

## **ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И PR**

Учебное пособие

2023 год

Коноваленко М.Ю., Ясин М.И.

Учебник был разработан специально для обучения в системе высшего профессионального образования уровней бакалавриата и магистратуры. Он включает в себя теоретическое рассмотрение вопросов психологии рекламной деятельности и PR, анализ реальных примеров и практические задания для студентов. Учебник построен по принципу «от теории к практике»: теоретические материалы поясняются на реальных примерах рекламных и коммуникативных материалов, для закрепления материала даны задания для самопроверки и самостоятельной работы.

Ссылка в Национальной электронной библиотеке eLibrary

<https://elibrary.ru/item.asp?id=50406730>