42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: **Продюсирование цифрового контента**

1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
История и теория медиа	Медиаменеджмент	Технология создания медиапроектов	Организация работы конвергентной редакции
Информационные технологии в медиасреде	Основы производства кино	Монетизация медиаконтента	Экономика медиаконтента
Форматы мультимедиа	Социальные сети как средство коммуникации	Контент-стратегия в социальных медиа	Продюсирование мультимедийных проектов
Основы маркетинга	Медиамаркетинг	Основы рекламы и паблик рилейшнз в медиасфере	Управление производством цифрового контента
Социология	Основы теле- и радиожурналистики	Маркетинг влияния (Influence marketing)	Продвижение компаний и брендов в медиаиндустрии
История отечественной литературы	Аудиоподкастинг	Основы визуализации медиаконтента	Социальное проектирование в медиа
История зарубежной литературы	Исследования и социальные медиа	Основы инфотейнмента	Режиссура мультимедийных проектов
Основы теории литературы	Техника речи	Креативное комментирование	Мультимедийная журналистика
Философия	Фотография в медиа	Язык современных медиа	Новые принципы новостей в условиях конвергенции
Культурология	Стилистика и литературное редактирование	Компьютерный дизайн и инфографика	Журналистика данных
Тайм-менеджмент	Английский язык	Методика получения и проверки информации (фактчекинг)	Творческая практика
Английский язык	Ознакомительная практика	Практикум по профессиональному мастерству	Преддипломная практика

Учебный план не является окончательным, возможны изменения

Маркетинг и PR | Разработка медиаконтента | Литература и журналистика | Продюсирование медиа | Общие дисциплины | Практическая подготовка