

Рабочая программа дисциплины

**Мастерство продюсера: организационные аспекты совместного
производства аудиовизуальной продукции**

<i>Специальность</i>	Продюсерство
<i>Код</i>	55.05.04
<i>Специализация</i>	Продюсер кино и телевидения
<i>Квалификация выпускника</i>	Продюсер кино и телевидения

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные		ОПК-4
Общепрофессиональные		ОПК-6
Профессиональные		ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1 анализирует художественный потенциал проекта, учитывая специфику различных областей экранных или исполнительских искусств ОПК-4.3 генерирует творческие идеи и вырабатывает стратегию их реализации
ОПК-6	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.1. объединяет и направляет творческие усилия автора сценария, актеров-исполнителей, кинооператора, художника, композитора, звукорежиссера и др. членов творческой группы в процессе подготовки и создания аудиовизуального произведения ОПК-6.3. владеет навыками руководства творческим коллективом
ПК-1	Владеет знаниями основ продюсера	ПК-1.2. использует количественные и качественные методы управления бизнес - процессами и оценки их эффективности в

		продюсерской деятельности ПК-1.3. обнаруживает взаимосвязь основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-4.1	ОПК-4.1	ОПК-4.1
	- особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере	- инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии, радио и телевидения	- методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегии
Код компетенции	ОПК-4.3	ОПК-4.3	ОПК-4.3
	- современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей	- совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма	- знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств
Код компетенции	ОПК-6.1.	ОПК-6.1.	ОПК-6.1.
	- систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы.	- осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала	-умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.
Код компетенции	ОПК-6.3.	ОПК-6.3.	ОПК-6.3.

	- процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения	анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для процесса производства	- методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании аудиовизуального проекта
Код компетенции	ПК-1.2.	ПК-1.2.	ПК-1.2.
	- организацию производства аудиовизуальной продукции;	- организовать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кино-, и телевизионного рынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового продукта потребителю	- методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой
Код компетенции	ПК-1.3.	ПК-1.3.	ПК-1.3.
	- формы и методы работы продюсера на внешних рынках	- осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств	знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мастерство продюсера организационные аспекты совместного производства аудиовизуальной продукции» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «История зарубежного кино», «История отечественного кино», «Основы продюсерства», «Мастерство продюсера продюсирование теле- и радиопрограмм», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Маркетинг в сфере кино и телевидения», «Коммуникативные навыки продюсера», «Мастерство продюсера: продюсирование игровых фильмов», «История продюсерства кино и телевидения» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: художественно-творческий, организационно-производственный.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсер кино и телевидения.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения
		Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/ 144
Контактная работа:		90
	Занятия лекционного типа	18
	Занятия семинарского типа	36
	Промежуточная аттестация: экзамен	36
Самостоятельная работа (СРС)		18

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	ИЗ	
1.	Основные формы внешнеэкономической деятельности	2		4		2	2	4
2.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2		4		2	2	4
3.	Выход организаций кинематографии и телевидения на внешний рынок	2		4		2	2	4
4.	Внешнеторговые операции. Внешнеторговые контракты	2		4		2	2	4
5.	Основные формы расчетов, применяемых в практике международной торговли	2		4		2	2	4
6.	Таможенное регулирование	2		4		2	2	4
7.	Объекты интеллектуальной деятельности и услуги во внешнеэкономической	2		4		2	2	4

	деятельности. Лицензированные договоры на прокат (показ) аудиовизуальной продукции							
8.	Совместное производство фильмов. Оказание производственно-творческих услуг	2		4		2	2	4
9.	Механизм функционирования национальных кинематографий зарубежных стран	2		4		2	2	4
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	18		36		18	18	36

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Основные формы внешнеэкономической деятельности	Понятие внешнеэкономической деятельности. Существо внешнеэкономических реформ в народном хозяйстве и в аудиовизуальной сфере, осуществленных в конце 80-х годов XX века. Принцип валютной самоокупаемости предприятий. Виды внешнеэкономических сделок. Внешняя торговля. Международная производственная специализация и кооперирование. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и финансово-кредитные операции. Виды внешнеторговых операций
2.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Общая правовая база осуществления внешнеэкономических связей в России. Развитие внешнеэкономической деятельности. Федеральный закон Российской Федерации от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Руководство развитием внешнеэкономической деятельности в России. Импортный режим. Экспортный режим. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Защита рынка национальной аудиовизуальной продукции.
3.	Выход организаций кинематографии и телевидения на внешний рынок	Цели и этапы выхода организаций на внешний рынок. Организационные варианты выхода организаций на внешний рынок. Международные кино- и телефестивали. Типы международных посредников
4.	Внешнеторговые операции. Внешнеторговые контракты	Виды внешнеторговых операций и этапы их подготовки. Оформление заказа. Выбор условий поставки и расчетов. Структура и содержание внешнеторговых контрактов, требования к ним.

		Международный арбитраж во внешнеэкономической деятельности
5.	Основные формы расчетов, применяемых в практике международной торговли	Особенности международных расчетов в отличие от внутренних расчетов. Проблемы сопоставимости финансовой отчетности в процессе внешнеэкономической деятельности. Документарное инкассо. Документарный аккредитив. Банковский перевод. Открытый счет
6.	Таможенное регулирование	Таможенные тарифы в системе мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, их виды. Ставки таможенных пошлин. Методы определения таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.
7.	Объекты интеллектуальной деятельности и услуги во внешнеэкономической деятельности. Лицензированные договора на прокат (показ) аудиовизуальной продукции	Виды объектов интеллектуальной деятельности и услуг и их рынок. Охрана объектов промышленной интеллектуальной собственности. Инжиниринг. Торговля лицензиями и ноу-хау. Экспортно-импортные операции при реализации лицензий на прокат (показ) аудиовизуальной продукции. Формы и содержание контрактов, регулирующих экспортно-импортные операции по реализации лицензионных прав на использование аудиовизуальных произведений.
8.	Совместное производство фильмов. Оказание производственно-творческих услуг	Совместное производство аудиовизуальной продукции и его место во внешнеэкономических связях кино-, видео-, телеорганизаций. Факторы, определяющие целесообразность реализации проектов с зарубежными организациями. Развитие совместного производства в отечественном кинематографе. Договорная дисциплина при совместном производстве фильмов. Схемы финансовых взаимоотношений партнеров при совместном кино-, телепроизводстве. Особенности организации творческо-производственного процесса при совместной работе с зарубежными партнерами. Методы определения удельного веса финансовых вкладов при совместном производстве. Особенности организации работ и проведения финансовых расчетов при оказании производственно-творческих киноуслуг.
9.	Механизм функционирования национальных кинематографий зарубежных стран	Американская, европейская и азиатская модели функционирования киноиндустрии. Европейский опыт поддержки совместного кинопроизводства (Еврмаж, Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве,

	Европейская аудиовизуальная обсерватория).
--	--

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Основные формы внешнеэкономической деятельности	Понятие внешнеэкономической деятельности. Существо внешнеэкономических реформ в народном хозяйстве и в аудиовизуальной сфере, осуществленных в конце 80-х годов XX века. Принцип валютной самоокупаемости предприятий. Виды внешнеэкономических сделок. Внешняя торговля. Международная производственная специализация и кооперирование. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и финансово-кредитные операции. Виды внешнеторговых операций
2.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Общая правовая база осуществления внешнеэкономических связей в России. Развитие внешнеэкономической деятельности. Федеральный закон Российской Федерации от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Руководство развитием внешнеэкономической деятельности в России. Импортный режим. Экспортный режим. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Защита рынка национальной аудиовизуальной продукции.
3.	Выход организаций кинематографии и телевидения на внешний рынок	Цели и этапы выхода организаций на внешний рынок. Организационные варианты выхода организаций на внешний рынок. Международные кино- и телефестивали. Типы международных посредников
4.	Внешнеторговые операции. Внешнеторговые контракты	Виды внешнеторговых операций и этапы их подготовки. Оформление заказа. Выбор условий поставки и расчетов. Структура и содержание внешнеторговых контрактов, требования к ним. Международный арбитраж во внешнеэкономической деятельности
5.	Основные формы расчетов, применяемых в практике международной торговли	Особенности международных расчетов в отличие от внутренних расчетов. Проблемы сопоставимости финансовой отчетности в процессе внешнеэкономической деятельности. Документарное инкассо. Документарный аккредитив. Банковский перевод. Открытый счет
6.	Таможенное регулирование	Таможенные тарифы в системе мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, их виды. Ставки таможенных пошлин.

		Методы определения таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.
7.	Объекты интеллектуальной деятельности и услуги во внешнеэкономической деятельности. Лицензированные договора на прокат (показ) аудиовизуальной продукции	Виды объектов интеллектуальной деятельности и услуг и их рынок. Охрана объектов промышленной интеллектуальной собственности. Инжиниринг. Торговля лицензиями и ноу-хау. Экспортно-импортные операции при реализации лицензий на прокат (показ) аудиовизуальной продукции. Формы и содержание контрактов, регулирующих экспортно-импортные операции по реализации лицензионных прав на использование аудиовизуальных произведений.
8.	Совместное производство фильмов. Оказание производственно-творческих услуг	Совместное производство аудиовизуальной продукции и его место во внешнеэкономических связях кино-, видео-, телеорганизаций. Факторы, определяющие целесообразность реализации проектов с зарубежными организациями. Развитие совместного производства в отечественном кинематографе. Договорная дисциплина при совместном производстве фильмов. Схемы финансовых взаимоотношений партнеров при совместном кино-, телепроизводстве. Особенности организации творческо-производственного процесса при совместной работе с зарубежными партнерами. Методы определения удельного веса финансовых вкладов при совместном производстве. Особенности организации работ и проведения финансовых расчетов при оказании производственно-творческих киноуслуг.
9.	Механизм функционирования национальных кинематографий зарубежных стран	Американская, европейская и азиатская модели функционирования киноиндустрии. Европейский опыт поддержки совместного кинопроизводства (Евримаж, Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве, Европейская аудиовизуальная обсерватория).

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основные формы внешнеэкономической деятельности	Понятие внешнеэкономической деятельности. Существо внешнеэкономических реформ в народном хозяйстве и в аудиовизуальной сфере, осуществленных в конце 80-х годов XX века. Принцип валютной самокупаемости предприятий. Виды внешнеэкономических сделок. Внешняя торговля. Международная

		производственная специализация и кооперирование. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и финансово-кредитные операции. Виды внешнеторговых операций
2.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Общая правовая база осуществления внешнеэкономических связей в России. Развитие внешнеэкономической деятельности. Федеральный закон Российской Федерации от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Руководство развитием внешнеэкономической деятельности в России. Импортный режим. Экспортный режим. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Защита рынка национальной аудиовизуальной продукции.
3.	Выход организаций кинематографии и телевидения на внешний рынок	Цели и этапы выхода организаций на внешний рынок. Организационные варианты выхода организаций на внешний рынок. Международные кино- и телефестивали. Типы международных посредников
4.	Внешнеторговые операции. Внешнеторговые контракты	Виды внешнеторговых операций и этапы их подготовки. Оформление заказа. Выбор условий поставки и расчетов. Структура и содержание внешнеторговых контрактов, требования к ним. Международный арбитраж во внешнеэкономической деятельности
5.	Основные формы расчетов, применяемых в практике международной торговли	Особенности международных расчетов в отличие от внутренних расчетов. Проблемы сопоставимости финансовой отчетности в процессе внешнеэкономической деятельности. Документарное инкассо. Документарный аккредитив. Банковский перевод. Открытый счет
6.	Таможенное регулирование	Таможенные тарифы в системе мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, их виды. Ставки таможенных пошлин. Методы определения таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.
7.	Объекты интеллектуальной деятельности и услуги во внешнеэкономической деятельности. Лицензированные договора на прокат (показ) аудиовизуальной продукции	Виды объектов интеллектуальной деятельности и услуг и их рынок. Охрана объектов промышленной интеллектуальной собственности. Инжиниринг. Торговля лицензиями и ноу-хау. Экспортно-импортные операции при реализации лицензий на прокат (показ) аудиовизуальной продукции. Формы и содержание контрактов, регулирующих экспортно-импортные операции по реализации лицензионных прав на использование

		аудиовизуальных произведений.
8.	Совместное производство фильмов. Оказание производственно-творческих услуг	Совместное производство аудиовизуальной продукции и его место во внешнеэкономических связях кино-, видео-, телеорганизаций. Факторы, определяющие целесообразность реализации проектов с зарубежными организациями. Развитие совместного производства в отечественном кинематографе. Договорная дисциплина при совместном производстве фильмов. Схемы финансовых взаимоотношений партнеров при совместном кино-, телепроизводстве. Особенности организации творческо-производственного процесса при совместной работе с зарубежными партнерами. Методы определения удельного веса финансовых вкладов при совместном производстве. Особенности организации работ и проведения финансовых расчетов при оказании производственно-творческих киноуслуг.
9.	Механизм функционирования национальных кинематографий зарубежных стран	Американская, европейская и азиатская модели функционирования киноиндустрии. Европейский опыт поддержки совместного кинопроизводства (Еврмаж, Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве, Европейская аудиовизуальная обсерватория).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Основные формы внешнеэкономической деятельности	Опрос, коллоквиум, реферат, тестовые задания
2.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Опрос, коллоквиум, реферат, тестовые задания
3.	Выход организаций кинематографии и телевидения на внешний рынок	Опрос, коллоквиум, реферат, тестовые задания
4.	Внешнеторговые операции. Внешнеторговые контракты	Опрос, коллоквиум, реферат, тестовые задания
5.	Основные формы расчетов, применяемых в практике международной торговли	Опрос, коллоквиум, реферат, тестовые задания

6.	Таможенное регулирование	Опрос, коллоквиум, реферат, тестовые задания
7.	Объекты интеллектуальной деятельности и услуги во внешнеэкономической деятельности. Лицензированные договоры на прокат (показ) аудиовизуальной продукции	Опрос, коллоквиум, реферат, тестовые задания
8.	Совместное производство фильмов. Оказание производственно-творческих услуг	Опрос, коллоквиум, реферат, тестовые задания
9.	Механизм функционирования национальных кинематографий зарубежных стран	Опрос, коллоквиум, реферат, тестовые задания

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные типовые вопросы

1. Задачи и основные принципы деятельности кинематографии в странах Европы.
2. Общая экономическая характеристика зарубежной кинематографии.
3. Экономическая характеристика кинопроката за рубежом.
4. Экономическая характеристика сферы кинопоказа.
5. Организационно-экономические основы функционирования рынка аудиовизуальной продукции в США и Канаде
6. Государственное регулирование в кинематографии стран Азиатско-тихоокеанского региона.
7. Международный маркетинг в системе управления кинопредприятием.
8. Поиск и отбор проектов с международным потенциалом
9. Работа рынков копродукции участие в публичных питчингах
10. Работа на фестивалях и кинорынках
11. Оформление документации при подачи на рынки копродукции
12. Общеввропейские кинофонды
13. Специфика работы фонда Евримаж
14. Специфика работы фонда Медиа
15. Специфика работы фонда Норд диск
16. Product placement как форма финансирования аудиовизуальных проектов.
17. Базовые кинотехнологии производства.
18. Базовые технологии телевизионного производства.
19. Цифровые технологии кинопроизводства и телепроизводства.
20. Технологии работы с пленкой.
21. Использование компьютерных технологий в аудиовизуальной сфере.
22. Продвижение теле- и радиопроектов.
23. Характеристики современного телевизионного рынка.
24. Особенности сериального производства в России и за рубежом.
25. Проблемы поиска темы и жанра телевизионного проекта.

Примерная тематика коллоквиумов

1. Структура международного сопродюсирования в мире. Основные этапы.
2. Правила участия в кинорынках.

3. Виды финансирования в других странах. Виды кинофондов. Налоговые
4. вычеты. Предпродажа на телевидение и интернет.
5. Участие в рынках копродукции. Основные этапы продвижения проекта за
6. рубежом. Документация участника кинорынков.
7. Договоры о сопродюсировании. Договор о намерениях.
8. Договоры с основными участниками процесса кинопроизводства за
9. рубежом. Договоры с агентом по продажам.
9. Договоры с дистрибьютерами.
10. Пакет документов для участия в кинорынках копродукции.
11. Продюсерская стратегия. Финансовый план. Маркетинговый план.
12. Продажи фильма на различные площадки. Работа с агентом по продажам.
13. Промо фильма. Работа с дистрибьютерами.
14. Виды совместного производства. Договоры о намерениях. Подача в
15. кинофонды других стран. Сервисный договор.
15. Пакет документов для подачи на рынки копродукции.
16. Виды финансирования в других странах. Федеральные и региональные
16. Кинофонды

Примерные темы рефератов

1. Задачи и основные принципы деятельности кинематографии в странах Европы.
2. Общая экономическая характеристика зарубежной кинематографии.
3. Экономическая характеристика кинопроката за рубежом.
4. Экономическая характеристика сферы кинопоказа.
5. Организационно-экономические основы функционирования рынка
6. аудиовизуальной продукции в США и Канаде
6. Государственное регулирование в кинематографии стран Азиатско-тихоокеанского
7. региона.
7. Международный маркетинг в системе управления кинопредприятием.
8. Фандрейзинг – основа продюсерской деятельности
9. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре
10. Роль рекламы в современном бизнесе. Классификация видов и форм рекламы
11. Виды шоу-программ
12. Технологический процесс достижения цели
13. Этапы разработки проекта
14. Этапы финансирования проекта
15. Модели бизнес-процессов в продюсировании социально-культурных программ
16. Циклы функционирования творческого проекта
17. Этапы разработки документации для осуществления проекта
18. Роль, значение и требования к содержанию бизнес-плана.
19. Методические основы по ведению переговоров
20. Этапы ведения деловой беседы, подходы к переговорам, приемы
21. Драматургия – ведущий компонент технологического процесса постановки
22. Выразительные средства в постановке шоу-программ
23. Роль государства в развитии культурного бизнеса вчера и сегодня
24. Ключевые категории продюсерской деятельности: организация, управление,
25. предпринимательство
25. Особенности работы с исполнителями, творческими коллективами, волонтерами и
25. организационными структурами

Примерные тестовые задания

1. Внешнеэкономическая деятельность - это:

- а) совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках;
- б) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена;
- в) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций за рубежом.

2. В соответствии с условиями Венской конвенцией о договорах международной купли-продажи товаров (Конвенция ООН от 1980г.) контракт не будет считаться международным, если:

- а) он заключён между сторонами, которые находятся под юрисдикцией разных государств;
- б) если он заключён между фирмами одной государственной принадлежности, коммерческие предприятия которых находятся в различных государствах;
- в) он заключен между фирмами разной государственной принадлежности, находящимися на территории одного государства.

3. Акцепт - это:

- а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг;
- б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений;
- в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов.

4. Оферта - это:

- а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг;
- б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений;
- в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов.

5. Лизинг - это:

- а) краткосрочная аренда;
- б) среднесрочная аренда;
- в) долгосрочная аренда.

6. Какие из условий не включаются в Базисные условия поставки:

- а) те, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товара;
- б) те, которые действие или совокупность действий, определяющих тип и характер условий заключаемой сделки;
- в) те, которые устанавливают момент перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя.

7. "ИНКОТЕРМС" – это:

- а) сборник толкований базисных условий поставки;
- б) Международная торговая палата;
- в) применимые право и язык во внешнеторговом контракте.

8. Аккредитив – это:

- а) форма расчетов, при котором банк (банк-эмитент) обязуется по поручению клиента и за его счет получить от плательщика платеж;

б) форма расчетов, при котором банк плательщика (банк-эмитент) по поручению приказодателя (плательщика) берет на себя обязательство произвести расчет с бенефициаром (получателем средств) обозначенной в аккредитиве суммы по представлении бенефициаром в банк документов в соответствии с условиями аккредитива в указанные в тексте аккредитива сроки;

в) любой платеж, произведенный покупателем-заказчиком до отгрузки товара или оказания услуг;

9. Нетарифные ограничения - это:

а) ставка пошлин на ввоз или вывоз иностранных товаров на территорию (с территории) Таможенного союза;

б) меры запретительного или ограничительного характера, препятствующие проникновению иностранных товаров на внутренние рынки или ограничивающие возможности их использования;

в) меры, осуществляемые с целью контроля со стороны контрагента участников ВЭД.

10. Квотирование - это:

а) денежный беспроцентный залог, вносимый импортером в банк перед закупкой товара;

б) это стоимостные или количественные ограничения ввоза (вывоза) товаров, устанавливаемые государством на неопределенный срок, по отдельным видам товаров, странам или группам стран путем введения квот (процентной доли)

в) разрешение на ввоз (вывоз) определенного количества товаров, выдаваемое уполномоченными государственными органами.

11. Таможенный тариф - это:

а) систематизированный перечень ставок, определяющих размер платы по импортным и экспортным товарам, т.е. таможенные пошлины. Увеличивая цену импортного или экспортного товара, он оказывает влияние на объем и структуру внешней торговли;

б) взнос (платеж), взимаемый в обязательном порядке при ввозе товара на таможенную территорию или вывозе его с этой территории;

в) разовое разрешение на экспорт (импорт) товаров

12. Адвалорные ставки таможенных пошлин – это виды ставок:

а) установленные в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

б) установленные в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении (количества, массы, объема или иных характеристик);

в) сочетающие виды, указанные в подпунктах а) и б) данного вопроса.

13. Экспорт – это:

а) покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на территорию страны покупателя, перепродажа данного товара в его изначальном виде за рубеж иностранному покупателю;

б) продажа и вывоз товаров с таможенной территории страны за границу без обязательства по обратному их ввозу для передачи их в собственность иностранному контрагенту;

в) покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на таможенную территорию страны покупателя для последующей реализации на внутреннем рынке.

14. Совместное кинопроизводство – это:

а) зарубежное финансирование, при котором зарубежный партнер участвует в финансировании проекта и распределении прибыли (убытков) от продажи фильма, но не является совладельцем прав на него и не несет ответственности за производство;

б) согласованное и осуществляемое двумя и более продюсерами

(сопродюсерами) за свой счет долевое участие в создании фильма финансовым, материальными, творческими, организационными и иными ресурсами, предоставляющими сопродюсерам право на распоряжение исключительными правами на совместно созданную кинопродукцию (копродукцию) и на участие в доходах от ее использования;

в) оказание услуг зарубежным компаниям за определенную плату, но без участия в рисках, прибыли и управлении правами по созданному аудиовизуальному произведению.

15. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации No 126-ФЗ от 22 августа 1996 года «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» одним из условий того, что фильм признается национальным, является показатель, когда:

- а) большинство авторов фильма – граждане Российской Федерации;
- б) авторы фильма – граждане Российской Федерации
- в) в состав съемочной группы фильма (режиссеры-постановщики, операторы-постановщики, операторы, звукооператоры, художники-постановщики, художники по костюмам, монтажеры, актеры – исполнители главных ролей) не входят лица, не имеющие гражданства Российской Федерации.

16. Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве применяется к совместному производству с участием:

- а) двух сопродюсеров, зарегистрированных на территории двух различных сторон Конвенции с возможным участием до двух сопродюсеров, не зарегистрированных на территории Сторон ратифицировавших Конвенцию;
- б) двух сопродюсеров, зарегистрированных на территории двух различных сторон Конвенции с возможным участием одного или нескольких сопродюсеров, не зарегистрированных на территории Сторон ратифицировавших Конвенцию;
- в) по крайней мере, трех сопродюсеров, зарегистрированных на территории трех различных сторон Конвенции, но возможно и участие одного или нескольких сопродюсеров, не зарегистрированных на территории Сторон ратифицировавших Конвенцию.

17. «Евримаж» («Eurimages») – это:

- а) Европейская аудиовизуальная обсерватория;
- б) Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве;
- в) Европейский фонд поддержки совместного кинопроизводства и проката кинематографических и аудиовизуальных работ.

18. Совместное кинематографическое произведение будет соответствовать определению европейского кинематографического произведения и иметь статус Европейской копродукции, при условии набора «европейских признаков» по 19-бальной шкале:

- а) 15 из 19 баллов;
- б) 10 из 19 баллов;
- в) 18 из 19 баллов.

19. Принцип валютной самокупаемости – это:

- а) курсовая разница, связанная с пересчетом валют;
- б) возмещение расходов предприятий и организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, за счет их собственных валютных доходов;
- в) поступление валютной выручки на мультивалютный счет.

20. Консигнация – это вид торгово-посреднической операции, при которой:

- а) посредник устанавливает контакт между продавцом и покупателем;
- б) посредник выступает от своего имени и за свой счет, выступая стороной договора купли-продажи как с экспортером, так и с конечным покупателем и

становится собственником товара после его оплаты;
в) экспортер поставяет товар на склад посредника для реализации на рынке в течение определенного срока и получает платежи по мере реализации товара со склада, не теряя права собственности на товары до их реализации покупателю.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование философских терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает терминологию и применяет её, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга,

шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также

получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату

научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект(презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Велигоша А.В. Основы радиосвязи и телевидения. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Велигоша, Г.И. Линец. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 222 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63220.html>
2. Кино. XX век [Электронный ресурс] / Н.М. Зоркая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Белый город, 2014. — 512 с. — 978-5-7793-2429-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50280.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Гук А.А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.А. Гук. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 39 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55236.html>
2. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Е.В. Сальникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2012. — 576 с. — 978-5-89826-397-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530.html>

8.3. Периодические издания:

1. Журнал «Театр» (<http://oteatre.info/>)
2. Журнал «Искусство кино» (<https://www.kinoart.ru/>)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru> /
4. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета (экзамена) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к зачету (экзамену) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета (экзамена).
3. Время непосредственно перед зачетом (экзаменом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На зачете (экзамене) высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при

необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Антивирусная система NOD 32;
7. Adobe Acrobat Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска.

Технические средства обучения:

компьютер в сборе для преподавателя; проектор; экран; микшерный пульт; микрофон; колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, Zoom, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий -

деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены

печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Мастерство продюсера: организационные аспекты совместного
производства аудиовизуальной продукции**

<i>Специальность</i>	Продюсерство
<i>Код</i>	55.05.04
<i>Специализация</i>	Продюсер кино и телевидения
<i>Квалификация выпускника</i>	Продюсер кино и телевидения

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные		ОПК-4
Общепрофессиональные		ОПК-6
Профессиональные		ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1 анализирует художественный потенциал проекта, учитывая специфику различных областей экранных или исполнительских искусств ОПК-4.3 генерирует творческие идеи и вырабатывает стратегию их реализации
ОПК-6	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу	ОПК-6.1. объединяет и направляет творческие усилия автора сценария, актеров-исполнителей, кинооператора, художника, композитора, звукорежиссера и др. членов творческой группы в процессе подготовки и создания аудиовизуального произведения ОПК-6.3. владеет навыками руководства творческим коллективом

	субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	
ПК-1	Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. использует количественные и качественные методы управления бизнес - процессами и оценки их эффективности в продюсерской деятельности ПК-1.3. обнаруживает взаимосвязь основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-4.1	ОПК-4.1	ОПК-4.1
	- особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере	- инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии, радио и телевидения	- методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегии
Код компетенции	ОПК-4.3	ОПК-4.3	ОПК-4.3
	- современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее	- совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма	- знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств

	областей		
Код компетенции	ОПК-6.1.	ОПК-6.1.	ОПК-6.1.
	- систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы.	- осуществлять контроль за соблюдением графика съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала	-умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.
Код компетенции	ОПК-6.3.	ОПК-6.3.	ОПК-6.3.
	- процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения	анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для процесса производства	- методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании аудиовизуального проекта
Код компетенции	ПК-1.2.	ПК-1.2.	ПК-1.2.
	- организацию производства аудиовизуальной продукции;	- организовать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кино-, и телевизионного рынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового продукта потребителю	- методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой
Код компетенции	ПК-1.3.	ПК-1.3.	ПК-1.3.
	- формы и методы работы продюсера на внешних рынках	- осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов	знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов,

		в области экранных искусств	авторской и съемочной групп
--	--	-----------------------------	-----------------------------

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами

		решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛЕТВОРИТЕЛЕН	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные типовые вопросы

1. Задачи и основные принципы деятельности кинематографии в странах Европы.
2. Общая экономическая характеристика зарубежной кинематографии.
3. Экономическая характеристика кинопроката за рубежом.
4. Экономическая характеристика сферы кинопоказа.
5. Организационно-экономические основы функционирования рынка аудиовизуальной продукции в США и Канаде
6. Государственное регулирование в кинематографии стран Азиатско-тихоокеанского региона.
7. Международный маркетинг в системе управления кинопредприятием.
8. Поиск и отбор проектов с международным потенциалом
9. Работа рынков копродукции участие в публичных питчингах
10. Работа на фестивалях и кинорынках
11. Оформление документации при подачи на рынки копродукции
12. Общеввропейские кинофонды
13. Специфика работы фонда Евримаж
14. Специфика работы фонда Медиа
15. Специфика работы фонда Норд диск
16. Product placement как форма финансирования аудиовизуальных проектов.
17. Базовые кинотехнологии производства.
18. Базовые технологии телевизионного производства.
19. Цифровые технологии кинопроизводства и телепроизводства.
20. Технологии работы с пленкой.
21. Использование компьютерных технологий в аудиовизуальной сфере.
22. Продвижение теле- и радиопроектов.
23. Характеристики современного телевизионного рынка.
24. Особенности сериального производства в России и за рубежом.
25. Проблемы поиска темы и жанра телевизионного проекта.

Примерная тематика коллоквиумов

1. Структура международного сопродюсирования в мире. Основные этапы.
2. Правила участия в кинорынках.
3. Виды финансирования в других странах. Виды кинофондов. Налоговые вычеты. Предпродажа на телевидение и интернет.
4. Участие в рынках копродукции. Основные этапы продвижения проекта за рубежом. Документация участника кинорынков.
5. Договоры о сопродюсировании. Договор о намерениях.
6. Договоры с основными участниками процесса кинопроизводства за рубежом. Договоры с агентом по продажам.
7. Договоры с дистрибьютерами.
8. Пакет документов для участия в кинорынках копродукции.
9. Продюсерская стратегия. Финансовый план. Маркетинговый план.
10. Продажи фильма на различные площадки. Работа с агентом по продажам.
11. Промо фильма. Работа с дистрибьютерами.
12. Виды совместного производства. Договоры о намерениях. Подача в кинофонды других стран. Сервисный договор.
13. Пакет документов для подачи на рынки копродукции.

16. Виды финансирования в других странах. Федеральные и региональные Кинофонды

Примерные темы рефератов

1. Задачи и основные принципы деятельности кинематографии в странах Европы.
2. Общая экономическая характеристика зарубежной кинематографии.
3. Экономическая характеристика кинопроката за рубежом.
4. Экономическая характеристика сферы кинопоказа.
5. Организационно-экономические основы функционирования рынка аудиовизуальной продукции в США и Канаде
6. Государственное регулирование в кинематографии стран Азиатско-тихоокеанского региона.
7. Международный маркетинг в системе управления кинопредприятием.
8. Фандрейзинг – основа продюсерской деятельности
9. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре
10. Роль рекламы в современном бизнесе. Классификация видов и форм рекламы
11. Виды шоу-программ
12. Технологический процесс достижения цели
13. Этапы разработки проекта
14. Этапы финансирования проекта
15. Модели бизнес-процессов в продюсировании социально-культурных программ
16. Циклы функционирования творческого проекта
17. Этапы разработки документации для осуществления проекта
18. Роль, значение и требования к содержанию бизнес-плана.
19. Методические основы по ведению переговоров
20. Этапы ведения деловой беседы, подходы к переговорам, приемы
21. Драматургия – ведущий компонент технологического процесса постановки
22. Выразительные средства в постановке шоу-программ
23. Роль государства в развитии культурного бизнеса вчера и сегодня
24. Ключевые категории продюсерской деятельности: организация, управление, предпринимательство
25. Особенности работы с исполнителями, творческими коллективами, волонтерами и организационными структурами

Примерные тестовые задания

1. Внешнеэкономическая деятельность - это:
 - а) совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках;
 - б) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена;
 - в) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций за рубежом.
2. В соответствии с условиями Венской конвенцией о договорах международной купли-продажи товаров (Конвенция ООН от 1980г.)

контракт не будет считаться международным, если:

- а) он заключён между сторонами, которые находятся под юрисдикцией разных государств;
- б) если он заключён между фирмами одной государственной принадлежности, коммерческие предприятия которых находятся в различных государствах;
- в) он заключен между фирмами разной государственной принадлежности, находящимися на территории одного государства.

3. Акцепт - это:

- а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг;
- б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений;
- в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов.

4. Оферта - это:

- а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг;
- б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений;
- в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов.

5. Лизинг - это:

- а) краткосрочная аренда;
- б) среднесрочная аренда;
- в) долгосрочная аренда.

6. Какие из условий не включаются в Базисные условия поставки:

- а) те, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товара;
- б) те, которые действие или совокупность действий, определяющих тип и характер условий заключаемой сделки;
- в) те, которые устанавливают момент перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя.

7. "ИНКОТЕРМС" – это:

- а) сборник толкований базисных условий поставки;
- б) Международная торговая палата;
- в) применимые право и язык во внешнеторговом контракте.

8. Аккредитив – это:

- а) форма расчетов, при котором банк (банк-эмитент) обязуется по поручению клиента и за его счет получить от плательщика платеж;
- б) форма расчетов, при котором банк плательщика (банк-эмитент) по поручению приказодателя (плательщика) берет на себя обязательство произвести расчет с бенефициаром (получателем средств) обозначенной в аккредитиве суммы по представлении бенефициаром в банк документов в соответствии с условиями аккредитива в указанные в тексте аккредитива сроки;
- в) любой платеж, произведенный покупателем-заказчиком до отгрузки товара или оказания услуг;

9. Нетарифные ограничения - это:

- а) ставка пошлин на ввоз или вывоз иностранных товаров на территорию (с территории) Таможенного союза;
- б) меры запретительного или ограничительного характера, препятствующие проникновению иностранных товаров на внутренние рынки или ограничивающие возможности их использования;
- в) меры, осуществляемые с целью контроля со стороны контрагента участников ВЭД.

10. Квотирование - это:

- а) денежный беспроцентный залог, вносимый импортером в банк перед закупкой товара;
- б) это стоимостные или количественные ограничения ввоза (вывоза) товаров, устанавливаемые государством на неопределенный срок, по отдельным видам товаров, странам или группам стран путем введения квот (процентной доли)
- в) разрешение на ввоз (вывоз) определенного количества товаров, выдаваемое уполномоченными государственными органами.

11. Таможенный тариф - это:

- а) систематизированный перечень ставок, определяющих размер платы по импортным и экспортным товарам, т.е. таможенные пошлины. Увеличивая цену импортного или экспортного товара, он оказывает влияние на объем и структуру внешней торговли;
- б) взнос (платеж), взимаемый в обязательном порядке при ввозе товара на таможенную территорию или вывозе его с этой территории;
- в) разовое разрешение на экспорт (импорт) товаров

12. Адвалорные ставки таможенных пошлин – это виды ставок:

- а) установленные в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- б) установленные в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении (количества, массы, объема или иных характеристик);
- в) сочетающие виды, указанные в подпунктах а) и б) данного вопроса.

13. Экспорт – это:

- а) покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на территорию страны покупателя, перепродажа данного товара в его изначальном виде за рубеж иностранному покупателю;
- б) продажа и вывоз товаров с таможенной территории страны за границу без обязательства по обратному их ввозу для передачи их в собственность иностранному контрагенту;
- в) покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на таможенную территорию страны покупателя для последующей реализации на внутреннем рынке.

14. Совместное кинопроизводство – это:

- а) зарубежное финансирование, при котором зарубежный партнер участвует в финансировании проекта и распределении прибыли (убытков) от продажи фильма, но не является совладельцем прав на него и не несет ответственности за производство;
- б) согласованное и осуществляемое двумя и более продюсерами (сопродюсерами) за свой счет долевое участие в создании фильма финансовым, материальными, творческими, организационными и иными ресурсами, предоставляющими сопродюсерам право на распоряжение исключительными правами на совместно созданную кинопродукцию (копродукцию) и на участие в

доходах от ее использования;

в) оказание услуг зарубежным компаниям за определенную плату, но без участия в рисках, прибыли и управлении правами по созданному аудиовизуальному произведению.

15. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации No 126-ФЗ от 22 августа 1996 года «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» одним из условий того, что фильм признается национальным, является показатель, когда:

а) большинство авторов фильма – граждане Российской Федерации;
б) авторы фильма – граждане Российской Федерации
в) в состав съемочной группы фильма (режиссеры-постановщики, операторы-постановщики, операторы, звукооператоры, художники-постановщики, художники по костюмам, монтажеры, актеры – исполнители главных ролей) не входят лица, не имеющие гражданства Российской Федерации.

16. Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве применяется к совместному производству с участием:

а) двух сопродюсеров, зарегистрированных на территории двух различных сторон Конвенции с возможным участием до двух сопродюсеров, не зарегистрированных на территории Сторон ратифицировавших Конвенцию;
б) двух сопродюсеров, зарегистрированных на территории двух различных сторон Конвенции с возможным участием одного или нескольких сопродюсеров, не зарегистрированных на территории Сторон ратифицировавших Конвенцию;
в) по крайней мере, трех сопродюсеров, зарегистрированных на территории трех различных сторон Конвенции, но возможно и участие одного или нескольких сопродюсеров, не зарегистрированных на территории Сторон ратифицировавших Конвенцию.

17. «Евримаж» («Eurimages») – это:

а) Европейская аудиовизуальная обсерватория;
б) Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве;
в) Европейский фонд поддержки совместного кинопроизводства и проката кинематографических и аудиовизуальных работ.

18. Совместное кинематографическое произведение будет соответствовать определению европейского кинематографического произведения и иметь статус Европейской копродукции, при условии набора «европейских признаков» по 19-бальной шкале:

а) 15 из 19 баллов;
б) 10 из 19 баллов;
в) 18 из 19 баллов.

19. Принцип валютной самокупаемости – это:

а) курсовая разница, связанная с пересчетом валют;
б) возмещение расходов предприятий и организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, за счет их собственных валютных доходов;
в) поступление валютной выручки на мультивалютный счет.

20. Консигнация – это вид торгово-посреднической операции, при которой:

а) посредник устанавливает контакт между продавцом и покупателем;

- б) посредник выступает от своего имени и за свой счет, выступая стороной договора купли-продажи как с экспортером, так и с конечным покупателем и становится собственником товара после его оплаты;
- в) экспортер поставяет товар на склад посредника для реализации на рынке в течение определенного срока и получает платежи по мере реализации товара со склада, не теряя права собственности на товары до их реализации покупателю.

Примерные вопросы к промежуточной аттестации

1. Спецэффекты и их значение в кинопроцессе.
2. Виды спецэффектов и основы не технологические подходы к их созданию. Методология планирования затрат связанных с созданием спецэффектов и трюковых съемок.
3. Формирование и реализация кинопроекта. Этапы. Методы. Практические подходы продюсера при продвижении фильмов.
4. Роль и место кинофестивалей в реализации продюсерских творческих решений. Фестивальный менеджмент: основные принципы и подходы. Примеры.
5. Художественные и постановочные особенности продюсирования и организации кинопроцесса создания кинодокументалистики.
6. Планирование производственно-экономических параметров создания документальных фильмов.
7. Система материального стимулирования работников, задействованных в фильмопроизводстве.
8. Формы и системы оплаты труда. Особенности оплаты труда художественно-производственного и художественно-исполнительского персонала съемочных групп.
9. Дополнительная заработная плата, компенсации и поощрения.
10. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
11. Особенности регулирования оплаты труда при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильма.
12. Особенности продюсирования анимационных фильмов.
13. Основные этапы творческо-производственного и технологического процессов создания анимации.
14. Определение производственно-экономических параметров создания анимационных фильмов.
15. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала фильма как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки кинопроекта.
16. Современные методы продвижения фильмов.
17. Оптимальные подходы киномаркетинга.
18. Формы и методы эффективной рекламы фильмов.
19. Работа продюсера по составлению бизнес-плана кино-, телепроекта.
20. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
21. Управление продюсерскими проектами на основе управления рисками как приоритетное направление совершенствования организации продюсерской деятельности.
22. Нормативно-правовая база кинематографии. Понятие национального фильма.
23. Правовое положение продюсера кино и телевидения.
24. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе рассмотрения вопросов регулирования деятельности органов

- кинематографии.
25. Зарубежный опыт организации кинобизнеса и поддержки национального фильмопроизводства, проката и показа.
 26. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности кинопроекта и организации творческо-производственного процесса.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания, обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.