

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

**Рекламно-выставочная и музейная деятельность
в сфере художественной культуры**

<i>Направление подготовки</i>	Дизайн
<i>Код</i>	54.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровой дизайн (графический)
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	Организаторская деятельность	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения УК-2.2. Умеет определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Владеет инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-5.1 Знает: - методику организации и проведения художественных выставок, профессиональных конкурсов и фестивалей ОПК-5.2 Умеет: - организовать и провести творческие мероприятия, профессиональные конкурсы и художественные выставки ОПК-5.3 Владеет: - знаниями и навыками организации художественных выставок, профессиональных конкурсов и творческих мероприятий.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	-алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в области музейно-выставочного проектирования: - современные требования, технологии и подходы к проектированию музейных и выставочных экспозиций.	- определять задачи проектирования в области выставочной и музейной деятельности с учетом действующих норм и современных требований.	- навыками применения методов и инструментов рекламно-выставочной и музейной деятельности для достижения задач в области музейно-выставочного проектирования.
Код компетенции	ОПК-5		
	- основные формы и методы сохранения и трансляции мирового культурного наследия; - основные формы и методики, применяемые в музейной сфере для проведения творческих мероприятий: художественных выставок, фестивалей, аукционов произведений искусства: - современные технологии музейно-выставочной экспозиционной деятельности.	- построить экспозицию художественного музея или выставки; - разработать план подготовки и проведения фестиваля, конкурса, праздника; Владеть:	- методиками подготовки и проведения фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, выставок изобразительного искусства, семинаров и конференций, в сфере художественной культуры.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Цифровые средства создания видеоэффектов» и др.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: педагогический, художественный, проектный.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу

профессиональной деятельности выпускников: создание визуальных концепций для печатных и цифровых медиа.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Форма обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	36
Промежуточная аттестация: зачет/ зачет с оценкой	0,15
Самостоятельная работа (СРС)	17,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1.Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)			
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		ЛК	ПЗ	ЛабЗ	
1.	Сущность и специфика рекламно-выставочной деятельности.	3	4		3
2.	Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов	2	6		2
3.	Организация выставочных проектов в сфере художественной культуры	3	4		2
4.	Подготовка и организация выставочного стенда	2	6		2
5.	Понятие и характеристики, функции музея. Музейный предмет. Музей в обществе и культуре.	2	4		2
6.	Проектирование музейной экспозиции как направление музейной деятельности в сфере художественного творчества.	2	4		2
7.	Фондовая, научно-исследовательская и научно-просветительская работа в музеях	2	4		2,85
8.	Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению	2	4		2

	выставочных и музейных проектов.				
	Итого	18	36		17.85

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Сущность и специфика рекламно-выставочной деятельности.	Понятие рекламы и рекламной деятельности. Классификация рекламы. Выставки как интегрирующий элемент рекламно-информационной деятельности. Основные тенденции развития рекламно-выставочной деятельности. Терминология. Критерии типологии выставок. Понятие выставочных услуг. Минимальный перечень услуг для международного выставочного мероприятия, предоставляемых экспонентам организаторами выставок (UFI). Понятие выставочного продукта. Базовые свойства выставочного продукта. Уровни выставочного продукта. Выставочный маркетинг-микс. Управление выставочным продуктом. Виды выставочных брендов. Коммуникативные функции выставки. Специфика выставочной деятельности в сфере культуры и искусства. Вариативность форматов выставочных мероприятий: салон, демонстрация, вернисаж, смотр, фестиваль и др. Культурно-просветительская значимость художественных выставок. Куратор выставки. Основные модели кураторской деятельности. Синергизм как определяющий фактор успеха выставочных мероприятий в сфере художественной культуры.
2.	Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов	Законодательная и нормативная база рекламно-выставочной деятельности. Международные документы, регулирующие правовые отношения за границей. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. Управление выставочной деятельностью в России и других странах СНГ. Основные структуры и их роль в координации выставочной деятельности. Авторское право. Защита интеллектуальной собственности авторов произведений и держателей коллекций. Оформление договоров. Сопровождающих проведение выставочных мероприятий. Система мер безопасности при работе с выставочными экспонатами: страховка, упаковка, транспортировка, экспедирование, таможенное оформление.
3.	Организация выставочных проектов в сфере художественной	Основные субъекты выставочной деятельности. Проектный подход к планированию и управлению выставочной деятельностью. Концепция проекта. План-проспект («выставочный бриф»). Разработка выставочной

	культуры	программы. Организация выставочного пространства. Современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение. Монтаж.
4.	Подготовка и организация выставочного стенда.	Выставочный стенд. Типы стендов. Значение выставочного стенда в проведении рекламной компании. Функциональные зоны выставочного стенда. Презентационная площадь. Зона переговоров как коммуникационная площадь. Основные правила оформления экспозиции выставочного стенда. Обязанности стендиста. Основные стендовые услуги экспонента. Основные правила оформления экспозиции выставочного стенда. Факторы привлекательности на дальнем и ближнем расстоянии: свет, цвет, движение, ай-стопперы и др.
5.	Понятие и характеристики, функции музея. Музейный предмет. Музей в обществе и культуре.	Понятие, сущность и функции музея. Происхождение термина и его современное значение. Роль музеев в истории, культуре, экономике и политике города и страны. Влияние научно-технического прогресса и увеличение свободного времени у населения на рост числа музеев. Актуальные дискуссии о роли и месте музея. Музей художественного творчества как культурный, духовный, идеологический и общественный центр, его определяющая роль в системе культуры. Обращение музеев к историческому опыту локального, регионального, национального, интернационального культурного развития. Роль музеев в воспитании интереса к национальным традициям у молодого поколения. Понятие о музейном предмете. Научная, историко-культурная (реликвийность, мемориальность), художественная, эстетическая ценность музейного предмета.
6.	Проектирование музейной экспозиции как направление музейной деятельности в сфере художественного творчества.	Экспозиция как синтез музейной деятельности. Основные понятия (сущность, коммуникативная функция, язык). Смысл музейной экспозиции. Экспозиция как текст и как вид искусства. Функции экспоната: познавательная, аттрактивная, ассоциативная и др. Принципы построения музейной экспозиции. История становления и развития методов проектирования музейных экспозиций (вторая половина XIX – 80-е гг. XX в.). Новый образно-сюжетный (художественно-мифологический) метод проектирования музейных экспозиций (80–90-е гг. XX в.). Музейная экспозиция как художественная модель процесса развития народного художественного творчества. Экспозиционные средства (основные и вспомогательные) в художественном моделировании процесса развития народного художественного творчества. «Новые технологии» в музейном проектировании.

		Музейно-экспозиционная деятельность российских музеев в новых социально-экономических и информационных условиях. «Виртуальный музей». «Живой музей»: экспозиция как предметно-художественная среда в открытом общении посетителей; некоммерческие «живые музеи» и их типология (музей-театр, музей-салон, музей-клуб и др.). Проектные технологии в развитии музейной деятельности. Музейная выставка. Функции и классификация музейной выставки.
7.	Фондовая, научно-исследовательская и научно-просветительская работа в музеях	Фондовая работа. Понятие фондовой работы. Понятие музейного фонда. Музейная коллекция. Музейное собрание. Состав фондов музея. Основные, дублетные, обменные, непрофильные фонды; фонд научно-вспомогательных материалов. Комплектование музейных фондов. Понятие музейного документирования. Действующие инструкции по вопросам учета музейных фондов. Режим хранения музейных фондов. Действующие инструкции по вопросам хранения музейных предметов в фондохранилищах и экспозициях. Профилактика хранения. Важнейшие требования к зданиям музеев и фондохранилищам, и их техническому оснащению. Основные типы и виды фондового оборудования. Режим хранения отдельных видов музейных предметов. Понятие о консервации и реставрации. Роль консервации и реставрации в музейном деле. Методы консервации. Специальные методики консервации и реставрации различных видов и типов музейных предметов. Технические и художественные методы реставрации. <i>Научно-исследовательская работа.</i> Организация и планирование научно-исследовательской работы в музеях. Цели и задачи исследовательской деятельности музеев. Координация научной работы музеев с профильными научными учреждениями, вузами, музеями с учреждениями-партнерами. Формы ввода новых данных в широкий научный оборот (публикации, конференции, научные семинары, другие формы). Значение культурно-просветительной работы в музее. Виды пропагандистской работы: экскурсии, лекции, тематические мероприятия, консультации и т. д. Организация экскурсионной работы в современных музеях.
8.	Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных и музейных проектов.	Организация рекламных и PR-мероприятий по продвижению выставочного проекта, работа со СМИ. Бренд выставочного проекта. Имидж выставки. Маркетинговые мероприятия на выставке во время открытия, в период проведения и закрытия. Организация церемонии открытия – важнейший элемент успеха выставки. Информационная поддержка выставочных и музейных

		проектов. Новые информационные технологии. Создание мультимедийных программ и аудио-видеосопровождения.
--	--	---

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Сущность и специфика рекламно-выставочной деятельности.	<i>Тенденции развития рекламно-выставочной деятельности</i> 1. Основные понятия сферы рекламно-выставочной деятельности. 2. Функции и задачи рекламно-выставочной деятельности. 3. Влияние технического оснащения на развитие рекламно-выставочной деятельности. 4. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности. 5. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь. 6. Комплексный подход к участию в выставке. 7. Типы выставок в России. 8. Основные тенденции развития современной выставочной деятельности. <i>Специфика выставочной деятельности в сфере культуры и искусства</i> 1. Функции, цели и задачи выставок в сфере художественной культуры. 2. Основные этапы подготовки выставки и художественного творчества. 3. Развитие рекламно - выставочной деятельности в сфере художественной культуры в России и в мире .
2.	Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов	<i>Законодательная и нормативная база рекламно-выставочной деятельности.</i> 1. Основные нормативные акты в области международной выставочной деятельности. 2. Основные положения Закона РФ «О рекламе». 3. Характеристика существующей нормативно-правовой базы рекламно-выставочной деятельности. 4. Защита интеллектуальной собственности авторов произведений и держателей коллекций.
3.	Организация выставочных проектов в сфере художественной культуры	<i>Проектный подход к организации рекламно-выставочной деятельности.</i> 1. Разработка концепции выставочного проекта. 2. Разработка плана-проспекта выставки («выставочный бриф»).
4.	Подготовка и организация выставочного стенда.	<i>Технологии оформления экспозиции и организации работы выставочного стенда</i> 1. Типы стендов 2. Информационные стендовые услуги 3. Справочные стендовые услуги 4. Выставочное оборудование. 5. Демонстрационные стендовые услуги.
5	Понятие и	<i>Музей как культурно-познавательный и общественный</i>

	характеристики, функции музея. Музейный предмет. Музей в обществе и культуре.	<i>центр</i> 1. Музейная потребность и её историческое развитие. 2. Музейная сеть, её характеристики. 3. Классификация музеев 4. Культурно-просветительская и воспитательная роль художественных музеев
6.	Проектирование музейной экспозиции как направление музейной деятельности в сфере художественного творчества.	<i>Экспозиционные технологии: практика применения</i> 1. Функции, цели и задачи музейных экспозиций в сфере изобразительного искусства 2. Характеристика современных экспозиционных технологий в сфере изобразительного искусства 3. Этапы работы над экспозиционным проектом 4. Типы и виды музейных экспозиций, посвященных изобразительного искусства. 5. Инновации в организации экспозиционного пространства современных музеев изобразительного искусства. <i>Особенности организации выставочной деятельности в музее</i> 1. Подготовка выставки как разновидность экспозиционной деятельности 2. Основные этапы над выставочным проектом музея Особенности организации выставок в современных музеях изобразительного искусства.
7.	Фондовая, научно-исследовательская и научно-просветительская работа в музеях	<i>Фондовая работа</i> 1. Основные, дублетные, обменные, непрофильные фонды; фонд научно-вспомогательных материалов. 2. Объекты и источники комплектования фондов. Изучение среды бытования и предметов музейного значения. 3. Планирование комплектования фондов. 4. Формы комплектования: целенаправленные поиски, случайные поступления, целевые передачи. 5. Профилактика хранения шерстяных, меховых, деревянных изделий. 6. Особенности упаковки и транспортировки музейных экспонатов. <i>Основные направления научно-исследовательской работы музеев</i> 1. Изучение музейных предметов. Атрибуция предметов. 2. Информация о составе коллекций музея. Подготовка к изданию каталогов музея. 3. Исследования в области истории музейного дела 4. Исследования в области комплектования фондов 5. Исследования в области хранения, консервации и реставрации. 6. Исследования в области музейной коммуникации
8.	Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных и музейных проектов.	<i>Выставочный бренд и выставочная программа</i> 1. Понятие выставочного бренда 2. Индекс силы бренда 3. Виды выставочных брендов 3. Технология разработки выставочного бренда 4. Продвижение выставочного бренда

		5. Разработка выставочной программы <i>Новые информационные технологии в выставочном проектировании</i> 1.Интерактивные стенды 2.Перформанс 3.Виртуальные выставки и управление сайтом выставочного проекта и сайтом музея 4.Применение IT-технологий при регистрации посетителей и посетителей- специалистов. 5.Виртуальные туры по и по экспозиции музея в формате 3D
--	--	--

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Формы и тематика самостоятельной работы
1.	Сущность и специфика рекламно-выставочной деятельности.	Рекламное агентство и его функции. Рекламодатель и продукт рекламирования. Функции рекламного отдела на предприятии. Этапы планирования рекламной деятельности: характеристика и содержание. Выбор средств распространения рекламы. 2. Особенности планирования и организации рекламной работы на предприятии Изучение литературы, конспектирование Аннотирование Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентаций
2.	Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов	Международные документы, регулирующие правовые отношения в области рекламно-выставочной деятельности Парижская конвенция 1928 г. Таможенные конвенции. Основные положения Закона РФ «О рекламе» Изучение литературы, конспектирование Реферирование литературы Работа с Интернет-ресурсами Подготовка эссе, презентаций
3.	Организация выставочных проектов в сфере художественной культуры	Современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение. Изучение литературы, конспектирование Работа с иллюстративным материалом Реферирование литературы Работа с Интернет-ресурсами Подготовка эссе, презентаций
4.	Подготовка и организация выставочного стенда.	Основные принципы выбора места расположения стенда в экспозиционном пространстве. Роль стенда в проведении рекламно-выставочной компании. Работа с иллюстративным материалом Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
5.	Понятие и характеристики, функции музея.	Музейные коллекции художественного творчества как демонстрация художественной самобытности и особенностей культурно-исторического развития

	Музейный предмет. Музей в обществе и культуре.	отдельного государства, этнической общности, нации. Отражение процесса взаимодействия и взаимовлияния различных культур в пространстве и во времени. Реферирование литературы Работа с иллюстративным материалом Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
6.	Проектирование музейной экспозиции как направление музейной деятельности в сфере художественного творчества.	Жанровые формы искусства музейной экспозиции: экспозиционно-художественный очерк, экспозиционно-художественные исследования, экспозиционно-художественная легенда, экспозиционно-художественная модель художественного процесса. Реферирование литературы Работа с иллюстративным материалом Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
7.	Фондовая, научно-исследовательская и научно-просветительская работа в музеях	Понятие о консервации и реставрации. Роль консервации и реставрации в музейном деле. Методы консервации. Специальные методики консервации и реставрации различных видов и типов музейных предметов. Технические и художественные методы реставрации. Реферирование литературы Работа с иллюстративным материалом Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
8.	Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных и музейных проектов.	Роль выставок в рекламировании учреждения сферы культуры. Основные цели рекламы и PR в выставочной деятельности в сфере художественной культуры. Объекты реализации PR-активности. Особенности информационных материалов выставки и музейной экспозиции в периодической печати, на телевидении и радиовещании. Вербальный и визуальный ряд рекламного обращения. Реферирование литературы Работа с иллюстративным материалом Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и специфика рекламно-выставочной деятельности.	Вопросы к занятию, практическое задание, защита информационного проекта

		(презентации)
2.	Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов	Вопросы к занятию, практическое задание, защита информационного проекта (презентации)
3.	Организация выставочных проектов в сфере художественной культуры	Вопросы к занятию, практическое задание, защита информационного проекта (презентации)
4.	Подготовка и организация выставочного стенда.	Вопросы к занятию, практическое задание, защита информационного проекта (презентации)
5.	Понятие и характеристики, функции музея. Музейный предмет. Музей в обществе и культуре.	Вопросы к занятию, практическое задание, защита информационного проекта (презентации)
6.	Проектирование музейной экспозиции как направление музейной деятельности в сфере художественного творчества.	Вопросы к занятию, практическое задание, защита информационного проекта (презентации)
7.	Фондовая, научно-исследовательская и научно-просветительская работа в музеях	Вопросы к занятию, практическое задание, защита информационного проекта (презентации)
8.	Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных и музейных проектов.	Вопросы к занятию, практическое задание, защита информационного проекта (презентации)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81813.html>
2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81813.html>

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В. Г. Петелин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 5-238-00935-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81815.html>
2. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/851.html>
3. Докашенко Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Докашенко Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 164 с.— Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54176.html>

4. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие / С. А. Потапова. — Электрон. текстовые данные - Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14533.html>
5. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Электрон. текстовые данные - Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87204.html>
6. Калугина, Т. П. Художественный музей как феномен культуры / Т. П. Калугина. — Электрон. текстовые данные - Санкт-Петербург : Петрополис, 2008. — 244 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20349.html>
7. Музей и новые технологии. На пути к музею XXI века / С. Э. Зувев, О. Э. Даршт, М. Б. Гнедовский [и др.] ; под редакцией Н. А. Никишин. — Электрон. текстовые данные - Москва : Прогресс-Традиция, 1999. — 223 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27856.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. www.iprbookshop.ru- электронно-библиотечная система
2. <https://www.kreml.ru> /- Музеи Московского Кремля. Официальный сайт.
3. <https://shm.ru> / - Государственный исторический музей. Официальный сайт.
4. <https://rusmuseum.ru> /- Русский музей. Официальный сайт.
5. <https://www.pushkinmuseum.art> / - ГМИИ им. А.С. Пушкина. Официальный сайт.
6. <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru> – Государственный Эрмитаж. Официальный сайт
7. <https://www.orientmuseum.ru> / - Государственный музей Востока. Официальный сайт
8. <https://www.tretyakovgallery.ru> / - Государственная Третьяковская галерея. Официальный сайт

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что

предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Проектор, колонки, экран, компьютер в сборе для преподавателя.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач

- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Рекламно-выставочная и музейная деятельность
в сфере художественной культуры»

<i>Направление подготовки</i>	Дизайн
<i>Код</i>	54.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровой дизайн (графический)
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	Организаторская деятельность	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения УК-2.2. Умеет определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Владеет инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1 Знает: - методику организации и проведения художественных выставок, профессиональных конкурсов и фестивалей ОПК-2.2 Умеет: - организовать и провести творческие мероприятия, профессиональные конкурсы и художественные выставки ОПК-2.3 Владеет: - знаниями и навыками организации художественных выставок, профессиональных конкурсов и творческих мероприятий.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	-алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в области музейно-выставочного проектирования: - современные требования, технологии и подходы к проектированию музейных и выставочных экспозиций.	- определять задачи проектирования в области выставочной и музейной деятельности с учетом действующих норм и современных требований.	- навыками применения методов и инструментов рекламно-выставочной и музейной деятельности для достижения задач в области музейно-выставочного проектирования.
Код компетенции	ОПК-5		
	- основные формы и методы сохранения и трансляции мирового культурного наследия; - основные формы и методики, применяемые в музейной сфере для проведения творческих мероприятий: художественных выставок, фестивалей, аукционов произведений искусства: - современные технологии музейно-выставочной экспозиционной деятельности.	- построить экспозицию художественного музея или выставки; - разработать план подготовки и проведения фестиваля, конкурса, праздника;	- методиками подготовки и проведения фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, выставок изобразительного искусства, семинаров и конференций, в сфере художественной культуры.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
------------------	-----------------------	--

ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.

	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции

**УК-2
Тесты**

1. Из какого языка заимствовано слово «экспозиция»:

- а) Латинский
- б) Греческий
- в) Английский
- г) Немецкий

2. Показ достижений человека в той или иной сфере его деятельности называется:

- а) выставка
- б) ярмарка
- в) салон
- г) форум

3. Совокупность конструкторских, технических, навигационных, функциональных информационных и дизайнерских решений, которые создают неповторимый облик выставки, включая выставочное пространство в

общую философию выставочного проекта, называется:

- а) организация выставочного пространства
- б) управленческие ресурсы выставки
- в) материально-техническое обеспечение выставки
- г) выставочный комплекс.

4. Что является основой экспозиции выставки?

- а) стенд
- б) витрина
- в) рекламный плакат
- г) прилавок

5. Какой вид стенда представляет собой щит разной толщины, предназначенный для размещения экспонатов только с одной стороны. Позволяет хорошо соблюсти демонстрационную композицию, поскольку для размещения экспонатов и рекламы могут использоваться три «стены».

- а) линейный
- б) остров;
- в) полуостров;
- г) визави

6. Единый комплекс площади, которую устроитель выставки предоставляет в аренду заинтересованному участнику называется:

- а) стенд
- б) модуль
- в) витрина
- г) прилавок

7. Субъект или участник выставочной деятельности в лице организации или организация называется:

- а) экспонент
- б) выставочный субъект
- в) экспозиционер
- г) экспонат

8. Продуманные, спланированные, постоянные усилия по установлению и укреплению взаимопонимания между предприятием и общественностью, называются:

- а) PR-мероприятия
- б) маркетинг
- в) менеджмент
- г) рекламная деятельность

9. Вокруг каких центров формируется информационное пространство города:

- а) рынок, увеселительные заведения, администрация;
- б) храм, рынок, администрация;
- в) администрация, торговая площадь, ремесленные мастерские.
- Г) места массовых гуляний. рынок, культурно-просветительские учреждения.

10. Короткая заметка, содержащая информацию о предстоящей выставке и предназначенная для информирования представителей прессы, называется

- а) баннер
- б) пресс-релиз
- в) очерк
- г) буклет

11. Основным документом, регулирующим выставочно-ярмарочную деятельность в мире, является

- а) Таможенная конвенция о КАРНЕТЕ А.Т.А. для временного ввоза товаров (Брюссель, 1990 г.)
- б) Конвенция о временном ввозе (Стамбул, 1990 г.)
- в) Конвенция о международных выставках (Париж, 1928 г.)
- г) Конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 1883 г.)

12. Международный союз выставок и ярмарок был создан в

- а) 1925 г.
- б) 1928 г.
- в) 1931 г.
- г) 1955 г.

13. Выставка — это:

- а) набор рекламных буклетов компании, ориентированных на привлечение внимания потенциальных потребителей к деятельности предприятия с целью быстрого сбыта продукции
- б) набор рекламных роликов, содержащих подробное описание товарного предложения с целью предоставления потенциальным потребителям наиболее полной информации о фирме и продуктах
- в) набор коммуникационных обращений, ориентированных на публичную демонстрацию товарного предложения с целью предоставления потенциальным потребителям наиболее полной информации о фирме и продуктах
- г) набор информационных материалов, содержащих подробное описание товарного предложения с целью предоставления потенциальным потребителям наиболее полной информации о фирме и продуктах

14. Традиционно выгодными для расположения стенда считаются места:

- а) на входе в павильон
- б) рядом с Вашими конкурентами
- в) на боковых проходах
- г) в центре экспозиции

15. Куратор, который наравне с художником воспринимается как активная творческая единица, обладающая самостоятельным художественным видением и способная на его воплощение – социальная модель

- а) куратора-медиатора
- б) куратора-продюсера
- в) куратора-творца
- г) куратора-экспозиционера

Задания открытого типа

1. Рекламно-выставочная деятельность: понятие и сущность.
2. Классификация выставок

3. Субъекты и объекты рекламно-выставочной деятельности, их функции
4. Композиционные и дизайнерские решения
5. Технология оформления выставочного стенда: факторы привлекательности на дальнем расстоянии.
6. Технология оформления выставочного стенда: факторы привлекательности на среднем расстоянии.
7. Технология оформления выставочного стенда: факторы привлекательности на ближнем расстоянии.
8. Характеристика выставочных PR-мероприятий
9. Информационная поддержка выставки
10. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности
11. Основные структуры и их роль в координации выставочной деятельности.
12. Международные документы, регулирующие правовые отношения за границей.
13. Защита интеллектуальной собственности авторов произведений и держателей коллекций.
14. Бренд выставочного проекта.
15. Информационная поддержка выставочных проектов.
16. Современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение.
17. Проектный подход к планированию и управлению выставочной деятельностью
18. Характеристика музея как научно-исследовательского и научно-просветительного учреждения.
19. Классификация музеев.
20. Музей как социально-культурный институт.
21. Традиционные и инновационные музеи и формы музейной деятельности.
22. Музейная сеть, её характеристики.
23. Музей художественного творчества как культурный, духовный, идеологический и общественный центр, его определяющая роль в системе культуры.

Практические задания ***Контрольное задание***

Итоговое контрольное задание включает в себя задания, которые входят в практические занятия, а также в самостоятельную работу студента на протяжении всего курса.

ПРОЕКТ-ЗАДАНИЕ «Подготовка научной концепции музея изобразительного искусства»

Студент представляет самостоятельно разработанную им концепцию музея изобразительного искусства, структурированную и оформленную в соответствии с существующими требованиями. Задание должно быть представлено в письменной форме.

ОПК-5 **Тесты**

1. Элементом привлечения внимания посетителей к стенду не является
 - а) цвет
 - б) присутствие переводчика
 - в) звуковое сопровождение

г) свет

2. Первый публичный музей в России:

- в) Эрмитаж
- в) Третьяковская галерея
- г) Кунсткамера

3. Основой разработки музейных услуг является:

- а) экспозиция
- б) музейный предмет
- в) фонды

4) К какому виду экспозиции относится музейная выставка?

- а) композиционным экспозициям;
- б) временным экспозициям;
- г) постоянным экспозициям.

5. К свойствам музейного предмета относятся:

- а) информативность;
- б) экспрессивность;
- в) историчность;
- г) аттрактивность;
- д) репрезентативность;
- е) предметность.

6. Какие из музеев не связаны со сферой народной художественной культуры:

- а) Политехнический музей
- б) Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства;
- в) Оружейная Палата московского Кремля
- г) Государственный музей А.С. Пушкина

7. Под музейным источником понимается:

- а) научно-вспомогательный фонд
- б) основной фонд музея
- в) совокупность музейных предметов и научно-вспомогательных материалов

8. Укажите современные тенденции в музейной деятельности

- а) развитие сети краеведческих музеев
- б) создание «живых» музеев
- в) создание «необычных» музеев

9. Установите соответствие между страной и музеем

- а) Прадо
- б) Лувр
- 1. Франция
- 2. Испания

10. Архитектор и автор проекта здания Музея Изыщных искусств в Москве

- а) В.В. Растрелли
- б) И.Ф. Браунштейн
- в) Р.И. Клейн
- г) К.И. Росси

11. Подробное описание внешнего вида предмета

- а) Интерпретация
- б) Систематизация
- в) Атрибуция
- г) Классификация

12. Основные социальные функции музея

- а) Документирование
- б) Организация свободного времени
- в) Образование и воспитание
- г) Все ответы верны

13. Совокупность музеев, существующих на одной территории - это

- а) Музейная сеть
- б) Профиль музея
- в) Музеи одной специализации
- г) Музеи коллекционного типа

14. По какому принципу группируются предметы в коллекции

- а) По типам источников
- б) По происхождению
- в) По содержаниям
- г) Все ответы верны

15. Как называется коллекция, если образующие ее разнотипные предметы связаны с определенным лицом или историческим событием

- а) Личная
- б) Тематическая
- в) Мемориальная
- г) Систематическая

Задания открытого типа

1. Роль музеев художественного творчества в воспитании интереса к национальным традициям у молодого поколения.
2. Вещественные источники как основа предметной коммуникации. Значение вещественных источников в организации музейного дела.
3. Понятие музейного предмета. Классификация музейных предметов.
4. Изучение музейных предметов: атрибуция, классификация, систематизация, музейная интерпретация.
5. Музейный предмет как основа музейной деятельности.
6. Роль консервации и реставрации в музейном деле.
7. Цели и задачи исследовательской деятельности музеев.
8. Координация научной работы музеев с профильными научными учреждениями, вузами, музеями с учреждениями-партнерами.
9. Формы ввода новых данных в широкий научный оборот (публикации, конференции, научные семинары, другие формы).
10. Понятие фондовой работы. Понятие музейного фонда
11. Музейная деятельность по научному комплектованию фондов
12. Формы комплектования: целенаправленные поиски, случайные поступления, целевые передачи.
13. Понятие музейного документирования.
14. Режим хранения музейных фондов

15. Понятие «музейная экспозиция».
16. Основные этапы построения музейной экспозиции.
17. Современные технологии экспозиционной деятельности.
18. Основные модели кураторской деятельности.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.