

Рабочая программа дисциплины

Режиссура сериалов, клипов, рекламных роликов

<i>Специальность</i>	Режиссура кино и телевидения
<i>Код</i>	55.05.01
<i>Специализация</i>	Режиссер игрового кино- и телефильма
<i>Квалификация выпускника</i>	Режиссер игрового кино- и телефильма

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-13

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-13	Способность и готовность к созданию телевизионного контента (ТВ фильмы, спортивные и музыкальные программы, информационно-аналитические программы и трансляции, межпрограммные проекты, реклама и клипы)	ПК – 13.1 знает основы производства ТВ контента; основы операторского мастерства; основы психологии потребителя;

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ПК – 13.1	ПК – 13.1	ПК – 13.1
	- основные драматургические понятия и основные понятия сценарного мастерства - о лучших	- анализировать особенности сюжетопостроения рекламных клипов; объективно оценивать новизну и оригинальность киноиндустрии;	- навыком написания сценария рекламного фильма, сериала, клипа; навыком редактуры и доводки сценария

	коммерческих и художественных образцах сериальной, клиповой, рекламной телепродукции.		
--	---	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Режиссура сериалов, клипов, рекламных роликов» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Режиссура игрового кино», «Кинооператорское мастерство», «Семинар по современному игровому кино», и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий, творческо-производственный.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Режиссер игрового кино-и телефильма.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения
		Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		42
Занятия лекционного типа		14
Занятия семинарского типа		28
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен /		0,15
Самостоятельная работа (СРС)		29,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные занятия	
1.	Тема 1. Введение Роль рекламы, сериала, клипа на современном телевидении.	2			4			2
2.	Тема 2. Основные этапы развития современного телевидения	2			4			4
3.	Тема 3. Основные отличия сценариев сериалов, клипов, рекламных фильмов от других сценариев.	2			4			4

4.	Тема 4. Трансформация основных понятий кинодраматургии в сериальном, клиповом, рекламном сценарии	1			4			4
5.	Тема 5. Выработка концепции.	2			4			4
6.	Тема 6. Написание сценария, как конкретное драматургическое воплощение идеи и образа	2			4			4
7.	Тема 7. Формирование и воплощение режиссерского замысла	1			2			4
8.	Тема 8. Режиссерская трактовка образов-характеров	2			2			3,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	14			28			29,85

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1. Введение Роль рекламы, сериала, клипа на современном телевидении.	Определение современной телерекламы. Формы и методы. Краткая характеристика литературы. Творческая и коммерческая составляющая сериала, клипа, рекламного ролика. Понятие сериальной, клиповой, рекламной драматургии. Анализ и прогнозирование зрительского восприятия. Значение сценария в процессе создания сериала, клипа, рекламного ролика.
2.	Тема 2. Основные этапы развития современного телевидения	Выделение производства рекламных фильмов в отдельную область телевизионного процесса. Связь между рекламой и экономикой. Составляющие рекламного процесса. Эффективность телерекламы. Рейтинги. Появление телерекламы в России (1998 г) Краткая история развития российской телерекламы. Обзор современного состояния российского рынка. Его развитие и перспективы. Особенности рекламной политики крупнейших телекомпаний России и других стран. Фестивали рекламных фильмов.
3.	Тема 3. Основные отличия сценариев сериалов, клипов, рекламных фильмов от других сценариев.	Виды сценариев Особенности написания сценария с учетом спецификации. Авторский замысел. Концепция и идея. Заявка, синопсис, основные формы написания сценария. Четырехчастная схема рекламного ролика. Своеобразие композиции. Всестороннее изучение предмета. Сужение драматургического пространства, обусловленное требованиями, сериала клипа, рекламодателя и спецификой предмета рекламы. Информация о товаре (объекте рекламы, субъекте рекламы).
4.	Тема 4. Трансформация основных понятий кинодраматургии в сериальном, клиповом, рекламном сценарии	Материал, тема, идея, сюжет. Временные рамки сценария и особенности его композиции. Стандартная форма сценария. Левый ряд - зрительные образы, правый - текст. Произвольные формы сценария. Основные этапы работы над телевизионным роликом, сериалом. Неожиданная «живая» идея.
5.	Тема 5. Выработка концепции.	Разработка идеи. Визуальное выражение. Поиск и анализ «драмы» заложенной в объекте сериала, клипа, рекламного фильма. Раскрытие через «драму» (конфликт) сущности.
6.	Тема 6. Написание сценария, как конкретное драматургическое воплощение идеи и образа	Сценарий фильма и основные законы драматургии. Упрощение основных законов. Классическая схема построения сценария: экспозиция - завязка- развитие действия кульминация - развязка. Схема построения сценария (вариант): экспозиция - завязка -поворот - вывод. Экспозиция. Введение зрителя в ситуацию, обозначение границ условности, места и времени действия, представление

		действующих лиц. Точность и лаконичность - основные требования к завязке. Реализация минимальным количеством планов. Возможность слияния завязки и экспозиции в сценарии. Завязка. Событие, приводящие к раскрытию свойств объекта рекламы. В основе событий - конфликт, раскрывающий «драму» объекта. Концентрация внимания зрителя на происходящих событиях. Визуальное выражение конфликта. «Кризисная» ситуация в которой развивается конфликт, диктуемая ограниченным временем. Главные герои. Направление всех действий главного героя на раскрытие потребительских свойств объекта. Главный герой - главное действующее лицо. Поворот: Поворот в течении событий, происходящих в фильме, приводящий к тому, что «напряжение», созданное в завязке, выливается в разрешение проблемы. Мотивация поворота. Проистекание поворота из предшествующих событий. Неожиданность поворота. Привлечение внимания зрителя. Вывод: Завершение сюжета с драматургической и рекламной точек зрения.
7.	Тема 7. Формирование и воплощение режиссерского замысла	Совместная работа над конкретизацией этого замысла с оператором, художником, композитором. Определение идеи фильма, которой подчинены все действия персонажей, все события в сценарии. Определение стиливых особенностей и приемов съемки с оператором. Работа над эскизами декораций. Определение изобразительного решения фильма в целом и каждого эпизода как части целого.
8.	Тема 8. Режиссерская трактовка образов-характеров	Процесс становления и развития этих образов, определение роли каждого в раскрытии основного конфликта.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Тема 1. Введение Роль рекламы, сериала, клипа на современном телевидении.	Определение современной телерекламы. Формы и методы. Краткая характеристика литературы. Творческая и коммерческая составляющая сериала, клипа, рекламного ролика. Понятие сериальной, клиповой, рекламной драматургии. Анализ и прогнозирование зрительского восприятия. Значение сценария в процессе создания сериала, клипа, рекламного ролика.
2.	Тема 2. Основные этапы развития современного телевидения	Выделение производства рекламных фильмов в отдельную область телевизионного процесса. Связь между рекламой и экономикой. Составляющие рекламного процесса. Эффективность телерекламы. Рейтинги. Появление телерекламы в России (1998 г) Краткая история развития российской телерекламы. Обзор современного состояния российского рынка. Его развитие и перспективы. Особенности рекламной политики крупнейших телекомпаний России и других стран. Фестивали рекламных фильмов.
3.	Тема 3. Основные отличия сценариев сериалов, клипов, рекламных фильмов от других сценариев.	Виды сценариев Особенности написания сценария с учетом спецификации. Авторский замысел. Концепция и идея. Заявка, синопсис, основные формы написания сценария. Четырехчастная схема рекламного ролика. Своеобразие композиции. Всестороннее изучение предмета. Сужение драматургического пространства, обусловленное требованиями, сериала клипа, рекламоделателя и спецификой предмета рекламы. Информация о товаре (объекте рекламы, субъекте рекламы).
4.	Тема 4. Трансформация основных понятий киноматематики в сериальном, клиповом, рекламном сценарии	Материал, тема, идея, сюжет. Временные рамки сценария и особенности его композиции. Стандартная форма сценария. Левый ряд - зрительные образы, правый - текст. Произвольные формы сценария. Основные этапы работы над телевизионным роликом, сериалом. Неожиданная «живая» идея.

5.	Тема 5. Выработка концепции.	Разработка идеи. Визуальное выражение. Поиск и анализ «драмы» заложенной в объекте сериала, клипа, рекламного фильма. Раскрытие через «драму» (конфликт) сущности.
6.	Тема 6. Написание сценария, как конкретное драматургическое воплощение идеи и образа	Сценарий фильма и основные законы драматургии. Упрощение основных законов. Классическая схема построения сценария: экспозиция - завязка- развитие действия кульминация - развязка. Схема построения сценария (вариант): экспозиция - завязка -поворот - вывод. Экспозиция. Введение зрителя в ситуацию, обозначение границ условности, места и времени действия, представление действующих лиц. Точность и лаконичность - основные требования к завязке. Реализация минимальным количеством планов. Возможность слияния завязки и экспозиции в сценарии. Завязка. Событие, приводящие к раскрытию свойств объекта рекламы. В основе событий - конфликт, раскрывающий «драму» объекта. Концентрация внимания зрителя на происходящих событиях. Визуальное выражение конфликта. «Кризисная» ситуация в которой развивается конфликт, диктуемая ограниченным временем. Главные герои. Направление всех действий главного героя на раскрытие потребительских свойств объекта. Главный герой - главное действующее лицо. Поворот: Поворот в течении событий, происходящих в фильме, приводящий к тому, что «напряжение», созданное в завязке, выливается в разрешение проблемы. Мотивация поворота. Происхождение поворота из предшествующих событий. Неожиданность поворота. Привлечение внимания зрителя. Вывод: Завершение сюжета с драматургической и рекламной точек зрения.
7.	Тема 7. Формирование и воплощение режиссерского замысла	Совместная работа над конкретизацией этого замысла с оператором, художником, композитором. Определение идеи фильма, которой подчинены все действия персонажей, все события в сценарии. Определение стилевых особенностей и приемов съемки с оператором. Работа над эскизами декораций. Определение изобразительного решения фильма в целом и каждого эпизода как части целого.
8.	Тема 8. Режиссерская трактовка образов-характеров	Процесс становления и развития этих образов, определение роли каждого в раскрытии основного конфликта.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение Роль рекламы, сериала, клипа на современном телевидении.	Определение современной телерекламы. Формы и методы. Краткая характеристика литературы. Творческая и коммерческая составляющая сериала, клипа, рекламного ролика. Понятие сериальной, клиповой, рекламной драматургии. Анализ и прогнозирование зрительского восприятия. Значение сценария в процессе создания сериала, клипа, рекламного ролика.
2.	Тема 2. Основные этапы развития современного телевидения	Выделение производства рекламных фильмов в отдельную область телевизионного процесса. Связь между рекламой и экономикой. Составляющие рекламного процесса. Эффективность телерекламы. Рейтинги. Появление телерекламы в России (1998 г) Краткая история развития российской телерекламы. Обзор современного состояния российского рынка. Его развитие и перспективы. Особенности рекламной политики крупнейших телекомпаний России и других стран. Фестивали рекламных фильмов.
3.	Тема 3. Основные отличия сценариев сериалов, клипов, рекламных фильмов от других сценариев.	Виды сценариев Особенности написания сценария с учетом спецификации. Авторский замысел. Концепция и идея. Заявка, синопсис, основные формы написания сценария. Четырехчастная схема рекламного ролика. Своеобразие

		композиции. Всестороннее изучение предмета. Сужение драматургического пространства, обусловленное требованиями, сериала клипа, рекламодателя и спецификой предмета рекламы. Информация о товаре (объекте рекламы, субъекте рекламы).
4.	Тема 4. Трансформация основных понятий кинодраматургии в сериальном, клиповом, рекламном сценарии	Материал, тема, идея, сюжет. Временные рамки сценария и особенности его композиции. Стандартная форма сценария. Левый ряд - зрительные образы, правый - текст. Произвольные формы сценария. Основные этапы работы над телевизионным роликом, сериалом. Неожиданная «живая» идея.
5.	Тема 5. Выработка концепции.	Разработка идеи. Визуальное выражение. Поиск и анализ «драмы» заложенной в объекте сериала, клипа, рекламного фильма. Раскрытие через «драму» (конфликт) сущности.
6.	Тема 6. Написание сценария, как конкретное драматургическое воплощение идеи и образа	Сценарий фильма и основные законы драматургии. Упрощение основных законов. Классическая схема построения сценария: экспозиция - завязка- развитие действия кульминация - развязка. Схема построения сценария (вариант): экспозиция - завязка -поворот - вывод. Экспозиция. Введение зрителя в ситуацию, обозначение границ условности, места и времени действия, представление действующих лиц. Точность и лаконичность - основные требования к завязке. Реализация минимальным количеством планов. Возможность слияния завязки и экспозиции в сценарии. Завязка. Событие, приводящие к раскрытию свойств объекта рекламы. В основе событий - конфликт, раскрывающий «драму» объекта. Концентрация внимания зрителя на происходящих событиях. Визуальное выражение конфликта. «Кризисная» ситуация в которой развивается конфликт, диктуемая ограниченным временем. Главные герои. Направление всех действий главного героя на раскрытие потребительских свойств объекта. Главный герой - главное действующее лицо. Поворот: Поворот в течении событий, происходящих в фильме, приводящий к тому, что «напряжение», созданное в завязке, выливается в разрешение проблемы. Мотивация поворота. Происхождение поворота из предшествующих событий. Неожиданность поворота. Привлечение внимания зрителя. Вывод: Завершение сюжета с драматургической и рекламной точек зрения.
7.	Тема 7. Формирование и воплощение режиссерского замысла	Совместная работа над конкретизацией этого замысла с оператором, художником, композитором. Определение идеи фильма, которой подчинены все действия персонажей, все события в сценарии. Определение стилистических особенностей и приемов съемки с оператором. Работа над эскизами декораций. Определение изобразительного решения фильма в целом и каждого эпизода как части целого.
8.	Тема 8. Режиссерская трактовка образов-характеров	Процесс становления и развития этих образов, определение роли каждого в раскрытии основного конфликта.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Введение Роль рекламы, сериала, клипа на современном телевидении.	Опрос, тестирование, эссе
2.	Тема 2. Основные этапы развития современного телевидения	Опрос, тестирование
3.	Тема 3. Основные отличия сценариев сериалов, клипов, рекламных фильмов от других сценариев.	Опрос, тестирование, контрольная работа
4.	Тема 4. Трансформация основных понятий кинодраматургии в сериальном, клиповом, рекламном сценарии	Опрос, тестирование, контрольная работа
5.	Тема 5. Выработка концепции.	Опрос, тестирование, контрольная работа
6.	Тема 6. Написание сценария, как конкретное драматургическое воплощение идеи и образа	Опрос, тестирование
7.	Тема 7. Формирование и воплощение режиссерского замысла	Опрос, тестирование
8.	Тема 8. Режиссерская трактовка образов-характеров	Опрос, тестирование, эссе

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

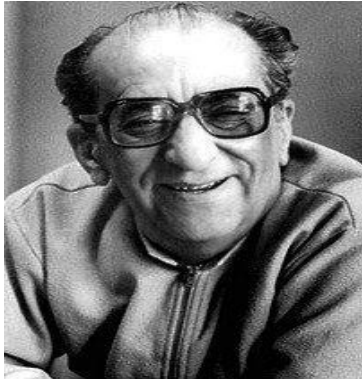
Типовые вопросы

1. Особенности сценария игрового фильма.
2. Особенности сценария телесериала.
3. Структура редакции.
4. Обязанности и задачи сценариста на различных стадиях производства телефильма.
5. Современные российские телестудии: понимание их формата вещания и соответственный подбор идейно-тематических замыслов.
6. Особенности «горизонтального» сюжета телесериала.
7. Особенности «вертикального» сюжета телесериала.
8. Основные востребованные жанры для телесериалов.
9. Жанровое предпочтение как формат канала.
10. Отличие телемуви от многосерийного игрового фильма.
11. Характерные персонажи для телемуви.
12. Творческая лаборатория сценариста.
13. Написание заявки.
14. Основной комплект документов: заявка, эпизодник, тритмент, пилотник.
15. Подборка лучших телесериалов разных стран.
16. Трехчастная система сценария.
17. Типичные композиционные ошибки.
18. Разбор студенческих заявок на телесериалы.
19. Ошибки и штампы при выборе названия
20. Зависимость названия фильма от формата канала.
21. Анализ названий фильмов.

Типовые тесты
Комплект тестовых заданий

1. Соотнесите режиссера и театр, который он возглавлял:

Г.А. Товстоногов



О.Н. Ефремов



Ю.П. Любимов



1

Московский театр драмы и комедии на Таганке



Московский театр «Современник»

2



Ленинградский академический
Большой драматический театр имени
М. Горького

3



Московский драматический театр
на Малой Бронной

4



2. Какой режиссер снял фильм «Москва слезам не верит», удостоенный премии «Оскар» в 1981 г.?

- ☐ М. Хуциев
- ☐ В. Меньшов
- ☐ Т. Лиознова
- ☐ Э. Рязанов

3. Расположите в хронологической последовательности фильмы XX века.

•

«Война и мир» (режиссер С.Ф. Бондарчук)

•

«А зори здесь тихие» (режиссер С.И. Ростоцкий)

•

«Юность Петра» (С.А. Герасимов)

4. Укажите название фильма и режиссера:

Картина из фильма



5. Название фильма, режиссер

- 1 "Иван Васильевич меняет профессию" (Л.И. Гайдай)
- 2 "Ирония судьбы" (Э.И. Рязанов)
- 3 "Мимино" (Г.Н. Данелия)

Типовые темы для эссе

1. Обзор современного состояния российского рынка телерекламы.
2. Особенности рекламной политики крупнейших телекомпаний России
3. Фестивали рекламных фильмов.

4. История развития российской клиповой продукции.
5. Фестивали видеоклипов.
6. Своеобразие композиций видеоклипов.

Задания для контрольной работы

Блок 1

1. Современная телереклама. Формы и методы.
2. Роль рекламы.
3. 3. Творческая и коммерческая составляющая рекламного ролика.
4. Рекламная драматургия.
5. 5, Место и роль телевизионного режиссера в создании рекламы.
6. Изобразительно-выразительные средства в видеоклипах.
7. Особенности написания рекламного сценария
8. Критерии оценки рекламы.
9. Этическая культура телевизионного режиссера. Знание основ и профессиональных навыков смежных профессий,
10. Тенденции развития рекламной продукции на современном этапе.
11. Схемы построения рекламного ролика. Наф-кадры.
12. Тема, идея, замысел. Их роль в создании сценария.
13. Этапы работы автора над сценарием.
14. Исторические и социально-экономические факторы, обусловившие возникновение рекламы.
15. Анализ рекламного продукта.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование философских терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение

материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает терминологию и применяет её, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и

изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект(презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный

поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют

понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Фролов В.В. История отечественной рекламы XX—XXI веков [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 74 с. — 978-5-4486-0025-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70766.html>
2. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е.Ю. Светлакова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 152 с. — 978-5-8154-0150-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22077.html>
3. Козинцев, Г. М. О режиссуре. О комическом, эксцентрическом и гротескном искусстве. Наш современник Вильям Шекспир : учебное пособие / Г. М. Козинцев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 604 с. — ISBN 978-5-8114-4173-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119606>

4. Литвинова, О. А. Мастерство режиссера. Основы режиссуры: курс лекций : учебное пособие / О. А. Литвинова ; составитель О. А. Литвинова. — Челябинск : ЮУрГИИ, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-94934-072-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157157>

8.2. *Дополнительная литература*

1. Трухина, А. В. «Наша жизнь – это поезд...»: про авторов и героев документального кино : монография / А. В. Трухина. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2020. — 185 с. — ISBN 978-5-904440-67-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158631>
2. Калинин-Тверской, В. С. Особенности работы съёмочной группы при создании телевизионных спортивных программ многокамерным методом / В. С. Калинин-Тверской. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2015. — 43 с. — ISBN 978-5-87149-173-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/94219>

8.3. *Периодические издания:*

1. Журнал «Театр» (<http://oteatre.info/>)
2. Журнал «Искусство кино» (<https://www.kinoart.ru/>)
3. Журнал «Сеанс» (<http://seance.ru/magazine/>)

9. *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

1. ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА IPRbooks
2. <http://guzei.com/live/tv/>
3. <http://www.telecenter.ru>
4. http://angelov.su/prakt_rej/
5. http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/12/%D0%B0%D0%BD%D0%B0_1.pdf
6. <http://economy-ru.info/info/171462/>

10. *Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)*

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к

следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Специализированная профессиональная компьютерная программа, предназначенная для создания экранных произведений: DaVinci Resolve.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1 Учебная аудитория (съемочный павильон) для проведения съемок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, учебных занятий и отдельных видов практики, предусмотренных программой специалитета, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Оборудование и технические средства обучения, в том числе переносное (съемочное, осветительное, звукозаписывающее), стационарное студийное осветительное на потолочных креплениях, специальный транспорт, расходные материалы: крепление для подвесных систем (ферма); осветители, прожектора, переносное оборудование: видеокамеры, штатив, петличный микрофон, краны, тележки, рельсы, грип, декорации для проведения фото- и видеосъемок.

12.2 Учебная аудитория (съемочный павильон) для проведения съемок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, учебных занятий и отдельных видов практики, предусмотренных программой специалитета, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Оборудование и технические средства обучения, в том числе переносное (съемочное, осветительное, звукозаписывающее), стационарное студийное осветительное на потолочных креплениях, расходные материалы:

монитор, компьютер Mac Mini 2020, клавиатура, мышь, экран, проектор, акустическая система, усилитель, микшерный пульт, рекордер, жесткий диск, расходные материалы: светофильтры, гаферский тейп, переносное оборудование: видеокамеры, видеоштативы, микрофон, ветрозащита, удочка телескопическая, радиосистема с петличным микрофоном; крепление для подвесных систем (ферма); светильники, прожектора, грип.

Специализированная профессиональная компьютерная программа, предназначенная для создания экранных произведений: DaVinci Resolve.

12.3 Учебная аудитория (большой актовый зал, просмотровый зал, сценическая площадка) для проведения учебных занятий и отдельных видов практики, предусмотренных программой специалитета, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель: кресла мягкие на 500 посадочных мест; сцена, фортепиано, переносная маркерная доска, гримерные столы на 4 посадочных места, стулья.

Оборудование и технические средства обучения, в том числе стационарные (проекционные, осветительные на потолочных креплениях, звукозаписывающие и звуковоспроизводящие, технические средства для создания спецэффектов), сценическо-постановочные и декорационно-технические средства:

компьютер в сборе, сценическая система освещения; проектор, натяжной экран, переносные радиомикрофоны, приборы обработки звука (микшерный пульт, графический эквалайзер); акустические системы ВЧ/НЧ и усилители мощности звука, светопушка с фильтрами, звуковой процессор, усилитель мощности; программируемый пульт управления сценическим светом.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Windows 10.

12.4 Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест; доска (маркерная) - 1 шт., комплект мебели для преподавателя – 1 шт.

Технические средства обучения:

Проектор, колонки, экран, компьютер в сборе для преподавателя - 1 шт.,

компьютер в сборе для обучающихся - 30 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, Microsoft Office 2016, Zoom, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.