

Рабочая программа дисциплины

Экономика кинопроизводства

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| <i>Специальность</i> | Режиссура кино и телевидения |
| <i>Код</i> | 55.05.01 |
| <i>Специализация</i> | Режиссер игрового кино- и телефильма |
| <i>Квалификация выпускника</i> | Режиссер игрового кино- и телефильма |

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---------------------------|--|------------|
| Универсальные | Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9 |
| Общепрофессиональные | Государственная культурная политика | ОПК-2 |

Компетенции и индикаторы их достижения

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|------------------------|--|---|
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК – 9.1. знает основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений УК – 9.2. умеет использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений УК-9.3. Владеет навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности |
| ОПК-2 | Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры | ОПК-2.1. Владеет информацией о современной государственной политике Российской Федерации в сфере культуры. ОПК-2.2. Обладает сформированной позицией в отношении современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. |

2. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

2.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Код индикатора достижения компетенции | УК – 9.1. | УК – 9.1. | УК – 9.1. |

| | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|
| | современные модели телевизионной и киноиндустрии | осуществлять выбор целей, задач и стратегии развития организаций кинематографии и телевидения. | методикой изучения конъюнктуры рынка кино и телевидения; |
| Код индикатора достижения компетенции | УК – 9.2. | УК – 9.2. | УК – 9.2. |
| | основы экономики и маркетинга отрасли профессиональной подготовки; | планировать экономические составляющие реализации кинопроизводства, составлять необходимую документацию по проекту; | оценкой экономической эффективности проектных решений в кинопроизводстве |
| Код индикатора достижения компетенции | УК-9.3. | УК-9.3. | УК-9.3. |
| | - основные подходы к изучению и концепции медиаэкономики; структуру медиарынка на различных уровнях обобщения. | анализировать медиарынок, -анализировать особенности и выявлять закономерности развития различных секторов медиаиндустрии - анализировать национальные и региональные особенности медиарынков | пониманием особенностей различных секторов медиарынка в профессиональной деятельности |
| Код индикатора достижения компетенции | ОПК-2.1 | ОПК-2.1 | ОПК-2.1 |
| | - сущность и особенности процесса управления организациями сферы кинематографии и телевидения; | - принимать решения и совершать действия, отвечающие новой парадигме государственного управления; | -навыками оценки эффективности управленческих решений в области менеджмента кино и телевидения |
| Код индикатора достижения компетенции | ОПК-2.2 | ОПК-2.2 | ОПК-2.2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | нормативные и правовые акты в области современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры | анализировать принципы эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения | навыками и знаниями в принятии управленческих решений для эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения |
|--|--|--|---|

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика кинопроизводства» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Авторское право», «Управление проектами», «Противодействие коррупции» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий, творческо-производственный.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Режиссер игрового кино-и телефильма.

5. Объем дисциплины

| Виды учебной работы | | Формы обучения |
|--|--|----------------|
| | | Очная |
| Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы | | 2/72 |
| Контактная работа: | | |
| | Занятия лекционного типа | 20 |
| | Занятия семинарского типа | 20 |
| | Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен / | 0,1 |
| Самостоятельная работа (СРС) | | 31,9 |

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | Самостоятельная работа |
|-------|-----------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|-------------------|--------------|------------------------|
| | | Контактная работа | | | | | | |
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | Лекции | Иные учебные занятия | Практические занятия | Семинары | Лабораторные раб. | Иные занятия | |
| 1. | Предприятие как | 2 | | 3 | | | | 5 |

| | | | | | | | | |
|----|---|-----|--|----|--|--|--|------|
| | хозяйствующий субъект | | | | | | | |
| 2. | Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия | 2 | | 3 | | | | 5 |
| 3. | Трудовые ресурсы и оплата труда | 2 | | 3 | | | | 5 |
| 4. | Финансирование организаций сферы кинопроизводства | 2 | | 3 | | | | 5 |
| 5. | Затраты и себестоимость продукции | 2 | | 3 | | | | 5 |
| 6. | Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства | 2 | | 3 | | | | 5 |
| 7. | Предприятие как хозяйствующий субъект | 2 | | 3 | | | | 1,9 |
| | Промежуточная аттестация | 0,1 | | | | | | |
| | Итого | 14 | | 28 | | | | 31,9 |

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционного курса |
|-------|--|--|
| 1. | Предприятие как хозяйствующий субъект | Экономические ресурсы предприятия сферы кинопроизводства. Классификация предприятий. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Понятие организации как юридического лица. |
| 2. | Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия | Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура. Методы оценки основных средств и нематериальных активов. Обеспеченность основными средствами. Состояние основных средств и их воспроизводство. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов. Факторы повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов. Финансовые аспекты формирования авторских прав. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Нормирование производственных запасов; незавершенного производства; расходов будущих периодов; готовой продукции на складе. Управление запасами. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств |
| 3. | Трудовые ресурсы и оплата труда | Динамика численности и состава персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Показатели и методы измерения производительности труда. Формы и системы |

| | | |
|----|---|---|
| | | оплаты труда. |
| 4. | Финансирование организаций сферы кинопроизводства | Уровни хозяйствования в сфере кинопроизводства. Особенности и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы кинопроизводства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы кинопроизводства. |
| 5. | Затраты и себестоимость продукции | Понятие, виды и структура себестоимости. Смета затрат на кинопроизводство. Калькуляция себестоимости продукции. Классификация статей затрат. Методы калькуляции себестоимости. Динамика состава и структуры себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции |
| 6. | Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства | Динамика и структура прибыли предприятия. Условия формирования прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Издержки и себестоимость продукции предприятия. Ассортимент и качество продукции. Влияние факторов на формирование прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Определение условий безубыточности работы предприятия сферы кинопроизводства. Резервы увеличения прибыли и рентабельности основной деятельности предприятия сферы кинопроизводства. |

6.2.2. Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание практического занятия |
|-------|--|--|
| 1. | Предприятие как хозяйствующий субъект | Экономические ресурсы предприятия сферы кинопроизводства. Классификация предприятий. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Понятие организации как юридического лица. |
| 2. | Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия | Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура. Методы оценки основных средств и нематериальных активов. Обеспеченность основными средствами. Состояние основных средств и их воспроизводство. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов. Факторы повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов. Финансовые аспекты формирования авторских прав. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Нормирование производственных запасов; незавершенного производства; расходов будущих периодов; готовой продукции на складе. Управление запасами. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств |

| | | |
|----|---|---|
| 3. | Трудовые ресурсы и оплата труда | Динамика численности и состава персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Показатели и методы измерения производительности труда. Формы и системы оплаты труда. |
| 4. | Финансирование организаций сферы кинопроизводства | Уровни хозяйствования в сфере кинопроизводства. Особенности и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы кинопроизводства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы кинопроизводства. |
| 5. | Затраты и себестоимость продукции | Понятие, виды и структура себестоимости. Смета затрат на кинопроизводство. Калькуляция себестоимости продукции. Классификация статей затрат. Методы калькуляции себестоимости. Динамика состава и структуры себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции |
| 6. | Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства | Динамика и структура прибыли предприятия. Условия формирования прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Издержки и себестоимость продукции предприятия. Ассортимент и качество продукции. Влияние факторов на формирование прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Определение условий безубыточности работы предприятия сферы кинопроизводства. Резервы увеличения прибыли и рентабельности основной деятельности предприятия сферы кинопроизводства. |

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание самостоятельной работы |
|-------|--|--|
| 1. | Предприятие как хозяйствующий субъект | Экономические ресурсы предприятия сферы кинопроизводства. Классификация предприятий. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Понятие организации как юридического лица. |
| 2. | Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия | Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура. Методы оценки основных средств и нематериальных активов. Обеспеченность основными средствами. Состояние основных средств и их воспроизводство. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов. Факторы повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов. Финансовые аспекты формирования авторских прав. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Нормирование производственных запасов; незавершенного производства; расходов будущих периодов; готовой продукции на складе. Управление запасами. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных |

| | | |
|----|---|---|
| | | средств |
| 3. | Трудовые ресурсы и оплата труда | Динамика численности и состава персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Показатели и методы измерения производительности труда. Формы и системы оплаты труда. |
| 4. | Финансирование организаций сферы кинопроизводства | Уровни хозяйствования в сфере кинопроизводства. Особенности и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы кинопроизводства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы кинопроизводства. |
| 5. | Затраты и себестоимость продукции | Понятие, виды и структура себестоимости. Смета затрат на кинопроизводство. Калькуляция себестоимости продукции. Классификация статей затрат. Методы калькуляции себестоимости. Динамика состава и структуры себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции |
| 6. | Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства | Динамика и структура прибыли предприятия. Условия формирования прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Издержки и себестоимость продукции предприятия. Ассортимент и качество продукции. Влияние факторов на формирование прибыли предприятия сферы кинопроизводства. Определение условий безубыточности работы предприятия сферы кинопроизводства. Резервы увеличения прибыли и рентабельности основной деятельности предприятия сферы кинопроизводства. |

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) | Наименование оценочного средства |
|--------------|--|--|
| 1. | Предприятие как хозяйствующий субъект | Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование |
| 2. | Основные и оборотные средства, нематериальные активы предприятия | Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование |
| 3. | Трудовые ресурсы и оплата | Опрос, проблемно-аналитическое задание, |

| | | |
|----|---|--|
| | труда | доклад, тестирование |
| 4. | Финансирование организаций сферы кинопроизводства | Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование |
| 5. | Затраты и себестоимость продукции | Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование |
| 6. | Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации сферы кинопроизводства | Опрос, проблемно-аналитическое задание, доклад, тестирование |

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовое тестирование

1. Традиционно в качестве вознаграждения за участие в съемках актеры получают гонорар, однако в связи с развитием видеостриминга, актеры могут претендовать на получение дополнительных отчислений за повторное использование созданного ими контента, которые называются _____, (**роялти**)
2. В случаях, когда измерению и оценке поддается только общий результат работы, труд художественно-производственного персонала оплачивается с использованием _____ системы оплаты труда (**аккордной**)
3. Процесс, с помощью которого линейный продюсер, начальник производства или отдел бухгалтерии готовит бюджет для производства фильма называется _____ (**бюджетированием фильма**)
4. Термин _____ используется в кинопрокате для обозначения выручки от продажи билетов (**кассовые сборы**)
5. Примером _____ издержек могут служить затраты на аренду помещения для театральных постановок (**постоянных**)
6. Основной причиной, по которой банки неохотно кредитуют театральные постановки негосударственных театров, является высокий _____ невозврата заемных средств (**риск**)
7. Согласно отчетности выручка от продаж онлайн кинотеатра не покрыла затрат, т.е. получена _____ прибыль (**отрицательная**)
8. Как называется налог на прокат фильма, если он исчисляется по следующей схеме: если фильм идет в 80-100% кинозалов по стране, то ставка составит 20%, если в 60-80% кинозалов – ставка 15%, при показе в 40-60% кинозалов — ставка 10%, в 20-40% кинозалов — ставка 5%, а в менее 20% кинозалов ставка составит 0%
 - а) Возрастающий
 - б) Прогрессивный**
 - в) Регрессивный
 - г) Пропорциональный
9. Функция общих издержек выпуска развлекательного шоу выглядит как $TC = 200000 + 2Q^2$. Количество продаваемых билетов составляет 250, цена билета 1300 рублей. Какова прибыль организаторов?

- а) Прибыль составляет 325000 рублей
- б) Прибыль составляет 200000 рублей
- в) Прибыль равна нулю**
- г) Убыток составляет 325 000 рублей

10. От минимизации какого показателя из нижеперечисленных показателей зависит рост рентабельности проекта?

- а) Выручки
- б) Цены
- в) Себестоимости**
- г) Производительности

Типовые вопросы

1. Значение предприятия в экономике страны.
2. Понятие «рынок». Основные компоненты рынка.
3. Роль государства в регулировании рыночных отношений.
4. Организационно – правовые формы предпринимательства. Сравнительная характеристика.
5. Предприятие, его характеристика.
6. Статус юридического лица, права, обязанности, ответственность.
7. Малое предпринимательство. Критерии. Особенности функционирования.
8. Необходимость и формы объединения предприятий: ассоциации, концерны, консорциумы, холдинги, финансово – промышленные группы.
9. Производственная структура предприятия. Различия структур по отраслям материального производства.
10. Виды и принципы построения производственной структуры.
11. Факторы производства. Их сущность, объективный характер, характеристика.
12. Основные средства предприятия. Понятие. Экономическая сущность.
13. Классификация и оценка основных средств предприятия.
14. Способы начисления амортизации.
15. Показатели оценки эффективности использования основных средств.
16. Оборотные средства предприятия. Понятие. Экономическая сущность.
17. Классификация оборотных средств предприятия. Стадии кругооборота оборотных средств.

Типовые темы докладов

1. Экономические ресурсы предприятия.
2. Классификация предприятий.
3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
4. Понятие организации как юридического лица.
5. Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура.
6. Методы оценки основных средств и нематериальных активов.
7. Амортизация основных средств и нематериальных активов.
8. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов. Состав и структура кадров.
9. Динамика численности и состава персонала.
10. Эффективность использования персонала.

Типовые проблемно-аналитические задания

Задание 1.

Телефильм о животных в приютах. Проанализировать и предложить варианты возможных инвестиций. Экономически обосновать выгодность и жизнеспособность проекта.

Задание 2

Исследование показало, что кинофильмы разных жанров могут приносить различную прибыль в зависимости от развития экономической ситуации в регионе (в таблице приведены условные оценки в баллах). Определите, фильм какого жанра предпочтительнее снимать (прокатывать) в условиях неопределенности ситуации состояния региона?

| Жанр фильма | Ситуации экономического состояния региона | | |
|-------------|---|--------------------|--------------------|
| | Экономическая стабильность | Экономический спад | Экономический рост |
| Мелодрама | 80 | 72 | 100 |
| Комедия | 85 | 80 | 110 |
| Триллер | 90 | 95 | 75 |

Задание 3

Рассчитайте экономический эффект (Эр) от рекламной кампании продукт плейсмента коньяка в фильме “Агент 7:00”.

Торгово-посредническая компания «Лудинг и ко» затратила на рекламное размещение I млн 320 тыс. руб. Торговая наценка на коньяк была принята 30%. Информация о товарообороте приведена в нижеследующей таблице.

| Период | Число дней | Товарооборот, тыс.руб. | Среднедневной оборот | |
|--------------------------|------------|------------------------|----------------------|-------|
| | | | Тыс.руб. | % |
| До проведения рекламы | 5 | 1 305 400 | 261 080 | 100 |
| После проведения рекламы | 10 | 6 673 800 | 667 380 | 255,6 |

Пояснение к решению задачи.

$$\text{Э}_p = \frac{T \cdot \text{П} \cdot \text{Д}}{100} \cdot \frac{\text{Н}}{100} - \text{И}$$

где Эр — экономический эффект от рекламного мероприятия, руб;

T — среднедневной оборот в дорекламный период, руб;

П — прирост среднедневного товарооборота, %;

Д — число дней учета товарооборота в дорекламный и послерекламный периоды;

Н — торговая наценка на товар, %;

И — затраты на рекламу.

Решение:

$$\text{Э}_p = \frac{261\,080 \cdot 255,6 \cdot 15}{100} \cdot \frac{30}{100} - 1\,320\,000.$$

Ответ : Эр = 1 682 942,16 руб

Задание 4

Телезрители посёлка «Восток» в Приморском крае смотрят, главным образом, три российских канала: «1», «Россия», «НТВ». Вероятность того, что телезритель, включивший канал «1», останется на нём – 70 %, что он переключится на канал «Россия» – 10%, на канал «НТВ» – 20 %. Зритель, включивший канал «Россия», остаётся на нём в 50% случаев, переключается на «НТВ» с вероятностью 30 %, на канал «1» – 20 %. Тот, кто начинает смотреть «НТВ», не переключается с него с вероятностью в 40 %, переключается на «1» с вероятностью 30%, на канал «Россия» – 41 30 %.

Рыночную долю каждого канала маркетологи определили по количеству респондентов, которые называют себя их постоянными и активными зрителями: «1» – 80 %, «Россия» – 70 %, «НТВ» – 75 %.

Какова будет в перспективе рыночная доля рассмотренных каналов, если потребительские интересы сохраняться прежними?

Задание 5

Киностудия рассматривает два варианта приобретения нового оборудования для одних и тех же целей. Срок службы оборудования А составляет 3 года, оборудования Б — 6 лет. Расходы по приобретению и эксплуатации оборудования отражены в таблице.

| Год | Оборудование А , тыс.руб. | Оборудование Б, тыс.руб. |
|-----|---------------------------|--------------------------|
| 1 | 1200 (приобретение) | 1900 (приобретение) |
| 2 | 300 | 200 |
| 3 | 500 | 300 |
| 4 | | 400 |
| 5 | | 500 |
| 6 | | 600 |

Требуется определить, что выгоднее: дважды приобрести оборудование А или один раз оборудование Б. Процентная ставка составляет 10 %.

Задание 6

Рассчитать бюджет на продвижение фильма.

Определите размеры своего бюджета на комплекс продвижения проекта. Для этого используются разные методы:

Метод исчисления «из наличных средств» (которую могут позволить себе истратить).

Метод исчисления «в процентах к сумме продаж» (учитывается связь между затратами на стимулирование, продажами и суммой прибыли).

Метод конкурентного паритета (на уровне соответствующих затрат конкурентов)

Метод исчисления «исходя из цели и задач» - соответствует современной концепции стратегического управления и строится на основе выработки конкретных целей, определения задач по их достижению и оценки затрат на эти цели / задачи.

Этапы определения бюджета на продвижение.

1. Установить контрольный показатель доли рынка, которую надо охватить данным проектом (например, 60 %). Например, если рынок оценивается в 30 млн. потенциальных зрителей, то на данный проект необходимо переключить внимание не менее 18 млн. человек из них.
2. Определить долю рынка, которую необходимо охватить рекламой. Допустим, нужно охватить рекламой 90 % рынка. Это $18 * 0,9 = 16,2$ млн.чел.
3. Определить долю осведомленных зрителей (наиболее активной части зрителей), которых

нужно убедить посмотреть. Допустим, они составляют 25 % (7,5 млн.чел). Задача — убедить не меньше половины их них (4 млн. чел).

Причем по предыдущим расчетам близких по жанру и бюджету проектов, около 1/5 посмотревших приобретают рекламируемый товар / услугу (купают билеты на событие).

4. Определить число рекламных впечатлений (контактов) в расчете на 1 % роста интенсивности просмотра. По оценкам рекламодателя, 30 рекламных впечатлений на каждый 1 % аудитории обеспечат интенсивность увеличения просмотра на уровне 25 %.

5. Определить общее число рекламных контактов. Единица оценки — один рекламный контакт с 1 % целевой аудитории. Поскольку компания хочет добиться 20 рекламных контактов с 80 % целевой аудитории, необходимо обеспечить 2400 ед.контактов (30 * 80).

6. Определить размеры необходимого рекламного бюджета, исходя из расчета средней стоимости единицы контакта. При охвате 10 % целевой аудитории издержки на обеспечение единицы рекламного контакта составляют в среднем 2000 руб. Следовательно, достижение планируемых 2400 ед.контактов, т.е.выведение аудиовизуального продукта на рынок. Обойдется компании в год в (2000 * 2400) 4,8 млн.руб.

Задание 7

При планировании работы кинотеатра суммарные постоянные издержки за год составляют 225 000 руб., а переменные — 17500 за каждые 25000 руб. продаж. Найдите точку безубыточности работы кинотеатра, т.е.определите, на какую сумму необходимо продать билетов, чтобы кинотеатр приносил прибыль.

Задание 8

Определите значение прибыли (убытка) при объеме реализации 500 ед., 1000 ед. Точка безубыточности составляет 700 ед. Цена единицы продукции 200 руб., удельные переменные затраты 150 руб.

Задание 9

Объем закупок книг, печатной и сувенирной продукции в киоске при кинотеатре 6 млн.руб. в год. Объем продаж за тот же период 7,5 млн.руб. Ежегодные затраты на аренду помещения и оплату труда продавцов составляют 1,2 млн.руб. Каков минимальны годовой объем продаж, при котором киоск не несет убытков?

Задание 10

Продюсерский центр занимается производством рекламных роликов, фильмов и мультимедийной продукции (т. е. несколькими видами деятельности). Для центра важно определить наиболее эффективные направления своего развития.

| Показатель | Направление А | Направление Б |
|--|---------------|---------------|
| Выручка от реализации, тыс.руб. | 10 000 | 15 000 |
| Переменные затраты, тыс.руб. (часть общих затрат) | 3 000 | 5 500 |
| Маржинальный доход, тыс.руб. (стр.1 — стр.2) | | |
| Рентабельность направления (стр.3 / стр.2) * 100 % | | |

7.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требования к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по теории. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Требования к творческим заданиям

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо и предполагает штраф.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требования к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют правового анализа. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно дать толкование той нормы, на основе которой предлагается решение (квалификация).

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более .

Критерии оценивания – нахождение правовой нормы, толкование той нормы, на основе которой предлагается решение, опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу. Достаточность пояснений.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выделил основные положения из текста задачи, которые требуют правового анализа, дал полное толкование нормы, применяемой в данном случае, при этом обучающийся опирается не только на норму, но и на теоретические положения, изложенные в научной литературе.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся определил норму, применяемую в данном случае, но не смог дать ее полное толкование.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не определил норму, применяемую в данном случае

4. Требования к интерактивным заданиям

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Требования к комплексным проблемно-аналитическим заданиям

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Требования к исследовательским проектам

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Требования к информационным проектам (презентациям)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Требования к дискуссионным процедурам

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

–лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9.Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10.Требования к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература:

1. Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108571.html>
2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-91938-068-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3820>
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-7850-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167252>

8.2 Дополнительная литература:

1. Андрущенко, Е. Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Андрущенко. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-8114-8592-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177809>
2. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-7790-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166857>

8.3 Периодические издания

1. Вестник ВГИК. Издательство: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). ISSN: 2074-0832. <https://www.iprbookshop.ru/6951.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная Библиотечная Система IPRbooks
2. Электронная Библиотечная Система <https://e.lanbook.com/>
3. www.zipsites.ru – бесплатная электронная Интернет библиотека.
4. www.elibrary.ru – бесплатная электронная Интернет библиотека.
5. www.big.library.info – большая электронная библиотека.
6. КонсультантПлюс

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной

аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика кинопроизводства

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| <i>Специальность</i> | Режиссура кино и телевидения |
| <i>Код</i> | 55.05.01 |
| <i>Специализация</i> | Режиссер игрового кино- и телефильма |
| <i>Квалификация выпускника</i> | Режиссер игрового кино- и телефильма |

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---------------------------|--|------------|
| Универсальные | Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9 |
| Общепрофессиональные | Государственная культурная политика | ОПК-2 |

2. Компетенции и индикаторы их достижения

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|------------------------|--|---|
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК – 9.1. знает основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений УК – 9.2. умеет использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений УК-9.3. Владеет навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности |
| ОПК-2 | Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры | ОПК-2.1. Владеет информацией о современной государственной политике Российской Федерации в сфере культуры. ОПК-2.2. Обладает сформированной позицией в отношении современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. |

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Код индикатора достижения компетенции | УК – 9.1. | УК – 9.1. | УК – 9.1. |

| | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|
| | современные модели телевизионной и киноиндустрии | осуществлять выбор целей, задач и стратегии развития организаций кинематографии и телевидения. | методикой изучения конъюнктуры рынка кино и телевидения; |
| Код индикатора достижения компетенции | УК – 9.2. | УК – 9.2. | УК – 9.2. |
| | основы экономики и маркетинга отрасли профессиональной подготовки; | планировать экономические составляющие реализации кинопроизводства, составлять необходимую документацию по проекту; | оценкой экономической эффективности проектных решений в кинопроизводстве |
| Код индикатора достижения компетенции | УК-9.3. | УК-9.3. | УК-9.3. |
| | - основные подходы к изучению и концепции медиаэкономики; структуру медиарынка на различных уровнях обобщения. | анализировать медиарынок, -анализировать особенности и выявлять закономерности развития различных секторов медиаиндустрии - анализировать национальные и региональные особенности медиарынков | пониманием особенностей различных секторов медиарынка в профессиональной деятельности |
| Код индикатора достижения компетенции | ОПК-2.1 | ОПК-2.1 | ОПК-2.1 |
| | - сущность и особенности процесса управления организациями сферы кинематографии и телевидения; | - принимать решения и совершать действия, отвечающие новой парадигме государственного управления; | -навыками оценки эффективности управленческих решений в области менеджмента кино и телевидения |
| Код индикатора достижения компетенции | ОПК-2.2 | ОПК-2.2 | ОПК-2.2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | нормативные и правовые акты в области современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры | анализировать принципы эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения | навыками и знаниями в принятии управленческих решений для эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения |
|--|--|--|---|

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

| Шкала оценивания | Индикаторы достижения | Показатели оценивания результатов обучения |
|------------------|-----------------------|---|
| ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО | Знает: | - студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями. |
| | Умеет: | - студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу. |
| | Владеет: | - студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии. |
| ХОРОШО/ЗАЧТЕНО | Знает: | - студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует. |
| | Умеет: | - студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу. |
| | Владеет: | - студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных |

| | | |
|--------------------------------|----------|--|
| | | <p>деловыми играми, кейсами и т.д.;</p> <p>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии. |
| УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО | Знает: | <ul style="list-style-type: none"> - студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий. |
| | Умеет: | <ul style="list-style-type: none"> - студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы. |
| | Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> - студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии. |
| Компетенция не достигнута | | |
| НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕ ЗАЧТЕНО | Знает: | <ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий. |
| | Умеет: | студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание. |
| | Владеет: | не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”. |

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тестирование

1. Традиционно в качестве вознаграждения за участие в съемках актеры получают гонорар, однако в связи с развитием видеостриминга, актеры могут претендовать на получение дополнительных отчислений за повторное использование созданного ими контента, которые называются _____, (**роялти**)
2. В случаях, когда измерению и оценке поддается только общий результат работы, труд художественно-производственного персонала оплачивается с использованием _____ системы оплаты труда (**аккордной**)
3. Процесс, с помощью которого линейный продюсер, начальник производства или отдел бухгалтерии готовит бюджет для производства фильма называется _____ (**бюджетированием фильма**)
4. Термин _____ используется в кинопрокате для обозначения выручки от продажи билетов (**кассовые сборы**)
5. Примером _____ издержек могут служить затраты на аренду помещения для театральных постановок (**постоянных**)
6. Основной причиной, по которой банки неохотно кредитуют театральные постановки негосударственных театров, является высокий _____ невозврата заемных средств (**риск**)
7. Согласно отчетности выручка от продаж онлайн кинотеатра не покрыла затрат, т.е. получена _____ прибыль (**отрицательная**)
8. Как называется налог на прокат фильма, если он исчисляется по следующей схеме: если фильм идет в 80-100% кинозалов по стране, то ставка составит 20%, если в 60-80% кинозалов – ставка 15%, при показе в 40-60% кинозалов — ставка 10%, в 20-40% кинозалов — ставка 5%, а в менее 20% кинозалов ставка составит 0%
- д) Возрастающий
е) **Прогрессивный**
ж) Регрессивный
з) Пропорциональный
9. Функция общих издержек выпуска развлекательного шоу выглядит как $TC = 200000 + 2Q^2$. Количество продаваемых билетов составляет 250, цена билета 1300 рублей. Какова прибыль организаторов?
- д) Прибыль составляет 325000 рублей
е) Прибыль составляет 200000 рублей
ж) **Прибыль равна нулю**
з) Убыток составляет 325 000 рублей
10. От минимизации какого показателя из нижеперечисленных показателей зависит рост _____ рентабельности _____ проекта?
- д) Выручки
е) Цены
ж) **Себестоимости**
з) Производительности
11. Что НЕ относится к функциям киноиндустрии, определяющим ее большое

социально-экономическое значение:

- а) образовательная
- б) информационная
- в) воспитательная
- г) **распределительная**

12. Что из нижеперечисленного относится к собственным источникам финансирования кинопроизводства:

- а) средства, полученные безвозмездно от благотворителей
- б) гранты
- в) **прибыль кинокомпании**
- г) кредит банка

13. Что из нижеперечисленного НЕ относится к привлеченным источникам финансирования кинопроизводства:

- а) продакт-плейсмент
- б) краудфандинг
- в) **прямое государственное финансирование**
- г) предпродажные соглашения

14. Рынок кинопроизводства в стране поделен между пятью крупнейшими компаниями – производителями, продукция других не представлена. Определите тип рыночной структуры в этом примере:

- а) **олигополия**
- б) монополистическая конкуренция
- в) совершенная конкуренция
- г) монополия

15. Не является экономической деятельностью _____ (**игра актеров**)

16. То, что киностудия получает, продав свою продукцию, называется _____ (**валовым доходом**)

17. Фондоотдача основных фондов предприятия киноиндустрии вырастет, если доля активных фондов _____ (**сократится**)

23. Предприятие реализовало на сторону излишнее оборудование. В этом случае показатель фондоотдачи изменится в сторону _____ (**повышения**)

24. Стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах – это _____ стоимость (**восстановительная**)

25. Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции называют _____ фондами предприятия (**оборотными**)

26. Оптимальная величина партии поставки оборудования (товаров и т.п.) является _____ запасом (**минимальным**)

27. Предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки называются _____ производством (**незавершенным**)

28. Часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и возмещается только

после проведения нескольких производственных циклов называется _____
фондами (**основными**)

29. Остаточная стоимость основных средств предприятия киноиндустрии – это:

- а) **первоначальная стоимость основных средств минус начисленная амортизация**
- б) первоначальная стоимость минус моральный износ
- в) рыночная стоимость основных средств минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования
- г) стоимость, по которой основные средства реализуют по истечении срока полезного использования

30. Что НЕправильно отнесено к стоимости основных фондов предприятия киноиндустрии?

- а) Здания
- б) Оборудование, установленное в цехе
- в) **Оборудование на складе готовой продукции**
- г) Транспортные средства

31. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных фондов предприятия?

- а) **Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов**
- б) Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи
- в) Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия
- г) Прибыль предприятия, задолженность поставщикам

32. От чего зависит коэффициент оборачиваемости запасов для определенного периода?

- а) От начального и конечного запасов
- б) От среднего запаса
- в) **От себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса**
- г) От всего вышеперечисленного

33. Компания «полного цикла», охватывает

- А) только этап производства фильмов
- Б) только этап проката фильмов
- В) только этап рекламы фильмов
- Г) **все этапы от производства до проката фильмов,**

34. Найти не правильный ответ

Факторами, ограничивающими рост кассовых сборов, являются

- А) недостаточная платежеспособность населения,
- Б) низкий уровень доступа в современные кинотеатры для большинства населения ввиду существенной дифференциации объемов и уровня кинообслуживания по регионам и территориям (на сегодняшний день постоянная зрительская аудитория кинотеатров не превышает 14 млн. человек),
- В) недостаточное количество фильмов, способных привлечь зрителей в кинотеатры.
- Г) **высокий уровень доступа в современные кинотеатры**

35. Киносеть Парадиз подтверждает тенденцию на рынке к

- А) **интеграции различных сегментов киноиндустрии**
- Б) разделению сегментов киноиндустрии
- В) обособлению сегментов киноиндустрии
- Г) противопоставлению сегментов киноиндустрии

36. Киноиндустрия какой страны является крупнейшей в мире по величине бюджета, числу выпускаемых картин и объему кассовых сборов _____ (США)

37. Финансовый успех кинопроекта означает:

- а) высокое качество сценария;
- б) максимум кассовых сборов;
- в) минимум затрат на производство и рекламу;
- г) **превышение кассовых сборов над затратами на производство и рекламу.**

38. Рентный доход кинопродюсерской фирмы это:

- а) прибыль от продажи отдельных кинофильмов;
- б) зарплата ведущих сотрудников кинокомпании;
- в) **доход от владения портфелем большого числа кинофильмов.**
- г) доход от сдачи помещений киностудии в аренду.

39. Добавленная стоимость кинопроекта это:

- а) стоимость, добавленная кинокомпанией к издержкам производства кинопроекта;
- б) **стоимость, добавленная кинокомпанией к оплаченным ресурсам на производство кинопроекта;**
- в) стоимость, добавленная к выплаченной зарплате участникам кинопроизводства;
- г) стоимость, добавленная к инвестициям.

40. ... — это отношение кассовых сборов к затратам на производство и рекламу кинопродукта. (**рентабельность**).

41. ... — стоимость потенциальной сделки по купле-продаже кинокомпании. (**капитализация кинокомпании**)

42. ... — это невозвратные, целевые средства, выделяемые Минкультом организациям кинематографии, для производства игровых, анимационных фильмов, имеющих культурное и общественное значение. (**субсидия**)

43. ... — это снижение рисков кинокомпании от неполучения доходов путем инвестирования в портфель кинопроектов. (**диверсификация**).

44. ... — это приобретение частным лицом доли в производство кинопроекта. (**инвестиции**).

45. ... — это процесс привлечения денежных средств с целью производства и реализации кинопродукта. (**фандрайзинг**).

46. ... — это определение эффективности инвестиций в кинопроект расчетом разницы текущей стоимости будущих доходов и расходов с учетом ставки процентов. (**дисконтирование**).

47. Инвестиции в высокорискованные кинопроекты это ... инвестиции. (**венчурные**).

48. Какими видами ресурсов располагают организации, в том числе кинокомпании, для

осуществления своей деятельности?

- а) трудовыми и природными
- б) натуральными и финансовыми
- в) **материальными, трудовыми и финансовыми**
- г) восстанавливаемыми и невосстанавливаемыми

49. Какие средства не относятся к классификации источников финансирования кинопроизводства?

- а) собственные
- б) государственные
- в) заёмные
- г) **страховые возмещения**

50. Показатели рентабельности относятся к относительным показателям....._хозяйственной деятельности (**эффективности**)

51. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется.....(**чистая прибыль**)

52. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется..... (**фондоотдачей**)

52. Затраты, имеющие прямую зависимость от изменения объема производства, называются _____ (**переменными**)

53. Предельные издержки – это

- а) затраты, необходимые для производства всей продукции
- б) затраты, возникающие после остановки производства
- в) **затраты, необходимые для производства еще одной (дополнительной) единицы товара**
- г) расходы на создание предприятия

54. Располагаемый доход можно определить как

- а) сумму собранных государством налогов
- б) сумму всех доходов населения и прибыли предприятий
- в) прирост дохода в результате увеличения зарплаты
- г) **личный доход после уплаты налогов**

55. Реализация прав на использование охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, использованных и (или) возникших при создании кинопродукции, получившей удостоверение национального фильма, освобождается от уплаты налога _____

(**на добавленную стоимость**)

56.. Организации, осуществляющие деятельность в сфере культуры и искусства (театры, кинотеатры, концертные организации и коллективы, театральные и концертные кассы, цирки, библиотеки, музеи, выставки, дома и дворцы культуры, клубы и др.), не являются плательщиками налога _____ (**на добавленную стоимость**)

57.. Если известно, что потребительский спрос равен 250 млрд. ден. ед., инвестиционный спрос 400 млрд. ден. ед., государственные закупки товаров и услуг 500 млрд. ден. ед., чистый экспорт 600 млрд. ден. ед., то совокупный спрос составляет _____ млрд. ден. ед.
1750

ОПК-2

1. Экономическая свобода, уважительное отношение к любой форме собственности, признание коммерческого успеха как большого социального достижения являются примерами:

- а) интересов
- б) ценностных ориентаций**
- в) потребностей
- г) традиций

2. Одна из основных черт экономической культуры, присущей странам с рыночной организацией хозяйствования является:

- а) низкая степень рациональности
- б) высокая степень рациональности**
- в) политическая зависимость
- г) политический плюрализм.

3. Одна из функций экономической культуры в современном обществе:

- а) передающая
- б) селекционная
- в) систематизирующая
- г) образовательная**

4. К морально-этическим принципам предпринимательской деятельности не относится:

- а) выполнение формальных и неформальных обязательств
- б) принцип демократического централизма**
- в) соблюдение деловой этики
- г) честные методы конкурентной борьбы

5. К экономической культуре в сфере киноиндустрии относятся _____
(**экономические знания**)

6. Когда киноактер вступает в экономические отношения с режиссером или продюсером, им движет _____ (**экономический интерес**)

7. Экономическая свобода, уважительное отношение к любой форме собственности, признание коммерческого успеха как большого социального достижения являются примерами _____ (**ценностных ориентаций**)

8. _____ (**Сознание**) является основой экономической культуры личности.

9. Явление, которое позволяет познавать сущность экономических процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации, в том числе, в киноиндустрии - это _____ (**экономическое мышление**)

10. Основным источником финансирования кинобизнеса в России является _____ (**федеральный бюджет**)

11. Отличительной чертой национальных систем кинопроизводства с точки зрения финансирования расходов является различие в _____ (**источниках финансирования**)

12. Государство, вводя таможенные пошлины или квоты на ввоз импортных товаров, проводит политику

- а) **протекционизма**
- б) либерализации
- в) фритредерства
- г) экспансионизма

13. К основным источникам финансирования российских кинопроектов не относится:

- а) гранты Министерства культуры РФ;
- б) частные инвестиции;
- в) **факторинг;**
- г) средства спонсоров.

14. Человек получает статус безработного, когда он:

- а) уволен с работы;
- б) **зарегистрирован в государственной службе занятости**
- в) обеспечен частичной занятостью.
- г) не зарегистрирован в государственной службе занятости

15. Совокупность бюджетов государства, административно-территориальных образований, самостоятельных в бюджетном отношении государственных учреждений и фондов называют _____ основанной на экономических отношениях, государственном устройстве и правовых нормах (**бюджетная система**)

16. Ликвидация монополии государства на телевидении и кинематографии привело к созданию независимых кино и телекомпаний различных форм _____ (**собственности**).

17. Кинематограф, как и телевидение, несет огромную воспитательную функцию, и эти сферы должны находиться под контролем и вниманием _____ (**государства**)

18. Кассовые сборы от проката отечественных фильмов _____ за счет увеличения числа национальных кинокартин, получивших признание массовой зрительской аудитории (**увеличивается**),

19. Государству важно оказать помощь тем российским продюсерским компаниям, фильмы которых собирают массовую зрительскую _____ (**аудиторию**).

20. Кассовый сбор от проката отечественных и зарубежных фильмов _____ за счет расширения сети кинотеатров и кинозалов (**увеличивается**).

21. Массовый зритель готов платить _____, если предлагаемый ему продукт отвечает его запросам, выполнен на высоком постановочном, исполнительском и техническом уровне, а кинообслуживание осуществляется на современном качественном уровне (**больше**).

22. Кассовый сбор от проката отечественных и зарубежных фильмов _____ за счет повышения цен на билеты (**увеличивается**).

23. Государству в России необходимо поддерживать фильмы, направленные на

- А) **формирование ценностных установок, соответствующих интересам российского общества и стратегическим задачам развития страны,**
- Б) формирование установок, соответствующих узкому кругу зрителей
- В) решение сиюминутным задача страны
- Г) формирование любых установок

24. Одним из инновационных способов продвижения и размещения бренда или товара в кинопродукте с рекламными целями является _____ (**продакт-плейсмент**)

25. Совместное производство фильмов кинокомпаниями из разных стран на взаимовыгодных условиях, предполагающее возможность получить государственную поддержку сразу нескольких стран, - это _____ (**копродукция**)

26. Для финансирования проектов с трудно прогнозируемым коммерческим потенциалом, некоммерческих и малобюджетных проектов чаще всего используется _____ (**фандрайзинг**)

27. Для коллективного финансирования отдельных кинопроектов, посредством перераспределения финансовых ресурсов между общественностью и предпринимателями, осуществляемого через Интернет, безвозмездно либо в обмен на денежные или неденежные вознаграждения используется такой современный метод, как _____ (**краудфандинг**)

28. Инфраструктура финансирования российских кинокомпаний основывается преимущественно за счет следующих источников:

- а) банковского кредитования;
- б) страхования гарантий завершения кинопроизводства;
- в) финансовых поступлений спонсоров;
- г) **поступления грантов от государства.**

29. К способам косвенного государственного финансирования кинематографии нельзя отнести:

- а) налоговые льготы
- б) **бюджетное финансирование**
- в) таможенные льготы
- г) предоставление льготных кредитов или кредитов под гарантии государства

30. В состав оборотных средств предприятий кинопроизводства входят ...

- а) только производственные запасы
- б) незавершенное производство и готовая продукция
- в) **оборотные фонды и фонды обращения**
- г) запасы материалов, запасных частей, готовой продукции и дебиторская задолженность

31. Основные средства прямого государственного финансирования киноиндустрии выделяются из _____ (**федерального бюджета**)

32. Распространённым источником финансирования произведений кинематографии является продакт-плейсмент - форма продвижения и размещения _____ в медианосителе с рекламными целями (**бренда или товара**)

33. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью складывается из стоимости.....его участников (**вкладов**)

34. Рыночная система характеризуется

- а) государственной собственностью практически на все материальные ресурсы, централизованным планированием
- б) преобладанием натурального хозяйства, низкими темпами научно-технического прогресса

- в) господством товарного производства и исключительно рыночным, децентрализованным путем решения основных проблем экономики
- г) господством товарного производства и ограниченным государственным регулированием экономики

35. Смешанная система характеризуется

- а) государственной собственностью практически на все материальные ресурсы, централизованным планированием
- б) преобладанием натурального хозяйства, низкими темпами научно-технического прогресса
- в) господством товарного производства и исключительно рыночным, децентрализованным путем решения основных проблем экономики
- г) **господством товарного производства и ограниченным государственным регулированием экономики**

36. _____ - это совокупность исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также на некоторые приравненные к ним объекты, такие как средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг). (**Интеллектуальная собственность**)

37. _____ - это процедура, посредством которой третья, уполномоченная сторона дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствует заданным требованиям. (**Сертификация**)

38. _____ оплата труда производится по сдельным расценкам в пределах установленной нормы выработки, а за выполнение работы сверх нормы – по повышенным сдельным расценкам.

(**Сдельно-прогрессивная**)

39. Предоставление субсидий в киноиндустрии осуществляется в пределах..... бюджетных обязательств. (**лимитов**)

40. Собственным капиталом может быть вклад учредителей при создании компании – это _____ или прибыль, которую можно забрать для личных трат либо вложить в развитие бизнеса (**уставный капитал**)

41. Если _____ намного больше, чем собственного, это говорит о финансовой зависимости компании (**заемный капитал**)

42. Естественная безработица – это

- а) **сумма структурной и фрикционной безработицы**
- б) циклическая безработица
- в) институциональная безработица
- г) сезонная безработица

43. Продюсер, который отвечает за расходование финансовых средств, называется:

- а) формирующий продюсер;
- б) **линейный продюсер;**
- в) ассоциирующий продюсер;
- г) исполнительный продюсер.

44. _____ - сумма денежных средств, выплачиваемая кинозрелищными организациями кинопрокатчикам, предоставившим фильм для показа. (**Прокатная плата**)

45. Стоимость основных фондов, исчисляемая как разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом, называется _____. (**балансовой стоимостью**)

46. Вложения средств в физический капитал предприятия (создание новых, реконструкция старых и техническое переоснащение имеющихся основных фондов) называются _____ инвестициями. (**реальными**).

47. Экономический подъем характеризуется:

- а) **полным использованием производственных мощностей**
- б) снижением уровня прибыли и ставок заработной платы;
- в) слабой инвестиционной деятельностью предприятий.
- г) снижением уровня прибыли

48. Какая наука изучает основные формы экономических отношений на мировой арене?

- а) Микроэкономика
- б) Политэкономия
- в) **Международная экономика**
- г) Мезоэкономика

49. К вторичным потребностям относятся потребности в:

- а) **образовании**
- б) безопасном существовании
- в) жилище
- г) пропитании

50. Понятие _____ можно трактовать как особый капитал в форме интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека (**человеческий капитал**)

Типовые вопросы

1. Значение предприятия в экономике страны.
2. Понятие «рынок». Основные компоненты рынка.
3. Роль государства в регулировании рыночных отношений.
4. Организационно – правовые формы предпринимательства. Сравнительная характеристика.
5. Предприятие, его характеристика.
6. Статус юридического лица, права, обязанности, ответственность.
7. Малое предпринимательство. Критерии. Особенности функционирования.
8. Необходимость и формы объединения предприятий: ассоциации, концерны,
9. консорциумы, холдинги, финансово – промышленные группы.
10. Производственная структура предприятия. Различия структур по отраслям материального производства.
11. Виды и принципы построения производственной структуры.
12. Факторы производства. Их сущность, объективный характер, характеристика.
13. Основные средства предприятия. Понятие. Экономическая сущность.
14. Классификация и оценка основных средств предприятия.
15. Способы начисления амортизации.
16. Показатели оценки эффективности использования основных средств.
17. Оборотные средства предприятия. Понятие. Экономическая сущность.
18. Классификация оборотных средств предприятия. Стадии кругооборота оборотных средств.

Типовые темы докладов

1. Экономические ресурсы предприятия.
2. Классификация предприятий.
3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
4. Понятие организации как юридического лица.
5. Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура.
6. Методы оценки основных средств и нематериальных активов.
7. Амортизация основных средств и нематериальных активов.
8. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов. Состав и структура кадров.
9. Динамика численности и состава персонала.
10. Эффективность использования персонала.

Типовые проблемно-аналитические задания

Задание 1.

Телефильм о животных в приютах. Проанализировать и предложить варианты возможных инвестиций. Экономически обосновать выгодность и жизнеспособность проекта.

Задание 2

Исследование показало, что кинофильмы разных жанров могут приносить различную прибыль в зависимости от развития экономической ситуации в регионе (в таблице приведены условные оценки в баллах). Определите, фильм какого жанра предпочтительнее снимать (прокатывать) в условиях неопределенности ситуации состояния региона?

| Жанр фильма | Ситуации экономического состояния региона | | |
|-------------|---|--------------------|--------------------|
| | Экономическая стабильность | Экономический спад | Экономический рост |
| Мелодрама | 80 | 72 | 100 |
| Комедия | 85 | 80 | 110 |
| Триллер | 90 | 95 | 75 |

Задание 3

Рассчитайте экономический эффект (Эр) от рекламной кампании продакт плейсмента коньяка в фильме “Агент 7:00”.

Торгово-посредническая компания «Лудинг и ко» затратила на рекламное размещение I млн 320 тыс. руб. Торговая наценка на коньяк была принята 30%. Информация о товарообороте приведена в нижеследующей таблице.

| Период | Число дней | Товарооборот, тыс.руб. | Среднедневной оборот | |
|--------------------------|------------|------------------------|----------------------|-------|
| | | | Тыс.руб. | % |
| До проведения рекламы | 5 | 1 305 400 | 261 080 | 100 |
| После проведения рекламы | 10 | 6 673 800 | 667 380 | 255,6 |

Пояснение к решению задачи.

$$\mathcal{E}_p = \frac{T \cdot П \cdot Д}{100} \cdot \frac{Н}{100} - И$$

где \mathcal{E}_p — экономический эффект от рекламного мероприятия, руб;
 T — среднедневной оборот в дорекламный период, руб;
 Π — прирост среднедневного товарооборота, %;
 D — число дней учета товарооборота в дорекламный и послерекламный периоды;
 H — торговая наценка на товар, %;
 I — затраты на рекламу.

Решение:

$$\mathcal{E}_p = \frac{261\,080 \cdot 255,6 \cdot 15}{100} \cdot \frac{30}{100} - 1\,320\,000.$$

Ответ : $\mathcal{E}_p = 1\,682\,942,16$ руб

Задание 4

Телезрители посёлка «Восток» в Приморском крае смотрят, главным образом, три российских канала: «1», «Россия», «НТВ». Вероятность того, что телезритель, включивший канал «1», останется на нём – 70 %, что он переключится на канал «Россия» – 10%, на канал «НТВ» – 20 %. Зритель, включивший канал «Россия», остаётся на нём в 50% случаев, переключается на «НТВ» с вероятностью 30 %, на канал «1» – 20 %. Тот, кто начинает смотреть «НТВ», не переключается с него с вероятностью в 40 %, переключается на «1» с вероятностью 30%, на канал «Россия» – 41 30 %.

Рыночную долю каждого канала маркетологи определили по количеству респондентов, которые называют себя их постоянными и активными зрителями: «1» – 80 %, «Россия» – 70 %, «НТВ» – 75 %.

Какова будет в перспективе рыночная доля рассмотренных каналов, если потребительские интересы сохраняться прежними?

Задание 5

Киностудия рассматривает два варианта приобретения нового оборудования для одних и тех же целей. Срок службы оборудования А составляет 3 года, оборудования Б — 6 лет. Расходы по приобретению и эксплуатации оборудования отражены в таблице.

| Год | Оборудование А , тыс.руб. | Оборудование Б, тыс.руб. |
|-----|---------------------------|--------------------------|
| 1 | 1200 (приобретение) | 1900 (приобретение) |
| 2 | 300 | 200 |
| 3 | 500 | 300 |
| 4 | | 400 |
| 5 | | 500 |
| 6 | | 600 |

Требуется определить, что выгоднее: дважды приобрести оборудование А или один раз оборудование Б. Процентная ставка составляет 10 %.

Задание 6

Рассчитать бюджет на продвижение фильма.

Определите размеры своего бюджета на комплекс продвижения проекта. Для этого используются разные методы:

Метод исчисления «из наличных средств» (которую могут позволить себе истратить).

Метод исчисления «в процентах к сумме продаж» (учитывается связь между затратами на стимулирование, продажами и суммой прибыли).

Метод конкурентного паритета (на уровне соответствующих затрат конкурентов)

Метод исчисления «исходя из цели и задач» - соответствует современной концепции

стратегического управления и строится на основе выработки конкретных целей, определения задач по их достижению и оценки затрат на эти цели / задачи.

Этапы определения бюджета на продвижение.

1. Установить контрольный показатель доли рынка, которую надо охватить данным проектом (например, 60 %). Например, если рынок оценивается в 30 млн. потенциальных зрителей, то на данный проект необходимо переключить внимание не менее 18 млн. человек из них.

2. Определить долю рынка, которую необходимо охватить рекламой. Допустим, нужно охватить рекламой 90 % рынка. Это $18 * 0,9 = 16,2$ млн.чел.

3. Определить долю осведомленных зрителей (наиболее активной части зрителей), которых нужно убедить посмотреть. Допустим, они составляют 25 % (7,5 млн.чел). Задача — убедить не меньше половины их них (4 млн. чел).

Причем по предыдущим расчетам близких по жанру и бюджету проектов, около 1/5 посмотревших приобретают рекламируемый товар / услугу (купают билеты на событие).

4. Определить число рекламных впечатлений (контактов) в расчете на 1 % роста интенсивности просмотра. По оценкам рекламодателя, 30 рекламных впечатлений на каждый 1 % аудитории обеспечат интенсивность увеличения просмотра на уровне 25 %.

5. Определить общее число рекламных контактов. Единица оценки — один рекламный контакт с 1 % целевой аудитории. Поскольку компания хочет добиться 20 рекламных контактов с 80 % целевой аудитории, необходимо обеспечить 2400 ед.контактов ($30 * 80$).

6. Определить размеры необходимого рекламного бюджета, исходя из расчета средней стоимости единицы контакта. При охвате 10 % целевой аудитории издержки на обеспечение единицы рекламного контакта составляют в среднем 2000 руб. Следовательно, достижение планируемых 2400 ед.контактов, т.е.выведение аудиовизуального продукта на рынок. Обойдется компании в год в ($2000 * 2400$) 4,8 млн.руб.

Задание 7

При планировании работы кинотеатра суммарные постоянные издержки за год составляют 225 000 руб., а переменные — 17500 за каждые 25000 руб. продаж. Найдите точку безубыточности работы кинотеатра, т.е.определите, на какую сумму необходимо продать билетов, чтобы кинотеатр приносил прибыль.

Задание 8

Определите значение прибыли (убытка) при объеме реализации 500 ед., 1000 ед. Точка безубыточности составляет 700 ед. Цена единицы продукции 200 руб., удельные переменные затраты 150 руб.

Задание 9

Объем закупок книг, печатной и сувенирной продукции в киоске при кинотеатре 6 млн.руб. в год. Объем продаж за тот же период 7,5 млн.руб. Ежегодные затраты на аренду помещения и оплату труда продавцов составляют 1,2 млн.руб. Каков минимальны годовой объем продаж, при котором киоск не несет убытков?

Задание 10

Продюсерский центр занимается производством рекламных роликов, фильмов и мультимедийной продукции (т. е. несколькими видами деятельности). Для центра важно определить наиболее эффективные направления своего развития.

| Показатель | Направление А | Направление Б |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Выручка от реализации, тыс.руб. | 10 000 | 15 000 |

| | | |
|--|-------|-------|
| Переменные затраты, тыс. руб. (часть общих затрат) | 3 000 | 5 500 |
| Маржинальный доход, тыс.руб. (стр.1 — стр.2) | | |
| Рентабельность направления (стр.3 / стр.2) * 100 % | | |

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие об особенностях кинопроизводства.
2. Взаимодействие участников кинопроцесса.
3. В чем состоят особенности деятельности продюсера в производстве аудиовизуальной продукции?
4. Какие особенности экономики кинопроизводства Вы знаете?
5. Что такое отсроченная реализация произведения?
6. Назовите этапы создания анимационных материалов?
7. Понятие об особенностях кинопроизводства.
8. Взаимодействие участников кинопроцесса.
9. В чем состоят особенности деятельности продюсера в производстве аудиовизуальной продукции?
10. Какие особенности экономики кинопроизводства Вы знаете?
11. Что такое отсроченная реализация произведения?
12. Назовите этапы создания анимационных материалов?
13. Основные черты и особенности кинематографии как комплексной социокультурной и экономической системы.
14. Основные этапы экономического развития отечественной кинематографии.
15. Экономические процессы и ситуация в современной российской кинематографии и перспективы ее развития.
16. Экономическая характеристика основных звеньев кинематографии, экономические связи между ними.
17. Производство фильмов: задачи, экономические особенности, место и роль в кинопроцессе. Проблемы фильмопроизводства в современных условиях.
18. Экономические и организационные формы производства фильмов.
19. Современный кинопрокат: задачи, функции, структура, экономический механизм функционирования, проблемы развития.
20. Система кинопоказа, ее структура и классификация. Социокультурные и экономические функции и формы кинообслуживания в современных условиях. Механизм формирования доходов кинозрелищных предприятий.
21. Первичный и вторичные рынки реализации кинопродукции и их экономическая роль.
22. Источники формирования дохода в кинематографии и механизм его распределения между участниками кинопроцесса.
23. Функции и организационные структуры управления кинопредприятием в современных условиях.
24. Особенности и функции управления кинопредприятиями. Методы управления.
25. Маркетинг как система экономического управления предприятием.
26. Государственное регулирование кинематографии: методы, формы и проблемы обеспечения.
27. Содержание, роль и объекты планирования в экономическом управлении кинопредприятием.

28. Творческие и производственно-экономические планы фильмопроизводящих предприятий.
29. Бизнес-планирование на кинопредприятиях. Цели, виды и содержание.
30. Техничко-экономические нормы и нормативы, их виды и использование в сфере кинематографии.
31. Состав, источники формирования и направления использования финансовых ресурсов кинопредприятий.
32. Кадровый потенциал и организация труда в сфере кинематографии.
33. Научно-технический прогресс в кинематографии, его экономические аспекты. Важнейшие современные задачи развития киноvideотехники.
34. Основные фонды кинопредприятий: понятие, классификация, структура, методы оценки.
35. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Методы и нормы амортизации. Пути рационального использования основных фондов кинопредприятий.
36. Оборотные фонды и оборотные средства предприятий кинематографии: состав, структура, источники формирования и пополнения.
37. Нормирование, оборачиваемость и пути улучшения использования оборотных средств.
38. Производительность труда на кинопредприятиях: значение, методы измерения, определяющие факторы, резервы. Производительность труда съемочных групп.
39. Себестоимость продукции: понятие, классификация затрат, структура.
40. Особенности себестоимости продукции и услуг в кинематографии. Факторы, определяющие уровень затрат на создание и реализацию продукции и услуг кинопредприятий.
41. Планирование себестоимости аудиовизуальной продукции и услуг производственно-технической базы фильмопроизводящих организаций.
42. Планирование расходов по управлению и обслуживанию производства (общестудийных и цеховых накладных расходов) фильмопроизводящих организаций.
43. Анализ себестоимости киноvideопродукции: цели, информационная база, содержание. Пути оптимизации затрат.
44. Прибыль и рентабельность кинопредприятий: значение, определяющие факторы.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации. Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;

- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания, обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными

материалами не разрешено.