



РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СБОРНИК КЕЙСОВ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Учебное пособие и практикум

2023 год

Пантелеева Т.А., Анищенко К.Л.

В учебном пособии использованы материалы отечественных и зарубежных авторов, практический опыт и разработки авторов данного издания. Пособие позволяет сформировать и развить профессиональные компетенции студентов, изучающих рекламные дисциплины. Содержит краткую теоретическую часть, методические рекомендации по выполнению кейсовых заданий, кейсы для индивидуального и

группового решения, относящиеся к различным аспектам рекламной деятельности.

Предназначено для студентов направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02 «Журналистика», 38.03.02 «Менеджмент».

Ссылка в Научной электронной библиотеке eLibrary

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54033447>