

Рабочая программа дисциплины

История продюсерства кино и телевидения

<i>Специальность</i>	Продюсерство
<i>Код</i>	55.05.04
<i>Специализация</i>	Продюсер кино и телевидения
<i>Квалификация выпускника</i>	Продюсер кино и телевидения

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные		ОПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	<p>ОПК-1.1. Обладает знаниями в области истории и философии, в том числе истории искусства и в частности - кинематографа.</p> <p>ОПК-1.2. Находит и использует информацию, необходимую для саморазвития и формирования адекватных представлений о тенденциях мировой культуры.</p> <p>ОПК-1.3. Сознает роль научно-технического прогресса в развитии кинематографа и следит за изменениями в современном кинопроизводстве.</p> <p>ОПК-1.4. На основе знаний в области истории, философии, эстетики формулирует собственную аргументированную позицию по отношению к современным тенденциям в кинематографе.</p>

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1.1	ОПК-1.1.	ОПК-1.1.

	основы функционирования кинопроцесса	- уметь применять на практике положения теории основ продюсирования кино	- методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегии
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1.2.	ОПК-1.2.	ОПК-1.2.
	- историю развития и становления профессии продюсер	- оценивать степень возможного риска	- методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно - технического персонала, занятого в процессе кинопроцесса

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История продюсерства кино и телевидения» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Социология медиа», «Коммуникативные навыки продюсера», «Основы продюсерства» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий, организационно-производственный.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсер кино и телевидения.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		3/108
Контактная работа:		54
	Занятия лекционного типа	36
	Занятия семинарского типа	18
Промежуточная аттестация: экзамен		27
Самостоятельная работа (СРС)		27

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самостоятельная работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия		
1.	Введение	2		1				2	
2.	Предпосылки возникновения продюсерства	2		1				4	
3.	Виды деятельности	4		2				2	
4.	Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино	4		2				2	
5.	Сценарное мастерство для продюсеров	4		2				2	
6.	Основы режиссуры для продюсеров	4		2				2	
7.	Основы режиссуры для продюсеров	4		2				2	
8.	Продюсер: человек-оркестр	4		2				2	
9.	Продюсеры России	4		2				4	
10.	Ведущие западные продюсеры	4		2				5	
	Промежуточная аттестация	27							
	Итого	36		18				27	

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение	История возникновения профессии; предпосылки развития продюсерского кино в мире; переходный период в развитии отечественной кинематографии и телевидения и становление рыночных отношений в аудиовизуальной сфере; роль и место продюсера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответственность за реализацию кино- и телепроекта. Продюсерство кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров, форм и видов; функции продюсера в процессе производства и проката этих видов аудиовизуальной продукции; возникновение идеи; работа продюсера с

		литературным материалом и подготовка киносценария (режиссерского сценария); оценка постановочной сложности кино-, телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация; кинопроцесс и роль продюсера; постановочный проект; съемки и монтаж фильма; прокатная политика; управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.
2.	Предпосылки возникновения продюсерства	Продюсер - создает условия для создания кинофильма (телесериала, телепередачи) и реализует его от начала до конечного результата. Продюсер находит идею (литературную основу) будущего кино(теле)проекта, финансирует, софинансирует или находит инвесторов (спонсоров, меценатов) для осуществления проекта, формирует основной состав съемочной группы, участвует в производстве (осуществлении) проекта на всех его этапах - период написания кино- и/или режиссерского сценария, подготовительный период, съемочный период, монтажнотонировочный период (так называемый постпродакшн), ликвидация дел, дистрибуция (продвижение готового фильма (телесериала, телепередачи) к конечному потребителю (кинопрокатчикам, телеканалам, магазинам по продаже DVD-дисков).
3.	Виды деятельности	Исполнительный продюсер — в крупных проектах это обычно представитель или один из руководителей студии, хотя звание могут присвоить и просто крупному инвестору. Наблюдает за финансовыми, административными и творческими аспектами производства, но не участвует в технических. В небольших компаниях или независимых проектах исполнительным продюсером может называться создатель/сценарист. Сопродюсер — продюсер, который отчитывается перед исполнительным продюсером и предоставляет деньги для финансирования фильма. Вовлечён в ежедневное производство в большей мере, чем просто продюсер. Ассоциированный продюсер — обычно исполняет роль представителя продюсера, который может отвечать за часть его финансовых, творческих или административных функций. Звание зачастую присваивается опытному в делах кинопроизводства человеку, который выступает как консультант, или тому, кто внёс крупный финансовый или творческий вклад в проект.

		<p>Ассистирующий продюсер — обычно работает под управлением ассоциированного продюсера. Линейный продюсер — следит за бюджетом фильма и ежедневным производством. Административный продюсер — докладывает Совету директоров и нанимает внештатных работников для различных стадий производства. Креативный продюсер — отвечает за творческую составляющую проекта: подбор творческой группы (режиссёр-постановщик, художник, сценарист, оператор, композитор и т. д.), художественное руководство проектом. Веб-продюсер или Продюсер веб-сайта — создаёт условия и реализует идею создания веб-приложения или веб-сайта. Информационный продюсер (СМИ) — человек отвечающий за наполнение информационного контента программы.</p>
4.	<p>Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино</p>	<p>Понятие продюсер появилось в 1920 году в театральной деятельности, а потом нашло свое отражение и в кино. В России продюсерами в кинематографе называли директоров картин, а в театре – директоров постановки. Это были люди, которые определяли бюджет и бухгалтерию постановки. Продюсеры того времени приглашали разных артистов на роли, устраивали кастинги, договаривались с музыкантами и поэтамипесенниками. Продюсер кино и телевидения – это руководитель процесса создания и реализации различных кино и аудиовизуальных произведений. Он, совместно с авторами художественного произведения, разрабатывает оптимальную тактику создания и проката игрового фильма или телесериала, направляет и объединяет всю творческо-производственную деятельность коллектива, обеспечивает и организует технологические процессы подготовки и ведения съемок, монтажа произведения, осуществляет контроль соответствия снимаемого материала принятой художественной концепции, принимает готовый фильм и обеспечивает его дальнейшее продвижение. Основу подготовки специалиста-продюсера составляют гуманитарные, экономические и юридические дисциплины</p>
5.	<p>Сценарное мастерство для продюсеров</p>	<p>Питчинг (Pitching) Питчинг - это способность устно представить общую структуру сюжета заинтересованным лицам. Разработка краткой версии сценария (Treatment Development)</p>
6.	<p>Основы режиссуры для продюсеров</p>	<p>Концептуальный взгляд режиссера и развитие взаимосвязи между сценарием и его конечным</p>

		визуальным воплощением - режиссерское видение. Примеры совместной работы сценариста и режиссера на примере телевизионных сериалов. Изучение предпосылок для "воспитания" хорошего режиссера. Подбор и распознавание хорошего материала. Роль режиссера и взаимодействие с продюсером на всех стадиях кинопроизводства: pre-production, production, postproduction.
7.	Основы режиссуры для продюсеров	Линейное продюсирование Бюджетирование и планирование (Budgeting and Planning). Продюсирование телевизионных проектов и разработка пилотной серии.
8.	Продюсер: человек-оркестр	Различные формами сценического и постановочного искусства: театра, кино, телевидения, радио, шоу-бизнеса, концертной деятельности, мюзиклов.
9.	Продюсеры России	Владимир Иванович Немирович-Данченко, Сергей Дягилев, Олег Березкин - театральные и музыкальные продюсеры, Сергей Сельянов, Сергей Жигунов, Давид Яковлевич Смелянский
10.	Ведущие западные продюсеры	Джордж Мартин - звукорежиссер, бессменный продюсер Beatles. В свое время его называли "пятым битлом"; Алан Парсонс - звукорежиссер, записывал Pink Floyd, Who, сольные работы Пола Маккартни, создал собственный проект Alan Parsons Project; Ник Чинн и Майк Чепмен - "выводили в люди" Сюзи Куатро, Sweet, Smokie, Blondie; Брайан Ино - музыкант, который продюсировал Дэвида Боуи, U2, Talking Heads; Рой Томас Бейкер - "открыл" Queen, Cars, работал с Оззи Осборном; Мартин Берч - работал со многими "тяжелыми" группами: Black Sabbath, Blue Oyster Cult, Deep Purple, Rainbow, Iron Maiden, Whitesnake. Питер Коллинз - способствовал успеху Rush, Queensryche, Supertramp; Брюс Сведьен - барабанщик, работавший как продюсер с Майклом Джексоном, Дюком Эллингтоном, Барбарой Стрейзанд, Донной Саммер, Би Би Кингом, с оркестром Каунта Бейси и т.д.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение	История возникновения профессии; предпосылки развития продюсерского кино в мире; переходный период в развитии отечественной кинематографии и телевидения и становление рыночных отношений в аудиовизуальной сфере; роль и место

		<p>продюсера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответственность за реализацию кино- и телепроекта. Продюсерство кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров, форм и видов; функции продюсера в процессе производства и проката этих видов аудиовизуальной продукции; возникновение идеи; работа продюсера с литературным материалом и подготовка киносценария (режиссерского сценария); оценка постановочной сложности кино-, телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация; кинопроцесс и роль продюсера; постановочный проект; съемки и монтаж фильма; прокатная политика; управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.</p>
2.	<p>Предпосылки возникновения продюсерства</p>	<p>Продюсер - создает условия для создания кинофильма (телесериала, телепередачи) и реализует его от начала до конечного результата. Продюсер находит идею (литературную основу) будущего кино(теле)проекта, финансирует, софинансирует или находит инвесторов (спонсоров, меценатов) для осуществления проекта, формирует основной состав съемочной группы, участвует в производстве (осуществлении) проекта на всех его этапах - период написания кино- и/или режиссерского сценария, подготовительный период, съемочный период, монтажнотонировочный период (так называемый постпродакшн), ликвидация дел, дистрибуция (продвижение готового фильма (телесериала, телепередачи) к конечному потребителю (кинопрокатчикам, телеканалам, магазинам по продаже DVD-дисков).</p>
3.	<p>Виды деятельности</p>	<p>Исполнительный продюсер — в крупных проектах это обычно представитель или один из руководителей студии, хотя звание могут присвоить и просто крупному инвестору. Наблюдает за финансовыми, административными и творческими аспектами производства, но не участвует в технических. В небольших компаниях или независимых проектах исполнительным продюсером может называться создатель/сценарист. Сопродюсер — продюсер, который отчитывается перед исполнительным продюсером и предоставляет деньги для финансирования фильма. Вовлечён в ежедневное производство в большей мере, чем просто продюсер. Ассоциированный продюсер</p>

		<p>— обычно исполняет роль представителя продюсера, который может отвечать за часть его финансовых, творческих или административных функций. Звание зачастую присваивается опытному в делах кинопроизводства человеку, который выступает как консультант, или тому, кто внёс крупный финансовый или творческий вклад в проект. Ассистирующий продюсер — обычно работает под управлением ассоциированного продюсера. Линейный продюсер — следит за бюджетом фильма и ежедневным производством. Административный продюсер — докладывает Совету директоров и нанимает внештатных работников для различных стадий производства. Креативный продюсер — отвечает за творческую составляющую проекта: подбор творческой группы (режиссёр-постановщик, художник, сценарист, оператор, композитор и т. д.), художественное руководство проектом. Веб-продюсер или Продюсер веб-сайта — создаёт условия и реализует идею создания веб-приложения или веб-сайта. Информационный продюсер (СМИ) — человек отвечающий за наполнение информационного контента программы.</p>
4.	<p>Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино</p>	<p>Понятие продюсер появилось в 1920 году в театральной деятельности, а потом нашло свое отражение и в кино. В России продюсерами в кинематографе называли директоров картин, а в театре – директоров постановки. Это были люди, которые определяли бюджет и бухгалтерию постановки. Продюсеры того времени приглашали разных артистов на роли, устраивали кастинги, договаривались с музыкантами и поэтамипесенниками. Продюсер кино и телевидения – это руководитель процесса создания и реализации различных кино и аудиовизуальных произведений. Он, совместно с авторами художественного произведения, разрабатывает оптимальную тактику создания и проката игрового фильма или телесериала, направляет и объединяет всю творческо-производственную деятельность коллектива, обеспечивает и организует технологические процессы подготовки и ведения съемок, монтажа произведения, осуществляет контроль соответствия снимаемого материала принятой художественной концепции, принимает готовый фильм и обеспечивает его дальнейшее продвижение. Основу подготовки специалиста-</p>

		продюсера составляют гуманитарные, экономические и юридические дисциплины
5.	Сценарное мастерство для продюсеров	Питчинг (Pitching) Питчинг - это способность устно представить общую структуру сюжета заинтересованным лицам. Разработка краткой версии сценария (Treatment Development)
6.	Основы режиссуры для продюсеров	Концептуальный взгляд режиссера и развитие взаимосвязи между сценарием и его конечным визуальным воплощением - режиссерское видение. Примеры совместной работы сценариста и режиссера на примере телевизионных сериалов. Изучение предпосылок для "воспитания" хорошего режиссера. Подбор и распознавание хорошего материала. Роль режиссера и взаимодействие с продюсером на всех стадиях кинопроизводства: pre-production, production, postproduction.
7.	Основы режиссуры для продюсеров	Линейное продюсирование Бюджетирование и планирование (Budgeting and Planning). Продюсирование телевизионных проектов и разработка пилотной серии.
8.	Продюсер: человек-оркестр	Различные формами сценического и постановочного искусства: театра, кино, телевидения, радио, шоу-бизнеса, концертной деятельности, мюзиклов.
9.	Продюсеры России	Владимир Иванович Немирович-Данченко, Сергей Дягилев, Олег Березкин - театральный и музыкальный продюсер, Сергей Сельянов, Сергей Жигунов, Давид Яковлевич Смелянский
10.	Ведущие западные продюсеры	Джордж Мартин - звукорежиссер, бессменный продюсер Beatles. В свое время его называли "пятым битлом"; Алан Парсонс - звукорежиссер, записывал Pink Floyd, Who, сольные работы Пола Маккартни, создал собственный проект Alan Parsons Project; Ник Чинн и Майк Чепмен - "выводили в люди" Сюзи Куатро, Sweet, Smokie, Blondie; Брайан Ино - музыкант, который продюсировал Дэвида Боуи, U2, Talking Heads; Рой Томас Бейкер - "открыл" Queen, Cars, работал с Оззи Осборном; Мартин Берч - работал со многими "тяжелыми" группами: Black Sabbath, Blue Oyster Cult, Deep Purple, Rainbow, Iron Maiden, Whitesnake. Питер Коллинз - способствовал успеху Rush, Queensryche, Supertramp; Брюс Сведьен - барабанщик, работавший как продюсер с Майклом Джексоном, Дюком Эллингтоном, Барбарой Стрейзанд, Донной Саммер, Би Би Кингом, с оркестром Каунта Бейси и т.д.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение	История возникновения профессии; предпосылки развития продюсерского кино в мире; переходный период в развитии отечественной кинематографии и телевидения и становление рыночных отношений в аудиовизуальной сфере; роль и место продюсера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответственность за реализацию кино- и телепроекта. Продюсерство кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров, форм и видов; функции продюсера в процессе производства и проката этих видов аудиовизуальной продукции; возникновение идеи; работа продюсера с литературным материалом и подготовка киносценария (режиссерского сценария); оценка постановочной сложности кино-, телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация; кинопроцесс и роль продюсера; постановочный проект; съемки и монтаж фильма; прокатная политика; управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.
2.	Предпосылки возникновения продюсерства	Продюсер - создает условия для создания кинофильма (телесериала, телепередачи) и реализует его от начала до конечного результата. Продюсер находит идею (литературную основу) будущего кино(теле)проекта, финансирует, софинансирует или находит инвесторов (спонсоров, меценатов) для осуществления проекта, формирует основной состав съемочной группы, участвует в производстве (осуществлении) проекта на всех его этапах - период написания кино- и/или режиссерского сценария, подготовительный период, съемочный период, монтажнотонировочный период (так называемый постпродакшн), ликвидация дел, дистрибуция (продвижение готового фильма (телесериала, телепередачи) к конечному потребителю (кинопрокатчикам, телеканалам, магазинам по продаже DVD-дисков).
3.	Виды деятельности	Исполнительный продюсер — в крупных проектах это обычно представитель или один из руководителей студии, хотя звание могут присвоить и просто крупному инвестору. Наблюдает за финансовыми, административными и творческими аспектами производства, но не участвует в технических. В

	<p>небольших компаниях или независимых проектах исполнительным продюсером может называться создатель/сценарист. Сопродюсер — продюсер, который отчитывается перед исполнительным продюсером и предоставляет деньги для финансирования фильма. Вовлечён в ежедневное производство в большей мере, чем просто продюсер. Ассоциированный продюсер — обычно исполняет роль представителя продюсера, который может отвечать за часть его финансовых, творческих или административных функций. Звание зачастую присваивается опытному в делах кинопроизводства человеку, который выступает как консультант, или тому, кто внёс крупный финансовый или творческий вклад в проект. Ассистирующий продюсер — обычно работает под управлением ассоциированного продюсера. Линейный продюсер — следит за бюджетом фильма и ежедневным производством. Административный продюсер — докладывает Совету директоров и нанимает внештатных работников для различных стадий производства. Креативный продюсер — отвечает за творческую составляющую проекта: подбор творческой группы (режиссёр-постановщик, художник, сценарист, оператор, композитор и т. д.), художественное руководство проектом. Веб-продюсер или Продюсер веб-сайта — создаёт условия и реализует идею создания веб-приложения или веб-сайта. Информационный продюсер (СМИ) — человек отвечающий за наполнение информационного контента программы.</p>
4.	<p>Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино</p> <p>Понятие продюсер появилось в 1920 году в театральной деятельности, а потом нашло свое отражение и в кино. В России продюсерами в кинематографе называли директоров картин, а в театре – директоров постановки. Это были люди, которые определяли бюджет и бухгалтерию постановки. Продюсеры того времени приглашали разных артистов на роли, устраивали кастинги, договаривались с музыкантами и поэтамипесенниками. Продюсер кино и телевидения – это руководитель процесса создания и реализации различных кино и аудиовизуальных произведений. Он, совместно с авторами художественного произведения, разрабатывает оптимальную тактику создания и проката игрового фильма или телесериала, направляет и объединяет всю творческо-производственную деятельность</p>

		коллектива, обеспечивает и организует технологические процессы подготовки и ведения съемок, монтажа произведения, осуществляет контроль соответствия снимаемого материала принятой художественной концепции, принимает готовый фильм и обеспечивает его дальнейшее продвижение. Основу подготовки специалиста-продюсера составляют гуманитарные, экономические и юридические дисциплины
5.	Сценарное мастерство для продюсеров	Питчинг (Pitching) Питчинг - это способность устно представить общую структуру сюжета заинтересованным лицам. Разработка краткой версии сценария (Treatment Development)
6.	Основы режиссуры для продюсеров	Концептуальный взгляд режиссера и развитие взаимосвязи между сценарием и его конечным визуальным воплощением - режиссерское видение. Примеры совместной работы сценариста и режиссера на примере телевизионных сериалов. Изучение предпосылок для "воспитания" хорошего режиссера. Подбор и распознавание хорошего материала. Роль режиссера и взаимодействие с продюсером на всех стадиях кинопроизводства: pre-production, production, postproduction.
7.	Основы режиссуры для продюсеров	Линейное продюсирование Бюджетирование и планирование (Budgeting and Planning). Продюсирование телевизионных проектов и разработка пилотной серии.
8.	Продюсер: человек-оркестр	Различные формы сценического и постановочного искусства: театра, кино, телевидения, радио, шоу-бизнеса, концертной деятельности, мюзиклов.
9.	Продюсеры России	Владимир Иванович Немирович-Данченко, Сергей Дягилев, Олег Березкин - театральные и музыкальные продюсеры, Сергей Сельянов, Сергей Жигунов, Давид Яковлевич Смелянский
10.	Ведущие западные продюсеры	Джордж Мартин - звукорежиссер, бессменный продюсер Beatles. В свое время его называли "пятым битлом"; Алан Парсонс - звукорежиссер, записывал Pink Floyd, Who, сольные работы Пола Маккартни, создал собственный проект Alan Parsons Project; Ник Чинн и Майк Чепмен - "выводили в люди" Сюзи Куатро, Sweet, Smokie, Blondie; Брайан Ино - музыкант, который продюсировал Дэвида Боуи, U2, Talking Heads; Рой Томас Бейкер - "открыл" Queen, Cars, работал с Оззи Осборном; Мартин Берч - работал со многими "тяжелыми" группами: Black Sabbath, Blue Oyster Cult, Deep Purple, Rainbow, Iron Maiden, Whitesnake. Питер Коллинз - способствовал успеху Rush,

	Queensryche, Supertramp; Брюс Сведьен - барабанщик, работавший как продюсер с Майклом Джексоном, Дюком Эллингтоном, Барбарой Стрейзанд, Донной Саммер, Би Би Кингом, с оркестром Каунта Бейси и т.д.
--	--

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение	Опрос, коллоквиум, реферат
2.	Предпосылки возникновения продюсерства	Опрос, коллоквиум, реферат
3.	Виды деятельности	Опрос, коллоквиум, реферат
4.	Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино	Опрос, коллоквиум, реферат
5.	Сценарное мастерство для продюсеров	Опрос, коллоквиум, реферат
6.	Основы режиссуры для продюсеров	Опрос, коллоквиум, реферат
7.	Основы режиссуры для продюсеров	Опрос, коллоквиум, реферат
8.	Продюсер: человек-оркестр	Опрос, коллоквиум, реферат
9.	Продюсеры России	Опрос, коллоквиум, реферат
10.	Ведущие западные продюсеры	Опрос, коллоквиум, реферат

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные типовые вопросы

1. Становление продюсерства кино как вида деятельности
2. Ранний период в истории кино продюсерства кино
3. Формирование американской кинокультуры.
4. Русский дореволюционный кинематограф.
5. «Звезды» продюсерства раннего периода мирового кино (обзор).
6. Кино и революция.

7. Основные жанры и «звезды» советского кинопродюсерства.
8. Основные жанры и «звезды» американского кинопродюсерства
9. Основные тенденции в телепродюсерстве России.
10. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции.
11. Этапы управления кинофестивальной деятельностью.
12. Возникновение и становление профессии продюсер.
13. Авторское право: сущность, значение, содержание.
14. Современный кино процесс.
15. Роль и место продюсера в кинопроизводстве.
16. Кинофестиваль как средство продвижения кинофильмов.
17. Рекламная деятельность продюсера.
18. Финансирование и менеджмент кинофестиваля.
19. Формы и способы финансирования кино проектов

Примерная тематика коллоквиумов

1. Зарождение продюсирования в России.
2. Основные источники финансирования кино проектов.
3. Профессиональные качества продюсера.
4. Управление рисками в системе управления продюсерской деятельностью.
5. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства.
6. Основы маркетинга в продюсерской деятельности.
7. Роль продюсера в формировании съёмочной группы в процессе производства
8. Информационная деятельность и маркетинговые исследования.
9. Что такое сценарий? Правильный формат сценария.
10. Авторское право. Права и обязанности автора сценария.
11. Источники финансирования.
12. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт

Примерные темы рефератов

1. Сущность телевидения.
2. Виды телевидения.
3. Источники формирования доходов телеканалов.
4. Телевизионный контент.
5. Механическое телевидение.
6. Электронное телевидение
7. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты.
8. Видеомагнитофон.
9. Цвет на телевидении.
10. Спутниковая и кабельная передача данных.
11. Телевидение высокой четкости. Цифровое телевидение. Стереотелевидение.
12. Опытное вещание в СССР.
13. Регулярное вещание в СССР. Центральное телевидение.
14. Региональное телевидение.
15. Становление современной системы телевидения.
16. Структура современного телевизионного рынка
17. Телеканалы и медиахолдинги.
18. Контент телевизионных каналов.
19. Предприятия, производящие телеконтент.
20. Материально-техническая база телевидения

21. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
22. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент.
23. Рисковые затраты.
24. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и организационные вопросы.
25. Заказы и собственное производство.
26. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
27. Налоги.
28. Основы производства телепродукции
29. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
30. Рейтинг.
31. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга.
32. Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование.
33. Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении.
34. Характеристика зрительских предпочтений.
35. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.
36. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
37. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
38. Особенности регулирования телевидения в России
39. Система государственного регулирования телевидения за рубежом

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование философских терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только

основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает терминологию и применяет её, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки,

полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-

2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект(презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает

вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Велигоша А.В. Основы радиосвязи и телевидения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Велигоша, Г.И. Линец. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 222 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63220.html>

2. Кино. XX век [Электронный ресурс] / Н.М. Зоркая. — Электрон. текстовые данные. — М.: Белый город, 2014. — 512 с. — 978-5-7793-2429-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50280.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Е.В. Сальникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прогресс-Традиция, 2012. — 576 с. — 978-5-89826-397-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530.html>

2. Гук А.А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.А. Гук. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово:

Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 39 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55236.html>

8.3. Периодические издания:

1. Журнал «Театр» (<http://oteatre.info/>)
2. Журнал «Искусство кино» (<https://www.kinoart.ru/>)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru/> /
3. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета (экзамена) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к зачету (экзамену) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета (экзамена).

3. Время непосредственно перед зачетом (экзаменом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На зачете (экзамене) высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска.

Технические средства обучения:

компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; микшерный пульт; микрофон; колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки;

проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.