Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Продюсирование

Специальность Режиссура кино и телевидения
Код 55.05.01
Специализация Режиссер игрового кино- и телефильма

Квалификация выпускника Режиссер игрового кино- и телефильма

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	Государственная культурная политика	ОПК-2
Общепрофессиональные	Профессиональное лидерство. Синтез художественных вкладов участников творческого процесса	ОПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. умеет разрабатывать концепцию проекта: формулировать цели, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения; УК-2.2. владеет навыком управления творческим проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.3. уметь применять на практике положения теории основ продюсирования кино
ОПК-2	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	ОПК-2.1. владеет информацией о современной государственной политике Российской Федерации в сфере культуры.

ОПК-6	Способен объединить и направить усилия членов творческой группы в процессе подготовки и реализации проекта для создания эстетически целостного художественного аудиовизуального произведения	ОПК-6.1. объединяет и направляет творческие усилия автора сценария, актеров-исполнителей, кинооператора, художника, композитора, звукорежиссера и др. членов творческой группы в процессе подготовки и создания аудиовизуального произведения ОПК-6.2. управляет творческим коллективом для достижения поставленных задач в рамках реализации проекта для создания эстетически целостного художественного аудиовизуального произведения

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	**ПК-2**		
	- место и роль управления проектами в общей системе организационноэкономических знаний; основные типы и характеристики проектов; основные этапы реализации проектов; основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность. -современную методологию и	- определять цели проекта; разрабатывать техникоэкономическое обоснование проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта.	- использованием информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации проекта. - применением современных технологий в реализации продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей. -методиками разработки

	технологию управления проектами; функции управления проектами; современный инструментарий в области управления проектами. - основы функционирования кинопроцесса.	-составлять сетевой графикреализации проекта; формировать бюджет проекта; использовать методы и механизмы для управления проектами. -уметь применять на практике положения теории основ продюсирования кино.	бизнес-плана, маркетинговой стратегии.
Код компетенции	**ОПК-2**		
	-сущность и особенности процесса управления организациями сферы кинематографии и телевидения. -историю развития и становления профессии продюсер.	-принимать решения и совершать действия, отвечающие новой парадигме государственного управления; анализировать принципы эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения. -оценивать степень возможного риска.	-навыками оценки эффективности управленческих решений в области менеджмента кино и телевидения. -методами планирования и управления творческопроизводственным процессом; навыками подбора творческого и производственнотехнического персонала, занятого в процессе кинопроцесса.
Код компетенции	**ОПК-6**		
	-вопросы специфики жанрового кинематографа, его отношение к действительности; современное состояние аудиовизуальной сферы, её жанровое и тематическое наполнение; организацию	-анализировать и оценивать явления зарубежного киноискусства на протяжении его истории; критически осмысливать материал истории и современности в практике кинематографа,	-комплексным анализом современных проблем развития аудиовизуальных искусств, перспективностью аналитического мышления; профессиональным понятийным аппаратом в области истории и

	производства аудиовизуальной продукции.	излагать в литературном тексте собственные концепции его развития; определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости.	теории кино и других видов аудиовизуальной культуры, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира; умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Экономика кинопроизводства», «Менеджмент в сфере культуры», «Фильмопроизводство», «Авторское право» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий, творческопроизводственный.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Режиссер игрового кино-и телефильма.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		***Формы обучения***
		Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	18
	Занятия семинарского типа	18
	Промежуточная аттестация: зачет / **зачет с оценкой** / экзамен /	0,15
Самостоятельная работа (СРС)		39,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Семинары*	*Практические занятия*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Введение	1			1			4
2.	Предпосылки возникновения продюсерства	2			2			4
3.	Виды деятельности	1			1			4
4.	Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино	2			2			4
5.	Сценарное мастерство для продюсеров	2			2			4
6.	Основы режиссуры для продюсеров	2			2			4
7.	Основы режиссуры для продюсеров	2			2			4
8.	Продюсер: человек-оркестр	2			2			4
9.	Продюсеры России	2			2			4
10.	Ведущие западные продюсеры	2			2			3,85
	Промежуточная аттестация	**0,15**						
	Итого	**18**			**18**			**39,85**

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного курса
1.	Введение	История возникновения профессии; предпосылки развития продюсерского кино в мире; переходный период в развитии отечественной кинематографии и телевидения и становление рыночных отношений в аудиовизуальной сфере; роль и место продюсера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответственность за

		реализацию кино- и телепроекта. Продюсерство кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров, форм и видов; функции продюсера в процессе производства и проката этих видов аудиовизуальной продукции; возникновение идеи; работа продюсера с литературным материалом и подготовка киносценария (режиссерского сценария); оценка постановочной сложности кино-, телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация; кинопроцесс и роль продюсера; постановочный проект; съемки и монтаж фильма; прокатная политика; управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.
2.	Предпосылки возникновения продюсерства	Продюсер — создает условия для создания кинофильма (телесериала, телепередачи) и реализует его от начала до конечного результата. Продюсер находит идею (литературную основу) будущего кино(теле)проекта, финансирует, софинансирует или находит инвесторов (спонсоров, меценатов) для осуществления проекта, формирует основной состав съемочной группы, участвует в производстве (осуществлении) проекта на всех его этапах — период написания кино- и/или режиссерского сценария, подготовительный период, съемочный период, монтажно-тонировочный период (так называемый постпродакшн), ликвидация дел, дистрибьюция (продвижение готового фильма (телесериала, телепередачи) к конечному потребителю (кинопрокатчикам, телеканалам, магазинам по продаже DVD-дисков).
3.	Виды деятельности	Исполнительный продюсер — в крупных проектах это обычно представитель или один из руководителей студии, хотя звание могут присвоить и просто крупному инвестору. Наблюдает за финансовыми, административными и творческими аспектами производства, но не участвует в технических. В небольших компаниях или независимых проектах исполнительным продюсером может называться создатель/сценарист. Сопродюсер — продюсер, который отчитывается перед исполнительным продюсером и предоставляет деньги для финансирования фильма. Вовлечён в ежедневное производство в большей мере, чем просто продюсер. Ассоциированный продюсер — обычно исполняет роль представителя продюсера, который может отвечать за часть его финансовых, творческих или административных функций. Звание зачастую

		присваивается опытному в делах кинопроизводства человеку, который выступает как консультант, или тому, кто внёс крупный финансовый или творческий вклад в проект. Ассистирующий продюсер — обычно работает под управлением ассоциированного продюсера. Линейный продюсер — следит за бюджетом фильма и ежедневным производством. Административный продюсер — докладывает Совету директоров и нанимает внештатных работников для различных стадий производства. Креативный продюсер — отвечает за творческую составляющую проекта: подбор творческой группы (режиссёр-постановщик, художник, сценарист, оператор, композитор и т. д.), художественное руководство проектом. Веб-продюсер или Продюсер веб-сайта — создаёт условия и реализует идею создания веб-приложения или веб-сайта. Информационный продюсер (СМИ) — человек отвечающий за наполнение информационного контента программы.
4.	Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино	Понятие продюсер появилось в 1920 году в театральной деятельности, а потом нашло свое отражение и в кино. В России продюсерами в кинематографе называли директоров картин, а в театре – директоров постановки. Это были люди, которые определяли бюджет и бухгалтерию постановки. Продюсеры того времени приглашали разных артистов на роли, устраивали кастинги, договаривались с музыкантами и поэтами-песенниками. Продюсер кино и телевидения – это руководитель процесса создания и реализации различных кино и аудиовизуальных произведений. Он, совместно с авторами художественного произведения, разрабатывает оптимальную тактику создания и проката игрового фильма или телесериала, направляет и объединяет всю творческо-производственную деятельность коллектива, обеспечивает и организует технологические процессы подготовки и ведения съемок, монтажа произведения, осуществляет контроль соответствия снимаемого материала принятой художественной концепции, принимает готовый фильм и обеспечивает его дальнейшее продвижение. Основу подготовки специалиста-продюсера составляют гуманитарные, экономические и юридические дисциплины.
5.	Сценарное мастерство для продюсеров	Питчинг (Pitching). Питчинг — это способность устно представить общую структуру сюжета

		заинтересованным лицам. Разработка краткой версии сценария (Treatment Development).
6.	Основы режиссуры для продюсеров	Концептуальный взгляд режиссера и развитие взаимосвязи между сценарием и его конечным визуальным воплощением — режиссерское видение. Примеры совместной работы сценариста и режиссера на примере телевизионных сериалов. Изучение предпосылок для "воспитания" хорошего режиссера. Подбор и распознавание хорошего материала. Роль режиссера и взаимодействие с продюсером на всех стадиях кинопроизводства: pre-production, production, post-production.
7.	Основы режиссуры для продюсеров	Линейное продюсирование. Бюджетирование и планирование (Budgeting and Planning). Продюсирование телевизионных проектов и разработка пилотной серии.
8.	Продюсер: человек-оркестр	Различные формы сценического и постановочного искусства: театра, кино, телевидения, радио, шоу-бизнеса, концертной деятельности, мюзиклов.
9.	Продюсеры России	Владимир Иванович Немирович-Данченко, Сергей Дягилев, Олег Березкин — театральный и музыкальный продюсер, Сергей Сельянов, Сергей Жигунов, Давид Яковлевич Смелянский.
10.	Ведущие западные продюсеры	Джордж Мартин — звукорежиссер, бессменный продюсер Beatles. В свое время его называли "пятым битлом"; Алан Парсонс — звукорежиссер, записывал Pink Floyd, Who, сольные работы Пола Маккартни, создал собственный проект Alan Parsons Project; Ник Чинн и Майк Чепмен — "выводили в люди" Сюзи Куатро, Sweet, Smokie, Blondie; Брайан Ино — музыкант, который продюсировал Дэвида Боуи, U2, работал со многими "тяжелыми" группами: Black Sabbath, Blue Oyster Cult, Deep Purple, Rainbow, Iron Maiden, Whitesnake. Питер Коллинз — способствовал успеху Rush, Queensryche, Supertramp; Брюс Сведьен — барабанщик, работавший как продюсер с Майклом Джексоном, Дюком Эллингтоном, Барбарой Стрейзанд, Донной Саммер, Би Би Кингом, с оркестром Каунта Бейси и т.д.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела)дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Введение	История возникновения профессии; предпосылки развития продюсерского кино в мире; переходный

		период в развитии отечественной кинематографии и телевидения и становление рыночных отношений в аудиовизуальной сфере; роль и место продюсера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответственность за реализацию кино- и телепроекта. Продюсерство кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров, форм и видов; функции продюсера в процессе производства и проката этих видов аудиовизуальной продукции; возникновение идеи; работа продюсера с литературным материалом и подготовка киносценария (режиссерского сценария); оценка постановочной сложности кино-, телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация; кинопроцесс и роль продюсера; постановочный проект; съемки и монтаж фильма; прокатная политика; управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.
2.	Предпосылки возникновения продюсерства	Продюсер — создает условия для создания кинофильма (телесериала, телепередачи) и реализует его от начала до конечного результата. Продюсер находит идею (литературную основу) будущего кино(теле)проекта, финансирует, софинансирует или находит инвесторов (спонсоров, меценатов) для осуществления проекта, формирует основной состав съемочной группы, участвует в производстве (осуществлении) проекта на всех его этапах — период написания кино- и/или режиссерского сценария, подготовительный период, съемочный период, монтажно-тонировочный период (так называемый постпродакшн), ликвидация дел, дистрибьюция (продвижение готового фильма (телесериала, телепередачи) к конечному потребителю (кинопрокатчикам, телеканалам, магазинам по продаже DVD-дисков).
3.	Виды деятельности	Исполнительный продюсер — в крупных проектах это обычно представитель или один из руководителей студии, хотя звание могут присвоить и просто крупному инвестору. Наблюдает за финансовыми, административными и творческими аспектами производства, но не участвует в технических. В небольших компаниях или независимых проектах исполнительным продюсером может называться создатель/сценарист. Сопродюсер — продюсер, который отчитывается перед исполнительным продюсером и предоставляет деньги для финансирования фильма. Вовлечён в ежедневное производство в большей мере, чем просто продюсер. Ассоциированный продюсер —

		обычно исполняет роль представителя продюсера, который может отвечать за часть его финансовых, творческих или административных функций. Звание зачастую присваивается опытному в делах кинопроизводства человеку, который выступает как консультант, или тому, кто внёс крупный финансовый или творческий вклад в проект. Ассистирующий продюсер — обычно работает под управлением ассоциированного продюсера. Линейный продюсер — следит за бюджетом фильма и ежедневным производством. Административный продюсер — докладывает Совету директоров и нанимает внештатных работников для различных стадий производства. Креативный продюсер — отвечает за творческую составляющую проекта: подбор творческой группы (режиссёр-постановщик, художник, сценарист, оператор, композитор и т. д.), художественное руководство проектом. Веб-продюсер или Продюсер веб-сайта — создаёт условия и реализует идею создания веб-приложения или веб-сайта. Информационный продюсер (СМИ) — человек отвечающий за наполнение информационного контента программы.
4.	Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино	Понятие продюсер появилось в 1920 году в театральной деятельности, а потом нашло свое отражение и в кино. В России продюсерами в кинематографе называли директоров картин, а в театре – директоров постановки. Это были люди, которые определяли бюджет и бухгалтерию постановки. Продюсеры того времени приглашали разных артистов на роли, устраивали кастинги, договаривались с музыкантами и поэтами-песенниками. Продюсер кино и телевидения – это руководитель процесса создания и реализации различных кино и аудиовизуальных произведений. Он, совместно с авторами художественного произведения, разрабатывает оптимальную тактику создания и проката игрового фильма или телесериала, направляет и объединяет всю творческо-производственную деятельность коллектива, обеспечивает и организует технологические процессы подготовки и ведения съемок, монтажа произведения, осуществляет контроль соответствия снимаемого материала принятой художественной концепции, принимает готовый фильм и обеспечивает его дальнейшее продвижение. Основу подготовки специалиста-продюсера составляют гуманитарные, экономические и юридические дисциплины.

5.	Сценарное мастерство для продюсеров	Питчинг (Pitching). Питчинг — это способность устно представить общую структуру сюжета заинтересованным лицам. Разработка краткой версии сценария (Treatment Development).
6.	Основы режиссуры для продюсеров	Концептуальный взгляд режиссера и развитие взаимосвязи между сценарием и его конечным визуальным воплощением — режиссерское видение. Примеры совместной работы сценариста и режиссера на примере телевизионных сериалов. Изучение предпосылок для "воспитания" хорошего режиссера. Подбор и распознавание хорошего материала. Роль режиссера и взаимодействие с продюсером на всех стадиях кинопроизводства: pre-production, production, post-production.
7.	Основы режиссуры для продюсеров	Линейное продюсирование. Бюджетирование и планирование (Budgeting and Planning). Продюсирование телевизионных проектов и разработка пилотной серии.
8.	Продюсер: человек-оркестр	Различные формы сценического и постановочного искусства: театра, кино, телевидения, радио, шоу-бизнеса, концертной деятельности, мюзиклов.
9.	Продюсеры России	Владимир Иванович Немирович-Данченко, Сергей Дягилев, Олег Березкин — театральный и музыкальный продюсер, Сергей Сельянов, Сергей Жигунов, Давид Яковлевич Смелянский.
10.	Ведущие западные продюсеры	Джордж Мартин — звукорежиссер, бессменный продюсер Beatles. В свое время его называли "пятым битлом"; Алан Парсонс — звукорежиссер, записывал Pink Floyd, Who, сольные работы Пола Маккартни, создал собственный проект Alan Parsons Project; Ник Чинн и Майк Чепмен — "выводили в люди" Сюзи Куатро, Sweet, Smokie, Blondie; Брайан Ино — музыкант, который продюсировал Дэвида Боуи, U2, работал со многими "тяжелыми" группами: Black Sabbath, Blue Oyster Cult, Deep Purple, Rainbow, Iron Maiden, Whitesnake. Питер Коллинз — способствовал успеху Rush, Queensryche, Supertramp; Брюс Сведьен — барабанщик, работавший как продюсер с Майклом Джексоном, Дюком Эллингтоном, Барбарой Стрейзанд, Донной Саммер, Би Би Кингом, с оркестром Каунта Бейси и т.д.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела)дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение	История возникновения профессии; предпосылки развития продюсерского кино в мире; переходный период в развитии отечественной кинематографии и телевидения и становление рыночных отношений в аудиовизуальной сфере; роль и место продюсера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответственность за реализацию кино- и телепроекта. Продюсерство кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров, форм и видов; функции продюсера в процессе производства и проката этих видов аудиовизуальной продукции; возникновение идеи; работа продюсера с литературным материалом и подготовка киносценария (режиссерского сценария); оценка постановочной сложности кино-, телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация; кинопроцесс и роль продюсера; постановочный проект; съемки и монтаж фильма; прокатная политика; управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.
2.	Предпосылки возникновения продюсерства	Продюсер — создает условия для создания кинофильма (телесериала, телепередачи) и реализует его от начала до конечного результата. Продюсер находит идею (литературную основу) будущего кино(теле)проекта, финансирует, софинансирует или находит инвесторов (спонсоров, меценатов) для осуществления проекта, формирует основной состав съемочной группы, участвует в производстве (осуществлении) проекта на всех его этапах — период написания кино- и/или режиссерского сценария, подготовительный период, съемочный период, монтажно-тонировочный период (так называемый постпродакшн), ликвидация дел, дистрибьюция (продвижение готового фильма (телесериала, телепередачи) к конечному потребителю (кинопрокатчикам, телеканалам, магазинам по продаже DVD-дисков).
3.	Виды деятельности	Исполнительный продюсер — в крупных проектах это обычно представитель или один из руководителей студии, хотя звание могут присвоить и просто крупному инвестору. Наблюдает за финансовыми, административными и творческими аспектами производства, но не участвует в технических. В небольших компаниях или независимых проектах исполнительным продюсером может называться

		создатель/сценарист. Сопродюсер — продюсер, который отчитывается перед исполнительным продюсером и предоставляет деньги для финансирования фильма. Вовлечён в ежедневное производство в большей мере, чем просто продюсер. Ассоциированный продюсер — обычно исполняет роль представителя продюсера, который может отвечать за часть его финансовых, творческих или административных функций. Звание зачастую присваивается опытному в делах кинопроизводства человеку, который выступает как консультант, или тому, кто внёс крупный финансовый или творческий вклад в проект. Ассистирующий продюсер — обычно работает под управлением ассоциированного продюсера. Линейный продюсер — следит за бюджетом фильма и ежедневным производством. Административный продюсер — докладывает Совету директоров и нанимает внештатных работников для различных стадий производства. Креативный продюсер — отвечает за творческую составляющую проекта: подбор творческой группы (режиссёр-постановщик, художник, сценарист, оператор, композитор и т. д.), художественное руководство проектом. Веб-продюсер или Продюсер веб-сайта — создаёт условия и реализует идею создания веб-приложения или веб-сайта. Информационный продюсер (СМИ) — человек отвечающий за наполнение информационного контента программы.
4.	Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино	Понятие продюсер появилось в 1920 году в театральной деятельности, а потом нашло свое отражение и в кино. В России продюсерами в кинематографе называли директоров картин, а в театре – директоров постановки. Это были люди, которые определяли бюджет и бухгалтерию постановки. Продюсеры того времени приглашали разных артистов на роли, устраивали кастинги, договаривались с музыкантами и поэтами-песенниками. Продюсер кино и телевидения – это руководитель процесса создания и реализации различных кино и аудиовизуальных произведений. Он, совместно с авторами художественного произведения, разрабатывает оптимальную тактику создания и проката игрового фильма или телесериала, направляет и объединяет всю творческо-производственную деятельность коллектива, обеспечивает и организует технологические процессы подготовки и ведения съемок, монтажа произведения, осуществляет

		контроль соответствия снимаемого материала принятой художественной концепции, принимает готовый фильм и обеспечивает его дальнейшее продвижение. Основу подготовки специалиста-продюсера составляют гуманитарные, экономические и юридические дисциплины.
5.	Сценарное мастерство для продюсеров	Питчинг (Pitching). Питчинг — это способность устно представить общую структуру сюжета заинтересованным лицам. Разработка краткой версии сценария (Treatment Development).
6.	Основы режиссуры для продюсеров	Концептуальный взгляд режиссера и развитие взаимосвязи между сценарием и его конечным визуальным воплощением — режиссерское видение. Примеры совместной работы сценариста и режиссера на примере телевизионных сериалов. Изучение предпосылок для "воспитания" хорошего режиссера. Подбор и распознавание хорошего материала. Роль режиссера и взаимодействие с продюсером на всех стадиях кинопроизводства: pre-production, production, post-production.
7.	Основы режиссуры для продюсеров	Линейное продюсирование. Бюджетирование и планирование (Budgeting and Planning). Продюсирование телевизионных проектов и разработка пилотной серии.
8.	Продюсер: человек-оркестр	Различные формы сценического и постановочного искусства: театра, кино, телевидения, радио, шоу-бизнеса, концертной деятельности, мюзиклов.
9.	Продюсеры России	Владимир Иванович Немирович-Данченко, Сергей Дягилев, Олег Березкин — театральный и музыкальный продюсер, Сергей Сельянов, Сергей Жигунов, Давид Яковлевич Смелянский.
10.	Ведущие западные продюсеры	Джордж Мартин — звукорежиссер, бессменный продюсер Beatles. В свое время его называли "пятым битлом"; Алан Парсонс — звукорежиссер, записывал Pink Floyd, Who, сольные работы Пола Маккартни, создал собственный проект Alan Parsons Project; Ник Чинн и Майк Чепмен — "выводили в люди" Сюзи Куатро, Sweet, Smokie, Blondie; Брайан Ино — музыкант, который продюсировал Дэвида Боуи, U2, работал со многими "тяжелыми" группами: Black Sabbath, Blue Oyster Cult, Deep Purple, Rainbow, Iron Maiden, Whitesnake. Питер Коллинз — способствовал успеху Rush, Queensryche, Supertramp; Брюс Сведьен — барабанщик, работавший как продюсер с Майклом Джексоном, Дюком Эллингтоном, Барбарой

		Стрейзанд, Донной Саммер, Би Би Кингом, с оркестром Каунта Бейси и т.д.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование
2.	Предпосылки возникновения продюсерства	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование
3.	Виды деятельности	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование
4.	Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование
5.	Сценарное мастерство для продюсеров	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование
6.	Основы режиссуры для продюсеров	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование
7.	Основы режиссуры для продюсеров	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование
8.	Продюсер: человекоркестр	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование
9.	Продюсеры России	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование
10.	Ведущие западные продюсеры	Опрос, коллоквиум, реферат, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Клаверов В.Б. Управление проектами. Кейс практического обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Клаверов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — 978-5-4486-0076-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69295.html

2. Трубилин А.И. Управление проектами : учебное пособие / Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-44970069-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

— URL: https://www.iprbookshop.ru/86340.html

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Белый Е.М. Управление проектами : конспект лекций / Белый Е.М., Романова И.Б. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1879-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127576.html 2. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Боронина Л.Н., Сенук З.В. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65961.html

3. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.С. Зеленский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. — 132 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/84174.html 4. Велигоша А.В. Основы радиосвязи и телевидения. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Велигоша, Г.И. Линец. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 222 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63220.html

5. Кино. XX век [Электронный ресурс] / Н.М. Зоркая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Белый город, 2014. — 512 с. — 978-5-7793-2429-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50280.html

6. Кино и коллективная идентичность [Электронный ресурс] / М.И. Жабский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 302 с. — 978-5-87149-162-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30619.html

7. От продюсерской идеи до зрителя [Электронный ресурс] : материалы круглого стола, посвященного 70-летию факультета продюсерства и экономики и 95-летию ВГИКа 21 марта 2014 года / М.В. Калугина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015. — 40 с. — 978-5-87149-180-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49999.html 8. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Е.В. Сальникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2012. — 576 с. — 978-5-89826-397-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21530.html

9. Гук А.А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.А. Гук. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 39 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55236.html

10. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс] / Л.А. Аль-Нсур [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30637.html

8.3. Периодические издания

1. Вестник ВГИК. Издательство: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). ISSN: 2074-0832. IPR SMART / Вестник ВГИК (iprbookshop.ru)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная Библиотечная Система IPRbooks
2. Электронная Библиотечная Система https://e.lanbook.com/
3. http://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/teatr_i_kino/TEATR.html
4. http://www.zvuki.ru/R/P/20933/
5. http://sti.ru/istoriya-teatra/
6. Театральная библиотека : пьесы, книги, статьи, драматургия. – Режим доступа: http://biblioteka.teatr-obraz.ru/
7. Театральная Энциклопедия. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Teatr/_Index.php

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов;
- выполнение самостоятельных практических работ; - подготовка к экзаменам непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, колонки, проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-

исследовательская работа);

- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция - дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приемапередачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Продюсирование

Специальность	Режиссура кино и телевидения
Код	55.05.01
Специализация	Режиссер игрового кино- и телефильма
Квалификация выпускника	Режиссер игрового кино- и телефильма

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	Государственная культурная политика	ОПК-2
Общепрофессиональные	Профессиональное лидерство. Синтез художественных вкладов участников творческого процесса	ОПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. умеет разрабатывать концепцию проекта: формулировать цели, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения; УК-2.2. владеет навыком управления творческим проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.3. уметь применять на практике положения теории основ продюсирования кино
ОПК-2	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	ОПК-2.1. владеет информацией о современной государственной политике Российской Федерации в сфере культуры.

ОПК-6	Способен объединить и направить усилия членов творческой группы в процессе подготовки и реализации проекта для создания эстетически целостного художественного аудиовизуального произведения	ОПК-6.1. объединяет и направляет творческие усилия автора сценария, актеров-исполнителей, кинооператора, художника, композитора, звукорежиссера и др. членов творческой группы в процессе подготовки и создания аудиовизуального произведения ОПК-6.2. управляет творческим коллективом для достижения поставленных задач в рамках реализации проекта для создания эстетически целостного художественного аудиовизуального произведения

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	**ПК-2**		
	- место и роль управления проектами в общей системе организационноэкономических знаний; основные типы и характеристики проектов; основные этапы реализации проектов; основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность. -современную методологию и	- определять цели проекта; разрабатывать техникоэкономическое обоснование проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта.	- использованием информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации проекта. - применением современных технологий в реализации продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей. -методиками разработки

	технологию управления проектами; функции управления проектами; современный инструментарий в области управления проектами. - основы функционирования кинопроцесса.	-составлять сетевой графикреализации проекта; формировать бюджет проекта; использовать методы и механизмы для управления проектами. -уметь применять на практике положения теории основ продюсирования кино.	бизнес-плана, маркетинговой стратегии.
Код компетенции	**ОПК-2**		
	-сущность и особенности процесса управления организациями сферы кинематографии и телевидения. -историю развития и становления профессии продюсер.	-принимать решения и совершать действия, отвечающие новой парадигме государственного управления; анализировать принципы эффективной деятельности современных организаций сферы кинематографии и телевидения. -оценивать степень возможного риска.	-навыками оценки эффективности управленческих решений в области менеджмента кино и телевидения. -методами планирования и управления творческопроизводственным процессом; навыками подбора творческого и производственнотехнического персонала, занятого в процессе кинопроцесса.
Код компетенции	**ОПК-6**		
	-вопросы специфики жанрового кинематографа, его отношение к действительности; современное состояние аудиовизуальной сферы, её жанровое и тематическое наполнение;	-анализировать и оценивать явления зарубежного киноискусства на протяжении его истории; критически осмысливать материал истории и современности в практике кинематографа,	-комплексным анализом современных проблем развития аудиовизуальных искусств, перспективностью аналитического мышления; профессиональным понятийным аппаратом в области истории и теории кино и других видов аудиовизуальной

	организацию производства аудиовизуальной продукции.	излагать в литературном тексте собственные концепции его развития; определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости.	культуры, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира; умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения

		сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

4 СЕМЕСТР
УК-2

1. В чем заключается роль и место продюсера в реализации кино- и телепроекта?
Ответ: Продюсер является идеологом проекта, координатором всех этапов его создания и ответственным за привлечение необходимых ресурсов, таких как деньги, персонал, техническое оборудование. Продюсер также занимается управлением проектом, общением с государственными и коммерческими организациями, а также продвижением готового продукта.

2. Как продюсер определяет постановочные параметры и их оптимизацию?
Ответ: Продюсер определяет стоимость, необходимое время, сборы на кассе, а также рассматривает дополнительные возможности для продвижения фильма. Он изучает потребности целевой аудитории, взаимодействует с режиссером для определения оптимальной длины фильма и рассматривает возможности по расширению бюджета, если это необходимо.

3. Какими ресурсами управляет продюсер в процессе производства аудиовизуальной продукции?
Ответ: Продюсер управляет такими ресурсами, как деньги, персонал, техническое оборудование и время. Он обеспечивает правильное использование ресурсов и высокое качество продукции.

4. Какова роль продюсера в процессе создания кинофильма (телесериала, телепередачи)?
Ответ: Продюсер создает условия для создания проекта на всех этапах - от нахождения идеи до продвижения готового проекта к конечному потребителю.

5. Какие могут быть источники финансирования проектов, которыми занимается продюсер?
Ответ: Источники могут быть разные - это могут быть собственные деньги продюсера, инвесторы, спонсоры, государственные фонды или бюджеты.

6. Как продюсер формирует основной состав съемочной группы?
Ответ: Продюсер определяет, какие люди и какие профессиональные навыки нужны для проекта, и ищет подходящих через отдел кастинга или посредством личных контактов.

7. Какое называется крупный инвестор в качестве продюсера?
Ответ: Исполнительный продюсер.

8. За какими аспектами производства наблюдает исполнительный продюсер?
Ответ: Финансовые, административные и творческие аспекты.

9. Чем отличается сопродюсер от обычного продюсера?
Ответ: Сопродюсер предоставляет деньги для финансирования фильма и более вовлечен в ежедневное производство.

10. Какие функции может выполнять ассоциированный продюсер?
Ответ: Финансовые, творческие или административные.

11. Кто может получить звание ассоциированного продюсера?
Ответ: Опытный в делах кинопроизводства человек или тот, кто внёс крупный финансовый или творческий вклад в проект.

12. Какую роль выполняет ассистирующий продюсер?
Ответ: Работает под управлением ассоциированного продюсера.

13. Кто следит за бюджетом фильма и ежедневным производством?
Ответ: Линейный продюсер.

14. Какую роль выполняет административный продюсер?
Ответ: Докладывает Совету директоров и нанимает внештатных работников для различных стадий производства.

15. За какую часть проекта отвечает креативный продюсер?
Ответ: За творческую составляющую проекта.

16. Какую роль выполняет веб-продюсер?
Ответ: Создаёт условия и реализует идею создания веб-приложения или веб-сайта.

17. Каким образом роль продюсера в кино отличается от таковой в театре и на телевидении?
Ответ: Продюсеры в кино и на телевидении являются руководителями процесса создания и реализации игровых фильмов или телесериалов, а в театре - директорами постановки.

18. Какую роль выполняет продюсер в процессе создания кинофильма или телесериала?
Ответ: Продюсеры совместно с авторами художественного произведения разрабатывают оптимальную тактику создания и проката игрового фильма или телесериала, направляют и объединяют всю творческо-производственную деятельность коллектива, обеспечивают и организуют технологические процессы подготовки и ведения съемок, монтажа произведения и принимают готовый фильм.

19. Какова основа подготовки специалиста-продюсера?
Ответ: Гуманитарные, экономические и юридические дисциплины.

20. Что означает термин "продюсер" в театральной деятельности?
Ответ: Директор постановки, который определяет бюджет, бухгалтерию постановки, приглашает артистов на роли, устраивает кастинги, договаривается с музыкантами и поэтами-песенниками.

21. Какие задачи выполняет продюсер в кинематографе?
Ответ: Руководит процессом создания и реализации игровых фильмов, направляет творческую деятельность коллектива, организует процессы подготовки и ведения съемок, монтажа произведения, контролирует соответствие снимаемого материала принятой художественной концепции и принимает готовый фильм.

22. Какие функции выполняет продюсер на телевидении?
Ответ: Руководит процессом создания и реализации телесериалов, ведет технологические процессы подготовки и ведения съёмок, контролирует и управляет всеми творческими процессами.

23. Какие существуют основные различия в продюсерской деятельности в кино и на телевидении?
Ответ: Продюсер в кино занимается созданием и продвижением большого, законченного художественного произведения, тогда как продюсер на телевидении занимается созданием серьезного контента и управляет небольшими проектами, выпускаемыми регулярно.

24. Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино.

25. Какие шаги необходимо предпринять для успешного питчинга проекта?
Ответ: Для успешного питчинга проекта необходимо провести исследование рынка, определить конкурентов и свою уникальность, сформулировать цели и аудиторию, разработать компактный и лаконичный «хук», цепляющий слушателей, и создать яркое визуальное представление проекта.

26. Какие основные элементы должны быть включены в питчинг проекта?
Ответ: Питчинг проекта должен содержать заголовок, миссию проекта, целевую аудиторию, ключевые моменты сюжета, персонажей и выгоду из проекта.

27. Как продюсеры могут оценить эффективность своего питчинга?
Ответ: Продюсеры могут оценивать эффективность своего питчинга, проводя опросы и изучая реакцию аудитории на свой проект.

28. Как продюсеры могут использовать краткую версию сценария (Treatment Development) для привлечения финансирования?
Ответ: Продюсеры могут использовать краткую версию сценария (Treatment Development), чтобы представить сюжет в самом лучшем свете и убедить инвесторов в эффективности проекта. Она помогает описать сюжет, цели и персонажей проекта и показать потенциальную прибыльность.

29. Как создать сильную логическую цепочку проекта?
Ответ: Для создания сильной логической цепочки проекта необходимо провести тщательный анализ сюжета, персонажей, целей проекта и аудитории, а также сформулировать понятную структуру и лаконичное описание проекта.

30. Что нужно учесть при отборе материала для кинопроизводства?
Ответ: При отборе материала для кинопроизводства нужно учитывать темы, которые в настоящее время актуальны и интересны для зрителей, а также очередную современную либо легендарную историю, подходящую для экранизации.

31. Как режиссер и продюсер могут взаимодействовать на всех стадиях кинопроизводства?

Ответ: Режиссер и продюсер взаимодействуют на всех стадиях кинопроизводства, принимают решения вместе, разрабатывают план съемки и занимаются подбором каста, которые бы наилучшим образом передали концептуально видение фильма.

32. Что такое линейное продюсирование?
Ответ: Линейное продюсирование - это процесс управления производством фильма от начала до конца одной командой, которая отслеживает и управляет бюджетом, контролирует качество, устанавливает сроки и координирует работу всех участников производства (режиссер, продюсер, оператор, звукорежиссер и т.д.).

33. Что такое бюджетирование и планирование в кинопроизводстве?
Ответ: Бюджетирование и планирование - это процесс планирования и контроля бюджета производства фильма, прогнозирования необходимых ресурсов и сроков, а также постановки и контроля задач на всех стадиях производства.

34. Как происходит продюсирование телевизионных проектов?
Ответ: Продюсирование телевизионных проектов начинается с разработки концепции, выбора опытной команды и запуска пилотного эпизода. После этого продюсеры анализируют реакцию зрителей и улучшают проект в соответствии с полученными отзывами.

35. Какова роль режиссера и продюсера в постановке и контроле задач на стадии postproduction?
Ответ: Режиссер и продюсер на стадии postproduction участвуют в создании финального продукта, отмечают слабые места, отслеживают изменения и улучшают кадры, звук и монтаж, чтобы получить оптимальный результат.

36. Как продюсируются телевизионные проекты по сравнению с кинофильмами?
Ответ: Телевизионные проекты чаще всего специализируются на коротких сериалах или выпусках новостей. Они имеют более ограниченный бюджет и время съемки, поэтому им требуется более быстрая разработка проектов.

37. Каковы различия между продюсированием театральных представлений и мюзиклов?
Ответ: В процессе производства театральных представлений продюсеры обычно имеют дело с менее зрелищными формами развлечений, которые не требуют такого количества спецэффектов, как мюзиклы. Стадии подбора артистов, оборудования и практических эффектов требуют уступок в производственных расходах.

38. Как продюсеры контролируют бюджет?
Ответ: Продюсеры контролируют бюджет проекта, убеждаясь в том, что каждый этап производства выполняется в рамках выделенного бюджета. Они могут привлекать инвесторов, выстраивать стратегию финансирования, распределять ресурсы и затраты, чтобы добиться наилучших результатов.

39. Какие виды деятельности выполняют продюсеры?
а) Финансирование проекта и контроль за бюджетом;
б) Работа со сценарием;
в) Составление графика съемок;
г) Всё вышеперечисленное

Ответ: г) Всё вышеперечисленное

4 СЕМЕСТР
ОПК-2

1. Какова история возникновения профессии продюсера?
Ответ: Профессия продюсера зародилась вместе с кинематографом, который был изобретен в конце 19 века. Первые продюсеры были неофициальными помощниками режиссеров, которые снимали первые кинофильмы.

2. Какие предпосылки привели к развитию продюсерского кино в мире?
Ответ: Развитие технологий, усиление конкуренции на рынке кино, изменение вкусов и предпочтений зрителей - все это стало причиной создания новых форм и жанров кино, а также роста значимости продюсера в производстве фильмов.

3. Какой переходный период прошла отечественная киноиндустрия?
Ответ: В период с 1990 по 2000 годы проходили процессы перехода кинематографа на рыночные отношения, преобразования программного направления телевидения, а также создание частных киностудий и налаживание системы финансирования кинопроектов.

4. Какие виды производства аудиовизуальной продукции существуют?
Ответ: Продюсер может заниматься производством кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров, форм и видов.

5. Какова роль продюсера в кинопроцессе?
Ответ: Продюсер контролирует все стороны кинопроцесса, начиная от разработки концепции фильма до его выхода на экраны. Он координирует работу режиссера и всех отделов (звук, дизайн, костюмы, визуальные эффекты), а также обеспечивает отношения с сотрудниками, инвесторами и спонсорами.

6. Какие предпосылки нужны для "воспитания" хорошего режиссера?
Ответ: Для "воспитания" хорошего режиссера нужно изучать и анализировать классические и современные фильмы, учиться работать с актерами, легко адаптироваться к переменам и брать на себя ответственность за каждую деталь проекта.

7. Как продюсеры решают проблемы, связанные с производством проекта?
Ответ: Продюсерам часто приходится решать проблемы, связанные с производством проекта, например, нехватка ресурсов, непредвиденные изменения в бюджете, проблемы с локациями и т.д. Они разрабатывают планы действий, которые позволяют решать эти проблемы, работают в тесном сотрудничестве со всеми участниками проекта и всегда готовы к неожиданным ситуациям.

8. Каковы основные сферы ответственности продюсера мюзикла?
Ответ: Продюсер мюзикла ответственен за бюджетирование, подбор правильной команды, подбор актеров и режиссеров, поиск очаровательных музыкальных номеров и танцевальных пауз, нужных музыкальных аранжировок и координацию операций между организаторами и сценаристами.

9. Какова роль продюсера в кинопроизводстве?
Ответ: Роль продюсера в кинопроизводстве заключается в управлении финансовым и режиссерским аспектом проекта, начиная от разработки идеи фильма и заканчивая прокатом фильма в кинотеатрах.

10. Какова роль продюсера в театральном производстве?
Ответ: Продюсер в театральном производстве ответственен за управление многими производственными аспектами, такими как организация сцены, выбор актеров, костюмов и реквизита, координация работы команды, продвижение спектакля и управление бюджетом.

11. Какова роль продюсера при создании концертов и музыкальных фестивалей?
Ответ: Продюсеры концертов и музыкальных фестивалей отвечают за координацию групп и выступлений, организацию места проведения, продвижение и маркетинг, заключение контрактов, согласование программы и бюджета.

12. Основные задачи продюсера, занимающегося производством телевизионных программ.
Ответ: Основными задачами продюсера, занимающегося производством телевизионных программ, являются: разработка концепции, выбор формата, определение бюджета, выбор актеров или участников, запись и монтаж материала, организация рекламных кампаний и продвижение программы на телевидении.

13. Какова роль продюсера в производстве цифровых медиа-проектов?
Ответ: Продюсеры цифровых медиа-проектов отвечают за создание, продвижение и управление всеми аспектами проекта, включая контент, дизайн, пользовательский интерфейс, техническую инфраструктуру и маркетинг. Они также работают с веб-разработчиками, копирайтерами, дизайнерами и специалистами по маркетингу, чтобы добиться максимального успеха проекта в онлайн-мире.

14. Как продюсеры управляют распространением проекта на международном рынке?
Ответ: Продюсеры работают в тесном сотрудничестве с агентами по продажам, продюсерами из других стран и торговыми агентами, чтобы продавать права на распространение проекта за границей. Они управляют переводом, субтитрами и дубляжом на другие языки, разрабатывают стратегии маркетинга и продвижения, чтобы добиться успеха на международном рынке.

15. Какова роль продюсера в создании музыки для фильмов и телевизионных проектов?
Ответ: Продюсеры занимаются подбором музыкальных композиций, аранжировкой и сведением звука. Они также сотрудничают с композиторами, оркестраторами, исполнителями и программными директорами, чтобы добиться наилучшего звучания музыки, которая отлично сочетается с фильмом или телепроектом.

16. Какие сведения важны для продюсера при подготовке проекта на телевидении?
а) Знание основ телевизионного рейтинга;
б) Знание особенностей показа рекламы;
в) Знание сценарного мастерства;
г) Знание основ киноиндустрии.
Ответ: а) Знание основ телевизионного рейтинга

17. Как продюсеры контролируют бюджет при работе над театральным проектом?
а) Максимально режут затраты на декорации;
б) Максимально сокращают количество сцен;
в) Развивают спонсорские отношения;
г) Составляют бюджет с учетом себестоимости.
Ответ: г) Составляют бюджет с учетом себестоимости

18. Какими навыками обладает успешный продюсер?
а) Навыки управления проектом и командой;
б) Навыки общения с людьми и налаживания отношений;
в) Навыки работы с бюджетом и финансовым планированием;
г) Все перечисленные навыки.
Ответ: г) Все перечисленные навыки

19. Какой из перечисленных форматов является примером продюсерской деятельности в киноиндустрии?
а) Сериалы;
б) Телеспектакли;
в) Концерты;
г) Выставки.
Ответ: а) Сериалы

20. Как влияет продюсер на постановку спектакля в театре?
а) Продюсер влияет только на финансовое обеспечение спектакля;
б) Продюсер влияет на выбор актерского состава спектакля;
в) Продюсер влияет на выбор режиссера для спектакля;
г) Продюсер влияет на основную идею и концепцию спектакля.
Ответ: г) Продюсер влияет на основную идею и концепцию спектакля

21. Какие пути существуют для получения образования в области продюсерской деятельности?
а) Окончание кино- или театрального вуза;
б) Прохождение курсов и мастер-классов;
в) Опыт работы на производстве;
г) Все перечисленные пути.
Ответ: г) Все перечисленные пути

22. Какие качества нужны продюсеру на международном рынке?
а) Знание менталитета и особенностей рынка;
б) Умение и готовность к переговорам на иностранных языках;
в) Готовность к адаптации к новым условиям;
г) Все перечисленные качества.
Ответ: г) Все перечисленные качества

23. Какие задачи решает продюсер в сфере музыкальной индустрии?
а) Организация записи и продвижения альбомов;
б) Поиск и подписание новых музыкантов;

в) Организация туров и концертов;
г) Все перечисленные задачи.
Ответ: г) Все перечисленные задачи

24. Какие навыки нужны продюсеру при организации концерта?
а) Навыки работы с бюджетом и финансовое планирование;
б) Навыки работы с музыкантами;
в) Навыки работы со звукорежиссерами и оснащением сцены;
г) Все перечисленные навыки.
Ответ: г) Все перечисленные навыки

25. Какие проблемы могут возникнуть при работе продюсера на проекте?
а) Несоответствия сроков и бюджета;
б) Изменения в кастинге и сценарии;
в) Технические проблемы на производстве;
г) Все перечисленные проблемы.
Ответ: г) Все перечисленные проблемы

26. Какое значение для успеха проекта имеет работа продюсера?
а) Ключевое значение, так как продюсер отвечает за координацию всех процессов на проекте;
б) Относительно важно, однако на успех проекта влияет множество факторов;
в) Продюсер играет незначительную роль в успехе проекта;
г) Значение работы продюсера зависит от конкретной сферы деятельности.
Ответ: а) Ключевое значение, так как продюсер отвечает за координацию всех процессов на проекте

27. Может ли продюсер перейти в другую сферу деятельности?
а) Да, продюсер может применять свои навыки и знания в любой области;
б) Нет, продюсер специализируется только на определенной сфере деятельности;
в) Зависит от конкретных навыков и опыта продюсера;
г) Продюсер может перейти только в близкие по сфере деятельности области, например, из кино в телевидение.
Ответ: в) Зависит от конкретных навыков и опыта продюсера

4 СЕМЕСТР
ОПК-6

1. Какие функции выполняет продюсер в процессе производства видеопродукции?
Ответ: Продюсер отвечает за все этапы производства, включая разработку концепции, подготовку сценария, выбор актеров и креативных команд, организацию съемок, монтаж, взаимодействие с кинопрокатчиками и телеканалами и другие детали.

2. Как продюсер работает с литературным материалом и подготовкой киносценария?
Ответ: Продюсер оценивает литературный материал на возможность киноадаптации, проводит исследование рынка и анализирует тенденции, чтобы выбрать жанр и концепцию. Он также назначает сценариста или работает над сценарием сам.

3. Как продюсер находит литературную основу для будущего кино(теле)проекта?
Ответ: Продюсер может сам искать романы, сценарии или идеи для проектов или получать предложения от сценаристов, агентов и других людей, связанных с индустрией.

4. Как продюсер участвует в периоде написания кино- и/или режиссерского сценария?
Ответ: Продюсер может нанимать сценаристов, работать со сценариями, предлагать изменения и советовать варианты, которые могут помочь в продакшн.

5. Как продюсер участвует в подготовительном периоде проекта?
Ответ: Продюсер защищает проект, осуществляет поиск и выбирает локации съемок, проводит кастинг и контролирует бюджет.

6. Как продюсер участвует в съемочном периоде проекта?
Ответ: Продюсер следит за съемками, контролирует опоздания и расходы, решает конфликты и договаривается с актерами и другим персоналом.

7. Как продюсер участвует в монтажно-тонировочном периоде (постпродакшн)?
Ответ: Продюсер общается с редакторами, участвует в выборе музыки и озвучке, контролирует монтаж и помогает определить окончательную версию проекта.

8. Как продюсер участвует в завершении проекта?
Ответ: Продюсер заканчивает проект, оплатив все счета и гонорары, заключает сделки по продаже прав на проект и контролирует распределение прибыли между участниками проекта.

9. Как продюсер осуществляет дистрибьюцию проекта?
Ответ: Продюсер выбирает наиболее подходящие кинопрокатчики, телеканалы или магазины по продаже DVD-дисков и договаривается о распространении проекта. Он также может участвовать в продвижении проекта через рекламу или участие в фестивалях.

10. Какое влияние оказывает продюсер на процесс создания фильма?
Ответ: Продюсеры оказывают влияние на все стадии создания фильма, от выбора материала до его проката и продвижения.

11. В чем заключается основная задача продюсера на этапе продвижения готового фильма?
Ответ: Организации продаж фильмов и обеспечения их широкого распространения.

12. Какая роль у продюсера в процессах бюджетирования и финансирования?
Ответ: Определение финансовых затрат на создание фильма и грамотный учет расходов.

13. Что такое питчинг и какая его роль в работе продюсеров?
Ответ: Питчинг - это способность устно представить общую структуру сюжета заинтересованным лицам. Он играет важнейшую роль в продюсерской деятельности, помогая привлечь инвестиции, определить потенциальную аудиторию и создать общее представление о проекте.

14. Какие должны быть особенности разработанной краткой версии сценария (Treatment Development)?

Ответ: Разработанная краткая версия сценария (Treatment Development) должна быть легко читаемой, понятной и содержать ключевые моменты сюжета, персонажей и цель проекта.

15. Какой формат должен иметь питчинг?
Ответ: Питчинг должен иметь увлекательный и лаконичный формат, включающий в себя заголовок, описание сюжета, цели проекта и ключевые моменты сюжета.

16. Как продюсеры могут использовать краткую версию сценария (Treatment Development) для улучшения проекта?
Ответ: Продюсеры могут использовать краткую версию сценария (Treatment Development), чтобы проверить, соответствует ли сюжет идеям проекта, и улучшать и развивать сюжет поэтапно.

17. Какие типы ошибок могут быть в питчинге проекта и как их избежать?
Ответ: Ошибки питчинга могут быть связаны с недостаточным изучением рынка, нечеткой формулировкой целей, неувлекательным «хуком» или непонятной структурой сюжета. Их можно избежать, проводя тщательный анализ рынка, разработав компактный и лаконичный «хук», используя простой и понятный язык и соблюдая понятную структуру.

18. Что такое концептуальный взгляд режиссера?
Ответ: Концептуальный взгляд режиссера - это его индивидуальное видение сценария, которое отражается в его работе со всеми элементами производства, включая сценарий, портреты персонажей, выбор места съемки, композицию кадра, свет и т.д.

19. Какой метод работы режиссера используется для развития взаимосвязи между сценарием и его конечным визуальным воплощением?
Ответ: Режиссер использует метод "визуального рассказа" для развития взаимосвязи между сценарием и его конечным визуальным воплощением. Он использует визуальные образы, чтобы показать переводы времени, настроение и духовное состояние персонажей.

20. Как режиссеры работают вместе со сценаристами на примере телевизионных сериалов?
Ответ: Режиссеры и сценаристы работают вместе на каждом этапе производства телевизионной серии - от разработки концепции и описания главных персонажей до постановки кадра и установления эмоционального тона сцены.

21. Какие общие черты есть у производства мюзиклов и кинофильмов?
Ответ: Как мюзиклы, так и кино проекты используют музыку, хореографию, декорации и костюмы для создания определенной атмосферы и повествования истории. Они оба являются наиболее зрелищными формами развлечений.

22. Как продюсеры работают с актерами?
Ответ: Продюсеры работают с актерами, помогая им подготовиться к роли, обеспечивая условия для комфортной работы на съемочной площадке и организовывая работу команды стилистов, гримеров и костюмеров. Они также контролируют процесс соблюдения контрактов и выплат гонораров.

23. Как продюсеры работают с кинорежиссерами?

Ответ: Продюсеры кинопроектов работают с кинорежиссерами на всех этапах производства, от первоначальной разработки сценария, до съемок и постпродакшн. Они сотрудничают с режиссером, чтобы помочь ему воплотить своё видение фильма, предоставляют ему необходимые ресурсы и помогают решать проблемы, связанные с производством.

24. Какую роль играет сценарное мастерство в работе продюсера?
а) Помогает контролировать бюджет;
б) Позволяет эффективно организовывать съемочный процесс;
в) Позволяет разработать удачный сценарий и правильно выбрать актерский состав;
г) Никакой роли не играет.
Ответ: в) Позволяет разработать удачный сценарий и правильно выбрать актерский состав

25. Какие базовые знания режиссуры необходимы для продюсера?
а) Работа с камерой;
б) Основы монтажа;
в) Концепция съемки в целом;
г) Организация сцены.
Ответ: в) Концепция съемки в целом