



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»

ПРИКАЗ

« 14 » 08 20 20 г.

№ 14/08/20/0-04-2

Об утверждении Программы развития
АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
на период до 2030 года

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, Уставом Автономной некоммерческой организации высшего образования «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» в целях определения стратегически важных и приоритетных показателей развития, направленных на обеспечение конкурентоспособности и повышение ценности результатов деятельности Университета

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с 01 сентября 2020 года Программу развития АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» на период до 2030 года, определяющую основные цели стратегического развития вуза.
2. Проректору по развитию Валявскому А.Ю. разместить Программу развития АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» на период до 2030 года на официальном сайте Университета.
3. Ответственность за исполнение приказа возложить на первого проректора Абдуайтова А.А.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор

А.Ю. Манюшис

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»**

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА**

**МОСКВА
2020**

Содержание

Введение.....	4
Университет сегодня.....	12
Миссия университета, ценности и стратегическое видение	17
Десять целей стратегического развития университета.....	20
Первая цель. Создание системы развития кадрового потенциала научно-педагогических работников	20
Вторая цель. Развитие системы подготовки высококвалифицированных кадров, удовлетворяющих запросам работодателей, общества и государства.....	22
Третья цель. Развитие цифровых образовательных технологий	23
Четвертая цель. Совершенствование единой системы работы в довузовском секторе	25
Пятая цель. Развитие компетенций и повышение научной репутации.....	27
Шестая цель. Стать вузом-партнером актуальных социально-экономических проектов Московской агломерации. Распространить успешный опыт столичного развития в регионы через партнёрскую сеть.	28
Седьмая цель. Создание комфортной среды университета	29
Восьмая цель. Внедрение модели цифровой университет	31
Девятая цель. Создание условий для всестороннего развития обучающихся, формирования гражданско-патриотической позиции	33
Десятая цель. Увеличение конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг	36

Введение

Автономная некоммерческая организация высшего образования «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» — это место, где идея целого и интегральный взгляд на мир формируются с помощью знания; это пространство, где фундаментальные дисциплины сочетаются с современными практическими подходами, благодаря чему создаётся совершенно особая интеллектуальная и творческая среда.

Цель — воспитать специалиста, который обладает не только глубокими познаниями в своей сфере и критическим мышлением, но также творческим взглядом, необходимым для того, чтобы преобразовывать жизнь.

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (прежнее название - Международный университет в Москве) – первый независимый негосударственный университет в новейшей истории России. Идея создания в России образовательной организации нового типа – независимого негосударственного международного университета, - была высказана первым мэром Москвы Г.Х. Поповыми министром Высшего образования СССР Г.А. Ягодиным на встрече двух президентов – Президента СССР М.С. Горбачева и Президента США Д. Буша (старшего), которая состоялась летом 1991 года.

Зачем же понадобился новый университет? Ведь речь шла не просто о создании еще одного, пусть нового, современного, международного и т.д. университета. Идея была значительно глубже. В ее основу были положены принципиальные соображения по трансформации российского образовательного пространства, которые сегодня дополняются новыми подходами.

Идея создания нового независимого университета была поддержана обоими президентами. Президент Д. Буш даже пообещал выделить на это благое дело 10 млн. долларов. Тем не менее уже в августе 1991 г. международным фондом «За выживание и развитие человечества» был учрежден наш Международный университет. Первые учредительные

документы от имени Фонда подписали академик Е.П. Велихов и митрополит Питирим.

В сентябре 1991 г. Президентом СССР М.С. Горбачевым было подписано распоряжение, одобряющее идею создания Международного университета. Вскоре аналогичный документ был подписан и президентом России Б.Н. Ельциным.

В число учредителей Университета вошли Вольное экономическое общество России и Международный союз экономистов, ряд ведущих компаний и известных ученых.

Итак, идея была поддержана «на высшем уровне» и принципиальные решения приняты, но как их воплотить в жизнь?

Символично, что ключевую роль в создании МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА, в том, что эта радикальная идея была не только высказана, но и реализована, сыграли два выдающихся человека, соединивших в себе качества политика, ученого и руководителя: первый свободно избранный мэр Москвы Гавриил Харитонович Попов и последний Председатель Государственного комитета СССР по народному образованию (министр образования СССР) Геннадий Алексеевич Ягодин.

Г.Х. Попов обеспечивал обоснование и продвижение идеи Международного университета на «высшем политическом уровне». А Г.А. Ягодин осуществлял «прорыв бюрократических бастионов» тогдашнего Минвуза России, а также непосредственно руководил формированием команды Университета и запуском первых образовательных программ.

Более приземлено задача ставилась очень жёстко: практически на пустом месте создать новый независимый университет и запустить отвечающие международным стандартам образовательные программы. Сейчас в это трудно поверить, но за 1,5 – 2 месяца, силами всего нескольких человек были разработаны принципиально новые программы, приглашены лучшие (в том числе иностранные) преподаватели, и уже в феврале 1992 года первых студентов принял Колледж менеджмента Международного

университета, который начал реализацию также абсолютно новых для России программ «Бакалавр менеджмента».

В течение 1992 года шла активная работа по формированию факультетов и уже осенью были открыты факультеты: Менеджмента, Юридический, Иностранных языков, затем в течение нескольких лет - факультет «Предпринимательства в культуре», готовящий современных менеджеров для социально-культурной сферы и творческих проектов, и факультет Журналистики. Факультеты начали подготовку студентов по основным образовательным программам высшего профессионального образования (бакалавр, специалист).

С первых дней Университет придерживался концепции соединения международных образовательных стандартов с лучшими отечественными практиками. Частыми спикерами у нас стали известные руководители и представители бизнес-сообщества.

Параллельно с созданием факультетов осенью 1992 года были открыты высшие школы: Делового администрирования, Экономики, Финансов, Экономического права, Социологии, Экологии, а также Высшая школа бизнеса для уходящих в отставку офицеров, начавшие реализацию магистерских программ высшего профессионального образования. Несколько позже была открыта Высшая школа журналистики, которую возглавил Главный редактор самой популярной газеты «Московский комсомолец» П.Н. Гусев. Наши Высшие Школы одними из первых начали реализацию тогда еще мало известных в России магистерских программ высшего профессионального образования, а также программ профессиональной переподготовки менеджеров высокого уровня «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)».

В 90-е годы шел активный процесс становления Международного университета. В 1993 году Международный университет первым среди негосударственных ВУЗов России получил государственную аккредитацию

по магистерским программам. В этом же году состоялся первый выпуск магистров.

В 1996 году наши программы «Бакалавр менеджмента» и MBA первыми в России получили международную аккредитацию Европейского совета по бизнес–образованию (European Council for Business Education), подтверждающую их соответствие международным стандартам.

В 1997 году аспирантура Международного университета начала подготовку научных и педагогических кадров высшей квалификации по специальностям 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» и 08.00.10 «Финансы и кредит». В 1998 году был создан диссертационный совет Международного университета, получивший право принимать к защите диссертации на соискание учёной степени кандидата, а с 2005 г. – и доктора экономических наук.

В 2000 г. Высшая школа бизнеса и менеджмента начала качественно новый цикл корпоративных программ MBA для топ-менеджмента крупнейших российских компаний: «Ростелеком», «Связьинвест», АФК «Система», МТС, МГТС и др.

В 2002 г. по инициативе Университета, поддержанной мэрией Москвы, был открыт уникальный (единственный в России) факультет «Управление крупными городами», осуществляющий целевую подготовку высококвалифицированных специалистов по направлению «Государственное и муниципальное управление» для органов управления Москвы: мэрии, правительства Москвы, префектур, управ и др. Его научным руководителем стал мэр Москвы Ю.М. Лужков.

В 2006 г. с помощью Правительства Москвы проведена коренная реконструкция и модернизация главного здания Университета, создана одна из лучших в Москве материальная база для реализации самых современных образовательных программ.

В 2012 г. начата реализация программ профессиональной переподготовки руководителей высокого уровня и собственников бизнеса

«Доктор делового администрирования – Doctor of Business Administration (DBA)».

В 2016 г. произошла ротация высшего управленческого состава Университета и была принята новая концепция Международного университета, определяющая стратегические направления его развития на перспективу.

Разрабатывая миссию своей образовательной деятельности, мы понимали, что берёмся за решение не только узкопрофессиональной задачи – подготовки высококвалифицированных специалистов международного уровня в области экономики, финансов, менеджмента, государственного и муниципального управления, юриспруденции, лингвистики, журналистики – но и серьёзнейшей социальной проблемы – формирования людей с новым мировоззрением, приверженных общечеловеческим ценностям и разделяющих социальную ответственность и высокие этические и моральные принципы ведения цивилизованного бизнеса. Это было и остается нашей «сверхзадачей» и по большому счету миссией Международного университета.

Мы стремимся воспитывать людей, которые могли бы стать костяком формирующегося в России среднего класса, креативных, свободных и независимых граждан своей страны – этого неперемennого атрибута демократического постиндустриального общества.

Наши выпускники смогли реализовать себя на качественно новом уровне, адаптироваться к сложным условиям жизни в период перехода к рыночной экономике. Они работают в Администрации Президента РФ, федеральных и региональных органах государственного управления, в Правительстве Москвы, в научных и учебных институтах, ну и, конечно, в коммерческих организациях, таких как Pricewaterhouse Coopers, Arthur Anderson, Coca-Cola, BOEING, в ведущих российских банках, в нефтяных компаниях, в компаниях Hi-Tech телекоммуникационного комплекса, некоторые организовали свое дело.

В своем развитии Университет прошел несколько этапов, различных с точки зрения выбранной стратегии и полученных результатов.

Первый этап - 90-е годы. Реализуется стратегия разворачивания нового проекта – независимого негосударственного университета, - завоевания своего места в российском образовательном пространстве, позиционирования Университета на рынке образовательных услуг, активного роста с использованием эффекта новизны, идеи привлекательности предлагаемых образовательных продуктов и имен участников проекта, конъюнктуры рынка образовательных услуг. В этот период заложен фундамент Международного университета как жизнеспособного образовательного и бизнес-проекта.

Международный университет является ровесником демократических преобразований в России. Международный университет стал первым негосударственным вузом, сумевшим в короткие сроки решить задачу подготовки менеджеров, администраторов и предпринимателей для работы в условиях рыночной экономики.

Второй этап – с начала 2000-х до 2016 г. Развитие Международного университета на собственной основе. Предложение новых и совершенствование существующих образовательных продуктов. Основные достижения: открытие факультета «Управление крупными городами», осуществляющего целевую подготовку специалистов для Правительства Москвы.

Развитие программ профессиональной переподготовки уровня MBA для крупных корпоративных заказчиков, в первую очередь для руководящих управленческих кадров ОАО «Связьинвест», «Ростелеком», АФК «Система», «Газпром». Предложение новых элитных программ DBA. Развитие международного сотрудничества, совместных программ с зарубежными партнерами.

Наши бакалавры и магистранты получили возможность пройти обучение на программах 2-х дипломов в Dartmouth College (одном из самых престижных и старейших учебных заведений в США, основанном в 1769 году.

Он относится к так называемой «Лиге плюща» — ассоциации, образованной восемью частными учебными заведениями Америки, гордящуюся уровнем преподавания и качеством знаний своих выпускников), Dowling College (США, Нью Йорк), Европейском Университете (European University).

Мы ведем обучение иностранных студентов. Ежегодно в Университете проходят обучение более 250 студентов из Китая и более 30 студентов из США.

С 2012 г. мы начали реализацию международных программ бакалавриата, а затем и MBA с Лондонским Американским Городским Колледжем (London American City College) для студентов из ОАЭ.

Ряд преподавателей Университета прошли переподготовку в ведущих зарубежных бизнес-школах: IESE Business School of the University of Navarra (Испания, Барселона), Высшей школе коммерции – IPAG (Франция. Париж, Ницца), по программе TNG - Trans World Educational Network Group (Великобритания, Лондон), Немецкой академии менеджмента Нижней Саксонии (Германия) и др.

Нынешний третий этап развития Международного университета начался в 2016 г. Он характеризуется ротацией руководства Университета и принятием ряда стратегических решений содержательного и организационно-управленческого характера.

Ключевыми моментами новой стратегии Университета являются:

- качественное улучшение имиджа Университета, его ребрендинг и новое позиционирование в глобальном и российском образовательном пространстве. Активное продвижение нового бренда - Московский международный университет - с использованием современных маркетинговых технологий;
- обеспечение стабильно высокого набора на все виды образовательных программ и формы обучения. Качественное улучшение набора и реализации очных программ, определяющих лицо Университета;

- предложение новых образовательных продуктов, востребованных на рынке образовательных услуг, в том числе современных образовательных программ по новым направлениям подготовки: цифровая экономика, психология, философия, режиссура, кино и др.;
- развитие и модернизация образовательных программ по традиционным направлениям подготовки;
- развитие связей с Москвой. Целевая подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для Москвы. Научно-прикладные и консалтинговые проекты;
- развитие программ, связанных с проблематикой перехода к цифровой экономике. Блокчейн. Экономика и управление в условиях цифровизации и др.;
- расширение применения современных цифровых IT, как в программах дистанционного образования E-Learning, так и в других программах, а также в управлении Университетом;
- развитие программ дополнительного профессионального образования по всем направлениям и уровням подготовки, включая MBA и DBA. Восстановление долгосрочных программ сотрудничества с крупными корпоративными заказчиками;
- развитие международных программ, в т.ч. программ двойных дипломов с Европейским университетом, предложение основных и дополнительных образовательных программ на английском языке и др.;
- реализация концепции «Life Long Learning», предложение линейек взаимодополняющих образовательных программ, охватывающий все уровни основного и дополнительного образования различных направлений и профилей подготовки.

В 2016-2020 годы активно велась работа по реализации этих стратегических задач.

Во главу угла встало использование современных информационных технологий и формирование Электронной Информационной Образовательной Среды (ЭИОС). Это не только позволило привлечь весьма значительное число студентов из самых отдаленных регионов, которые ранее были нам недоступны, но и создать технологическую платформу для использования современных IT в образовательном процессе на других факультетах, а также в организации управления Университетом.

Опережающее развитие дистанционных образовательных технологий позволило Университету справиться с серьезнейшими вызовами, связанными с введением мер защиты от распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 г.

Университет сегодня

Сегодня МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – это многопрофильный университет, осуществляющий подготовку востребованных рынком труда специалистов массовых профессий в сфере информационных технологий, транспортных систем и технологий, машиностроения, химических технологий, биотехнологий, электроэнергетики и теплоэнергетики, управления техническими системами, транспортного и промышленного дизайна, урбанистики и городского хозяйства, экономики и управления, полиграфических технологий, издательского дела и журналистики, технологического предпринимательства, графики и графического дизайна мультимедиа.

В 2020 году МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ведет подготовку квалифицированных кадров по 8 основным образовательным программам высшего образования, охватывающим подготовки различного уровня (бакалавриат, магистратура, подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре). По данным на сентябрь 2020

года контингент обучающихся в головном вузе по всем формам и уровням обучения составляет свыше 15 тыс. человек.

Коллектив работников МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА насчитывает 357 человек, в том числе 168 работников из числа профессорско-преподавательского состава, 189 человек административно-управленческого персонала. Средний возраст работников из числа профессорско-преподавательского состава – 53 года, средний возраст работников из числа административно-управленческого персонала составляет 42 лет.

Научной и научно-технической деятельностью занимаются 11 докторов наук из них 8 профессоров, 106 кандидатов наук из них 66 доцентов, 38 старших преподавателей, 5 преподавателей, 8 научных сотрудников.

Имущественный комплекс МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА расположен в городе Москве. Общие пространства Университета включает в себя 17 000 квадратных метров аудиторного фонда, библиотеку с 60 тысячами книг, театрально-концертный зал, малый зал-амфитеатр для лекций, современную телевизионную студию, спортивные площадки и информационно-культурный центр Университета органично вписываются в городскую среду и находятся в шаговой доступности от транспортных развязок.

Финансовые показатели

Наименование показателя	№ строки	Факт 2018г., тыс.руб.	Факт 2019г., тыс.руб.	План 2020г., тыс. руб.
Доходы учреждения – всего (сумма строк 02,03)	01	600 413	757 535	850 000
в том числе бюджета: федерального, субъекта Российской Федерации (местного бюджета)	02	69 586	93 930	50 000
внебюджетные средства – всего (сумма строк 05,06)	03	530 827	663 605	800 000
в том числе от оказания платных образовательных услуг: организациям	04			
	05	41 224	35 483	13 518
физическим лицам	06	489 603	628 122	786 482
Расходы учреждения – всего (сумма строк 07-10)	06	603 413	658 604	840 000
в том числе: заработная плата	07	230 980	283 190	405 000
начисления на оплату труда	08	69 756	82 156	122 310
работы, услуги по содержанию имущества	09	55 000	55 814	85 000
прочие платежи	10	247 677	237 444	227 690

Таблица 1. Показатели мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций за 2018-2019 годы. Показатели МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА в сопоставлении с медианными значениями показателей государственных и муниципальных вузов



№	Наименование показателя	Значение показателя	Пороговое значение	Изменение относительно прошлого года
E.1	Образовательная деятельность	59,35	64,5	▼ -6,1% (63,18)
E.2	Научно-исследовательская деятельность	219,33	136,37	▼ -23,4% (286,23)
E.3	Международная деятельность	7,74	4,02	▲ +16,4% (6,65)
E.4	Финансово-экономическая деятельность	4050,89	2139,6	▲ +6,8% (3792,27)
E.5	Зарплата ППС	213,2	показатель не оценивается	▲ +43,2% (148,91)
E.6	Трудоустройство	65*	65	—
E.8	Дополнительный показатель	1,37	4,24	▼ -28,6% (1,92)



№	Наименование показателя	Значение показателя	Пороговое значение	Изменение относительно прошлого года
E.1	Образовательная деятельность	65,27	64,5	▲ +10,0% (59,35)
E.2	Научно-исследовательская деятельность	17,59	136,37	▼ -92,0% (219,33)
E.3	Международная деятельность	8,85	4,02	▲ +14,3% (7,74)
E.4	Финансово-экономическая деятельность	5783,89	2139,6	▲ +42,8% (4050,89)
E.5	Зарплата ППС	180,48	показатель не оценивается	▼ -15,3% (213,2)
E.8	Дополнительный показатель	0,78	4,24	▼ -43,1% (1,37)

Показатели мониторинга эффективности деятельности, унифицированные для всех образовательных организаций высшего образования по Российской Федерации в целом, характеризуют МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, как успешно развивающийся университет.

Ведется профориентационная работа со школьниками и методическая работа с педагогами в 150 партнерских школах, где учатся более 20000 школьников.

Основой успеха образовательной деятельности в МОСКОВСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ является тесное взаимодействие с региональными партнерами. МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ взаимодействует более чем с 320 партнерскими

организациями – как с зарубежными партнерами, так и с отраслевыми некоммерческими региональными организациями.

В настоящее время Университет реализует соглашения о сотрудничестве с более чем 10 университетами-партнерами. В различных программах университета обучается 10-15% иностранных студентов, а российские студенты регулярно проходят стажировки в зарубежных университетах.

Обучение по программам бакалавриата, магистратуры, программе довузовской подготовки «Русский язык как иностранный» проходит свыше 450 иностранных граждан-студентов и слушателей Университета.

ММУ с 1993 г. имеет статус Экспертной организации при Организации Объединенных Наций – ООН (Нью-Йорк, США).

Наши выпускники наряду с российским дипломом получают именной сертификат ЕСБО, что является важным конкурентным преимуществом.

Выпускники наших программ DBA получают российский диплом о профессиональной переподготовке менеджеров высшего уровня и собственников бизнеса с присвоением новой квалификации «Доктор делового администрирования» + аналогичный диплом Европейского института международного менеджмента (Франция, Париж).

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ взаимодействует с органами исполнительной власти города Москвы, является площадкой для реализации большого количества образовательных и социально значимых мероприятий.

Миссия университета, ценности и стратегическое видение

Миссией МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА является подготовка высококвалифицированных кадров и удержания позиций центра компетенций для развития технологического предпринимательства, цифровой экономики и профессий будущего на основе многопрофильности реализуемых образовательных программ, международного сотрудничества, а также тесного взаимодействия с государством и бизнесом.

Обучающиеся, работники и выпускники МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА разделяют общие ценности: профессионализм, творческий подход, взаимное уважение, инициативность, приверженность традициям (истокам).

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ стремится стать массовой образовательной платформой, транслирующей на благо общества лучшие образовательные практики, технологии в глобальном масштабе для эффективной индивидуальной подготовки обучающихся с учетом современных и будущих требований конкретных работодателей.

Стратегия развития МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА разработана с учетом актуального вектора развития Российской Федерации, определенного Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека необходимо ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, вхождение Российской Федерации в число пяти

крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.

В рамках национального проекта в сфере образования необходимо достигнуть цели обеспечения глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождения Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования.

В рамках национального проекта в сфере науки необходимо достигнуть цели обеспечения присутствия Российской Федерации в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития; цели обеспечения привлекательности работы в Российской Федерации для российских и зарубежных ведущих учёных и молодых перспективных исследователей.

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» необходимо решить задачу обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики.

Актуальность разработки Стратегии развития МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА обусловлена необходимостью определить цели и задачи университета в русле реализации приоритетных для страны целей стратегического развития, обозначенных в национальных проектах. В Стратегии дается определение перспектив развития Университета, обозначаются оптимальные пути решения научных и практических задач, поставленных в федеральных проектах «Новые возможности для каждого», «Социальная активность», «Экспорт образования», «Социальные лифты для каждого» (национальный проект

«Образование»), «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок» (национальный проект «Наука»), «Кадры для цифровой экономики» (национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации»). В условиях реализации национальных проектов Российской Федерации образовательные организации высшего образования следуют общим тенденциям и трансформируют собственную образовательную, инфраструктурную и социальную среду.

Десять целей стратегического развития университета

Первая цель. Создание системы развития кадрового потенциала научно-педагогических работников

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ объединяет профессорско-преподавательский состав высокого профессионального уровня по всем направлениям подготовки и уделяет пристальное внимание системному обучению и развитию персонала всех целевых групп.

Именно профессорско-преподавательский состав и наши ученые – главный ресурс развития университета. В основу трансформации МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА в университет предпринимательского типа должна быть положена система развития кадрового потенциала научно-педагогических работников – учителей и воспитателей будущих поколений инженеров, исследователей, юристов, журналистов и управленцев, предпринимателей – тех, кому предстоит совершить технологический прорыв.

Комплексный подход к развитию кадрового потенциала научно-педагогических работников предполагает, помимо создания условий для непрерывного повышения квалификации работников, также создание института консультантов-наставников, создание условий для приема на работу лучших выпускников магистратуры и аспирантуры, приглашение к сотрудничеству ведущих российских и зарубежных преподавателей и ученых в рамках академической мобильности и достижение максимально возможной вовлеченности в образовательный процесс индустриальных (отраслевых) партнеров университета.

Необходимо разработать комплексные программы дополнительного образования, содержание и формат которых отвечают мировым требованиям, учитывают корпоративные компетенции вуза, обеспечивают личностное и профессиональное развитие работников. Университет должен обеспечивать

условия для самостоятельного развития в процессе работы всех категорий персонала.

В целях обеспечения преемственности уникальных научных и творческих школ МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА, их развития и продвижения необходим институт наставничества, системное взаимодействие заслуженных и опытных ученых и преподавателей-наставников с молодыми специалистами – лучшими выпускниками магистратуры и аспирантуры – по передаче методики и методологии образовательной и научно-исследовательской деятельности, глубокого знания специальности, корпоративной культуры. Институт наставничества также должен способствовать сохранению и развитию профессиональных и творческих связей с партнерами МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА.

В Университете должны быть созданы условия для развития академической мобильности профессорско-преподавательского состава, привлечения к образовательной и научно-исследовательской деятельности, в том числе в рамках совместных и сетевых проектов, ученых и специалистов из ведущих российских и зарубежных вузов.

Необходимо разработать инструмент эффективного включения в образовательный процесс партнеров – практикующих профессионалов, обладающих востребованными компетенциями, навыками, знаниями в профессиональной области, способных структурировать и передавать свой профессиональный опыт.

Решение этих задач в итоге позволит университету воспитать кадры для цифровой и креативной экономики, специалистов актуальных профессий, обладающих передовыми знаниями, современными и опережающими компетенциями.

Вторая цель. Развитие системы подготовки высококвалифицированных кадров, удовлетворяющих запросам работодателей, общества и государства

Система подготовки современных высококвалифицированных кадров в МОСКОВСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ основана на традициях сильных научных и творческих школ, создания, сохранения и распространения знаний.

Развитие этой системы предполагает применение в образовательном процессе классических и современных образовательных технологий, выстраивание гибких образовательных траекторий обучающихся, применение подхода непрерывного обучения на базе университета, применение системы дуального образования, раннюю интеграцию в профессию и трудоустройство в процессе обучения.

Для обеспечения эффективного взаимодействия студента как с преподавателями, учеными, так и с профессиональной средой, специалистами, вовлеченными в реальную профессиональную деятельность, необходимо интегрировать в образовательном процессе современные и классические образовательные технологии.

Необходимо усилить практико-ориентированное направление обучения студентов, чему будет способствовать внедрение в образовательный процесс технологии дуального обучения, которое позволит широкому вовлечению студентов в решение реальных творческих и управленческих задач.

Укрепление сотрудничества и взаимодействия Университета с отраслевыми ассоциациями, общественными объединениями работодателей, профильными организациями и предприятиями позволит также реализовывать практико-ориентированный подход к обучению, посредством участия их представителей в учебном процессе, преподавательской работе, научно-образовательных мероприятиях Университета

Необходимо создать условия для ранней интеграции обучающихся в профессию, содействовать трудоустройству студентов в процессе обучения.

Для повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда необходимо обеспечить широкий спектр его квалификаций, глубину знаний. Внедрение подхода непрерывного обучения, гибких образовательных траекторий позволит сформировать систему опережающей профессиональной подготовки и персонализировать её.

Этому поможет внедряемая модель цифрового университета и развитие комфортной среды. Развитие информационного обеспечения образовательного процесса, использование электронной информационно-образовательной среды для полноценного доступа студентов и преподавателей к различным информационным ресурсам, а также для внедрения автоматизированных и обучающих систем, опирающихся на новейшие информационные технологии, будут способствовать формированию широкого перечня компетенций выпускника Университета.

Третья цель. Развитие цифровых образовательных технологий

В условиях развития инновационной экономики и глубокой интеграции информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни принципиально меняются требования к образованию, которое должно стать, с одной стороны, непрерывным в течение всей жизни, для того чтобы человек быстро адаптировался к изменениям в обществе, а с другой стороны – максимально доступным.

Современный и будущий студент МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА легко ориентируется в цифровом мире, способен работать с большими данными, прагматичен в выборе профессии и образовательной траектории, креативен, ценит мнение экспертов и возможность самовыражения. Именно для воспитания такого студента мы трансформируем наш университет.

Адаптация образовательного процесса под современные реалии требует, как развития новых образовательных технологий – электронного и

дистанционного обучения, так и создания новых востребованных образовательных продуктов.

В учебном процессе МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА применяются дистанционные образовательные технологии. В учебном процессе задействована технологическая платформа (Learning Management System Moodle), внедрена электронная информационно-образовательная среда, активно используется информационно-аналитическая система управления вузом. Данные технологии позволяют персонализировать образование для студентов, создают дополнительные возможности для преподавателей.

Университет будет уделять особое внимание разработке и выводу на рынок новых образовательных услуг и продуктов. Образовательный продукт становится востребованным за счет создания его «добавленной стоимости»: разрабатываются уникальные программы, не имеющие аналогов на образовательном рынке России и за рубежом, формируются дополнительные сервисы во внутренней среде университета, разгружающие студента и преподавателя от рутинной деятельности и решении стандартных задач, то есть создаются образовательные программы с высоким уровнем культурной и инновационной составляющей.

Содержание образовательного продукта оказывает влияние на весь образовательный процесс, на все этапы и все аспекты связанной с ним деятельности. При формировании линейки новых образовательных продуктов необходимо учитывать лучшие практики и разработки, производить внутреннюю и внешнюю экспертизу, разработать эффективный инструмент мониторинга всего процесса реализации нового образовательного продукта от вывода на рынок до коммерциализации технологий.

Реализация проектов в рамках образовательного процесса на всех уровнях подготовки с обязательным межфакультетским взаимодействием и с взаимодействием с региональными партнерами университета стала возможной в результате обновления образовательного контента, утверждения

новых учебных планов, активного участия региональных партнеров и профессионального сообщества. Необходимо усилить взаимодействие с флагманами глобальных рынков, с перспективными партнерами и отражать в содержании учебной деятельности потребности новых сегментов рынка, цифровой и креативной экономики.

Университету необходимо выстраивать индивидуальные образовательные траектории выпускников под требования инновационной и креативной экономики. Только в процессе такого обучения возможно сохранить заинтересованность студента, оправдать его ожидания, дать будущим выпускникам богатый профессиональный опыт, обширные и глубокие знания.

Решение этих задач позволит сформировать успешного выпускника, обладающего широким спектром профессиональных квалификаций, коммуникационными, управленческими компетенциями, способного организовать свою работу, работу команды, работать в многоязычной и мультикультурной среде.

Четвертая цель. Совершенствование единой системы работы в довузовском секторе

Современный рынок образовательных услуг характеризует высокая конкурентная среда. Успешность университета на этом рынке обуславливается не только качественным педагогическим составом, передовыми образовательными технологиями и тесным взаимодействием с региональными и московскими партнерами в основном образовательном процессе. В первую очередь – системой работы в довузовском секторе.

Действенным механизмом привлечения не только широкого контингента абитуриентов с высоким баллом ЕГЭ, талантливых школьников, но и высокомотивированных школьников, ориентированных на будущее в гуманитарной области, науке, искусстве или предпринимательстве станет единая система работы в довузовском секторе, включающая раннюю

профориентационную деятельность, работу с талантливыми школьниками, персонализацию образовательных траекторий.

Ранней профориентации должны способствовать новые инструменты, технологии и форматы проведения занятий со школьниками: мастер-классы, деловые игры, лидерство, тьюторство, форсайт и т.д.

С 1995 года Лицей Московского Международного университета дает полноценное и современное образование школьникам старших классов. Образовательная программа Лицея позволяет ученикам получить высокие баллы ЕГЭ и успешно поступить в выбранный вуз.

При поступлении в Лицей педагоги помогают ученикам выбрать подходящий профиль. По итогам тестирования и собеседования с наставником лицеисты получают практические рекомендации о том, какие навыки и компетенции стоит развивать. Индивидуальный подход к обучению ребенка – одно из главных отличий Лицея.

В десятом и одиннадцатом классе лицеисты работают над собственными проектами. Проектная деятельность развивает навыки работы в команде, критическое мышление, готовит учеников к успешной и продуктивной карьере.

Коллектив Лицея Московского международного университета – это профессионалы своего дела, учителя и педагоги-психологи. Многие из них — эксперты предметных комиссий ОГЭ и ЕГЭ. Преподаватели Лицея — кандидаты и доктора наук, почетные работники народного образования, обладатели почетных грамот Минобрнауки РФ, авторы федеральных учебников и учебных пособий.

Все учителя Лицея прошли курсы повышения квалификации для работы по ФГОС, 40% преподавательского состава – ведущие члены региональных предметных комиссий (эксперты ОГЭ и ЕГЭ).

Пятая цель. Развитие компетенций и повышение научной репутации

Развитие бренда МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА должно опираться на репутацию в международном научном сообществе. Развитие научного потенциала является одной из стратегических целей, стоящих перед Университетом. В научной деятельности университет ориентируется на задачи, поставленные в рамках национального проекта «Наука» и Стратегии научно-технологического развития РФ. Среди основных задач научно-исследовательской деятельности будут вопросы, связанные с опережающим развитием России:

- продовольственная безопасность страны;
- управление устойчивым развитием территорий;
- перспективы развития экономики страны в контексте экономики развития;
- экологическая безопасность в условиях глобализации и цифровизации;
- актуальные проблемы развития предпринимательской деятельности и повышение эффективности управления предпринимательскими структурами;
- управление человеческими ресурсами;
- актуальные проблемы национального и международного права.

С целью выполнения данных исследований в университете будут созданы точки роста – стратегические лаборатории, в которые будут привлечены ученые, известные в научном сообществе, а также молодые специалисты, студенты университета. Тесные научные связи с ведущими образовательными организациями по всему миру позволят вывести исследования университета на мировой уровень. Важным аспектом будет являться развитие публикационной активности сотрудников. Совместные научные достижения с коллегами из других стран позволят опубликовать

статьи наших ученых в авторитетных международных журналах, входящих в первый и второй квартили баз данных Web of Science и Scopus. Научные лаборатории будут представлены в мировой научной повестке, что повысит значимость научных исследований университета в целом.

Важным аспектом станут исследования по вопросам устойчивого развития Москвы как крупнейшего мегаполиса и всей московской агломерации. На базе университета будут проводиться научно-практические мероприятия с участием представителей власти города и области, что позволит позиционировать университет в качестве дискуссионной площадки для обсуждения перспектив и стратегий развития Москвы и всего региона.

Важным фактором развития будет являться вовлечение в научную деятельность молодых ученых. Тесная интеграция учебной и научной деятельности позволит сформировать новые востребованные образовательные продукты, обеспечить подготовку квалифицированных кадров новой формации, обладающих широким спектром профессиональных, научных и экономических компетенций. Реализация данной цели позволит повысить привлекательность университета и его выпускников.

Таким образом, стратегия развития выведет исследования на мировой уровень, а также позволит сформировать репутацию Московского международного университета в качестве активного партнера власти и университета для подготовки высококвалифицированных специалистов.

Шестая цель. Стать вузом-партнером актуальных социально-экономических проектов Московской агломерации. Распространить успешный опыт столичного развития в регионы через партнёрскую сеть.

В настоящее время под Московской агломерацией подразумевается Москва с примыкающими к ней населёнными пунктами, с двумя пригородными поясами и вся Московская область. Москва является одной из самых развитых городских агломераций мира, вклад экономики региона в ВВП России составляет около 25%. Московская агломерация – лидер по

темпам роста креативного сектора и предпринимательской активности. Более 50 процентов наших выпускников трудоустраиваются именно в Московском регионе. Поэтому стратегия развития университета предполагает фокусирование именно на Московской агломерации.

Для обеспечения ключевых отраслей экономики Московской агломерации кадрами необходимо отразить в образовательной структуре университета ориентированность как на существующую, так и на перспективную структуру экономики региона: финансовые и бизнес услуги, строительство, транспортная сфера, информационные технологии, креативный сектор.

Участие в социально-экономических проектах Правительства города Москвы и Правительства Московской области, в которых должны быть задействованы все кафедры МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА, естественным образом приобщит наших студентов и преподавателей к актуальным городским и региональным событиям.

При этом университет будет сохранять и развивать сотрудничество с предприятиями, организациями, органами власти других регионов России и зарубежных стран в сфере образования и научно-технического сотрудничества по уникальным профилям МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА.

Седьмая цель. Создание комфортной среды университета

Важным инструментом повышения конкурентоспособности МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА является создание комфортной среды университета. Стратегия университета предпринимательского типа предполагает создание в университете условий для инициирования и реализации смелых гуманитарных и творческих проектов, стартапов, малых инновационных предприятий. В настоящее время это представляется возможным только через трансформацию университетского пространства и, как следствие, отношения к нему наших

целевых аудиторий (студентов, работников, абитуриентов, региональных партнеров и выпускников). Наш университет должен стать домом для молодых юристов, предпринимателей, журналистов, лингвистов, которые будут возвращаться сюда снова и снова, станут носителями бренда и идеологии МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА.

Переосмысление идеологии и задач образования в последнее десятилетие вылилось в проблему развития университета в плотной городской среде. Университет должен перестроить свое обособленное пространство для научной и образовательной деятельности, стать открытой площадкой инновационного и экономического развития Москвы и российских регионов. Это станет возможным при условии сбалансированного планирования во взаимодействии с администрацией Московской агломерации, включения университета в социально-экономические проекты региона.

Мощным инструментом развития финансового успеха университета является развитие предпринимательского духа: создание различных стартапов и малых предприятий, а для этого необходимо помогать ученым в коммерциализации их идей и развивать инфраструктуру венчурного предпринимательства. Благодаря такому подходу вокруг университета мы сможем сформировать кластер сервисных компаний и организаций, создающих рабочие места для московской агломерации и за ее пределами. Это в свою очередь будет способствовать привлечению инвестиций и дальнейшему высвобождению средств для реализации стратегических целей университета.

Снижение интегральных затрат на содержание имущественного комплекса возможно, в том числе, при реализации цифровых технологий.

Создавая комфортную среду университета, мы должны также стремиться к популяризации знаний об Университете и наших достижениях. В том числе посредством проведения социально-значимых мероприятий: мы будем организовывать культурную работу, просветительскую деятельность и

за пределами своей территории, организовывать фестивали науки и творчества, выставки, лекции и концерты, программы для детей и взрослых.

Восьмая цель. Внедрение модели цифровой университет

Конкуренция на российском рынке образовательных услуг в настоящий момент чрезвычайно высока. Стратегия развития МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА направлена на укрепление позиций университета на этом рынке, повышение его престижности в первую очередь за счет выведения на рынок качественных образовательных продуктов, обеспечения их доступности и удобства образовательных форматов.

Стать эффективным во внешней, высоко конкурентной среде возможно только сформировав эффективную внутреннюю среду МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА. В первую очередь - за счет возможности перераспределения ресурсов (человеческих, финансовых), с решения рутинных задач в пользу создания и продвижения новых образовательных и инновационных продуктов. Университету необходимо оптимизировать временные затраты на администрирование учебного и научного процессов за счет совершенствования модели «Цифровой университет», высвободив максимум ресурсов наших педагогов и ученых и направив их на создание перспективных научных направлений, новых образовательных продуктов и технологий, научных центров, на воспитание высококвалифицированных кадров – наших будущих выпускников, будущую элиту цифровой и креативной экономики.

Модель цифрового университета предполагает создание новых и модернизацию существующих цифровых сервисов, касающихся в первую очередь системы управления, формирование удобной цифровой инфраструктуры и широкое использование технологий онлайн-обучения.

Формирование инфраструктуры для развития цифровой образовательной среды вуза: оснащение аудиторий средствами визуализации контента и оснащение преподавателей устройствами для работы с цифровыми

ресурсами, – важный компонент развития конкурентоспособности МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА на рынке образовательных услуг Московской агломерации.

Базы данных, информационные технологии, технические средства и информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие хранение, обработку и передачу информации являются элементами инфраструктуры, непосредственно влияющими на качество образовательных продуктов МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА и удовлетворенность образовательным процессом как работников, так и обучающихся.

Широкое применение в университете дистанционных образовательных технологий, реализуемых в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников позволит обеспечить функционирование системы развития кадрового потенциала, системы подготовки высококвалифицированных кадров, выстроить персонализированные образовательные траектории в основных и дополнительных образовательных программах.

Нам необходимо создать условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, совокупность информационно-телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, и обеспечивающей освоение образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. Это также является элементом стратегического развития МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА, связанного с обеспечением системы работы с абитуриентами – представителями поколения, рожденными в «цифровое время», настроенных на обучение посредством цифровых каналов доставки информации, с которыми они активно взаимодействовали в школьные годы. Этим мы поддержим наших педагогов и ученых, которые

активно используют информационные технологии в образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Девятая цель. Создание условий для всестороннего развития обучающихся, формирования гражданско-патриотической позиции

Основываясь на Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. №2945-р, в университете будут реализовываться следующие направления воспитательной работы:

1. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.

В течение каждого учебного года в университете необходимо проводить мониторинг по проблемам ценностных ориентаций студентов, включая вопросы толерантности, национализма, экстремизма. Для этого на постоянной основе необходимо изучение передового опыта по профилактике национального и религиозного экстремизма, формирование толерантного сознания молодежи. Исходя из этого, одной из первоочередных задач является развитие политической культуры юношей и девушек, расширение участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности. Критично важным в этом свете является формирование у обучающихся приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям, развитие культуры межнационального общения. Для достижения этих целей важным направлением деятельности будет организация внутри вузовских мероприятий гражданско-патриотической направленности в соответствии с календарными датами, таких, как День народного единства, Международный день толерантности, День Конституции Российской Федерации, День

защитника Отечества, День Победы, День России. Помимо этого, важнейшим направлением является организация участия студентов в городских, региональных, всероссийских, международных мероприятиях гражданско-патриотической и правовой направленности, например, в общероссийской ежегодной образовательной акции «Всероссийский экономический диктант», международной акции «Большой этнографический диктант», общероссийской ежегодной образовательной акции «Всероссийский правовой (юридический) диктант».

2. Духовно - нравственное и культурно - эстетическое воспитание, организация благотворительной и волонтерской деятельности.

В рамках данного направления воспитательной работы университет продолжит взаимодействие на постоянной основе с общественными и молодежными организациями по вопросам добровольческой (волонтерской) деятельности, например, такими как государственное бюджетное учреждение города Москвы "Мосволонтер". Немаловажным фактором будет привлечение студентов к участию в социальных и благотворительных мероприятиях.

На регулярной основе необходимо продолжить участие обучающихся Университета в экологических акциях по сбору макулатуры и пластиковых крышек. В рамках духовно-нравственного и культурно-эстетического воспитания в университете будет продолжена, показавшая себя эффективно, работа таких кружков, клубов и творческих объединений, как вокальная студия, театральная студия, клуб маркетинга, языковые клубы, клуб «Практическая журналистика», дискус-клуб «История искусств», научно-студенческий юридический клуб «Фемида». Для формирования эстетических взглядов обучающихся, оказания содействия в раскрытии творческого потенциала, повышении культурного уровня студентов университета, планируется внедрить такие мероприятия, как Конкурс красоты, ума и таланта «Мисс и Мистер ММУ», награждения лучших студентов по итогам учебного года, конкурс на лучшую учебную группу.

3. Физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни.

Основными задачами в рамках направления являются формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни, создание системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям физической культурой и спортом, профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения.

Важным инструментом в рамках поставленных задач является эффективная пропаганда среди обучающихся физической культуры и занятий спортом как составляющей здорового образа жизни: социальная реклама, освещение соревнований, спортивных праздников, информационные программы в Интернете. В качестве приоритетных мероприятий будет организация лекций, круглых столов, семинаров, направленных на приобретение студентами знаний, умений и навыков сохранения и укрепления здоровья. Помимо этого, в университете планируется увеличение числа мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции, табакокурения, наркотической, алкогольной и иных зависимостей.

4. Развитие органов студенческого самоуправления.

Развитие органов студенческого самоуправления необходимо для формирования навыков самоуправления, общей культуры, активной гражданской позиции у обучающихся, подготовки их к компетентному и ответственному участию в жизни общества, содействию социальной зрелости, самостоятельности студентов, способности к самоорганизации, самореализации и саморазвитию. В связи с этим содействие студенческим объединениям, органам студенческого самоуправления в решении образовательных и научных задач, в организации досуга и быта обучающихся, в проведении мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, реализацию общественно значимых молодежных инициатив является важнейшей задачей. Ежегодно в начале учебного года на собрании Студенческого совета университета проходит подготовка и утверждение

плана работы Студенческого совета на учебный год, в течение года ведется активная работа. По итогам проделанной работы Председатель Студенческого совета ежегодно проводит Отчетную Конференцию Студенческого совета. Так как работа Студенческого совета содействует повышению сознательности студентов и их требовательности к уровню своих знаний, воспитанию бережного отношения к имущественному комплексу, патриотическому отношению к духу и традициям Университета, в числе основных задач, планируемых к реализации будут: оказание практической и консультативной помощи в организации работы органам студенческого самоуправления

Десятая цель. Увеличение конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг

Неотъемлемой частью присутствия МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА на рынке образовательных услуг является его взаимодействие с различными организациями внутри страны. Неизбежность конкуренции в глобальном масштабе, гонка за лучшие позиции на рынке образовательных услуг приводит к необходимости позиционирования вуза в различных образовательных рейтингах. А это в свою очередь становится катализатором изменений и усовершенствований и требует формирования новой стратегии развития вуза, фокусом которой становится также глобальный рынок образования и новых технологий.

Для обеспечения конкурентоспособности, то есть способности опережать другие образовательные организации, используя свои преимущества, МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ должен провести исследования качественных и количественных показателей своих научных и образовательных продуктов, анализ библиометрии и цитируемости по индексам цитирования с учетом тематики глобальных и предметных рейтингов.

Совершенствование внутренней среды и процессов внутри университета позволит создать систему обеспечения вхождения

МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА в глобальные и предметные рейтинги в сфере образования.

Необходимо проводить системную работу на всех уровнях университета, поддерживать проведенные системные изменения.