

Результаты опроса обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по образовательной программе

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль)
«Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR»**

Во первом семестре 2023/2024 учебного года был проведен опрос студентов для получения информации об удовлетворенности качеством образовательной деятельности.

“Удовлетворенность обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по образовательной программе высшего образования”

Уважаемые студенты, просим Вас принять участие в анкетировании и ответить на предлагаемые вопросы. Ваши искренние ответы помогут нам разработать мероприятия по улучшению условий пребывания и организации образовательной деятельности как в целом в университете так и в рамках конкретной образовательной программы.

Опрос проводился по шкале от 1 до 10:

1 - очень плохо (очень неудовлетворительно)
10 - отлично (удовлетворительно полностью)

- 1. Оцените по 10-ти балльной шкале организацию учебного процесса (расписание, система информирования об изменении расписания, организация и проведение практик и т.п.).**
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 2. Оцените по 10-ти балльной шкале комфортность пребывания в университете (столовая, деканат, гардероб, атриум, учебные кабинеты и прочее).**
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 3. Оцените по 10-ти балльной шкале содержание и полезность учебных занятий.**
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 4. Оцените по 10-ти балльной шкале ваш опыт взаимодействия с деканатом.**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- 5. Оцените по 10-ти балльной шкале техническое оснащение университета (наличие техники для проведения занятий, показа презентаций, компьютеры).**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- 6. Оцените по 10-ти балльной шкале удовлетворенность наличием учебной и методической литературы, необходимой вам для обучения, в электронно-библиотечных системах.**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- 7. Оцените по 10-ти балльной шкале собственные академические успехи в текущем семестре.**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- 8. Оцените по 10-ти балльной шкале организацию внеучебных мероприятий (клубы, курсы, открытые лекции с экспертами, мероприятия).**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Рассмотрим аналитические данные, сложенные из ответов по проведенному опросу среди студентов об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования.

Опрос прошли 642 из 764 студентов, что составляет в процентном соотношении 84%.

- 1. Оценка студентов удовлетворенности организацией учебного процесса (расписание, система информирования об изменении расписания, организация и проведение практик и самостоятельной работы).**

Сложив все ответы на поставленный вопрос об удовлетворенности организацией учебного процесса (расписание, система информирования об изменении расписания, организация и проведение практик и самостоятельной работы) , по шкале от 1 до 10 среднее значение оценки по данному вопросу составило 7,32. Результаты опроса показывают, что студенты оценили удобство расписания.

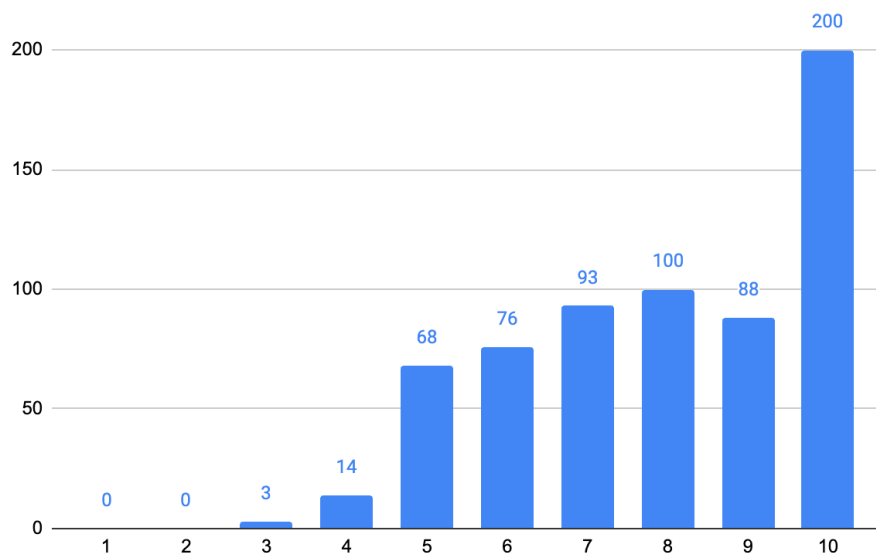


Рис. 1.1. Оценка студентов удовлетворенности организацией учебного процесса (расписание, система информирования об изменении расписания, организация и проведение практик и самостоятельной работы).

2. Оценка студентов удовлетворенностью комфортного пребывания в университете.

Среднее значение оценки по данному вопросу по шкале от 1 до 10 составило 7,32. соответствует тому, что студенты удовлетворены тем, что университет предоставляет достаточно удобных условий для учебы, отдыха и проведения свободного времени.

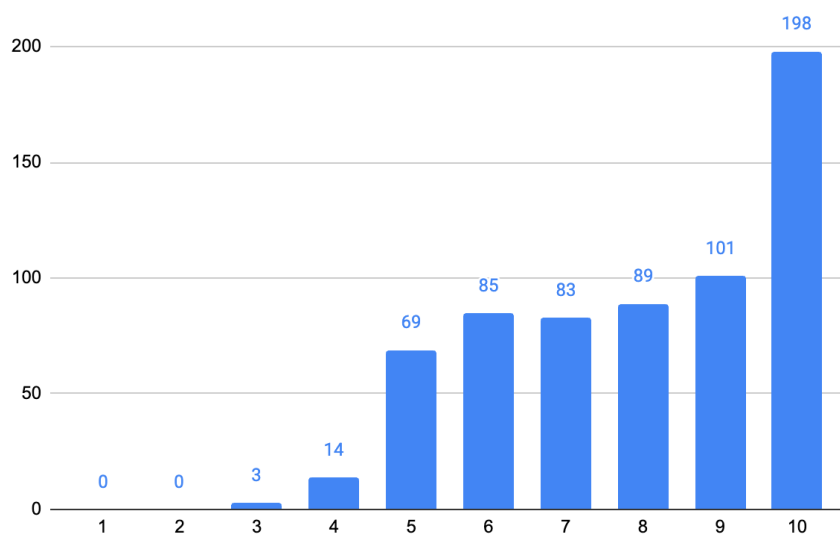


Рис. 2.1. Оценка студентов удовлетворенностью комфортного пребывания в университете

3. Оценка удовлетворенности студентов содержанием и полезностью учебных занятий.

Среднее значение оценки составило 7,95, данный результат указывает на то, что студенты отмечают соответствие содержания учебных занятий своей направленности и находят их актуальными и полезным.

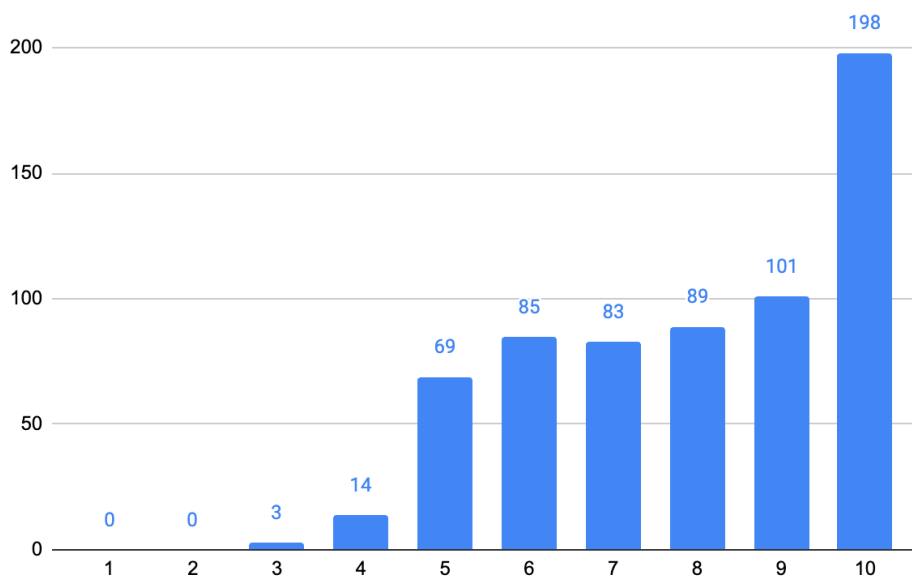


Рис. 3.1. Оценка удовлетворенности студентов содержанием и полезностью учебных занятий

4. Оценка удовлетворенности студентов взаимодействием с деканатом.

Высокая удовлетворенность студентов - 8,06, указывает на успешное взаимодействие между университетом и студентами.

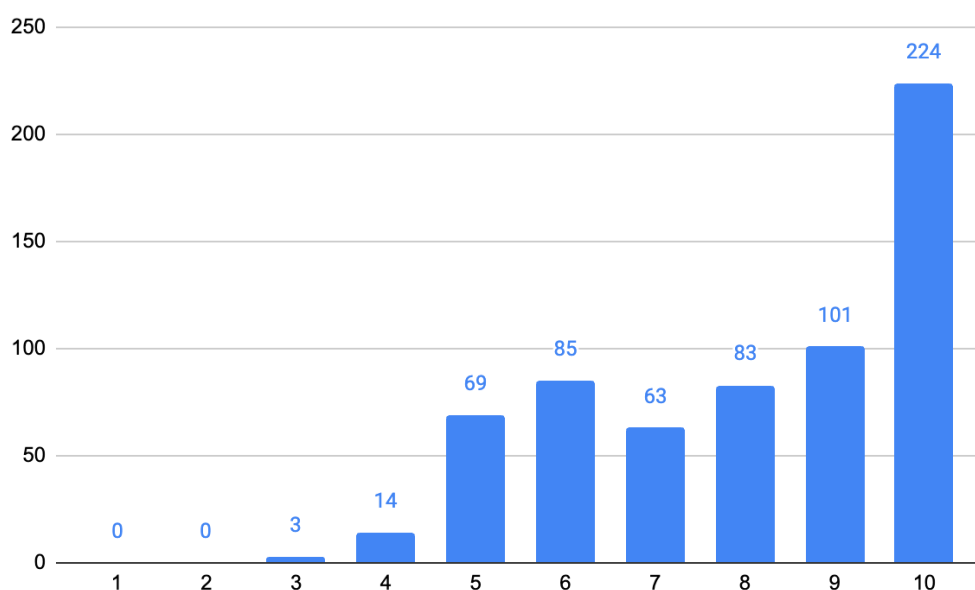


Рис. 4.1. Оценка студентов удовлетворенностью взаимодействием с деканатом

5. Оценка удовлетворенности студентов техническим оснащением университета (наличие техники для проведения занятий, показа презентаций, компьютеры).

Высокое среднее значение оценки: 8,19, соответствует тому, что студенты удовлетворены тем, что университет предоставляет все необходимые технические условия для обучения.

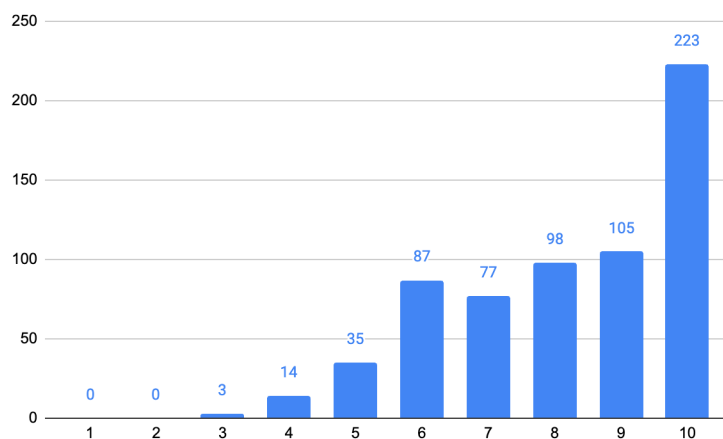


Рис. 5.1. Оценка удовлетворенности студентов техническим оснащением университета (наличие техники для проведения занятий, показа презентаций, компьютеры).

6. Оценка удовлетворенность наличием учебной и методической литературы, необходимой для обучения, в электронно-библиотечных системах.

Высокое среднее значение оценки: 8,32, соответствует тому, что студенты удовлетворены тем, что университет предоставляет всю необходимую учебно-методическую литературу.

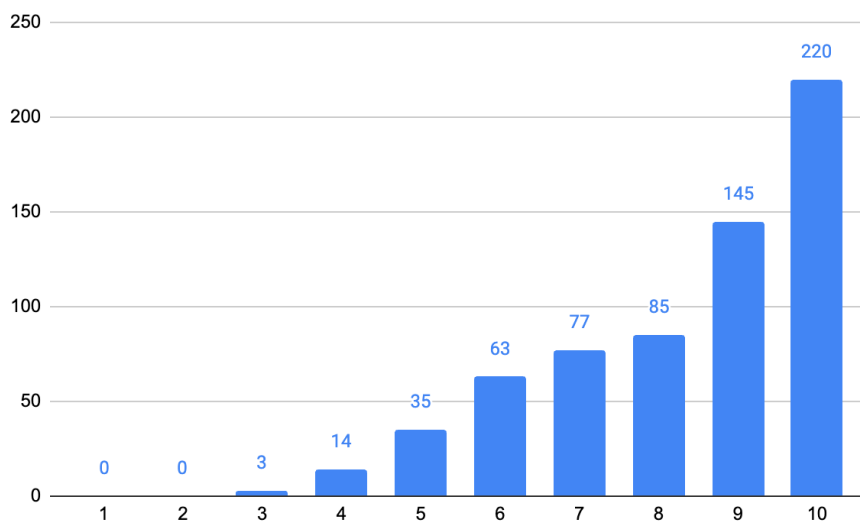


Рис. 6.1. Оценка удовлетворенности студентов наличием учебной и методической литературы, необходимой вам для обучения, в электронно-библиотечных системах.

7. Оценка удовлетворенности студентов собственными академическими успехами в текущем семестре.

Среднее значение равное 8,13 указывает на высокий уровень удовлетворенности студентами уровнем собственных академических достижений.

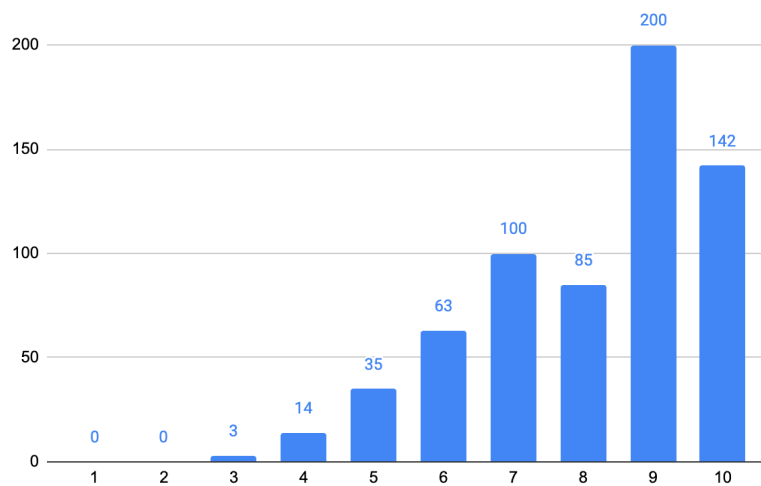


Рис. 7.1. Оценка удовлетворенности студентов собственными академическими успехами в текущем семестре.

8. Оценка организацию внеучебных мероприятий (клубы, курсы, открытые лекции с экспертами, мероприятия).

Среднее значение равное 7,87 указывает на высокий уровень удовлетворенности студентами качества проведения внеурочных мероприятий.

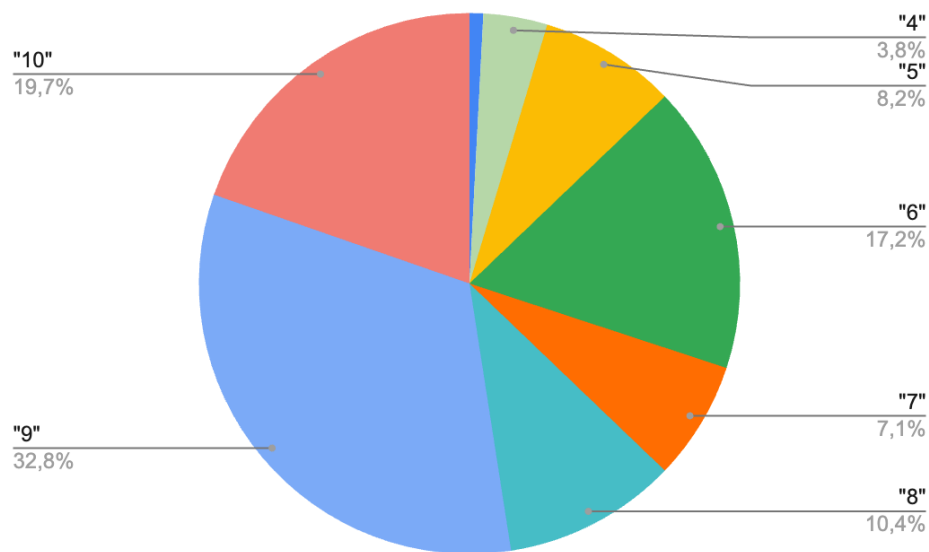


Рис. 8.1. Оценка удовлетворенности организацией внеучебных мероприятий.