

Профиль: **Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR**

1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
История рекламы	Теория и практика связей с общественностью	Рекламно-коммуникационный практикум	Бизнес-планирование в рекламе и PR
Информационные технологии в рекламе и PR	Организация и проведение кампаний в рекламе и PR	Медиаанализ и медиапланирование	Реклама и PR в компьютерных сетях
Основы маркетинга	Риторика в рекламе и PR	Разработка и производство рекламного продукта	Оценка эффективности рекламной деятельности
Экономика средств массовой информации	Теория и практика рекламы	Рекламный менеджмент	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе
Основы менеджмента	Поведение потребителей	Фандрайзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент	Профессиональная этика СМИ
Предпринимательство	Методы принятия управленческих решений	Маркетинг в рекламе и СМИ	Информационные системы маркетинга
Тайм-менеджмент	Управление проектами	Социология массовых коммуникаций	Стратегический маркетинг
История	Управление коммуникациями	Международно-культурное проектирование	Бренд менеджмент
Философия	Организационное поведение	Диджитал проектирование	Основы имиджологии
Правоведение	Право интеллектуальной собственности	Компьютерный дизайн	Кросс-культурные коммуникации
Основы самообразования	Английский язык	Основы дизайна и инфографики	Производственная практика
Английский язык	Ознакомительная практика	Производственная практика	Преддипломная практика

Реклама и связи с общественностью

Маркетинг

Управление и экономика

Дизайн и инфографика

Общие дисциплины

Практическая подготовка