

Рабочая программа дисциплины

Социология медиа

<i>Специальность</i>	Продюсерство
<i>Код</i>	55.05.04
<i>Специализация</i>	Продюсер кино и телевидения
<i>Квалификация выпускника</i>	Продюсер кино и телевидения

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные		ОПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	ОПК-1.1. Обладает знаниями в области истории и философии, в том числе истории искусства и в частности - кинематографа. ОПК-1.2. Находит и использует информацию, необходимую для саморазвития и формирования адекватных представлений о тенденциях мировой культуры. ОПК-1.3. Сознает роль научно-технического прогресса в развитии кинематографа и следит за изменениями в современном фильмопроизводстве. ОПК-1.4. На основе знаний в области истории, философии, эстетики формулирует собственную аргументированную позицию по отношению к современным тенденциям в кинематографе.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1.1	ОПК-1.1.	ОПК-1.1.

	основные подходы социологии медиа и направления исследований цифровой культуры;	- применять социологические подходы и концепции для интерпретации эмпирических кейсов	- анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования);
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1.2.	ОПК-1.2.	ОПК-1.2.
	- основные особенности формирования и развития гражданской журналистики;	- выделять основные типы современных медиа сообществ	- самостоятельной создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1.3.	ОПК-1.3.	ОПК-1.3.
	- основные направления эмпирических исследований конвергентных медиа	- творчески использовать социологические знания для формирования программ исследования среды новых медиа; связывать текст и контекст	-эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1.4.	ОПК-1.4.	ОПК-1.4.
	-особенности культурных практик современной медиа среды	-самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующихся в этом пространстве субкультур	-навыками использования социологических методов при изучении контента

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология медиа» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Психология творчества», «История религии и культуры»,

«Теория творчества» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий, организационно-производственный.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсер кино и телевидения.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		54
Занятия лекционного типа		18
Занятия семинарского типа		36
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		0,15
Самостоятельная работа (СРС)		17,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельная работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные занятия	
1.	Интернет как коммуникационная среда	2		4				2
2.	Социальные медиа в сети Интернет	4		6				4
3.	Сервисы социальных медиа	2		4				2
4.	Социальные объекты в Интернет	2		4				2
5.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	2		4				2
6.	Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами	2		4				2
7.	Особенности радио и телевидения как институтов СМИ	2		4				2
8.	Социальные медиа в	2		6				1,85

	профессиональной деятельности							
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18		36				17,85

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Интернет как коммуникационная среда	История, развитие и принципы функционирования сети Интернет. Интернет как СМК. Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета. Преимущества использования Веб 2.0
2.	Социальные медиа в сети Интернет	Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента). Содержание социальных медиа. Пользовательский контент. Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение) и др.
3.	Сервисы социальных медиа	Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксомия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, V Kontakte, Одноклассники, Мой Круг).
4.	Социальные объекты в Интернет	Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.
5.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	Типология методов исследования контента. Анализ контента в исследованиях медиа
6.	Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами	Понятие термина «проект». Формирование. Управление и осуществление медиапроекта. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов. Механизмы запуска продвижения идеи в медиаотрасли.
7.	Особенности радио и телевидения как	Радио: роль в современной коммуникативной среде. Телевидение как самое массовое СМИ: появление,

	институтов СМИ	особенности. Телевидение и общество потребления. Особенности влияния телепродукта на аудиторию. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Функции и задачи телевидения.
8.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы Social Network Relations. Рекламный и PR текст в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стил профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Интернет как коммуникационная среда	История, развитие и принципы функционирования сети Интернет. Интернет как СМК. Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета. Преимущества использования Веб 2.0
2.	Социальные медиа в сети Интернет	Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента). Содержание социальных медиа. Пользовательский контент. Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение) и др.
3.	Сервисы социальных медиа	Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Nabrababr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксономия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, V Kontakte, Одноклассники, Мой Круг).
4.	Социальные объекты в Интернет	Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.
5.	Социальные медиа в	Типология методов исследования контента. Анализ

	профессиональной деятельности	контента в исследованиях медиа
6.	Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами	Понятие термина «проект». Формирование. Управление и осуществление медиапроекта. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов. Механизмы запуска продвижения идеи в медиаотрасли.
7.	Особенности радио и телевидения как институтов СМИ	Радио: роль в современной коммуникативной среде. Телевидение как самое массовое СМИ: появление, особенности. Телевидение и общество потребления. Особенности влияния телепродукта на аудиторию. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Функции и задачи телевидения.
8.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы Social Network Relations. Рекламный и PR текст в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Интернет как коммуникационная среда	История, развитие и принципы функционирования сети Интернет. Интернет как СМК. Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета. Преимущества использования Веб 2.0
2.	Социальные медиа в сети Интернет	Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента). Содержание социальных медиа. Пользовательский контент. Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение) и др.
3.	Сервисы социальных медиа	Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксономия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook,

		MySpace, Vkontakte, Одноклассники, Мой Круг).
4.	Социальные объекты в Интернет	Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.
5.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	Типология методов исследования контента. Анализ контента в исследованиях медиа
6.	Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами	Понятие термина «проект». Формирование. Управление и осуществление медиапроекта. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов. Механизмы запуска продвижения идеи в медиаотрасли.
7.	Особенности радио и телевидения как институтов СМИ	Радио: роль в современной коммуникативной среде. Телевидение как самое массовое СМИ: появление, особенности. Телевидение и общество потребления. Особенности влияния телепродукта на аудиторию. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Функции и задачи телевидения.
8.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы Social Network Relations. Рекламный и PR текст в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Интернет как коммуникационная среда	Опрос, коллоквиум, реферат, контрольные работы
2.	Социальные медиа в сети Интернет	Опрос, коллоквиум, реферат, контрольные работы
3.	Сервисы социальных медиа	Опрос, коллоквиум, реферат, контрольные работы

4.	Социальные объекты в Интернет	Опрос, коллоквиум, реферат, контрольные работы
5.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	Опрос, коллоквиум, реферат, контрольные работы
6.	Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами	Опрос, коллоквиум, реферат, контрольные работы
7.	Особенности радио и телевидения как институтов СМИ	Опрос, коллоквиум, реферат, контрольные работы
8.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	Опрос, коллоквиум, реферат, контрольные работы

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные типовые вопросы

1. СМИ, массовая коммуникация, коммуникация - соотношение понятий
2. Взаимосвязь социальных изменений, технических изобретений с развитием средств массовой коммуникации и информации
3. Особенности становления системы средств массовой информации в России.
4. Начало изучения массовой коммуникации. (Концепции Г.Д. Лассуэла, П.Ф. Лазарфельда).
5. «Пророк электронной эпохи» Г.М. Маклюэн
6. Разнообразие теоретических подходов к изучению средств массовой коммуникации во
7. второй половине XX века
8. Появление, значение на разных этапах развития общества
9. Современное состояние и перспективы печатных СМИ
10. Предпосылки для развития и особенности радио.
11. Значение появления радио как нового вида СМИ
12. Телевидение как самое массовое явление: появление, особенности
13. Телевидение и общество потребления.
14. Особенности влияния телепродукта на аудиторию
15. Особенности интернета как средства массовой информации
16. Место интернета в информационном обществе. Плюсы и минусы
17. Экономические основы работы средств массовой информации. История и современные модели
18. Особенности рекламы в различных видах
19. Свобода слова. Цензура
20. Социологические методы исследования аудитории
21. Средства массовой информации как источник влияния.
22. Социологические методы исследования контента
23. Интернет - предмет и инструмент социологического исследования
24. Роль СМИ в политической жизни общества.
25. СМИ как возможный инструмент манипуляции общественным мнением
26. Социальные функции СМИ
27. Дисфункции средств массовой информации
28. Характеристика системы средств массовой информации современной России

Примерная тематика коллоквиумов

1. Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций.
2. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий.
3. «The Medium is the Message» - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн).
4. Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».
5. Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа «глобальную культуру»?
6. Экономические основания развития новых медиа.
7. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора “we the media”.
8. Гипермедиа и «калифорнийская идеология» (Р. Барбрук).
9. Гражданская журналистика. Журналистика данных.
10. Краудсорсинг.
11. Интерактивные сервисы
12. Медиа как социальная инфраструктура.
13. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением.
14. Протестные движения 70-ых на новой волне.
15. Модели мобилизации сил и средств.
16. Социальные движения и контрдвижения.
17. Протестный репертуар и постматериалистические ценности. Антиглобализм.

Примерные темы рефератов

1. Э. Тоффлер об информационном обществе.
2. М. Маклюэн и его представление о медиа.
3. Информационное общество М. Кастельса.
4. Эволюция моделей технической инновации.
5. СМИ и социальная организация.
6. Традиционные СМИ в условиях «интернетизации».
7. Социальное значение новых медиа.
8. Пользователь в парадигме Веб 2.0
9. Факторы эффективности толпы.
10. СМИ как «самодеятельные медиа».
11. Антропо-пространство Веб 2.0.
12. Креативность массового пользователя.
13. Принципы креативности в социальных медиа.
14. Интерактивность - дисциплинарная технология социальных медиа.
15. Фолксономия в организации контента.
16. Феномен блогосферы.
17. Текст в глобальной сети.
18. Фоловеры и аудитория в социальных медиа.
19. Концепция «экономики дарения» (gift economy) Дж.Ритцера
20. Концепция «викиномики» (wikinomics) Т. Тарпскота и Г. Уильямса
21. Сообщества обмена знаниями в социальных медиа.
22. Киберпространство и виртуальная реальность.
23. Манипуляция в современном медиапространстве.
24. Стилистика Интернет-коммуникации.
25. Нетикет общения в сети.
26. Идеологические функции социальных медиа.
27. Цензура и социальные СМИ.

28. Психологические феномены неформальной интернет-коммуникации.
29. Психологические феномены деловой Интернет-коммуникации.
30. Фото- и видеохостинг как вид деятельности социальных медиа.
31. Проблема личного и публичного в контенте социальных медиа.
32. «Бесконечная бета» сетевого процесса.
33. Политика конфиденциальности социальных медиа.
34. Блогосфера - внутренний голос «глобального мозга».
35. Коллективный разум как информационный фильтр в социальных медиа.
36. Социальные медиа и политика.

Типовые темы контрольных работ

1. Homo medius - особенности «медиа чтения»
2. Информационная безопасность в Российской Федерации
3. Поиск, сбор, верификация и публикация информации: новые информационные технологии
4. Факторы установления «повестки дня» в современных медиа
5. Информация как социальный и экономический ресурс современного человека
6. Способы эффективного взаимодействия медиатекста с аудиторией
7. Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике
8. Факт, фактоид, фэйк в современных медиа
9. Нишевые медиа российского информационного поля
10. Интернет-контент: события без героев
11. Типологические признаки on-line СМИ
12. Правовое регулирование электронных СМИ в России
13. Специфика распространения информации по немедийным каналам
14. Антропология медиа, сетевое общество М. Кастельса
15. Визуальная культура современных медиа
16. Медиа как символический обмен
17. Характеристики новых медиа: дигитальность, интерактивность, гипертекст, дисперсность, виртуальность, киберпространство
18. Понятие аудиовизуальной культуры в контексте современных теорий медиа.
19. Характеристика стиля современного медиа контента
20. Творческие факторы медиапроектов

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование философских терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает терминологию и применяет её, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-

измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект(презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью

(поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном

объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Велигоша А.В. Основы радиосвязи и телевидения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Велигоша, Г.И. Линец. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 222 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63220.html>
2. Кино. XX век [Электронный ресурс] / Н.М. Зоркая. — Электрон. текстовые данные. — М.: Белый город, 2014. — 512 с. — 978-5-7793-2429-8. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/50280.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Е.В. Сальникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прогресс-Традиция, 2012. — 576 с. — 978-5-89826-397-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530.html>
2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>

8.3. Периодические издания:

1. Журнал «Театр» (<http://oteatre.info/>)
2. Журнал «Искусство кино» (<https://www.kinoart.ru/>)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://susu-pr.narod.ru/book.html>
2. <https://otr-online.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru> /
6. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса

является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета (экзамена) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к зачету (экзамену) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета (экзамена).

3. Время непосредственно перед зачетом (экзаменом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На зачете (экзамене) высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Антивирусная система NOD 32;
7. Adobe Acrobat Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска.

Технические средства обучения:

компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор; экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Adobe Acrobat Reader DC; Google Chrome; LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

комплект учебной мебели на 5 посадочных мест, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья 2 посадочных места.

Технические средства обучения:

компьютеры в сборе для обучающихся; телевизор Sharp; беспроводная клавиатура CleVu с большими ярко окрашенными кнопками и разделителем для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; роллер, заменяющий компьютерную мышь, для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; видеоувеличитель электронный ручной, позволяющий читать слабовидящим людям плоскочечатный текст на мониторе (экране) с возможностью увеличения текста; портативный дисплей Брайля Focus 14 Blue, включающий точечную клавиатуру, возможность подключения к ПК, руководство пользователя шрифтом Брайля; клавиатура со шрифтом Брайля; наушники; колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий – деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология медиа

<i>Специальность</i>	<u>Продюсерство</u>
<i>Код</i>	<u>55.05.04</u>
<i>Специализация</i>	<u>Продюсер кино и телевидения</u>
<i>Квалификация выпускника</i>	<u>Продюсер кино и телевидения</u>

12. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные		ОПК-1

13. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	ОПК-1.1. Обладает знаниями в области истории и философии, в том числе истории искусства и в частности - кинематографа. ОПК-1.2. Находит и использует информацию, необходимую для саморазвития и формирования адекватных представлений о тенденциях мировой культуры. ОПК-1.3. Сознает роль научно-технического прогресса в развитии кинематографа и следит за изменениями в современном фильмопроизводстве. ОПК-1.4. На основе знаний в области истории, философии, эстетики формулирует собственную аргументированную позицию по отношению к современным тенденциям в кинематографе.

14. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

14.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-1.1	ОПК-1.1.	ОПК-1.1.

	-основные подходы социологии медиа и направления исследований цифровой культуры;	- применять социологические подходы и концепции для интерпретации эмпирических кейсов	- анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования);
Код компетенции	ОПК-1.2.	ОПК-1.2.	ОПК-1.2.
	- основные особенности формирования и развития гражданской журналистики;	- выделять основные типы современных медиа сообществ	- самостоятельной создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики
Код компетенции	ОПК-1.3.	ОПК-1.3.	ОПК-1.3.
	- основные направления эмпирических исследований конвергентных медиа	- творчески использовать социологические знания для формирования программ исследования среды новых медиа; связывать текст и контекст	эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий
Код компетенции	ОПК-1.4.	ОПК-1.4.	ОПК-1.4.
	-особенности культурных практик современной медиа среды	-самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующихся в этом пространстве субкультур	навыками использования социологических методов при изучении контента

14.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает

		квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами

		решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные типовые вопросы

30. СМИ, массовая коммуникация, коммуникация - соотношение понятий
31. Взаимосвязь социальных изменений, технических изобретений с развитием средств
32. массовой коммуникации и информации
33. Особенности становления системы средств массовой информации в России.
34. Начало изучения массовой коммуникации. (Концепции Г.Д. Лассуэла, П.Ф. Лазарфельда).
35. «Пророк электронной эпохи» Г.М. Маклюэн
36. Разнообразие теоретических подходов к изучению средств массовой коммуникации во второй половине XX века
37. Появление, значение на разных этапах развития общества
38. Современное состояние и перспективы печатных СМИ
39. Предпосылки для развития и особенности радио.
40. Значение появления радио как нового вида СМИ
41. Телевидение как самое массовое явление: появление, особенности
42. Телевидение и общество потребления.
43. Особенности влияния телепродукта на аудиторию
44. Особенности интернета как средства массовой информации
45. Место интернета в информационном обществе. Плюсы и минусы
46. Экономические основы работы средств массовой информации. История и современные модели
47. Особенности рекламы в различных видах
48. Свобода слова. Цензура
49. Социологические методы исследования аудитории
50. Средства массовой информации как источник влияния.
51. Социологические методы исследования контента
52. Интернет - предмет и инструмент

53. социологического исследования
54. Роль СМИ в политической жизни общества.
55. СМИ как возможный инструмент манипуляции общественным мнением
56. Социальные функции СМИ
57. Дисфункции средств массовой информации
58. Характеристика системы средств массовой информации современной России

Примерная тематика коллоквиумов

18. Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций.
19. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий.
20. «The Medium is the Message» - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн).
21. Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».
22. Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа «глобальную культуру»?
23. Экономические основания развития новых медиа.
24. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора “we the media”.
25. Гипермедиа и «калифорнийская идеология» (Р. Барбрук).
26. Гражданская журналистика. Журналистика данных.
27. Краудсорсинг.
28. Интерактивные сервисы
29. Медиа как социальная инфраструктура.
30. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением.
31. Протестные движения 70-ых на новой волне.
32. Модели мобилизации сил и средств.
33. Социальные движения и контрдвижения.
34. Протестный репертуар и постматериалистические ценности. Антиглобализм.

Примерные темы рефератов

37. Э. Тоффлер об информационном обществе.
38. М. Маклюэн и его представление о медиа.
39. Информационное общество М. Кастельса.
40. Эволюция моделей технической инновации.
41. СМИ и социальная организация.
42. Традиционные СМИ в условиях «интернетизации».
43. Социальное значение новых медиа.
44. Пользователь в парадигме Веб 2.0
45. Факторы эффективности толпы.
46. СМИ как «самодеятельные медиа».
47. Антропо-пространство Веб 2.0.
48. Креативность массового пользователя.
49. Принципы креативности в социальных медиа.
50. Интерактивность - дисциплинарная технология социальных медиа.
51. Фолксономия в организации контента.
52. Феномен блогосферы.
53. Текст в глобальной сети.
54. Фоловеры и аудитория в социальных медиа.

55. Концепция «экономики дарения» (gift economy) Дж.Ритцера
56. Концепция «викиномики» (wikinomics) Т. Тарпскота и Г. Уильямса
57. Сообщества обмена знаниями в социальных медиа.
58. Киберпространство и виртуальная реальность.
59. Манипуляция в современном медиапространстве.
60. Стилистика Интернет-коммуникации.
61. Нетикет общения в сети.
62. Идеологические функции социальных медиа.
63. Цензура и социальные СМИ.
64. Психологические феномены неформальной интернет-коммуникации.
65. Психологические феномены деловой Интернет-коммуникации.
66. Фото- и видеохостинг как вид деятельности социальных медиа.
67. Проблема личного и публичного в контенте социальных медиа.
68. «Бесконечная бета» сетевого процесса.
69. Политика конфиденциальности социальных медиа.
70. Блогосфера - внутренний голос «глобального мозга».
71. Коллективный разум как информационный фильтр в социальных медиа.
72. Социальные медиа и политика.

Типовые темы контрольных работ

21. Homo medius - особенности «медиа чтения»
22. Информационная безопасность в Российской Федерации
23. Поиск, сбор, верификация и публикация информации: новые информационные технологии
24. Факторы установления «повестки дня» в современных медиа
25. Информация как социальный и экономический ресурс современного человека
26. Способы эффективного взаимодействия медиатекста с аудиторией
27. Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике
28. Факт, фактоид, фэйк в современных медиа
29. Нишевые медиа российского информационного поля
30. Интернет-контент: события без героев
31. Типологические признаки on-line СМИ
32. Правовое регулирование электронных СМИ в России
33. Специфика распространения информации по немедийным каналам
34. Антропология медиа, сетевое общество М. Кастельса
35. Визуальная культура современных медиа
36. Медиа как символический обмен
37. Характеристики новых медиа: дигитальность, интерактивность, гипертекст, дисперсность, виртуальность, киберпространство
38. Понятие аудиовизуальной культуры в контексте современных теорий медиа.
39. Характеристика стиля современного медиа контента
40. Творческие факторы медиапроектов

Примерные вопросы к промежуточной аттестации

1. История социальных медиа.
2. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
3. Функции социальных СМИ.
4. Веб как платформа.
5. Основные принципы Веб 2.0.
6. Классификация Веб 2.0 сервисов.

7. Ролевые особенности участников Веб 2.0.
8. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
9. Достоинства и недостатки Веб 2.0.
10. Факторы социализации Веб 2.0.
11. Особенности работы с блогами.
12. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
13. Особенности генерации контента в социальных медиа.
14. Принципы построения сообщества в социальной сети.
15. Особенности создания коллективного контента.
16. Базовые особенности сетевой коммуникации.
17. Технические особенности социальных медиа.
18. Особенности создания "сильного" аккаунта.
19. Принципы тэггирования в социальных медиа.
20. Проблемы и недостатки Веб 2.0.
21. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
22. Принципы создания пользовательского контента.
23. Виртуальные игры и виртуальная реальность.
24. Wiki-сервисы как социальные медиа.
25. Э. Тоффлер об информационном обществе.
26. М. Маклюэн и его представление о медиа.
27. Информационное общество М. Кастельса.
28. Эволюция моделей технической инновации.
29. СМИ и социальная организация.
30. Традиционные СМИ в условиях "интернетизации".
31. Социальное значение новых медиа.
32. Пользователь в парадигме Веб 2.0
33. Факторы эффективности толпы.
34. СМИ как "самодеятельные медиа".
35. Антропо-пространство Веб 2.0.
36. Креативность массового пользователя.
37. Принципы креативности в социальных медиа.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;

- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания, обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с

точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.