

Рабочая программа дисциплины

Форматы телевизионных сериалов

<i>Специальность</i>	Продюсерство
<i>Код</i>	55.05.04
<i>Специализация</i>	Продюсер кино и телевидения
<i>Квалификация выпускника</i>	Продюсер кино и телевидения

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные		ОПК-1
Общепрофессиональные		ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	ОПК-1.1. Обладает знаниями в области истории и философии, в том числе истории искусства и в частности — кинематографа. ОПК-1.2. Находит и использует информацию, необходимую для саморазвития и формирования адекватных представлений о тенденциях мировой культуры.
ОПК-3	Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации	ОПК-3.3. формулирует особенности авторской трактовки произведения литературы в его экранной интерпретации. ОПК-3.4. находит собственное творческое решение как результат режиссерского анализа произведений литературы и искусства

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами

(знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1.1	ОПК-1.1	ОПК-1.1
	задачи и предмет изучения основных разделов курса «Форматы телевизионных сериалов»	- анализировать составные элементы телевизионного формата (пилот, продюсерская библия)	- представлением о функционировании телевизионного производственного цикла в условиях форматного телевидения, знает основных телевизионных производителей форматов
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1.2	ОПК-1.2	ОПК-1.2
	-вопросы специфики курса «Форматы телевизионных сериалов»	-анализировать и оценивать явления сценарные схемы, драматургические шаблоны, форматные герои, тематические ограничения и т.д., распознаёт элементы переформатирования	- комплексным анализом современных проблем развития аудиовизуальных искусств, перспективностью аналитического мышления
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-3.3	ОПК-3.3	ОПК-3.3
	- соотношение понятий «формат» и «жанр» на телевидении	-дать определение понятию «формат»	-принципами понимания наличия внутриредакционных, форматных стандартов работы
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-3.4.	ОПК-3.4.	ОПК-3.4.
	разные подходы к классификации телевизионных форматов	- представление о производственном процессе в условиях «форматного творчества»	- профессиональным понятийным аппаратом в области истории и теории кино и других видов аудиовизуальной культуры, образным мышлением, способностью к

			художественному восприятию мира
--	--	--	---------------------------------

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Форматы телевизионных сериалов» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Жанры игрового кино», «История зарубежной литературы», «Инфраструктура теле- и кинокомпаний», «История телевидения», «Основы продюсерства» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий, организационно-производственный.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсер кино и телевидения.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения
		Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		7/ 252
Контактная работа:		136
	Занятия лекционного типа	34
	Занятия семинарского типа	102
	Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	9,1
Самостоятельная работа (СРС)		106,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Формат как ключевое понятие телевизионного производства	4		12				10
2.	Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском рынках	3		10				10
3.	Типологии и классификации телевизионных форматов	3		10				10
4.	«Упаковка» телевизионного формата. Визуальное и	4		10				12

	звуковое оформление							
5.	Тематические предпочтения и ограничения как составной элемент формата	3		10				10
6.	Структура программы как составной элемент формата. Форматные герои	4		10				12
7.	Драматургия телевизионных форматов	3		10				10
8.	Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории	3		10				10
9.	Переформатирование.	4		10				12
10.	Место форматов в эфирной сетке телеканалов	3		10				10,9
	Промежуточная аттестация					9,1		
	Итого	34		102				106,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Формат как ключевое понятие телевизионного производства	Формат как совокупность характеристик программы. Формат как группа программ. Формат и жанр. Материальное выражение формата. Продюсерские «библии». Пилот программы
2.	Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском рынках	Основы организационной структуры телеиндустрии. Каналы-вещатели. Производители программ. Операторы связи. Исследовательские организации. Профессиональные объединения. Регуляторы отрасли. Производители контента в России. Продюсерские центры. Продакшн-студии. Типология производителей. Лидеры рынка. «Универсальные» и «нишевые» производители. Диверсификация производства. Отечественные и лицензионные форматы в российском эфире. Ярмарки форматов. Mircom. Каталоги форматов Médiamétrie. Канал-вещатель как владелец лицензии. Производитель как владелец лицензии. Производство программ «по заказу». Отечественные форматы в зарубежном эфире. Механизмы разработки, создания, упаковки и дистрибуции форматов.
3.	Типологии и классификации телевизионных форматов	Классификация эфирной продукции как индустриальная задача. Классификация эфирной продукции как научная проблема. Назначение классификаций. Научные подходы к классификации телевизионных программ. Жанровая стратификация журналистских

		<p>произведений. Типология зрелищ. «Формульные» жанры (концепция Дж. Кавелти, А.А. Новиковой). «Треугольник сфер» (концепция Ф. Жоста). Жанры телевидения</p> <p>Индустриальные классификаторы. Классификатор Г.В. Кузнецова. Академия российского телевидения. TNS. Аналитический центр «Видео Интернешнл». Медиакомитет. Форматы как суммативная система. Перспективы создания типологии форматов</p>
4.	«Упаковка» телевизионного формата. Визуальное и звуковое оформление	<p>Базовые представления о выразительных средствах экрана. Пластические выразительные средства. Звуковые выразительные средства. Студийное оформление как признак формата. Типология студийных пространств. Световое и цветовое решение. Декорации. Форматный реквизит. Манера съёмки разных типов зрелища. Приёмы съёмки как признак формата. Визуальные эффекты. Графический пакет формата. Форматный постпродакшн. Проблема достоверности. Звуковое решение форматной телепрограммы. Музыка. Шумы. Голоса. Тишина</p>
5.	Тематические предпочтения и ограничения как составной элемент формата	<p>Понятие «тематика» в контексте разных телевизионных форматов. Тематические предпочтения современных телевизионных форматов (судебные шоу, научно-развлекательные, музыкальные, юмористические, игровые и др. программы). Тематические ограничения современных телевизионных форматов (судебные шоу, научно-развлекательные, музыкальные, юмористические, игровые и др. программы). Угол подачи темы и формат. Доминанта требований формата над спецификой события.</p>
6.	Структура программы как составной элемент формата. Форматные герои	<p>Построение программы. Тележурнал как базовая структура программы. Структура информационного выпуска. Структура программ журнального типа. Структура блока (сюжета). Формальная и содержательная структура. Структура шоу как экранной формы. Современный формат как гибрид жанров. «Модульный сценарий» (И.Н. Кемарская). Место журналистских жанров внутри развлекательных форматов. «Геймдок» - рассказ о шоу внутри самого шоу. Структура фильма как экранной формы. Документальные и постановочные блоки. Эффект «заражения» документальностью. Актуализация ситкомов и скетчкомов как форматный приём. Структура серий документального сериала. Форматное творчество в условиях базовых структур.</p>

		<p>Импровизация и постановка. Понятие «герой» в контексте форматного телевидения. Основы кастинга. Индустрия кастинга в России. Принципы отбора героев на реалити-шоу. Рольевые модели участников реалити-шоу. Функционал героев. Типажи героев как потенциал для конфликтов. Работа редактора по гостям на ток-шоу. Неформатные герои. Звёздные герои. Работа кастинг-менеджера по VIP на документальных и развлекательных проектах. Эксперты на ток-шоу. Жюри. Категории звёздных героев. Звёздные герои утреннего/дневного/прайм-вещания эфир. Звёздные герои различных каналов. «Политический неформат». Образы и функции ведущих форматных программ. Возрастные ограничения. Маски и амплуа ведущих.</p>
7.	<p>Драматургия телевизионных форматов</p>	<p>Вертикальные и горизонтальные шоу. Финальный крючок. Типы финальных крючков. Финальный крючок сезона. Финальный крючок эпизода. Базовое построение истории. Виды «движков». Трёхактное действие. «Точки интереса». Повороты действия. Вопросно-ответное повествование. Форматные вопросы. Главный вопрос. Второстепенные вопросы. Конфликт в драматургии формата. Развитие героя через конфликт. Виды конфликтов. Участник-участник. Участник-жюри (эксперт). Жюри-жюри. Ведущий-жюри. Ведущий-участник. Ведущий-ведущий. Основной и второстепенный конфликты. «Внезапные» конфликты. Искусство создания конфликта. Управление сюжетом в реалити-шоу и ток-шоу. Документальность и постановка. Метод провокации. Драматургия на уровне сценария. Драматургия на уровне постпродакшна. Микродраматургия. Драматургическое построение «модуля» (скетч, сюжет, вопрос, раунд, конкурс и проч.). Вспомогательные элементы построения драматургии. Тизер, шпигель, анонс.</p>
8.	<p>Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории</p>	<p>Глобальный рынок телеконтента. Страны-лидеры в производстве форматов. Заимствование форматов 1990-начала 2000-х гг. («Поле чудес», «Тема», «За стеклом»). Покупка форматов. Уровни ассимиляции зарубежных форматов (дублированная версия, перемонтированная версия, переснятая версия, адаптированная версия). Статистика по каналам. Причины адаптации. Факторы</p>

		адаптации (экономические, правовые, аудиторные, технические и др.). Экономика адаптации зарубежных форматов. Клонирование адаптированных форматов. Удачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов. Неудачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.
9.	Переформатирование.	Эволюция формата. Переформатирование как закономерный процесс. Причины и задачи переформатирования. Смена тайм-слота. Смена канала вещателя. Смена целевой аудитории. Технические изменения. «Подвижные» и «неподвижные» форматы. Приёмы и способы переформатирования. Примеры удачного переформатирования. Анализ обновления структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов. Примеры неудачного переформатирования. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.
10.	Место форматов в эфирной сетке телеканалов	Структура эфирной сетки. Программирование как одна из основных функций телеканала. Учёт аудитории в построении эфирной сетки. Особенности телесмотрения в разные временные интервалы. Утренние форматы. Дневные форматы. Форматы раннего прайма. Форматы прайм-тайма. Ночные форматы. Рейтинговый потенциал формата Вертикальное и горизонтальное программирование. Приёмы программирования. Бесшовное программирование. «Мост», «подпирающие», «удвоение слота». «Залповое» программирование. Учёт конкуренции в программировании. Силовое программирование. Контрпрограммирование. Форматы-конкуренты. Исследование форматов. Технологии тестирования и апробации. Качественные исследования. Фокус-группы. Электронные фокус-группы. Экспертные опросы. Глубинные интервью. Продвижение форматов. Эфирные и внеэфирные способы промоушна

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Формат как ключевое понятие телевизионного производства	Формат как совокупность характеристик программы. Формат как группа программ. Формат и жанр. Материальное выражение формата. Продюсерские «библии». Пилот программы
2.	Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском рынках	Основы организационной структуры телеиндустрии. Каналы-вещатели. Производители программ. Операторы связи. Исследовательские организации. Профессиональные объединения. Регуляторы отрасли. Производители контента в России. Продюсерские центры. Продакшн-студии. Типология производителей. Лидеры рынка. «Универсальные» и «нишевые» производители. Диверсификация производства. Отечественные и лицензионные форматы в российском эфире. Ярмарки форматов. Mircom. Каталоги форматов Médiamétrie. Канал-вещатель как владелец лицензии. Производитель как владелец лицензии. Производство программ «по заказу». Отечественные форматы в зарубежном эфире. Механизмы разработки, создания, упаковки и дистрибуции форматов.
3.	Типологии и классификации телевизионных форматов	Классификация эфирной продукции как индустриальная задача. Классификация эфирной продукции как научная проблема. Назначение классификаций. Научные подходы к классификации телевизионных программ. Жанровая стратификация журналистских произведений. Типология зрелищ. «Формульные» жанры (концепция Дж. Кавелти, А.А. Новиковой). «Треугольник сфер» (концепция Ф. Жоста). Жанры телевидения. Индустриальные классификаторы. Классификатор Г.В. Кузнецова. Академия российского телевидения. TNS. Аналитический центр «Видео Интернешнл». Медиакomitee. Форматы как суммативная система. Перспективы создания типологии форматов
4.	«Упаковка» телевизионного формата. Визуальное и звуковое оформление	Базовые представления о выразительных средствах экрана. Пластические выразительные средства. Звуковые выразительные средства. Студийное оформление как признак формата. Типология студийных пространств. Световое и цветовое решение. Декорации. Форматный реквизит. Манера съёмки разных типов зрелища. Приёмы съёмки как признак формата. Визуальные эффекты. Графический пакет формата. Форматный постпродакшн. Проблема

		достоверности. Звуковое решение форматной телепрограммы. Музыка. Шумы. Голоса. Тишина
5.	Тематические предпочтения и ограничения как составной элемент формата	Понятие «тематика» в контексте разных телевизионных форматов. Тематические предпочтения современных телевизионных форматов (судебные шоу, научно-развлекательные, музыкальные, юмористические, игровые и др. программы). Тематические ограничения современных телевизионных форматов (судебные шоу, научно-развлекательные, музыкальные, юмористические, игровые и др. программы). Угол подачи темы и формат. Доминанта требований формата над спецификой события.
6.	Структура программы как составной элемент формата. Форматные герои	Построение программы. Тележурнал как базовая структура программы. Структура информационного выпуска. Структура программ журнального типа. Структура блока (сюжета). Формальная и содержательная структура. Структура шоу как экранной формы. Современный формат как гибрид жанров. «Модульный сценарий» (И.Н. Кемарская). Место журналистских жанров внутри развлекательных форматов. «Геймдок» - рассказ о шоу внутри самого шоу. Структура фильма как экранной формы. Документальные и постановочные блоки. Эффект «заражения» документальностью. Актуализация ситкомов и скетчкомов как форматный приём. Структура серий документального сериала. Форматное творчество в условиях базовых структур. Импровизация и постановка. Понятие «герой» в контексте форматного телевидения. Основы кастинга. Индустрия кастинга в России. Принципы отбора героев на реалити-шоу. Ролевые модели участников реалити-шоу. Функционал героев. Типажи героев как потенциал для конфликтов. Работа редактора по гостям на ток-шоу. Неформатные герои. Звёздные герои. Работа кастинг-менеджера по VIP на документальных и развлекательных проектах. Эксперты на ток-шоу. Жюри. Категории звёздных героев. Звёздные герои утреннего/дневного/прайм-вещания эфира. Звёздные герои различных каналов. «Политический неформат». Образы и функции ведущих форматных программ. Возрастные ограничения. Маски и амплуа ведущих.
7.	Драматургия телевизионных форматов	Вертикальные и горизонтальные шоу. Финальный крючок. Типы финальных крючков.

		<p>Финальный крючок сезона. Финальный крючок эпизода. Базовое построение истории. Виды «движков». Трёхактное действие. «Точки интереса». Повороты действия. Вопросно-ответное повествование. Форматные вопросы. Главный вопрос. Второстепенные вопросы. Конфликт в драматургии формата. Развитие героя через конфликт. Виды конфликтов. Участник-участник. Участник-жюри (эксперт). Жюри-жюри. Ведущий-жюри. Ведущий-участник. Ведущий-ведущий. Основной и второстепенный конфликты. «Внезапные» конфликты. Искусство создания конфликта. Управление сюжетом в реалити-шоу и ток-шоу. Документальность и постановка. Метод провокации. Драматургия на уровне сценария. Драматургия на уровне постпродакшна. Микродраматургия. Драматургическое построение «модуля» (скетч, сюжет, вопрос, раунд, конкурс и проч.). Вспомогательные элементы построения драматургии. Тизер, шпигель, анонс.</p>
8.	<p>Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории</p>	<p>Глобальный рынок телеконтента. Страны-лидеры в производстве форматов. Заимствование форматов 1990-начала 2000-х гг. («Поле чудес», «Тема», «За стеклом»). Покупка форматов. Уровни ассимиляции зарубежных форматов (дублированная версия, перемонтированная версия, переснятая версия, адаптированная версия). Статистика по каналам. Причины адаптации. Факторы адаптации (экономические, правовые, аудиторные, технические и др.). Экономика адаптации зарубежных форматов. Клонирование адаптированных форматов. Удачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов. Неудачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.</p>
9.	<p>Переформатирование.</p>	<p>Эволюция формата. Переформатирование как закономерный процесс. Причины и задачи переформатирования. Смена тайм-слота. Смена канала вещателя. Смена целевой аудитории. Технические изменения. «Подвижные» и «неподвижные» форматы. Приёмы и способы переформатирования. Примеры удачного переформатирования.</p>

		Анализ обновления структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов. Примеры неудачного переформатирования. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.
10.	Место форматов в эфирной сетке телеканалов	Структура эфирной сетки. Программирование как одна из основных функций телеканала. Учёт аудитории в построении эфирной сетки. Особенности телесмотрения в разные временные интервалы. Утренние форматы. Дневные форматы. Форматы раннего прайма. Форматы прайм-тайма. Ночные форматы. Рейтинговый потенциал формата Вертикальное и горизонтальное программирование. Приёмы программирования. Бесшовное программирование. «Мост», «подпираание», «удвоение слота». «Залповое» программирование. Учёт конкуренции в программировании. Силовое программирование. Контрпрограммирование. Форматы-конкуренты. Исследование форматов. Технологии тестирования и апробации. Качественные исследования. Фокус-группы. Электронные фокус-группы. Экспертные опросы. Глубинные интервью. Продвижение форматов. Эфирные и внеэфирные способы промоушна

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Формат как ключевое понятие телевизионного производства	Формат как совокупность характеристик программы. Формат как группа программ. Формат и жанр. Материальное выражение формата. Продюсерские «библии». Пилот программы
2.	Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском рынках	Основы организационной структуры телеиндустрии. Каналы-вещатели. Производители программ. Операторы связи. Исследовательские организации. Профессиональные объединения. Регуляторы отрасли. Производители контента в России. Продюсерские центры. Продакшн-студии. Типология производителей. Лидеры рынка. «Универсальные» и «нишевые» производители. Диверсификация производства. Отечественные и лицензионные форматы в российском эфире.

		Ярмарки форматов. Mircom. Каталоги форматов Médiamétrie. Канал-вещатель как владелец лицензии. Производитель как владелец лицензии. Производство программ «по заказу». Отечественные форматы в зарубежном эфире. Механизмы разработки, создания, упаковки и дистрибуции форматов.
3.	Типологии и классификации телевизионных форматов	Классификация эфирной продукции как индустриальная задача. Классификация эфирной продукции как научная проблема. Назначение классификаций. Научные подходы к классификации телевизионных программ. Жанровая стратификация журналистских произведений. Типология зрелищ. «Формульные» жанры (концепция Дж. Кавелти, А.А. Новиковой). «Треугольник сфер» (концепция Ф. Жоста). Жанры телевидения Индустриальные классификаторы. Классификатор Г.В. Кузнецова. Академия российского телевидения. TNS. Аналитический центр «Видео Интернешнл». Медиакомитет. Форматы как суммативная система. Перспективы создания типологии форматов
4.	«Упаковка» телевизионного формата. Визуальное и звуковое оформление	Базовые представления о выразительных средствах экрана. Пластические выразительные средства. Звуковые выразительные средства. Студийное оформление как признак формата. Типология студийных пространств. Световое и цветовое решение. Декорации. Форматный реквизит. Манера съёмки разных типов зрелища. Приёмы съёмки как признак формата. Визуальные эффекты. Графический пакет формата. Форматный постпродакшн. Проблема достоверности. Звуковое решение форматной телепрограммы. Музыка. Шумы. Голоса. Тишина
5.	Тематические предпочтения и ограничения как составной элемент формата	Понятие «тематика» в контексте разных телевизионных форматов. Тематические предпочтения современных телевизионных форматов (судебные шоу, научно-развлекательные, музыкальные, юмористические, игровые и др. программы). Тематические ограничения современных телевизионных форматов (судебные шоу, научно-развлекательные, музыкальные, юмористические, игровые и др. программы). Угол подачи темы и формат. Доминанта требований формата над спецификой события.
6.	Структура программы как составной элемент формата. Форматные герои	Построение программы. Тележурнал как базовая структура программы. Структура информационного выпуска. Структура программ журнального типа. Структура блока

		<p>(сюжета). Формальная и содержательная структура. Структура шоу как экранной формы. Современный формат как гибрид жанров. «Модульный сценарий» (И.Н. Кемарская). Место журналистских жанров внутри развлекательных форматов. «Геймдок» - рассказ о шоу внутри самого шоу. Структура фильма как экранной формы. Документальные и постановочные блоки. Эффект «заражения» документальностью. Актуализация ситкомов и скетчкомов как форматный приём. Структура серий документального сериала. Форматное творчество в условиях базовых структур. Импровизация и постановка. Понятие «герой» в контексте форматного телевидения. Основы кастинга. Индустрия кастинга в России. Принципы отбора героев на реалити-шоу. Рольевые модели участников реалити-шоу. Функционал героев. Типажи героев как потенциал для конфликтов. Работа редактора по гостям на ток-шоу. Неформатные герои. Звёздные герои. Работа кастинг-менеджера по VIP на документальных и развлекательных проектах. Эксперты на ток-шоу. Жюри. Категории звёздных героев. Звёздные герои утреннего/дневного/прайм-вещания эфира. Звёздные герои различных каналов. «Политический неформат». Образы и функции ведущих форматных программ. Возрастные ограничения. Маски и амплуа ведущих.</p>
7.	<p>Драматургия телевизионных форматов</p>	<p>Вертикальные и горизонтальные шоу. Финальный крючок. Типы финальных крючков. Финальный крючок сезона. Финальный крючок эпизода. Базовое построение истории. Виды «движков». Трёхактное действие. «Точки интереса». Повороты действия. Вопросно-ответное повествование. Форматные вопросы. Главный вопрос. Второстепенные вопросы. Конфликт в драматургии формата. Развитие героя через конфликт. Виды конфликтов. Участник-участник. Участник-жюри (эксперт). Жюри-жюри. Ведущий-жюри. Ведущий-участник. Ведущий-ведущий. Основной и второстепенный конфликты. «Внезапные» конфликты. Искусство создания конфликта. Управление сюжетом в реалити-шоу и ток-шоу. Документальность и постановка. Метод провокации. Драматургия на уровне сценария. Драматургия на уровне постпродакшна. Микродраматургия. Драматургическое построение «модуля» (скетч, сюжет, вопрос,</p>

		раунд, конкурс и проч.). Вспомогательные элементы построения драматургии. Тизер, шпигель, анонс.
8.	Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории	Глобальный рынок телеконтента. Страны-лидеры в производстве форматов. Заимствование форматов 1990-начала 2000-х гг. («Поле чудес», «Тема», «За стеклом»). Покупка форматов. Уровни ассимиляции зарубежных форматов (дублированная версия, отремонтированная версия, переснятая версия, адаптированная версия). Статистика по каналам. Причины адаптации. Факторы адаптации (экономические, правовые, аудиторные, технические и др.). Экономика адаптации зарубежных форматов. Клонирование адаптированных форматов. Удачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов. Неудачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.
9.	Переформатирование.	Эволюция формата. Переформатирование как закономерный процесс. Причины и задачи переформатирования. Смена тайм-слота. Смена канала вещателя. Смена целевой аудитории. Технические изменения. «Подвижные» и «неподвижные» форматы. Приёмы и способы переформатирования. Примеры удачного переформатирования. Анализ обновления структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов. Примеры неудачного переформатирования. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.
10.	Место форматов в эфирной сетке телеканалов	Структура эфирной сетки. Программирование как одна из основных функций телеканала. Учёт аудитории в построении эфирной сетки. Особенности телесмотрения в разные временные интервалы. Утренние форматы. Дневные форматы. Форматы раннего прайма. Форматы прайм-тайма. Ночные форматы. Рейтинговый потенциал формата. Вертикальное и горизонтальное программирование. Приёмы программирования. Бесшовное программирование. «Мост»,

	«подписание», «удвоение слота». «Залповое» программирование. Учёт конкуренции в программировании. Силовое программирование. Контрпрограммирование. Форматы-конкуренты. Исследование форматов. Технологии тестирования и апробации. Качественные исследования. Фокус-группы. Электронные фокус-группы. Экспертные опросы. Глубинные интервью. Продвижение форматов. Эфирные и внеэфирные способы промоушна
--	---

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Формат как ключевое понятие телевизионного производства	Опрос, тестирование, эссе
2.	Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском рынках	Опрос, тестирование, эссе
3.	Типологии и классификации телевизионных форматов	Опрос, тестирование, эссе
4.	«Упаковка» телевизионного формата. Визуальное и звуковое оформление	Опрос, тестирование, эссе
5.	Тематические предпочтения и ограничения как составной элемент формата	Опрос, тестирование, эссе
6.	Структура программы как составной элемент формата. Форматные герои	Опрос, тестирование, эссе
7.	Драматургия телевизионных форматов	Опрос, тестирование, эссе
8.	Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории	Опрос, тестирование, эссе
9.	Переформатирование.	Опрос, тестирование, эссе
10.	Место форматов в эфирной сетке телеканалов	Опрос, тестирование, эссе

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные типовые вопросы

1. Особенности функционирования российского телевидения.
2. Ведущие телеканалы России
3. Особенности формирования телеконтента на телевизионных каналах Российской Федерации.
4. Возрастные классификации телепродукции в России.
5. Временные блоки.
6. Сетка буднего дня.
7. Сетка выходного дня.
8. Организация работы креативной группы под цели и задачи конкретного телевизионного формата.
9. Телевизионные брифы.
10. Концепция сериала – разработка от брифа до подачи на канал.
11. Герои телеповествования и конфликт – как основа истории.
12. Трейлер, лог-лайн, аннотация.
13. Синописис, дрим-каст.
14. Адаптация телевизионных сериалов для Российского ТВ.
15. Референс.
16. Разработка концепции телевизионного сериала для праймтайм – лог-лайн, аннотация, характеристики основных героев.
17. Разработка концепции телевизионного сериала для праймтайм – синописис, тритмент, дрим каст.
18. Разработка концепции сериалов предпрайм-тайм – лог-лайн, аннотация, характеристики основных героев.
19. Разработка концепции сериалов предпрайм-тайм – синописис, тритмент, дрим каст.
20. Работа креативного продюсера с редактором и автором

Тематика эссе:

1. Сравнение форматов: российский аналог и зарубежный прототип.
2. Типовая структура серии документального телесериала.
3. Советская программа в современном эфире: идеи для реформатирования.
4. Форматные особенности программ одной тематической группы.
5. Заявка на новый формат.
6. Телеигры как доминирующий формат на российском ТВ сезонов 2000-2002 гг.
7. Специфика юмористических форматов сезонов 2003-2005 на российском ТВ.
8. Шоу со звёздами: форматные отличия схожих программ (сезоны 2007-2010 гг.).
9. Механизмы адаптации западных ситкомов на российском рынке.
10. Реалити-шоу: западная традиция и российские реалии.
11. Имитация журналистики в современных ток-шоу.
12. Управление сюжетом в реалити-шоу.
13. Метод провокации как форматный приём в создании ток-шоу.
14. Творчество в условиях сценарных схем.
15. Задачи реформатирования (на примере конкретной программы).

Примерные тестовые задания

1. Каким обязательным признаком должны обладать бренды, участвующие в конкурсе

программы «Контрольная закупка»?

- а) одинаковая ценовая категория;
- б) наличие одинакового покупательского спроса;
- в) принадлежность к одной стране-производителю;
- г) одинаковые дата выпуска и срок годности.

Какая из программ производится по приобретенной западной лицензии и не является российской идеей?

- а) «Дом-2»;
- б) «Жди меня»;
- в) «Программа Максимум»;
- г) «Своя игра».

2.Какую программу можно считать первым российским реалити-шоу?

- а) «Большой брат»;
- б) «За стеклом»;
- в) «Последний герой»;
- г) «Дом-1».

3.В каком порядке развлекательные тренды сменяли друг друга в 2000-е гг. в праймтайме каналов «большой тройки»?

- а) телеигры – эстрадный юмор – шоу со звёздами;
- б) эстрадный юмор – телеигры - «новый юмор»;
- в) эстрадный юмор – шоу со звёздами – реалити-шоу;
- г) ток-шоу – телеигры – ток-шоу.

4.Производителем юмористических программ «Большая разница», «Южное Бутово» и «Чета Пиночетов» является:

- а) Продюсерский центр «Среда»;
- б) «Красный квадрат»;
- в) Yellow, Black & White;
- г) «Квартал 95».

5.Тематическим ограничением для формата «Галилео» являются:

- а) психологические эксперименты;
- б) религиозная тематика;
- в) криминалистика;
- г) военная техника.

6.На какой эпизод программы «Кто хочет стать миллионером?» приходится кульминация действия?

- а) постановка нового вопроса;
- б) выбор варианта ответа игроком;
- в) принятие ответа ведущим;
- г) оглашение правильного ответа.

7.Какая стратегия программирования подразумевает учёт программ каналаконкурента?

- а) горизонтальное программирование;
- б) вертикальное программирование;
- в) силовое программирование;
- г) бесшовное программирование.

8.Какой из перечисленных каналов имеет в эфире большее количество собственных форматов, которые не являются лицензионными адаптированными версиями зарубежных оригиналов?

- а) Первый канал;
- б) СТС;
- в) ТНТ;
- г) «Дисней».

9.«Библией» формата называют:

- а) документ, описывающий технологию производства программы;
- б) сборник юридических и правовых документов, обслуживающих работу редакционного коллектива;
- в) подшивку сценариев уже вышедших в эфир программ;
- г) лицензионный договор на право производства программы на территории России.

10. Как представлены герои реалити-шоу «Битва экстрасенсов» в сценарии перед съемками?

- а) как типажи с кратким описанием внешности, особенностей поведения и реквизита;
- б) под своими именами и фамилиями;
- в) как персонажи, с расписанными репликами;
- г) как обезличенные герои, которым присвоены буквы латинского алфавита.

11. Элемент реальности в формате «Федеральный судья» заключается в том, что:

- а) рассматриваемые дела основаны на реальных событиях;
- б) судья выносит приговор, который не прописан сценаристами;
- в) место съёмок программы — реальный зал судебных заседаний;
- г) телевизионный судья является реально практикующим судьёй.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование философских терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает терминологию и применяет её, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные

результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц. 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект(презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему),

представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

- Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий
Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий
Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий
Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. О Берлинской школе. Тихая революция в европейском кино [Электронный ресурс] / М. Ратгауз [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Новое издательство, 2014. — 128 с. — 978-5-98379-188-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49460.html>
2. Цыркун Н.А. Американский кинокомикс. Эволюция жанра [Электронный ресурс] / Н.А. Цыркун. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2014. — 250 с. — 978-5-87149-163-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30611.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Воденко М.О. Герой и художественное пространство фильма. Анализ взаимодействия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.О. Воденко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. — 119 с. — 978-5-87149-128-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30614.html>
2. Кино США [Электронный ресурс] : режиссерская энциклопедия / Т.Н. Ветрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015. — 356 с. — 978-5-87149-171-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49997.html>
3. Кривуля Н.Г. История анимации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Г. Кривуля. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. — 34 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30616.html>
4. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века

[Электронный ресурс] / Е.В. Сальникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2012. — 576 с. — 978-5-89826-397-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530.html>

5. Эйзенштейн С. Дисней [Электронный ресурс] / С. Эйзенштейн. — Электрон. текстовые данные. — М. : Ад Маргинем Пресс, 2014. — 124 с. — 978-5-91103-211-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51370.html>

8.3. Периодические издания:

1. Журнал «Театр» (<http://oteatre.info/>)
2. Журнал «Искусство кино» (<https://www.kinoart.ru/>)
3. Журнал «Сеанс» (<http://seance.ru/magazine/>)

8.4. Видеотека (фильмотека)

1. «Заводной апельсин», Реж.- С.Кубрик / Warner Bros. Inc and Polaris Productions, США, 1971.
2. «Малыш». (ч/б) Реж - Ч.Чаплин/ Charles Chaplin Film Corporation, США ,1921.
3. «Огни рампы». (ч/б) Реж - Ч.Чаплин/ Celebtated Film Corporation, США ,1951
4. «Огни большого города». (ч/б) Реж -Ч.Чаплин/ Charles Chaplin Film Corporation, США ,1951.
5. «Новые времена». (ч/б) Реж -Ч.Чаплин/ Charles Chaplin Film Corporation, США ,1936.
6. «Золотая лихорадка». (ч/б) Реж Ч.Чаплин/ Charles Chaplin Film Corporation, США ,1925.
7. «Месье Верду». (ч/б) Реж Ч.Чаплин / The Chaplin Studios, США ,1947.
8. «Цирк». (ч/б) Реж Ч.Чаплин/ United Artists, США ,1928.
9. «Король в Нью-Йорке». (ч/б) Реж Ч.Чаплин/ Charles Chaplin Productions, США ,1957.
10. «Великий Диктатор». Реж Ч.Чаплин / Charles Chaplin Film Corporation, США ,1940.
11. «Парижанка». (ч/б) Реж Ч.Чаплин/ United Artists, США ,1923.
12. «8 с ½».Ф.Феллини/ Cineri, Francinex, Франция-Италия, 1963
13. «Американец в Париже». Реж - В. Миннелли/ Metro-Goldwyn-Mayer, США, 1951.
14. «Гражданин Кейн». Реж - О.Уэлс/ R.K.O. Radio Pictures, США 1941.
15. «Джентльмены предпочитают блондинок». Реж - Х. Хоукс/ «XX век ФОКС», США , 1953.
16. «Жить». Реж - А. Куросава/ Toho Co, Япония, 1952.
17. «Канал». Реж - А .Вайда/ Студия художественных фильмов, Польша , 1956.
18. «Коллекция фильмов». Реж - Л .Рифеншталь.
19. «Олимпия». Реж Л. Рифеншталь /Olympia Film, Германия, 1938.
20. «Белое безумие». Реж Л.Рифеншталь /Socal-Film GmbH, 1931.
21. «Голубой свет». (ч/б). Реж Л .Рифеншталь / Leni Riefenstahl-Produktion, Германия, 1932.
22. «S.O.S.-айсберг». (ч/б).Реж Л.Рифеншталь / Universum Film AG. Berlin, Германия, 1932.
23. «Бури над Монбланом». (ч/б).Реж Л. Рифеншталь / Aafa-Film AG, Германия, 1930.
24. «Большой прыжок». (ч/б).Реж Л .Рифеншталь / UFA, Германия, 1924.
25. «Священная кара». (ч/б).Реж Л. Рифеншталь / Berg und sportfilm, UFA, Германия, 1926.
26. «Белый ад Питц-Палю». (ч/б).Реж Л. Рифеншталь/ Socal-Film GmbH, Германия, 1929.
27. «Путь к силе и красоте». (ч/б).Реж Л.Рифеншталь/ UFA, Германия, 1925.

28. «Конформист». Реж.- Б.Бертолуччи / Mars Film Produzione, Италия-Франция, 1970.
29. «Крестный отец». Часть 1 Реж.- Ф. Коппола / Paramount Pictures, 1972.
30. «Крестный отец». Часть 2 Реж.- Ф.Коппола/ Paramount Pictures and The Coppola Company, 1974.
31. «Крестный отец». Часть 3 Реж.- Ф. Коппола/ Paramount Pictures, 1990.
32. «Леди исчезает». Реж А. Хичкок/ gainsborough Pictures, Великобритания, 1938.
33. «Ночи Кабирии». Реж.- Ф. Феллини / Dino de Laurentiis Cinematografia, Италия-Франция, 1957.
34. Пармская обитель. (ч/б) Реж К.Жак /La Chartreuse de Parme, Франция-Италия1948.
35. «Прощальное танго в Париже». Реж.- Б.Бертолуччи / United Artists Corporation, Италия-Франция-США, 1972.
36. «Расемон». Реж - А.Куросава / Daiei Co. Ltd, Япония, 1950.
37. «Ребенок Розмари». Реж.- Р.Полански / Paramount Pictures, США , 1968/
38. «Семь самураев». Реж - А. Куросава / Toho Co, Япония, 1954.
39. «Сладкая жизнь». Реж - Ф.Феллини / Риана- фильм / патэ Консорциум Синема, Рим-Париж, 1960.
40. «Трамвай "Желание"». Реж - Э.Казан/ Charles K. Feldman Group Warner Bros., США, 1951.
41. «Фанфан-Тюльпан». Реж - К.Жак / Amato Produzione Filmsonor S.A., Франция-Италия 1952.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru> /
3. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты с

использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета (экзамена) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к зачету (экзамену) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета (экзамена).

3. Время непосредственно перед зачета (экзамена) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На зачете (экзамене) высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска.

Технические средства обучения:

компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; микшерный пульт; микрофон; колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного

производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ

конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.