или иной форме, состояние проработки вопроса по данной теме или раскрыты проблемы, связанные с ее решением на сегодняшний день. На основе этого рассмотрения должна быть автором сформулирована собственная точка зрения на ее решение

средствами технической эстетики. Диалектическое единство актуальности и новизны решения – одно из главных требований к выпускной квалификационной работе (далее - ВКР).

Важным требованием являются также композиционная и графическая наглядность проектной части, убедительность и логическая ясность принятых предложений при разработке темы. Следующее требование имеет отношение к эффективности сочетания комплексности различных требований для решения поставленной задачи. Аспектами комплексного рассмотрения работы являются критерии и принципы, философско- мировоззренческого, социального, функционально-композиционного, технического и экономического, культурологического и эстетического рассмотрения проектируемой среды и объекта. Выполнение всех вышеизложенных требований комплексности должно отражаться как в текстовой, так и в графической частях проекта ВКР.

Творчество дизайнера – социально. В продукте его творчества отражается мировоззрение и дух эпохи. В выпускной квалификационной работе дизайнерский проект

– синтез множества самых разнообразных факторов, которые влияют на творчество дизайнера. Наряду с экономическими, техническими, организационными и т.п. факторами большое значение имеют историко-культурные, мировоззренческие, философские и социальные предпосылки разработки той или иной темы. Эти предпосылки должны найти свое отражение не только в пояснительной записке, раскрывающей идейный замысел или концепцию темы работы, но, и это важно, в ее донесении и раскрытии графическими средствами.

В работе должно быть отражено понимание и бережное отношение к исторической и культурной среде. Каждой исторической эпохе (античность, средневековье и т.д.) присуще свое мировоззрение (мифологическое, религиозное, философское). Знание и умение использовать общие, особенные и специфические черты той или иной эпохи, ее мировоззрения, философию, эстетические и этические аспекты, является необходимым.

ВКР выполняется по материалам, собранным в период преддипломной практики в форме ВКР. Устанавливаются критерии качества ВКР:

- актуальность темы, ее соответствие задачам социально-экономического развития страны;
- творческая самобытность и оригинальность предлагаемых дизайнерских решений;
- композиционная идея и образная выразительность проектируемого объекта;
- функциональная целесообразность, рациональное конструктивное решение, степень использования достижений современных технологий в области графического дизайна;
- знание ГОСТов и иных документов, регулирующих проектную деятельность;
- четкая логическая последовательность, аргументация предлагаемых решений;
- ярко выраженный замысел и решение определенной проблемы;
- высокий уровень графического и макетного исполнения;
- содержание проектного материала в объеме, достаточном для полного раскрытия темы и идеи автора.

При выполнении ВКР студент обязан:

- руководствоваться нормативными документами: ГОСТами, а также данными, представленными в научной и учебной литературе, специализированных изданиях и интернете по изучаемой проблеме;
- использовать научно-методическую литературу, разработанную в Университете

по данному направлению;

- оформить ВКР в соответствии с требованиями, содержащимися в настоящих методических указаниях;
- представить ВКР на выпускающую кафедру в установленные сроки для решения вопроса о допуске к защите.

В таблице 1 приведены формы организации работы в соотношении со стадиями и этапами работы над ВКР.

ВКР, допущенная к защите, защищается ее автором на заседании Государственной экзаменационной комиссии (итоговой комиссии). ВКР, выполненная с отклонениями от установленных требований, не соответствующий тематике направления 54.03.01 Дизайн, выполненная с отставанием от графика, к защите не допускается.

Таблица 1- Формы организации работы

Формы	Стадия	Этап / Задачи бакалаврской работы
1	2	3
Предпроектная: теоретико-аналитическая	Построение модели	Выявления противоречия/Выявления противоречия
		Постановка проблемы / Постановка проблемы и обоснование ее актуальности
		Определение цели/Определение цели, предмета и объекта
		Декомпозиции/Формулирование задач
	Концептуальная	Подготовка и исследование условий/Сбор и анализ различных отечественных и Зарубежных источников информации –нормативной документации, справочной литературы, определение и анализ аналогов, Анализ проектной ситуации, анализ и Определение требований к дизайн-разработкам
Проектная	Моделирования	Разработка идеи (дизайн-концепции)/Определение и применение Подходов разработки идеи (творческих, концептуальных), разработка идеи (дизайн-концепции)
		Визуализация идеи (дизайн-концепции): поиск и разработка образа, определение и выбор композиционно-выразительных и художественных средств (типографика, фотографика, графика), техник дизайна, разработка и обоснование возможных графических решений, поиски определение цветового решения, выполнение графического моделирования, макетирование, поиск технологий выполнения дизайн-объектов и определение технологических качеств (характеристик)

		Анализ результатов: определение и применение методов и критериев оценки оптимальности проектного решения, определение и обоснование оптимального графического решения, прогнозирование и аргументация эффективности визуальной коммуникации
	Реализации	Апробация просмотре результатов в выступлении
		Оформление результатов в форме пояснительной записки, графических планшето (подачи) и презентации в соответствии с требованиями, производственная реализация (конструирование) дизайн-объектов, технико-экономическое обоснование дизайн-решения
		Апробация результатов в выступлении, защите
Рефлексивная		Критический анализ результатов, анализ возможностей их применения в практике, осознание своей собственной деятельности, ее целей, содержания, форм, способов, средств

2. ВЫБОР ТЕМЫ

Тема выпускной квалификационной работы должна отражать актуальность одной из проблем общественной жизни. Тема – краткая словесная формулировка проблемы исследования.

Примерный перечень тем ВКР разрабатывается и утверждается выпускающей кафедрой - «Дизайна и декоративно-прикладного искусства» (далее – выпускающая кафедра). Темы должны быть актуальны, соответствовать направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Цифровой дизайн (графический)», квалификация «Бакалавр», по которой обучался студент. Тематика ВКР ежегодно разрабатывается и утверждается решением выпускающей кафедры и доводится до студентов не позднее, чем они направляются для прохождения преддипломной практики. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с обоснованием целесообразности ее разработки.

Выбор необходимо произвести до начала практики с тем, чтобы при прохождении можно было собрать необходимый фактический материал, соотнести тему работы с потребностями общества, ее значимостью и новизной.

Студент при выборе темы выпускной квалификационной работы должен, как правило, основываться на материалах своих курсовых работ, информации, полученной в ходе учебных и производственных практик, собственного участия в проектах и трудовой деятельности. Прежде чем выбрать тему студент должен:

- убедиться в наличии теоретического и практического материала по данной теме;
- проанализировать собранный материал;
- определить для себя возможность сделать самостоятельные выводы и

практические предложения по итогам своего исследования, спроектировать сформулированную творческую идею и обосновать ее целесообразность.

При выборе темы выпускной квалификационной работы студент имеет право обращаться за консультациями к преподавателям выпускающей кафедры. Запрещается выбирать одну и ту же тему двум и более студентам. По одной проблеме могут выполняться выпускные квалификационные работы несколькими обучающимися, если тема, цели и задачи исследования различны. Это различие также находит свое отражение в плане выпускной квалификационной работы.

В период работы на производстве студенту также предоставляется право самостоятельно выбрать тему будущей выпускной квалификационной работы, осуществить этот выбор в соответствии с тематикой работ проектной организации, остановить свой выбор на теме, предложенной руководителем ВКР или выбрать тему из перечня тем ВКР, предлагаемых кафедрой. В любом случае сбор материалов по теме ВКР начинается именно в период прохождения практики. Результатом работы в проектной организации является отчет по практике с приложением необходимых материалов, составляющими перечень и иллюстративный материал по выполненным на практике объектам, включает первоначальную информацию, обосновывающую целесообразность выбранной темы ВКР, анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования подобных объектов, определяет направление творческого поиска и круг вопросов, которые необходимо решить при выполнении ВКР.

Окончательный выбор темы студентом осуществляется после консультации с руководителем и обсуждения темы на заседании выпускающей кафедры.

Утверждение темы осуществляется по письменному заявлению студента на имя ректора университета, в котором просит утвердить тему выпускной квалификационной работы, а также указывает, под чьим руководством хотел бы выполнить работу. Пожелания студентов учитываются в том случае, если они ранее работали под руководством определенного преподавателя в научных кружках, но окончательное решение о назначении научного руководителя принимает заведующий выпускающей кафедрой.

Выбранная тема и руководитель выпускной квалификационной работы утверждаются приказом ректора университета. Изменение темы ВКР возможно лишь в порядке исключения приказом ректора университета, по представлению заведующего выпускающей кафедрой.

Выпускная квалификационная работа, тема которой выбрана студентом произвольно, без согласования с выпускающей кафедрой к защите не допускается.

2.2 Направления исследований в рамках выпускных квалификационных работ по направлению «Дизайн»¹

Областью профессиональной деятельности графического дизайнера являются предметно-пространственная среда и информационное пространство. Последнее, в свою очередь, особенно активно развивается и играет в настоящее время большую роль в развитии всех сфер общественной жизни. Графический дизайн представлен различными направлениями. Следовательно, прежде чем определить тему ВКР, необходимо определиться с направлением.

¹ Примерная тематика ВКР ежегодно подлежит уточнению выпускающей кафедрой

В самом общем виде выделим несколько направлений графического дизайна (таблица 2), что поможет студенту сориентироваться и остановить свой выбор, возможно, на одном из них. В таблице 2 объекты разработки отнесены к предметно- пространственной среде и к информационному пространству. Это обстоятельство свидетельствует о том, что практические разработки могут быть представлены в виде материальных объектов, макетов и т.п., а также в виде электронных продуктов.

Стоит заметить, что представленная классификация не является исчерпывающей.

Данная классификация является примерной и может быть дополнена.

После определения направления графического дизайна, в котором студент планирует выполнить ВКР, можно переходить к определению темы ВКР. Каждое направление может быть представлено различными темами (проектными ситуациями) ВКР. Здесь необходимо размышлять, определяться, советоваться с руководителем.

В таблице 2 дан примерный перечень направлений графического дизайна. Для каждого из них существует особое проблемное поле. Общие рекомендации по выявлению проблемного поля каждого из направлений, представленные далее, могут помочь при выборе темы и путей её раскрытия. Приведём несколько примеров.

1. Бренд-дизайн (разработка концепции новой торговой марки) и дизайн упаковки. Для работы в данном направлении необходимо определить дизайн-стратегию продукта, разработать название торговой марки. В этой связи можно обратиться к *неймингу*. Разработка нейминга может стать одной из сложных и интересных задач. Название компании занимает особое место среди всех составляющих знаковой системы торговой марки. Название может передаваться по максимальному количеству каналов: размещение изображения на самом товаре или его упаковке, произношение в местах продаж покупателем и продавцом, в средствах массовых коммуникаций и т.д.

Таблица 2 - Примерный перечень направлений графического дизайна для выполнения ВКР

Направление	Объект разработки
<i>Предметно-пространственная среда</i>	
Бренд-дизайн и дизайн упаковки	Торговая марка: концепция, упаковка, визуальные атрибуты
Дизайн публикаций	Периодическое издание: газета, журнал, альманах, бюллетень и т. п.
Разработка серии плакатов	Корпоративное издание
	Непериодическое издание: книга, сборник, словарь, каталог, отчет и пр.
	Социальный плакат
	Театральный плакат
Разработка фирменного стиля	Киноплакат
	Фирменный (корпоративный) стиль организации
	Айдентика и реклама магазина любого профиля, бутика, кафе, ресторана и пр.
	Визуальный образ мероприятия: акции, кампании, театральной постановки, презентации, выставки, конференции, фестиваля и пр.

Навигационный дизайн	Городская среда: город, районы, кварталы и т. д.
	Транспортная система: метро, аэропорт, ж. д. вокзалы и т. п.
	Объекты культурного значения: музеи, центры (творчества, искусства и пр.), зоопарки, концертные залы и пр.
	События: выставки, конференции и пр.
	Публичное пространство: выставочные комплексы, больницы, поликлиники, спортивные центры, учебные заведения и пр.
Информационное пространство	
Веб-дизайн	Сайт
Дизайн электронных публикаций	Электронный журнал
	Интернет-издание
Дизайн мультимедийного продукта	Электронное издание (пособие, учебник)
	Интерактивное портфолио
	Интерактивная игра
Теледизайн	Айдентика для телеканала
	Айдентика для телевизионной программы

Нейминг – первый шаг в формировании образа. Далее последует разработка формы знака с учетом ценностей торговой марки.

В области бренд-дизайна необходимо разработать конструкцию упаковки на основе изучения качеств самой продукции, условий ее использования и транспортировки, материальных затрат. Также разрабатывается цветографическая концепция, т.е. схема расположения основных графических элементов (логотипа, наименования продукта, иллюстрации, фона, графических знаков отличия данной группы продукции). Поскольку именно упаковка во многом определяет дальнейшие отношения потребителя с торговой маркой, то особое внимание необходимо уделить дизайну упаковки (этикетки), которая должна соответствовать стратегии позиционирования, выбранному ценовому сегменту рынка, ожиданиям целевой аудитории и обладать графической индивидуальностью.

Важно также разработать «сюжет» упаковки, найти реализацию ее творческой идеи как в графическом, так и промышленном исполнении. Кроме того, немаловажно разработать дизайн-макет упаковки и определить его стиль, т.е. найти единство композиционного решения, цветографической концепции, предметных особенностей промышленного материала и отраслевого соответствия. При работе над данной темой необходим исследовательский ответ на самый важный комплексный вопрос «Какими средствами дизайна выражены важные для потребителя характеристики продукта?» (В ходе выполнения работы необходимо продумывать варианты возможного размещения продукции на полках торговых залов).

В рамках построения торговой марки может быть следующее: – разработана концепция персонажа, его графическое решение (ракурсы (фас, профиль, 3/4, вид сзади и пр.);

- отражены эмоции персонажа и применён липсинг (положение губ), различные положения глазок, ротиков, ножек, ручек персонажа;

- разработан комплекс объектов с образами героя (сувенирной и рекламной продукции).

Итогом проделанной работы должна стать разработка эффективной концепции торговой марки и ее визуальных атрибутов (например, слогана, дизайна атрибутов одежды персонала, рекламного сообщения и т. д.).

2. Если направлением ВКР является **дизайн публикаций**, то можно дать следующие рекомендации. Бакалаврская работа может быть ориентирована на разработку имиджа издания с точки зрения его содержания, т. е. тематики, характера публикаций, собственной позиции автора, а также с точки зрения формы. Студенту необходимо определить тематические рубрики, характер материалов и жанровые особенности издания. В разработке названия издания важно учесть особенности потенциальной читательской аудитории. В дизайне должны быть учтены интересы, информационные запросы аудитории. Как отмечает С. М. Гуревич: «Формируя структуру номера, отвечают на четыре главных вопроса. Что включить в номер? В каком соотношении должны находиться различные части его содержания? Как их расположить? Как подать материал, какие формы для этого использовать?»¹. Ответы на перечисленные вопросы при разработке, к примеру, дизайна журнала определяют соответствие внешнего содержания издания и его внешнего облика.

Важно продумать, каким должно быть соотношение текстовых и иллюстрационных публикаций, в соответствии с которым определяется занимаемое ими место в издании. Также в круг вопросов, которые необходимо решать при работе над дизайном, входят размерные характеристики публикации (формат, объем номера, количество и размер текстовых колонок на полосе номера, размер пробелов между текстовыми колонками полосы, площадь полосы

номера и его емкость). Необходимо определить шрифтовое оформление, иллюстрирование, заголовки публикаций и цветность. Особого внимания заслуживает дизайн обложки (первой страницы), поскольку именно она предопределяет конкурентоспособность издания.

Итогом проделанной работы станет разработка концепции и дизайна издания, где внешний облик должен соответствовать содержанию, типу издания, его уровню и технической базе.

В рамках представленного направления интересно заниматься разработкой *дизайна книги*. Цель такого рода разработки состоит в выполнении дизайна книги в соответствии с содержанием, типом литературы. Идея книги раскрывается через ее оформление.

Формат книги определяется с учетом производственных и функциональных возможностей типографии. В круг разрабатываемых вопросов входят:

- определение формата полосы, размера и начертания шрифтов (для основного и вспомогательного текстов);
- проработка межбуквенных, межсловных и междустрочных интервалов;
- оформление оглавления, вспомогательных указателей, затекстовых комментариев и примечаний, выходных сведений;
- выбор бумаги (текстуры, тона);
- нахождение соотношения между полями книжной страницы;
- определение средств визуального расчленения текста (абзацные отступы, втяжки, отбивки, инициалы (буквицы));
- выделение шрифтовых и цветовых элементов;
- определение рубрикации, колонцифры, колонтитулы, колонлинейки;
- разработка иллюстраций;
- выбор выразительных средств для оформления суперобложки, обложки, форзаца.

При выборе типа издания, с которым предстоит работать, необходимо помнить, что многие научные жанры (статья, монография и пр.) трудно «поддаются» или не

¹ Беломестнова, Э.Н. Практикум по дидактике высшей школы: учеб. пособие / Э.Н. Беломестнова, И.А.Сафьянников. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 107 с.

«поддаются» вовсе прямой образной форме выражения. Часто это происходит из-за недостатка специальных научных знаний. Поэтому при выборе конкретного произведения для дизайн-разработки необходимо учитывать не только его содержание, но и собственное представление об этом типе исследований. Является ли оно достаточным, чтобы взяться за эту тему. После того, как тип издания и конкретная книга определены, продумайте внутреннюю логику книги, ее художественную композицию и выполняйте макет. Макет в данном случае будет представлять концепцию оформления издания.

Итогом проделанной работы станет разработка дизайна книги. В этой разработке должно быть представлено не только оптимальное соотношение между содержанием издания и формой его визуального воплощения, но также учтены полиграфические процессы и осуществлена окончательная отделка объекта (макета).

3. Если направлением ВКР является **разработка серии плакатов**, то можно дать следующие рекомендации. В качестве объекта для разработки может быть выбран любой тип плаката (имиджевый, рекламный, агитационный или информационный). В рамках данной тематики можно обратиться к разработке социальных плакатов. Цель социальных плакатов – привлечь внимание целевой аудитории или изменить её отношение к проблеме, которая утверждает гуманистические ценности.

Главной составляющей в работе над плакатом является создание иллюстрации и определение цвета. В работе над плакатом также важно создать интересное текстовое обращение и определить его роль в контексте изобразительной информации. Возможны любые варианты соотношения вербального и визуального в плакате: от полного отсутствия текста до абсолютного его доминирования при отсутствии графики.

Необходимо продумать:

- время и место размещения плакатов;
- размеры;
- качество печати;
- используемый шрифт и пр.

В целом графическое решение плакатов должно соответствовать современному уровню развития дизайна, быть интересным и креативным. Итогом проделанной работы станет разработка серии плакатов, графический язык которых эффективно информирует о предмете коммуникации.

4. Направлением, в рамках которого выполняется бакалаврская работа, может стать **разработка фирменного стиля**. Целью разработки фирменного стиля является нахождение таких графических приёмов, которые подчеркнут уникальность компании. Благодаря фирменному стилю компания станет узнаваемой как в глазах потребителей, так и в глазах сотрудников и партнеров. Благодаря этому в значительной степени, достигается большая конкурентоспособность компании.

Фирменный стиль характеризует «индивидуальность» (оригинальность) компании, характер её деятельности и особенности оказываемых услуг. Графические элементы фирменного стиля являются эстетическим средством его формулирования. Разработанный средствами графики фирменный стиль, должен быть уникальным, профессионально продуманным, выразительным визуальным решением, вызывающим положительные ассоциативные эмоции у сотрудников и клиентов.

В рамках направления разработка фирменного стиля должен разрабатываться комплекс объектов, через которые раскрывается индивидуальный образ компании. Графическими объектами, которые обеспечивают визуализацию уникальных черт компании, являются:

- логотип (товарный знак) (разработка логотипа может происходить в направлениях: графическом (монохромное, черно-белое решение) и цветовом решении);
- шрифт;
- фирменный цвет;
- визитки;
- конверты;
- бланки;
- папки;
- пакеты;
- буклеты;
- упаковки;

- веб-сайт;
- графические элементы интерьера;
- графические атрибуты униформы;
- сувенирная продукция и т. п.

Совокупность этих объектов обеспечивает процесс коммуникации между компанией и потребителем. Когда потребитель получает информацию о компании благодаря рекламе, фирменный стиль играет важную роль в коммуникационном процессе. Он обеспечивает запоминаемость, узнаваемость компании, способствует её продвижению на рынке товаров и услуг.

Концепция фирменного стиля должна характеризоваться целостным визуальным решением за счет наличия постоянных элементов и их модификаций. Можно сказать, что необходимо добиваться в ходе проектирования достижения согласованности (связанности), единства различных элементов. Поэтому, разрабатывая фирменный стиль, необходимо найти те композиционные приемы и средства художественной выразительности, особый «визуальный язык», которые раскрывают концепцию компании, создают её целостный образ.

Поскольку большинство объектов фирменного стиля связаны с полиграфией, необходимо грамотно использовать ее технологии и не забывать о важности выбора бумаги, принимая во внимание особенности:

- текстуры;
- фактуры;
- цвета;
- тона.

Итогом выполненной практической работы станет разработка фирменного стиля, представляющего уникальный, устойчивый образ, который воздействует на потребителя посредством различных носителей, повышает узнаваемость товарного знака, лояльность к нему. Стоит отметить, что проектирование фирменного стиля должно осуществляться не на «сухом» дублировании товарного знака из составляющих его элементов, а через оригинальное, образное решение, не обладающее штампом обыденности и одинаковости.

5. Следующим направлением, в рамках которого может выполняться работа, является **навигационный дизайн**. Работа по данному направлению представляется весьма актуальной. Дизайнер ответственен за визуальный облик наших населённых пунктов и общественных мест – таково требование времени. Навигационный дизайн – это оформления визуальных коммуникаций среды обитания человека. Объектом разработок может быть навигация:

- населённых пунктов;
- дорог;
- прогулочных маршрутов;
- пешеходных путей для людей с ограниченными возможностями;
- публичных мест (театров, музеев, учебных заведений, больниц, магазинов и др.).

Цель такого рода разработок заключается в организации визуально-графической среды и создании комплексной системы визуальной навигации. Такая разработка должна отличаться ассоциативностью, доступностью, визуальной привлекательностью и оригинальностью.

В рамках данного направления может быть разработан проект дизайна навигационных пиктограмм и навигационных элементов, например, дизайн серии пиктограмм и объемных навигационных конструкций для помещения и прилегающей территории. Может быть

разработан проект системы навигационных стендов на остановках общественного транспорта, а также в самих транспортных средствах. Может быть разработан проект дизайна фасада организации (оформление входной группы) и серии пиктограмм для помещения и пр. Необходимо помнить, что навигационная система должна гармонично дополнять пространство, быть его «языком», помогая посетителям ориентироваться в нём.

Разработка концепции навигации предполагает комплексное изучение особенностей пространства, прогнозирование и анализ поведения и движения потоков посетителей. Вы продумываете графическое, шрифтовое и цветовое решение навигационных элементов и пиктограмм. В ходе проектирования необходимо выполнить трехмерное моделирование с целью визуализации дизайнерского решения.

Результатом практической разработки становится современная и уникальная система визуальной навигации, которая, с одной стороны, создает цельный и запоминающийся образ той или иной пространственной среды, а с другой стороны является, функциональной и эстетически актуальной на протяжении многих лет.

6. Другим направлением для выбора темы может послужить **веб-дизайн**. Целью такой проектной разработки является визуальное оформление веб-страниц на принципах сочетания удобства и красоты. В ходе проектирования должен быть создан «эксклюзивный» дизайн за счет разработки оригинальной концепции веб-страниц. Одной из задач проектирования будет поиск и использование разнообразных приемов графического и компьютерного дизайна для достижения эффекта индивидуализации и узнаваемости решения.

Также необходимо разработать информационную архитектуру (распределить информацию по разделам сайта с учетом информационной, логической и визуальной взаимосвязи между разделами) и продумать следующие компоненты дизайн-разработки: – навигацию с точки зрения простоты и наглядности;

- шрифты;
- решение заголовков;
- цветовую гамму;
- модульную сетку;
- характер и расположение иллюстраций.

Выбор данной тематики предполагает отсутствие таких препятствий перед выпускником, как недостаточные технические характеристики компьютера, монитора. В ходе проектирования важно учесть возможные искажения дизайна сайта на мониторах с низкой разрешающей способностью, а также продумать необходимость и степень использования графических эффектов и flash-объектов, которые могут удлинить загрузку сайта. Эта рекомендация не означает, что нельзя использовать специальные эффекты, но они должны быть уместными и не «уводить» от основного содержания.

По завершению работы над сайтом необходимо выполнить его тестирование на аудитории, поскольку веб-дизайн обеспечивает единство функции (назначения) сайта и ожиданий посетителя (каждый сайт выполняет свою функцию: поисковики ищут; магазины продают). Итог выполнения практической работы заключается в представлении разработки сайта. Дизайн сайта должен обеспечивать выполнение его функций в простой и доступной форме.

7. Направлением для бакалаврской работы может стать **дизайн электронных публикаций**. В рамках бакалаврской работы выпускник можете разработать электронную версию уже существующего печатного издания либо самостоятельное Интернет-издание (Интернет-СМИ), посвященное определенной проблеме. Здесь уместны

рекомендации, которые были даны по дизайну публикаций.

Данное направление предполагает проведение сложной работы по исследованию проблемы. Кроме того, необходимо владеть цифровыми и интерактивными технологиями и узкоспециализированными навыками подачи материала в Интернет, верстки, работы с изображениями.

Практическая разработка дизайна электронной публикации осуществляется в двух аспектах:

- 1) работа над содержанием издания;
- 2) работа по организации подачи информации.

Визуализация должна быть построена на эффективных современных способах подачи материала при свободном использовании информационных технологий (видео-, моушндизайн). Можно выделить некоторые факторы, способствующие созданию оригинального электронного издания, которые требуют особой проработки:

- режиссура информации;
- оригинальность верстки;
- применение инфографики;
- включение слайд-шоу, анимации, а также различного рода экспериментов.

Результатом бакалаврской работы станет разработка концепции и дизайна электронного издания, где визуальное решение будет соответствовать маркетинговым целям, ожиданиям читателя.

8. Интересным направлением, в рамках которого может выполняться бакалаврская работа, является **разработка дизайна мультимедийного продукта** (электронного пособия, интерактивного портфолио или галереи, презентации или игры и т. д.). Цель подготовки такого рода работ состоит в разработке мультимедийного продукта на основе созданного сценария, включающего в себя необходимый графический ряд. Такая практическая разработка предполагает гармоничный синтез анимации, дизайна и передовых компьютерных технологий. Предстоит трудоёмкая работа. Выбор данного направления требует обдумывания, поскольку в таком направлении могут быть использованы:

- сложная 3D-анимация и графика;
- видео- и фотофайлы;
- текстовые блоки;
- меню управления и навигации;
- музыка и спецэффекты;
- система скачиваемых файлов и пр.

Содержание бакалаврской работы, разработанное с помощью такого рода технологий, полностью отвечает современным требованиям рынка к мультимедийным продуктам.

Каждая из составных частей такого рода разработок может использоваться в качестве самостоятельного продукта (если это предопределено проектной ситуацией). Так, например, фрагмент анимации легко может преобразоваться в рекламную заставку или информационный ролик. Саундтрек может выступить в роли корпоративной мелодии и т. п.

Мультимедиа-разработка должна быть построена на основе принципа интерактивности, который обеспечит участие зрителя (потребителя) в процессе получения информации. Иными словами, в разработанных объектах должно быть определено наличие обратной связи. Кроме того, при создании такого рода дизайн-объектов необходимо учитывать особенности

восприятия различного рода информации целевой аудиторией. Это обусловлено тем, что мультимедиа прежде всего воздействуют на органы чувств человека (зрение, слух, осязание).

В работе над созданием мультимедиа необходимо предусмотреть наличие инструментальной базы для контроля качественного воспроизведения:

- легкое переключение при переходе из раздела в раздел;
- стоп-паузы;
- возможность подкачки дополнительных файлов;
- загрузки видео, игры со звуком и др.

Итогом выполнения такого рода практической работы является создание мультимедийного продукта, в котором представлены грамотный интерфейс и оригинальный дизайн.

9. В качестве возможного направления для выбора темы можно выбрать **теледизайн**. Тематика бакалаврских работ по этому направлению связана с разработкой графики для оформления телевизионных передач, телеканалов. Цель дизайн-разработки заключается в предоставлении концепции, которая учитывает запросы целевой аудитории, и ориентирована на создание узнаваемого образа телеканала или передачи. Она включает оформление межэфирных заставок, заставок к отдельным передачам и др.

В рамках бакалаврской работы разрабатываются логотип, элементы визуальной идентификации в оформлении эфира. Выпускник должен продумать и соединить множество компонентов:

- шрифты;
- цвет;
- сюжет;
- музыкальное оформление;
- возможность использования 3D-анимации и др.

Результат разработки представляет собой создание оригинального эфирного оформления и представление индивидуального образа канала или телевизионной программы. Необходимо иметь в виду, что в современных условиях теле-дизайн становится всё более и более технологической средой.

Как уже отмечалось, перечисленные направления ни в коей мере не охватывают всего спектра направлений дизайн-проектирования и даны лишь для общей, самой приблизительной ориентировки. Кроме того, характеристика перечисленных направлений является также условной, поскольку состав бакалаврской работы определяется конкретной проектной ситуацией. Это продиктовано тем, что дизайн является деятельностью, которая обеспечивает развитие экономики, повышение уровня культуры и жизни населения. Указанное обстоятельство необходимо учитывать в определении проектной ситуации. Именно она задаёт параметры теоретического исследования и практические разработки.

Важное обстоятельство, на которое необходимо обратить внимание, это то, что к разработке темы надо подходить с точки зрения учёта особенностей конкретной проектной ситуации. Что это значит? Если студент определился, например, что будете разрабатывать фирменный стиль, то это не значит, что в область его разработок должны попасть только объекты, указанные в вышеуказанных рекомендациях по разработке фирменного стиля. Решение проблемы, возможно, определит необходимость разработки как печатной версии публикации, так и электронной (в таблице 2 данные объекты отнесены к разным направлениям). Поэтому не нужно жёстко следовать представленной классификации. Цель таблицы 2 – охарактеризовать направления и объекты применительно к областям

проектирования, но не устанавливать границы для решения проектных задач. Другой пример: при разработке системы навигации может возникнуть необходимость в плакатах, рекламных материалах и т. п. Итак, студент изучает ситуацию, она конкретна, индивидуальна, и комплекс объектов, которые будут разрабатываться выпускником при выполнении бакалаврской работы, определяется ею (проектной ситуацией).

Правильный выбор темы во многом определяет успешность выполнения бакалаврской работы и ее защиты. Тема должна соответствовать склонностям и возможностям студента, а также позволять максимально раскрыться, продемонстрировать выпускнику способности, знания и интересы.

Что ещё определяет выбор темы? Начинать можно и с того, что просмотреть журналы по графическому дизайну, а также иные периодические и конкретно практические издания с тем, чтобы ответить на вопросы: «Какое направление дизайна представляется наиболее привлекательным?», «В каком направлении хочется заняться проектной деятельностью?».

Полагаем, что в выборе темы, выпускнику прежде всего, необходимо «прислушаться» к своим мыслям, суждениям и определиться с темой самостоятельно. Ведь далеко не лучшая ситуация, когда студент сам не знает, по какой проблеме хочет работать. Тему, конечно, может подсказать и посоветовать руководитель, но работа над дизайном – это творческий процесс, а подлинное творчество возможно, если вы увлечены какой-либо проблемой.

Тему можно сформулировать с учетом планируемого участия в каком-либо конкурсе, фестивале, конференции. Для этого необходимо собрать информацию о предстоящих мероприятиях, изучить их предметные области для формулировки соответствующей темы.

Есть и другие пути поиска темы. В этой связи имеет смысл ознакомиться с представленными в Интернете проектами, чтобы, с одной стороны, иметь представление, как «выглядят» проекты бакалавров в законченном виде по дизайну, а с другой – оценить масштабы будущей работы. Дизайн-проекты в этих целях представляют интерес, если они подготовлены по любой тематике.

Студенту следует посмотреть сайты вузов по подготовке дизайнеров в других странах. Прочитать о специфике подготовки и перспективах. Сегодня в условиях единого информационного пространства рекомендуется пользоваться иностранными ресурсами для прогнозирования развития дизайна, для изучения актуальных проблем. Значимость этого не ограничивается только выбором темы. Выпускник выбирает тему, формирует портфолио, возможно, участвует в конкурсах со своими разработками и т. д. Профессия дизайнера построена на поиске нового, поэтому необходимо использовать все инструменты для этого.

Студенты-выпускники могут также выбрать тему своей выпускной квалификационной работы из списка примерной тематики ВКР, рекомендованных выпускающей кафедрой:

1. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля сети магазинов, торговых центров.
2. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия, учреждения, фирмы.
3. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия гостиничного сервиса.
4. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия ресторанного сервиса.
5. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля туристического агентства, компании.
6. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для

Экспоцентров, выставок, ярмарок и т.п.

7. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля и серии социальных плакатов (по актуальной тематике)

8. Разработка графической дизайн-концепции бытовых элементов рекламной акции, посвященной календарным событиям (юбилеям) в жизни России, ЮНЕСКО.

9. Разработка базовых элементов и комплекса графической дизайнерской продукции для корпоративных мероприятий какого-либо предприятия, организации и т.п.

10. Разработка базовых элементов фирменного стиля и серии рекламных плакатов для корпорации, производственных и торговых предприятий, ярмарок, выставок и т.п.

11. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для предприятий культуры (театра, центра и т.п.)

12. Разработка базовых элементов фирменного стиля и серии афиш для театров, культурно-просветительных учреждений, программ и акций.

13. Разработка комплексной промышленно-графической продукции для предприятий легкой промышленности.

14. Разработка графической дизайн-концепции рекламной продукции для социальных программ.

15. Разработка графической дизайн-концепции коммуникативно-визуальных систем для сферы туризма.

16. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля и корпоративного (представительства) календаря.

17. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для предприятий СМИ (ТВ, радио и кинокомпаний).

18. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для Интернет-индустрии (сайты, информационные каналы).

19. Разработка графической дизайн-концепции для региональных этнокультурных центров, туристических программ и др.

20. Разработка графической дизайн-концепции для историко-архитектурных природных и экологических государственных заповедников, и центров.

21. Разработка комплекта детской развивающей игры для детского дошкольного возраста.

22. Дизайн-проект макета книги.

23. Разработка фирменного стиля и пакета полиграфической продукции для одного из факультетов университета.

24. Разработка дизайна журнала и рекламного пакета к нему.

25. Оформление эксклюзивного многостраничного иллюстрированного издания.

26. Разработка комплекта фирменной упаковки для пищевых продуктов для одного из предприятий города.

27. Проектирование и разработка авторского шрифта.

28. Проектирование и разработка авторской типографики и леттеринга.

29. Проектирование и дизайн инфографики.

30. Проектирование комплекса иллюстраций и прочих комплексных элементов графического дизайна.

31. Проектирование серии фотографических изображений для современной книги, журнала, презентационной продукции, упаковки, рекламы и т.д.

32. Проектирование и дизайн комплексов упаковок как элементов айдентики бренда в условиях современного рынка.

33. Проектирование и дизайн входной зоны средствами графического дизайна.

34. Проектирование и дизайн сложно-структурных объектов графического дизайна.

35. Дизайн и брендирование мероприятий Fashion-индустрии.

36. Разработка концепций формирования средствами графического дизайна социальных процессов.

37. Проектирование объектов дизайнерской направленности средствами графического дизайна.

38. Разработка и дизайн брендбука (комплекса сводов и правил мероприятий имиджевой направленности компании).

39. Проектирование презентационной продукции в рамках концепции фирменного стиля компании.

В выборе темы ВКР студентам необходимо следовать своей профессиональной специализации, опыту, интересам, жизненным планам на профессию.

2.3 Роль научного руководителя в подготовке бакалавров к написанию и защите ВКР

После выбора темы студент-выпускник подает заявление (см. приложение 1) с просьбой утверждения темы на имя заведующего выпускающей кафедры, содержащее полное название темы ВКР, и представляет план работы. По представленным заявлениям кафедра производит закрепление руководителей ВКР.

Научными руководителями студентов-выпускников являются преподаватели ММУ.

После назначения научного руководителя обучающийся обсуждает с ним тему ВКР. Окончательная формулировка темы утверждается приказом ректора университета, после чего любые изменения в название темы вносятся отдельным приказом по личному заявлению обучающегося.

Обучающийся работает над ВКР в соответствии с заданием (см. приложение 2), подписанным руководителем и обучающимся. В процессе написания ВКР обучающийся должен регулярно консультироваться с научным руководителем. Консультации могут проходить в очной форме, посредством телекоммуникационных и информационных технологий. Научный руководитель ставит календарные сроки этапов выполнения ВКР, осуществляет контроль за ходом подготовки ВКР, проверку завершённой работы, подготовку отзыва о работе обучающегося в период выполнения ВКР, оказывает помощь в подготовке к защите.

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным исследованием, автором которого является обучающийся, он несет полную ответственность за представленную к защите работу, достоверность содержащихся в ней сведений, статистических данных.

После проверки ВКР научный руководитель дает свое разрешение на допуск к защите в форме письменного отзыва, текст которого прикладывается к работе. В отзыве оценивается работа обучающегося в период написания ВКР, его трудолюбие, подготовленность, знание нормативно-правовых документов и т.п.

Законченная бакалаврская работа предоставляется научному руководителю в электронном виде для проверки в системе «Антиплагиат».

Готовая выпускная квалификационная работа вместе с отзывом научного руководителя и отчетом проверки на антиплагиат предоставляется обучающимся на кафедру для подписи заведующего кафедрой.

3. Содержание и этапы процесса выполнения выпускной квалификационной работы

Содержание и структура работы

Кафедра рекомендует следующую структуру выпускной квалификационной работы:

1) титульный лист;

- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основной текст работы;
- 5) заключение;
- 6) библиографический список;
- 7) приложение.

Каждую структурную часть (раздел) выпускной квалификационной работы рекомендуется начинать с новой страницы.

Содержание каждой части (раздела) должно раскрывать тему ВКР. Каждая часть разбивается на два-три параграфа. Название каждой части не должно дублировать название темы, а название параграфа - название частей. Каждую часть рекомендуется завершать краткими выводами, при этом выводы **не** должны выделяться в отдельный параграф.

Объем выпускной квалификационной работы бакалавра должен составлять не менее 50-60 страниц текста, набранного на компьютере (без учета приложений).

Примерный объем структурных частей выпускной квалификационной работы (в процентах к общему объему основного текста):

- введение – 3-5%,
- первая часть – 30-35%,
- вторая часть – 55-60%,
- заключение – 3-5%.

Во **введении** обосновывается выбор темы, характеризуется ее актуальность, определяются цели, задачи, объект, предмет и методы исследования.

Объектом исследования могут быть: конкретные психические явления, присущие индивиду, группе людей; закономерности психики как особой формы жизнедеятельности и поведения человека.

Предмет исследования определяется темой работы.

Первая часть носит теоретический характер, в которой раскрывается существующий в литературе дискуссионный материал, теоретико-методологические основания исследуемой проблемы.

Вторая часть является практической, где обучающийся анализирует собранный им фактический материал, выявляет проблемы, предлагает рекомендации по их решению.

Анализ состояния объекта должен включать выявление особенностей, определение тенденций и закономерностей развития исследуемой проблематики, позитивных и негативных причин и факторов, обуславливающих его современное состояние. Данная часть должна содержать иллюстративный материал (таблицы, графики, диаграммы, расчеты и т.п.).

В **заключении** кратко указываются основные этапы исследования, отражаются его результаты, полученные обучающимся, важнейшие практические предложения, содержащиеся в выпускной квалификационной работе.

Выводы и рекомендации, предлагаемые в выпускной квалификационной работе, должны быть обоснованы и убедительно аргументированы.

Основные этапы выполнения ВКР

Кафедрой рекомендуется следующая последовательность выполнения ВКР:

- подготовка плана и определение структуры;
- подбор литературы;
- подбор конкретного фактического, информационно-аналитического материала во время прохождения преддипломной практики;
- обобщение, систематизация собранного материала;
- анализ конкретного фактического материала;
- оценка и прогнозы перспектив развития предмета исследования;
- выводы и предложения по проблемам, рассматриваемым в работе;
- оформление работы;

- проверка работы в системе «Антиплагиат»;
- сдача готовой ВКР в электронном виде.

Оформленная выпускная квалификационная работа должна быть переплетена. На кафедру работа предоставляется в печатном виде.

Оформление текстовой части выпускной квалификационной работы

Текст выпускной квалификационной работы должен быть набран на компьютере шрифтом **Times New Roman** размером **14** пт. с использованием текстового редактора Microsoft Word, либо аналогичным по размеру и типу шрифтом при использовании других текстовых редакторов на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297мм), используя **полуторный межстрочный интервал**.

Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше основного, но не менее 10 пт.

Поля страницы должны быть следующие:

- левое поле - 30 мм;
- правое поле -10-15 мм;
- верхнее поле - 20 мм;
- нижнее поле - 20 мм.

Каждый абзац должен начинаться с красной строки. **Отступ абзаца – 1,25 см** от левой границы текста.

Сноски и подстрочные примечания помещаются в нижней части соответствующей страницы и заканчиваются до границы нижнего поля. Все страницы, за исключением приложений выпускной квалификационной работы должны быть пронумерованы. Нумерация проставляется внизу страницы по центру, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту работы.

Первой страницей считается титульный лист (см. приложение 3), на котором номер страницы **не проставляется**. После титульного листа прошивается задание на ВКР, которое **не нумеруется**. Нумерация начинается со второй страницы выпускной квалификационной работы - **Содержание**.

Содержание ВКР должно включать введение, названия основных частей и параграфов, заключение, библиографический список, приложение с указанием страниц, с которых они начинаются (см. приложение 4). Заголовки в содержании должны полностью соответствовать заголовкам основных частей и параграфов в тексте работы. Введение, каждая новая часть, заключение, библиографический список, приложение начинаются с новой страницы, кроме параграфов, которые входят в состав основных частей. Введение, название частей, параграфов, заключение, библиографический список в тексте форматируется по центру и выделяется жирным шрифтом. Точки в названиях частей и параграфов **не ставятся**.

Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах основной части (1.1,1.2, и т.п.).

После каждой части необходимо сделать краткие выводы, **не выделяя** в отдельный параграф.

Оформление рисунков, таблиц, формул и расчетов

Иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки, формулы, схемы и т.д.) включается в выпускную квалификационную работу с целью обеспечения наглядности. Графики, схемы и диаграммы располагаются непосредственно после первого его упоминания

в тексте. Название графиков, схем и диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово Рис. и указание на порядковый номер рисунка без знака №. Все рисунки должны быть со сквозной нумерацией в ВКР: Рис. 1. Название. В печатном экземпляре рисунки оформляются в черно-белом цвете.

Все таблицы в тексте должны иметь сквозную нумерацию (например, см. табл. 1). Над таблицей с правого края листа помещается слово «Таблица» и ставится ее порядковый номер (1, 2, 3 и т.п.). Ниже, на следующей строке (по центру), указывается название таблицы. Точка в конце названия таблицы не ставится. После названия помещается сама таблица.

Помещаемые в текст формулы должны иметь сквозную нумерацию, например, формулы (1.1, 1.2 и т.д.). Ссылки в тексте на соответствующие формулы даются в круглых скобках. На следующей строке после формулы ставится слово «где» (без двоеточия после него) и даются пояснения символов, использованных в формуле, в той последовательности, в которой они встречаются в формуле. Пояснения каждого символа даются с новой строки.

До и после формулы, рисунка, таблицы, другого иллюстративного материала отступают 1 строчку.

Оформление библиографического списка и приложений

Библиографический список должен содержать не менее 30 наименований источников и оформляется в соответствии с принятым стандартом. Использованные источники указываются в конце работы перед приложениями. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке ВКР и на которые имеются ссылки в работе.

Библиографический список указывается в следующем порядке:

- нормативные правовые акты (Конституция РФ, законы РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, подзаконные нормативные акты);
- учебники, монографии, диссертации, статьи;
- интернет-ресурсы.

Нормативно-правовые акты располагаются по юридической силе (Конституция, ФКЗ, ФЗ, Указы Президента, Постановления Правительства, акты министерств и ведомств и т.д.). Учебники, монографии, диссертации, статьи, интернет-ресурсы проставляются в алфавитном порядке (авторов или названий). Все использованные источники должны быть пронумерованы арабскими цифрами и иметь сквозную нумерацию по всему библиографическому списку.

Ссылки на литературные источники:

Подстрочные ссылки располагаются в конце каждой страницы. В этом случае для связи с текстом используются цифры. Например, в тексте: «Для графического дизайнера необходимо найти такое решение художественной составляющей интерфейса, при котором будет создана удобная навигация и высокоэффективное взаимодействие с пользователем.»²

В сноске (см. ниже, в конце страницы).

Повторяющиеся сведения. Если в повторяющихся библиографических записях совпадают сведения, то во 2-ой и последующих записях их заменяют словами «То же», «Там же».

Затекстовые ссылки оформляются как перечень библиографических записей, помещенных после текста. Связь библиографического списка с текстом осуществляется по

² Киргизов, Ю. В. Дизайн интерфейса в игровой графике: учебное наглядное пособие / Ю. В. Киргизов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 316 с.

номерам записей в библиографическом списке. Такие номера в тексте работы заключаются в квадратные [] скобки, через запятую указываются страницы, где расположена цитата. Цифры в них указывают, под каким номером следует в библиографическом списке искать нужный документ. Например: [35, с.77].

При описании литературного источника следует руководствоваться также использованием трех видов библиографического описания: под именем индивидуального автора, под наименованием коллективного автора, под заглавием.

Описание «под именем индивидуального автора» применяется при описании книг, докладов, статей, диссертаций и т.п., написанных не более чем тремя авторами. В этом случае вначале приводится фамилия автора (фамилии авторов), затем название книги (статьи), затем остальные данные источника (назначение, издательство, объем). Например:

Ступницкий, В.П. Психология [Текст]: учебник для бакалавров/ В.П. Ступницкий. - М.: Дашков и К, 2020. - 519 с. – Библиогр.: с. 131-133. – 110 экз. - ISBN 978-5-9228-1632-8. – Текст: непосредственный.

Описание «под заглавием» применяется для книг, имеющих более трех авторов, в сборниках произведений различных авторов, книги, в которых автор не указан, а также нормативных документах, справочниках и т.д. В этом случае вначале указывается название источника, затем сведения об авторах и остальные элементы описания источника. Например:

Пашкова, И. В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93516.html>

Описание «под наименованием коллективного автора» означает, что в начале описания ставится наименование организации (учреждения) – автора документа, приводится дата и номер документа, а затем название самого документа.

Пример оформления библиографического списка см. в приложении 5.

В приложениях используются материалы, дополняющие текст работы. Например, использованные для расчетов данные; таблицы и рисунки нестандартного формата (большего, чем А4) и т.д.

Приложения оформляются после библиографического списка, последовательно нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу, например: «Приложение 1» и т.д. Страницы приложений не нумеруются. В тексте работы на все приложения должны быть приведены ссылки. Каждое приложение начинается с новой страницы.

Переплетенная ВКР, подписанная обучающимся передается научному руководителю для окончательного контроля и подготовки отзыва. Отзыв научного руководителя (см. приложение 6), отчет о проверке в системе «Антиплагиат», заявление обучающегося на имя ректора (см. приложение 7) прикладываются к работе в отдельных файлах.

4. Рекомендации по подготовке к защите выпускной квалификационной работы

Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется студентом-выпускником на заседании Государственной экзаменационной комиссии (итоговой комиссии). Каждому обучающемуся предоставляется для доклада время в объеме не более 7-10 минут. Студенту-выпускнику следует составить план своего выступления, который должен включать:

- краткое обоснование актуальности выбранной темы и целесообразности ее освещения в современных условиях (цель, задачи, объект и предмет исследования представляются на слайдах);

- краткое содержание работы с основными выводами.

Обучающийся должен подготовить презентацию по выбранной теме, согласованную с научным руководителем.

На защите ВКР обучающийся может, по своему желанию, представить каждому члену экзаменационной комиссии раздаточный материал, переплетенный в скоросшиватель или папку. Раздаточный материал (формат А4) должен быть тщательно оформлен и отображать схемы, графики, диаграммы, таблицы и другие данные, которые характеризуют результаты исследования.

Презентация оформляется в Microsoft Office PowerPoint. Каждый слайд презентации и лист раздаточного материала должен содержать:

- заголовок;
- изобразительную часть;
- условные обозначения.

Все слайды презентации должны соответствовать тексту выпускной квалификационной работы. Раздаточный материал должен полностью соответствовать подготовленной презентации.

Членами ГЭК обучающемуся могут быть заданы вопросы по содержанию выпускной квалификационной работы.

Ответы на заданные вопросы должны быть краткими и обоснованными, а поведение студента-выпускника обязано соответствовать этике делового общения, то есть должно быть строгим, тактичным и сдержанным.

Дресс-код на защите ВКР должен быть соблюден в соответствии с рангом данного официального мероприятия, которым является защита работы.

Рекомендации для подготовки доклада на защите ВКР приведены в приложении 8.

Критерии оценки по итогам защиты выпускной квалификационной работы

По окончании защиты всех обучающихся проводится закрытое совещание членов ГЭК, на котором обсуждаются результаты защиты, и выставляется окончательная оценка за выпускную квалификационную работу по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Оценка «Отлично» выставляется если:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий комплексный анализ объекта исследования, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- имеет положительный отзыв научного руководителя;
- обучающийся показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения.

Оценка «Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, если:

- она носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ исследуемого объекта, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;
- она имеет положительный отзыв научного руководителя;
- при защите обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит перспективные предложения по улучшению системы управления, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, если:

- она носит исследовательский характер, содержит теоретическую основу, базируется на практическом материале, но вместе с тем, имеет непоследовательность изложения материала;
- в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа;
- при защите обучающийся показывает слабое знание вопросов темы и не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, если при защите обучающийся не может ответить на поставленные вопросы по теме, допускает существенные ошибки, презентация к защите не подготовлена

5. РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ

При подготовке ВКР каждому студенту назначается руководитель. Закрепление руководителей производится приказом ректора университета одновременно с утверждением темы. Университет обеспечивает обучающимся необходимые условия для подготовки ВКР и осуществляет общий контроль выполнения ими служебных обязанностей. Руководителями ВКР назначаются, как правило, ведущие преподаватели из профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры. За одним руководителем, как правило, закрепляется не более 5-7 студентов. Замена руководителя выпускной работы допускается только в исключительных случаях и оформляется приказом ректора университета, по представлению заведующего кафедрой.

Руководитель ВКР:

- составляет задание студенту на выполнение ВКР после утверждения ее темы;
- представляет задание заведующему кафедрой, затем выдает его студенту;
- разъясняет студенту основную цель, общее направление поиска, предполагаемые результаты, объем выпускной квалификационной работы;
- определяет совместно со студентом основной перечень литературных источников;
- консультирует обучающегося по всем вопросам, касающимся проведения исследования, обработки исходных данных, изложения и оформления ВКР, подготовке к защите;

- осуществляет постоянный контроль за работой, обеспечивает соответствие содержания
- и оформления ВКР выбранной теме и требованиям настоящих методических указаний;
- дает отзыв на заверченный ВКР;
- подготавливает студента к защите проекта на заседании ГЭК («проигрывает» вместе с ним сценарий защиты - доклад, вопросы членов ГЭК и ответы на них, заключительное слово и т.п.) и обязательно присутствует на нем. Роль руководителей заключается в развитии самостоятельности у выпускников, творческого подхода к решению комплексной научно-практической проблемы проекта. Они не должны давать студенту готовых решений, их задача заключается в критическом анализе работы обучающегося, постановке новых проблем, стимулирующих поиск студентами новых методов решения.

6. СОСТАВ И ОБЪЕМ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Устанавливается следующее содержание ВКР, состоящего из пояснительной записки и графического демонстрационного материала - планшетного ряда.

а. Пояснительная записка

Пояснительная записка является важной составной частью ВКР, в которой обосновываются принятые решения.

В состав пояснительной записки входят:

- I. Титульный лист (см. Приложение 1)
- II. Задание на выполнение ВКР (см. Приложение 2)
- III. Содержание
- IV. Введение
- V. Основная часть
 1. Теоретико-аналитическая глава: разработка коммуникативной стратегии
 - 1.1. Анализ проектной ситуации
 - 1.2. Анализ аналогов (конкурентов)
 - 1.3. Целевая аудитория
 - 1.4. Условия реализации
 - 1.5. Дизайн-концепция
 2. Художественно-проектная глава
 - 2.1. Разработка образа: подходы и технологии
 - 2.2. Дизайн-решение
 - 2.3. Техничко-экономическое обоснование
- VI. Заключение
- VII. Приложения: графический материал, содержащий чертежи, невошедшие в демонстрационный материал планшетного ряда (поисковые варианты и эскизы, графические материалы, представляющие дизайн-решение), фотографии, справочные таблицы, CD-R с электронной версией пояснительной записки и графических материалов Список использованных источников (литературы).

Объем пояснительной записки определяется в пределах 60-70 страниц печатного текста.

Разделы пояснительной записки сопровождаются схемами, чертежами и рисунками. Возможна замена разделов в зависимости от специфики выбранной темы по согласованию с руководителем проекта. В этом случае составляется индивидуальное задание на выполнение ВКР по конкретной теме, обосновывается необходимость замены одного раздела на другой или (в случае научно-исследовательской направленности работы) его полное исключение из пояснительной записки.

Все разделы и части ВКР должны быть взаимосвязаны, логически обосновывать и раскрывать содержание ВКР.

В качестве небольшого замечания хочется предостеречь выпускников от ошибки: не нужно рассчитывать на то, что за счёт увеличения количества иллюстраций можно выполнить требование к объёму бакалаврской работы. Иллюстрации не влияют на объём бакалаврской работы. Члены ГЭК являются специалистами в сфере дизайна, и без сомнений, они отметят:

- баланс текста и иллюстраций;
- оптимальность масштаба используемых иллюстраций;
- эффективность подачи и убедительность аргументации;
- верстку иллюстраций и т.п.

Поэтому главное помнить о целевых установках и выполнять работу, следуя им.

б. Введение является обязательным элементом выпускной квалификационной работы. Во введении обосновывается выбор темы работы, ее актуальность и практическая значимость, дается анализ выбранной литературы, определяются цель, объект, предмет и методы исследования, формулируются задачи исследования, раскрывается структура исследования, степень разработанности исследуемой проблемы в научной литературе, теоретическая база исследования, т.е. перечисляются наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме; формулируется и обосновывается отношение обучающегося к их научным позициям.

Актуальность исследования определяется необходимостью, потребностью изучения выбранной проблемы в интересах научной отрасли, науки в целом и практики. Обосновывая актуальность темы работы, следует сформулировать проблему, дать краткий анализ и оценку изложенных в литературе теоретических концепций и научных положений, а также ряд важных прикладных аспектов данной проблемы. Для этого во введении нужно рассмотреть степень разработанности проблемы. Источники, указываемые в этом пункте, обязательно разделяются и группируются (расписываются) по типам, научным направлениям (школам), объектам исследования и т.п.

Необходимо показать специфику и особенность формирования и развития изучаемых процессов, которые нуждаются в теоретическом осмыслении и практическом регулировании в современных условиях. В связи с этим выпускная квалификационная работа может рассматриваться как один из вариантов решения проблемы, тем самым, приобретая теоретическую и практическую значимость.

Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного объекта и предмета исследования.

Объект – это процесс(ы) или явление(я) общего характера порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения (область исследования)

Предмет – нечто конкретное, что находится в границах объекта (в границах области исследования).

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. Предмет исследования - те значимые свойства, стороны, особенности объекта, которые собирается исследовать обучающийся в своей работе. Обычно предмет содержит в себе центральный вопрос исследуемой проблемы, и, как правило, находит отражение в названии выпускной квалификационной работы, по сути с ним совпадая.

Цель исследования ориентируется на его конечный результат и отражает главную установку, которая решается всей исследовательской работой - ВКР.

Для реализации поставленной цели формулируются задачи исследования (задачи ВКР), в них ставятся вопросы, на которые должен быть получен ответ. Решению каждой задачи может быть посвящен отдельный раздел.

Задачи исследования выпускной квалификационной работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

Задачи представлены в названиях глав, разделов и подразделов пояснительной записки. В сформулированных задачах содержится ответ на вопрос: «Что необходимо выполнить, чтобы дизайн был осуществлён, и цель была достигнута?». Вначале задачи могут быть сформулированы умозрительно, в самом общем виде, на основе выданного задания к ВКР. В дальнейшем, в ходе изучения и анализа литературы, визуальных материалов по теме, задачи будут уточняться. Поскольку примерная структура пояснительной записки была представлена, то можно сказать, что студент может в первом приближении сформулировать задачи. Чтобы задачи были четкими и конкретными при их формулировке, используются следующие слова: «выявить», «установить», «определить», «проанализировать», «разработать», «раскрыть».

В условиях современного дизайна вопросы по изучению факторов, влияющие на формировании современных трендов в области визуальной коммуникации, а именно в области графического дизайна, имеют важное значение. Проведя анализ и исследование отдельных теоретических вопросов дизайна, используя экспериментальный материал, полученный при проведении исследования по теме ВКР, студент должен выявить факторы, влияющие на формирование определенных направлений и трендов в графическом дизайне, необходимость увязать логическое проектирование с интуицией образного мышления дизайнера-творца, инспирированный различными творческими источниками.

После определения задач излагаются методы исследования. Метод исследования – это способ получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности. Метод – это совокупность приемов. Другими словами, прием – это часть метода.

Разработка каждой темы – это индивидуальная работа, организованная выпускником, поэтому выбор методов из представленного списка также за студентом.

Эмпирические методы – это методы для изучения конкретных явлений. К ним относятся наблюдение, интервью, фокус-группы, анкетирование, опрос (Интернет-опрос), собеседование, мнимая покупка, тестирование, счет, измерение, сравнение и т.д. Данная группа методов находит наибольшее применение при реализации теоретико-аналитической части бакалаврской работы: при анализе проектной ситуации, аналогов, целевой аудитории, конкурентов, исследовании потребностей заинтересованных лиц и др. В проектной части эта группа методов может использоваться при технико-экономическом обосновании разработки.

Мнимая покупка (наблюдение) является методом изучения потребителя посредством наблюдения за ним (например, в торговом зале). Мнимым покупателем можете быть выпускник: под видом обычного покупателя наблюдать за поведением потребителя.

Опросы и интервью позволяют собрать информацию об особенностях восприятия целевой аудитории, ее мнениях, например, об удобстве использования какого-либо объекта.

Отдельно хочется обратить внимание на метод фокус-группы, который предполагает проведение дискуссии, во время которой 7–10 респондентов, подобранных по определенным признакам, обсуждают определенную проблему. Данный метод позволяет выявить психологические установки, особенности восприятия, потребности.

Теоретические методы – это методы для логического исследования фактов, суждений, умозаключений и теоретических обобщения. К таким методам относятся:

- метод классификации, метод сравнений, системный и типологический методы, которые используются для анализа объектов графического дизайна (аналогов), для анализа своих эскизных поисков на начальном этапе разработки графического решения;
- метод стилистического анализа: используется для определения визуальных особенностей анализируемых объектов;
- метод синтеза и обобщений: используется при сопоставлении и интеграции принципов, идей и результатов отечественных и зарубежных исследований в области теории и практики дизайна;
- метод индукции: если теоретико-аналитическая часть строилась на базе конкретного визуального материала; метод дедукции: если сначала изучалась теория вопроса, а потом она рассматривалась в применении к конкретным случаям.
- исторический метод: если необходимо обращение к историческому контексту, установление некой хронологии или этапов.

Использование различных методов обусловлено необходимостью решения различных задач при разработке темы. Рекомендации по использованию того или другого метода являются примерными и не ограничивают возможность их применения при решении других задач.

Во введении определяется практическая значимость. Бакалаврская работа носит конкретно-практический характер, здесь вы представите результаты, которые будут вами достигнуты. Не ограничивайтесь указанием того, какие дизайн-разработки были выполнены, краткой их характеристикой. Выпускнику необходимо также указать, что обеспечит внедрение данных разработок, на «что» и «как» они повлияют. Значение разработок выпускника можно описать через подобные фразы: позволят привлечь внимание..., повысить..., сделать запоминаемым...; сократить и т. д.

При описании структуры дается краткое представление пояснительной записки и состава практической части.

Так как бакалаврская работа состоит из теоретической и практической частей, то ее «упрощенная схема» должна содержать следующий материал:

1. Теоретическая часть (пояснительная записка) содержит введение, где раскрываются актуальность выбранной темы, объект, предмет исследования, цель и задачи, методы исследования и практическая значимость. В первой главе рассматриваются.... Вторая глава посвящена... Заключение содержит основные выводы исследования. Библиографический список представлен ... наименованиями.

2. Практическая часть ВКР выполнена на пяти графических планшетах, наглядность которых дополняют оригинал-макеты...

Во введении должны быть показаны логика и структура ВКР, назван объект, на примере которого проводились исследования.

Объем текста введения в работе строго не регламентирован - обычно он составляет 2-5 страниц.

Основная часть (50–55 с.)

Состоит из двух связанных и соподчиненных глав, каждая из которых подразделяется на несколько разделов (подразделов, пунктов, подпунктов). При необходимости число разделов может быть увеличено. Первая глава представляет собой предпроектное исследование (теоретико-аналитическая глава); вторая глава – проектный этап (художественно-проектная глава). Каждая глава, раздел, подраздел должны иметь название, отражающее ее (его) содержания. Все части ВКР, главы, разделу и подразделы должны быть взаимосвязаны, логически обосновывать и раскрывать содержание ВКР.

В основную часть не следует выписывать из учебников и книг общеизвестные положения, определения и т. д. Главы пояснительной записки сопровождаются схемами, чертежами и рисунками. Возможна замена глав в зависимости от специфики выбранной темы по согласованию с руководителем ВКР. В этом случае составляется индивидуальное задание на выполнение ВКР по конкретной теме, обосновывается необходимость замены одной главы на другую или (в случае научно-исследовательской направленности работы) ее полное исключение из пояснительной записки.

Первая глава (теоретико-аналитическая глава) пояснительной записки должна раскрывать сущность коммуникационной стратегии, где автор должен представить «технология» решения проектной задачи в соответствии с выданным заданием и описать результаты исследования проектной ситуации, результаты сбора необходимых данных и их анализ.

«Предпроектное исследование» раскрывает содержательные основания будущей практической разработки обучающегося. Представленная ранее детализация разделов пояснительной записки является примерной, поскольку выбранная тема ВКР может внести уточнения в вопросы, которые необходимо рассмотреть. Итак, для исследования обучающемуся понадобится:

- анализ проектной ситуации с описанием текущей ситуации, условий.

Содержание здесь определяется в зависимости от темы. Так, может понадобиться осветить вопросы о преимуществах организации (продукта), ее особенностях, имидже, цене.

- определить цель практической разработки, ожидаемые результаты ее возможного (гипотетического) внедрения.

Необходимо показать, как автор прогнозирует ситуацию.

Данное обстоятельство необходимо, поскольку задает ориентиры практической работе. В дальнейшем служит источником критериев для оценки оптимальности проектного решения;

- анализ аналогов (конкурентов) посредством формально-пластического анализа.

Необходимо представить описание особенностей графических решений и сравнительную оценку их преимуществ и недостатков. Определите значение данного анализа для ВКР, какие данные автор получил и как будете их применять в проектной части работы;

- определить целевую аудиторию. При решении данного вопроса используются различные информационные источники, включая эмпирические;

- определить условия реализации дизайн-разработки(-ок) автора ВКР.

- дизайн-концепция, в которой даётся описание идеи, а также предлагаются проектные предложения, планируемое образное решение, его особенности. На данном этапе необходимо определить стиль подачи информации и общую цветовую гамму, которая будет уточняться на этапе практической работы. Здесь представляются только идеи, но уже есть ожидаемая реакция потребителя и особенности его эмоционально- ассоциативного восприятия. Данный параграф может быть расширен за счет описания методов поиска идеи: опыт их применения в процессе выполнения работы.

Выводы автора ВКР по применению методов и их результативности могут оказаться очень интересными.

Вторая глава пояснительной записки представляет дизайн-разработку, где с исчерпывающей полнотой необходимо описать и обосновать ее образное, конструктивное, цветографическое решение. Здесь автору необходимо представить результаты визуализации и выбора полиграфических технологий.

В данной главе необходимо освещаются следующие вопросы:

- разработка образа: подходы и технологии. Здесь обосновывается графика первых эскизов и набросков, определяются их преимущества и недостатки. В начале своего творческого поиска автор ВКР выбирал техники, экспериментировал, использовал различные цифровые технологии, искал оптимальное графическое решения.
- дизайн-решение. Необходимо описать особенности конструктивного, графического решения (художественные и композиционные средства); используемые технологии и материалы;
- этапы проектирования, аргументированно обосновать графическое решение, определяя его образное соответствие целевым установкам работы, дать оценку полноты решения поставленной задачи. Данный раздел может быть разбит на несколько подразделов в зависимости от видения темы и подачи материала обучающимся. В данной части пояснительной записки также должно содержаться технико-экономическое обоснование дизайн-проекта разработки, которое должно представлять технико-экономическую оценку качества дизайн-объекта, оптимальность применения полиграфических технологий, расчет себестоимости и цены разработанного дизайн-объекта.

Заключение (3-5 стр.)

Здесь необходимо подвести итоги и сформулировать выводы по результатам дизайн-разработки, определить степень соответствия темы требованиям задания, степень решения проблемы. Делаются предложения по использованию полученных результатов, включая внедрение и оценку социальной эффективности внедрения. В выпускной квалификационной работе, для которых определить технико-экономический эффект невозможно, необходимо указать народно-хозяйственную, научную, художественную и общественную ценность результатов ВКР. Заключение не должно содержать рисунков, формул и таблиц.

Приложения

В приложении должен быть представлен иллюстративный материал, дополняющий основную часть бакалаврской работы, и на который есть ссылки в тексте.

В приложение включаются материалы, которые вследствие своего большого объема и/или формата не могут быть включены в основную часть. Кроме того, в приложения необходимо включить:

- графические материалы, предшествующие разработке итогового дизайн-решения: поисковые варианты и эскизы;
 - графические материалы, представляющие полное дизайн-решение (развертки, схемы, модульные сетки с указанием всех необходимых размеров, проекции объектов, используемые фоны, цветовое решение и пр.);
 - общую компоновку и графическое решение планшетов (подача). Данное приложение необходимо выполнить на листе формата А3 с горизонтальной ориентацией. Иными словами, важно предусмотреть, как автор ВКР планирует осуществить размещение своих планшетов друг относительно друга на защите. Исходя из этого, и необходимо распечатать их. Приложение является частью пояснительной записки и поэтому будет переплетено. (Свободный край приложения может быть свёрнут.)
- Некоторые приложения не являются обязательными, их наличие определяется особенностями работы обучающегося. К таким приложениям можно отнести:
- материалы о внедрении результатов ВКР (акт внедрения результатов

- бакалаврской работы в производство или в учебный процесс;
– список опубликованных научных работ по теме исследования (при их наличии).

Список использованных источников

Должен включать сведения о литературных источниках, электронных изданиях и электронных информационных ресурсах, использованных при выполнении бакалаврской работы. Рекомендуется использовать, в том числе источники (учебники и учебные пособия), давность которых составляет не более 5 лет.

Число источников в библиографическом списке выпускной квалификационной работы не может быть меньше 50 наименований.

В тексте ВКР обязательно должны быть *ссылки в виде подстраничных сносок*. На каждой странице нумерация сноски начинается с цифры 1. Источники (не менее 50) следует располагать в алфавитном порядке. Сведения об источниках, включенных в список, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100- 2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Оформление демонстрационного материала

Практическая часть бакалаврской работы должна наглядно обеспечить комплексное дизайн-решение поставленных проектных задач. Структура практической части(графических составляющих бакалаврской работы) следующая:

– дизайн-объекты (макеты, образцы)

Макет – некоторое упрощенное подобие реального объекта; воспроизведение предмета в уменьшенном или увеличенном виде; физический или информационный аналог объекта. Необходимо выполнить оригинал-макет(ы), что позволит оценить не только потребительские качества разработанного дизайн-объекта(ов), но и оптимальность выбора технологии изготовления, приемов послепечатной обработки.

На защите ВКР представляется реальный и виртуальный макет, демонстрирующий наиболее интересные части проекта. Виртуальный макет выполняется в программных продуктах объемного моделирования. Если тема предполагает разработку объектов в рамках информационного пространства, например, веб-дизайна, то в этом случае на защиту представляются электронные версии разработок с возможностью продемонстрировать работу ссылок, графических приемов, эффектов и пр.

Оригинал-макеты дают наиболее полное, наглядное представление о проектируемом объекте - его фактуре, материале, конструкции.

Масштаб макета назначается в соответствии с характером объекта. Рекомендуется представлять макеты рядом с экспозиционным материалом, а непосредственно во время защиты предоставить возможность членам ГЭК ознакомиться оригинал-макетами.

При выполнении макета может быть использована бумага, пластик, пенокартон, гипс, дерево и др. с последующей декоративной обработкой. Макет может быть изготовлен при помощи высокотехнологичного оборудования, после чего дорабатывается в ручной технике до придания соответствующих свойств, согласно проектного решения.

Исполнение макета должно соответствовать высокому художественно- эстетическому уровню. Качественно выполненный макет наиболее широко раскроет достоинства проектируемого объекта.

Дополнительно могут быть представлены отдельные элементы или фрагменты объекта, наиболее интересные с художественной точки зрения.

Макет должен наилучшим образом демонстрировать форму проектируемого объекта, имитировать предполагаемый материал изделия.

Все этапы изготовления макета фиксируются (фотографируются), составляется подробный отчет о процессе воплощения прототипа изделия, используемой технике макетирования.

– фотографии макетов, образцов

Следует сделать небольшую фотосессию разработок и макетов. Данный фотоматериал можно использовать в пояснительной записке для различного рода описаний, а также – в презентации. Фотосессия позволит сделать электронный вариант бакалаврской работы.

– графическая подача

Графическую часть подается на облегченных планшетах из пенокартона или на планшетах из сотового поликарбоната общей площадью не менее 4 кв. м.

Планшет должен демонстрировать все этапы работы над проектом в определенной последовательности.

Компоновка чертежей на планшетах зависит от размеров и композиционного решения объектов.

Расположение графических планшетов может быть, как вертикальным, так и горизонтальным. В композицию планшета должны быть включены:

- изображения проектируемых объектов (визуализации, фотографии, эскизы, изображения макетов и пр.);
- иллюстрации, демонстрирующие предпроектный анализ (исходная ситуация, модели – прототипы, исторические аналоги, поиск цветового решения и графической подачи, подбор фактур и пр.);
- иллюстрации, отражающие технологическую часть проекта (чертежи, сетки, планы развертки и пр.).

При этом необходимым условием является их композиционное и художественно-графическое единство. Графическая «подача» должна ясно и полно раскрывать предлагаемое автором решение, его творческий замысел.

Материал должен быть удачно скомпонован, помещенные на них изображения и интервалы между ними должны образовывать гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта. Гармония соотношений должна характеризовать также цветовые доминанты, крупные цветотональные пятна и контрастирующие с ними линейно-графические элементы, характерные для проектной графики дизайнеров.

Выбор типа и размера шрифта для разных информационных блоков осуществляется индивидуально и komponуется в зависимости от общей композиции планшетов. Для усиления воздействия образно-художественной концепции проекта в подаче графической части, рекомендуется для оформления заголовков использовать авторский акцидентный шрифт. Целесообразность выведения на планшет всех изображений оценивает руководитель ВКР. Количество и композиция размещаемых изображений уточняется в рабочем порядке у руководителя ВКР.

Планшеты носят выставочный, презентационный характер. Все планшеты должны быть выполнены в графической и художественно-проектной технике по выбору выпускника на высоком профессиональном и художественно-творческом уровне с применением информационных технологий. Поэтому они должны отличаться высоким качеством

растровых изображений, высоким качеством печати. Это позволит избежать различных точек растра в напечатанном изображении (то есть отсутствие «зерна»). При записи растровых форматов файла печати (TIFF, PSD, JPG, PNG) необходимо делать не менее 200 точек на дюйм при реальном размере изображений. Хотя здесь также необходимо подходить индивидуально, обязательно делать пробы печати.

В графической части проекта указываются:

1. Название темы выпускной квалификационной работы;
2. Название университета с логотипом;
3. Название кафедры;
4. Ф.И.О. научного руководителя;
5. Ф.И.О. автора ВКР;
6. г. Санкт-Петербург, год выпуска.

– цифровая презентация работы

Необходимо организовать визуализацию разработки (презентацию) в краткой и простой форме. Не стоит загружать презентацию большими фрагментами текста, поскольку теоретический материал представлен в пояснительной записке. Необходимо выделить главное в теоретической части, а акцент сделать на практических разработках. Это может быть слайд-шоу, видео или 3D. Это все на усмотрение автора.

При оформлении демонстрационного материала в виде слайдов рекомендуется использовать стилистику, соответствующую проекту.

Размер шрифта заголовков, подзаголовков, основного текста должен быть единым для оформления всех слайдов презентации. Шрифтовые группы выбираются согласно общей концепции художественного решения.

Презентация должна отражать ход работы над проектом и иллюстрировать основные части доклада. Содержание презентации соответствует содержанию пояснительной записки ВКР. Объем презентации 15 – 20 слайдов.

Для членов ГЭК возможна распечатка презентационного материала на формате А3 (бренд-бук) и представление портфолио с наиболее значимыми авторскими работами.

– электронный вариант бакалаврской работы

Это CD- или DVD-диск, на который автору ВКР необходимо записать следующие файлы: пояснительную записку, выполненную в редакторе MS Word в формате *.rtf или *.doc.; дизайн-разработки (все), записанные как в исходной версии, так и для просмотра; подачу (оформление планшетов), записанную в формате *.tif или *.jpg с разрешением 2000 dpi; фотографии оригинал-макета(ов) и презентационных материалов; цифровую презентацию работы.

Данный диск необходимо предоставить до защиты секретарю ГЭК.

В рекомендательном порядке выпускнику предлагается представить **авторское портфолио**, содержащее выполненные выпускником в процессе обучения дизайн – проекты, самостоятельные творческие работы, конкурсные работы, дипломы и свидетельства об участии в конкурсах и выставках.

6. ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Стадия «построение модели»

Когда выпускник определился с темой выпускной квалификационной работы, возникает вопрос «С чего начать?». На самом деле, не хотелось бы в жестком порядке определять логику разработки темы. Студент-выпускник уже завершает свое обучение, и наверняка у него уже сформировался свой подход в дизайн-проектировании. Если так, то необходимо следовать ему. С другой стороны, проблемные области, где может проявить себя дизайнер, затрагивают все сферы жизни населения: социальную, духовную, политическую и экономическую. Поэтому, безусловно, индивидуальный подход нужен везде. Данные методические указания обобщают многие аспекты, в обобщении всегда что-то пропадает. Здесь хочется привести высказывание А. Бродовича, арт-директора американского журнала «Harper's Bazaar»: «Нет готового рецепта хорошего дизайна». Тогда зачем в методических указаниях обращаться к вопросу об этапах работы над ВКР? Чтобы студент «втянулся», если он не можете «включиться» в работу. Чтобы вывести студента из затруднения, если произошел некий застой в творчестве. При этом, с другой стороны, могут возникать затруднения с формулировками или сомнения в правильности понимания каких-то частей работы. Мотивы разные, которые могут привести к прочтению этого пособия. В настоящих методических указаниях преследуется одна цель – помочь студенту организовать свою деятельность по подготовке бакалаврской работы, чтобы не было потерянного времени, чтобы выпускник двигался только поступательно. Так, от рассуждений перейдем к этапам.

Для наглядности, лучшего восприятия будущих разъяснений обратимся к таблице 3 (фрагмент таблицы 1). Данный параграф посвящен первой стадии: «Построение модели».

Таблица 3- Формы организации ВКР

Формы	Стадия	Этап / Задачи бакалаврской работы
Предпроектная: теоретико- аналитическая	Построение модели	Выявления противоречия / Выявления противоречия
		Постановка проблемы / Постановка проблемы и обоснование ее актуальности
		Определение цели / Определение цели, предмета и объекта
		Декомпозиции / Формулирование задач

«Выявление противоречия» – предполагает изучение сфер жизни человека, поиск ситуаций, которые нуждаются в разработке. Поскольку это будет способствовать внесению «вклада» в развитие экономики, повышению уровня культуры и качества жизни населения.

«Постановка проблемы» – это «ситуация», которая требует разрешения, другими словами, это тема. К примеру, компании требуется разработка фирменного стиля. Это описание ситуации, но это и тема, которая будет сформулирована как «Разработка фирменного стиля компании...» или «Фирменный стиль компании...».

После формулировки темы стоит перейти к разработке содержания и написать «черновой» вариант введения. Это и есть первый рабочий план выполнения бакалаврской работы. Тема – это постановка проблемы, содержание – это логика выполнения работы, а введение – это развитие пунктов содержания.

План содержания необходим в начале работы, поскольку позволяет видеть все аспекты и направление работы. Главное требование к содержанию – оно должно быть логически выстроенным и соответствовать выбранной теме. Логика любого содержания заключается в том, что изложение идет от теоретического исследования к практике. При этом все пункты неразрывно связаны, предваряют друг друга и вытекают один из другого. Поэтому при характеристике основной части пояснительной записки указана сначала теоретико-аналитическая, а потом проектная часть.

При разработке пунктов содержания можно ориентироваться на параграф 4.1. Названия разделов, которые имеют свой номер (позицию в первом столбце), рекомендуется оставить в том виде, как они представлены в указанном параграфе, может быть даже не меняя названия. При этом студент должен руководствоваться своей темой и необходимо уточнить при необходимости название глав.

При уточнении названий разделов, подразделов и параграфов важно помнить, чтобы их формулировки были «увязаны» с темой. При этом следует учесть, что ни одно название разделов, подразделов и параграфов в пояснительной записке не должно буквально повторять тему самой бакалаврской работы. Кроме того, в ходе выполнения бакалаврской работы содержание пояснительной записки может уточняться.

После разработки пунктов содержания важно обратиться к проработке введения. Введение необходимо для того, чтобы, с одной стороны, определить объект, предмет, цель, задачи проектирования, выявить методы исследования, что дает возможность кратко представить работу, ее направление. «Введение» — это не только «знакомство» членов ГЭК на защите с вашей работой, но и ваше понимание направления для исследования и практических дизайн-разработок. Кроме того, работа над введением позволяет

отрабатывать навыки точного формулирования своих мыслей. Структура введения представлена в таблице 4.

Сначала во введении описывается актуальность темы бакалаврской работы, современное состояние проблемы. Логика для изложения следует здесь выбрать «от общего к частному». Другими словами, небольшое внимание уделите актуальности данного направления в широком смысле, а потом акцентируйте внимание на свою конкретную ситуацию, коротко раскройте ее особенности.

Обоснование актуальности темы исследования – одно из основных требований, предъявляемых к выпускной квалификационной работе обучающегося. Для обучающегося выбор темы исследования начинается, прежде всего, с выбора наиболее интересующего его предмета из ранее изученных, а также с учетом его интересов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Таблица 4- Структура введения

№ п.п.	Наименование раздела введения	Объем работы, % (от 2-3 с. текста)
1	2	3
1.	Актуальность выбранной темы	45
2.	Объект и предмет исследования	5
3.	Цель	5
4.	Задачи	5
5.	Методы исследования	5
6.	Практическая значимость	20
7.	Структура бакалаврской работы	15

Актуальность исследования определяется необходимостью, потребностью изучения выбранной проблемы в интересах научной отрасли, науки в целом и практики. Обосновывая актуальность темы работы, следует сформулировать проблему, дать краткий анализ и оценку изложенных в литературе теоретических концепций и научных положений, а также ряд важных прикладных аспектов данной проблемы. Для этого во введении нужно рассмотреть степень разработанности проблемы. Источники, указываемые в этом пункте (параграфе) обязательно разделяются и группируются (расписываются) по типам, научным направлениям (школам), объектам исследования и т.п.

Необходимо показать специфику и особенность формирования и развития изучаемых процессов, которые нуждаются в теоретическом осмыслении и практическом регулировании в современных условиях. В связи с этим выпускная квалификационная работа может рассматриваться как один из вариантов решения проблемы, тем самым, приобретая теоретическую и практическую значимость.

В широком смысле актуальность темы выпускной квалификационной работы обуславливается потребностями рынка и культуры. Сфера массового потребления и среда обитания человека оказывают влияние на развитие теории и практики графического дизайна. С одной стороны, дизайн активно используется в проектах, ориентированных на массового потребителя и обеспечивающих получение максимальной прибыли в областях производства и торговли. С другой стороны, дизайн в определении своей методологии отходит от традиционных представлений о невозможности связи «высокой» художественной культуры с массовой. В настоящее время утверждается позиция, что необходимо учитывать их взаимодействие. Эта позиция представляется как перспективная. В этой связи становятся актуальными новые идеи, концептуальные решения практических задач. Актуальность в этом случае может быть также связана с влиянием дизайна на развитие культуры, формирование новых ценностей.

В своей работе выпускник должен обосновать, почему тема должна разрабатываться именно сейчас, ответить на вопрос «Существовала ли прежде теоретическая база для решения данной проблемы?». Если тема разрабатывалась и прежде, то нужно показать, почему необходимо исследовать выбранную проблему с новых позиций и т.д. В общем смысле актуальность темы по направлению «дизайн» определяется необходимостью, с одной стороны, формировать гармоничную среду, обеспечивающую рост качества жизни населения, с другой стороны, повышать конкурентоспособность экономики.

7. СОВЕТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Внимательно прочитайте эти советы. В нём собраны наиболее типичные ошибки студентов при подготовке и защите ВКР. Знание поможет их избежать.

Работайте над проектом методично. Не расслабляйтесь и не думайте, что у Вас ещё «вагон времени» – это не так. Время, отведённое на работу, рассчитано таким образом, чтобы УСПЕТЬ подготовить хороший проект. Лишних часов там не заложено. Не считайте себя умнее других. Это только кажется, что всё просто. На самом деле только оформление пояснительной записки с соблюдением всех правил занимает около пяти(!) дней. Кроме того, препятствия могут поджидать Вас в самых неожиданных местах:

- в самый неподходящий момент вдруг ломается принтер (отключается

электричество, случается потоп и т.д. на выбор);

– когда весь текст работы уже набран, компьютер внезапно выключается безсохранения (хватает вирус, разбивается и т. д.);

– Вы приносите макеты чистовых планшето́в на печать, а компьютер в полиграфической фирме их «не видит»;

– Вам распечатывают работы не в том цвете (не того формата, не на той бумаге и т.д.);

– при печати пояснительной записки вдруг «съезжают» картинки (таблицы, нумерация страниц и т. д.);

– наконец, в решающий момент Вас может настигнуть грипп (свинка, ветрянка, сломанный палец и т.д.).

Может приключиться множество различных непредвиденных ситуаций, которые не принимаются в расчет комиссией. Поэтому рассчитывайте время правильно, т.е. с запасом.

1. Внимательно прочитайте и неукоснительно соблюдайте требования к оформлению пояснительной записки. Даже сдавая на проверку черновой вариант пояснительной записки или её части потрудитесь оформить её в соответствии с требованиями – шрифт, кегль, межстрочный интервал, поля и т.д. Уважайте своего преподавателя и щадите здоровье его глаз.

2. Не начинайте своё повествование с «древнейших времён» и «зарождения цивилизации». Поверьте, 99% пояснительных записок начинаются со слов: «На протяжении практически всей истории одежда сопровождала человека...». Эти факты ни для кого не новы и не интересны. Представьте себе ВКР филолога, начинающийся с появления письменности – сразу становится скучно.

3. Не берите всю информацию с первой же странички, открывшейся в поисковике по Вашему запросу. Помните о том, что большинство Ваших одноклассников поступит именно так. Вы же не хотите повторяться? А лучше – читайте специальную литературу

4. Не доверяйте стилистике и орфографии статей из Интернета. Очень часто тексты абсолютно безграмотны. Как правило, их пишут странные люди, которые думают, что всё знают. т. е. непрофессионалы. Вам это надо? Так что лучше – см. п. 5!

5. Избегайте в тексте обращений к кому бы то ни было. Ваша ВКР – это, прежде всего, научная работа и обороты типа «Вам подойдёт...» или «рекомендую Вам...» здесь неуместны. Также недопустимо повествование от первого лица – «я думаю...» или «мною была проделана работа ...» и т.д.

6. Избегайте в своей работе давать советы и рекомендации. Вы ещё не специалист в своей области, а только собираетесь им стать. Кроме того, предполагается, что Ваша работа – это серьёзное исследование, а не полезные советы из журнала для домохозяек.

7. Не сдавайте на проверку необработанный материал. Это неуважение и к себе, и к Вашему преподавателю. Мы и так знаем, что Вы умеете скачивать тексты из Интернета. Внимательно всё прочитайте, выберите только то, что относится к Вашей теме и соберите в связный логичный рассказ. Ещё раз внимательно прочитайте. Если не стыдно – можете сдавать на проверку.

8. Не забывайте делать ссылки на первоисточники. Причём оформлять их следует как положено, в соответствии с требованиями, изложенными на стр.40 - 43 данного методического пособия.

9. Обязательно сохраняйте последнюю версию Вашей работы на нескольких

носителях, во избежание бесследной потери данных.

10. Переименовывайте последнюю версию, чтобы отличать её от предыдущих. Например, ставьте каждый раз дату внесения последних изменений в имени файла.

11. Получая от преподавателя проверенный материал, работайте именно с полученным экземпляром, т. к. в некоторых случаях преподаватель может внести исправления, не информируя Вас об этом (скажем, исправить орфографическую ошибку или добавить запятую).

12. Уделите особенное внимание проектно-графической части работы. Очень распространённая ошибка – невнимательное или формальное отношение к оформлению планшетов. Именно они (планшеты) на протяжении всего времени защиты мозолят глаза комиссии. В отличие от моделей, выполненных в материале (которые появляются навесьма непродолжительное время) и пояснительной записки (которую имеют возможность рассмотреть не все члены комиссии), планшеты будут рассматривать очень внимательно и именно по их оформлению судить о Вашей работе.

13. При написании текста доклада составляйте его таким образом, чтобы у комиссии возникало как можно меньше вопросов. Для этого доклад уже должен содержать ответы на самые главные вопросы:

Почему Вы выбрали такую тему? Какие цели стояли перед Вами?

Какие задачи Вам пришлось решать в ходе работы? Какими средствами Вы добивались нужного результата? Почему Вы выбрали именно эти средства?

Какое практическое значение имеет Ваша работа?

Можете сознательно оставить комиссии парочку очевидных вопросов, чтобы потом на защите полно и развёрнуто дать на них исчерпывающие ответы, избежав при этом всяких неожиданностей.

На защите.

14. Заранее побеспокойтесь о наличии в зале защиты необходимой аудио- и видеоаппаратуры для воспроизведения Вашей презентации. Найдите воспроизводящее устройство и колонки. Прослушайте свой трек, подберите необходимую длительность и громкость. Найдите надёжного человека, который в нужный момент нажмёт на нужную кнопку.

15. Ведите себя правильно во время защиты. Выйдя на сцену, не забудьте поприветствовать всех присутствующих. Постарайтесь сделать свой доклад интересным – не читайте по бумажке, а рассказывайте своими словами. Не нужно рассказывать всё подряд – только самое важное, то, что отличает Вашу коллекцию от многих других.

На вопросы отвечайте уверенно и по существу – дайте комиссии понять, что Вы «в теме». **Не пререкайтесь с членами комиссии.**

Во время обсуждения Вашей работы членами ГЭК не вступайте – Вас уже послушали.

Когда председатель предоставит Вам последнее слово – поблагодарите всех за проявленное внимание и конструктивную критику, пообещайте исправить недочёты работы. Не забудьте выразить благодарность всем тем, кто помогал Вам в работе.

Приложение 1
Заведующему кафедрой

(фамилия, имя, отчество)
от обучающегося ____ курса (за)очной формы обучения

(фамилия, имя, отчество обучающегося)
Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Профиль Цифровой дизайн

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы «_____»

»

(дата)

(подпись обучающегося)

Контактные данные обучающегося:

Тел.:

Адрес эл. почты:

Утвердить тему ВКР и назначить научным руководителем

_____/_____/_____
(ученая степень, должность) (подпись) (Фамилия И.О.)

Заведующий кафедрой _____/_____
(подпись) (Фамилия И.О.)

«_____» _____ 20__ г.
(дата)

Образец задания по подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЗАДАНИЕ
по подготовке выпускной квалификационной работы**

Обучающемуся _____
(ФИО полностью)

Тема: _____

Основные разделы:

1. _____
2. _____
3. _____

Исходные материалы:

Подпись научного руководителя: _____ / _____
(подпись) (ученая степень, звание, ФИО)

Задание принял к исполнению: _____ «____» _____ 202_ г.
(подпись) (дата)

Образец титульного листа выпускной квалификационной работы бакалавра

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

кафедра _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ВИЗУАЛЬНЫХ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ

Исполнитель:

студент 4 курса очной формы обучения
Иванова Ирина Васильевна

Научный руководитель:

член Союза дизайнеров Российской Федерации
(ученая степень, звание, государственное почетное звание)
Петрова Наталья Ивановна

Работа допущена к защите
решением заседания кафедры
Зав. кафедрой

_____ / ФИО полностью/

Москва
20____

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОТЗЫВ
научного руководителя на работу обучающегося

(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Кафедра _____

Выпускная квалификационная работа на
тему: _____

Руководитель работы _____
(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Подпись руководителя работы _____

« _____ » _____ 202_ г.

Приложение 5

Ректору АНОВО «МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
А.Ю. Манюшису

Студента _____

(Ф.И.О.)

Группы _____,
обучающегося по направлению

_____ (код и наименование)

Заявление

Предоставляю выпускную квалификационную работу на тему:

« _____ »

(наименование темы ВКР)

на кафедру _____

Выпускная квалификационная работа выполнена мною лично под руководством

(ФИО, должность руководителя ВКР)

С фактом проверки вышеуказанной выпускной квалификационной работы с использованием системы «Антиплагиат.вуз», результатами экспертизы и возможными санкциями при обнаружении плагиата ознакомлен

« _____ » _____ 20 ____ г. _____ / _____
(подпись) (Ф.И.О. обучающегося)

Рекомендации для подготовки доклада на защите ВКР

Доклад необходимо подготовить по следующей схеме:

1. Обращение: Уважаемый Председатель и члены Государственной экзаменационной комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему...
2. В двух-трех предложениях дается характеристика актуальности темы.
3. Указывается цель выпускной квалификационной работы - формулируется цель из введения выпускной работы.
4. Для достижения поставленной цели в работе указаны следующие задачи... Задачи исследования формулируются с использованием названий основных частей. При этом в формулировке должны присутствовать глаголы типа - изучить, рассмотреть, раскрыть, сформулировать, проанализировать, определить и т.п.
5. Проведенное исследование дает возможность сделать следующие выводы и предложения... Далее из каждой части используются выводы или формулировки, характеризующие результаты. Здесь можно демонстрировать плакаты, слайды (если есть). При демонстрации плакатов не следует читать текст, изображенный на них. Надо только описать изображение в одной-двух фразах. Если демонстрируются графики, то их надо назвать и констатировать тенденции, просматриваемые на графиках. При демонстрации диаграмм обратить внимание на обозначение сегментов, столбцов и т.п. Графический материал должен быть наглядным и понятным со стороны. Текст, сопровождающий диаграммы и гистограммы, должен отражать лишь конкретные выводы. Объем этой части доклада не должен превышать 1,5-2 страницы печатного текста.
6. Завершается доклад словами: Доклад окончен, спасибо за внимание.