

## Рабочая программа дисциплины

### «Журналистика»

Уровень высшего образования – подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <i>Направление подготовки</i>   | Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело |
| <i>Код</i>                      | 42.06.01   |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Журналистика   |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | Исследователь. Преподаватель-исследователь                     |

Москва  
2020

1. *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)*

| Компетенция   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| <p>УК-5<br/>Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития</p>   | <p><b>Знать:</b><br/>–этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>–принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>–навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики.</p>  |
| <p>ПК-1<br/>Способность разрабатывать концепцию и методологию медиа исследования на базе знания современных теорий массовых коммуникаций, средств массовой информации, журналистики, имеющихся научных подходов, в том числе междисциплинарных</p>    | <p><b>Знать:</b><br/>–методы и методики разработки концепции на базе знания современной теории средств массовой информации.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>–создавать на базе знания современных научных подходов новые методы и методологию медиа исследований.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>–навыками апробации новых методов и методик научно-исследовательской деятельности в области теории массовой коммуникации на основе современных научных подходов, в том числе междисциплинарных.</p>  |
| <p>ПК-2<br/>Способность программировать исследование в сфере СМИ и журналистики, обосновывать выбор методики, квалифицированно осуществлять научный проект, получать значимые для науки и практики результаты, представлять их в различных формах</p> | <p><b>Знать:</b><br/>–современные методы исследования и программирования в сфере СМИ и журналистики;<br/>–методики для осуществления научного проекта и получения результатов по науке и практике.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>–обосновывать выбор методики, квалифицированно осуществлять научный проект, получать значимые для науки и практики результаты, представлять их в различных формах.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>–современными методами исследования в сфере СМИ и журналистики;<br/>–методиками получения значимых для науки и практики результатов, а также представлять их в различных формах.</p> |
| <p>ПК-3<br/>Способность квалифицированно разрабатывать учебно-методические документы по преподаваемым дисциплинам журналистского профиля</p>  | <p><b>Знать:</b><br/>–ФГОС ВО и рабочие учебные планы по основным образовательным программам высшего образования;<br/>–требования к разработке рабочих учебных планов, образовательных программ, индивидуальных образовательных маршрутов, рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, методических рекомендаций и иных материалов.</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>Уметь:</b><br/> –разрабатывать планы занятий (лекций) по темам учебных курсов;<br/> –проектировать образовательные программы, рабочие программы дисциплин и практик, методические рекомендации и иные методические материалы.</p> <p><b>Владеть:</b><br/> –навыками отбора педагогических технологий применительно к миссии и стратегии развития образовательного учреждения;<br/> –навыками внедрения инновационных приемов и педагогических технологий в образовательный процесс.</p> |
|--|---|

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Журналистика» направлено на формирование системы знаний об актуальных теориях, концепциях и методах, используемых в исследованиях массовой коммуникации, СМИ и журналистики.

Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплины «Современные теории и методы исследования СМИ и журналистики», выполнения научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) блока 3 «Научные исследования».

Изучение дисциплины позволит аспирантам реализовывать универсальные и профессиональные компетенции в преподавательской деятельности и научно-исследовательской деятельности в области, соответствующей направленности (профилю) программы аспирантуры.

## 3. Объем дисциплины

| <i>Виды учебной работы</i>   | <i>Формы обучения</i> |                |
|--|-----------------------|----------------|
|  | <i>Очная</i>          | <i>Заочная</i> |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы                     | 3/108                 | 3/108          |
| <b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>                   | 36                    | 16             |
| <u>Лекции (ЛК)</u>   | 18                    | 8              |
| <u>Практические занятия (ПЗ)</u>                                     |                       |                |
| <u>Семинарские занятия (СЗ)</u>                                      | 18                    | 8              |
| <u>Лабораторные работы (ЛР)</u>                                      |                       |                |
| Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u> / | 54                    | 9              |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                                  | 18                    | 83             |

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 4.1.1. Очная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема  | Виды учебной работы (в часах) |            |     |                           |
|----------|--|-------------------------------|------------|-----|---------------------------|
|          |  | Аудиторная работа             |            |     | Самостоятельная<br>работа |
|          |  | ЛК                            | ПР/<br>Лаб | СЕМ |                           |
| 1.       | Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций                          | 2                             |            | 2   | 2                         |
| 2.       | Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер   | 2                             |            | 2   | 2                         |
| 3.       | Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике  | 2                             |            | 2   | 2                         |
| 4.       | Медиатекст: формы и закономерности существования. Жанровая палитра современных СМИ                               | 2                             |            | 2   | 2                         |
| 5.       | Деятельность ведущих российских и зарубежных журналистов XIX –XXI вв.  | 2                             |            | 2   | 2                         |
| 6.       | Система СМИ. Современное состояние отечественных СМИ   | 2                             |            | 2   | 2                         |
| 7.       | Медиаобразование в России: традиции и современное состояние  | 2                             |            | 2   | 2                         |
| 8.       | Социально-психологический аспект массовой коммуникации   | 2                             |            | 2   | 2                         |
| 9.       | Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама  | 1                             |            | 1   | 1                         |
| 10.      | Научное поле исследований журналистики ММУ и других научных центров в сфере журналистики и массовых коммуникаций | 1                             |            | 1   | 1                         |
|          | Итого  | 18                            |            | 18  | 18                        |

#### 4.1.2. Заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) |            |     |                           |
|----------|-------------|-------------------------------|------------|-----|---------------------------|
|          |             | Аудиторная работа             |            |     | Самостоятельная<br>работа |
|          |             | ЛК                            | ПР/<br>Лаб | СЕМ |                           |

|     |  |     |  |     |    |
|-----|--|-----|--|-----|----|
| 1.  | Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций                          | 1   |  | 1   | 8  |
| 2.  | Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер   | 1   |  | 1   | 8  |
| 3.  | Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике  | 1   |  | 1   | 8  |
| 4.  | Медиатекст: формы и закономерности существования. Жанровая палитра современных СМИ                               | 1   |  | 1   | 8  |
| 5.  | Деятельность ведущих российских и зарубежных журналистов XIX –XXI вв.  | 1   |  | 1   | 8  |
| 6.  | Система СМИ. Современное состояние отечественных СМИ   | 1   |  | 1   | 8  |
| 7.  | Медиаобразование в России: традиции и современное состояние  | 0,5 |  | 0,5 | 9  |
| 8.  | Социально-психологический аспект массовой коммуникации   | 0,5 |  | 0,5 | 9  |
| 9.  | Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама  | 0,5 |  | 0,5 | 9  |
| 10. | Научное поле исследований журналистики ММУ и других научных центров в сфере журналистики и массовых коммуникаций | 0,5 |  | 0,5 | 8  |
|     | Итого  | 8   |  | 8   | 83 |

4.2. Программа дисциплины структурированная по темам / разделам  
Содержание лекционного курса

| № п/п | Раздел/тема  | Содержание раздела дисциплины  |
|-------|--|--|
| 1.    | Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических | Возникновение чикагской школы социологии. Ирвин Гофман как ведущий теоретик данного направления в области коммуникативистики: теория фреймов. Идеи группы канадских ученых-культурологов, работавших в |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    | формаций   | 1960-х годах XX века. Маклюэн как «медиагуру». Концепция «холодных» и «горячих» медиа. Франкфуртская школа (анализ работ Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймера) и неомарксистская критика массовой культуры. Бихевиористские исследования масс-медиа.  |
| 2. | Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер                 | Роль и место философии в журналистской деятельности. Место журналистики в массовокоммуникативной деятельности. Использование общенаучных методов исследования в журналистике (наблюдение, сравнение, анализ, синтез и т.п.). Филологические методы исследования в журналистике (лингвистические методы, нарратологические методы, художественно-критические).  |
| 3. | Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике                      | Проблема метода в журналистской деятельности. Роль журналиста в 21 веке. Творчество как специфическая человеческая форма активности. Соединение духовного и практического начал. Создание оригинального, качественно нового продукта. Формы творческой деятельности в журналистике. Авторство и редакторство. Планирование и связанные с ним особенности журналистского творчества. Рубрики, отделы, темы, жанры. Распределение обязанностей в редакции: взаимное дополнение и взаимозаменяемость сотрудников. Масштаб, география, стиль творческих материалов журналиста. Коллективное и индивидуальное творчество. Типы журналистского творчества в их связи с методами, специализацией и характером журналистской информации. Научный, художественный и публицистический типы творчества. Публицистика как «антипод социальной индифферентности». |
| 4. | Медиатекст: формы и закономерности существования. Жанровая палитра современных СМИ | Медиатекст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста. Система журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации. Принципы формирования повестки дня СМИ.   |
| 5. | Деятельность ведущих российских и зарубежных журналистов XIX –XXI вв.              | Деятельность ведущих российских журналистов 21 века. Выдающиеся русские журналисты XIX–XX вв.: заслуги и новаторство. Выдающиеся журналисты региона. Выдающиеся медиаперсоны Европы и США: заслуги и новаторство.  |
| 6. | Система СМИ. Современное состояние отечественных СМИ                               | Специфические черты зарубежных печатных СМИ. Этапы становления печатных СМИ в России. Ведущие печатные издания современных российских СМИ. Природа и коммуникативные особенности телерадиожурналистики. Основные тенденции формирования и функционирования электронных СМИ. Развитие радиовещания в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное состояние радиовещания в России. Исторические аспекты  |

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     |  | функционирования телевидения в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное российское телевидение: типология и технология.   |
| 7.  | Медиаобразование в России: традиции и современное состояние  | Основные понятия и категории в медиаобразовании. Теоретики и практики медиаобразования. Функции медиаобразования и гражданское общество. Традиционный и современный подходы к медиаобразованию.  |
| 8.  | Социально-психологический аспект массовой коммуникации   | Социальный и профессиональный статус журналиста. Функции журналистики: классификации и эволюция. СМИ как канал передачи информации. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия. Журналистика как система (формирование и функционирование), современное состояние. Психология массовой коммуникации. Роль социологии в развитии масс-медиа. Критерии эффективности массовой коммуникации. Методы исследования аудитории в журналистике. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации. Мировоззренческие аспекты журналистики. Психологические основы журналистского творчества. Мысль, чувство, стремление как мобилизирующие факторы в журналистской деятельности. Сознательное и бессознательное в поведении. Соотношение познавательных и поведенческие аспекты журналистской профессии. Гносеологические функции журналистики. Виды восприятий. Наблюдение как преднамеренное, планомерное восприятие окружающей действительности. Значение памяти, мышления и речи. Суждение и умозаключение. Воображение как высшая форма познавательного процесса. |
| 9.  | Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама  | Журналистика и пиар: проблемы взаимодействия. Журналистика и гражданское общество. Специфика рекламной и журналистской деятельности.   |
| 10. | Научное поле исследований журналистики ММУ и других научных центров в сфере журналистики и массовых коммуникаций | Анализ материалов ведущих российских научных журналов по журналистике за год (Вестник МГУ, СПбГУ, ВГУ). Научное поле исследований факультета журналистики ММУ (на основе анализа материалов журналов Университета).  |

#### Содержание семинарских занятий

| № п/п | Раздел/тема   | Содержание раздела дисциплины   |
|-------|---|---|
| 1.    | Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций | Семиотическое понимание массовой коммуникации (Ю.М. Лотман, Р. Барт, У. Эко). Постмодернистская установка в трактовке культурных, медийных, феноменов (Ж. Бодрийяр). Феноменологический подход к массовой коммуникации (Э. Гуссерлю). |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 2. | Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер                  | Социологический подход в журналистском исследовании (традиционные социологические методы, контент-анализ, метод осевого кодирования, другие количественные и качественные методы).   |
| 3. | Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике                       | Взаимодействие логического и психологического в журналистском творчестве. Социальные, психологические и общекультурные методологические основы творчества. Эстетика журналистской профессии. Познавательная-утверждающая, критико-полюемическая стороны творческой деятельности в сфере СМИ. Методы использования первоначальных источников информации, работы с документами, профессионального общения и т.д. Методы, зависящие от специфики вида СМИ. Категории роли и «ролевого поведения». «Ролевые» и «должностные» модели творческой деятельности в журналистике. Журналистское амплуа. Тема культуры и искусства в журналистике. Научные и популярные издания о театре, кино, образовании, фотографии, изобразительном искусстве, музыке. Тематические телевизионные и радиопрограммы. Традиционные факторы становления тематической и жанровой специфики отечественной журналистики, публицистики и критики. |
| 4. | Медиаатекст: формы и закономерности существования. Жанровая палитра современных СМИ | Лексико-грамматические особенности газетной речи. Специфика публицистического стиля. Понятие жанра. Система журналистских жанров. Жанровая специфика медийных телерадио-печатных и Интернет продуктов. Коммуникативные стратегии медиаатекста.   |
| 5. | Деятельность ведущих российских и зарубежных журналистов XIX –XXI вв.               | Деятельность ведущих российских журналистов 21 века. Выдающиеся русские журналисты XIX–XX вв.: заслуги и новаторство. Выдающиеся журналисты региона. Выдающиеся медиаперсоны Европы и США: заслуги и новаторство.  |
| 6. | Система СМИ. Современное состояние отечественных СМИ                                | Роль цензуры в развитии СМ Современная система СМИ: традиционные и новые формы. Типологические аспекты развития СМИ (ПП, РВ, ТВ, Интернет). Функционирование СМИ в условиях глобализации информационного пространства: технологический и контентный аспекты. Свобода журналистики в современной России. Роль «классических» СМИ на современном этапе. Специфика новейших СМИ: технологический и законодательный аспекты. Современное состояние отечественных СМИ: проблемы и перспективы. Региональный медиарынок: история и современное состояние. Проблематика отечественных СМИ.  |
| 7. | Медиаобразование в России: традиции и современное состояние                         | Традиционный и современный подходы к медиаобразованию.   |
|    | Социально-психологический аспект массовой коммуникации                              | Личность в журналистике. Индивидуальность и личность. Процесс формирования личности, этапы ее развития. Образный и логический строй личности.  |



|     |  |  |
|-----|--|--|
| 8.  |  | Способности как индивидуальные особенности личности. Возрастные категории личности и связанные с их особенностями специфические сферы журналистики. Психология молодежной аудитории и молодежный стиль. Психологические установки восприятия информации. Эмоции, эффекты, стрессовые состояния и журналистика. Информационные перегрузки и недогрузки. Внушение, стереотипизация и журналистская "мифология". Стереотипы как феномены «экономии сознания» в виде черно-белой проекции сущности явлений. «Сенсационная» и «консервативная» журналистика. Психологическая культура журналиста. Журналистика и конфликтология: виды конфликтов, динамика и средства разрешения конфликта. Личностный, моральный, юридический и экономический аспекты авторских прав журналиста. Анонимность в журналистской деятельности. Нормативная основа деятельности журналиста в условиях конфликтных ситуаций. |
| 9.  | Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама  | Журналистика и пиар: проблемы взаимодействия. Журналистика и гражданское общество. Специфика рекламной и журналистской деятельности.   |
| 10. | Научное поле исследований журналистики ММУ и других научных центров в сфере журналистики и массовых коммуникаций | Анализ материалов ведущих российских научных журналов по журналистике за год (Вестник МГУ, СПбГУ, ВГУ). Научное поле исследований факультета журналистики ММУ (на основе анализа материалов журналов Университета).  |

5. *Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)*

5.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)   | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства   |
|-------|---|--------------------------------|--|
| 1.    | Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3           | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный опрос, эссе, тесты |
| 2.    | Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер                      | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3           | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный опрос, эссе, тесты |
| 3.    | Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике                           | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3           | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный опрос, эссе, тесты |
| 4.    | Медиатекст: формы и закономерности существования. Жанровая                              | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3           | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный                    |

|     |  |                              |  |
|-----|--|------------------------------|--|
|     | палитра современных СМИ  |                              | опрос, эссе, тесты   |
| 5.  | Деятельность ведущих российских и зарубежных журналистов XIX –XXI вв.  | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3         | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный опрос, эссе, тесты |
| 6.  | Система СМИ. Современное состояние отечественных СМИ   | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3         | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный опрос, эссе, тесты |
| 7.  | Медиаобразование в России: традиции и современное состояние  | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3         | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный опрос, эссе, тесты |
| 8.  | Социально-психологический аспект массовой коммуникации   | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3<br>УК-5 | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный опрос, эссе, тесты |
| 9.  | Журналистика и смежные виды деятельности: PR, реклама  | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3         | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный опрос, эссе, тесты |
| 10. | Научное поле исследований журналистики ММУ и других научных центров в сфере журналистики и массовых коммуникаций | ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3         | Исследовательские, информационные, творческие проекты, устный опрос, эссе, тесты |

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### **Типовые вопросы к семинарам (для устного опроса)**

1. Основные школы социологии.
2. Медиа-идеи канадских ученых-культурологов, работавших в 1960-х годах XX века.
3. Научные концепции Маклюэна.
4. Франкфуртская школа.
5. Бихевиористские исследования масс-медиа.
6. Семиотическое понимание массовой коммуникации
7. Теория журналистики и постмодернизм.
8. Феноменологический подход к массовой коммуникации.
9. Роль и место философии в журналистской деятельности.
10. Использование общенаучных методов исследования в журналистике.
11. Филологические методы исследования в журналистике.
12. Социологический подход в журналистском исследовании.
13. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере.
14. Структура социологии журналистики.
15. Медиаметрия как часть бизнеса.
16. Функции социальных коммуникаций в обществе.
17. СМИ как социальный институт.

18. СМИ между властью, обществом и бизнесом.

19. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов.

### Типовые тесты

1. Восстановите цепочку в системе отношений:

.... – Журналист – Текст – .....

2. Определите чёткие различия между такими понятиями, как «факт», «слух», «сплетня»

3. Продолжите ряд определений, применимых к понятию «Журналистика»:

- комплекс каналов;
- \_\_\_\_\_;
- научная дисциплина;
- \_\_\_\_\_;
- совокупность профессий;

4. Назовите три основные условия информативности:

- оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна – это...
- ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений – это...
- доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста – это...

5. Напишите третью причину возникновения журналистики:

- **социально-экономические, информационные потребности** зарождавшегося буржуазного общества, вызванных развитием производительных сил и производственных отношений и соответственно интенсивным развитием общения;
- **социально-политические и идеологические изменения** на рубеже формаций, которые потребовали оперативной пропаганды новых идей, сплочения их сторонников, борьбы зарождавшейся буржуазии с классовыми противниками;
- \_\_\_\_\_

6. В соответствии с указанными определениями назовите принципы журналистики

|  |  |
|--|--|
| Позиция содействия развитию человека, обеспечению его материальных и духовных потребностей, мира, согласия и равновесия в обществе                                   |  |
| Гордость за достояние национальной культуры, практическая деятельность, направленная на всестороннее развитие своей страны, активной защите её интересов             |  |
| Расширение и углубление коммуникативных процессов, в общности идей и идеалов одного поколения, в ощущении целостности мира   |  |
| Объективность в освещении событий, непредубеждённый подход к явлениям жизни  |  |
| Своевременность, оперативность журналиста, его способность готовить и передавать информацию в сжатые сроки   |  |
| Содействие участию граждан в управлении государственными делами, информирование их о социальных проблемах, предоставление возможности для их обсуждения, сообщение о |  |

|   |  |
|---|--|
| принятых мерах  |  |
| Представление взглядов, убеждений и идеалов общественных классов и социальных групп |  |

7. В чём заключается разница между такими определениями, как «пропаганда» и «агитация»? Основываясь на журналистскую практику, приведите примеры, ярко демонстрирующие эти понятия.

8. Структура массового сознания представляет собой совокупность четырёх взаимодействующих специфических компонентов: мировоззрения, миросозерцания, исторического сознания, общественного мнения. Объясните каждый из них.

**Мировоззрение** – это ...

**Миросозерцание** – это ...

**Историческое сознание** – это...

**Общественное мнение** – это...

9. Какая функция отвечает за удовлетворение утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоёв аудитории?

10. Подчеркните правильное

Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это

- эффективность;
- действенность;
- пропаганда;
- идеология

11. Восстановите два отсутствующих аспекта журналистского текста:

- семантический;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;

12. Какая функция журналистики служит сплочению и организации людей и социальных институтов для совместной деятельности?

13. Назовите три основных вида журналистской деятельности.

14. Объясните разницу между **массовой**, **индивидуально-личностной** и **специальной** информацией.

15. Перечислите три основные группы жанров.

16. Укажите, какие элементы в системе журналистики отсутствуют?

- руководящие органы;
- журналисты;

- тексты;
- социальные институты;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_

17. Газета «Ведомости» в России стала выходить в (нужное подчеркнуть):

- 1609 год;
- 1702 год;
- 1631 год;
- 1715 год

18. Термин «персональный журнализм» появился (нужное подчеркнуть):

- в XIX веке;
- в XX веке;
- в XVIII – начале XIX века;
- в XVII веке

19. Восстановить цепочку:

Цель – средства (способ действия) – функционирование - .....

20. В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста? (нужное подчеркнуть)

- получение взятки;
- ставить в материале псевдоним;
- скрытая реклама;
- получение гонорара;
- выполнение оплаченных заданий для информационных служб;
- работа по заказу

### **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам (научных докладов)*

1. Универсализация в журналистской деятельности.
2. Познание в творческом журналистском процессе.
3. Методология журналистского творчества.
4. Журналистское произведение как результат и специфическая форма журналистской информации.
5. Аспектные характеристики журналистского произведения.
6. Элементы содержания журналистского текста.
7. Факт и образ в журналистском произведении.
8. Гносеологические особенности и основания образа в публицистике.
9. Авторское «я» в журналистском тексте, функции.
10. Диалектика формы и содержания в современном журналистском тексте.
11. Жанровая палитра современных медиа.
12. Жанр в публицистической деятельности журналиста.

**Информационный проект**

*Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:*

1. Специфика этического саморегулирования в деятельности журналиста.

2. Актуальность возрождения моральных ценностей в российском обществе.
3. Последствия моральной деградации современного человека.
4. Информационные споры как предмет экспертного знания.
5. Причины непопулярности кодексов профессиональной этики в России в настоящий период.

*Напишите эссе по теме:*

1. Особенности мотивации познавательной деятельности журналиста.
2. Специфика источника информации.
3. Биографический метод и его применение.
4. Прогнозирование Анатолия Аграновского.
5. Динамическая структура познания журналиста.

### 5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

## 1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к аспиранту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по теории уголовного права. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе нормативный, практический материал из следственной и судебной практики. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование юридических терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной

материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо и предполагает штраф.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

## **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Аспирант должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться аспирантами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное



понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности аспиранта с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания*- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает

полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## 8. Дискуссионные процедуры

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы аспиранты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## 9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает нормативную и практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

### **6. Перечень учебно-методического обеспечения, необходимого для освоения дисциплины (модуля)**

#### 6.1. Основная учебная литература:

1. Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — 978-5-4487-0284-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 432 с. — 978-5-98704-305-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Гречкина Ж.В. Информационно-библиотечное обслуживание людей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.В. Гречкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 239 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69385.html>
4. Енина Л.В. Практика журналистского общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 76 с. — 978-5-7996-1853-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66576.html>– ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Жилавская И.В. История развития медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0484-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72495.html>– ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Олефир С.В. Школьная библиотека в информационном веке [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Олефир. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 132 с. — 978-5-94839-589-0.

— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70472.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### 6.2. Дополнительная учебная литература:

1. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>– ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Мясникова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 180 с. — 978-5-7996-1538-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69661.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Толоч Ю.И. Библиотекосведение, патентоведение и защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.И. Толоч, Н.Ю. Поникарова, Т.В. Толоч. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 220 с. — 978-5-7882-1769-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62156.html>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### 6.3. Периодические издания

1. Библиография и книговедение. ISSN 2411-2305.
2. Вопросы теории и практики журналистики. ISSN 2308-6203.
3. Коммуникативные исследования. ISSN 2413-6182.
4. Знак: проблемное поле медиаобразования. ISSN 2070-0695.
5. Медиаальманах. ISSN 1992-4631.

#### 6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. [www.edu.ru/](http://www.edu.ru/) Федеральный портал «Российское образование»
1. [www.school-collection.edu.ru/](http://www.school-collection.edu.ru/) Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»
2. [www.nsportal.ru/](http://www.nsportal.ru/) Социальная сеть работников образования
2. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) – ЭБС IPRbooks
3. [www.elibraru.ru](http://www.elibraru.ru) – бесплатная электронная Интернет библиотека
4. [www.big.libraru.info](http://www.big.libraru.info) – большая электронная библиотека
5. [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) Консультант Плюс
6. [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/) Информационно-правовой портал Гарант.ру

#### 7. Лицензионное программное обеспечение (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем), необходимого для освоения дисциплины (модуля)

1. Операционная система Windows.
2. Интернет-браузер Internet Explorer (или любой другой).
3. Офисный пакет Microsoft Office 2007 и выше.
4. Электронная библиотечная система IPRbooks [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
5. Информационно-справочные системы КонсультантПлюс, Гарант
6. Автоматизированная система управления учебным заведением собственной разработки вуза

**8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Компьютер мультимедиа
2. Прикладное программное обеспечение
3. Проектор
4. Колонки

**9. Профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) и информационные справочные системы**

|  |  |
|--|--|
| <a href="#">Science Alert</a>                            | является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки.  |
| <a href="#">AENSI Publisher</a>                          | (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) - ) электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием "Research Journal of Social Sciences", "Global Journal of Biodiversity Science and Management", "Advances in Environmental Biology", "Advances in Natural and Applied Sciences", "American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture", "Eurasian Journal of Agricultural and Environmental Medicine", "Global Journal of Medicinal Plant Research", "Global Journal of Plant Ecophysiology", "Research Journal of Fisheries and Hydrobiology (RJFH)", "Journal of Applied Sciences Research", "Research Journal of Agriculture and Biological Sciences", "Research Journal of Animal and Veterinary Sciences". |
| <a href="#">Asian Economic and Social Society (AESS)</a> | электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием "Asian Economic and Financial Review", "International Journal of Asian Social Science", "Journal of Asian Scientific Research", "International Journal of English Language and Literature Studies", "Asian Journal of Agriculture and Rural Development", "Asian Journal of Empirical Research", "Journal of Asian Business Strategy", "Asian Development Policy Review", "Asian Journal of Economic Modelling", "Energy Economics Letters".   |
| <a href="#">PressAcademia</a>                            | электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием "Journal of Business, Economics and Finance (JBEF)", "Journals of Economics, Finance and Accounting (JEFA)", "Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML)", "Research Journal of Business and Management (RJBM)" и материалы конференции под названием "Global Business Research Congress".  |

|   |  |
|---|--|
| <a href="#">Science Publishing Group</a>          | электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.  |
| <a href="#">OMICS International</a>               | электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 1000 научных журналов и более 700 материалов научных конференций в таких областях как социальные и политические науки, бизнес, информатика, медицина, химия, биология, математика, физика, сельское хозяйство, пищевая инженерия, ветеринария, психология.   |
| <a href="#">Scientific Research Publishing</a>    | является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и труды конференций. SCIRP в настоящее время имеет более 200 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, общественной и гуманитарной науки, химии, информатики, коммуникации, науки о защите природы, инженерии, медицины, биомедицины, физики, математики.   |
| <a href="#">Libertas Academica</a>                | является издателем 83 международных, рецензируемых научных, технических и медицинских журналов. В этой электронной базе данных открытого доступа размещены полнотекстовые журналы вместе с их архивами.  |
| <a href="#">Hikari Ltd</a>                        | полнотекстовая база данных журналов и книг открытого доступа издающаяся на международном уровне. Имеются журналы в 20 названиях в области экономики и финансов, математики, физики, химии, информатики, технологии и инженерии, науке о защите природы, биологии, медицины.  |
| <a href="#">Open</a>                              | Электронная база данных открытого доступа , который содержит 2600 книг.  |
| <a href="#">Global Advanced Research Journals</a> | База данных научных журналов открытого доступа по искусству, образованию, биологии, инженерии, юриспруденции, медицине, сельскохозяйственным, физическими и общественным наукам.   |
| <a href="#">Kamla-Raj</a>                         | Enterprises электронная база данных открытого доступа включающая в себя научные журналы в области экологии, социальных наук, педагогики, коммуникации, истории и археологии, биологии, психологии, математики, антропологии, медицины, юридические наук и генетики. Также издает более 15 журналов и книг рецензируемых академиками.   |
| <a href="#">ISER PUBLICATIONS</a>                 | электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием «International Journal of Environmental and Science Education», «EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education», «Eurasian Journal of Analytical Chemistry», «Eurasian Journal of Physics and Chemistry Education», «Annals of Medicine and Medical Education», «Eurasian Journal of Anthropology», «Computers and Children», «Mathematics Education».  |
| <a href="#">Math-Net.Ru</a>                       | общероссийская математическая электронная база данных открытого доступа, включающая в себя научные журналы в области: алгебра и анализ, автоматика и телемеханика, коммуникация, физика, химия и полный архив научных журналов вузов.  |
| <a href="#">Medwell Journals</a>                  | (Scientific Research Publishing Company) электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием «Agricultural Journal», «Asian Journal of Information Technology», «Botany Research Journal», «Environmental Research Journal», «International Business Management», «International Journal of Electrical and Power Engineering», «International Journal of Molecular Medicine and Advance Sciences», «International Journal of Soft Computing», «International Journal of Systems Signal Control and Engineering Application» , «International Journal of Tropical Medicine», «Journal of Economics Theory», «Research Journal of Agronomy», «Research Journal of Animal Sciences», «The Social Sciences», «The Cardiology». |

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа аспирантов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и нормативных правовых актов.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают аспиранты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, аспирантам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

## ***11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий:

– лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция-конференция, лекция-консультация);

- семинарские (практические) занятия;
- самостоятельная работа аспирантов с учебной литературой и первоисточниками, так и активные и интерактивные формы занятий:
  - анализ проблемных, творческих заданий;
  - ситуационных задач;
  - диспут, дискуссия, беседа.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.