Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Фильмопроизводство

Специальность	Режиссура кино и телевидения
Код	55.05.01
Специализация	Режиссер игрового кино- и телефильма
Квалификация выпускника	Режиссер игрового кино- и телефильма

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Профессиональная компетентность и самостоятельность	ОПК-5
Профессиональные	-	ПК-8
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5	Способен на основе литературного сценария разработать концепцию и проект аудиовизуального произведения и реализовать его с помощью средств художественной выразительности, используя полученные знания в области культуры, искусства и навыки творческопроизводственной деятельности	ОПК-5.1. разрабатывает концепцию создания аудиовизуального произведения ОПК-5.2. определяет выразительные средства и технические параметры проекта, наиболее точно соответствующие творческому замыслу ОПК-5.3. владеет навыками творческо-производственной деятельности в сфере кино и телевидения
ПК-8	Способен владеть технологией аудиовизуального производства с учетом специализации – от написания режиссерского сценария до окончательной экранной версии произведения на материальном носителе, предназначенной для публичного использования	ПК-8.1. знает основы производства аудиовизуального продукта; ПК-8.2 умеет анализировать литературные сценарии; разрабатывать режиссерские сценарии; создавать раскадровки; организовывать съемочную группу; анализировать и обрабатывать (монтировать на базовом уровне) отснятые материалы; ПК-8.3 владеет технологиями создания аудиовизуального произведения; методами работы с творческим коллективом; информацией о работе коллектива на всех этапах производства.

ПК-9	Способен и готов использовать в процессе постановки программы – фильма, передачи технологические и технические средства современного телевидения, грамотно ставить задачу техническим службам.	ПК-9.1 знает основные составляющие процесса современного производства ТВ контента; возможности технических служб конкретного производства; ПК-9.2 умеет ставить задачу, исходя из возможностей технических служб конкретного производства; ПК-9.3 владеет способностью экономно и рационально использовать имеющиеся на производстве технические ресурсы

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	**ОПК-5**		
	-основные вехи литературного процесса, творческие персоналии ведущих поэтов и писателей разных эпох и направлений; процесс создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; -основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - объединять и направлять творческо-производственную деятельность создателей фильма	-применять соответствующую терминологию; отчетливо различать эпохи развития литературы; - использовать технические средства и инструменты для создания проекта, наиболее точно соответствующие творческому замыслу; - использовать в процессе создания фильма весь спектр художественно-постановочных и технических возможностей экранных технологий; - совершенствовать	-знаниями эстетического развития личности в профессиональной деятельности; навыками разработки аудиовизуального произведения наиболее точно соответствующие творческому замыслу; - основными методами, правилами, приемами и технологиями фильмопроизводства; технологиями и инструментальными программно-аппаратными средствами для реализации профессиональных задач

		необходимые информационные технологии для решения профессиональных задач	
Код компетенции	**ПК-8**		
	-основы производства аудиовизуального продукта; -как разрабатывать режиссерские сценарии; - анализировать литературные сценарии; создавать раскадровки; методы работы с творческим коллективом	-выбирать подходы к производству аудиовизуального продукта; - организовывать съемочную группу; анализировать и обрабатывать (монтировать на базовом уровне) отснятые материалы; -управлять информацией о работе коллектива на всех этапах производства	-основными технологиями производства аудиовизуального продукта; -технологиями создания аудиовизуального произведения
Код компетенции	**ПК-9**		
	-весь арсенал современных экранных выразительных средств; -способы рационального и экономного использования технических ресурсов производственной базы и реализации творческо-производственной подготовки к съемке фильма; - основы грамотного управления техническими службами	-ориентироваться в тенденциях развития кинорынка; -оптимально использовать ресурсы технических служб съёмочной группы	-новыми знаниями в области игрового кино; -навыками формирования работоспособной съемочной группы и контроля возможности технических служб конкретного производства

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фильмопроизводство» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Режиссура игрового кино», «Кинотехника и кинотехнология», «Экономика» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий, творческо-производственный.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Режиссер игрового кино-и телефильма.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	20
Занятия семинарского типа	20
Промежуточная аттестация: **зачет** / зачет с оценкой / экзамен /	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	67,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Семинары*	*Практические занятия*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Проектирование	4			4			14
2.	Предварительная подготовка	4			4			14

3.	Съемки	4			4			14
4.	Пост-производство	4			4			14
5.	Распространение	4			4			11,9
	Промежуточная аттестация	**0,1**						
	Итого	**20**			**20**			**67,9**

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Проектирование	Написание сценария, отбор объектов, кастинг, КПП, подбор съемочной группы, работа офиса.
2	Предварительная подготовка	Структура и технологии кино- и телевизионного производства. Система организационного и технического обеспечения киностудиями творческой деятельности. Основные этапы производства фильма. Подготовительный, съемочный, монтажнотонировочный.
3	Съемки	Организация съемочного периода, функции членов съемочной группы, логистика и т.п.
4	Пост-производство	Монтаж, озвучание, синхронные шумы, атмосферы, спецэффекты, компьютерная графика, перезапись и т.п.
5	Распространение	Рекламная кампания, продажа фильма, маркетинг и т.д.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	Проектирование	Написание сценария, отбор объектов, кастинг, КПП, подбор съемочной группы, работа офиса.
2	Предварительная подготовка	Структура и технологии кино- и телевизионного производства. Система организационного и технического обеспечения киностудиями творческой деятельности. Основные этапы производства фильма. Подготовительный, съемочный, монтажнотонировочный.

3	Съемки	Структура и технологии кино- и телевизионного производства. Система организационного и технического обеспечения киностудиями творческой деятельности. Основные этапы производства фильма. Подготовительный, съемочный, монтажнотонировочный.
4	Пост-производство	Организация съемочного периода, функции членов съемочной группы, логистика и т.п.
5	Распространение	Монтаж, озвучание, синхронные шумы, атмосферы, спецэффекты, компьютерная графика, перезапись и т.п.
1	Проектирование	Рекламная кампания, продажа фильма, маркетинг и т.д.

6.2.3. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Проектирование (development)	Написание сценария, отбор объектов, кастинг, КПП, подбор съемочной группы, работа офиса.
2	Предварительная подготовка (preproduction)	Структура и технологии кино- и телевизионного производства. Система организационного и технического обеспечения киностудиями творческой деятельности. Основные этапы производства фильма. Подготовительный, съемочный, монтажнотонировочный и т.п..
3	Съемки (production)	Организация съемочного периода, функции членов съемочной группы, логистика и т.п.
4	Пост-производство (postproduction)	Монтаж, озвучание, синхронные шумы, атмосферы, спецэффекты, компьютерная графика, перезапись и т.п.
5	Распространение (sale)	Рекламная кампания, продажа фильма, маркетинг и т.д.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Проектирование (development)	Опрос, коллоквиум, тестирование
2.	Предварительная подготовка (preproduction)	Опрос, коллоквиум, тестирование
3.	Съемки (production)	Опрос, коллоквиум, тестирование
4.	Пост-производство (post-production)	Опрос, коллоквиум, тестирование
5.	Распространение (sale)	Опрос, коллоквиум, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Кино и коллективная идентичность [Электронный ресурс] / М.И. Жабский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 302 c. — 978-5-87149-162-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30619.html
2. От продюсерской идеи до зрителя [Электронный ресурс] : материалы круглого стола, посвященного 70-летию факультета продюсерства и экономики и 95-летию ВГИКа 21 марта 2014 года / М.В. Калугина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015. — 40 c. — 978-5-87149-180-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49999.html
3. Кино. XX век [Электронный ресурс] / Н.М. Зоркая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Белый город, 2014. — 512 c. — 978-5-7793-2429-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50280.html

8.2. Дополнительная учебная литература:

1.Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс] / Л.А. Аль-Нсур [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30637.html
2.Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Е.В. Сальникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2012. — 576 c. — 978-5-89826-397-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21530.html

8.3. Периодические издания

1. Вестник ВГИК. Издательство: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). ISSN: 2074-0832. IPR SMART / Вестник ВГИК (iprbookshop.ru)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная Библиотечная Система IPRbooks
2. Электронная Библиотечная Система
https://e.lanbook.com/
3. http://www.kino-tv-forum.ru/
4. http://www.wdl.org/ru//
5. https://www.filmpro.ru/materials/journal/news
6. https://www.kinopoisk.ru/
7. https://www.film.ru/
8. https://www.afisha.ru/msk/cinema/

9. http://www.domkino.tv/announce
10. http://www.r-reforms.ru/articles/zhanri-igrovogo-filma.html 11. http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/637818

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при

необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, колонки, проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Reader, Yandex Browser, пакет LibreOffice, МТС Линк, Gimp, FreeCAD.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор

для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фильмопроизводство

Специальность	Режиссура кино и телевидения
Код	55.05.01
Специализация	Режиссер игрового кино- и телефильма
Квалификация выпускника	Режиссер игрового кино- и телефильма

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Профессиональная компетентность и самостоятельность	ОПК-5
Профессиональные	-	ПК-8
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5	Способен на основе литературного сценария разработать концепцию и проект аудиовизуального произведения и реализовать его с помощью средств художественной выразительности, используя полученные знания в области культуры, искусства и навыки творческопроизводственной деятельности	ОПК-5.1. разрабатывает концепцию создания аудиовизуального произведения ОПК-5.2. определяет выразительные средства и технические параметры проекта, наиболее точно соответствующие творческому замыслу ОПК-5.3. владеет навыками творческо-производственной деятельности в сфере кино и телевидения
ПК-8	Способен владеть технологией аудиовизуального производства с учетом специализации – от написания режиссерского сценария до окончательной экранной версии произведения на материальном носителе, предназначенной для публичного использования	ПК-8.1. знает основы производства аудиовизуального продукта; ПК-8.2 умеет анализировать литературные сценарии; разрабатывать режиссерские сценарии; создавать раскадровки; организовывать съемочную группу; анализировать и обрабатывать (монтировать на базовом уровне) отснятые материалы; ПК-8.3 владеет технологиями создания аудиовизуального произведения; методами работы с творческим коллективом; информацией о работе коллектива на всех этапах производства.

ПК-9	Способен и готов использовать в процессе постановки программы – фильма, передачи технологические и технические средства современного телевидения, грамотно ставить задачу техническим службам.	ПК-9.1 знает основные составляющие процесса современного производства ТВ контента; возможности технических служб конкретного производства; ПК-9.2 умеет ставить задачу, исходя из возможностей технических служб конкретного производства; ПК-9.3 владеет способностью экономно и рационально использовать имеющиеся на производстве технические ресурсы

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	**ОПК-5**		
	-основные вехи литературного процесса, творческие персоналии ведущих поэтов и писателей разных эпох и направлений; процесс создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; -основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - объединять и направлять творческо-производственную деятельность создателей фильма	-применять соответствующую терминологию; отчетливо различать эпохи развития литературы; - использовать технические средства и инструменты для создания проекта, наиболее точно соответствующие творческому замыслу; - использовать в процессе создания фильма весь спектр художественно-постановочных и технических возможностей экранных технологий; - совершенствовать	-знаниями эстетического развития личности в профессиональной деятельности; навыками разработки аудиовизуального произведения наиболее точно соответствующие творческому замыслу; - основными методами, правилами, приемами и технологиями фильмопроизводства; технологиями и инструментальными программно-аппаратными средствами для реализации профессиональных задач

		необходимые информационные технологии для решения профессиональных задач	
Код компетенции	**ПК-8**		
	-основы производства аудиовизуального продукта; -как разрабатывать режиссерские сценарии; - анализировать литературные сценарии; создавать раскадровки; методы работы с творческим коллективом	-выбирать подходы к производству аудиовизуального продукта; - организовывать съемочную группу; анализировать и обрабатывать (монтировать на базовом уровне) отснятые материалы; -управлять информацией о работе коллектива на всех этапах производства	-основными технологиями производства аудиовизуального продукта; -технологиями создания аудиовизуального произведения
Код компетенции	**ПК-9**		
	-весь арсенал современных экранных выразительных средств; -способы рационального и экономного использования технических ресурсов производственной базы и реализации творческо-производственной подготовки к съемке фильма; - основы грамотного управления техническими службами	-ориентироваться в тенденциях развития кинорынка; -оптимально использовать ресурсы технических служб съёмочной группы	-новыми знаниями в области игрового кино; -навыками формирования работоспособной съемочной группы и контроля возможности технических служб конкретного производства

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

6 СЕМЕСТР
ОПК-5

1. Какой процесс нужно пройти для написания сценария фильма?

Ответ: Для написания сценария фильма требуется идея, основная концепция, создание персонажей, разработка сюжета, сцены и диалоги. Один из способов составления сценария включает в себя следующие этапы: создание листа с предложениями, распределение на отдельные сцены, дополнение описаний сценария, создание персонажей и диалогов.

2. Какова роль продюсера в предварительной подготовке фильма?
Ответ: Роль продюсера в предварительной подготовке фильма заключается в организации работы съемочной группы, управлении финансами и координации работ между режиссером и другими участниками проекта.

3. Какие элементы включает структура кино- или телевизионного производства?
Ответ: Структура кино- или телевизионного производства включает в себя группы сценаристов, продюсеров, предпродакшн специалистов, операторов, звукорежиссеров и монтажеров.

4. Какие дополнительные задачи выполняются в монтажно-тонировочном периоде производства фильма?
Ответ: В монтажно-тонировочном периоде производства фильма выполняются такие задачи, как выбор музыки и звукового сопровождения, создание эффектов, цветокоррекция, а также проверка и улучшение качества оптического материала.

5. Какие технологии используются для создания визуальных эффектов в фильмах?
Ответ: Для создания визуальных эффектов в фильмах используются различные технологии, включая компьютерную графику, анимацию, ручную роспись и смешанные техники. Они обеспечивают возможность создания реалистичных и захватывающих эффектов, необходимых для создания атмосферы и качества фильма.

6. Как создать атмосферу в видео?
Ответ: Атмосфера в видео создается с помощью звука, музыки, освещения, цветовой палитры и дизайнерского оформления. Все эти факторы должны быть гармонично сочетаться, чтобы оказать желаемый эффект на зрителей.

7. Как добавить спецэффекты в видео?
Ответ: Спецэффекты в видео могут быть добавлены с помощью профессиональных программ для компьютерной графики и VFX, таких как Adobe After Effects, Nuke, Autodesk Maya и других.

8. Как создать переходы между сценами в монтаже видео?
Ответ: Для создания переходов между сценами в монтаже видео можно использовать различные эффекты, такие как затухания, размытия, расщепления, перевороты и др.

9. Как производится редактирование звуковых эффектов в видео?
Ответ: Редактирование звуковых эффектов в видео производится с помощью профессиональных программ для аудиообработки, таких как Adobe Audition, ProTools и других.

10. Как создать компьютерную графику в видео?
Ответ: Создание компьютерной графики в видео производится с помощью утилит для 3D-моделирования и профессиональных программ для графического дизайна, таких как Adobe Photoshop, Illustrator и других.

11. Что такое перезапись (ADR) и каким образом она производится?
Ответ: Перезапись (ADR) – это процесс повторной записи аудиодорожки, используемой вместо оригинальной записи диалогов в видео. Перезапись производится с помощью профессионального студийного оборудования и программного обеспечения.

12. Какие этапы входят в проектирование фильма?
a) Отбор объектов и кастинг
b) Подбор съемочной группы
c) Составление календарно-постановочного плана
Ответ: d) Все вышеперечисленные этапы

13. Какие этапы входят в подготовку перед съемками?
a) Организация съемочного периода
b) Подбор съемочной группы
c) Логистика и транспортировка
Ответ: d) Все вышеперечисленные этапы

14. Какой этап фильма отвечает за монтаж и спецэффекты?
a) Проектирование
b) Подготовительный
c) Съемочный
Ответ: d) Пост-производство

15. Какие задачи решает календарно-постановочный план?
a) Определение бюджета фильма
b) График съемок и перерывов
c) Расстановка приоритетов по объектам
Ответ: d) Все вышеперечисленные варианты

ПК-8

1. Какая задача стоит перед работой офиса при производстве фильма?
a) Поиск инвесторов
Ответ: b) Сбор документов и согласований
c) Организация съемочной группы
d) Проведение рекламной кампании

2. Что такое монтажный план?
a) График съемок
Ответ: b) Порядок соединения кадров

c) План кадра
d) График озвучивания

3. Какие методы маркетинга используются для распространения фильма?
a) Кинотеатры
b) Онлайн-кинотеатры
c) Телевидение
Ответ: d) Все вышеперечисленные варианты

4. Какие задачи решает кастинг в процессе производства фильма?
a) Определение ролей для актеров
b) Подбор актеров на основе внешности
c) Расстановка приоритетов по ролям
Ответ: d) Все вышеперечисленные задачи

5. Как максимально эффективно организовать съёмочный процесс?
a) Снять фильм за минимальное время
Ответ: b) Провести подробное планирование съемочного периода
c) Использовать минимальное количество актеров и сцен
d) Нанять как можно больше съемочной группы

6. Как осуществить распространение фильма за рубежом?
Ответ: a) Провести исследование рынка и адаптацию фильма к местным особенностям
b) Использовать тот же способ, что и внутри страны
c) Без особой адаптации поручить распространение этой же компании, которая занимается продажей фильма внутри страны
d) Организовать показы фильма только на международных кинофестивалях

7. Какие каналы распространения фильма наиболее эффективны для продажи?
Ответ: Наиболее эффективными каналами распространения фильма являются кинотеатры, онлайн-кинотеатры, телевидение и онлайн-платформы.

8. Какие методы маркетинга нужно использовать для успешной продажи фильма?
Ответ: Для успешной продажи фильма необходимо использовать методы маркетинга, такие как создание узнаваемого бренда, оценка рынка, учет потребностей потребителей, мониторинг конкурентов и другие.

9. Какие метрики следует использовать для оценки эффективности маркетинговой кампании фильма?
Ответ: Для оценки эффективности маркетинговой кампании фильма следует использовать такие метрики, как количество просмотров, конверсия, уровень выполнения целевых действий и рост дохода.

10. Какова роль социальных сетей в рекламной кампании фильма?

Ответ: Социальные сети являются важным каналом продвижения фильма, так как позволяют достигнуть широкой аудитории и создать общение с потенциальными зрителями.

11. Как разработать эффективный промо-материал для фильма?
Ответ: Для разработки эффективного промо-материала для фильма следует учитывать основные характеристики целевой аудитории и создать уникальный дизайн.

12. Как использовать платные рекламные возможности для распространения фильма?
Ответ: Платные рекламные возможности, такие как платное распространение в социальных сетях, полезны для достижения точной аудитории и повышения уровня конверсии.

13. Как осуществить успешную продажу фильма за рубежом?
Ответ: Для успешной продажи фильма за рубежом требуется провести исследование рынка, учитывая особенности культуры и предпочтения потребителей в разных странах, осуществлять адаптацию фильма и использовать местные каналы продвижения.

14. Каким образом можно создать уникальную идентичность фильма для продвижения на рынке?
Ответ: Для создания уникальной идентичности фильма следует использовать фирменный стиль, связанный с фильмом, и создать брендинг, который поможет фильму выделиться на фоне конкурентов.

15. Какие факторы наиболее важны для успешной распродажи фильма?
Ответ: Наиболее важными факторами для успешной распродажи фильма являются правильный выбор целевой аудитории, использование эффективных каналов продвижения, уникальность продукта и его брендинг.

ПК-9

1. Какой процесс отбора объектов осуществляется при проектировании фильма?
Ответ: При отборе объектов для фильма происходит выбор локаций, создание декораций и костюмов для актеров и персонажей. Отбор объектов может быть как свободным, так и ограниченным.

2. Какие этапы включают в себя процессы кастинга при проектировании фильма?
Ответ: Кастинг – это процесс поиска актеров для ролей в фильме. Этот процесс включает проведение просмотров, выбор кандидатов для рассмотрения, проведение дополнительных испытаний, консультации с режиссером и окончательный выбор актеров.

3. Что означает КПП в проектировании фильма?
Ответ: КПП – это календарно-постановочный план, по которому выстраивается работа всего процесса, съемочное расписание всего фильма вместе с заданиями всем цехам, работающим в кино.

4. Как происходит подбор съемочной группы для проектирования фильма?
Ответ: Подбор съемочной группы происходит на основе определенного профиля съемки фильма, бюджетных ограничений и расписаний. Система подбора включает в себя выбор оператора, сценографов, звукорежиссеров, гримеров и многих других.

5. Какую роль играет офис при проектировании фильма?
Ответ: Офис играет значительную роль в проекте фильма, включая в себя финансовое и юридическое управление проектом, координацию графиков съемок и расчеты бюджета.

6. Каким образом происходит процесс принятия решений в проекте фильма?
Ответ: Процесс принятия решений включает в себя консультации с режиссерами и актерами, обсуждения проектов и вариантов, коллективную оценку бюджетов и установление приоритетов.

7. Какие факторы влияют на затраты в проекте фильма?
Ответ: Затраты на проект фильма могут варьироваться в зависимости от типа фильма, актерского состава, используемых спецэффектов и других факторов. Бюджет также может зависеть от расписания съемок, времени съемки и необходимости в редактировании.

8. Какую роль играет расписание в проекте фильма?
Ответ: Расписание играет важную роль в проекте фильма, включая в себя определение периода съемок, локации и распределения бюджета. Расписание также позволяет более точно планировать работу съемочной группы.

9. Каковы основные требования к качеству окончательного продукта в проекте фильма?
Ответ: Окончательный продукт проекта фильма должен соответствовать заданным стандартам компании, соответствовать жанру фильма и ожиданиям зрителей. Качество продукта высокое, если он отвечает всем требованиям, которые были заданы на старте проекта.

10. Какие последствия могут возникнуть в случае недостаточной предварительной подготовки фильма?
Ответ: Недостаточная предварительная подготовка фильма может привести к проблемам на съемочной площадке, неполадкам в работе съемочной группы, превышению бюджета, изменению идей и концепции, а также снижению качества фильма.

11. Какая система организационного и технического обеспечения используется в киностудиях?
Ответ: В киностудиях используются различные системы организационного и технического обеспечения, включая программное обеспечение для управления проектами, хранения данных, логистическую систему для работы с оборудованием и монтажных станций.

12. Какие этапы включает подготовительный период производства фильма?
Ответ: Подготовительный период производства фильма включает разработку сценария, выбор актеров, создание локаций и декораций, обеспечение безопасности, планирование и распределение бюджета.

13. Какие основные этапы включает съемочный период производства фильма?
Ответ: Съемочный период производства фильма включает подготовку оборудования, осуществление съемок, управление работой съемочной группы, осуществление контроля качества и управление безопасностью.

14. Какова цель монтажно-тонировочного периода производства фильма?
Ответ: Главная цель монтажно-тонировочного периода производства фильма заключается в сведении всех элементов сюжета и создании единого настроя для зрителей.

15. Как зависит бюджет фильма от предварительной подготовки?
Ответ: Бюджет фильма напрямую зависит от предварительной подготовки, включающей выбор актеров, разработку сценария, создание декораций и костюмов, подготовку локаций и вопросы безопасности.

16. Как организовать работу на съемочной площадке?
Ответ: Необходимо разработать план работы, определить список задач и обязанностей каждого члена съемочной группы, проверить наличие необходимого оборудования и принадлежностей, а также организовать безопасность на месте съемок.

17. Какую роль играют режиссер и продюсер на съемочной площадке?
Ответ: Режиссер отвечает за художественный аспект съемок, а продюсер за финансовые и организационные аспекты. Они оба играют важную роль в организации съемочного периода.

18. Какие функции выполняет оператор на съемочной площадке?
Ответ: Оператор отвечает за качество съемки, выбор ракурсов и углов, настройки камер и приборов, а также общую эстетическую чувствительность.

19. Как организовать работу с актерами на съемочной площадке?
Ответ: Необходимо узнать, в каком состоянии находятся актеры, обсудить с ними их роли, дать указания и рекомендации, а также держать связь с кастинг-директором и соответствующими агентствами.

20. Какие главные задачи стоят перед звуковым режиссером на съемочной площадке?
Ответ: Главной задачей звукового режиссера на съемочной площадке является захват высококачественных звуков, создание правильной звуковой дорожки и контроль качества живых звуков на месте съемок.

21. Какие задачи выполняет художник-постановщик на съемочной площадке?
Ответ: Художник-постановщик отвечает за создание декораций и костюмов, оформление сцен и общий визуальный стиль фильма.

22. Как осуществляется логистика во время съемочного периода?

Ответ: Логистика во время съемочного периода включает в себя организацию транспорта для перевозки оборудования и персонала, подбор локаций и обеспечение безопасности.

23. Как организовать расписание съемочных работ?
Ответ: Для организации расписания съемочных работ необходимо учитывать множество факторов, таких как доступность локаций, наличие оборудования, график работы актеров и т.д. Расписание должно быть объективным, соответствовать бюджету проекта и учитывать все задачи и обязанности съемочной группы.

24. Как отслеживать выполнение плана съемок на месте?
Ответ: Для отслеживания выполнения плана съемок на месте следует использовать специальные программы или приложения, позволяющие создавать цифровые расписания съемок. Также необходимо регулярно проводить проверки и контролировать продвижение работ с помощью ежедневных отчетов и совещаний с членами съемочной группы.

25. Как обеспечить эффективную коммуникацию в съемочной группе?
Ответ: Для обеспечения эффективной коммуникации на съемочной площадке нужно использовать современные средства связи, проводить ежедневные совещания и заседания, разработать общую систему обратной связи и установить ясные правила общения.

26. Какие программы используются для монтажа видео?
Ответ: Для монтажа видео используются различные программы, такие как Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Avid Media Composer и другие.

27. Как производится выбор музыки для видео?
Ответ: Выбор музыки для видео зависит от жанра, настроения, целевой аудитории и других факторов. Можно использовать лицензионную музыку или заказать специально написанный саундтрек.

28. Что такое озвучивание и каким образом производится его запись?
Ответ: Озвучивание – это процесс добавления голоса, диалогов, звуковых эффектов и музыки в видео. Запись озвучки производится с помощью профессионального аудиооборудования и программного обеспечения.

29. Как производится синхронизация звука и видео?
Ответ: Синхронизация звука и видео производится путем точного выравнивания звуковых эффектов и диалогов соответствующих сцен в видео. Это обеспечивает естественное звучание и эффективность результата.

30. Каковы основные этапы рекламной кампании фильма?
Ответ: Основные этапы рекламной кампании фильма включают разработку маркетинговой стратегии, создание промо-материалов, выбор каналов продвижения, запуск рекламной кампании и ее мониторинг.