Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Экономика кинопроизводства

Специальность	Режиссура кино и телевидения
Код	55.05.01
Специализация	Режиссер игрового кино- и телефильма
Квалификация выпускника	Режиссер игрового кино- и телефильма

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2023

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9
Общепрофессиональные	Государственная культурная политика	ОПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-9.1.** знает основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений **УК-9.2.** умеет использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений **УК-9.3.** владеет навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-2	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	**ОПК-2.1.** владеет информацией о современной государственной политике Российской Федерации в сфере культуры. **ОПК-2.2.** обладает сформированной позицией в отношении современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	**УК-9**		
	- современные модели телевизионной и киноиндустрии; - основы экономики и маркетинга отрасли профессиональной подготовки; - основные подходы к изучению и концепции медиаэкономики; структуру медиарынка на различных уровнях обобщения.	- осуществлять выбор целей, задач и стратегии развития организаций кинематографии и телевидения; -планировать экономические составляющие реализации кинопроизводства, составлять необходимую документацию по проекту; - анализировать медиарынок, - анализировать особенности и выявлять закономерности развития различных секторов медиаиндустрии - анализировать национальные и региональные особенности медиарынков	-методикой изучения конъюнктуры рынка кино и телевидения; - оценкой экономической эффективности проектных решений в кинопроизводстве; -пониманием особенностей различных секторов медиарынка в профессиональной деятельности.
Код компетенции	**ОПК-2**		
	- сущность и особенности процесса управления организациями сферы кинематографии и телевидения;	- принимать решения и совершать действия, отвечающие новой парадигме государственного управления;	-навыками оценки эффективности управленческих решений в области менеджмента кино и телевидения

	нормативные и правовые акты в области современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	анализировать принципы эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения	навыками и знаниями в принятии управленческих решений для эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика кинопроизводства» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Авторское право», «Управление проектами», «Противодействие коррупции» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий, творческопроизводственный.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Режиссер игрового кино-и телефильма.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	**Формы обучения**
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	20
Занятия семинарского типа	20
Промежуточная аттестация: **зачет**	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	31,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

		Виды учебной работы (в часах)

№ п/п	Раздел/тема	Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Предприятие как хозяйствующий субъект	4		4				5
2.	Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия	4		4				5
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда	4		4				5
4.	Финансирование организаций сферы кинопроизводства	2		2				5
5.	Затраты и себестоимость продукции	2		2				5
6.	Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства	2		2				5
7.	Предприятие как хозяйствующий субъект	2		2				1,9
	Промежуточная аттестация	**0,1**						
	Итого	**20**		**20**				**31,9**

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного курса
1.	Предприятие как хозяйствующий субъект	Экономические ресурсы предприятия сферы кинопроизводства. Классификация предприятий. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Понятие организации как юридического лица.

2.	Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия	Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура. Методы оценки основных средств и нематериальных активов. Обеспеченность основными средствами. Состояние основных средств и их воспроизводство. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов. Факторы повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов. Финансовые аспекты формирования авторских прав. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Нормирование производственных запасов; незавершенного производства; расходов будущих периодов; готовой продукции на складе. Управление запасами. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда	Динамика численности и состава персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Показатели и методы измерения производительности труда. Формы и системы оплаты труда.
4.	Финансирование организаций сферы кинопроизводства	Уровни хозяйствования в сфере кинопроизводства. Особенные и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы кинопроизводства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы кинопроизводства.
5.	Затраты и себестоимость продукции	Понятие, виды и структура себестоимости. Смета затрат на кинопроизводство. Калькуляция себестоимости продукции. Классификация статей затрат. Методы калькуляции себестоимости. Динамика состава и структуры себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции
6.	Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства	Динамика и структура прибыли предприятия. Условия формирования прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Издержки и себестоимость продукции предприятия. Ассортимент и качество продукции. Влияние факторов на формирование прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Определение условий безубыточности работы предприятия сферы кинопроизводства. Резервы увеличения прибыли и рентабельности основной деятельности предприятия сферы кинопроизводства.

7.	Предприятие как хозяйствующий субъект	Понятие, признаки, организационно-правовые формы, ресурсы, место в рыночной системе.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Предприятие как хозяйствующий субъект	Экономические ресурсы предприятия сферы кинопроизводства. Классификация предприятий. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Понятие организации как юридического лица.
2.	Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия	Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура. Методы оценки основных средств и нематериальных активов. Обеспеченность основными средствами. Состояние основных средств и их воспроизводство. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов. Факторы повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов. Финансовые аспекты формирования авторских прав. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Нормирование производственных запасов; незавершенного производства; расходов будущих периодов; готовой продукции на складе. Управление запасами. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда	Динамика численности и состава персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Показатели и методы измерения производительности труда. Формы и системы оплаты труда.
4.	Финансирование организаций сферы кинопроизводства	Уровни хозяйствования в сфере кинопроизводства. Особенные и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы кинопроизводства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы кинопроизводства.

5.	Затраты и себестоимость продукции	Понятие, виды и структура себестоимости. Смета затрат на кинопроизводство. Калькуляция себестоимости продукции. Классификация статей затрат. Методы калькуляции себестоимости. Динамика состава и структуры себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции
6.	Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства	Динамика и структура прибыли предприятия. Условия формирования прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Издержки и себестоимость продукции предприятия. Ассортимент и качество продукции. Влияние факторов на формирование прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Определение условий безубыточности работы предприятия сферы кинопроизводства. Резервы увеличения прибыли и рентабельности основной деятельности предприятия сферы кинопроизводства.
7.	Предприятие как хозяйствующий субъект	Классификация предприятий, анализ организационной структуры киностудии.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Предприятие как хозяйствующий субъект	Экономические ресурсы предприятия сферы кинопроизводства. Классификация предприятий. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Понятие организации как юридического лица.
2.	Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия	Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура. Методы оценки основных средств и нематериальных активов. Обеспеченность основными средствами. Состояние основных средств и их воспроизводство. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов. Факторы повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов. Финансовые аспекты формирования авторских прав. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Нормирование производственных запасов; незавершенного производства; расходов будущих периодов; готовой продукции на складе. Управление запасами. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели

		использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда	Динамика численности и состава персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Показатели и методы измерения производительности труда. Формы и системы оплаты труда.
4.	Финансирование организаций сферы кинопроизводства	Уровни хозяйствования в сфере кинопроизводства. Особенные и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы кинопроизводства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы кинопроизводства.
5.	Затраты и себестоимость продукции	Понятие, виды и структура себестоимости. Смета затрат на кинопроизводство. Калькуляция себестоимости продукции. Классификация статей затрат. Методы калькуляции себестоимости. Динамика состава и структуры себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции
6.	Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства	Динамика и структура прибыли предприятия. Условия формирования прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Издержки и себестоимость продукции предприятия. Ассортимент и качество продукции. Влияние факторов на формирование прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Определение условий безубыточности работы предприятия сферы кинопроизводства. Резервы увеличения прибыли и рентабельности основной деятельности предприятия сферы кинопроизводства.

7.	Предприятие как хозяйствующий субъект	Изучение нормативной базы, схема организационной структуры.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Предприятие как хозяйствующий субъект	Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование
2.	Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия	Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда	Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование
4.	Финансирование организаций сферы кинопроизводства	Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование
5.	Затраты и себестоимость продукции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование
6.	Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства	Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование
7.	Предприятие как хозяйствующий субъект	Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература:

1. Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. —

Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 9785-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108571.html
2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, 2. Э. В. Новаторов. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-91938-068-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/3820
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — 6-е изд., стер. — СанктПетербург : Планета музыки, 2021. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-7850-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167252

8.2 Дополнительная литература:

1. Андрущенко, Е. Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Андрущенко. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-8114-8592-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177809
2. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-7790-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166857

8.3. Периодические издания

1. Вестник ВГИК. Издательство: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). ISSN: 2074-0832. https://www.iprbookshop.ru/6951.html

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная Библиотечная Система IPRbooks
2. Электронная Библиотечная Система https://e.lanbook.com/
3. www.zipsites.ru – бесплатная электронная Интернет библиотека.
4. www.elibrary.ru – бесплатная электронная Интернет библиотека.
5. www.big.library.info – большая электронная библиотека.
6. КонсультантПлюс

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, колонки, проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;

- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);

- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика кинопроизводства

Специальность	Режиссура кино и телевидения
Код	55.05.01
Специализация	Режиссер игрового кино- и телефильма
Квалификация выпускника	Режиссер игрового кино- и телефильма

Москва
2023

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9
Общепрофессиональные	Государственная культурная политика	ОПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-9.1.** знает основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений **УК-9.2.** умеет использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений **УК-9.3.** владеет навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-2	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	**ОПК-2.1.** владеет информацией о современной государственной политике Российской Федерации в сфере культуры. **ОПК-2.2.** обладает сформированной позицией в отношении современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	**УК-9**		
	- современные модели телевизионной и киноиндустрии; - основы экономики и маркетинга отрасли профессиональной подготовки; - основные подходы к изучению и концепции медиаэкономики; структуру медиарынка на различных уровнях обобщения.	- осуществлять выбор целей, задач и стратегии развития организаций кинематографии и телевидения; -планировать экономические составляющие реализации кинопроизводства, составлять необходимую документацию по проекту; - анализировать медиарынок, - анализировать особенности и выявлять закономерности развития различных секторов медиаиндустрии - анализировать национальные и региональные особенности медиарынков	-методикой изучения конъюнктуры рынка кино и телевидения; - оценкой экономической эффективности проектных решений в кинопроизводстве; -пониманием особенностей различных секторов медиарынка в профессиональной деятельности.
Код компетенции	**ОПК-2**		
	- сущность и особенности процесса управления организациями сферы кинематографии и телевидения;	- принимать решения и совершать действия, отвечающие новой парадигме государственного управления;	-навыками оценки эффективности управленческих решений в области менеджмента кино и телевидения

	нормативные и правовые акты в области современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	анализировать принципы эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения	навыками и знаниями в принятии управленческих решений для эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми

		играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения

промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

СЕМЕСТР 6
УК-9

1. Традиционно в качестве вознаграждения за участие в съемках актеры получают гонорар, однако в связи с развитием видеостриминга, актеры могут претендовать на получение дополнительных отчислений за повторное использование созданного ими контента, которые называются **роялти**.
   Ответ: **роялти**
2. В случаях, когда измерению и оценке поддается только общий результат работы, труд художественно-производственного персонала оплачивается с использованием **аккордной** системы оплаты труда.
   Ответ: **аккордной**
3. Процесс, с помощью которого линейный продюсер, начальник производства или отдел бухгалтерии готовит бюджет для производства фильма называется **бюджетированием фильма**.
   Ответ: **бюджетированием фильма**
4. Термин **кассовые сборы** используется в кинопрокате для обозначения выручки от продажи билетов.
   Ответ: **кассовые сборы**
5. Примером **постоянных** издержек могут служить затраты на аренду помещения для театральных постановок.
   Ответ: **постоянных**
6. Основной причиной, по которой банки неохотно кредитуют театральные постановки негосударственных театров, является высокий **риск** невозврата заемных средств.
   Ответ: **риск**
7. Согласно отчетности выручка от продаж онлайн кинотеатра не покрыла затрат, т.е. получена **отрицательная** прибыль.
   Ответ: **отрицательная**
8. Как называется налог на прокат фильма, если он исчисляется по следующей схеме: если фильм идет в 80-100% кинозалов по стране, то ставка составит 20%, если в 60-80% кинозалов – ставка 15%, при показе в 40-60% кинозалов — ставка 10%, в 20-40% кинозалов — ставка 5%, а в менее 20% кинозалов ставка составит 0%
   д) Возрастающий
   е) **Прогрессивный**
   ж) Регрессивный
   з) Пропорциональный
   Ответ: **е) Прогрессивный**
9. Функция общих издержек выпуска развлекательного шоу выглядит как $TC = 200000 + 2Q^2$. Количество продаваемых билетов составляет 250, цена билета 1300 рублей. Какова прибыль организаторов?
   д) Прибыль составляет 325000 рублей
   е) Прибыль составляет 200000 рублей

ж) Прибыль равна нулю

з) **Убыток составляет 325 000 рублей**

Ответ: **з) Убыток составляет 325 000 рублей**

10. От минимизации какого показателя из нижеперечисленных показателей зависит рост рентабельности проекта?

    д) Выручки

    е) Цены

    ж) **Себестоимости**

    з) Производительности

    Ответ: **ж) Себестоимости**

11. Что НЕ относится к функциям киноиндустрии, определяющим ее большое социально-экономическое значение:

    а) образовательная

    б) информационная

    в) воспитательная

    г) **распределительная**

    Ответ: **г) распределительная**

12. Что из нижеперечисленного относится к собственным источникам финансирования кинопроизводства:

    а) средства, полученные безвозмездно от благотворителей

    б) гранты

    в) **прибыль кинокомпании**

    г) кредит банка

    Ответ: **в) прибыль кинокомпании**

13. Что из нижеперечисленного НЕ относится к привлеченным источникам финансирования кинопроизводства:

    а) продакт-плейсмент

    б) краутфандинг

    в) **прямое государственное финансирование**

    г) предпродажные соглашения

    Ответ: **в) прямое государственное финансирование**

14. Рынок кинопроизводства в стране поделен между пятью крупнейшими компаниями – производителями, продукция других не представлена. Определите тип рыночной структуры в этом примере:

    а) **олигополия**

    б) монополистическая конкуренция

    в) совершенная конкуренция

    г) монопсония

    Ответ: **а) олигополия**

15. Не является экономической деятельностью **игра актеров**.

    Ответ: **игра актеров**

16. То, что киностудия получает, продав свою продукцию, называется **валовым доходом**.

    Ответ: **валовым доходом**

17. Фондоотдача основных фондов предприятия киноиндустрии вырастет, если доля активных фондов **сократится**.
    Ответ: **сократится**
18. Предприятие реализовало на сторону излишнее оборудование. В этом случае показатель фондоотдачи изменится в сторону **повышения**.
    Ответ: **повышения**
19. Стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах – это **восстановительная** стоимость.
    Ответ: **восстановительная**
20. Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции называют **оборотными** фондами предприятия.
    Ответ: **оборотными**
21. Оптимальная величина партии поставки оборудования (товаров и т.п.) является **минимальным** запасом.
    Ответ: **минимальным**
22. Предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки называются **незавершенным** производством.
    Ответ: **незавершенным**
23. Часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов называется **основными** фондами.
    Ответ: **основными**
24. Остаточная стоимость основных средств предприятия киноиндустрии – это:
    а) **первоначальная стоимость основных средств минус начисленная амортизация**
    б) первоначальная стоимость минус моральный износ
    в) рыночная стоимость основных средств минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования
    г) стоимость, по которой основные средства реализуют по истечении срока полезного использования
    Ответ: **а) первоначальная стоимость основных средств минус начисленная амортизация**
25. Что НЕправильно отнесено к стоимости основных фондов предприятия киноиндустрии?
    а) Здания
    б) Оборудование, установленное в цехе
    в) **Оборудование на складе готовой продукции**
    г) Транспортные средства
    Ответ: **в) Оборудование на складе готовой продукции**
26. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных фондов предприятия?
    а) **Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов**

б) Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи
в) Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия
г) Прибыль предприятия, задолженность поставщикам
Ответ: **а) Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов**

27. От чего зависит коэффициент оборачиваемости запасов для определенного периода?
а) От начального и конечного запасов
б) От среднего запаса
в) **От себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса**
г) От всего вышеперечисленного
Ответ: **в) От себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса**
28. Компания «полного цикла», охватывает
А) только этап производства фильмов
Б) только этап проката фильмов
В) только этап рекламы фильмов
Г) **все этапы от производства до проката фильмов**
Ответ: **Г) все этапы от производства до проката фильмов**
29. Найти НЕправильный ответ
Факторами, ограничивающими рост кассовых сборов, являются
А) недостаточная платежеспособность населения,
Б) низкий уровень доступа в современные кинотеатры для большинства населения ввиду существенной дифференциации объемов и уровня кинообслуживания по регионам и территориям (на сегодняшний день постоянная зрительская аудитория кинотеатров не превышает 14 млн. человек),
В) недостаточное количество фильмов, способных привлечь зрителей в кинотеатры.
Г) **высокий уровень доступа в современные кинотеатры**
Ответ: **Г) высокий уровень доступа в современные кинотеатры**
30. Киносеть Парадиз подтверждает тенденцию на рынке к
А) **интеграции различных сегментов киноиндустрии**
Б) разделению сегментов киноиндустрии
В) обособлению сегментов киноиндустрии
Г) противопоставлению сегментов киноиндустрии
Ответ: **А) интеграции различных сегментов киноиндустрии**

СЕМЕСТР 6
ОПК-2

1. Экономическая свобода, уважительное отношение к любой форме собственности, признание коммерческого успеха как большого социального достижения являются примерами:
а) интересов
б) **ценностных ориентаций**
в) потребностей

г) традиций
Ответ: **б) ценностных ориентаций**

2. Одна из основных черт экономической культуры, присущей странам с рыночной организацией хозяйствования является:
а) низкая степень рациональности
б) **высокая степень рациональности**
в) политическая зависимость
г) политический плюрализм.
Ответ: **б) высокая степень рациональности**
3. Одна из функций экономической культуры в современном обществе:
а) **передающая**
б) селекционная
в) систематизирующая
г) образовательная
Ответ: **а) передающая**
4. К морально-этическим принципам предпринимательской деятельности не относится:
а) выполнение формальных и неформальных обязательств
б) **принцип демократического централизма**
в) соблюдение деловой этики
г) честные методы конкурентной борьбы
Ответ: **б) принцип демократического централизма**
5. К экономической культуре в сфере киноиндустрии относятся **экономические знания**.
Ответ: **экономические знания**
6. Когда киноактер вступает в экономические отношения с режиссером или продюсером, им движет **экономический интерес**.
Ответ: **экономический интерес**
7. Экономическая свобода, уважительное отношение к любой форме собственности, признание коммерческого успеха как большого социального достижения являются примерами **ценностных ориентаций**.
Ответ: **ценностных ориентаций**
8. **Сознание** является основой экономической культуры личности.
Ответ: **Сознание**
9. Явление, которое позволяет познавать сущность экономических процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации, в том числе, в киноиндустрии - это **экономическое мышление**.
Ответ: **экономическое мышление**
10. Основным источником финансирования кинобизнеса в России является **федеральный бюджет**.
Ответ: **федеральный бюджет**
11. Отличительной чертой национальных систем кинопроизводства с точки зрения финансирования расходов является различие в **источниках финансирования**.
Ответ: **источниках финансирования**

12. Государство, вводя таможенные пошлины или квоты на ввоз импортных товаров, проводит политику
    а) **протекционизма**
    б) либерализации
    в) фритредерства
    г) экспансионизма
    Ответ: **а) протекционизма**
13. К основным источникам финансирования российских кинопроектов не относится:
    а) гранты Министерства культуры РФ;
    б) частные инвестиции;
    в) **факторинг**;
    г) средства спонсоров.
    Ответ: **в) факторинг**
14. Человек получает статус безработного, когда он:
    а) уволен с работы;
    б) **зарегистрирован в государственной службе занятости**
    в) обеспечен частичной занятостью.
    г) не зарегистрирован в государственной службе занятости
    Ответ: **б) зарегистрирован в государственной службе занятости**
15. Совокупность бюджетов государства, административно-территориальных образований, самостоятельных в бюджетном отношении государственных учреждений и фондов называют **бюджетная система** основанной на экономических отношениях, государственном устройстве и правовых нормах.
    Ответ: **бюджетная система**
16. Ликвидация монополии государства на телевидении и кинематографии привело к созданию независимых кино и телекомпаний различных форм **собственности**.
    Ответ: **собственности**
17. Кинематограф, как и телевидение, несет огромную воспитательную функцию, и эти сферы должны находиться под контролем и вниманием **государства**.
    Ответ: **государства**
18. Кассовые сборы от проката отечественных фильмов **увеличивается** за счет увеличения числа национальных кинокартин, получивших признание массовой зрительской аудитории.
    Ответ: **увеличивается**
19. Государству важно оказать помощь тем российским продюсерским компаниям, фильмы которых собирают массовую зрительскую **аудиторию**.
    Ответ: **аудиторию**
20. Кассовый сбор от проката отечественных и зарубежных фильмов **увеличивается** за счет расширения сети кинотеатров и кинозалов.
    Ответ: **увеличивается**
21. Массовый зритель готов платить **больше**, если предлагаемый ему продукт отвечает его запросам, выполнен на высоком постановочном, исполнительском и техническом уровне, а кинообслуживание осуществляется на современном качественном уровне.
    Ответ: **больше**

22. Кассовый сбор от проката отечественных и зарубежных фильмов **увеличивается** за счет повышения цен на билеты.
    Ответ: **увеличивается**
23. Государству в России необходимо поддерживать фильмы, направленные на
    А) **формирование ценностных установок, соответствующих интересам российского общества и стратегическим задачам развития страны**,
    Б) формирование установок, соответствующих узкому кругу зрителей
    В) решение сиюминутным задача страны
    Г) формирование любых установок
    Ответ: **А) формирование ценностных установок, соответствующих интересам российского общества и стратегическим задачам развития страны**
24. Одним из инновационных способов продвижения и размещения бренда или товара в кинопродукте с рекламными целями является **продакт-плейсмент**.
    Ответ: **продакт-плейсмент**
25. Совместное производство фильмов кинокомпаниями из разных стран на взаимовыгодных условиях, предполагающее возможность получить государственную поддержку сразу нескольких стран, - это **копродукция**.
    Ответ: **копродукция**
26. Для финансирования проектов с трудно прогнозируемым коммерческим потенциалом, некоммерческих и малобюджетных проектов чаще всего используется **фандрайзинг**.
    Ответ: **фандрайзинг**
27. Для коллективного финансирования отдельных кинопроектов, посредством перераспределения финансовых ресурсов между общественностью и предпринимателями, осуществляемого через Интернет, безвозмездно либо в обмен на денежные или неденежные вознаграждения используется такой современный метод, как **краудфандинг**.
    Ответ: **краудфандинг**
28. Инфраструктура финансирования российских кинокомпаний основывается преимущественно за счет следующих источников:
    а) **банковского кредитования**;
    б) страхования гарантий завершения кинопроизводства;
    в) финансовых поступлений спонсоров;
    г) поступления грантов от государства.
    Ответ: **а) банковского кредитования**
29. К способам косвенного государственного финансирования кинематографии нельзя отнести:
    а) налоговые льготы
    б) **бюджетное финансирование**
    в) таможенные льготы
    г) предоставление льготных кредитов или кредитов под гарантии государства
    Ответ: **б) бюджетное финансирование**
30. В состав оборотных средств предприятий кинопроизводства входят …
    а) только производственные запасы
    б) незавершенное производство и готовая продукция
    в) **оборотные фонды и фонды обращения**

г) запасы материалов, запасных частей, готовой продукции и дебиторская задолженность

Ответ: **в) оборотные фонды и фонды обращения**

31. Основные средства прямого государственного финансирования киноиндустрии выделяются из **федерального бюджета**.

    Ответ: **федерального бюджета**