

116	Шенкина Марина Сергеевна	Старший преподаватель	Экономика	Высшее образование	Экономика и управление на предприятии торговли и общественного питания	Экономист-менеджер	Ученая степень отсутствует	Ученое звание отсутствует	Профессиональный сертификат 1. «Государственное и муниципальное управление», 288 часов, 2018 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», диплом, ПП № 0203017 Публикации: публикации: 1. «Организация деятельности преподавателя высшего учебного заведения в современной информационной образовательной среде», 16 июля, 2018 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение ПМ № 0306623 2. «Обучение онлайн: оценка качества образовательной среды», 16 июля, 2018 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение ПМ № 0314388 3. «Актуальные проблемы менеджмента и современные технологии его преподавания в высшей школе», 72 часа, 2019 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение ПМ № 0325482 4. «Современные проблемы менеджмента и бизнес-анализ в актуальных вопросах их преподавания в высшей школе», 72 часа, 2019 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение ПМ № 0326424 5. «Обучение на основе теории групп: теоретические и практические аспекты», 40 часов, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение №11-14022020Т	17	14	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направление подготовки) Реклама, Организация продвижения рекламной продукции и продвижения средств массовой информации; Реклама и PR-коммуникация в бизнес-структурах; Реклама и PR-коммуникация в коммерческих структурах; Реклама и связи с общественностью в бизнесе
117	Щенникова Валерия Николаевна	Старший преподаватель	Бренд-менеджмент, Теория и практика рекламы, Психология потребителей, Основы менеджмента, Информационные технологии, Формирование креативности и инноваций, Репутационный менеджмент (взаимодействие с обществом и общественностью и реклама), Непрерывный менеджмент, Теория организации, Кросс-культурные коммуникации	Высшее образование	Менеджмент, Менеджмент, Менеджмент	Бизнес-менеджер, Мастер менеджмента, Куратор	Ученая степень отсутствует	Ученое звание отсутствует	Публикации: публикации: 1) «Разработка методических материалов к курсу рекламы: федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования», 72 часа, 2017 год, АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ», удостоверение № 00143249 2) «Обучение онлайн: оценка качества образовательной среды», 16 июля, 2018 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение № 00143164 3) «Организация деятельности преподавателя высшего учебного заведения в современной информационной образовательной среде», 16 июля, 2018 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение ПМ № 0325326 4) Актуальные проблемы менеджмента, управления и маркетинга в современных условиях их преподавания в высшей школе, 72 часа, 2019, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение ПМ № 0325326 5) Актуальные проблемы качества материалов онлайн-курсов для преподавателей, отнесенных к обязательному материалу онлайн-курсов, 36 часов, 2018 г., ФГБОУ ВО «РМЭУ им. Г.П. Шенникова», удостоверение № 000487 УПБ-РМЭУ-36ч 6) «Обучение на основе теории групп: теоретические и практические аспекты», 40 часов, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение №11-12-2020Т	8	8	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направление подготовки) Реклама, Организация продвижения рекламной продукции и продвижения средств массовой информации; Реклама и PR-коммуникация в бизнес-структурах; Реклама и PR-коммуникация в коммерческих структурах; Реклама и связи с общественностью в бизнесе
118	Жукова Александра Борисовна	доцент	Разработка и технология производства рекламного продукта, Теория и практика связей с общественностью, Коммуникационный дизайн, Организация и продвижение компаний в сфере связей с общественностью, Методы продвижения услуг/товаров, Управление проектами, Профессионально-творческая практика	Высшее образование	Автоматизация и компьютерная коммуникация, Экономика	Наполнитель-экспресс-менеджер, Мастер	кандидат педагогических наук	Ученое звание отсутствует	Публикации: публикации: 1) «Разработка методических материалов к курсу рекламы: федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования», 72 часа, 2017 год, АНОВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ», удостоверение № 00143249 2) «Обучение онлайн: оценка качества образовательной среды», 16 июля, 2018 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение ПМ № 00143152 3) «Организация деятельности преподавателя высшего учебного заведения в современной информационной образовательной среде», 16 июля, 2018 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение ПМ № 0306636 4) Актуальные проблемы менеджмента, управления и маркетинга в современных условиях их преподавания в высшей школе, 72 часа, 2019 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение ПМ № 0325326 5) «Обучение на основе теории групп: теоретические и практические аспекты», 40 часов, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение №11-12-2020Т	45	20	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направление подготовки) Реклама, Организация продвижения рекламной продукции и продвижения средств массовой информации; Реклама и PR-коммуникация в бизнес-структурах; Реклама и PR-коммуникация в коммерческих структурах; Реклама и связи с общественностью в бизнесе
119	Лева Елена Александровна	Старший преподаватель	Интерактивный язык, Интерактивный язык в сфере рекламы и связей с общественностью	Высшее образование	Английский и немецкий языки	Учитель, английский и немецкого языков и языков рекламы средней школы	Ученая степень отсутствует	Ученое звание отсутствует	Публикации: публикации: 1. «Обеспечение качества высшего школы: методы преподавания, инновации, перспективы развития», 72 часа, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение № 72410637380 2. «Публикация информации в социальных сетях: технологии и высшая школа. Формирование электронной информации», 72 часа, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение № 72410637382 3. «Обучение онлайн: оценка качества образовательной среды», 72 часа, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение № 72410637402 4. «Обучение на основе теории групп: теоретические и практические аспекты», 40 часов, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение №03-092020Т	38	22	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направление подготовки) Реклама, Организация продвижения рекламной продукции и продвижения средств массовой информации; Реклама и PR-коммуникация в бизнес-структурах; Реклама и PR-коммуникация в коммерческих структурах; Реклама и связи с общественностью в бизнесе
120	Рожан Мария Ивановна	Доцент	Социология массовой коммуникации	Высшее образование	Психология	Преподаватель психологии	Кандидат психологических наук	Доцент	Публикации: публикации: 1. «Психология формирования учебной задачи на основе критериев в высшей школе», 72 часа, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение № 72410637387 2. «Публикация информации в социальных сетях: технологии и высшая школа. Формирование электронной информации», 72 часа, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение № 72410637415 3. «Обучение онлайн: оценка качества образовательной среды», 72 часа, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение № 72410637402 4. «Обучение на основе теории групп: теоретические и практические аспекты», 40 часов, 2020 год, АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», удостоверение № 03-092020Т	11	8	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направление подготовки) Реклама, Организация продвижения рекламной продукции и продвижения средств массовой информации; Реклама и PR-коммуникация в бизнес-структурах; Реклама и PR-коммуникация в коммерческих структурах; Реклама и связи с общественностью в бизнесе